رویداد

راه‌اندازی ایمیل دانش‌آموزی

● **مهر:** معاون وزیر ارتباطات، از راه‌اندازی ایمیل دانش‌آموزی و موتور جویشگر فارسی، در پی انعقاد تفاهم‌نامه با وزارت آموزش‌وپرورش خبر داد. نصرالله جهانگرد با اعلام این خبر گفت: براساس تفاهم‌نامه امضاشده میان وزارتخانه ارتباطات و آموزش‌وپرورش، بسترسازی اتصال و ارتباط مدارس با استفاده از نسل سوم و چهارم فناوری ارتباطات، ایجاد سامانه چند سکویی محتوا و تأمین محتوا و امکانات برای مدارس، معلمان و دانش‌آموزان مانند ایمیل دانش آموزی و موتور جویشگر فارسی از جمله محورهایی است که براساس این تفاهم‌نامه محقق خواهد شد. او افزود: آموزش‌وپرورش محیط تربیت نسل آینده و توسعه مبتنی بر دانش است و برای همین، مهم‌ترین نهاد سرمایه‌گذاری آینده کشور محسوب می‌شود. او ادامه داد: برنامه‌ریزی‌ها برای تحول در زیرساخت کشور صورت گرفته تا ارتباطات مبتنی بر دیتا پیاده‌سازی شود؛ از سوی دیگر، خدمات دولت احصا شده که این خدمات در ۱۴ خوشه دسته‌بندی شده، تا شبکه‌های اختصاصی مورد نیاز طراحی و پیاده‌سازی شود. طبق آخرین آمار ارائه‌شده، بیش از ۴۰ هزار مدرسه در کشور به شبکه اینترنت متصل شده‌اند.

وزن سنگین ارتباطات برفناوری اطلاعات

● **فارس:** نتیجه یک سال اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نشان می‌دهد تمرکز این وزارتخانه در بخش ارتباطات بیشتر از بخش‌های فناوری اطلاعات و تنظیم مقررات بوده است. طبق آمارهای اعلام‌شده در هفته دولت، از ابتدای فعالیت دولت یازدهم تاکنون، ظرفیت شبکه IP بین‌الملل به ۳،۴ برابر افزایش یافته است. همچنین ظرفیت شبکه IP داخلی نیز ۳،۸ برابر افزایش یافته و در دو سال باقی‌مانده از دولت یازدهم قرار است، به هشت برابر میزان فعلی افزایش یابد. ظرفیت زیرساخت انتقال کشور نیز از ابتدای دولت یازدهم تاکنون سه برابر شده و قرار است این ظرفیت در دو سال آینده به ۹ برابر میزان فعلی برسد. افزایش ۳،۴ برابری ظرفیت پهنای باند بین‌الملل و افزایش ۳،۸ برابری ظرفیت پهنای باند داخلی در مقایسه با تأکید «نسبت ۸۰ به ۲۰ در افزایش پهنای باند داخلی به خارجی»، واقعیت دیگری را نشان می‌دهد. امسال فقط ۸۰۰ میلیارد تومان توسط شرکت زیرساخت سرمایه‌گذاری شده است. پیش از این شرکت زیرساخت سالانه صد میلیارد تومان بودجه برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت به دست می‌آورد. اگرچه آمارهای دولتی هفته دولت و دهه فجر در دوره مدیریت وزرای سابق نیز نشان از توسعه ارتباطات در استان‌ها و روستاها داشت، اما به نظر می‌رسد جنس توجه به استان‌ها در این دوره متفاوت و نسبت به سابق بهتر شده است. آمارهای رسمی این وزارتخانه حکایت از ایجاد دسترسی اینترنت برای هشت هزار روستا از ابتدای دولت یازدهم و عقد قرارداد برای ۲۵ هزار روستا تا پایان سال حکایت دارد. سال گذشته ۲۳۸ میلیارد تومان برای ارتباط رسانی به روستاها هزینه شد و در سال ۹۴ نیز قرار است ۳۷۰ میلیارد تومان هزینه شود. سال گذشته از چهار هزار میلیارد تومان بودجه پیش‌بینی‌شده مجلس برای وزارت ارتباطات، دولت مقررکرد که دوهزارو ۵۰۰ میلیارد تومان به این وزارت اختصاص یابد و در نهایت هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان محقق شد.

۱/۳ میلیارد یورو خرید ابزار موبایل در آلمان

● **رابورز:** مرکز تحقیقاتی Research2Guidance در آخرین گزارش خود پیش‌بینی کرد که تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی، مردم آلمان برای خرید ابزارهای موبایلی بیش از ۱،۳ میلیارد یورو بپردازند. براساس گزارش زد. دی. نت، این مرکز تحقیقاتی اعلام کرد که خرید ۱،۳ میلیارد یورو ابزار موبایلی توسط کاربران آلمانی رشد ۴۱ درصدی این بازار نسبت به سال ۲۰۱۴ میلادی را نشان می‌دهد. این میزان رشد بسیار قابل ملاحظه بوده است؛ زیرا بازار ابزارهای موبایلی در آلمان در سال ۲۰۱۳ میلادی ارزشی بالغ بر ۵۴۷ میلیون یورو داشت که این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۹۱۰ میلیون یورو رسید و اوایل سال جاری میلادی بود که رقم مذکور از یک‌میلیارد یورو هم فراتر رفت. بر این اساس می‌توان گفت بخش اعظم کاربران موبایلی آلمان حین استفاده از ابزارهای کاربردی، خریدهای بعدی خود را براساس تبلیغاتی که در این ابزارها ارائه می‌شود انجام می‌دهند.

توسعه نسل سوم همراه در جنوب شهر تهران

● **ایسنا:** مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار، از بهبود وضعیت اینترنت همراه اول در جنوب شهر تهران خبر داد. وحید صدوقی در این‌باره گفت: توسعه شبکه G3 در جنوب تهران هنوز اتفاق نیفتاده، چراکه منطقه جغرافیایی شهر بسیار گسترده است. او ادامه داد: در هفته‌های گذشته با استفاده از باند ۹۰۰، تلاش‌هایی صورت‌گرفته که این روند توسعه‌ای تسریع شود و برهمین‌اساس احتمالا در یک تا دو ماه آینده توسعه اساسی در زمینه اینترنت همراه اول در جنوب شهر تهران رخ خواهد داد. وی گفت: اکنون جنوب شهر و شهرستان‌های جنوب تهران نیز در حال توسعه کامل هستند.

انتقال ۴۰ درصد ترافیک اینترنت به داخل کشور

قیمت دسترسی به سایت‌های داخلی تغییر نکرد

گزارش‌ها حاکی از آن است که ۴۰ درصد ترافیک اینترنت با اقدامات انجام شده به داخل کشور منتقل شده، اما قیمت دسترسی به سایت‌های داخلی نسبت به سایت‌های خارجی، برای کاربران ایرانی، همچنان یکسان است. با اقدامات انجام‌شده توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت در کشور، میزبانی بعضی سایت‌های پربازدید ایرانی به داخل کشور منتقل شده است و طبق آخرین آمار وزارت ارتباطات، هم‌اکنون ۴۰ درصد ترافیک اینترنت در داخل کشور مبادله می‌شود.

هدفگذاری برنامه پنجم توسعه در بخش ارتباطات اینترنتی، دستیابی به ۸۰ درصد ترافیک داخلی و ۲۰ درصد ترافیک خارجی در این بخش است که هم‌اکنون طبق اعلام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۴۰ درصد محتوای فضای مجازی در داخل کشور و ۶۰ درصد در خارج از کشور میزبانی می‌شود. درحال‌حاضر با داخلی‌شدن بخشی از ترافیک شبکه اینترنت و اقداماتی که از سوی ارائه‌دهندگان خدمات ADSL برای میزبانی سایت‌های پربازدید در داخل کشور انجام شده است، در شبانه روز حدود ۴۵ گیگابیت ترافیک داخلی به شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت وارد می‌شود، اما با وجودی که پیش‌بینی می‌شد این حجم ترافیک داخلی در نرخ دسترسی کاربران اینترنت به سایت‌های داخلی، تأثیرگذار باشد، اما شواهد نشان می‌دهد که تغییری در قیمت اینترنت کاربران به وجود نیامده است. محمدعلی یوسفی‌زاده، ارائه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت در گفت‌وگو با مهر، می‌گوید: با وجود داخلی‌شدن بخشی از ترافیک اینترنت کشور، اما وزارت ارتباطات دستورالعملی برای دو نرخی‌کردن یا تغییر قیمت اینترنت کاربران نداشته است. او درباره پیش‌بینی کاهش قیمت تمام شده اینترنت کاربران با وجود داخلی‌شدن ترافیک سایت‌های پربازدید ایرانی بیان می‌کند: زمانی که انتقال میزبانی سایت‌های پربازدید ایرانی به داخل کشور آغاز شد برای خدمات هم‌مکانی و انتقال ترافیک بین سرویس‌دهندگان، تعرفه و قانون مشخصی در نظر گرفته نشد. این فعال بازار اینترنت کشور با بیان اینکه به‌تازگی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مصوبه‌ای داشته که تعرفه انتقال ترافیک از طریق مرکز تبادل ترافیک زیرساخت - IXP - را تعیین کرده، ادامه داد: اما مصوبه‌ای درباره تغییر قیمت اینترنتی که به دست کاربر نهایی می‌رسد اعلام نشده است. یوسفی‌زاده با بیان اینکه تعریف اینترنت در هیچ جای دنیا براساس تفکیک داخلی یا خارجی‌بودن ترافیک نیست، گفت: از مجموع قیمت اینترنتی که به دست مشتری می‌رسد ۲۰ درصد هزینه اینترنت زیرساخت و ۲۵ تا ۳۰ درصد هزینه‌های انتقال است و بنابراین حداکثر ۲۰ درصد هزینه سرویس اینترنت کاربر را قیمت پهنای باند تشکیل می‌دهند. به گفته او البته داخلی‌شدن ترافیک اینترنت، برای‌کاربران، نوعی مزیت محسوب می‌شود، برای مثال در نتیجه این امر، سقف سرعت در اینترنت و هزینه افزایش سرعت برداشته شده است و مشترکی که سرویس ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه را خریداری کرده باشد، در اتصال به سرورهای داخلی تا سرعت ۱۰ مگابیت برثانیه، قابلیت دریافت اطلاعات را دارد. درحالی‌که پیش از این باید برای سرعت‌های بالاتر هزینه اضافه‌ای می‌پرداخت.

عدم واگذاری باند فرکانس ۷۰۰ برای توسعه نسل سوم موبایل

انحصار صداوسیما در شبکه ارتباطاتی

باند فرکانسی ارزشمند ۷۰۰ مگاهرتز سال‌هاست برای بعضی کشورها در حوزه خدمات تلویزیونی منسوخ شده و از آن برای توسعه موبایل استفاده می‌شود. این درحالی است که صداوسیمای ایران، همچنان حاضر به واگذاری آن برای توسعه 3G و 4G در کشور نیست. باند فرکانسی ۷۰۰ مگاهرتز در دوره رواج نسل‌های سوم و چهارم موبایل، یکی از مهم‌ترین و حیاتی‌ترین فرکانس‌ها برای پوشش گسترده جمعیتی و جغرافیایی به حساب می‌آید و اهمیت این طیف برای آن است که با طول موج پایین‌تر، پوشش گسترده‌ای را به همراه دارد. این باند پایین پیش از ظهور تلفن همراه در اختیار سرویس برودکست یا همان کانال‌های آنالوگ تلویزیونی بود و با آمدن موبایل‌های آنالوگ بخشی از تکه باندهای آن در اختیار سرویس تلفن همراه قرار گرفت. اولین تخصیص تکه‌باندهای طیف ۷۰۰ به خدمات موبایل در آمریکا، مربوط به سال ۱۹۸۹ می‌شود. از دیگر کشورهایی که اقدام به واگذاری این طیف فرکانسی کردند می‌توان به آنتیگوا و باربودا، استرالیا، بولیوی، کانادا، جزایر کیمن، گوام، نیوزلند و تایوان اشاره کرد. کشورهای یادشده از تکه‌های باند ۷۰۰ مگاهرتز برای توسعه نسل چهارم موبایل استفاده کرده‌اند. با روی‌کارآمدن موبایل آنالوگ عملا اولین کانال طیف موردنظر در اختیار خدمات موبایل قرار گرفت. متأسفانه خلاف تمامی اقدام‌های جهانی و الزامات اتحادیه جهانی مخابرات برای تخلیه باند ۷۰۰ مگاهرتز توسط سرویس‌دهندگان برودکست و تخصیص این باند، به اپراتورهای موبایل، وضعیت این باند در کشور ما چالشی است. این طیف با قدرت پوشش جمعیتی و جغرافیایی بالا همچنان در اختیار صداوسیما قرار دارد و با وجود اینکه دیگر شبکه تلویزیونی آنالوگی نداریم و این باند خالی به حساب می‌آید، اما حاضر به واگذاری آن نیست. خالی‌شدن باند ۷۰۰ موجب کاهش سرمایه‌گذاری اپراتورهای موبایل در نسل‌های سوم، چهارم و بالاتر ارتباطی می‌شود و همین منجر به توسعه زودهنگام خدمات موبایل باندپهن به تمامی نقاط کشور می‌گردد. محمود واعظی، سال گذشته در گفت‌وگو با تسنیم بیان کرده بود: نگاه به استفاده از فرکانس در دستگاه‌های مختلف همان نگاه سنتی است درحالی‌که استفاده از فرکانس‌های در اختیار دیگران می‌تواند هزینه‌های سرمایه‌گذاری اپراتورهای مختلف برای خرید تجهیزات را تا ۵۰ درصد کاهش دهد. ضریب بهره‌وری فرکانس در ایران ۱،۶ و در خاورمیانه ۱۰، اما این ضریب در بعضی کشورهای غربی تا حدود ۴۰ یا ۵۰ هم پیش رفته است. بر این اساس باید حتما فضای فرکانسی خود را مورد استفاده بهینه قرار دهیم و به مدیریت فرکانس بپردازیم. به گفته او حدود ۱۵ سال است که تمام کشورهای دنیا تصمیم گرفته‌اند، با توجه به پخش دیجیتال شبکه‌های تلویزیونی، فضای فرکانسی مازاد را به اقدامات دیگری اختصاص دهند. این موضوع در کنفرانس‌های اتحادیه جهانی مخابرات نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفته است، زیرا تمام شبکه‌های تلویزیون دنیا به سمت دیجیتال‌شدن پیش می‌رود و از طرفی ارتباطات موبایلی هم توسعه می‌یابد. او می‌افزاید: فرکانس عنصری کمیاب در کشورهای دنیاست که به سرعت پایان می‌یابد و تنها چیزی که خلق نمی‌شود، فرکانس است. بنابر چنین ماهیتی، تصمیم گرفته شد فرکانسی که در گذشته به تلویزیون داده شده بود در تمام کشورهای دنیا آزاد و در اختیار سرمایه‌گذاری‌های دیگر قرار گیرد.

بازار - بخش پایانی

خرید گوشی هوشمند براساس سیستم‌عامل

امین فیض‌پور

درحال‌حاضر سیستم‌عامل اندروید نزدیک به ۷۸ و iOS نزدیک به ۱۸ درصد سهم بازار را در اختیار خود دارند. آمارها نشان می‌دهند بیشتر حجم بازار در تسخیر این دو سیستم‌عامل درآمده و سیستم‌عاملی نظیر ویندوزفون با سهمی سه درصدی از بازار گوشی‌های هوشمند در حال ادامه حیات است. بنابراین عضو یک خانواده بزرگ‌بودن مزیت بزرگی است که اندروید و iOS را همراهی می‌کند.

پشتیبانی

هر سه سیستم‌عامل‌های موردبحث پشتیبانی خوبی از محصولات خود دارند. به طور مرتب یک آپدیت کلی با تغییرات فراوان برای این سیستم‌عامل‌ها ارائه می‌شود و بعد به‌روزرسانی‌های جزئی‌تر به منظور رفع ایرادات در دسترس قرار می‌گیرند. در این بین اپل و مایکروسافت به دلیل کنترل بیشتری که روی محصولات خود دارند، به‌روزرسانی‌های خود را سریع‌تر و راحت‌تر برای کاربران ارائه می‌کنند.

پایداری، عملکرد و امنیت

طبق اطلاعات مؤسسه Crittericsm میزان کرش‌کردن در برنامه در سیستم‌عامل iOS نسخه هشتم برابر با ۲،۲۶ و در سیستم‌عامل اندروید نسخه آب‌نبات چوبی ۲،۲ درصد است. به نظر می‌رسد در منصفانه‌ترین حالت عملکرد و پایداری دو سیستم‌عامل روی به‌روزترین سخت‌افزارها یکسان هستند. با توجه به اخباری که مدام در مورد نفوذ بدون اجازه به برنامه‌های مختلف گوشی‌ها به گوش می‌رسد، امنیت گوشی‌های هوشمند تبدیل به یکی از دغدغه‌های اصلی کاربران شده است. هر سه شرکت اپل، گوگل و مایکروسافت فعالیت‌های زیادی برای تأمین امنیت سیستم‌عامل‌های خود انجام داده‌اند. در این بین اپل با توجه به کنترل شدیدتری که روی محصولات خود دارد، امنیت بالایی را تضمین می‌کند. این سیستم‌عامل قابلیت رمزنگاری کل دستگاه را ارائه می‌دهد. سنسور تشخیص اثر انگشت را نیز باید به امکانات متعدد iOS اضافه کرد که نفوذپذیری به گوشی را به حداقل می‌رساند.

شخصی‌سازی

در این بخش به صراحت می‌توان اعلام کرد شخصی‌سازی یکی از نقاط قوت سیستم‌عامل اندروید است. با خرید یک گوشی اندرویدی می‌توان تجربه کاربری خود را به روش‌های مختلف تغییر داد. نصب انواع مختلف لانچر، رام‌های اختصاصی و تغییر تصویر پس‌زمینه از ویژگی‌هایی است که فقط در اندروید می‌توان پیدا کرد. بنابراین ظاهر سیستم‌عامل هیچ‌وقت برای شما کهنه و تکراری نخواهد شد. سیستم‌عامل ویندوزفون و iOS تنها به کاربران خود اجازه تغییر بخشی از ظاهر رابط کاربری را می‌دهند.

ارتباطات

راه‌های ارتباطی گوناگونی در گوشی‌های هوشمند وجود دارد. به‌عنوان مثال فناوری NFC امکان تبادل اطلاعات با دستگاه‌های دیگر را فراهم می‌آورد که متاسفانه این فناوری در آیفون محدود به استفاده از سیستم پرداخت اپل می‌شود، در حالی که در اندروید و ویندوزفون می‌توان از بسیاری امکانات NFC استفاده کرد. نکته محدودکننده دیگر در گوشی‌های آیفون وابستگی شدید آن به نرم‌افزار آیتیونز است که فقط با استفاده از این نرم‌افزار می‌توان به تبادل اطلاعات بین کامپیوتر و گوشی پرداخت. برعکس آیفون، گوشی‌های اندرویدی قابلیت اتصال به هر کامپیوتری را بدون دردسر فراهم می‌کنند. در ضمن می‌توان از قابلیت OTG و اتصال دستگاه‌های جانبی بلوتوثی نیز در اندروید استفاده کرد.

دستیار صوتی

سیستم‌عامل‌های اندروید، iOS و ویندوزفون هرکدام دستیار دیجیتال مخصوص به خود را دارند که می‌توان با آنها وارد گفت‌وگو شد. گوگل ناو، سیری و کورتانا به ترتیب نام دستیارهای این سه سیستم‌عامل هستند. استفاده مایکروسافت از اسم کورتانا و طراحی نماد انسانی آن حرکتی هوشمندانه تلقی می‌شود و می‌توان به آینده آن در ویندوز ۱۰ نیز امیدوار بود.

از آنجایی که سیستم‌عامل اندروید اکثریت گوشی‌های بازار با قیمت‌های مختلف را در چنگ خود دارد، پیشنهاد اول خرید برای تمام افرادی که به یک گوشی هوشمند عمومی و با استفاده راحت نیاز دارند، گوشی‌های مبتنی بر اندروید است. این سیستم‌عامل نه تنها تنوع زیادی از اپلیکیشن‌ها را در خود دارد بلکه استفاده از آن نیز راحت‌تر از بقیه سیستم‌عامل‌ها است. از سوی دیگر اکوسیستم ویندوزفون از کمبود اپلیکیشن و گوشی رنج می‌برد. بنابراین با خرید دستگاهی از این اکوسیستم باید کمبودها و نواقص آن را تحمل کنید. آیفون اما در تعامل با دیگر دستگاه‌های ساخت اپل تعامل بسیار نزدیک و مناسبی دارد و اپل نیز پشتیبانی نرم‌افزاری قوی از آن می‌کند. اگرچه در ایران ورود به دنیای iOS کمی‌گران تمام خواهد شد ولی امکانات فوق‌العاده آن هزینه اولیه را توجیه می‌کند. iOS همچنین از تنوع نرم‌افزاری زیادی برخوردار است و بسیاری از اپلیکیشن‌های معروف در ابتدا برای این سیستم‌عامل عرضه می‌شوند. گذشته از این نکات مثبت، اپل محدودیت‌هایی در سیستم‌عامل iOS اعمال می‌کند که شاید برای برخی قابل تحمل نباشد. مطمئنا در سیستم‌عاملی همچون اندروید از آزادی انتخاب و گزینه‌های بیشتری در مقایسه با iOS برخوردار خواهید بود.

نگاه - بخش اول

ایران و جنگ‌های سایبری

● سال ۲۰۰۶ ژنرال جیمز کارترایت، فرمانده وقت ستاد راهبری ایالات‌متحده آمریکا، با تجربه اجرای چندین حمله سایبری، پیشنهاد جدیدی به گروه اطلاعاتی بوش داد. اجرای یک حمله سایبری بسیار بزرگ ضد تجهیزات هسته‌ای ایران. عملیاتی با اسم رمز بازی‌های المپیک (Operation Olympic Games).

استاکس نت

در ۲۷ خردادماه ۱۳۸۹ نمونه بدافزاری به دست کارشناسان امنیتی می‌افتد که با تمام بدافزارهای کشف‌شده، تا آن زمان تفاوت داشت. بدافزاری فوق پیچیده و مهندسی‌شده با ده‌ها مجموعه کد رمزشده که با زبان‌های برنامه‌نویسی مختلف نوشته شده است. لیام او مورجو، مسئول عملیات واکنش امنیتی سیمانتک در این‌باره می‌گوید: «در پیگیری ویروس‌های نوع متعارف، زمان تحلیل و بررسی ممکن است در ۳۰ دقیقه اول به انجام برد، ولی در موارد پیچیده شاید یک روز، اما در برخورد با ویروس پیچیده استاکسنت ما شش ماه زمان صرف کردیم و افراد هر ساعت و هر روز روی آن کار می‌کردند. جدال سنگینی بود». با تمام پیچیدگی‌ها این بدافزار آسیب کمی به کامپیوتر و شبکه وارد می‌کند. هدف آنها فقط یک چیز است: دستگاه‌های PLC، سیمتیک S7-300 شرکت زیمنس که مبدل فرکانس آنها ساخت شرکت‌های فراروپایای ایرانی یا ویکان فنلاندی باشد. وظیفه مبدل فرکانس تنظیم سرعت دور موتور سانتریفیوژ است. هرچه فرکانس این مبدل حیاتی بالاتر باشد، سانتریفیوژ با سرعت بیشتری می‌چرخد. استاکس نت ابتدا فرکانس دستگاه را که باید در محدوده ۸۰۷ تا ۱۲۱۰ هرتز باشد، رصد می‌کند. زمانی که دستگاه مورد نظر در این محدوده فرکانس شروع به کار کند، کنترل PLC را در دست می‌گیرد و فرکانس را به صورت دوره‌ای به هزارو ۴۱۰ هرتز افزایش و سپس به دو هرتز کاهش و سپس مجدد به هزارو ۶۴ هرتز افزایش می‌دهد. هدف از افزایش فرکانس، از کار انداختن سانتریفیوژ و کاهش فرکانس، خراب‌کردن اورانیوم است. استاکس نت به نحوی به دستگاه PLC نفوذ می‌کند که تنظیمات دستگاه به درستی روی صفحه نمایش ظاهر نشود. بنابراین خرابکاری از چشم اپراتور مخفی می‌ماند. سازندگان استاکس نت می‌دانستند که هدف آنها در شبکه‌های مجزا و غیرقابل دسترسی از اینترنت قرار دارد. به این منظور روش اصلی نفوذ، نه از طریق اینترنت که به وسیله حافظه‌های USB Flash آلوده است. دستگاه‌های PLC به‌طور معمول از طریق کامپیوترهایی با سیستم عامل ویندوز مدیریت و پیکربندی می‌شود. با اتصال حافظه USB Flash به کامپیوتر آلوده، استاکس نت بررسی می‌کند که تاریخ دستگاه قبل از ۳۰ تیرماه ۱۳۹۱، حداقل پنج مگابایت فضای خالی روی حافظه USB و حداقل سه فایل بر روی آن موجود باشد. در صورت فراهم‌بودن شرایط، فایل‌های مخرب، روی فلش کپی می‌شود. فایل‌های LNK حاوی برنامه مخرب یا بهره‌جو برای سوءاستفاده از نقطه ضعف ناشناخته در سیستم عامل ویندوز است. استاکس نت، علاوه بر استفاده از بهره‌جوی LNK از چندین بهره‌جوی دیگر برای انتشار در سطح شبکه استفاده می‌کند. علاوه بر گسترش آلودگی، این امکان فراهم می‌شود که در صورت اتصال یکی از دستگاه‌ها به اینترنت، سایر دستگاه‌ها بتوانند، نگارش جدید بدافزار را از طریق آن دستگاه دریافت کنند. بدافزار در صورت اتصال به اینترنت با دو دامنه که سرور میزبان آنها یکی در دانمارک و دیگری در مالزی قرار دارد، ارتباط برقرار می‌کند. تحقیقات بعدی نشان می‌دهد که هر دو دامنه با استفاده از کارت‌های اعتباری سرقتی ثبت شده‌اند. اجرای این حمله توسط دو دولت آمریکا و اسرائیل، به نوعی مشروعیت بخشیدن به این‌گونه حملات بود. استاکسنت زنگ خطری برای تمامی کشورها بود. هشداری برای آماده‌شدن برای جنگ‌های سایبری.

منبع: مهندسی شبکه گستر

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان
(سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۴۵-۹۴)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.

داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه ، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به ، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد .(نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مناقصه	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین(ریال)
۱	۱/۴۰۴۱۷۵	تعمیرات و نگهداری شبکه و تاسیسات گازرسانی و خدمات امداد رسانی در شهرستانهای زرند،راور،کوهبنان و نواحی تابعه	یک	دو	۹۴/۴۵	۳۶۵روز	۴۹/۰۰۰/۰۰۰

نوبت اول چاپ : ۹۴/۶/۱۷ نوبت دوم چاپ ۹۴/۶/۱۸

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان