گزارش

نیازی به اصلاح قانون نیست

شرق: بحث ادغام مجامع امور صنفی از هفته پیش و در پی اظهارنظرهای رئیس مرکز اصناف و بازرگانان مطرح شد. این موضوع واکنش های متفاوتی را در محافل صنفی برانگیخته است. بسیاری از صنوف نگران مسئولیت های خود پس از ادغام هستند. در همین حال حسین فرجی رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت بازرگانی در خصوص ادغام مجامع صنفی اظهار داشت: با توجه به شکل گیری تشکل کشوری شورای اصناف کشور می توان در هر شهرستان نیز یک تشکل به نام مجمع امور صنفی با حضور صنوف تولیدی و توزیعی در کنار هم ایجاد کرد. وی اضافه کرد: ادغام مجامع امور صنفی نیازی به اصلاح قانون نظام صنفی ندارد بلکه براساس ظرفیت های موجود در تبصره دوم ماده ۳۲ قانون نظام صنفی می توان مجامع تهران را ادغام کرد. وی گفت: در واقع ادغام مجامع امور صنفی در شهرستان ها با انسجام، وحدت و هماهنگی بین اتحادیه ها منجر می شود تا ضمن کاهش هزینه های جامع منجر به افزایش بهره وری مجامع امور صنفی شود. فرجی تصریح کرد: به نفع اصناف شهرستان ها است که یک مدیریت واحد و منسجم داشته باشند تا کلیه امورشان پیگیری شود. وی در بیان مسائل قانونی ادغام مجامع صنفی گفت: ادغام یا تفکیک مجامع امور صنفی نیاز به اصلاح قانون نظام صنفی ندارد، بلکه با توجه به ظرفیت های موجود در تبصره دوم ماده ۳۲ قانون نظام صنفی، می توان مجامع ادغام شده را تفکیک و یا اقدام به ادغام مجامع صنفی تفکیک شده کرد. دبیر هیات عالی نظارت ادامه داد: قانون نظام صنفی صراحت دارد که در شهرستان هایی که تعداد واحدهای صنفی آنها کمتر از ۲۰ هزار واحد صنفی است با ادغام دو مجمع امور صنفی تشکیل یک مجمع امور صنفی را دهند.

وی با بیان این مطلب که «در شهرستان هایی که بیش از ۲۰ هزار واحد صنفی وجود دارد، معمولاً دو مجمع تولیدی و توزیعی می تواند تشکیل شود»، اضافه کرد: منتها در تبصره دوم ماده ۳۲ قانون نظام صنفی عنوان شده که هیات عالی نظارت می تواند بنا به پیشنهاد کمیسیون نظارت مراکز استان ها، نصاب مذکور را جهت شهرستان های تابعه آن استان تغییر دهد و نسبت به تشکیل ادغام و یا تفکیک مجمع یا مجامع امور صنفی اتخاذ تصمیم کند. رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان با بیان توانایی هیات عالی نظارت در تعیین سقف برای ادغام مجامع امور صنفی در شهرستان ها گفت: ممکن است مصلحت یک شهر حتی با وجود ۵۰ هزار واحد صنفی بر اساس درخواست مجامع امور صنفی و تصویب کمیسیون نظارت، در ادغام آن مجامع باشد ضمن اینکه قانون برای هیات عالی نظارت محدودیتی در ادغام مجامع قائل نشده است.

وی با اشاره به ادغام مجامع صنفی شیراز یادآور شد: بیش از ۳۰ هزار واحد صنفی در شیراز وجود دارد که با افزایش سقف واحدهای صنفی به ۵۰ هزار واحد، ادغام در این شهرستان خودبه خود انجام شد. به گفته دبیر هیات عالی نظارت بر اصناف و بازرگانان تا سال ۱۳۶۸ در هر شهرستان یک مجمع امور صنفی وجود داشت که کل صنوف را دربر می گرفت که با اصلاح قانون نظام صنفی در سال ۶۸ مجامع امور صنفی از هم تفکیک و یک مجمع تبدیل به دو مجمع شد. وی تصریح کرد: این اقدام به منظور حمایت از صنوف تولیدی صورت گرفت تا با استقلال صنوف تولیدی، حمایت های بیشتری از این واحدهای صنفی به عمل آید. فرجی ادامه داد: با توجه به جدا بودن مجامع امور صنفی، ادغام همزمان و سریع آنها احتمال ایجاد مشکلات صنفی را به وجود می آورد لذا این امر منجر شد تا پس از اصلاح قانون نظام صنفی مجامع را در هم ادغام نکنیم.

وی دلیل مخالفت برخی از صنوف را در ادغام مجامع صنفی در مسئولیت هایی دانست که پس از ادغام به دست می آورند. رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان اظهار داشت: چرا که پس از ادغام مجامع، تعداد اعضای هیات رئیسه مجمع امور صنفی از سه به پنج نفر ارتقا می یابد که در صورت افزایش تعداد واحدهای صنفی توزیعی، سه نفر از اعضای هیات رئیسه از میان مجمع توزیعی انتخاب می شود و بالعکس. وی ادامه داد: لذا ممکن است این توهم در میان واحدهای صنفی ایجاد شود که حضورشان در ترکیب هیات رئیسه مجمع مشترک کمتر خواهد بود. فرجی با بیان این مطلب که «از نظر یکپارچه شدن اصناف هیچ گونه نگرانی نداریم»، گفت: مجامع و اتحادیه های صنفی را به عنوان بازوهای اجرایی دولت، وزارت بازرگانی و نظام می دانیم و اعتقاد داریم که کارهای اجرایی اصناف باید به مجامع و اتحادیه های صنفی واگذار شود به گونه ای که دولت تنها در جایگاه سیاستگزار و برنامه ریز و حمایت کننده اصناف قرار گیرد؛ بر این اساس خواهان تقویت اتحادیه ها و مجامع هستیم.

وی تصریح کرد: رویکرد وزارت بازرگانی در تصویب قانون نظام صنفی جدید تقویت اتحادیه ها و مجامع است. دبیر هیات عالی نظارت با بیان این مطلب که «تا این لحظه پیشنهادی در خصوص ادغام از سوی مجامع تهران نداشته ایم»، ادامه داد: بایستی مجامع امور صنفی موافقت و درخواست خود را به بازرگانی استان دهد، بازرگانی استان نیز این پیشنهاد را در کمیسیون نظارت مطرح و تصویب کند به گونه ای که پس از تایید و تصویب نهایی هیات عالی نظارت ادغام صورت می گیرد. وی با اشاره به برگزاری انتخابات مجامع امور صنفی در هجدهم مردادماه سال جاری اظهار داشت: امیدواریم تا قبل از این تاریخ، درخواست مراکز استان های دیگر هم به ما برسد تا ما شاهد ادغام آنها باشیم.

ظهور بازار خاکستری تلفن همراه

تلفن همراه

قسمت اول این گزارش روز پنج شنبه چاپ شد، بخش پایانی آن را می خوانید.

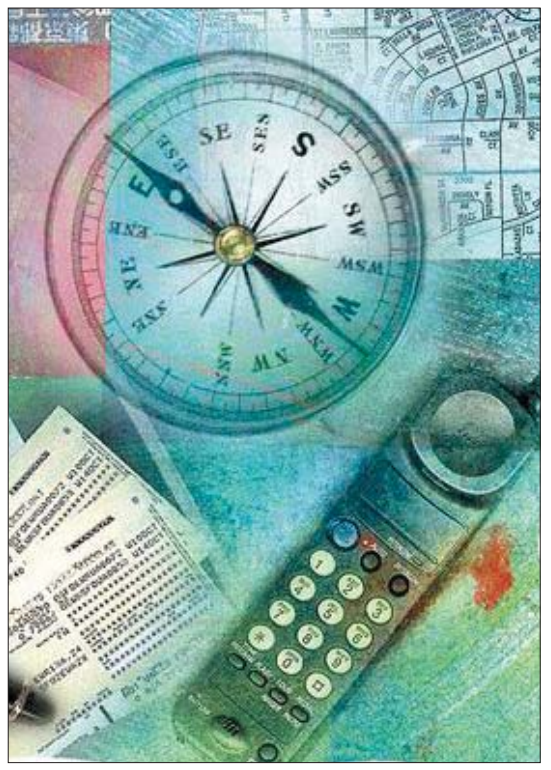
۶ ـ جلوگیری از به هدر رفتن سرمایه ملی

در صورتی که روند واردات ادامه پیدا کند در سال ۸۹ می بایست سالانه بالغ بر دو تا چهار میلیارد دلار صرفاً و صرفاً جهت خرید گوشی های همراه هزینه کرد. چه مقدار نفت، سنگ های قیمتی، پسته و خشکبار باید صادر کنیم تا به میزان بهای آنها که روزبه روز با کاهش قیمت روبه رو است، سه هزار میلیارد تومان محصولات نفتی را با افزودن برنامه های نرم افزاری و محصولات IT وارد کنیم. باید طعم تلخ انتهایی شکلات را مزه مزه کنیم و بعد بیدار شویم که بر ما چه گذشت و آنگاه فکر چاره کنیم. نه قصد مداحی دولت جدید موردنظر است و نه مخالفت با آن، بلکه با نگاه انتقادی به پاره ای از برنامه های اقتصادی دولت، اقدام شجاعانه دولت در نشان دادن طعم تلخ شکلات را که حافظ منافع ملی ماست به فال نیک گرفته و معتقد است طعم شکلات فروشان انتها ندارد و تنها و تنها راه نجات ما ایستادگی، اتکا به خود، استفاده بهینه از تجارب دیگران، پیمودن راه سازندگی و باور داشتن خود است.

■ معایب اعلام ناگهانی تعرفه ۶۰ درصدی

۱ ـ اعلام ناگهانی و شوک به بازار

اعلام ناگهانی و جهش یک هزار و پانصد درصدی



تعرفه گمرکی محصولات IT، خصوصاً تلفن همراه، ضربه ای بزرگ و شوک آور به بازار موبایل کشور به همراه داشته و دارد. بر مبنای آمارهای موجود بالغ بر ۲۵ هزار فروشگاه در سراسر کشور در زمینه فروش محصولات گوشی همراه و لوازم جانبی آن اشتغال دارند که با در نظر گرفتن مجموعه شرکت ها، صاحبان حرف و کارکنان فروشگاه ها شاید در حدود ۵۰۰ هزار نفر از این طریق به کسب و کار مشغول هستند و برخلاف نظر دوست دانشمندمان در دولت که در صداوسیما اعلام شد باندهای مافیایی گوشی همراه، قریب به ۹۸ درصد آنها کسبه و تجار معمولی هستند و آن گروه اندک هم از طرق مختلف از رانت های مختلف استفاده می کنند، چه در موقعیت جدید و چه در زمان های گذشته. رکود بازار موبایل مساوی است با بیکاری این خیل عظیم که عمدتاً قشر جوان در این صنف فعالیت دارند. طبیعی است هر شوک و اعلام ناگهانی به دلیل آن که غیرطبیعی است، واکنش های غیرطبیعی را هم به همراه دارد و روزانه و ساعتی قیمت ها بالا و پایین می رود و موجبات بی اعتمادی را در جامعه فراهم می کند. به راستی چه اتفاقی می افتاد اگر با یک برنامه دوساله که طبق آن تعرفه هر شش ماه افزایش می یافت به اهداف مورد نظر که در بخش های قبلی به آن اشاره شد می رسیدیم.

۲ ـ افزایش غیرقابل کنترل قیمت ها

بدیهی است با افزایش تعرفه گمرک، قیمت گوشی ها افزایش پیدا می کند و این افزایش قیمت ها به ضرر مصرف کنندگان خواهد بود. تجربه نشان داده است که افزایش قیمت موبایل فقط در همین کالا خلاصه نخواهد شد و تبعات این افزایش قیمت به تدریج و گاهی هم سریعاً خود را در کلیه بخش های هزینه های خانوار نشان می دهد و قارچ وار تولید و پخش می شود. شاید عنوان شود که با ایجاد و یا فعال کردن سازمان های نظارتی و بازدارنده از افزایش قیمت ها جلوگیری خواهیم کرد. حداقل تجارب چند سال گذشته نشان داده است که در این زمینه خیلی موفق نبوده ایم و از طرفی چون ظاهراً دولت در رقابت با مردم و تجار کشور خودش است، حس بی اعتمادی را در بین تجار، کسبه و مردم ایجاد می کند.

۳- فعال شدن شبکه خاکستری بازار موبایل

با این مقدار افزایش در تعرفه موبایل شبکه های غیرقانونی و مسیرهای غیررسمی فعال خواهند شد. قاچاق و مسیرهای آن آنچنان هم ناشناخته نیستند ولی گویا بستن و کور کردن آنها کاری بس دشوار است و حداقل تجربه چندین ساله و دهه گذشته نشان داده است که در هر صورت کالای قاچاق وارد و عرضه می شود و به دلیل پایین بودن نرخ تعرفه فقط مقرون به صرفه نبود که کالا را از مسیر دیگری بیاورند وگرنه این مسیر خاکستری همواره بوده و بعید است با همه زحماتی که سازمان مبارزه با قاچاق متحمل می شود از بین برود. در دهه گذشته تقریباً اغلب ویدئوهای وارداتی از کانال های اینچنینی وارد و مصرف می شد البته به نظر می رسد با اقدام شرکت مخابرات نسبت به عدم ثبت سریال گوشی هایی که از مسیر قانونی وارد نمی شوند شاید بتوان مسیر را کم سود و پرخطر جلوه داد.

۴- سودآور بودن محصولات داخلی

واقعیت آن است که امروزه شرکت های کوچک و بزرگ تولیدکننده موبایل در سراسر گیتی به دنبال یافتن راه حل های مناسب هستند تا خود را از ورشکستگی نجات دهند و با تجمیع و یکی شدن، بیلان سالانه شرکت را به سود برسانند و چنانچه تراز مالی سالانه مثبت نباشد به سرعت حذف می شوند. در طول چند سال گذشته شرکت های متعددی در کشورهای مختلف اقدام به تولید محصولات IT در داخل کشور خود کردند ولی با موفقیت همراه نبود و شاید پیش فرض اشتغال زایی در آن کشور هم از درجه اهمیت بالایی برخوردار بوده است. به عنوان مثال چند نمونه را عنوان می کنم؛

الف- در کشور کره جنوبی از چند سال گذشته بیش از پانزده شرکت کوچک و بزرگ در زمینه طراحی تولید و توزیع گوشی همراه اقدام نموده و فعال بودند. هم اینک پس از گذشت ده سال فقط سه شرکت فعال تولیدکننده در این کشور وجود دارند که عبارتند از سامسونگ، ال جی و پن تک. دیگر شرکت ها یا توسط شرکت های مذکور خریداری و در دل این شرکت های بزرگ ادغام شده اند و یا اینکه با اعلام رسمی ورشکستگی به طور کلی نامی از خود به جا نگذاشته اند. کسانی که در تجارت موبایل فعال بودند برندهایی نظیر ماکسون، کیوریتل، اینوستریم و . . . . در پریودهایی از زمان شنیده شده بود که دیگر نامی از آنها نیست.

ب- در کشور چین با بیش از ۳۶۰ میلیون مصرف کننده سیم کارت، می بایست حداقل ۴۰۰ میلیون موبایل فعال وجود داشته باشد. چندین شرکت بزرگ چینی در این کشور وجود دارند ولی به دلیل بزرگی بازار داخلی اسمی از آنها در خارج شنیده نمی شود. با این حال چینی ها نخست با مونتاژ شروع کردند و هم اکنون سالانه بالغ بر ۷۰ میلیون گوشی را در سال تحت نظارت شرکت های معتبر نظیر نوکیا، موتورولا، سونی اریکسون و . . . . مونتاژ و روانه بازار می کنند ولی محصولات داخلی در آنجا با استقبال خوبی روبه رو نشده است.

ج- دو شرکت خوشنام و بسیار معتبر ژاپنی و سوئدی با پیشینه بسیار خوب در زمینه گوشی های تلفن فعال بودند: سونی و دیگری اریکسون. موقعیت سونی در بخش صوتی و تصویری برای همگان مشخص است و همین موقعیت را شرکت اریکسون سوئدی در زمینه مخابرات، تجهیزات مربوط به سوئیچینگ و رادیو در بخش IT دارد. با این همه هر دو شرکت که اقدام به ساخت گوشی کردند در چهار سال اول فعالیت بخش موبایل با ضرر و زیان مواجه شدند و به همین دلیل با مشارکت دو کمپانی، شرکت سونی اریکسون تشکیل شد که جالب است بدانید که در دو سال اول فعالیت هم تراز مالی منفی داشتند ولی با استمرار، نوآوری، داشتن بخش R&D بسیار فعال، تبلیغات و مارکتینگ بسیار مناسب سال ۲۰۰۵ نقطه عطفی برای این کمپانی بود تا بتواند از جایگاه هفتم جهانی به جایگاه چهارم تولیدکنندگان ارتقا یابد و البته به همراه سود بسیار مناسب.

د- امروزه شعارهای عجیب و غریبی از طرف برخی مسئولین محترم وزارت صنایع به گوش می رسد مبنی بر اینکه گویا ظرف مدت یک ماه می شود به خط تولید گوشی رسید و یا اینکه پس از شش ماه قادر به صادرات این کالای «های تک» خواهیم بود. کالای IT به طور کلی با آنچه در صنایع سنگین و سبک واقع شده است بسیار متفاوت است و شاید بهتر باشد به طور کلی دیدگاه هایمان به اینکه دنیای این محصولات دنیای دیگری است اصلاح شود. برای صنایع بر فرض برای صنعت اتومبیل سازی عرضه یک مدل در سال تقریباً پذیرفته شده است. هرچند که این در کشور ما شاید به یک دهه برسد ولی در بین شرکت های سازنده موبایل مسابقه ای است که کدام کمپانی در طول یک ماه مدل های جدید بیشتری ارائه می کند و پاره ای از شرکت های سازنده موبایل شعارشان را اینگونه انتخاب کرده اند: «هر هفته را با یک مدل جدید از ما شروع کنید.» بدیهی است در صورتی که هدف حمایت از تولیدات داخلی باشد همه ما به عنوان یک ایرانی افتخار خواهیم کرد که یک محصول ایرانی را در صورتی که دارای کیفیت مناسب باشد استفاده کنیم ولی به شکل دستوری نمی توان همه را مجبور کرد که کالای داخلی را در حالی که توانمندی و کارایی لازم را ندارد استفاده کنند. بخش صادرات هم دیگر مقوله ای است بسیار مهم که در شرایط فعلی حتی فکر آن هم زود است. همچنان که قبلاً اعلام شد تنها راه منطقی استفاده از تجارب شرکت ها و کشورهای بزرگ صنعتی بومی کردن، داشتن خط مونتاژ در ابتدای راه، استفاده از جوانان بااستعداد و فعال در بخش IT و ایجاد و تاسیس بخش R&D بسیار قوی است که شاید به انضمام برنامه ریزی مدون چندین ساله بتوانیم در این میدان موفق شویم. طبیعی است حمایت و هدایت دولت بیشترین اثرگذاری را دارد و در صورتی که این بخش دولتی شود بعید است موفقیت آمیز باشد و حداقل تجارب در سایر کشورها نشان داده است که درصد موفقیت مطلوبی به همراه نخواهد داشت. سئوالی که مطرح است آنکه اگر گوشی همراه در ایران تولید کردیم ولی به دلایل متعدد (عدم وجود کیفیت مناسب، عدم داشتن نوآوری و امکانات جدید و . . .) به فروش نرفت چه کار باید کرد؟ آیا می توان دستوری عمل کرد؟

روزنه های امید برای طلا

شرق: آخرین دادوستدهای بازار طلای کشور در حالی به پایان رسید که قیمت فروش هر مثقال و گرم طلای ۱۷ و ۱۸ عیار افزایش نسبتاً قوی را تجربه کرد. این اتفاق در شرایطی رخ داد که بهای فلز زردرنگ در بازار بین المللی تن به نزول داده بود. در آخرین دادوستدهای روز پنجشنبه قیمت ها قدری تعدیل شدند و بهای طلا به ۵۸۰ دلار برای هر اونس رسید. با این حساب طلا رشد ۳ درصدی را شاهد بود. به این ترتیب افت ۸ درصدی روز چهارشنبه قدری تعدیل شد. در همین حال روز پیش بهای طلا در بازارهای جهانی بیش از سه درصد افزایش یافت. خریداران طلا به منظور تثبیت موقعیت خود پیش از تعطیلات دوباره به خرید طلا تمایل پیدا کرده اند و همین امر منجر به افزایش تقاضا و بهای طلا شده است. این درحالی است که روز چهارشنبه بهای طلا با بیش از ۱۱ درصد کاهش از ۶۱۰ دلار در هر اونس به ۵۴۳ دلار در هر اونس رسیده بود. تحلیلگران افزایش بهای نفت و تضعیف ارزش دلار در برابر دیگر ارزها را از دلایل افزایش بهای طلا می دانند که منجر به آن شده است که سرمایه گذاران به عنوان یک سرمایه گذاری جایگزین و برای جلوگیری از زیان های ناشی از تورم به خرید طلا روی بیاورند. در بازار مبادلات کالای نیویورک بهای پایه طلا به ۵۸۴ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس رسید که حدود ۳/۲ درصد افزایش نشان می دهد. این افزایش گران قیمت اواخر پنجشنبه به ۵۶۶ دلار و ۵۰ سنت در هر اونس رسیده بود. به گزارش خبرگزاری رویتر، کانامه گوگون- مدیر بخش اطلاعات بازار مبادلات ژاپن ـ در این خصوص گفت: انتظار می رود که بهای طلا در آینده نزدیک دوباره به بالای ۶۰۰ دلار در هر اونس برسد. اما زمانی که مشکلات تخصصی اتمام یافت این فلز به ۵۴۳ تا ۵۶۰ دلار در هر اونس کاهش قیمت خواهد یافت. در همین حال بهای دیگر فلزات ارزشمند نیز افزایش یافت به طوری که هر اونس نقره از ۱۰ دلار به ۱۰ دلار و ۳۰ سنت و هر اونس پلادیوم از ۲۹۵ دلار به ۲۹۸ دلار رسید. این در حالی است که بهای پلاتین با کاهش مواجه بوده است و به یک هزار و ۱۵۷ دلار در هر اونس رسیده است. این فلز روز پنجشنبه یک هزار و ۱۶۰ دلار در هر اونس معامله شد. اما افزایش بهای نفت در بازارهای بین المللی، فعالان بورس های فلزات گرانمایه لندن و نیویورک را در مورد آینده قیمت ها قدری خوشبین کرده است. تحلیل گران بازار نفت گمانه زنی کرده اند که قیمت استراتژیک ترین ماده جهانی از مرز ۷۰ دلار پایین نیاید. به همین دلیل گمانه زنی ها در مورد صعود مجدد طلا نیز آغاز شده است.

طلا

طلا	قیمت (تومان)	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۵۸۶۲۰	۶۶۰
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۵۵۱۰۰	۲۰۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۷۲۰	۵۰۰
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۱۹۶۰	۱۰۰
سکه بهار آزادی	۱۵۲۰۰۰	-۱۰۰۰
سکه طرح جدید	۱۳۱۰۰۰	۰
نیم بهار آزادی	۶۶۵۰۰	۰
ربع بهار آزادی	۳۴۵۰۰	۰

■ مسکوکات در محاق

بهای سکه طرح جدید هفته گذشته تا حدود ۱۲۸ هزار تومان رسیده که این پایین ترین بهای سکه طی ۳۰ ماه اخیر به حساب می آید. فعالان بازار معتقدند که نزول قیمت ها در بازار جهانی و کاهش تقاضا برای خرید مسکوکات اصلی ترین دلیل عقب گرد بهای این کالای سرمایه ای بوده است. بهای سکه طرح قدیم هم طی معاملات هفته گذشته به حدود ۱۵۲ هزار تومان رسید و نیم بهار هم ۶۶ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت گذاری شد. بازار ارز نیز هفته گذشته تحولات جدیدی را شاهد بود. دلار که مدت ها در قیمت ۹۱۷ تومان ایست کرده بود موفق شد تا مرز ۹۱۹ تومان خود را بالا بکشد. اما یورو به پایین ترین سطح قیمت ملی چند هفته گذشته رسید و تا بهای یک هزار و ۱۵۹ تومان نزول کرد. قیمت پوند هم بین یک هزار و ۶۹۵ تومان تا یک هزار و ۶۹۵ تومان نوسان داشت. صاحب نظران بازار معتقدند که افزایش نرخ یورو در مقابل دلار طی هفته جاری می تواند به حکومت دلار جدول ارزش گذاری ارزهای مطرح بین المللی پایان دهد. به دنبال آن قیمت این پول بر قدرت در بازار داخلی نیز کاهش خواهد یافت.

انحصار در بازار

شرق: قیمت آهن همچنان در بازار بر گرانی اصرار دارد. رئیس اتحادیه آهن فروشان تهران نیز بر این موضوع تاکید دارد. آزاد می گوید قیمت ما رشد ۲۰ درصدی را تجربه کرده اند. بازار آلومینیوم کشور نیز رفتاری مشابه با آهن پیش گرفته است. فعالان بازار آلومینیوم اعتقاد دارند که روند افزایش قیمت ها منجر به گرانی ۴۰ درصدی بهای فروش هر کیلوگرم از این فلز شده است. در همین حال روز قبل رئیس یکی از تعاونی های فروش آهن آلات شهرستانی ادعاهای همتای تهرانی خود را تایید کرد و او نیز از ادامه گرانی ها اطلاع داد.

مدیرعامل تعاونی آهن آلات اهواز می گوید: «قیمت آهن آلات افزایش یافته و این روند با توجه به قیمت گذاری بازار جهانی همچنان ادامه می یابد.»

در حال حاضر هر کیلو شمش به قیمت ۴۰۰ تومان وارد کشور می شود که پس از حمل و نقل بهای آن به ۴۷۰ تومان می رسد. تعدادی از فعالان صنف فروشندگان آهن آلات اعتقاد دارند که افزایش نیاز دولت به خرید آهن برای به سرانجام رساندن پروژه های عمرانی دلیل اصلی صعود یک باره قیمت ها بوده است. از سوی دیگر تعدادی از صاحب نظران بازار آهن نیز بر این باورند که رشد قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی در وقوع تحولات اخیر قیمت ها نقش غیرقابل انکاری را ایفا کرده است. رئیس تعاونی آهن آلات اهواز اعتقاد دارد که «در صورتی که دولت نیاز خود را از طریق واردات تامین کند، مشکل بازار حل خواهد شد.» اما اصلی ترین نقطه اعتراض ها به بهای تیرآهن بازمی گردد. تعاونی فروش آهن آلات در توضیح دلایل افزایش قیمت تیرآهن از انحصاری بودن این بازار سخن می گوید. آنها ادعا دارند که فعالیت شرکت های داخلی و چند تاجر سرشناس موجب شده که قیمت ها کماکان روند صعودی را طی کنند. از قرار معلوم بازار آهن به طور کامل در اختیار تعدادی از تجار قدیمی بازار قرار دارد آنان نیز مانع از نزول قیمت ها می شوند. در حال حاضر بسیاری از پیمانکاران و ساختمان سازان وادار شده اند تا پروژه های خود را به صورت نیمه کاره رها کنند تا پس از نزول قیمت ها بار دیگر کارشان را از سر بگیرند. از سوی دیگر فروشندگان بازار آهن نیز استراتژی های خود را به شیوه ای دنبال می کنند تا قیمت ها در اوایل تابستان دچار تنزل نشود. فصل تابستان اوج دوران ساخت و ساز به حساب می آید به همین دلیل فعالان این حوزه نگران آینده قیمت ها هستند. آهن فروشان پیش بینی کرده اند که بهای فروش تیرآهن در اوایل تیر ماه بار دیگر روند صعودی را پیش خواهد گرفت. از سوی دیگر عده ای از فعالان بازار مصالح ساختمانی نیز از هم اکنون گمانه زنی های خود را در مورد افزایش بهای اقلام مورد نیاز ساختمان سازان ازجمله سیمان آغاز کرده اند. وزیر مسکن و شهرسازی نیز موضع مصالح فروشان را تائید کرده است. سعیدی کیا می گوید: «به طور حتم با مشکل سیمان روبه رو خواهیم بود.» کارخانه های داخلی توان تامین نیاز داخلی بازار سیمان را ندارند به همین جهت مصالح فروشان از هم اکنون خود را آماده می کنند تا در اواخر تیر ماه بر بهای فروش کالاهای تحت اختیار خود بیفزایند. وزیر مسکن و شهرسازی از واردات سیمان برای مقابله با گرانی اطلاع داده بود. سعیدی کیا در این مورد اظهار داشت: «کارخانه ها باید سیمان وارد کنند تا بحران کمبود حل شود. نیاز کشور با توجه به حجم ساخت و سازها و پروژه های عمرانی، تولید سیمان داخلی جوابگوی نیاز داخلی نخواهد بود.» در حال حاضر قیمت مصالح ساختمانی در بازار ثبات نسبی را تجربه می کند و بهای این اقلام در قیاس با دو ماه پیش تحول گستره ای را شاهد نبوده ولی احتمال گرانی در این بازار زیاد است. گفته های وزیر مسکن و شهرسازی نیز مصالح خودشان را در مورد آینده قیمت ها نگران کرده است.

مسکن

کاهش ۳۶ درصدی تولید لوازم خانگی

شرق: طی سال ۸۴ بخش صنعت و معدن کشور در ۵ قلم کالای صنعتی شامل مانیتور، آبگرمکن گازی، تجهیزات مخابراتی، یخچال و فریزر و ورق و فویل آلومینیوم با کاهش ۳ تا ۳۶ درصدی روبه رو شد. میزان تولید مانیتور در کشور در سال گذشته ۱۰/۳ درصد نسبت به سال ماقبل آن کاهش داشت و از ۸۰۵ هزار دستگاه به ۷۲۲ هزار دستگاه رسید. تولید آبگرمکن گازی نیز از رقم ۶۶۸ هزار دستگاه در سال ۸۳ با ۲۷/۷ درصد کاهش به ۴۹۶ هزار دستگاه در سال گذشته رسید. همچنین تولید تجهیزات مخابراتی در کشور طی سال گذشته بیشترین کاهش را در بین کالاهای صنعتی و معدنی کشور به خود اختصاص داد و با کاهش ۳۶/۱ درصدی مواجه شد. وزارت صنایع و معادن در گزارش رسمی خود در خصوص کاهش تولید تجهیزات مخابراتی در ایران طی سال گذشته، با اشاره به این که عمده مصرف این تجهیزات در شرکت مخابرات است، یادآور شده است: متاسفانه با وجود توسعه طرح های مخابراتی، تمایل چندانی نسبت به خرید از تولیدکنندگان داخلی وجود نداشته و یکی از علل عمده تغییرات منفی تولید، این موضوع است. براساس این گزارش، در گروه تجهیزات مخابراتی همچنین به علت ورود بی حساب با تعرفه نزدیک به صفر دستگاه های تلفن همراه و ثابت، کل صنایع موجود در این بخش تقریباً در حال توقف است. این گزارش حاکی است، در سال گذشته تولید تلویزیون رنگی نیز در کشور با رشد منفی ۱۷/۴ درصدی مواجه شد.

مظنه

خبرها

بازاریابی قوی نیاز فرش

ایرنا: دبیر کمیته فرش اتحادیه تعاونی های تولیدی گفت: بازاریابی قوی برای صادرات فرش دستباف و اختصاص یارانه به تولید آن سبب رونق فرش دستباف ایران می شود. «مستانه شمس» افزود: یارانه ای که اکنون دولت به برگزاری نمایشگاه سراسری صنایع دستی داده، خوب است به نمایشگاه های تخصصی فرش نیز که شهریورماه هر سال برگزار می شود، اختصاص دهد. وی ادامه داد: برای برگزاری نمایشگاه تخصصی فرش همه ساله مبلغ زیادی بابت غرفه ها دریافت می شود که برای تولیدکنندگان فرش رقم بالایی است. از این رو، اعطای یارانه و تامین بخشی از آن توسط دولت، کمک به صنعت فرش است. شمس فرش را ارزآورترین هنر - صنعت ایران دانست و گفت: بازاریابی خارجی برای فرش کم است و هنوز از طرح ها و نقشه های قدیمی استفاده می شود و طرح ها و نقشه های بین المللی متناسب با سلیقه کشورهای مختلف موجود نیست. وی سپس در مورد وضعیت بازار داخلی فرش دستباف گفت: متاسفانه تولیدکنندگان فرش ماشینی، با طرح ها و نقشه های فرش دستباف اقدام به تولید فرش ماشینی می کنند که این مسئله سبب تشکیک مردم شده، ضمن اینکه ابهت فرش دستباف نیز نادیده گرفته می شود. شمس افزود: برای رونق فرش دستباف ایران باید تجار جدید وارد کشور شوند، زیرا که همه ساله شاهد تجار قبلی و قدیمی برای خرید فرش های ایران هستیم. ورود بازرگانان جدید نیز می تواند وضعیت فرش ایران را بهبود بخشد. شمس در پایان افزود: باید پیش از برگزاری هر نمایشگاهی برای آن تبلیغ موثری صورت گیرد تا عموم مردم و یا علاقه مندان به طور کامل در جریان برگزاری نمایشگاه قرار گیرند.

قیمت نامناسب و خسارات مرغداران

ایسنا: در مصوبه دولت باید بدهی مرغداران به مدت دو سال استمهال شود ولی متاسفانه تاکنون استمهالی صورت نگرفته است. مهندس علیرضا مختاری - مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران (میهن) - با تاکید بر این که تاکنون هیچ یک از وعده های داده شده به مرغداران محقق نشده در ادامه افزود: در مصوبه هیات دولت که به بانک مرکزی نیز ارسال شده است باید بدهی مرغداران به مدت دو سال استمهال شود که متاسفانه به دلیل برداشت های متفاوت تاکنون استمهال انجام نشده است. او افزود: هم چنین وعده هایی که درباره تعرفه کنجاله سویا، گندم، پرداخت نقدینگی و بحث تعرفه برق مصرفی مرغداران داده شده بود تاکنون محقق نشده و قیمت نامناسب خرید مرغ و تخم مرغ از مرغداران نیز برای آنها خسارات فراوانی به دنبال داشته و دارد. مختاری با بیان این که امسال با وجود افزایش قیمت نهاده ها و قیمت تمام شده تولید، متاسفانه فروش تولیدات امسال حتی از سال گذشته پایین تر است در ادامه خاطرنشان کرد: متاسفانه با وجود این که تولیدات موجود زنده در سطح دنیا از اهمیت خاصی برخوردار است ولی در کشور ما به این صنعت به عنوان یک صنعت بی ارزش نگاه می شود و مسئولان تاکنون به اهمیت این صنعت پی نبرده اند. مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران (میهن) در ادامه خاطرنشان کرد: در حالی که قیمت تمام شده تولید یک کیلو تخم مرغ بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان است ولی قیمت فروش آن در حال حاضر حدود ۵۲۰ تومان است که فاصله زیادی با هزینه کرد مرغداران دارد و به همین دلیل روز به روز عرصه بر مرغداران تنگ تر شده و در حال زیان هستند. وی در پایان افزود: با توجه به سرمایه گذاری های کلانی که در این صنعت صورت گرفته، باید به آن توجه لازم صورت بگیرد و به موازات حرکتی که در این صنعت انجام می شود و متناسب با ظرفیت این صنعت، گام های مثبتی نیز از جانب مسئولان صورت بگیرد که متاسفانه تاکنون هیچ گام مثبتی برای رفع مشکلات و چالش های این صنعت برداشته نشده است.

بررسی مشکلات واحدهای تولیدی

فارس: مخبر کمیسیون صنایع و معادن گفت: این کمیسیون در حال کار بر روی لایحه «رفع موانع و مشکلات موجود در واحدهای تولیدی و صنعتی» است که تاکنون ۴ ماده آن مورد بررسی قرار گرفته است. ولی ملکی اظهار داشت: از آنجا که واحدهای صنعتی کشور عمدتاً از کمبود نقدی رنج می برند، در تلاش هستیم تا برای پرداخت مالیات های مستقیم هر دو ماده یک بار، این موعد را به پایان سال مالی آنها منتقل نماییم. وی افزود: این اقدام یعنی پرداخت مالیات های مستقیم از سوی واحدهای صنعتی در پایان سال مالی آنها، در حل بسیاری از مشکلات این واحدها موثر خواهد بود. نماینده مشکین شهر خاطرنشان کرد: در خصوص جزئیات این لایحه و نتایج بررسی های این کمیسیون به زودی گزارش های لازم ارائه خواهد شد.

استاندارد اجباری مصالح ساختمان

موج: رئیس مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن گفت: کل مصالح ساختمانی که در استحکام بنا تاثیر دارند همه استاندارد اجباری دارند. قاسم حیدری نژاد با اشاره به مصوبه هیات دولت مبنی بر لزوم استانداردسازی مصالح ساختمانی و نظارت دقیق در این امر اظهار داشت: مصالح ساختمانی که در استحکام بنا نقش دارند شامل سه بخش مصالح ساختمانی سازه ای، الکتریکی و مکانیکی هستند. وی درخصوص وجود مصلح ساختمانی غیراستاندارد در بازار مصالح ساختمانی و آمار دقیق غیراستانداردهای در این بازار تصریح کرد: متاسفانه آماری در این زمینه نداریم اما آنچه مسلم است اگر مصالح ساختمانی موجود در بازار استاندارد بود دیگر نیازی نبود که برویم و از هیات دولت مصوبه بگیریم و از ارگان های مختلف بخواهیم در این زمینه همکاری کنند.