

قاب کوچک

در حاشیه اعتراض‌ها به «درحاشیه»

ابن طنز تلخ را پایانی نیست



جواد ماه‌اده

● خدا پدر بزرگم را رحمت کند. هروقت پای فیلم یا سریالی می‌نشست و اتفاق ناخوشایند یا صحنه محیرالعقولی را بر صفحه تلویزیون می‌دید، برمی‌گشت رو به ما و می‌پرسید: «این‌ها همه‌اش الکبه، مگه نه؟ این آدم‌ها واقعی نیستند، هستند؟» و ما شرح می‌دادیم که همه این‌ها از دنیای قصه آمده‌اند و هیچ‌کدام واقعی نیستند. اما حیرت و نگرانی پدر بزرگ و مکالمه میان او و هر که کنار دستش بود، هربار تکرار می‌شد و این توضیح وسط می‌آمد که نگران نباش، این شخصیت‌ها و ماجراها خیالی هستند.

اعتراض‌های متعصبانه به سریال‌های طنز، خود در حال تبدیل‌شدن به یک‌قصه و پیروسه شاید طنزآمیز است. زمانی به‌کارگیری لهجه اقوام و زمانی حضور یک صنف خاص در فیلم یا سریالی زمینه‌ساز اعتراض و درواقع زمینه‌ساز محدودیت و سانسور مضامع می‌شود و ظاهرا این طنز تلخ را پایانی نیست. مهران مدیری و نویسندگان مجموعه «درحاشیه» پیش از ساخت این سریال تذکراتی از صنف پزشکان دریافت کردند و فیلمنامه و نحوه شخصیت‌پردازی سریال را تغییر دادند. این تغییر‌ها در قسمت‌های ابتدایی سریال کاملا مشهود بوده و حتی باعث شده است رنگ‌وبوی طنز سریال قدری گرفته شود تا درعوض رضایت ازپیش‌معترض‌ها جلب شود. وجه متعصبانه رویکرد منتقدان از آن‌رو تنوی ذوق می‌زند که این‌بار انتقادها را به سریال پیش از تولید شروع کرده بودند.

حالا که مجموعه تولید شده و درحال پخش است، رئیس سازمان نظام‌پزشکی می‌تواند به قسمت‌های نخست سریال برگردد و ببیند شخصیت‌های آن چگونه ساخته شده و از کجا آمده‌اند. یکی از پزشکان (با بازی مهران مدیری) اساسا پزشکی‌اش زیرسوال است چون از سوی اداره مربوطه فاقد صلاحیت تشخیص داده شده و مدرک طبابتش باطل شده. مدرک پزشک دیگر هم (با بازی مهران غفوریان) مورد تایید اداره مربوطه قرار نگرفته و از نیز خود را به‌جای پزشکی صاحب‌صلاحیت جا زده. سایرین نیز که به‌کار گرفته می‌شوند، هیچ‌یک پزشک نیستند و توسط فردی فاقدصلاحیت (وکیل) که او هم وکالت نمی‌کند) معرفی شده‌اند. تنها پزشکان صاحب‌صلاحیت، رئیس بیمارستان و دوستان معررفش هستند که به‌عنوان تیپ‌های مثبت داستان معرفی شده‌اند و از هروموقعیتی برای خدمت‌رسانی و ییادآوری وظایف پزشکی بهره می‌برند. با این وصف می‌توان گفت که آدم‌های سریال دودسته‌اند؛ آنها که پزشکند و از سوی بالادست تایید شده‌اند و آنها که خود را دکتر و پرستار و… جا زده‌اند. این مقدمه‌چینی حدود شش، هفت‌قسمت از سریال را به خود اختصاص داد و اگرچه از طنز ماجراها کاست، اما کوشید سابقه و پیشینه شخصیت‌هایش را بیان کند تا از اتهام توهین و تمسخر اضااف مربوطه میرا بماند. اگرچه چنین ضرورتی در ساخت فیلم و سریال و سایر اشکال نمایشی و هنری، در جهان مرسوم نیست و هر شخصیت داستانی، ناگزیر به یک صنف تعلق دارد اما نحوه برخورد‌ها، برداشت‌ها و توقعات ما از مجموعه‌های طنز و انتقادی، موجب خودسانسوروی‌ها و ملاحظه‌کاری‌هایی از این دست می‌شود تا کسی شخصیت‌های تخیلی را با شخصیت‌های واقعی و دنیای داستانی را با دنیای واقعی، یکی فرض نکند.

در این میان بارها از لزوم حفظ منزلت اقشار و اصناف مختلف نزد افکارعمومی سخن به میان آمده و در نامه رئیس سازمان نظام‌پزشکی به رئیس سازمان صداوسیما نیز از خنده‌دارشدن جایگاه و منزلت جامعه پزشکی یاد شده است. اما آیا ممکن است مخاطبان یک سریال طنز، ماجراهایی را که در داستان و مکانی فانتزی و با شخصیت‌هایی غیرواقعی و خیالی رخ می‌دهد، با عالم واقع یکی بگیرند و آنها را نماینده جامعه پزشکی تلقی کنند؟ آیا فلافل‌فروش‌ها نیز باید به‌خاطر شخصیتی که از یک فلافل‌فروش در این سریال ترسیم شده، معترض باشند؟ یا رانندگان تاکسی ون؟ چوپای‌ها، صافکارها و… هم دیگر اقشاری هستند که برخی از آدم‌های این سریال لباس آنها را پوشیده‌اند. شاید مهم‌تر از این‌ها شخصیت وکیل‌ی باشد که حتی آن پیشینه‌ای که برای شخصیت‌های پزشک سریال تعریف شده، برایش ساخته نشده و معلوم نیست وکیل‌ی قربانی است یا نه؟… اگر قرار باشد منعکس‌شدن لهجه و شغل و عادات فردی و جمعی ما در فیلم و داستان، به تغییر فیلمنامه و اعمال محدودیت در خلاقیّت منجر شود، به‌طورکلی هر اثری پیش از تولید، خواهد مرد. هرکس متعلق به صنفی، قومی و لهجه‌ای است و هیچ صنف، قوم و لهجه‌ای بر دیگری برتری ندارد. چنانچه ظرفیت درک تخیل‌ورزی و تفکیک فانتزی و خیال را از واقعیت در خود ایجاد نکنیم، هروز تک‌تک افراد جامعه می‌توانند هر فیلم و سریالی را با چوب تعصب بکوبند و به این ترتیب خود را ناظر قوه‌تخیل و خلاقیّت‌ورزی دیگران نیز معرفی کنند.

اکران نوروزی شامل فیلم‌های مخاطب‌پسند است و اساسا می‌تواند مخاطب زیادی را به سالن‌های سینما بکشانند. اما به‌نظر می‌رسد نوروز امسال شرایط خاصی به سینما تحمیل شد. افزایش بهای بلیت در ریزش مخاطب بی‌تاثیر نبود و قطعا زمان می‌برد تا تماشاگر به شرایط جدید عادت کند. از سوی دیگر التهاب شرایط سیاسی و انتظار فضای مذاکرات، تمرکز بسیاری از مردم را معطوف به خود کرد. شاید به‌نوعی اتفاق مهم‌تر را باید در تنوع فیلم‌های اکران‌شده جست‌وجو

بهناز شیربانی، گیشه سرد است و کم‌نفس؛ افت فشار پیدا کرده و حیاتش در معرض خطر. کم‌رونق‌تر از سال‌های پیش شده و اهالی سینما را نگران کرده است. نوروز را درحالی پشت‌سر می‌گذاریم که سینماها، شاهد ریزش ۷۰ درصدی مخاطب هستند. آیا این می‌تواند نشانه شکست فیلم‌های روی پرده باشد؟ پاسخ‌های زیادی به این سوال داده شده است. اکران نوروزی از آن دست اتفاقی‌هایی است که معمولا تهیه‌کنندگان و کارگردان‌های بسیاری متقاضی حضور و نمایش فیلمشان در آن هستند. اگرانی که به‌نوعی می‌توان گفت می‌تواند سرنوشت یک سال آینده سینمای ایران را به‌لحاظ جذب مخاطب نیز مشخص کند.

«رخ دیوانه»، «ایران‌برگو»، «استراحت مطلق»، «روبا» و «طعم شیرین خیال» پنج فیلم برگزیده اکران نوروزی سینما بودند؛ فیلم‌هایی که هرکدام ویژگی‌های جذب مخاطب را دارند و حال اینکه به گفته غلامرضا فرجی (سخنگوی شورای صنفی نمایش) در نوروز امسال با ریزش شدید مخاطبان سینما روبه‌رو بودیم. فرجی در گفت‌وگوبا «ایسنا» دلایل متعددی را برای افت فروش فیلم‌های اکران نوروزی ذکر کرده است. او افزایش قیمت بلیت سینماها را عامل تاثیرگذاری در این افت فروش نمی‌داند و معتقد است که قیمت بلیت‌ها شاور بوده و مخاطبان می‌توانستند براساس قیمت بلیت‌های اعلام‌شده برنامه‌ریزی کنند.

سخنگوی شورای صنفی نمایش مهم‌ترین دلیل ناکامی فیلم‌ها در اکران نوروزی را عدم‌پخش تیزرهای تلویزیونی آنها ذکر کرده است؛ اتفاقی که می‌تواند تبلیغ موثرتری برای فروش بهتر فیلم‌ها باشد و البته دلیل دیگر مربوط به ایام سوگواری و وفات حضرت‌زهر(س) ذکر شده است که تعطیلی چندروزه سینماها را شامل شد. سیدجمال ساداتیان، تهیه‌کننده سینما نیز نظری مشابه غلامرضا فرجی دارد. او در گفت‌وگو با «شرق» عدم‌بخش تیزر تلویزیونی برخی فیلم‌ها را مهم‌ترین دلیل فروش پایین آنها دانست: «کمی برای قضاوت درباره

یوهان افسر درجه‌دار اسرائیلی که از قضا دومین برادر نتانیاهو، نخست‌وزیر اسرائیل هم است، برای دور جدیدی از ترور دانشمندان هسته‌ای، به ایران سفر می‌کند. او در ماموریت خود تنهاست و از افراد ساده‌لوح برای دستیابی به اهداف کثیفش بهره می‌برد. «مفتون» یکی از همین جوانان ساده‌لوح است که با موتورشخصی‌اش مسافرکشی می‌کند. او که موتورسواری ماهر و قابل است، به‌دلیل همین مهارتش موردتوجه یوهان قرار گرفته و طعم‌هاش می‌شود و….

فیلم «روبا»، تازه‌ترین اثر بهروز افخمی در روایت داستان ترور دانشمندان هسته‌ای، سیستم سازمان‌های جاسوسی خارجی، همچنین فرآیند عملیاتی وزارت اطلاعات ایران در خنثی‌کردن نقشه‌های ترور، سطحی ظاهر شده است، اما جنس قصه آن به‌دلیل فاکتورهای جذاب و مخاطب‌پسندی چون تعقیب و گریز، تنوع لوکیشن، تحرک و فعال‌بودن دوربین، تمپو و ریتم مناسب و از همه مهم‌تر سوزه جسورانه و متفاوتش موردتوجه و اقبال مخاطب قرار خواهد گرفت. افخمی-کارگردان فیلم-

در روایتش به شرایط شکل‌گیری ایده «روبا» اشاره می‌کند: «بعد از فیلم «روز شیطان» مدتی فیلم جاسوسی ساخته بودم و خب دلم لک زده بود برای ساختن یک فیلم جاسوسی.»

«روبا» فیلمی جاسوسی نیست و فقط یک فیلم خوش‌ساخت است. زمانی که یک فیلمنامه‌نویس ذهن خود را معطوف به سوزه دلخواه خود می‌کند، برای داشتن طرح و فیلمنامه‌ای شسته‌ورفته و منسجم- ابتکاراتی مرتبط به ساختار را برای جلب رضایت مخاطبان‌ش، فراهم می‌آورد. اما فیلمنامه‌نویس حین نگارش اثرش و پس از آن هم باید بتواند به یک سوال ساده‌ای «این‌همه برای چه و به چه منظوری بوده است؟!» پاسخ مناسبی ارایه کند. ایده‌های یک خطی متعددی از اطراف ما هستند که قادرند در ترغیب ما برای نوشتن طرح و فیلمنامه موثر عمل کنند، اما هرکسر با ایده‌ای که در جریان زندگی، خواندن خبر، یا شنیدن آن، برای فیلمنامه‌نویس وسوسه‌برانگیز شود، مطابق

شرق: چالش جامعه نظام‌پزشکی ایران با سریال تلویزیونی «در حاشیه»، آخرین کار مهران مدیری دارد به این سریال سمت‌وسوی مثبتی می‌دهد که بشود به پخش آن ادامه داد. شنیده‌های پراکنده حاکی از آن است که برای پایان‌دادن به فشارها، بخش‌های بیمارستانی سریال «در حاشیه» تا قسمت سی‌ام به پایان خواهد رسید.

سکائس‌های مربوط به شخصیت دکتر مثبت

در سریال، از جمله مواردی است که در بازنویسی

به آن اضافه شده. ایستا دیروز گزارش داد که

دست‌اندرکاران این مجموعه به جهت فشارهایی

که همچنان روی این مجموعه وجود دارد،

تصمیم گرفته‌اند بخش‌های تلفات بیمارستانی

یادداشت

چرا مخاطب سینما ریزش کرد؟

رسول صدراعلمی

کرد. ایده‌های تازه‌تری در فیلم‌های سینمایی دیده می‌شود و فارغ از اینکه تا چه اندازه فیلم‌ها از ساختار محکمی برخوردار هستند، این تنوع نگاه می‌تواند دریچه‌ای جدید برای مخاطبان سینما باز کند؛ هرچند باز هم نیازمند طی‌شدن زمان هستیم تا مخاطب با اینگونه فیلم‌ها ارتباط برقرار کند. باید

مخاطبان با سینما قهر کرده‌اند؟

افت فشار گیشه



فروش نوروزی فیلم‌ها زود است اما تجربه ثابت کرده تبلیغات خوب در فروش بیشتر فیلم‌ها تاثیر بسیار زیادی دارد و این تبلیغات است که به مخاطب

نگاهی به فیلم «روبا» به کارگردانی بهروز افخمی

فیلمی خوش ساخت که جاسوسی نیست

فریبا آشویی

با آنچه که سازنده «روبا» به آن اشاره می‌کند: «قصه را از روزنامه و از زندگی جوان موتورسواری که با مسافرکشی امرار معاش می‌کرد، الهام گرفتم.» باید بالقوه‌هایی داشته باشد تا با جادوی قلم نویسنده اثر به فعلیت درآید. روند قصه‌گویی از مقدمه تا پرورش شخصیت‌ها، همچنین زمان‌بندی اتفاقات، بندهای ارتباطاتی قصه، گره‌افکنی و فراهم‌آوری مقدمات اوج و… از توانایی‌های یک نویسنده فیلمنامه به‌شمار می‌آیند. قصه در «روبا» از فضایی امنیتی- ملی نیز برخوردار است و فیلمنامه‌نویس هم لاجرم موظف بوده تا برای بیانی واقعی‌تر از ماجرا مضاف بر بندهای مورد اشاره فوق، تحقیقات گسترده‌ای نیز در این زمینه داشته باشد. عنصر تحقیق در قصه‌هایی از این نوع و جنس برای شکل‌گیری و باورپذیری اثر نزد تماشاگر مهم و تعیین‌کننده هستند. نکته مهم اینجاست که قالب موضوعی فیلم «روبا» ترور دانشمندان هسته‌ای است و این قالب می‌تواند به‌شکلی جامع و با تحقیقی گسترده پرداخت شود و در زمان، مکان و موقعیت قصه حقیقی- حقوقی معتبری طرح‌ریزی گردد. اما این اتفاق نمی‌افتد. آنچه ما در این فیلم شاهد آنیم؛ قصه جوان موتورسواری است که برای تأمین زندگی خود، همسر، و فرزند در راهش، درمانده و به راه خلاف کشانده می‌شود. حال دست بر قضا خلاف این جوان، ترور دانشمندان هسته‌ای در نظر گرفته شده است. روایت قصه از جزء به کل است.

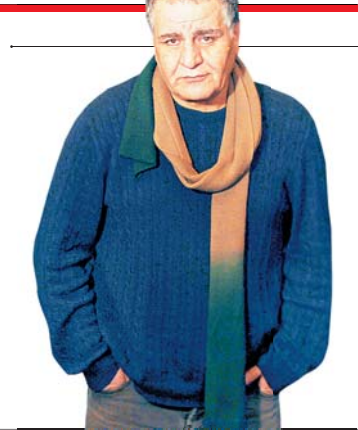
زندگی «مفتون» جوان اغفال‌شده، مضمون اصلی فیلمنامه در نظر گرفته شده و این مضمون در اصل، اجزای قصه را هماهنگ و یکپارچه می‌کند. مضمون یا تم «روبا»، تمی اجتماعی است و این تم که باید پیرنگ فرعی فیلم باشد، از قالب موضوعی فیلمنامه که از قضا قالبی ویژه و امنیتی است، سبقت گرفته و با تلطیف فضا و ایجاد سکائس‌های کمدی در موقعیت، قصه‌ای کاملا اجتماعی و خانوادگی را به‌عنوان پیرنگ اصلی تعریف می‌کند. این ترفند البته از تبحر و نوآوری کارگردان اثر به‌شمار می‌آید که توانسته، پیام سنگین و تلخ فیلم را با شگردی

تدابیری برای پایان دادن به حواشی سریال مدیری

«دکتر مثبت‌ها» در راه بیمارستان «حاشیه»

و همچنین بخش‌های مربوط به بیمارستان را تا قسمت سی‌ام جمع کنند و به حاشیه‌های اصلی این مجموعه مبنی‌بر هشدارهای سازمان نظام پزشکی و وزارت بهداشت پایان دهند. البته روز شنبه هم علی‌اصغر پورمحمدی، معاون سیما در گفت‌وگو با «شرق» اعلام کرده بود که در این مجموعه پزشک مثبت در کنار پزشکانی که به‌نوعی پزشک واقعی نیستند نشان داده شده است. او در این گفت‌وگو پزشکان را دعوت به صبوری کرده بود

لازم به ذکر است روز شنبه دکتر علیرضا زالی، رئیس‌کل سازمان نظام‌پزشکی در نامه‌ای خطاب به رئیس سازمان صداوسیما به این سریال اعتراض



پخش تیزر تلویزیونی بسیاری از فیلم‌های اکران شده بودیم.»

او ادامه داد: «از سوی دیگر باید دید فیلم‌های نوروزی ما تا چه حد برای مخاطب جذابیت داشته است که بتواند فروش بهتر آن را در طولانی‌مدت تضمین کند. معمولا همیشه به‌اصطلاح کل فیلم‌ها را در عید نوروز و عید فطر در اکران می‌دیدیم اما شاید امسال شاهد نمایش فیلم‌هایی در سایر ماه‌های سال باشیم که بتواند مخاطب بیشتری را جذب کند و این اتفاقی نیست که بتوان پیش‌بینی دقیقی درباره آن داشت.»

محمد قاصد اشرفی (رئیس انجمن سینماداران) ارزیابی دیگری از فروش فیلم‌ها در تعطیلات نوروزی دارد. او که مدیریت سینما «ماندانا» را عهده‌دار است، می‌گوید تا ۹ فروردین اکران سینماها بسیار نامیدکننده بود و به مرور و بعد از تعطیلات روند افزایشی را طی می‌کند. او ایام فاطمیه و بحث توافق هسته‌ای را مهم‌ترین دلیل افت فروش سینماها می‌داند و می‌گوید: «قطعا بحث افزایش ناچیز قیمت بلیت‌های سینماها را نباید عامل جدی در ریزش مخاطبان نوروزی بدانیم. در این میان عامل موثر جذب مخاطبان، همکاری‌ای است که رسانه ملی در جهت معرفی بهتر فیلم‌های سینمایی انجام می‌دهد. به نظر می‌رسد به‌مرور معرفی فیلم‌های اکران شده توسط تلویزیون جدی‌تر گرفته می‌شود و شاید طی هفته‌های آتی بتوانیم ارزیابی بهتری روی فروش فیلم‌های نوروزی سینماها داشته باشیم.» تمام این شرایط، نمی‌توان از بحث تعداد اندک سالن‌های سینما نیز گذشت؛ اتفاقی که بسیاری از اهالی سینما به لزوم توجه به آن اشاره می‌کنند. از سوی دیگر تعامل رسانه ملی با سینما برای معرفی بهتر آثار سینمایی از جمله مواردی است که بسیاری روی آن اتفاق نظر دارند و معتقدند تاثیر ب‌سزایی در فروش بهتر آثار سینمایی خواهد داشت. تا مدتی دیگر اکران‌های دوم نوروزی مشخص خواهد شد و باید دید تنور سینمای ایران در ابتدای سال داغ خواهد شد یا خیر؟



مخصوص و منحصربه‌فرد، بالانس قالب و مضمون نماید و با پرهیز از حاشیه و خردید بی‌رنگ‌های بی‌ثمر، طوری قصه‌اش را تعریف کند که حتی نکات طنزش هم باورپذیر و دلنشین از آب درآید. هنگامی که آگاهی نویسنده و فیلمساز به سبایل مختلف غنی باشد، روایت او نیز از مضامین قوی‌تر و بامعناتری بهره می‌برد. افخمی نگاهش به مسایل روز هوشمندانه است و توانسته با این نگاه «مضمون اجتماعی» اثرش را با قالب موضوعی امنیتی همراه با چاشنی کمدی به نحوی شایسته و تاثیرگذار به مخاطبان‌ش منتقل کند. در سال‌های اخیر در سینما کمتر می‌توان برآیند اتفاقات جامعه را بر پرده سینما شاهد بود. عمده فیلم‌ها ساخته جهان ذهنی سینماگرش بوده و اتفاقات روز جامعه و مسایل مردم در آن دیده نمی‌شود. «روبا» با عبور از این قاعده نه آنقدر به قصه امنیتی نزدیک می‌شود که نیازمند خیال‌پردازی شود و نه آنقدر از آن دور می‌شود که ناخوستا کم‌فروشی کند. اما به‌رحال برخلاف نظر سازنده اثر، «روبا» فیلمی اجتماعی است تا فیلمی جاسوسی. حمید گودرزی در این فیلم عالی است. او پس از عبور از سال‌های رکود و ایفای نقش‌های تکراری در این فیلم از قالب تیپ به‌در آمده و کاراکتر «مفتون» را کاملا از آن خود می‌کند. آرش مجیدی هم در نقش قطب پویا، راهبر و مثبت قصه بسیار خوب ظاهر می‌شود. نکته قابل‌تامل در بحث بازیگری این اثر و آثار دیگر این فیلمساز در آینده، اینکه بهتر است مرجان شیرمحمدی ملرم به بازی تمام کاراکترهای خانم جوان آثار همسرش نباشد. این توفیق اجباری می‌تواند در طولانی‌مدت از ارزش‌های بازی خوب او بکاهد و افزایش را نزد تماشاگر با مخاطره همراه کند. «روبا» در بحث کارگردانی دکوپاژ خاصی ندارد اما به‌دلیل فضای داده‌ای خاصش و نیز تعدد لوکیشن‌ها، خاصه‌هایی برای جذب مخاطب به‌همراه دارد. بهروز افخمی تاکنون ۹ فیلم در کارنامه فیلمسازی خود به ثبت رسانیده که اکثریت آثار این کارنامه آثاری قابل دفاع به شمار می‌آیند.

کرد و نوشت: «زنگربمایی و استفاده از اشارات شیرین اگر به‌درستی استفاده شود، موجبات بهجت درونی و نشاط را فراهم می‌کند، اما ساخت سریال به‌ظاهر طنزی که در آن پزشکان به‌نجوی به سخره گرفته می‌شوند که تصویری غیرمنصفانه و همراه با لوکدی از آنها نمایش داده می‌شود، نه فایده‌ای در اصلاح امور دارد و به سبب‌ساز شادی است.» پیش از هشدارهای رئیس کل سازمان نظام‌پزشکی که پس از تعطیلات نوروزی مطرح شد، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هم در نامه‌ای به رئیس صداوسیما دغدغه‌های خود را درباره پخش سریال جدید مهران مدیری به عنوان «در حاشیه» بیان کرده بود.

زیر آسمان فیروزه ای

عکاسان سینما جشن می‌گیرند

● **شرق**: نخستین جشن بزرگ عکاسان سینمای ایران اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد. به گزارش روابط‌عمومی انجمن عکاسان سینمای ایران، نخستین جشن عکاسان سینمای ایران به دبیری حافظ احمدی، رئیس انجمن عکاسان سینمای ایران اردیبهشت‌ماه برگزار خواهد شد. جشن مستقل عکاسان سینمای ایران که از این پس به‌صورت سالانه برگزار خواهد شد، اردیبهشت‌ماه نخستین دوره برگزاری‌اش را جشن می‌گیرد. نمایشگاه عکس ۱۲۵ اردیبهشت‌ماه در باغ‌موزه قصر برگزار خواهد شد و اول‌خردادماه زمان برگزاری جشن بزرگ عکاسان سینمای ایران اعلام شده است. در نخستین دوره این جشن، علی نیک‌رفتار به‌عنوان دبیر بخش عکس (مسابقه و نمایشگاه) و محمدمهدی دلخواسته نیز به‌عنوان دبیر اجرایی جشن انتخاب شده‌اند. دکتر شهاب‌الدین عادل، علی نیک‌رفتار، حافظ احمدی، محمد فوقانی، محمدمهدی دلخواسته و آرش صادقی نیز اعضای شورای سیاستگذاری جشن خواهند بود. هیات‌ادواران این دوره نیز به‌زودی معرفی خواهند شد.

خواهرخواندگی تماشاخانه

سنگلج با کنسرواتوار جایکوفسکی

● **شرق**: یونس آبسالان از اجرای برنامه‌های مشترک با کنسرواتوار مسکو به مناسبت ۵۰سالگی افتتاح تماشاخانه سنگلج خبر داد. یونس آبسالان، مدیر تماشاخانه سنگلج در ارتباط با برنامه اجرایی این تالار در سال تازه توضیح داد: «در سال۹۴ دونوبت اجرایی در این سالن خواهیم داشت که در ساعت‌های ۱۸ و ۲۰ خواهد بود. به این ترتیب، گروه‌های نمایشی متقاضی، تعداد اجرایی بیشتری در تماشاخانه سنگلج خواهند داشت و تماشاگران هم فرصت بهتر و بیشتری برای حضور در این سالن پیدا خواهند کرد.»او با اشاره به جشن ۵۰ساله‌شدن قدیمی‌ترین تالار نمایشی در حال کار تهران هم گفت: «همچنین به مناسبت ۵۰سالگی تماشاخانه سنگلج، برنامه‌های مشترکی را با کنسرواتوار ملی مسکو خواهیم داشت که در همین ارتباط، این دومرکز هنری، خواهرخوانده می‌شوند تا همکاری مستمر و بیشتری میان‌شان شکل بگیرد.»آبسالان در مورد سرنوشت ساختمان جنبی این تماشاخانه هم یادآور شد: «امیدوارم سال جدید با همکاری شهرداری و شورای شهر تهران، ساختمان دفتر حقوقی شهرداری به مجموعه تماشاخانه سنگلج ملحق شود. این اتفاق، فضای مناسبی را به وجود خواهد آورد و پالتهای تمرین و پارکینگ مناسبی را برای گروه‌های نمایشی فراهم می‌کند.»مدیر تماشاخانه سنگلج در پایان تاکید کرد: «در تمام دنیا و حتی در رشدیافته‌ترین کشورهای صنعتی که با زیربنای اقتصاد آزاد کار می‌کنند، تاثر به عنوان هنر تولید اندیشه شناخته می‌شود، به همین‌دلیل همیشه چتر حمایت دولت بر آن باز است. این ماهیت تئاتر است که متأسفانه در سال۹۳ از این مقوله عاری بود و تئاتری‌ها خودشان از طریق جذب مخاطب درآمذزایی می‌کردند. با توجه به سیاست‌ها و برنامه‌های معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیریت اداره‌کل هنرهای نمایشی، چشم‌انداز خوبی در سال جدید پیش‌روی اهالی تئاتر کشور گسترده شده که نویدبخش است»

تمدیدفراخوان

«جایزه‌پوسترزمین سبز»

● **شرق**: فراخوان دوزوار تاخته برای «جایزه پوستر زمین‌سبز» به‌دلیل استقبال گسترده، تا ۲۲فروردین‌ماه تمدید شد. «جایزه پوسترر زمین سبز» عنوان این مسابقه ملی است که کیانوش غریب‌پور، دبیر هنری آن است و هیات انتخاب آثار و داوری را فرزاد ادیبی، ابراهیم حقیقی، یژن صیفوری، ساعد مشککی و کیانوش غریب‌پور تشکیل می‌دهند. اکسیو، سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام‌جهانی فوتبال و بازی‌های المپیک است که به‌دلیل اهمیت بسیار و بالای آن، به «المپیک فرهنگ ملل» شهرت دارد و هر پنج‌سال یک‌بار در یک کشور برگزار می‌شود. سال۲۰۱۵ شهر میلان ایتالیا میزبان اکسیو است، اکسیوی۲۰۱۵ میلان با موضوع «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» از اردیبهشت تا آبان‌ماه۱۳۹۴ میزبان کشورهای جهان خواهد بود و جمهوری‌اسلامی ایران هم در آن حضور دارد. به‌دلیل اهمیت این رویداد جهانی، دوزوار تاخته صنعت، معدن، تجارت و فرهنگ و ارشاد اسلامی «جایزه‌پوسترزمین سبز» را ساماندهی کرده‌اند تا با تکیه بر نقش رسانه‌ای پوستر در تبلیغات فرهنگی - اجتماعی، زمینه شناساندن آن به مردم را فراهم آورند و با نمایش آثار برگزیده در اکسیو میلان، نگرش هنرمندان ایرانی را به اطلاع جهانیان برسانند. «تغذیه زمین، انرژی برای حیات، سفره جهانی و فرهنگ ایرانی» موضوع اصلی فراخوان جایزه پوستر زمین سبز است. سفر به میلان و شرکت در اکسیو۲۰۱۵ هدیه ویژه و اصلی این مسابقه است که پس از آن به پنج‌نفر نخست از یک تا هفت‌میلیون‌تومان به‌علاوه تندیس و دیپلم افتخار تعلق خواهد گرفت. ضمن اینکه همه شرکت‌کنندگان گواهی شرکت دریافت می‌کنند. این فراخوان تا ساعت هشت صبح روز ۲۲فروردین‌ماه تمدید شده است، علاقه‌مندان می‌توانند برای آگاهی از جزئیات مسابقه، نحوه ارسال آثار و اندازه و سباز آنها، به سایت هنرآنلاین و متن اصلی فراخوان «جایزه‌پوستر زمین سبز» مراجعه کنند.