

رویداد

اعلام نحوه حمایت از پژوهش‌های کاربردی فناوری اطلاعات

• شرق: نحوه حمایت از پژوهش‌های کاربردی حرفه‌های در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام و مقرر شد معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی این طرح را تدوین کند. همچنین مقرر شد معاونت نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز سازوکارهای تأمین مالی طرح‌ها را تعیین و ابلاغ کند. حمایت از پژوهش‌های کاربردی حرفه‌ای فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب دو نوع حمایت تعریف شده است به‌نحوی که محصولات سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری باارزش در صورتی‌که مراحل ورود به بازار را طی کنند و برای توسعه محصول و کسب استانداردهای کیفی نیاز به فعالیت‌های تحقیق و توسعه جدید داشته باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند. در این راستا، یکی از راه‌های جریان بخشی از هزینه‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های متقاضی، پرداخت تسهیلات وجوه اداره‌شده با سود و کارمزد، تا حد نصف سود بانکی مصوب خواهد بود. یکی دیگر از راه‌های حمایت از این پژوهش‌های کاربردی، همکاری‌های مشترک با پژوهشگاه‌های تابعه وزارت ارتباطات است. در این حالت، تشکیل شورای راهبری این طرح که متشکل از نمایندگان شرکت مربوطه، پژوهشگاه ذی‌ربط، نهاد بهره‌بردار و متخصصان مستقل است، امور تخصصی و بازاریابی طرح را تا دستیابی به دانش و محصول نهایی دنبال خواهند کرد. در حالت دوم، وزارت ارتباطات هم تا حد ۵۰ درصد از هزینه تحقیقاتی را به صورت سرمایه‌گذاری مشترک متقبل شده و در مالکیت مادی و معنوی طرح سهم خواهد شد.

شناسایی اولویت‌های سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات

• مهز: معاون امور استان‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، از شناسایی اولویت‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی حوزه فناوری اطلاعات در استان‌ها خبر داد. مرتضی برابری با اعلام این خبر، گفت فضا برای توسعه خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان‌ها باز شده است. او ادامه داد: هم‌اکنون شرهک‌های صنعتی در حومه استان‌ها و شهرستان‌ها با مشکلات زیرساختی در بخش ارتباطات مواجه هستند و در این زمینه با همکاری اپراتور فیبر نوری و اپراتورهای دارنده پروانه ارتباطات ثابت (FCP) درصدد توسعه زیرساخت‌های ارتباطی به صورت متوازن در استان‌ها هستیم. او با اشاره به دو مصوبه آیین‌نامه گسترش کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز آیین‌نامه مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ارائه خدمات الکترونیکی که سال گذشته از سوی هیات دولت به تصویب رسید، بیان کرد: این دو آیین‌نامه راه را برای ورود بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری «فاوا» هموار کرده است و براین اساس، باید شاهد افزایش سهم استان‌ها در اقتصاد فناوری اطلاعات باشیم.

انبار فروشگاه‌های اینترنتی پراز کالای قاچاق

• فارس: به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان گوشی تلفن همراه، انبار و انبارک‌های فروشگاه‌های اینترنتی پر از انواع کالای قاچاق، از جمله گوشی تلفن همراه و حتی لوازم خانگی و صوتی و تصویری است و اغلب قاچاق کالا از سوی فروشگاه‌های اینترنتی انجام می‌شود. ابراهیم درستی دراین‌باره بیان کرد: همه با قاچاق مخالف هستیم و واحدهای عرضه‌کننده نیز خواهان جوی آرام برای کسب‌وکار هستند، اما اینکه در برخورد با کالای قاچاق نام یک پاساژ یا دو شرکت آورده شود، صحیح نیست. او ادامه داد: شاید دو یا سه فروشنده در پاساژ علاءالدین تخلف کنند، اما همه ۲۰۰ واحد صنفی متخلف نیستند و بسیاری از کسب این پاساژ به‌درستی تجارت می‌کنند. پاساژهای دیگر هم همین شرایط را دارند. به گفته او، برای پیداکردن کالای قاچاق به جای زیر ذره‌بین قراردادن واحدهای صنفی، بهتر است مسئولان به سراغ سایت‌های فروش اینترنتی بروند که انبار و انبارک‌های آنها از کالای قاچاق تلفن همراه و حتی لوازم صوتی و خانگی پر است. او افزود: درحال‌حاضر بیشترین قاچاق کالا در بازار از سوی سایت‌های اینترنتی انجام می‌شود.

اندازه‌گیری سرعت اینترنت

• ایسنا: کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، برای ارائه امکان بررسی سرعت مشترکان سرویس‌های اشتراکی اینترنت مصوبه‌ای را تنظیم کرده تا سامانه کیفیت و سرعت دسترسی مشترکان شرکت مخابرات ایران را بیازماید و همه اپراتورها نیز باید از این طرح پیروی کنند. رضا رضایی، مدیر کل سیستم‌های سامانه‌ی شرکت مخابرات ایران، دراین‌باره می‌گوید: با راه‌اندازی این سامانه علاوه بر استفاده از امکانات تعبیه‌شده در نمونه‌های مشابه خارجی و صرفه‌جویی ارزی، کاربران از امکانات دیگری نظیر نسخه مبتنی بر تلفن همراه و همچنین سیستم جامع آنلاین مانیتورینگ ایسنگاه‌های سنجش سرعت در همه استان‌های کشور برخوردار می‌شوند. با توجه به اطلاعات شرکت مخابرات استان تهران، این سامانه در بخش مشتریان پرتال شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir یا speedtest.tci.ir قابل دسترسی است و کاربران می‌توانند با مراجعه به این آدرس، سرعت خدمات اینترنتی خود را مشاهده کنند.

بررسی زمینه‌های حضور موتور جست‌وجوی «یاندکس» روسیه در ایران در جریان مذاکرات هیات ایرانی به ریاست محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با هیات روسی به سرپرستی آرکای و لوشین، رئیس یاندکس در مسکو، موردتوافق قرار گرفت. در جریان این نشست مقرر شد دو گروه کارشناسی برای مذاکرات چگونگی حضور یاندکس در ایران با هدف ایجاد فضای رقابتی در برابر موتورهای جست‌وجوی غربی، ازجمله آمریکایی تشکیل شود. براساس تفاهم صورت‌گرفته در این نشست که در جریان بازدید هیات ایرانی از مرکز یاندکس برگزار شد، لزوم رعایت قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه در عرصه اخلاقی مورد تأکید قرار گرفت که طرف روسی از آن استقبال کرد. ای-مارکت، وبگردی و بانک‌های اطلاعاتی، ازجمله امکانات موتور جست‌وجوی روسی است که با شش‌هزار کارشناس و کارمند در حوزه کشورهای روس‌زبان (جمهوری‌های زمان شوروی) و بلوک شرق سابق مورداستفاده گسترده کاربران قرار دارد و در روسیه هم اولین و در جهان نیز چهارمین موتور جست‌وجوی اینترنتی شناخته می‌شود. مسکو که تاکنون برنامه‌های مختلفی را برای مدیریت اینترنت و استفاده‌های اقتصادی از فرصت‌های این عرصه اجرا کرده، توانسته است با طراحی موتور جست‌وجوی ملی یاندکس از همه رقبای غربی در روسیه پیشی بگیرد و سهم داخلی خود را در این بخش به ۵۷ درصد برساند. براساس گزارش‌های اعلام‌شده، پس از یاندکس، گوگل، یاهو، میلرو و رامبلر روسیه هم

ترجمه، فرنیگس رحیق: شرکت اپل در چین - بزرگ‌ترین بازار برون‌مرزی خود و کشوری که شرکت‌های خارجی در پی کشمکش‌های بین‌المللی از تحریم‌های خسارت‌بار رنج می‌برند- اعتراض کوچک کوتاه‌مدتی را پشت‌سر گذاشت. در تعدادی از فروشگاه‌های غیررسمی اعتراض شد و کاربران رسانه‌های اجتماعی یکدیگر را در تخریب دستگاه‌های اپل تشویق می‌کردند. در پی حکم بین‌المللی علیه ادعای ارضی چین، این شرکت در شرایطی استثنایی به‌عنوان نماد بی‌عدالتی هدف قرار گرفت. وقتی اوایل این ماه سازمان «هاگ» بیان کرد برای ادعای چین بر مالکیت اکثر دریای جنوب چین هیچ‌گونه پایه و اساس قانونی نیافته است، چین رسانه‌های محلی را ترغیب کرد که دادگاه را «یک عروسک خیمه‌شب‌بازی» برای نیروهای خارجی بخوانند و ایالات متحده را متهم به ترغیب فیلیپین برای پرونده‌سازی علیه چین کرد. حدود یک هفته بعد در روز سه‌شنبه بیش از صد معترض در چهار عامل غیررسمی اپل در شهر شانگهای در مرکز

بازار

بازار لپ‌تاپ‌های ۲ تا ۴ میلیون تومانی

شرکت‌هایی همچون ایپل، لنوو، دل، اچ‌پی، ایسر و ایسوس لپ‌تاپ‌های بسیار خوبی در بازار ایران دارند. اما در بین لپ‌تاپ‌های تولیدی همین شرکت‌ها، باز هم دسته‌بندی‌هایی در نوع لپ‌تاپ‌ها دیده می‌شود. حضور لپ‌تاپ‌های اقتصادی یا دانشجویی، لپ‌تاپ‌های لمسی، گیمینگ، مالتی‌مدیا و اولترابوک‌ها، انتخاب مناسب را برای ما سخت می‌کنند. معمولاً در فهرست خرید لپ‌تاپ در رده‌های قیمتی مختلف، بیشتر از همه شاهد محصولات لنوو، اچ‌پی و ایسوس هستیم که علت آن در تنوع بالای دستگاه‌های این شرکت‌هاست. به گزارش روزمیت، لپ‌تاپ‌هایی با قیمت دو میلیون تا چهار میلیون تومان معمولاً دارای پردازنده‌های Core i اینتل هستند. با توجه به قیمت این دستگاه‌ها، مشخصات فنی آنها و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهند، بیشترین آمار فروش به این بخش تعلق دارد. بسیاری از کاربران برای انجام کارهای خود نمی‌خواهند لپ‌تاپی ضعیف داشته باشند و از طرفی بودجه زیادی هم برای هزینه‌کردن ندارند. در این بخش از لپ‌تاپ‌های Core i5 گرفته تا Core i7 پیدا می‌شود. یادتان باشد به‌کارگیری سری جدید پردازنده‌های کم‌مصرف اینتل به هیچ‌عنوان گواه قدرت کم آنها نیست. لپ‌تاپ‌های مجهز به نمایشگر ۱۵.۶ اینچی معمولاً بدنه‌ای بزرگ‌تر از لپ‌تاپ‌های ۱۴ اینچی دارند. بنابراین در انتخاب یک لپ‌تاپ ۱۵.۶ اینچی بهتر است حتماً به وزن و مقدار ضخامت آن دستگاه توجه ویژه شود. زیرا مهم‌ترین جنبه خرید یک لپ‌تاپ، قابلیت حمل‌ونقل آسان آن است، هر چقدر ضخامت و وزن دستگاه بیشتر و بدتر باشد، قطعاً از قابلیت حمل‌ونقل آسان آن دستگاه کم خواهد شد. جنبه مهم دیگر خرید یک لپ‌تاپ قطعاً میزان نگهداری باتری آن است. برخی از لپ‌تاپ‌های معرفی‌شده درادامه ظرفیت باتری زیادی دارند، اما باز هم سعی کنید بهترین لپ‌تاپ با بیشترین زمان نگهداری شارژ را برگزینید. بسیاری از ما ممکن است در زمان خرید

آی‌تی



توافق ایران و روسیه برای حضور موتور جست‌وجوی روسی یاندکس به ایران می‌آید

در ردیف‌های بعدی انتخاب کاربران روس‌زبان قرار دارند. هم‌اکنون یاندکس با بیش از ۱۰ میلیارد دلار ارزش‌گذاری پرکاربردترین موتور اینترنتی در اروپاست که سال ۲۰۱۳ با پاس‌خ‌دادن به بیش از چهارمیلیارد ۸۰۴ میلیون پرسش اینترنتی، چهارمین موتور جست‌وجوی جهانی شد و انتظار می‌رود با توجه به قابلیت‌ها و امتیازهای خود نسبت به گوگل، از جمله

تظاهرات ضداپل در چین

شرقی جیانگو به مدت سه ساعت اعتصاب کردند و از مشتریان می‌خواستند اپل اصل که در حراج بود را نخرند. گرچه اعتراض کوچکی بود، اما با توجه به رکود اقتصادی حدود یک‌ساله فروش خودروهایی ژاپنی پس از یک اختلاف دیپلماتیک که موجب اعتراض و تحریم شدیدی شد، شاهدان درباره تأثیر این اعتراض بر فعالیت شرکت اپل در طولانی‌مدت ابراز نگرانی کردند. نیکل ینگ، تحلیلگر شرکت تحقیقاتی کانالیس، که معتقد است این اعتراض تأثیری بر روند فروش اپل ندارد، می‌گوید: «برای جلوگیری از این‌گونه اعتراض‌های وطن‌پرستانه، شرکت اپل با هر شرکت خارجی دیگر کاری نمی‌توانند انجام دهند. این‌گونه اتفاق‌ها هر چند سار رخ می‌دهند». شرکت اپل به درخواست ارائه توضیح، پاسخی نداد. چین بزرگ‌ترین بازار تلفن‌های هوشمند است و از آنجایی‌که اپل

روسی یاندکس این است در حالی وزیر ارتباطات صحبت از ایجاد دفتر مستقل این موتور جست‌وجو در ایران می‌کند که به دلیل محتوای غیراخلاقی فیلتر است. البته نیکلای نیکو فوروف، وزیر ارتباطات روسیه، با ارائه توضیحاتی درباره موتور جست‌وجوی یاندکس، بیان کرده بود: «آماده هستیم پیشرفته‌ترین سیستم‌های طراحی‌شده در روسیه را به ایران بیاوریم و همه این برنامه‌ها در تطابق با قوانین ملی دو کشور اجرا خواهد شد». حضور این شرکت روسی در ایران در حالی مطرح می‌شود که گوگل، یاهو و بینگ انتخاب‌های اصلی ایرانی‌ها هستند و علاوه‌براین، چندی است حمایت جویشگرهای داخلی موردتوجه قرار گرفته است. حضور موتور جست‌وجوی روسی در ایران با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت از موتورهای جست‌وجوی بومی و توفیق نیافتن برخی از این موتورهای جست‌وجو با هزینه‌های میلداری، این پرسش را مطرح می‌کند که علت چنین رویکردی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چیست؟ شاید پاسخ این پرسش را بتوان در اظهارات سردار جلالی، رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور، یافت که گفته بود: شبکه ملی اطلاعات باید دارای یک موتور جست‌وجوی بومی باشد، ولی اگر زمان یاری نکرده یا نتوانستیم، باید موازی با اقدامات تولیدی جویشگر، به سمت استفاده از سامانه‌های موتور جست‌وجوی رقیب آمریکایی‌ها برویم. بنابراین حرکت اخیر وزارت ارتباطات در راستای ثبت و راه‌اندازی دفتر یاندکس روسی در تهران می‌تواند رویکردی همسو با این دیدگاه باشد.

دستگاه‌های کشور مبدأ دارند، هدف قرار گرفته که به نوبه خود به‌عنوان اصل توهمین‌آمیزی به شمار آمده است. زویاوی، یکی از مالکان فروشگاه‌ها، به روتیزر گفت: «آنها شعار می‌دادند محصولات آمریکایی را تحریم کنید و آیفون را از چین بیرون بنذارید. اما درواقع اتفاقی رخ نداد؛ نه جنگی و نه برخوردی». شان میمی، معاون ۲۳‌ساله شرکت حقوقی شانگهای، می‌گوید: «این کار نوعی ملت‌پرستی کم‌ارزش و حماقت آشکار است. اما اگر به من آیفون ۷ آینده را پیشکش کنید، با خوشحالی آیفون ۶ خودم را خرد می‌کنم!». یک خانم جوان چینی در سایت «ویوو» گفته آیفون خود را خرد کرده و زیر مطلب خود عکسی از دستگاه خراب‌شده گذاشته است. او بعداً به روتیزر گفت دروغ گفته بود. این خانم ۲۱ساله گفت: «من آیفون خودم را خرد نکردم. فقط عکسی از یک دستگاه خراب‌شده در اینترنت پیدا کردم و خشمم خودم را خالی کردم، تحریم اپل فقط باعث می‌شود چینی‌های زیادی که برای اپل کار می‌کنند، شغل خودشان را از دست دهند».

بازتاب

گوشی لومیا بلای جان مایکروسافت

• گزارش رسمی از میزان فروش گوشی‌های لومیا مایکروسافت در دست نیست اما گزارش مالی این شرکت حکایت از فروش بسیار کم گوشی‌های لومیا در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶ دارد. در این گزارش بیان شده است در سال مالی ۲۰۱۶ که از دهم تیر سال گذشته شروع شده و نهم تیر امسال خاتمه یافت، مایکروسافت در مجموع ۱۳.۸ میلیون دستگاه گوشی همراه با برند لومیا به فروش رسانده است. از طرف دیگر، اطلاعات رسمی فروش گوشی‌های لومیا در سه‌ماهه دوم این میزان فروش را ۴.۵ میلیون دستگاه کاهش داشته و در سه‌ماهه سوم سال مالی جاری میلادی به ۲.۳ میلیون دستگاه گوشی هوشمند لومیا رسیده است. با این حساب، با یک جمع و تفریق سرانگشتی می‌توان به‌راحتی مشخص کرد مایکروسافت در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶ فقط ۱.۲ میلیون دستگاه گوشی هوشمند لومیا به فروش رسانده است. این آمار ممکن است در نگاه اول تکان‌دهنده به نظر برسد؛ اما از آنجایی‌که کاملاً مشخص است مایکروسافت در چند ماهه اخیر از واحد موبایل خود رو برگردانده، افت فروش این گوشی‌ها چندان هم دور از ذهن نیست. به گزارش فرانت، رکود بخش گوشی‌های همراه هوشمند مایکروسافت روزه‌روز بیشتر می‌شود و از قرار معلوم مایکروسافت نیز از واحد موبایل خود قطع امید کرده است. همه این موارد دست‌به‌دست هم داد تا دو ماه پیش مایکروسافت عذر هزار و ۸۵۰ نفر از کارمندان واحد گوشی‌های هوشمند خود را بخواهد. اکنون نیز صحبت‌های تعدیل نیروی بیشتر در این واحد به گوش می‌رسد. گفته می‌شود تعدیل دوهزار و ۸۵۰ کارمند بخش گوشی‌های همراه هوشمند مایکروسافت در سال جاری اتفاق نمی‌افتد؛ اما کارمندان این بخش نباید به واحد موبایل مایکروسافت دل ببندند، چراکه بدون شک تا پایان سال مالی ۲۰۱۷، عذر آنها خواسته خواهد شد. این حجم بالای تعدیل نیرو بدون شک لطمه بزرگی به واحد موبایل مایکروسافت خواهد زد. به‌این‌ترتیب، می‌توان انتظار داشت اگر اوضاع به همین منوال پیش رود، پیش‌بینی می‌شود در چند ماه آینده فروش گوشی‌های هوشمند لومیا رکود بسیار شدیدی داشته باشد و چه‌بسا که دیگر مشتری برای این گوشی‌ها در بازار پیدا نشود.

اینترنت یک

آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴
www.asiatech.ir