

## نگاه

### نگاه متفاوت به پلیس و جذب مخاطب بیشتر

**سحر صادقی**، از این واقعیت نمی‌توان چشم‌پوشی کرد که طی سال‌های اخیر، تولیدات شبکه نمایش خانگی به قدری میان مخاطبان ایرانی پرطرفدار شده‌اند که این مجموعه‌ها نه‌تنها جای خالی رسانه ملی را پر کرده‌اند، بلکه تاحد زیادی جای خالی نبود تنوع‌گونه‌های سینمایی را نیز می‌توان با این تولیدات برطرف کرد و طبیعی است که هر روز مخاطبان بسیاری را با خود همراه می‌کنند.

سینمای ما طی سال‌های اخیر به فروش بالای فیلم‌های کم‌دی رضایت داده و همین موضوع تبعات زیادی برایش داشته است. سینمای ایران بخش زیادی از علاقه‌مندان سینمای اجتماعی و جدی‌اش را از دست داده و طبعاً کارگردان‌هایی که در سینما مجال و موقعیت ساخت آثاری از این دست را پیدا نکرده‌اند، به شبکه نمایش خانگی کوچ کردند و سریال‌های باکیفیتی در این حوزه ساخته شده و اغلب واکنش مثبت مخاطبان را در پی داشته است. اما بی‌تردید یکی از گونه‌های پرطرفدار میان مخاطبان ایرانی ژانر اکشن، ماجراجویانه و پلیسی است. اغلب سریال‌هایی که با محوریت چنین موضوعاتی در شبکه نمایش خانگی تولید شده و اقبال زیادی بین مخاطبان این مدیوم پیدا کرده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند سازندگان آثار شبکه نمایش خانگی که در این مدیوم موقعیت خوبی برای بروز خلاقیت دارند، کم‌رنگ‌شدن نسبی ممیزی در قیاس با تلویزیون، دست سازندگان را در تصویری‌کردن آنچه در ذهن دارند باز می‌گذارد و البته ارتباط بی‌واسطه‌تر با مخاطب انگیزه ساخت آثار باکیفیت‌تر را بیشتر می‌کند. رد پای پلیس در فیلم‌های سینمایی ما معمولاً پررنگ و اثرگذار است. «متری شیش‌وینیم» به کارگردانی سعید روستایی، از جمله فیلم‌های سال‌های اخیر سینمای ایران است که نقش مؤثر و پررنگ پلیس را در آن می‌بینیم. همین واخر هم سریال «پوست شیر» شماییل متفاوت و غیرتکراری از پلیس ایرانی ارائه داد. بی‌شک تابه‌امروز نمونه‌های خوب و تأثیرگذاری از نقش پلیس در سریال‌های شبکه نمایش خانگی به یاد می‌آوریم که با نمونه‌های کلیشه‌ای شماییل پلیس در سریال‌های تلویزیونی تفاوت اساسی دارند. این روزها با پخش دو سریال «بازنده» و«هشت‌پا»، این قیاس بیشتر به چشم می‌آید. «بازنده» به کارگردانی و نویسندگی امین حسین‌پور، سریال قابل تاملی است. یکی از نقاط قوت این سریال، پرداختن به موضوع اقتباس است؛ اتفاقی که در سینمای ما بروز و ظهور چشمگیری داشت، اما به‌مرور ساخت آثاری از این دست در سینما کم‌رنگ‌تر شده. «بازنده» اقتباسی است از رمان «زن همسایه» نوشته شاری لاپائست، یک رمان جنایی و معمایی که روایتی دلپره‌وار دارد. این حسین‌پور بنای اثر خود را برپایه این رمان که از آثار برگزیده سال ۲۰۱۶ است گذاشته است. سریالی که نه‌تنها از ابتدای پخش مخاطبان زیادی را درگیر یک ماجرای معمایی جذاب کرده است، بلکه تأثیرش را در بازار کتاب نیز گذاشته و رمان «زن همسایه» هم طی هفته‌های گذشته پرفروش بوده است. نکته دیگر تمایز سریال «بازنده»، انتخاب

درست بازیگران، طراحی صحنه، فیلم‌برداری و شکل درست روایتش است. در این سریال معمایی، همه‌چیز دقیق و درست در کنار هم چیده شده است. آنچه که مخاطب این امکان را دارد در هر قسمت از زاویه نگاه یکی از شخصیت‌های داستان به موضوع پیش‌آمده نگاه کند و همچنان دست هیچ‌کدام از شخصیت‌ها برای مخاطب باز نشده است و تعلیق، جذابیت و رازآلودبودن ماجرا حفظ شده است. نکته قابل اعتنای این سریال حضور شخصیت پررنگ و متفاوت پلیس است. انتخاب علیرضا کمالی برای این نقش، بسیار پریسک و البته هوشمندانه بوده است. بعد از موفقیت‌های کمالی در شبکه نمایش خانگی به‌ویژه سریال «بوست شیر»، این سریال برگ برنده دیگری برای او محسوب می‌شود که با بازی دقیق و پرچرنیاتش در هر قسمت مخاطب را همراه می‌کند. نگاه، لحن و طرز بیان او یک پلیس متفاوت را خلق کرده است. هرچند نباید از دیگر بازیگر محوری فیلم، محمد محمدعلی هم غافل شد که در کنار علیرضا کمالی شکل دیگری از برخورد پلیس با یک ماجرای پیچیده و پرابهام را بازی می‌کند و هر دو کنار هم شکلی تازه و متفاوت از پلیس را تشکیل می‌دهند. با مرور آنچه در قسمت‌های ابتدای سریال «بازنده» با نقش تأثیرگذار پلیس مرور کردیم، می‌توان به نکته دیگری که در ابتدای این متن بیان شد بازگردیم که همان تفاوت پلیس در سریال‌های شبکه نمایش خانگی با تلویزیون است. «هشت‌پا» از جمله سریال‌هایی است که با مضمون پلیسی- جنایی روایت می‌شود. فارغ از کیفیت اثر و اینکه ایین مجموعه نیز طرفداران خودش را دارد، اما در این اثر می‌توان تاحد زیادی نگاه کلیشه‌ای به حضور و تصویر پلیس در آثار ایرانی را دید. همان نگاهی که به نظر می‌رسد در سریال‌های تلویزیونی روند تکراری به خود گرفته و نیازمند تجدیدنظر اساسی است. نباید از این موضوع غافل شد که ژانر پلیسی گونه بسیار پرطرفداری میان مخاطبان ایرانی است و نزدیک‌شدن به شمایل پلیس با دیدگاهی متفاوت قطعا در جذب مخاطب مؤثر است.

## خبر

### «باغ کیانوش» از ۹ آبان ماه اکران می‌شود

در آستانه نمایش عمومی فیلم سینمایی «باغ کیانوش»، به نویسندگی و کارگردانی رضا کشاورز حداد و تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد، از پوستر رسمی این اثر که طراحی آن برعهده محمد شکیبا بوده است، رونمایی شد. به‌این‌ترتیب این اثر ماجراجویانه که نخستین محصول مشترک باشگاه فیلم سوره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است، از چهارشنبه ۹ آبان و هم‌زمان با هفته نوجوان از طریق پخش هممن سبز به سرگروهی پردیس سینمایی هویزه مشهد در سینماهای سراسر کشور میزبان مخاطبان خود می‌شود.

در خلاصه داستان «باغ کیانوش» آمده است: «روز عروسی در روستا، خبر عجیبی به گوش بچه‌ها می‌رسد؛ در باغ کیانوش، درختانی شبیه به «موز» دیده شده است. بچه‌ها تصمیم می‌گیرند برای به‌دست‌آوردن آن، با یکدیگر مسابقه بدهند، غافل از اینکه باغ نفرین‌شده کیانوش، تله‌ای بزرگ‌تر برای آنها پهن کرده است…».

شهرام حقیقت‌دوست، علیرضا آرا، با حضور عباس جمشیدی‌فر و همچنین مجید پتکی، مهدیه نساج، لادن زافه‌وند و هنرمندان نوجوانی‌ازجمله امیرحسین بیات، ابوالفضل ایوانی، دانیال جعفری، ارغوان شعبانی، امیرعلی صحرایی، امیرمحمد صحرایی، اشکان اردستانی، روتیکا بهرام‌زاده، ابوالفضل حسن‌خانپور و گرشا نامورصدیق ترکیب بازیگران این فیلم سینمایی را تشکیل می‌دهند.

«باغ کیانوش» تاکنون موفق به کسب سه پروانه زرین‌بهترین فیلم و بهترین دستاورد فنی و هنری و جایزه پخش نوجوان از سی‌وششمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان و سیمرغ بلورین بهترین دستاورد هنری و جایزه آرمان از چهل‌ودومین جشنواره فجر شده است.

دیگر عوامل این پروژه عبارت‌اند از مجری طرح: محمد گودرزی، مشاور کارگردان: حسین دارابی، مشاور نویسنده: احسان تقفی، مدیر فیلم‌برداری: مرتضی هدایی، تدوین: سیاوش کردجان، موسیقی: بامداد افشار، طراح و ترکیب صدا: رامین ابوالصدق، طراح گریم: محمود دهقانی، طراح صحنه: بابک کریمی‌طادی، طراح لباس: مجید لیلجایی، مدیر تولید: محمداسماعیل کللی‌آبادی، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: سیاوش رمضانلو، مدیر صدا برداری: حسین بنشاش، جلوه‌های ویژه بصری: محمد عبیدی، انیمیشن: میلاذ محمدی، اصلاح رنگ و نور: فرید جلالی، بازی‌نویسی فیلم‌نامه: امیر کوچک‌زاده، بازی‌گردان کودک: محمد رحمانیان، عکاس: سعید کریمی و حسن شجاعی، مدیر تبلیغات: ملیکا سادات راد، مشاور رسانه‌ای: زهرا دم‌آبادی، مدیر روابط‌عمومی: سیده شریعت‌رضوی، طراح لوگو: محمد اسفندیاری، طراح پوستر: محمد شکیبا و محصول باشگاه فیلم سوره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.

**شرق**؛ چندسالی است با گسترش شبکه نمایش خانگی در بحث سرگرمی‌سازی، مقایسه‌ای بین تولیدات شبکه نمایش خانگی و رسانه ملی صورت می‌گیرد؛ به‌خصوص اینکه تولیدات برتعداد شبکه نمایش خانگی در سریال‌سازی قابل مقایسه با تلویزیون نیست و باید این واقعیت را پذیرفت که مردم از تماشای قصه و سریال لذت می‌برند و یکی از راه‌های جذب مخاطب، تولید سریال‌هایی با قصه‌های پرکشش است. اگر تولیدات سال‌های اخیر تلویزیون را کنار بگذاریم، ساخت سریال‌های پرمخاطب، برنامه‌های ترکیبی مردم‌پسند و البته حضور چهره‌هایی که مردم با علاقه آثارشان را دنبال می‌کنند، زمانی در اختیار تلویزیون بود. تولید سریال‌های متنوع در گونه‌های مختلف، ساخت سریال‌های مناسبی و… راهکارهای جذب مخاطبی است که به مرور در تلویزیون کم‌رنگ شد. تعداد ساخت سریال‌ها به حداقل رسید و بسیاری از چهره‌های تلویزیونی از این رسانه خداحافظی کردند و با گسترش شبکه نمایش خانگی، بستر تازه را برای ادامه فعالیت مناسب‌تر دیدند.

همچنان بیشترین میزان شبکه‌ها در اختیار رسانه ملی است. شبکه‌هایی که هر یک رسالت و مأموریتی دارند. این تعداد شبکه تلویزیونی به‌هیچ‌وجه با تعداد محدود پلتفرم‌های تولید فیلم و سریال قابل مقایسه نیست. اما در حالی است که بخش زیادی از شبکه‌های تلویزیونی به بازپخش سریال‌های قدیمی‌تر اختصاص داده می‌شود. هرچند سریال‌های سال‌های دور تلویزیون همچنان پرمخاطب است، اما نکته در خور تأمل بودجه‌ای است که در اختیار صداوسیما قرار می‌گیرد. به‌علاوه اینکه در کنار بودجه مرسوم صداوسیما، بودجه‌ای بین‌المللی و دریافتی بازرگانی نیز تعریف می‌شود که طبعاً رقم شایان توجهی است.

طبیعی است که چنین بودجه‌ای در اختیار پلتفرم‌هایی که در حال فعالیت هستند، قرار نمی‌گیرد. بااین‌حال، شاید پررنگ‌ترین تفاوت را بتوان به میزان تنوع محصولات در شبکه

**نگاهی به عملکرد تلویزیون و شبکه نمایش خانگی در سال‌های اخیر از نظر سرگرمی‌سازی**

# رقابتی در میان است؟

نمایش خانگی و تلویزیون نسبت داد، بدون شک در سال‌های اخیر پلتفرم‌هایی که میزان تولیدات سریال‌سازی آنها چشمگیر است، به سراغ مضامین مناخات و جالبی برای مخاطبان می‌روند؛ اتفاقی که در تلویزیون کمتر به آن برخورد می‌کنیم. از همین‌جا می‌توان به موضوع دیگر که کم‌رنگ‌شدن حضور چهره‌ها در تلویزیون است، رسید. اصولاً رسانه بر مبنای چهره حرکت می‌کند. بسیاری از چهره‌های مطرح و شناخته‌شده برای مخاطبان تلویزیون‌از این رسانه خداحافظی کرده یا بستری دیگر را برای ادامه فعالیت انتخاب کرده‌اند. این در حالی است که در سال‌های اخیر، تلویزیون سعی کرده ابتکار عمل را با جایگزینی چهره‌های جدید به دست بگیرد. طبیعی است که در این شرایط، بازخورد مخاطب نسبت به جایگزینی چهره‌های جدید متفاوت است یا گاهی مخاطب ترجیح می‌دهد چهره‌های شناخته‌شده و محبوبش را در رسانه‌هایی دیگر دنبال کند.

در این میان، باید روی نکته مهم دیگری نیز دست گذاشت؛ اینکه اصول نظام سرگرمی‌سازی در کشور ما بر این مینا پایه‌گذاری شده که تماشای شبکه‌های ماهواره‌ای توسط مخاطب ایرانی روز به روز کمتر شود. تا حد زیادی می‌توان این بازخورد را در میان مخاطبان ایرانی دید که تماشای سریال‌های به‌روز در پلتفرم‌ها، بخش زیادی از آنها را از صرافت تماشای ماهواره انداخته است. اما در این میان می‌بینیم که بسیاری از صاحبان تولیدات نمایشی، به‌خصوص سینما، همچنان ترجیح می‌دهند تبلیغات آثارشان در شبکه‌های ماهواره‌ای پخش شود و با تصور اینکه محل مناسبی برای بهتر دیده‌شدن است، پای هزینه‌های زیاد آن هم می‌ایستند.

مدتی قبل پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، در نشست خبری نمایشگاه رصتا اعلام کرد فضای شبکه نمایش خانگی با فضای رسانه ملی متفاوت است. مخاطب رسانه ملی با مخاطب شبکه نمایش خانگی متفاوت است. همچنین درآمدهای تهیه‌کنندگان در شبکه نمایش خانگی با

# رقابتی در میان است؟

درآمدهایی که در صداوسیما دارند، متفاوت است. مجموعه این عوامل باعث می‌شود تولیدکنندگان محتوا انتخاب کنند که با توجه به معیارها در صداوسیما یا در شبکه نمایش خانگی فعالیت کنند. او در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: «ما بسیاری از تولیدکنندگان را هم داریم که مستترکا هم در صداوسیما برنامه تولید می‌کنند و هم در شبکه نمایش خانگی. ما هیچ اجبار و منعی هم نداریم و از تولیدات فاخر با معیارها، ضوابط و اولویت‌های صداوسیما در رسانه ملی استقبال می‌کنیم. بسیاری از ویژگی‌های دوره قبل را نه‌تنها ادامه دادیم، بلکه تولیداتی را که سال‌ها خاک می‌خورد، در این دوره به منصفه عرضه رساندیم و بقیه فعالیت‌ها را هم فعال و استفاده می‌کنیم. در این تنوعی که در تولید محتوا در شبکه نمایش خانگی و صداوسیما به وجود آمده است، برخی ترجیح می‌دهند در شبکه نمایش خانگی کار کنند و ما هم در رسانه ملی از آنها استقبال می‌کنیم».

او اشاره کرد: «بارها گفته‌ایم با تنوع و گستردگی ایجادشده، متناسب با شناخت نهاد‌های تولید محتوا، چهره‌ها می‌توانند انتخاب کنند که در کجا فعالیت کنند. ما به‌عنوان صداوسیما و رسانه فرایر و ملی از چهره‌های محبوب بهره می‌بریم و درعین‌حال با چهره‌های تازه همکاری داریم. در دوره اخیر با حفظ ظرفیت‌ها، برنامه‌ها و برندهای قدیمی، قرار بر این شد تا با معرفی استعدادها و برندهای جدید که نیاز داشتند میدان در اختیارشان قرار بگیرد، فضایی ایجاد کنیم تا آنها هم خودشان را نشان دهند».

صحت‌های رئیس رسانه ملی تا حد زیادی نشان می‌دهد از نگاه آنها اساساً رقابتی در این میان وجود ندارد. اما آنچه بیش از پیش مهم به نظر می‌رسد، این است که تلاش پلتفرم‌ها در جذب مخاطب هر روز شدت بیشتری می‌گیرد و در این میان، دست رسانه ملی در تولید محتواهای جذاب و باکیفیت خالی‌تر می‌شود.



## سه جزیره، ایرانی بوده و خواهد بود

## بیانیه صریح ۸۱ چهره خطاب به ایرانی‌ها

- ۴۵.عباس عبیدی (فعال رسانه)
- ۴۶.افشین علا (شاعر)
- ۴۷.مهرداد غفاززاده (نویسنده)
- ۴۸.حسن فتحی (کارگردان)
- ۴۹.ابوالفضل فاتح (مؤسس خبرگزاری ایسنا)
- ۵۰.مقصود فراستخواه (استاد جامعه‌شناس)
- ۵۱.محمود فرشچیان (استاد نگارگر)
- ۵۲.فرهاد فخرالدینی (موسیقی‌دان)
- ۵۳.محمد چوچانی (روزنامه‌نگار)
- ۵۴.یدالله کابلی (استاد خوشنویسی)
- ۵۵.عبدالجبار کابلی (شاعر)
- ۵۶.رضا کبانیان (بازیگر)
- ۵۷.جلال‌الدین کزازی (استاد ادبیات فارسی)
- ۵۸.علی موسوی کرمارودی (شاعر)
- ۵۹.عبدالله گنجی (روزنامه‌نگار)
- ۶۰.مهدی گلشنی (استاد فلسفه علم)
- ۶۱.محمدحسین لطیفی (کارگردان)
- ۶۲.سپهیل محمودی (شاعر)
- ۶۳.حسین محجوبی (نقاش)
- ۶۴.داریوش مؤذیان (کارگردان تئاتر)
- ۶۵.منوچهر محمدی (تهیه‌کننده سینما)
- ۶۶.مجید مجیدی (کارگردان)
- ۶۷.سعید مفیدفر (جامعه‌شناس)
- ۶۸.حسین مسافر آستانه (کارگردان تئاتر)
- ۶۹.حسین معصومی همدانی (استاد فلسفه)
- ۷۰.سیدغلامرضا موسوی (تهیه‌کننده سینما)
- ۷۱.مهدی محبتی (استاد ادبیات فارسی)
- ۷۲.مصطفی محقق داماد (استاد حقوق)
- ۷۳.بیزن مقدم (روزنامه‌نگار)
- ۷۴.مسیح مهاجری (پیش‌کسوت رسانه)
- ۷۵.حجت‌الاسلام محمدعلی مهدوی‌راد (نویسنده و پژوهشگر)
- ۷۶.محمد مهاجری (فعال رسانه)
- ۷۷.سیدعبادالله مهاجرانی (استاد تاریخ و ادبیات)
- ۷۸.سیدرضا میرکریمی (کارگردان)
- ۷۹.محمود میرمحمدی (استاد تعلیم و تربیت)
- ۸۰.علی نصیریان (بازیگر)
- ۸۱.حمیدرضا نوربخش (رئیس خانه موسیقی)

## شوق روزانه

### خبربرگزیده

### تئاتر در حوزه

### کودک ابزاری برای

## آموزش ویپرورش بوده

نشست خبری بیست‌ونهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان صبح روز یکشنبه ۶ آبان‌ماه در تالار هنر با حضور حمید نیلی، مدیر اداره کل هنرهای نمایشی، امیر مشهدی‌عباس، دبیر جشنواره، سیدمسعود حسینی، شهردار همدان و مسعود ویژه، مدیرکل اداره ارشاد استان همدان برگزار شد. در ابتدای این نشست، حمید نیلی، مدیرکل هنرهای نمایشی در این برنامه گفت: لازم می‌دانم یاد و خاطره شهدای مقاومت را زنده نگاه داریم. جشنواره بیست‌ونهم به ایستگاه نهایی نزدیک می‌شود. حضور این جشنواره در شهر همدان تلاشی است از همه دوستانی که کمک کردند و این اتفاق در شهر جذاب و زیبای همدان در مرحله پایانی است. جا دارد از دکتر صوفی و دکتر حاجی‌بابایی که شاید این جشنواره با نمی‌گرفت و تلاش فراوانی کردند، تشکر ویژه داشته باشم. او ادامه داد: حوزه تئاتر در حوزه کودک ابزاری برای آموزش ویپرورش بوده و در بطن آن نهادهی می‌شود. در ابتدای حضورم در عرصه نمایش جشنواره‌های این حوزه در شرف وقوع بود و بسیار خرسندم که کل هنرهای نمایشی با وجود اتفاق ناگوار (شهادت رئیس جهسپور و هیئت همراهشان) توقف در کار جشنواره‌ها ایجاد نکردند. او افزود: توجه به حوزه آموزش یکی از نکاتی است که در این جشنواره قابل ارائه است، کودک و نوجوان جزء مخاطبان در حوزه امید محسوب می‌شوند و بسا توجه به اینکه نگاه رهبر انقلاب نیز به امیدآفرینی است این جشنواره می‌تواند این نگاه را به ثمر برساند. نیلی همچنین گفت: به نظر من حضور نهاد شهرداری برای جذابیت بیشتر جشنواره‌هاست، ما در جشنواره‌های مختلف که در حوزه نمایشی داریم یکی از دغدغه‌هایی که داشتیم این بود که باید در این زمینه به یک ساماندهی درست برسیم و یکی از نهادهایی که می‌تواند کمک شایانی کند، شهرداری است. مجدداً از کمک‌های شهردار که به تسریع بیشتر کارها کمک زیادی کردند تشکر می‌کنم. همچنین حضور اصحاب رسانه نیز به دیده‌شدن بیشتر جشنواره کمک شایانی خواهد کرد.

پس از سخنان مدیرکل هنرهای نمایشی، «سیدمسعود حسینی»، شهردار همدان به عنوان دومین سخنران گفت: در ابتدا عرض ادبی می‌کنیم از خطه‌ای که قرار است در آن بیست‌ونهمین دوره در جشنواره تئاتر کودک و نوجوان برگزار شود و بیست‌ودومین دوره‌ای که میزبان این بزرگواران در این استان هستیم. او ادامه داد: ما همدان را به نماد‌هایش می‌شناسیم و نمادهای علمی‌ای چون بوعلی سینا و یا فرهنگی چون میرزاده عشقی و… و ما در شهری تاریخی میزبان هنرمندان هستیم که یوپایی لازم را داراست. شهری که با قدمتی ثابت‌شده که این قدمت به سه هزار سال می‌رسد، پایه تاریخ و تمدن همدان است. همدان مرکز علم، دین، جهاد، هنر و مرکز همه ارزش‌های جهان است. در برگزاری این جشنواره با اجرای برنامه‌هایی برای کودکان و نوجوانان این فرهنگ از پایه که در کودکان و نوجوانان ما نمود می‌یابد، ما تلاش کردیم در عرصه هنرهای نمایشی که جایگاه و ارزش ویژه خود را داراست آنچه‌از ما ساخته است را تقدیم کنیم.

او افزود: مدیرکل ارشاد استان تلاش و زحمات زیادی را متحمل شده تا دستاورها در خدمت جشنواره باشند. همچنین دبیرخانه دائمی جشنواره که در مجموعه فرهنگی عین‌القضات واقع شده است، امیدوارم جشنواره به بهترین شکل ممکن پیش برود و برگزار شود. «مسعود ویژه»، سومین سخنران برنامه و مدیر اداره کل ارشاد استان همدان، نیز در این نشست گفت: سخنان مهم را دوستان بیان کردند، من به چند نکته کوتاه بسنده می‌کنم. وقتی که ما به یکی از تمدن‌ترین استان‌های ایران یعنی همدان می‌رسیم، با مستندات بی‌روبرو می‌شویم که حاکی از وجود آیین‌های نمایشی در چند صد سال پیش بوده و این جزء میراث کشور عزیزمان ایران محسوب می‌شود.