

رویداد

کسر هزینه پیامک ارسال صورت‌حساب بانکی بدون موبایل

● **فارس:** از جمله اقدامات جالب در شبکه بانکی این است که پس از قانونی‌شدن دریافت هزینه بابت ارسال پیامک صورت‌حساب، اکنون یک بانک دولتی بابت اطلاع‌رسانی پیامکی از مشترکانی که موبایل ندارند مبلغ ۱۰ هزار تومان کسر می‌کند. برخی از کارگزاران دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی از اعتراض برخی مشتریان این دفاتر در روستاها بابت کسر نادرست یک هزینه از حساب بانکی آنها خبر می‌دهند.
پست‌بانک در دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی دارای شعبه است و به روستاییان خدمات بانکی ارائه می‌کند که طبق اعلام کارگزاران دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی، پست‌بانک نیز مانند سایر بانک‌ها مبلغی را برای ارسال پیامک صورت‌حساب از مشترکان دریافت می‌کند. اما این مبالغ گاهی از مشترکانی کسر شده که اصلا موبایل برای دریافت خدمات اطلاع‌رسانی پیامک ندارند. علاوه بر این کسر اشتباه هزینه، شمار زیادی از مشتریان پست‌بانک در روستاها به علت کھولت سن با عدم آشنایی با این نوع خدمات، اساسا از خدمات بانکداری پیامکی استفاده نمی‌کنند و حتی به‌درستی از مفهوم آنها سر در نمی‌آورند.

مشترکان ایرادات 4G را گزارش کنند

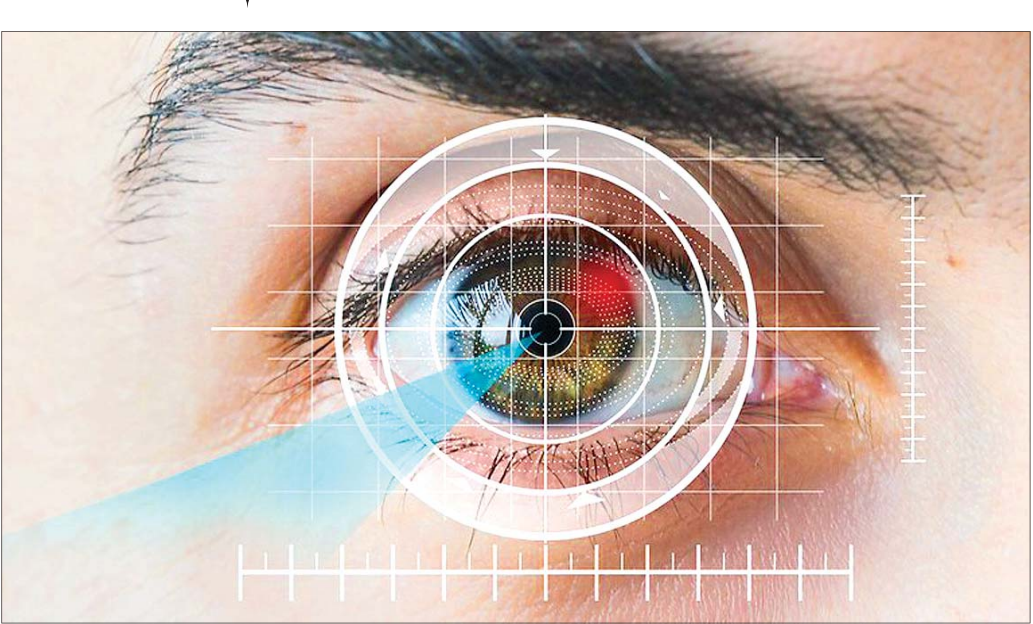
● **فارس:** رئیس رگولاتوری در پاسخ به انتقاد از کیفیت سرویس اینترنت جدید TD-LTE گفت: پس از عرضه رسمی و تجاری انتظار است کیفیت و سرعت قابل قبول باشد و در غیراین صورت مردم، نقاط دارای ضعف پوشش را به سامانه ۱۹۵ گزارش کنند.
علی‌اصغر عمیدیان ادامه داد: انتظار می‌رود مشترکانی که مودم‌های TD-LTE را به‌تازگی و از اپراتورهای مربوطه خریداری کرده‌اند مودم‌هایشان به‌طورکامل این فناوری را پشتیبانی کند و مشکلی بابت دیوایس دراین‌باره وجود نداشته باشد؛ زیرا برخی مدل‌های سابق قادر به پشتیبانی از این فناوری نیستند.
او افزود: اگر امروز پوشش TD-LTE کامل نیست، به دلیل این است که اپراتورهای ارائه‌دهنده این سرویس در این مرحله تعهد پوشش در تمام کشور را ندارند. او گفت: در مدت عرضه آزمایشی و ابتدای عرضه این فناوری، کیفیت و سرعت سرویس کمتر از اکنون بود، اما اکنون پس از راه‌اندازی تجاری، طبق نتایج تست‌های رگولاتوری سرعت قابل‌قبول یا در حداکثر سرعت بوده است.

احتمال حذف میلیون‌ها برنامه پلی‌استور توسط گوگل

● **یابورز:** مطابق گزارشی که به‌تازگی در وب‌سایت نکستوب (Next Web) منتشر شده است، گوگل به برخی از توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری هشدار داده پاره‌ای از برنامه‌های کاربردی آنها در زمینه رعایت حریم خصوصی داده‌ها مشکل دارند و بنابراین حذف این برنامه‌ها در ماه آینده بسیار محتمل خواهد بود.
براساس گزارش آی‌تی‌ورلد، روزانه به طور مستمر انبوهی از برنامه‌ها از سوی برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان، طراحی و در پلی‌استور گوگل قرار می‌گیرند که رعایت قواعد و قوانین در مورد بسیاری از آنها زیر سؤال است. برای مثال، چنانچه نگاهی به برنامه‌های پلی‌استور بیندازید، بی‌شک با خیل عظیمی از بازی‌های زامبی رویه‌رو خواهید شد. این برنامه‌ها اغلب به بدگویی سایر برنامه‌ها پرداخته یا محتوایی را ارائه می‌دهند که اصلا مناسب نیست.
با وجود این، شما نمی‌توانید تجزیه و تحلیل مناسبی هنگام خرید چنین برنامه‌هایی داشته باشید. همچنین هنگام نصب هر برنامه، ممکن است مجوزهایی از کاربر درخواست شود که همین موضوع هم در زمینه حریم خصوصی کاربران حائز اهمیت است.
براساس نیازمندی‌های گوگل، این مجوزها شامل دسترسی به دوربین عکاسی، میکروفون، اطلاعات حساب یا دسترسی به تلفن همراه بوده که نیازمند افشای شفافی درباره چگونگی اجرای داده‌های کاربران است.
هنوز معلوم نیست چه تعداد از این برنامه‌ها مشمول این قانون شده‌اند، اما طبق برآورد نکستوب، تعداد آنها به چند میلیون برنامه خواهد رسید.

دور دوم بازجویی از مدیر سامسونگ

● **ایسنا:** مدیر گروه سامسونگ در ارتباط با تحقیقات درباره رسوایی پرداخت رشوه به دوست رئیس‌جمهور کره‌جنوبی، برای بار دوم به دفتر دادستان ویژه این کشور احضار شد.
دادستان ویژه کره‌جنوبی –بزرگ‌ترین گروه تجاری این کشور متمرکز شده و لی جانه یونگ، مدیر گروه سامسونگ، را به پرداخت ۴۳ میلیارد وون (۲۷۰۱ میلیون دلار) به یک شرکت و سازمان‌های مورد حمایت چوی سون سیل، دوست پارک گئون‌های، رئیس‌جمهور این کشور، متهم کرده است. این پول شامل حمایت مالی از آموزش اسب‌سواری دختر چوی بوده که بنا بر درخواست مقامات کره‌جنوبی، درحال حاضر در دانمارک بازداشت شده است.
پارک، لی، چوی و گروه سامسونگ همگی منکر اتهامات رشوه شده‌اند.
براساس گزارش رویترز، ارزش سهام سامسونگ الکترونیکس در معاملات روز دوشنبه که بازار نسبتا ثابت بود، ۰.۹ درصد کاهش یافت.



صنایعی که با فناوری ردیابی چشم دگرگون خواهند شد

جهان از دریچه چشم فناوری

ترجمه: سپیده خورشاهیان

فناوری ردیابی چشم به لطف پیشرفت در زمینه سخت‌افزار، نرم‌افزار و هوش مصنوعی ارتقای درخور توجهی در سال ۲۰۱۶ میلادی داشت و اکنون موفق شده توجه همه بزرگان صنعت فناوری را به خود جلب کند. مالکیت شرکت‌های ردیابی چشم eye tribe و eyefluence به وسیله گوگل و فیس‌بوک، اهمیت این فناوری را نشان می‌دهد و پیش‌درآمدی است بر اینکه چگونه مرزهای تعامل دوسویه انسان و رایانه در آینده نزدیک دگرگون خواهد شد. فناوری ردیابی چشم در سال‌های اخیر راه خود را به آرامی از دستگاه‌هایی مانند مانیتورها و لپ‌تاپ‌ها تا گوشی‌های هوشمند و هدست‌های واقعیت مجازی باز کرده است. در این گزارش به سه حوزه کلیدی می‌پردازیم که احتمالا از فناوری‌ای که حرکت چشم انسان را می‌سنجد و به آن پاسخ می‌دهد، تأثیری فوق‌العاده خواهند پذیرفت.

واقعیت مجازی

سال ۲۰۱۶ میلادی با عرضه محصولات بزرگی مانند Oculus Rift، HTC Vive و PlayStation VR به طور ختم سال مهمی برای فناوری نوین واقعیت مجازی بود، اما باید به‌خاطر داشت واقعیت مجازی سراسر درباره غوطه‌وری است، بنابراین فناوری ردیابی چشم احتمالا جزء حیاتی نسل آینده این هدست‌ها خواهد شد. اسکار ورنر، مدیرعامل شرکت ردیابی چشم Tobii، می‌گوید: یک هدست واقعیت مجازی بدون فناوری قابلیت ردیابی چشم مانند این است که من در حال صحبت‌کردن با شخصی در مقابل پیشانی‌ام هستم، معمولا مقداری تفاوت بین جایی که من نگاه

کنید، همه اینها با فناوری ردیابی چشم بسیار آسان‌تر انجام خواهد شد و فقط کافی است تا به آیتم مورد نظر نگاه کنید. بخشی از تلاش‌های قابل توجه برای گسترش لوازم جانی کنسول‌های بازی به تسهیل جهت‌یابی دنیای گیم اختصاص داده شده و حالا ردیابی چشم به صورت بالقوه می‌تواند نقطه پایانی برای استفاده از ریموت کنترل‌ها و موشواره‌ها باشد. فناوری ردیابی چشم تاکنون در چند بازی از جمله Rise of the Tomb Raider، Deus Ex 2 و Watch Dogs مورد استفاده قرار گرفته و می‌تواند چالش‌ها و درهم‌ریختگی‌های موجود در بازی را کاهش دهد. برای نمونه نقشه‌ها، صفحه‌های کنترل و دیگر عناصر واسط کاربری با مخفی‌ماندن می‌توانند چشم‌انداز غنی‌تری از محیط بازی را به گیمز ارائه دهند و فقط وقتی قابل‌رویت باشند که نگاه کاربر به‌طور مستقیم آنها را هدف بگیرد. همچنین می‌توان انتظار نسل آینده بازی‌ها دارای اشیا و کاراکترهای حساس به نگاه کاربر باشند، برای مثال، ممکن است شما با چشم‌دوختن طولانی به فردی مزدور در خیابان او را به مبارزه دعوت کنید.

تبلیغات

ردیابی چشم این توانایی را دارد که کل صنعت تبلیغات را دوباره سروسامان دهد، آن هم در شرایط فعلی که آگهی‌های تبلیغاتی با معیار نه‌چندان دقیق احساسات سنجیده می‌شوند. صنعت تبلیغات هم‌اکنون در حال تجربه برخی تحولات عمده است که در نتیجه آن استانداردهای جهانی برای اندازه‌گیری اثربخشی یک آگهی تعریف می‌شود. وقتی ردیابی چشم به بخش ذاتی همه دستگاه‌های محاسبه‌گر تبدیل شود، کمپین‌های تبلیغاتی می‌توانند تعداد نگاه‌های واقعی که آگهی را دیده‌اند، مورد محاسبه قرار دهند. شرکت تبلیغاتی Impax media برای گردآوری مالک‌های توجه از صفحه نمایش‌های اختصاصی داخل فروشگاه‌ها، فناوری ردیابی چشم را همراه با دیگر تکنیک‌های دید رایانه به کار گرفته و آن را «نمای واقعی» نامیده است. فناوری ردیابی چشم‌ها برخلاف احساسات، بهترین راه برای دنبال‌کردن میزان توجه و علاقه مردم است. به لطف فناوری ردیابی چشم «نمای واقعی» میزان نگاه‌های کلی و نگاه به بخشی از محتوا را در حلقه آگهی اندازه می‌گیرد، همچنین با کمک دیگر ابزارهای تحلیل تصویر، محدوده سنی و جنسیت بینندگان را استخراج می‌کند. این‌ا اطلاعات به تبلیغ‌کنندگان کمک می‌کند تا تمایل مخاطبان در زوایای مختلف پیام را ارزیابی و آن را با پارامترهایی مانند موقعیت مکانی، زمانی و جمعیتی یکپارچه‌سازی کنند.

چشم‌دوختن به آینده

بیانی احتمالا بیشترین حس قابل استفاده در انسان است و امکان تغییر شکل این قابلیت به تعامل میان انسان و رایانه می‌تواند پیامدهای چشمگیری برای آینده رشته کامپیوتر داشته باشد. ورنر معتقد است الگوی جدیدی از رایانه‌های شخصی پدیدار خواهد شد که در آن ردیابی چشم با مانیتورهای لمسی، موشواره یا تاج‌پدها، میکروفون و صفحه‌کلید ترکیب می‌شوند و این رایانه‌ها می‌توانند بسیار حسّی و سازنده‌تر باشند. چشم‌دوختن همیشه مقدم بر هر عملی است که شما با موشواره، میکروفون یا صفحه‌کلید انجام می‌دهید و با این فناوری‌ها تعامل بسیار هوشمندانه‌تری برای کاربران در آینده طراحی خواهد شد.

منبع: the next web

توسعه دولت الکترونیک در ایران ۶ پله نزول کرد

۲۰۱۶ به ۰.۳۵ رسیده است که از مقدار میانگین جهانی ۰.۰۲ فاصله دارد. مقدار شاخص سرمایه انسانی در سال ۲۰۰۴ برای ایران ۰.۷۳ بوده که در سال ۲۰۱۴ به ۰.۶۸ کاهش یافته و در سال ۲۰۱۶ به ۰.۷۱ رسیده که از مقدار میانگین جهانی ۰.۷۰ بالاتر است. در رتبه‌بندی منطقه‌ای شاخص EGDی، رژیم اشغالگر قدس (از رتبه ۲۰ جهان، رتبه اول منطقه را داراست و دو کشور بحرن و امارات متحده عربی به‌ترتیب در رتبه دوم و سوم (به‌ترتیب در رتبه‌های ۲۴ و ۲۹ جهانی) قرار دارند. ایران در میان کشورهای منطقه رتبه ۱۷ را به خود اختصاص داده است و در خدمات آنلاین از مقدار میانگین منطقه ۰.۱۸، شاخص زیرساخت‌های مخابراتی از مقدار میانگین منطقه ۰.۰۵ پایین‌تر بوده اما در شاخص سرمایه انسانی از مقدار میانگین منطقه ۰.۰۵ بیشتر است. در این رده‌بندی ایران در حوزه خدمات آنلاین رتبه ۱۵ منطقه را داراست و امارات متحده عربی در صدر منطقه است. در بخش زیرساخت‌های مخابراتی ایران رتبه ۱۶ را به خود اختصاص داده و بحرن در رتبه اول منطقه قرار دارد. بررسی وضعیت ایران در شاخص EGDی در دولت‌های مختلف با توجه به اطلاعات در دسترس که مربوط به محدوده زمانی دولت هشتم تا دولت یازدهم می‌شود، نشان می‌دهد باوجود آنکه عدد شاخص از سال ۸۲ نسبت به سال سوم دولت یازدهم افزایش یافته است و از ۰.۳۳ به ۰.۴۶ رسیده اما رتبه کشور در این شاخص بهبود چشمگیری را نشان نمی‌دهد. رتبه ایران در این شاخص با شش پله تزل از رتبه صد در دولت دهم به ۱۰۶ در دولت یازدهم رسیده که کاهش اندک این موضوع است که سایر کشورها با سرعت بیشتری از کشور ما در حال حرکت به جلو در حوزه دولت الکترونیک هستند.

آگهی مناقصه عمومی یک مر حله‌ای

مناقصه گداز: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان موضوع مناقصه: واگذاری اداره امور جایگاه شرکتی دو منظوره شماره دو۲ بروجرد (بازین و گاز CNG) شرایط اولیهی مناقصه گران: دارا بودن واریایه کراهی تایید صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی دارا بودن واریایه گواهی نامه صلاحیت ایمنی و HSE تاریخ جلسات توجیهی، بازگشایی و تحویل پاکات:

*** جلسه توجیهی: ساعت ۱۰روز شنبه ۹۵/۱۱/۳۰ تاریخ تکمیل و تحویل پاکات: ساعت ۱۵روز شنبه ۹۵/۱۲/۰۳ تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰روز چهار شنبه ۹۵/۱۲/۰۴ * مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ارائه رسیدوچه مبنی بر واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ (دویست میلیون) ریال جهت شرکت در مناقصه به حساب جام بانک ملت به شماره ۸۸/۳۵۱۰۹۲۰۰ با کد شناسه ۳۵۱۶۱ به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه لرستان یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر. * آدرس و تلفن شرکت و محل جلسات توجیهی، بازگشایی و تحویل پاکات:**

خرم آباد، خیابان شریعتی (جنب اداره پست)، کد پستی ۶۸۱۸۶۴۴۳۸۴۷، صندوق پستی ۵۶۸؛ ستاد شرکت ملی پخش فر آور ده‌های نفتی منطقه لرستان

تلفن پاسخگویی به ابهامات: ۳۳۳۳۵۸۵۰ و ۰۶۶۶۳۱۹۵۸۶۰۶۶ یا پیش شماره ۰۶۶ (آقای مسعود بهاری و خانم شوره پورسلیم)

آدرس های دستیابی: http://monaghaseh.niopd.ir http://tiets.mporg.ir

تاریخ چوب نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۶ تا تاریخ چوب نوبت دوم: ۹۵/۱۱/۲۷

شماره ف: ۱۲۲۵

www.shana.ir

بازتاب

آنچه از نگاه گوگل واقعیت است(۲)

● نام گوگل با مفهوم جست‌وجو گره خورده است. این کلمه در زبان انگلیسی حتی جایگاه یک فعل را نیز به دست آورده و گاهی اوقات اصطلاح گوگل‌کردن یا Google to را برای انجام جست‌وجو در گوگل استفاده می‌کنند. گوگل‌کردن در واقع کاری است که همه ما انجام می‌دهیم؛ در همه لحظات و هر موقع که بخواهیم درباره چیزی یاد بگیریم، این سایت دست‌کم در هر ثانیه تعداد ۶۳ هزار جست‌وجو را مدیریت می‌کند و شمار این جست‌وجوها در طول یک روز به ۵.۵ میلیارد می‌رسد. مأموریت گوگل به‌عنوان یک شرکت و دورنمای اصلی تعریف‌شده برای آن همان‌طور که از روزهای نخست تشکیل شرکت هم اعلام شده، این است که بتواند اطلاعات موجود در دنیا را سازمان‌دهی کند و آنها را به‌صورت جهانی در دسترس عموم قرار دهد. مسلما گوگل تلاش

می‌کند به شما بهترین و مرتبط‌ترین نتایج را ارائه دهد. درباره مثال ما، سومین گزینه مناسب که دارای بیشترین ارتباط با «...are Jews…» نیز به شمار می‌رفت، یک لینک متصل به مقاله‌ای از پایگاه stormfront.org بود که یک وب‌سایت در زمینه فعالیت‌های نئونازی‌هاست. پنجمین مورد هم مربوط به یک ویدئو در یوتیوب بود با عنوان «دلیل اینکه یهودی‌ها شرور هستند و دلیل اینکه ما با آنها دشمنیم». ششمین نتیجه ارائه‌شده مربوط به پاسخ‌های داده‌شده به سؤال «چرا یهودی‌ها شرور هستند؟» در Yahoo An-swers بود. نتیجه هفتم جمله‌ای به این شکل بود: «یهودی‌ها ارواح شیطانی از دنیایی دیگر هستند؛» و در نهایت نتیجه دهم هم از سایتی با نام jesus-is-saviour.com بود و در آن اشاره شده بود که یهودیت آیینی شیطانی است؛ در میان این ۱۰ مورد ارائه‌شده به‌عنوان بهترین نتایج، تنها یک نتیجه وجود داشت که دارای نقطه نظر متفاوتی با سایر موارد بود. این مورد به‌صورت مطلبی مرتبط با یک کتاب دانشگاهی بود و به سایت thetabletmag.com ارجاع داده شده بود. این سایت یک مجله یهودی است و متأسفانه دارای عنوان کمره‌افکنندگی نیز بود. پرسش مطرح‌شده در عنوان این سایت این‌چنین بود: «چرا هر فردی در دنیا به معنای واقعی کلمه از یهودی‌ها متفر است؟»، من دقیقاً حس فردی را داشتم که از طریق یک کرم‌چاله وارد دنیای موازی دیگری شده باشد که در آن سفید به‌عنوان سیاه و خوب به‌عنوان بد تعریف شده باشد. از سویی دیگر چنین به نظر می‌رسد که ما با پیگیری این نتیجه از گوگل در واقع فقط خاکستر روی این آتش را کنار زده‌ایم. واقعیت این است که چنین مقاله‌هایی احتمالا برای مدت‌های زیادی وجود داشته‌اند و از یک جریان قدیمی‌تر سرچشمه گرفته‌اند. اما بر حسب اتفاق و تنها با چند کلمه کلیدی متفاوت روی لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها یا گوشی‌های همراهمان با آن مطالب مواجه شده‌ایم. این سایت به‌هیچ‌عنوان یک کانون فعالیت مخفیانه نازی‌ها یا چیزی شبیه این نبود. درواقع سایت فوق تنها از دید ما مخفی مانده بود. داستان‌ها و روایت‌های گوناگونی درباره انتشار اخبار نادرست در فیس‌بوک در بخش‌های خاصی در فضای مطبوعات و رسانه‌ها برای چندین هفته در آستانه انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده مورد توجه قرار گرفته بود. اما به‌طور کاملآ قابل دفاعی می‌توانیم بگوییم حقوقی در دانشگاه مرینلد و یکی از شخصیت‌های پیشاز آکادمیک، از شرکت‌های فعال در دنیای فناوری می‌خواهد در این زمینه شفاف‌تر و صریح‌تر عمل کنند. وی نتایجی از این دست را با تعبیر نتایج «بسیار عمیق و بسیار مشکل‌ساز» توصیف می‌کند. وی اشاره می‌کند که در سال ۲۰۰۶ هم مشکل مشابهی در این زمینه پیش آمده بود. در آن هنگام اگر مشکل کلمه (Jew) را در گوگل تایپ می‌کردید، نخستین نتیجه پیشنهادشده به شما مربوط به سایت jewwatch.org بود و موضوع مطلب ارائه‌شده در آن هم مرتبط با «بیدارکردن و آشنایی با یهودیان مخوفی بود که زندگی شما را نابود می‌کنند» بود؛ در آن زمان هم اتحادیه ضدافترا این موضوع را پیگیری کرد و در نتیجه آنها یک پی‌نوشت به نتیجه جست‌وجوی اصلی اضافه کردند؛ با این مضمون که «شاید نتایج این جست‌وجو آزاردهنده باشد، اما باید در نظر داشت که این یک فرایند خودکار است». اما واقعیت این است که با وجود انجام تلاش‌های زیاد و تحقیق‌های گسترده آنها درباره این مشکل، به نظر می‌رسد وضعیت فعلی بسیار بدتر شده است.

نوبت اول

شماره مجوز ۴۹۸۶،۱۳۹۵