

هوادار – پرسپولیس؛ باز هم بدون تماشاگر!

هفته بیست‌وچهارم رقابت‌های لیگ برتر فوتبال ایران، امروز با برگزاری دیدار حساس تیم‌های هوادار و پرسپولیس در ورزشگاه دستگردی پیگیری می‌شود. این بازی جدال بین تیم‌های دوم و یازدهم جدول است و برای سرخ‌پوشان تهرانی که این روزها در فاصله شش امتیازی استقلال صدرنشین قرار گرفته‌اند حسابی اهمیت دارد. با این حال، بدون درنظرگرفتن حساسیت‌های فنی حاکم بر این دیدار، بی‌تماشاگرشدن این بازی دوباره جنجال جدید به پا کرده است. درحالی‌که پیش از این عنوان شده بود صدور مجوز حضور تماشاگران تا سقف ۳۰ درصد از کنجایش ورزشگاه مشکلی ندارد، روز گذشته به طور رسمی اعلام شده که این بازی بدون حضور تماشاگران خواهد بود. این اتفاق در شرایطی رخ داده که از دیروز، پیش‌دبستانی، مدارس و دانشگاه‌ها با حضور حداکثری و در فضای سرپوشیده برقرار شده است! مشخص نیست که چرا شیوع ویروس کرونا فقط برای تماشاگران فوتبال حساسیت‌برانگیز شده و شامل دیگر عرصه‌های هنری، فرهنگی و مذهبی نمی‌شود. این پرسشی بود که روز گذشته سهیل مهدی، رئیس کمیته مسابقات سازمان لیگ تلاش کرد به طور مختصر برایش پاسخی پیدا کند. او گفت: «بعد از ابلاغیه وزارت کشور به وزارت ورزش و سپس فدراسیون فوتبال، ما موظف بودیم این ابلاغیه را به باشگاه‌ها اعلام کنیم. به طور کلی مسئولیت حضور تماشاگران در ورزشگاه‌ها برعهده شورای تأمین استان‌ها گذاشته شده و این گروه کامل‌ترین گروه است؛ زیرا هم نمایندگان وزارت ورزش هستند، هم نمایندگان ستاد مبارزه با کرونا و هم نمایندگان انتظامی شهرستان‌ها. آنها اصلح‌ترین تصمیم را درخصوص مسائل بهداشتی و شهری خواهند گرفت و تا زمانی که این پاندمی وجود دارد، هواداران می‌توانند تا سقف ۳۰ درصد در ورزشگاه‌ها حاضر شوند. از این ۳۰ درصد، ۱۰ درصد متعلق به تیم میهمان است. تصمیم‌گیری حضور تماشاگران بنا به درخواست باشگاه پرسپولیس بوده که بررسی شرایط حضور هواداران، سیستم بلیت‌فروشی، چک‌کردن واکسناسیون افراد در نهایت برعهده شورای تأمین است و ورزشگاه دستگردی این شرایط را برای دو تیم استقلال و پرسپولیس به دلیل محدودیت‌هایش ندارد؛ اما استقلال و پرسپولیس با شرایط ذکرشده می‌توانند

برنامه‌های تلویزیونی برای راضی‌کردن مخاطب کار بسیار دشواری دارند؛ کیفیت برنامه‌ها از یک سو، باید و نبایدها از سویی دیگر، ذائقه مخاطب و البته رقابتی سرخشت اینترنتی و آن طرف آبی، همگی دست به دست هم داده تا مخاطبان تلویزیونی ریزش درخرو توجهی داشته باشند. این ریزش در کلان‌شهرها بیشتر محسوس است و صدوسیما برای راضی نگه‌داشتن مردمی که یک دهه قبل آنها را پای جعبه جادویی نگه می‌داشت، با مشکل جدی مواجه است. این موضوع فارغ از سیاست‌های عجیبی است که این سازمان در قریب به پنج سال اخیر در پیش گرفته و چهره‌های مورد علاقه و محبوب مردم را کنار گذاشته است.

شاید موارد همین چندخط کفایت کند تا کار برنامه‌سازها، تهیه‌کننده‌ها و مجریان تلویزیونی برای ساختن برنامه‌ای مخاطب‌پسند و سرگرم‌کننده، به بن‌بست کشیده شود. این بن‌بست در سال‌های اخیر کار را به سمت و سویی کشانده که تهیه‌کننده‌ها مجبورند بعضاً دست به کارهای غیرمتعارفی بزنند و برای آنکه گوی رقابت را از یک برنامه خاص بربایند، به سراغ شیوه‌های نامرسوم بروند. این موضوع دیگر بر کسی پوشیده نیست که برنامه‌های تلویزیونی اگر می‌خواهند چهره‌ای سرشناس از دنیای هنر یا ورزش داشته باشند، باید سر کیسه را شل کنند و به میهمان مدنظر، رقمی را برای انجام مصاحبه یا حضور در استودیو بپردازند؛ اما امسال با توجه به آنکه رقابت شدیدتری بین شبکه‌های مختلف درگرفته، به نظر می‌رسد این ارقام هم نجومی‌تر شده و هر برنامه‌ای مجبور شده برای ربودن میهمان محبوب‌تر، پول بیشتری را پیشنهاد کند! اینکه چنین شیوه‌ای درست است یا اصلاً جواب می‌دهد یا خیر، موضوع فعلی این مطلب نیست؛ بلکه بیشتر درباره مبالغی است که برنامه‌های تلویزیونی مختلف به میهمانان (اینجا بیشتر ورزشی) داده‌اند تا برای حضور در برنامه‌های ویژه نوروزی یا پرمخاطب، خودشان را جلوی دوربین قرار دهند.

بنایی که ۳ سال پیش گذاشته شد

شاید تا چهار سال پیش چنین موضوعی چندان مرسوم نبود و غالب چهره‌های هنری و ورزشی که مورد علاقه مردم بودند راحت‌تر مقابل دوربین تلویزیون قرار گرفته و در برنامه‌های متنوعی شرکت می‌کردند. با این حال، این سناریو از نزدیک به سه سال پیش به این طرف تغییر کرده و حالا سخت است که چهره‌ای سرشناس از دنیای هنر و ورزش بدون گرفتن هدیه، حاضر به مصاحبه یا برنامه‌های خاص تلویزیون شود. ابتدا حدود سه سال پیش بود که یکی از برنامه‌های کم‌مخاطب در یکی از شبکه‌های کم‌بیننده تلویزیون برای اینکه چهره‌های ویژه‌ای را جلوی دوربین ببرد، به پرداخت هدیه به میهمانان و چهره‌هایش رو آورد. آن زمان شاید رقم چندان سنگین به نظر نمی‌رسید و می‌شد با پنج میلیون تومان، یک میهمان سرشناس را برای چند ساعت در اختیار گرفت. با گل‌کردن آن برنامه در شبکه‌ای نه‌چندان پرمخاطب، این شیوه به سرعت در شبکه‌های دیگر مرسوم شد و هفته‌فته تهیه‌کننده‌ها برای اینکه مخاطب بیشتری جذب کنند، حاضر شدند پول بیشتری بپردازند تا میهمانان خاص‌تری داشته باشند. یکی از همکاران برنامه‌های سرشناس تلویزیونی که دو، سه سالی می‌شود در نوروز، برنامه متنوعی می‌سازند، با اصرار بر اینکه نامش محفوظ بماند می‌گوید: «واقعیت این است که کار برای تهیه‌کننده‌های تلویزیونی دشوار است. شاید بسیاری از آنها چندان تمایلی به پرداخت پول نداشته باشند؛ ولی وقتی می‌بینند که همکار دیگرشان در فلان برنامه و فلان شبکه حاضر شده‌اند، رقمی برای امضاچه به طرف مقابل بپردازند، او هم مجبور می‌شود چنین کاری کند». این منبع آگاه در ادامه اشاره‌ای به رقم‌هایی می‌کند که تیم برنامه‌سازش در طول دو سال قبل به چهره‌های ورزشی پرداخته‌اند: «دو سال پیش رقم‌ها نزدیک به ۱۵ تا ۲۰

در ورزشگاه آزادی میزبانی کنند. تماشاگر می‌تواند در ورزشگاه دستگردی حاضر شود؛ اما به دلیل هماهنگی شرایط میزبانی و همچنین رعایت‌شدن حقوق میزبان و میهمان، با جمع‌بندی صورت‌گرفته از سوی شورای تأمین این دیدار بدون تماشاگر خواهد بود». سهیل مهدی در حالی از مهیانبودن زیرساخت‌ها در ورزشگاه دستگردی و شروط متعدد صحبت کرده که هیچ‌کدام از آنها شامل حال افرادی که می‌خواهند به مدرسه، دانشگاه یا حتی سالن‌های سینما بروند، نمی‌شود! به هر روی با چنین شرایطی پرسپولیس که در دیدار رفت بعد از ۱۳ برد متوالی خانگی ترمزش برابر همین تیم هوادار کشیده و با نتیجه ۲ – ۲ متوقف شد، باید برای رسیدن به سه امتیاز این دیدار تلاش کند. امری که با توجه به امتیازات کسب‌شده در بازی‌های اخیر دو تیم، کار چندان ساده‌ای هم برای شاگردان یحیی گل‌محمدی که برای بازی امروز محروم است، نخواهد بود. پرسپولیس در شش بازی اخیر خود به سه پیروزی، دو تساوی و یک شکست دست یافته و هوادار هم در شش هفته گذشته، چهار تساوی و دو پیروزی نصیبش شده است. از آخرین باخت این تیم، هفت بازی می‌گذرد و سه بازی آخر خانگی این تیم مساوی شده است. شرایط برای پرسپولیسی‌ها البته در خط دفاعی هم خوب پیش نرفته و این تیم حتی در مقایسه با همین هوادار هم گل‌های خورده بیشتری دارد. پرسپولیس در پنج بازی گذشته موفق به کلین‌شیت نشده است و هوادار در شش بازی اخیر فقط در یک مسابقه گل خورده است. این موارد در شرایطی به ثبت رسیده که روز گذشته عنوان شد سرمربی پرسپولیس اجازه تمرین به حامد لک، دروازه‌بان سرشناس سرخ‌ها را نداده و او را از ترکیب بیرون گذاشته است. اگرچه شایعه شده که لک از پرسپولیس کنار گذاشته شده؛ ولی حمید مطهری، دستیار یحیی گل‌محمدی، گفته است او فقط برای چند بازی اجازه تمرین‌کردن با پرسپولیس را ندارد. یحیی گل‌محمدی هم مثل بسیاری از هواداران پرسپولیس این روزها در انتظار تشکیل کمیته انضباطی است تا نسبت به شرایط و محرومیت احتمالی‌اش بعد از اتفاقات دربی آگاه شود. رقابت‌های هفته بیست‌وچهارم لیگ برتر از روز جمعه شروع شده و تا فردا شب ادامه خواهد داشت.

چند می‌گیری با تلویزیون مصاحبه کنی؟



درخواست به دلار ویورو

با توجه به نرخ رشدی که هدیه‌ها داشته‌اند به نظر می‌رسد این عدد و رقم در سال جاری از ۸۰ میلیون تومان برای بازیکنان فوتبال، به‌ویژه بازیکنانی که در استقلال و پرسپولیس بوده‌اند تا ۱۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. این موضوع منهای رقمی است که باید به کارچاق‌کن‌ها داده شود؛ چون تهیه‌کننده‌ها از طریق واسطه باید چهره‌های ورزشی را به استودیو بکشانند و آنها هم برای راضی‌کردن طرف مقابل، حداقل به اندازه یک سکه طلا، سهم‌خواهی دارند. آن‌طور که شایعه شده تهیه‌کننده‌های برنامه‌های نوروزی تلویزیون در همین هفته‌های گذشته مجبور شده‌اند برای بازیکنان ملی‌پوش و حضور در برنامه‌شان، ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کنند. البته رقم پرداختی به آنها در مقایسه با رقم پرداختی سرمربیان شاغل در فوتبال ایران برای حضور در یکی از همین برنامه‌ها درخواست پنج هزار یورو کرده است. این موضوع البته از سوی تهیه‌کننده‌ها رد می‌شود و می‌گویند چنین نیست؛ ولی با درنظرگرفتن هدایای ثبت‌شده در سال گذشته که قریب به ۸۰ تا صد میلیون تومان برای فوتبالیست‌ها بوده، بعید نیست چنین موضوعی هم صحت داشته باشد.

برنامه‌های اینترنتی و ارقام نجومی

شاید اگر تلویزیون با خودش رقابت می‌کرد، شرایط بهتر بود؛ ولی از زمانی که برنامه‌های اینترنتی پرمخاطب ساخته و تولید می‌شود، شرایط برای صدوسیما و دعوت از چهره‌های سرشناس سخت‌تر شده است. یکی از همکاران این برنامه‌ها می‌گوید هنرمندان سرشناس برای حضور در یکی از همین برنامه‌های اینترنتی رقم ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان را برای سال گذشته دریافت کرده‌اند. ارقامی که البته برای پرداخت‌کردن آن مشکلی نداشته‌اند. این موضوعی است که باعث شده تا رقم‌های درخواستی از برنامه‌های تلویزیونی بیشتر شود و در همین سال، شایعاتی به گوش رسیده که چندان باورکردنی نیست.

ادعای عجیب درباره مهدی طارمی

خبر تمایل باشگاه میلان برای جذب مهدی طارمی چند وقتی است منتشر شده. ولی رقم درخواستی برای طارمی کمی عجیب و غریب است. به گزارش فرارو، مهدی طارمی ستاره فوتبال ایران در دنیای حرفه‌ای فوتبال است. این موضوع دیگر بر کسی پوشیده نیست که این بازیکن بوشهری، در حال حاضر بهترین بازیکن فوتبال ایران است. طارمی از زمانی که به پورتو پیوسته توانایی‌هایش را بیش از پیش بروز داده و همواره یکی از بخت‌های رسیدن به عنوان آقای گل در لیگ پرتغال بوده است. درخشش در پورتو و حفظ رتیم تقریباً باثبات در گل‌زنی، باعث شده تا حالا تیم‌های

مهمی در دنیا برای دراختیارداشتن این مهاجم ایرانی تلاش کنند. همین روز گذشته بود که رسانه‌های ایتالیایی خبر از علاقه میلان به جذب مهدی طارمی دادند و نوشتند که او قرار است جایگزین زلاتان ابراهیموویچ در این باشگاه شود. طارمی بدون شک توانایی بازی‌کردن در میلان و باشگاه بزرگ‌تر از میلان را هم دارد. ولی مسئله‌ای که این خبر را پیچیده می‌کند ادعایی است که درباره رقم این بازیکن ایرانی مطرح شده است. ادعایی که می‌گوید باشگاه پورتو حاضر نیست بازیکن ایرانی‌اش را به رقمی زیر ۲۰ میلیون یورو بفروشد. ارزش طارمی برای پورتو شاید بیش از این

ندارد. تهیه‌کننده باید پروپوزالی تهیه کند و در اختیار سازمان بگذارد. او درخواست رقمی برای ساخت برنامه‌اش می‌کند و بعد از همان رقم، هزینه این هدایا را می‌پردازد. حالا اگر موفق شد و مخاطب جذب کرد، اسپانسرها به سراغش می‌آیند و می‌تواند با ارقام درشت‌تری، برنامه‌های بعدی‌اش را بسازد و چهره‌های بیشتری را هم به برنامه بکشاند.»

ستاره‌های پولکی؟

ارقام پرداختی به چهره‌های ورزشی آن‌قدر رقم متفاوتی دارد که نمی‌شود برایش مرز خاصی در نظر گرفت؛ کاپیتان معروف یکی از تیم‌های تهرانی با ۸۰ میلیون تومان در یک برنامه حاضر شده در شرایطی که یکی از دروازه‌بان‌های تیم ملی با رقم ۲۷ میلیون تومان جلوی دوربین تلویزیون رفته است. به قرار بازار چانه‌زنی برای کاهش ارقام هم حسابی داغ است. با چنین رویه‌ای، دیگر برای سایر رسانه‌ها که نه هزینه‌ای دارند و نه اسپانسری، گفت‌وگو با این چهره‌ها غیرممکن است و این چهره‌های مطرح علاوه بر رشد قیمت قرارداد سالانه، رقم درخواستی از تلویزیون را هم بالا می‌برند. شاید آنها هم از وضعیت کم‌مخاطبی تلویزیون آگاهی بیشتری دارند که هر ساله با شروع نوروز منتظر دریافت پیشنهادهای بزرگ‌تر مالی از سوی تهیه‌کنندگان صدوسیما هستند! البته که این مورد شامل همه نمی‌شود؛ در همین برنامه‌های نوروزی امسال یکی از چهره‌های مطرح برای حضور در تلویزیون پولی نگرفته است. مدافع تیم ملی دو سال پیش فقط پنج میلیون درخواست کرده و برای حضور در برنامه‌های اخیر هم رقمش ۲۵ میلیون تومان شده است. در کنار چنین بازیکنانی، هنوز هم هستند چند نفری که درباره پول صحبت نمی‌کنند و می‌گویند اگر قرار است رقمی پرداخت شود، صرف مؤسسات خیریه شود.

رقم هم باشد، ولی با توجه به اینکه این بازیکن به‌زودی ۳۰ ساله می‌شود بعید است با چنین رقمی بتوان او را فروخت. طارمی همین حالا که در اوج دوران حرفه‌ای‌اش است، در سایت مرجع ترانسفرمارکت ۱۷ میلیون یورو قیمت‌گذاری شده که این رقم فراتر از چیزی است که در دنیای واقعی ثبت می‌شود. به هر روی درباره انتقال طارمی به میلان چندین موضوع مبهم است؛ اول اینکه بعید است پورتو به این سادگی مهاجم اصلی تیمش را از دست بدهد، دوم هم اینکه بعید است میلان با رقم مدنظر پورتو برای مهدی طارمی کنار بیاید.



منه‌ای فوتبال

مسترالمپیا

به قیمت جان ورزشکاران؟!

بالارفتن تعداد بدن‌سازان حرفه‌ای ایران و راه‌یافتن آنها به مسترالмпیا با وجود موفقیت در ظاهر، می‌تواند یک زنگ خطر بزرگ به حساب بیاید. به گزارش «ورزش سه»، در حالی که ایران سال‌هاست که حرف اول را در بخش آماتوری پرورش اندام جهان می‌زند و همین چند ماه قبل هم توانست در اسپانیا به عنوان قهرمانی مسابقات جهانی ۲۰۲۱ دست پیدا کند، اما اخیراً لفظ «حرفه‌ای‌شدن» به یک انگیزه جدید برای ورزشکاران و قهرمانان بدن‌سازی تبدیل شده و آنها سعی می‌کنند به مسابقاتی که زیر نظر یک سازمان به نام NPC برگزار می‌شود، بپیوندند؛ سازمانی که صرفاً یک شرکت اقتصادی است و به هیچ وجه در چارچوب منشور المپیک جایی ندارد. برگزاری مسابقات مسترالмпیا زیر نظر این سازمان خصوصی به انگیزه‌ای برای قهرمانان پرورش اندام تبدیل شده تا به اسم حرفه‌ای‌اشدن از جیششان نه تنها برای ساختن بدنشان بلکه برای اعزام به مسابقات خارجی هزینه کنند تا شاید بتوانند بعد از چند سال تلاش جواز حضور در مسترالмпیا را کسب کنند. در حالی که فدراسیون بدن‌سازی ایران مثل سایر فدراسیون‌ها فقط بخش آماتوری را پوشش می‌دهد و زیر نظر فدراسیون IFBB که مورد تأیید کمیته بین‌المللی المپیک است، فعالیت می‌کند؛ برخی ورزشکاران از سوی افراد مختلف با برخی شرکت‌های فعال در این حوزه به سوی مسابقات آزاد کشانده شده‌اند، حتی به قیمت اینکه نتوانند برای تیم ملی مسابقه دهند. اما ایراد کار کجاست؟ مسابقات پرورش اندام در NPC هیچ‌گونه کنترل دوپینگی ندارد و این سازمان خصوصی با آژانس ضددوپینگ جهانی هیچ گونه همکاری‌ای نمی‌کند. درگذشت برخی از قهرمانان پرورش اندام ایران در سنین جوانی در سال‌های اخیر باعث شده تا زنگ خطر برای همه ورزشکاران این رشته به صدا دربیاید. بی‌تالله عباسپور و اسحاق قویدل که در مسابقات آزاد شرکت می‌کردند، جان خود را به خاطر بیماری‌های نسبتاً ناشناخته از دست دادند و خیلی از کارشناسان دلیل این اتفاق را استفاده از داروهایی می‌دانند که این روزها در میان بدن‌سازان بسیار بیشتر از قبل دیده می‌شود. بالابودن حجم ورزشکاران در مسابقات حرفه‌ای نسبت به بخش آماتوری و آزادبودن دوپینگ باعث شده تا هیچ محدودیتی برای استفاده از دارو در این بخش وجود نداشته باشد؛ اتفاقی که به اعتقاد خیلی از کارشناسان در آینده‌ای نزدیک می‌تواند یک فاجعه را رقم بزند. حتی در آستانه مسابقات مسترالмпیای ۲۰۲۱ یکی از قهرمانان نامدار این رشته یعنی «جورج پترسون» در هتل محل اقامتش جان خود را به شکل شوکه‌کننده‌ای از دست داد. البته شاید برای طرفداران این رشته دین رونی کلمن، اسطوره پرورش اندام جهان روی ویلچر اتفاق دردناک‌تری هم بود. استفاده بی‌رویه از داروهای موجود در بازار که بعضاً تقلبی هم هستند، باعث شده تا خطرهای جدی جانی در یک قدمی بدن‌سازان به ویژه آنهایی که به اصطلاح حرفه‌ای شده‌اند و رویای مسترالмпیا را در سر می‌پیورانند، قرار بگیرد. جالب اینکه فدراسیون بدن‌سازی هم هیچ عامل بازرانده‌ای برای این ورزشکاران در اختیار خود ندارد و وقتی با مسئولان این فدراسیون هم‌کلام می‌شویم، خودشان هم مخالف ورود بی‌رویه و بدون کنترل ورزشکاران به دنیای حرفه‌ای هستند. ورزشکار به راحتی با تهیه یک بلیت و گرفتن ویزا می‌تواند در مسابقات NPC که اصلاً ملیت در آن معنای زیادی ندارد، شرکت کند. فدراسیون بدن‌سازی خودش را در مسیر مقابله با این اتفاقات تلخ تنها می‌بیند؛ اگرچه اخیراً نامه‌ای به هیئت‌های استانی ارسال و اعلام کرده هر ورزشکاری که در مسابقات آزاد شرکت کند، از حضور در تیم ملی محروم خواهد شد. شاید وقت آن رسیده تا هم مسئولان فکری به حال به خطر افتادن جان ورزشکاران کنند و هم مربیان در راستای آگاه‌کردن ورزشکاران از خطراتی که در یک قدمی‌شان است، گام بردارند.

فوتبال درامروز

دوشنبه ۱۵ فروردین

هوادار – پرسپولیس ۴:۵

کریستال پالاس – آرسنال ۳:۰

میلان – بولونیا ۵:۲

پورتو – سانتاکلارا ۴:۵