صفحه کلید

۶۰ میلیارد ریال به مشترکان تلفن ثابت برگردانده شد

■ **شرق:** بیش از ۶۰ میلیارد ریال مبلغ اضافه اخذ شده در هنگام ثبت نام از متقاضیان تلفن ثابت در استان تهران عودت داده شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ با توجه به پیگیری‌های سازمان حمایت در خصوص اضافه دریافتی برخی از شرکت‌های مخابرات استانی در واگذاری خطوط تلفن ثابت با مبلغ بیش از ۵۰۰ هزار ریال از تاریخ ۱۳۸۷/۴/۲۹ (تاریخ حذف مبلغ ودیعه)، شرکت مخابرات استان تهران اقدام به دایری تعداد ۱۴۵ هزار و ۳۵۸ خط تلفن ثابت در فاصله زمانی ۸۷/۴/۲۹ لغایت ۸۷/۱۰/۷ با نرخ قبل از حذف ودیعه کرده بود که پس از پیگیری انجام شده مبلغ ۶۰ میلیارد و ۲۵۹ میلیون و ۹۰۷ هزار ریال وجوه اضافه دریافتی به حساب مشترکان ذی‌نفع برگردانده شد.

اختلال در شبکه پیامک تایید شد

■ **مهر:** یک مقام مسول در سازمان تنظیم مقررات گفت: ایرانسل یک ماه گذشته طی نامه‌ای به رگولاتوری اختلال در ارسال پیامک مشترکانش را به مقصد همراه اول اعلام کرده و همراه اول نیز این اختلال را تایید کرده است. غلامرضا داداش‌زاده مدیرکل نظارت بر سرویس‌های ارتباطی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در مورد بروز اختلال در شبکه پیامک بین اپراتورهای موبایل کشور از اطلاع این سازمان نسبت به این مشکل به وجود آمده خبر داد و گفت: یک‌ماه قبل اپراتور ایرانسل طی نامه‌ای به رگولاتوری بروز اختلال و تاخیر جزیی در ارسال پیامک مشترکانش به سمت شبکه همراه اول را گزارش کرده بود که براین اساس گروهی کارشناسی متشکل از نمایندگان همراه اول و ایرانسل برای پیگیری این موضوع و رفع مشکل به وجود آمده تشکیل شده است.

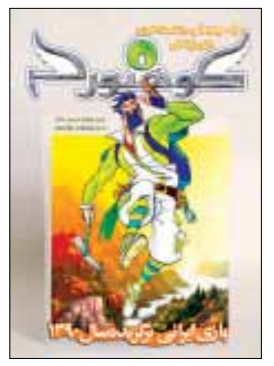
او ادامه داد: بحث عدم ارسال پیامک و دریافت مکرر پیامک در مقصد تاکنون گزارش نشده اما گروه کارشناسی تاخیر در دریافت پیامک مشترکان ایرانسل به سمت شبکه همراه اول را تایید کرده است.

داداش‌زاده اضافه کرد: از ۱۸ روز قبل یک گروه فنی در حال بررسی موضوع هستند تا مشکل هرچه سریع‌تر رفع شود.

او با بیان اینکه اختلال موجود مربوط به سیستم‌های بین دو اپراتور است گفت: همراه اول پذیرفته که چیزی به عنوان تاخیر در سیستمش وجود دارد و هم اکنون نیز در حال پیگیری این موضوع است.

او با تاکید براینکه عدم سازگاری بین دو مرکز SMS باعث بروز اختلال در دریافت پیامک‌های مشترکان ایرانسل به سمت همراه اول شده است خاطرنشان کرد: طی فرصتی که به اپراتورها داده شده ظرف ۲۰ روز آینده باید این اشکال برطرف شود.

بازی رایانه‌ای کوهنورد رونمایی شد



■ **شرق:** جدیدترین بازی رایانه‌ای ایرانی با نام «کوهنورد» هشتم مرداد ماه توزیع می‌شود. پخش‌کننده این بازی در جمع نمایندگان رسانه‌های گروهی با بیان این مطلب افزود: تولید این بازی دو سال زمان برد. مهیار اصغرپور در پاسخ به سوالی در خصوص تیراژ این بازی گفت: در حال حاضر تیراژ بازی مشخص نیست، اما پیش‌بینی می‌کنیم براساس پتانسیلی که این بازی دارد حدود ۲۰۰ هزار نسخه از آن به فروش برسد.

او در پاسخ به این پرسش که آیا «کوهنورد» می‌تواند با بازی‌های خارجی هم سبک خود رقابت کند، افزود: شرکت ما سال‌ها است که در بخش توزیع بازی‌های رایانه‌ای خارجی فعالیت می‌کند، بازی‌های ایرانی هنوز در ابتدای راه هستند و اگر بخواهیم بگوییم که می‌توان آنها را در سطح بهترین بازی‌های دنیا جای داد اغراق کرده‌ایم. درست است که برخی از بازی‌های رایانه‌ای ایرانی از بسیاری از بازی‌های خارجی بهتر هستند اما نمی‌توان به آن جنبه کلیت داد. او ادامه داد: به نظر من یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های «کوهنورد» آن است که این بازی از نمونه‌خارجی کپی‌برداری نشده است.

دریافت اجباری روزانه حداقل ۳ پیامک تبلیغی توسط مشترکان ایرانی تلفن همراه

پیامک‌هایی برای نقض حقوق‌شهروندی

فاطمه ملکی

عکس: سناز دستگیر

شرق: حجم ارسال پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته به مشترکان تلفن‌همراه کشور به قدری بالا رفته که می‌توان آن را به وضوح نقض حقوق شهروندی مشترکان تلفن‌همراه تلقی کرد. این درحالی است که الگوهای مختلف بازاریابی پیامکی در دنیا سود مشترکان را در نظر می‌گیرند اما اپراتورهای تلفن‌همراه ایرانی به ارسال تنها پیامک‌هایی بسنده کرده‌اند که هیچ انتفاعی برای مشترک ندارد و موجبات سلب آرامش آنها را فراهم کرده است.

ارسال پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته با ورود سه شرکت ارسال‌کننده پیامک انبوه در کشور آغاز شد چنانکه آن‌ها برای رسیدن به حداقل تعهد ایجاد شده که در ابتدا پنج میلیون پیامک در ماه بود و اکنون این تعهد به حداقل ۱۰۰میلیون افزایش یافته است همکاری خود را به عنوان تامین‌کنندگان این پیامک‌ها با همراه‌اول آغاز کردند. آغازی که در واقع شروع یک رفتار فرهنگی تجاری برای تبلیغات دهنده‌ها و مصرف‌کنندگان شد.

با ورود ایرانسل به عنوان دومین اپراتور تلفن‌همراه به کشور و فراگیری تلفن‌همراه در میان طبقات مختلف اجتماعی خصوصا طبقات کم درآمد عملا ارسال این پیامک‌های انبوه تبلیغاتی به تدریج در تمامی عرصه‌های اجتماعی، تجاری، مذهبی و سیاسی رخنه کرد و به جایی رسید که اکنون روزانه هر مشترک تلفن‌همراه به طور متوسط سه پیامک تبلیغاتی دریافت می‌کند که فارغ از سودمند بودن یا نبودن آن، هیچ سهمی از درآمدهای آن برای شرکت آگهی‌دهنده و خدمات‌دهنده نصیب مشترک نمی‌شود. پیامک‌هایی که شامل تبلیغات خدمات خود اپراتور یا تبلیغات کالا و خدمات دیگران می‌شود.

اگرچه ایرانسل ارسال پیامک انبوه به مشترکان خود را به هیچ شرکت واسط دیگری واگذار نکرده و تاکنون تنها پیامک‌های تبلیغاتی مرتبط با خدمات خود را برای مشترکانش و دیگر اپراتورها ارسال می‌کند اما شرکت ارتباطات سیار ایران در آخرین فراخوانی که برای شناسایی و جذب پیمانکاران ارسال پیامک انبوه منتشر کرد، ارسال حداقل ۱۰۰ میلیون پیام کوتاه انبوه را برای پیمانکاران خود تعیین کرد که باتوجه به ضریب نفوذ ۹۱درصدی تلفن‌همراه در کشور، یعنی هر مشترک حداقل یک پیامک تبلیغاتی در ماه دریافت می‌کند. این درحالی است که پیمانکاران توانسته‌اند پا را فراتر از تعهدات تعیین شده بگذارند و سهم بیشتری را به دست آورند.

ارسال پیامک رضایت می‌خواهد

ارسال پیامک‌های تبلیغاتی بدون جلب رضایت مشترکان ممنوع است. ازهمین رو شرکت ارتباطات سیار ایران در بند ۱۴-۱-۶ قرارداد مربوط به انتخاب پیمانکاران پیامک انبوه، ارسال پیامک‌های تجاری بدون رضایت مشترکان را ممنوع کرده است.

در این بند قرارداد که به صراحت در اسناد مزایده انتخاب پیمانکاران این شرکت ذکر شده، آمده است که «پیامک‌های تجاری ناخواسته نباید بدون رضایت قبلی مشترکان نهایی ارسال شود» درحالی‌که پیش از این از مشترکان خواسته شده بود درصورتی که تمایلی به دریافت این پیامک‌ها ندارند، می‌توانند با شماره ۰۹۹۹۰ تماس بگیرند و درخواست خود را ارایه دهند.

این درحالی است که مشترکانی نیز هستند که در تماس با مرکز تماس ۰۹۹۹۰ مبنی بر حذف شماره‌شان از لیست پیامک‌های تبلیغاتی به شرکت‌های اصلی ارسال‌کننده پیامک تبلیغاتی هدایت شده‌اند تا از آنها بخواهند شماره آنها را از لیست خود حذف کنند اما این شرکت‌ها امکان حذف شماره آنها از لیست دریافت‌کنندگان پیامک‌های تبلیغاتی و تجاری ناخواسته را غیرممکن دانسته‌اند و بدین ترتیب مشترکان تلفن‌همراه کشور نتوانسته‌اند مفری برای رهایی از این پیامک‌ها بیابند.

پیامک‌های تبلیغاتی ارسال شده به مشترکان تلفن‌همراه به دو دسته تقسیم می‌شود که یک دسته آن مربوط به پیامک‌های تبلیغاتی خود اپراتورها است که ایرانسل به شدت از این شیوه برای تبلیغ سرویس‌های خود استفاده می‌کند و بعضا در ساعات مختلفی از شبانه‌روز برای مشترکان ارسال می‌شود و دسته دیگر پیامک‌های تبلیغاتی محصولات دیگر شرکت‌ها است که هر دو گروه موجب نارضایتی بخش قابل توجهی از مشترکان تلفن‌همراه کشور شده است. بر همین اساس دریافت‌کنندگان پیامک‌های تبلیغاتی ایرانسل نیز می‌توانند با مرکز تماس این اپراتور به شماره ۷۰۰ تماس گرفته و شماره خود را از لیست حجم انبوه پیام‌های تبلیغاتی خدمات این اپراتور حذف کنند. این درحالی است که هنوز راهکاری برای عدم دریافت پیامک‌های تبلیغاتی که برخی افراد از شماره‌های شخصی خود نسبت به ارسال آن مبادرت می‌ورزند، وجود ندارد.

ارسال پیام‌های تبلیغاتی از سوی اپراتورهای تلفن‌همراه کشور ممنوع نیست اما اینکه این پیامک‌هابرای مشترکان ایجاد مزاحمت کندمساله‌ای است که اپراتورها باید پاسخگوی آن باشند

مدعی‌العموم پیگیری کند

اگرچه به نظر می‌رسد مشترکان تلفن‌همراه کشور در چنین مواقعی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی را به عنوان سازمان مدافع حقوق خود تلقی می‌کنند اما حسن رضوانی معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی این موضوع را برعهده دادستان به عنوان مدعی‌العموم انداخت.

او افزود: «پیامک انبوه در صورتی نقض حقوق شهروندی محسوب شده و از سوی رگولاتوری قابل پیگیری خواهد بود که دادستان کل به عنوان مدعی‌العموم این پرونده را به جریان بیندازد و از رگولاتوری بخواهد در این باره اقدامات کنترلی انجام دهد.

رضوانی در مورد برنامه‌های این سازمان برای نظارت بر عملکرد اپراتورهای تلفن‌همراه در عرصه پیامک‌های انبوه گفت: «باید راهکار خاصی درنظر گرفته شود تا دیگر شکایتی از سوی مردم برای دریافت این پیامک‌ها در ساعات مختلف شبانه روز نداشته باشیم.»

درحالی که برخی اپراتورها و شرکت‌های ارسال‌کننده پیام کوتاه، دریافت این پیامک‌ها در ساعت غیرمعمولی از شبانه روز را به اشکالات فنی شبکه اپراتورها نسبت می‌دهند، رضوانی توضیح داد: «ارسال پیام کوتاه از نظر فنی دارای اشکال نبوده و در صورتی که محتوای آن مغایر با اصول و موازین کشور باشد نیز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرجع آن خواهد بود.»

به گفته وی، ارسال پیام‌های تبلیغاتی از سوی اپراتورهای تلفن‌همراه کشور ممنوع نیست اما اینکه این پیامک‌ها برای مشترکان ایجاد مزاحمت کند، مساله‌ای است که اپراتورها باید پاسخگوی آن باشند.

وی با تاکید براینکه مشترکان برای غیرفعال‌سازی این سرویس باید تقاضای خود را به مراکز تماس اپراتورهای موبایل مطرح کنند، افزود: لزوم اطلاع‌رسانی جامع و کامل از سوی اپراتورها در این زمینه کاملا احساس می‌شود.

رضوانی با بیان اینکه برای ارسال پیامک‌های انبوه از امکانات و ظرفیت‌های خالی شبکه استفاده می‌شود، گفت: «این موضوع باید مورد بررسی قرار گیرد و راهکاری ارایه شود تا با هماهنگی اپراتورها، پیام کوتاه در ساعاتی غیر از ساعات معمول به دست مشترکان نرسد.»

ماده ۶۴۱ قانون مجازات اسلامی

رضا پرویزی وکیل دادگستری درباره راهکار قانونی برخورد با ارسال پیامک‌های تبلیغاتی ناخواسته به مشترکان تلفن‌همراه گفت: «اگر مشترکی در این باره شکایتی داشته باشد، می‌تواند با استناد به ماده ۶۴۱ قانون مجازات اسلامی از طریق مراجع قانونی در این باره شکایت کند.»

طبق این ماده قانونی، هرگاه کسی به وسیله تلفن یا دستگاه‌های مخابراتی دیگر برای اشخاص ایجاد مزاحمت کند، علاوه‌بر اجرای مقررات خاص شرکت مخابرات، مرتکب به حبس از یک تا شش ماه محکوم خواهد شد.

به گفته وی، دو نظریه مختلف درباره ارسال این پیامک‌ها وجود دارد بطوری‌که مخابراتی‌ها بر این باورند که این پیامک‌ها برای مشترکان ارسال می‌شود و چنانچه خواهان دریافت آن نباشند، باید درخواست خود را ارایه دهند که در این مورد با تجربه شخصی ناموفق مواجه شدم.

او افزود: «نظریه دوم، مبنی بر جلب رضایت مشترک در ابتدای کار است که در این مورد کمتر مشترکی وجود دارد که ممکن است در این باره رضایت‌نامه‌ای امضا کرده باشد.»

سوء استفاده از نقص قوانین

حسینعلی افخمی استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، ارسال آگهی‌های تجاری ناخواسته با استفاده از پیام کوتاه را ناشی از سوء استفاده از نقص قوانین موجود می‌داند.

او با اشاره به اینکه این دسته از پیامک‌ها نباید به هیچ وجه بدون جلب رضایت مشترک ارسال شوند، افزود: «این کار تقلید از یک نوع سیاست‌های بازاریابی در کشورهای غربی است که به درستی پیاده‌سازی نشده است.»

افخمی گفت: «پیش از ارسال این پیامک‌ها باید از مشترکانی که از خدمات تلفن‌همراه استفاده می‌کنند، نظرسنجی شود تا در صورت موافقت، پیامک‌های تبلیغاتی برای آنها ارسال شود.»

او با اشاره به اینکه، رویداد حال حاضر در کشور تضییع حق و وقت مشترکان است، افزود: «در بیشتر کشورهای دنیا شرکت‌های بازاریابی وجود دارند که لیست‌هایی را تهیه و به شرکت‌های آگهی‌دهنده می‌فروشند که این شرکت‌های بازاریابی ابتدا رضایت مشترک را دریافت می‌کنند.»

به گفته افخمی، با خلاء قانونی موجود، تبادلات مالی میان موسسات خدمات‌دهنده انجام می‌شود که هیچ سهمی در این میان برای مشترک در نظر گرفته نمی‌شود.»

او گفت: «باتوجه به وضع موجود در این زمینه، دولت و مجلس باید به نفع مصرف‌کننده قانونی تصویب کنند.»

پیامک‌هایی که می‌آیند و حقوقی که می‌میرند

در حال حاضر استفاده از پیامک در میان مشترکان تلفن‌همراه به شدت با استقبال مواجه شده است. از همین رو شرکت‌های تولید کننده خدمات و کالا با توجه به درک این موضوع در تلاشند از این شیوه ارتباطی استفاده‌های تجاری و تبلیغی ببرند. استفاده‌هایی که عملا حقوق شهروندی مشترکان را زیر سوال برده است. طبق استانداردهای بین‌المللی ارسال پیامک‌های تجاری و تبلیغی از سوی اپراتورها و شرکت‌های وابسته‌شان درصورت جلب رضایت مشترک و در قبال انتفاع مشترک امکان‌پذیر می‌شود هرچند که در ایران مشترکان تلفن‌همراه نه تنها حریم خصوصی‌شان با دریافت پیامک‌های تبلیغی مخدوش می‌شود بلکه بابت این تعرض نیز هیچ سودی نمی‌برند.

ترفند

درباره نرم‌افزار مدیریت دانلود خود بیشتر بدانید

نرم‌افزار مدیریت Internet Download Manager، یکی از ابزارهای کارآمد برای افزایش سرعت دانلود کاربران بوده و توسط بسیاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. افزایش سرعت و ادامه فرآیند دانلود در صورت قطعی از مهم‌ترین ویژگی‌های این نرم‌افزار قدرتمند هستند. این ابزار اینترنتی دارای ویژگی‌هایی است که بیشتر کاربران از آنها اطلاعی ندارند:

– درصورتی‌که بخواهید فایل‌های مختلف هم‌نام و با پسوند مشابه را به طور یک‌جا از وب‌سایت خاصی دانلود کنید، از منوی Tasks، گزینه Add Batch download را انتخاب کرده و در فیلد Address، آدرس وب‌سایت را وارد کنید. در انتهای آدرس می‌توانید از علامت ستاره و کاراکترهای مختلف برای نام فایل استفاده کنید. فرض کنید قصد دانلود فایل‌هایی را داریم که در ابتدای نام آن‌ها img آمده و دارای پسوند jpg هستند. آدرس موردنیاز برای دانلود این نوع فایل‌ها باید به‌این صورت وارد شود:

www.yourwebsite.com/img*.jpg

– با مدیریت صف‌ها در این نرم‌افزار می‌توانید کنترل بیشتری روی فایل‌های دانلودی خود داشته و آنها را گروه‌بندی کنید. در پانل Categories که سمت چپ صفحه اصلی قرار گرفته، روی گزینه Queues راست کلیک کرده و عبارت Create a new queue را انتخاب کنید. فایل‌های خود را به صورت دسته‌بندی برای صف انتخاب و آنها را به نحو بهینه‌تری مدیریت کنید.

– IDM، دارای بخشی است که توسط آن می‌توان با تعریف کلیدهای ویژه دانلود فایلی را از سر رفته و یا مانع از ادامه آن شوید. از منوی Downloads گزینه Options را انتخاب، و روی دکمه Keys از زبانه Generals کلیک کنید. کلیدهای قابل پیکربندی عبارت از Alt، Shift، Ctrl و Insert هستند.

– برخی از وب‌سایت‌های موجود، فایل‌هایی را بدون درخواست شما و به طور خودکار در وضعیت دانلود قرار می‌دهند. به عنوان مثال ممکن است به هنگام چت در یک محیط کنفرانس با دریافت پیام از طرف مقابل فایلی با عنوان Pling.mp3 در وضعیت دانلود قرار گیرد. برای جلوگیری از دانلود خودکار این نوع وب‌سایت‌ها کافی است وارد زبانه File Types در پنجره Options شده و آنها را به فهرست اضافه کنید.

– یکی از آزاردهنده‌ترین ویژگی‌های فایل‌های دانلودی حجیم در اینترنت آن است که در اکثر مواقع این نوع فایل‌ها را به چندین قسمت مختلف تقسیم می‌کنند و برای دریافت آنها باید لینک‌ها را به صورت تک‌تک باز کنید. با استفاده از ویژگی ULOpener در نرم‌افزار می‌توانید بخش‌های مختلف یک فایل بزرگ را یکجا در وضعیت دانلود قرار دهید.

خبر خارجی

شکایت از سازنده بازی Angry Birds

سعید صباغی‌پور

■ «پرندگان خشمگین» (Angry Birds) عنوان بازی ویدیویی محبوبی است که برای اولین بار در دسامبر سال ۲۰۰۹ برای سیستم عامل آی او اس شرکت اپل، توسط «رویو موبایل» منتشر شد. در آن زمان چیزی بیش از ۱۲ میلیون نسخه بازی توسط کاربران مختلف از فروشگاه اپل دانلود شد که این روند شرکت سازنده را ترغیب به ساخت نسخه‌های مختلفی از بازی کرد. اخیرا علیه رویو، سازنده فنلاندی این بازی پرطرفدار، طرح دعوی شکایتی ارایه شده که ادعا می‌کند این شرکت قانون ثبت اختراع را نقض کرده است. لاد سیس، شاکی این طرح گفته است رویو و توسعه‌دهندگان دیگر، اختراع ثبت شده آن‌ها را در توسعه بازی روی پلت‌فرم‌های اپل و اندروید گوگل، نقض کرده‌اند. در مقابل یکی از سخن‌گویان شرکت رویو در این‌باره می‌گوید: «تاکنون در زمینه این شکایت به‌طور مستقیم چیزی به ما ابلاغ نشده و به محض دریافت اطلاعات بیشتر اقدام مناسب را انجام خواهیم داد.» «پرندگان خشمگین» یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های کاربردی بازی در جهان بشمار می‌رود و تاکنون میزان دانلود آن از مرز ۳۰۰میلیون گذشته‌است.

رکورد تازه درآمد شرکت مایکروسافت

■ شرکت مایکروسافت، این غول فناوری آمریکا، اخیرا با ارایه آماری اعلام کرده که درآمد سالانه‌اش به مقدار بی‌سابقه ۶۹/۹۴میلیارد دلار رسیده است. فروش کنسول بازی ویدیویی ایکس باکس ۳۶۰ و نرم افزارهای آفیس به این رشد کمک کرده و رکوردی کم‌نظیر برای مایکروسافت به ارمغان آورده است.

بخش تجاری این شرکت که وظیفه فروش مجموعه نرم‌افزارهای آفیس از جمله اوت لوک، شیر پوینت و اکسل را برعهده دارد، در این سه ماهه بیشترین فروش را داشته و نسبت به قبل به میزان هفت درصد رشد بیشتری پیدا کرده‌است.

فروش واحد خدمات این شرکت نیز که موتور جست‌وجوی بینگ و پورتال ام اس ان را پشتیبانی می‌کند ۱۶/۵در صد رشد داشته و مقدار درآمد حاصل از آن به ۶۶۲ میلیون دلار رسیده است. یکی از نقطه ضعف‌های آمار ارایه شده مربوط به سیستم عامل ویندوز است که با توجه به فراگیر شدن افزایش تقاضای تبلت‌ها و نیز به حاشیه رفتن سیستم‌های پی‌سی، فروش بالایی نداشته است.

خرابکاری‌های گروه «ناشناس» همچنان ادامه دارد

■ فردی که ادعا می‌کند عضو گروه هک «ناشناس» است، در مصاحبه‌ای با منبع خبری سی. بی. اس اعلام کرده که سازمان پیمان آتلانتیک شمالی همچنان تحت حمله این گروه قرار دارد.

به گفته این فرد که خود را « فرمانده مجهول» می‌نامد، هکرها در حال حاضر به سرورهای ناتو دسترسی داشته و در حال بارگذاری اطلاعات موجود در پایگاه داده‌های این سازمان هستند و به محض جمع‌آوری و تکمیل داده‌های مورد نیاز آن‌ها را منتشر خواهند کرد. در روز پنجشنبه عضو توییتری AnonymousIRC که ظاهرا با این گروه در ارتباط است نوشت : «در حال حاضر یک گیگابایت از داده‌های ناتو را در دسترس داریم و بسیاری از آن‌ها را به دلیل غیر مسوولانه بودن موضوع نمی‌توانیم منتشر کنیم».

هشدار گوگل درباره ویروس جدید

■ شرکت گوگل شروع به صدور هشدار امنیتی به میلیون‌ها نفر از کاربرانی کرده که رایانه‌های شخصی آن‌ها به ویروس خاصی آلوده شده است. کدهای مخربی وجود دارند که مرورگر کاربر را به وب سایت‌هایی منتقل کرده و از آن‌ها نصب برنامه‌های امنیتی جعلی را درخواست می‌کنند. برای کسانی که آلوده به این ویروس می‌شوند در بالای صفحه نتایج جست‌وجوی گوگل، هشداری به نمایش در می‌آید. شرکت گوگل تخمین می‌زند بیش از دو میلیون از رایانه‌های شخصی مورد حمله این ویروس قرار گرفته‌اند.

پاناسونیک و کتاب‌خوان جدید

■ شرکت پاناسونیک قرار است در تاریخ دهم ماه آگوست امسال تبلت هفت اینچی تولیدی خود را در کشور ژاپن با قیمت حدودا ۴۴۴ دلار عرضه کند. این دستگاه کتاب خوان به لحاظ استفاده از سیستم عامل اندروید و پردازنده دو هسته‌ای که در آن تعبیه شده بیشتر به یک تبلت شباهت دارد. ویژگی‌های دیگر این کتاب‌خوان (یا بهتر بگوییم تبلت) عبارتند از: هشت گیگابایت حافظه داخلی، فناوری بلوتوث و Wi-Fi و پشتیبانی از کارت‌های میکرو اس دی.