رویداد

هیچ اتحادیه‌ای حق دخالت در کسب‌وکار اعضا را ندارد

● **شرق:** رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای بیان کرد همه فعالانی که کسب‌وکار آنها تنها مبتنی بر رایانه است، طبق قانون مجلس باید مجوز خود را از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای دریافت کنند. ناصرعلی سعادت، در واکنش به موضوع تشکیل اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی، به تشریح جایگاه قانونی سازمان و همچنین مفاد قانون نظام صنفی کشور در مواد دو و ۸۷ پرداخت و بر لزوم عضویت همه فعالان رایانه‌ای مطابق قانون مجلس در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تأکید کرد. به گفته او، هرکسب‌وکاری که با قطع وب‌سایتش (به دلیل قطع اینترنت یا فیلترینگ) فعالیتش تعطیل شود، مطابق قانون تحت پوشش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای است و باید از سازمان مجوز فعالیت بگیرد؛ چراکه اساس درآمد کاری آن از فناوری اطلاعات است؛ اما کسب‌وکارهایی که رایانه مبنای درآمدشان نیست و با قطع وب‌سایت، کسب‌وکارشان تعطیل نمی‌شود، به اتحادیه حوزه خودشان مرتبط هستند.او گفت: «سازمان نظام صنفی رایانه‌ای براساس قانون مشخص و روشن مجلس شورای اسلامی تشکیل شده و قانون نظام صنفی نیز صنف فناوری اطلاعات را مستثنا برشمرده است؛ بنابراین ما به هیچ تشکل یا اتحادیه‌ای اجازه دخالت در کسب‌وکار اعضای خود به‌عنوان فعالان رایانه‌ای مجاز را نخواهیم داد. این خط روشن ما در سازمان است و همه باید از قانون تبعیت کنند».

۲ راه برای حل اضافه دریافت ۱۰ ریالی پیامک‌ها

● **فارس:** رئیس دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: برای حل قانونی موضوع اضافه دریافت اشتباه ۱۰ریالی روی هر پیامک در سال ۹۵ و ابتدای ۹۶ دو راه بازگرداندن هزینه از خزانه یا ارائه لایحه از سوی دولت به مجلس وجود دارد. مهدی فقیهی در این‌باره بیان کرد: «اگر دولت بخواهد این بند به قانون اضافه شود باید پیشنهاد خود را به صورت لایحه به مجلس ارائه کند که در صورت موافقت مجلس قانون مصوب عطف به ماسبق شده و اضافه دریافت‌های انجام‌شده را پوشش می‌دهد». او ادامه داد: «بنابراین برای حل قانونی این موضوع دو راه‌حل وجود دارد؛ نخست بازگرداندن هزینه از خزانه به مشترکان و دوم راه‌حل ارائه پیشنهاد به مجلس از سوی دولت».

دستورالعمل شفاف‌سازی نرخ دسترسی به شبکه ملی اطلاعات

● **مهر:** به گفته معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، دستورالعمل شفاف‌سازی نرخ دسترسی به سایت‌های اینترنتی داخلی بر بستر شبکه ملی اطلاعات در حال تدوین است و به‌زودی به اپراتورهای اینترنتی ابلاغ می‌شود. حسین فلاح‌جوشقانی در این‌باره بیان کرد: «این دستورالعمل راهکار مناسبی برای محاسبه میزان مصرف اینترنت در شبکه ملی اطلاعات است و از این طریق اپراتور می‌تواند مصرف کاربر را در مراجعه به سایت‌های داخلی و خارجی شفاف‌سازی و هزینه استفاده از اینترنت را از این طریق مشخص کند». او ادامه داد: «چنانچه مشترکی به سایت‌های داخلی مراجعه کند، هزینه اینترنت نصف می‌شود؛ البته اینکه مشترک احساس کند هر سایت فارسی، شامل این مصوبه شده است نه درست نیست. درحال‌حاضر این مصوبه برای حدود صد تا ۲۰۰ سایت پربازدیدی که از سوی هر اپراتور اعلام شده است، اجرائی می‌شود و این سایت‌ها به‌عنوان سایت‌های واجد شرایط درنظر گرفته شده‌اند».

واکنش مخابرات به انتقاد از کیفیت متفاوت اینترنت

● **فارس:** مخابرات در واکنش به انتقاد کاربران درباره کیفیت متفاوت اینترنت نامحدود و حجمی اعلام کرد: «سیاست مخابرات طبق مصوبات رگولاتوری، جایگزین‌کردن سرویس نامحدود با حجمی است اما هیچ کندی یا اختلالی نیز وجود ندارد». در پی انتشار گزارشی با موضوع «اختلال دوباره در سرویس دانلود نامحدود مخابرات/ انتقاد کاربران از کیفیت متفاوت اینترنت نامحدود و حجمی»، سخنگوی شرکت مخابرات ایران گفت: «اینترنت پرسرعت مخابرات ایران طبق قوانین رگولاتوری و قرارداد منعقدشده با مشتریان ارائه می‌شود». چند روز پیش کاربران سرویس‌های دانلود نامحدود مخابرات اعلام کردند که «سرویس‌های دانلود نامحدود اینترنت مخابرات از چند روز پیش دچار اختلال و کندی سرعت شدید شده و بروز کندی در سرویس‌های اینترنت نامحدود در حالی است که سرویس‌های حجمی اختلالی ندارند». مشابه این اختلال در آخرین روزهای سال ۹۵ و اولین روزهای سال ۹۶ نیز گزارش شده بود. سخنگوی شرکت مخابرات ایران می‌گوید: «ارائه اینترنت ADSL کاملا مطابق با قوانین موجود از سوی رگولاتوری بوده و طبق قرارداد در اختیار مشتریان تجاری، عمده و خانگی قرار می‌گیرد». محمدرضا بیدخام ادامه می‌دهد: «سیاست شرکت مخابرات ایران طبق مصوبات رگولاتوری، جایگزین‌کردن سرویس‌های اینترنت نامحدود با سرویس‌های حجمی است».

۵ میلیارد نفر از مردم جهان از موبایل استفاده می‌کنند

۱۴۷ میلیون کاربر اینترنت در خاورمیانه

تعداد کاربران اینترنت در خاورمیانه با ۱۵ درصد رشد سالانه به رقم ۱۴۷ میلیون نفر در ژانویه ۲۰۱۷ رسید. آمار جدید نشان می‌دهد از جمعیت ۲۴۶میلیون‌نفری خاورمیانه حدود ۶۰ درصدشان کاربر اینترنت شده‌اند. جالب اینجاست که از این تعداد ۹۳ میلیون کاربر شبکه‌های اجتماعی هستند. تعداد مشترکان موبایل در خاورمیانه ۳۱۲ میلیون است (۱۲۷ درصد که نشان می‌دهد به طور متوسط هر نفر بیش از یک موبایل دارد)؛ همچنین تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی از طریق موبایل در این منطقه به ۸۳ میلیون کاربر رسیده است.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در خاورمیانه در ۱۲ ماه گذشته ۴۷ درصد رشد را نشان می‌دهد که در این میان رشد شبکه‌های اجتماعی با موبایل ۴۴ درصد بوده است. این در حالی است که تعداد کاربران فعال زیر ۴۰ درصد بوده و معنایش ادامه رشد در سال ۲۰۱۷ است. در همین حال جدیدترین آمار نشان می‌دهد از جمعیت ۷،۵۱۱میلیاردنفری کره زمین حدود ۵،۰۰۷ میلیارد نفرشان از موبایل استفاده می‌کنند و ۳،۸۱۱ میلیارد نفر دیگر هم کاربر اینترنت هستند. به گزارش خبرآنلاین، آمار منتشرشده از سوی «هات‌سوئیت» و «وی‌آرسوشل» همچنین نشان می‌دهد از ۲،۸۹۵ میلیارد کاربر شبکه‌های اجتماعی در جهان ۲،۶۹۲ میلیارد کاربر فعال در شبکه‌های اجتماعی از طریق موبایل هستند. این آمار نشان می‌دهد ۶۷ درصد از مردم جهان کاربر فعال موبایل بوده و ۸۰ درصد از گوشی‌هایی که در جهان استفاده می‌شود نیز گوشی هوشمند (smartphone) هستند.

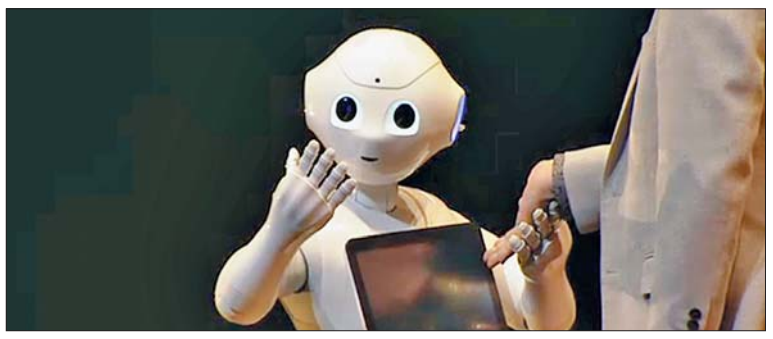
بر اساس این گزارش، بیش از نیمی از مردم جهان گوشی هوشمند دارند و همچنین دوسوم جمعیت جهان موبایل دارند. درعین‌حال نیمی از ترافیک وب جهان از طریق موبایل است. «هات‌سوئیت» در ادامه گزارش خود می‌نویسد: «بیش از نیمی از گوشی‌های جهان پهنای باند دارند (به نوعی آنلاین هستند) و در ۳۰ روز گذشته یک‌پنجم جمعیت جهان خرید آنلاین انجام داده‌اند و این در حالی است که کاربران تجارت الکترونیک در جهان ۱،۶۱ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۷ شدند که معادل ۳۴ درصد جمعیت جهان است. در سال ۲۰۱۶ جمعیت کاربران اینترنت در مقایسه با سال قبل از آن ۱۰ درصد رشد کرد و ۳۵۴ میلیون کاربر اینترنت به مجموع کاربران جهان اضافه شدند. در مقایسه با سال ۲۰۱۵ تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۶ با ۴۸۲ میلیون افزایش رشدی ۲۱درصدی را تجربه کرد. همچنین در سال ۲۰۱۶ تعداد ۵۸۱ میلیون کاربر شبکه‌های اجتماعی از طریق موبایل به جامعه جهانی کاربران افزوده شدند که ۳۰ درصد رشد را در مقایسه با ۲۰۱۵ نشان می‌دهد.

اینترنت اشیا راهی برای تغذیه جمعیت جهان

طبق پیش‌بینی‌های انجام‌شده در سازمان ملل متحد، جمعیت جهان تا پایان قرن حاضر از ۱۱،۲ میلیارد نفر نیز فراتر خواهد رفت. تحلیلگران اینترنت اشیا (IOT) در بیکام ریسرچ، گزارشی تهیه کردند و در آن از بخش کشاورزی خواستند که کارهای بیشتری برای تطبیق فناوری کشاورزی هوشمند انجام دهد تا این اطمینان حاصل شود که سرعت تولید پایدار مواد غذایی حفظ می‌شود. بر اساس گزارش کامپیوترویکلی، گزارش اخیر بیکام تحت عنوان «کشاورزی هوشمند: راهی پایدار برای تولید مواد غذایی»، بر اهمیت بهره‌برداری صنایع از فناوری‌های جدید در کل زنجیره ارزش تاکید کرد. زنجیره ارزش، ارائه‌دهندگان فناوری و عرضه‌کنندگان ادوات کشاورزی تا سیاست‌گذاران دولت و تولیدکنندگان را شامل می‌شود. در سال‌های آتی، حسگرها و داده‌های کلان جزء ابزارهای ضروری برای صنایع بزرگ و به‌ویژه صنعت کشاورزی خواهد بود و به‌همین‌دلیل از دید کارشناسان، ایجاد تغییرات اساسی در کشاورزی به کمک ابزارهایی نظیر آنچه بیان شد، لازم است. گزارش بیکام از عبارت «کشاورزی دقیق» برای توصیف کلی نوآوری‌هایی که درحال‌حاضر بسیاری از آنها در اقتصادهای توسعه‌یافته کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد، استفاده می‌کند. صنعت کشاورزی دقیق که گاهی آن را کشاورزی «مکان‌محور» نیز می‌نامند، یکی از نگرش‌های جدید در مدیریت مزارع است. به عبارت ساده‌تر کشاورزی دقیق، نظامی است که تولیدکنندگان می‌توانند به وسیله آن تغییرات و غیریکنواختی‌های داخل فضای کاری را شناسایی کرده و سپس با مدیریت این تغییرات در جهت افزایش محصولات زراعی و افزایش بهره‌وری گام بردارند. به بیان دیگر کشاورزی دقیق یک راهبرد مدیریتی است که جزئیات و اطلاعات مربوط به هر قسمت از مزرعه را به کار گرفته و مدیریت دقیقی بر نهاده‌ها اعمال می‌کند.

روبات‌های بازاریابی ۸/۳ میلیون دلاری

اتومات که در سال ۲۰۱۶ در شهر مونترال تأسیس شد، بسیاری از مسیر خود را در خفا و به صورت کاملا ناشناس طی کرد تا زمانی که روبات مشاوره مد «کلانی هیلیکر» روی کیک و سپس روبات «L'Oréal Beauty Gifter» را عرضه کرد که از فرد هدیه‌گیرنده، نوع هدیه آرایشی یا زیبایی را که شخص می‌خواهد، می‌پرسد. این شرکت درحال‌حاضر روی روباتی برای نشنال‌بانک کانادا کار می‌کند و این نخستین سرویس مالی این شرکت خواهد بود. بر اساس گزارش ونچربیت، در همایش اف۸ که اوایل سال جاری برگزار شد، اتومات از معدود شرکت‌هایی بود که به‌عنوان سازنده اکوسیستم نوپا در صنعت چت‌بات در فهرست فیس‌بوک قرار گرفته بود. اندی مارو، مدیرعامل این شرکت، بیان کرد: «برای خیلی‌ها واضح و مبرهن است که بزرگ‌ترین جنبه پیام‌رسانی و چت‌بات‌ها، بازاریابی محاوره‌ای است و این جنبه بیشتر از چیزهایی مثل خدمات مشتری و... برای ما مهم است». مارو گفته است: «اتومات با سایر سازندگان روبات بازاریابی فرق دارد، چون شرکت مورد بحث با برندها همکاری دارد و بر این باور نیست که هر ایده‌ای باید تبدیل به یک روبات شود یا یک تجربه محاوره‌ای خوب را خلق کند». او افزود: «ما در حقیقت فکر می‌کنیم که اکثر مردم درحال‌حاضر، محصول خوبی تولید می‌کنند و بسیاری از کاربرانمان به ما می‌گویند رویکردی که در کار خود داریم واقعا متفاوت است. ما تجربه محاوره‌ای را به کاربرانمان نشان می‌دهیم، اما در بسیاری از روبات‌ها، چنین حسی به مشتری القا نمی‌شود». با مشارکت چند شرکت دیگر، حدود ۸،۳ میلیون دلار روی این روبات‌ها سرمایه‌گذاری خواهد شد و هدف از ساخت آنها، اهداف و مقاصد بازاریابی و قراردادن تجربه محاوره‌ای در اختیار مشتری است. به کمک این روبات‌ها، سؤالات مشتریان به شکلی بسیار بهتر پاسخ داده خواهد شد.



دریچه

راهبرد امنیت سایبری امارات

● مقامات امارات، از ابلاغ راهبرد امنیت سایبری این کشور خبر دادند. این راهبرد جدید در همه سازمان‌های خصوصی و دولتی استفاده خواهد شد و قرار است اینترنت امنی را در اختیار شهروندان این کشور قرار دهد. مرکز امنیت الکترونیک دوبی، موظف شده است تا استراتژی‌های جدید امنیت سایبری را محقق کند. به ادعای کارشناسان امنیتی، این راهبرد موجب همکاری سازمان‌های مختلف دولتی در امارات خواهد شد و سطح امنیت سایبری و اتخاذ اقدامات پیشگیرانه را در این کشور ارتقا می‌دهد. همچنین این راهبرد، امنیت دستگاه‌های امنیتی را با استانداردهای بین‌المللی تضمین خواهد کرد. به گزارش سایبربان، این راهبرد پنج دامنه اصلی شامل ملت هوشمند سایبری، نوآوری، امنیت سایبری، انعطاف‌پذیری سایبری و همکاری‌های ملی و بین‌المللی را دربر می‌گیرد:

● **ملت هوشمند سایبری:** بالابردن آگاهی عمومی درباره اهمیت امنیت سایبری و توسعه مهارت‌ها و قابلیت‌های لازم برای مدیریت خطر در میان دولت و نهادهای خصوصی و افراد در دوبی صورت گیرد.

● **نوآوری:** تحقیقات علمی در زمینه امنیت الکترونیک و ایجاد فضای سایبری که به‌صورت «آزاد، عادلانه و امن» باشند.

● **امنیت سایبری:** ایجاد کنترل برای حفاظت از اطلاعات محرمانه و حفظ حریم خصوصی افراد.

● **انعطاف‌پذیری سایبری:** بسترهای نرم‌افزاری برای تبادل اطلاعات و پشتیبانی در مدیریت حوادث مربوط به امنیت سایبری، تنظیم و مکانیسمی برای مبارزه با تهدیدات پیشرفته در نظر گرفته می‌شوند.

● **همکاری ملی و بین‌المللی:** ایجاد مشارکت‌های محلی و جهانی در چارچوب همکاری با بخش‌های مختلف برای مقابله با تهدیدات و خطرات در فضای مجازی.

طبق گزارشی که شرکت امنیتی سیمنتک منتشر کرد، ۶۸ درصد از سازمان‌ها در خاورمیانه قابلیت‌های کافی برای مبارزه با حملات سایبری پیچیده را ندارند. امارات و به‌ویژه شهر دوبی، از مدت‌ها پیش به فکر ایجاد شهر هوشمند و تقویت دفاع سایبری خود بودند. با توجه به حرکت امارات به سمت سرمایه‌گذاری در زمینه تجارت الکترونیک، تصویب راهبرد امنیت سایبری ضروری به نظر می‌رسید؛ زیرا این کشور، به‌طور مکرر، از وقوع حملات سایبری به سامانه‌های مالی خود خبر داده است. امارات با ارائه این راهبرد، قصد دارد از فناوری‌های روز دنیا در زمینه رشد اقتصادی و جلوگیری از خطرهای فضای سایبری استفاده کند. در حقیقت سیاست این کشور در حوزه امنیت سایبری را می‌توان «تلاش برای رسیدن به شاخص‌های بالای رشد و توسعه اقتصادی» خلاصه کرد. امارات در عین استفاده از مزایای شهرهای هوشمند، می‌خواهد تهدیدات سایبری ناشی از آن را نیز به حداقل ممکن برساند. در این راهبرد، هیچ‌گونه اشاره‌ای به موضوع آفند سایبری نشده است. امارات با اجرای این راهبرد تا سال ۲۰۲۱، قصد دارد شهر دوبی را به هوشمندترین شهر دنیا و امن‌ترین مکان برای زندگی تبدیل کند. از دیگر اهدافی که برای انتشار این راهبرد ذکر شده، ادعای امارات مبنی بر قدرت ایجاد امنیت در منطقه و برای سازمان‌ها و کشورهای مختلف است.

بازار

تازه‌واردهای پایین‌رده موتورولا

شرکت موتورولا از جدیدترین گوشی‌های هوشمند خود در رده پایین بازار پرده برداشت؛ Moto E4 و Moto E4 Plus جایگزینی برای سری Moto E3 سال گذشته محسوب می‌شود و در این میان به جز تغییرات سخت‌افزاری و پردازشی، در زمینه مولتی‌مدیایی و طراحی بدنه نیز با گزینه‌های جدیدی روبه‌رو می‌شویم.

استفاده از فلز در تقابل با E3های تمام پلاستیکی سال قبل، جذابیت این دو مدل را افزایش داده و دسترسی به صفحه‌نمایشی بزرگ‌تر همراه با یک باتری قدرتمند نیز می‌تواند در بهبود فروش سری جدید Moto E4 نقش مؤثری ایفا کند. در نهایت با حضور سنسور اثر انگشت، می‌توان با اطمینان بالاتری از جذب خریداران بیشتر به سمت این دو مدل سخن گفت. نسل سوم این خانواده سال گذشته میلادی با دو مدل Moto E3 و Moto E3 Power معرفی شد که هر دو دارای صفحه‌نمایش‌های پنج‌اینچی 720p و دوربین‌های اصلی و سلفی هشت و پنج‌مگاپیکسلی بودند و تفاوت آنها در دوبرابرشدن حافظه داخلی و RAM و همچنین یک باتری کاملا قوی‌تر در مدل Power بود.

Moto E4 از یک دوربین هشت‌مگاپیکسلی اتوفوکوس بهره می‌برد که سایز پیکسل ۱،۱۲ میکرون و گشودگی دیافراگم f/2,2 آن چندان پیشرفته و خاص به نظر نمی‌رسد.

در سوی دیگر، در Moto E4 Plus، وضوح دوربین به ۱۳ مگاپیکسل ارتقا یافته و درحالی‌که ظاهرا سایز پیکسل تغییری نداشته، دیافراگم یک پله بازتر شده و با رسیدن به f/2,0، انتظار دیدن دوربین نسبتا مناسبی را در E4 Plus پدید می‌آورد. حداکثر وضوح فیلم‌برداری این دوربین، 720p است. در بخش پردازشی در Moto E3 و E3 Power، سال گذشته از پروسسور نه‌چندان قدرتمند MT6735P مدیاتک حاوی چهار هسته یک‌گیگاهرتزی ARM A53 استفاده شده بود؛ اما این بار شرایط اندکی تغییر کرده و چیپست Snapdragon 427 حاضر در Moto E4 و E4 Plus با چهار هسته ۱،۴گیگاهرتزی ARM A53 شرایط بهتری نسبت به گذشته دارد.

این دو گوشی ظاهرا در برخی مناطق با پروسسور Snapdragon 425 نیز ارائه می‌شود که این دو چیپست عملا به‌جز مودم LTE با سرعت بالاتر در SD427 تفاوت دیگری با هم ندارد. گرافیک این مجموعه از نوع Adreno 308 بوده و هر دو مدل دو گیگابایت رم دارند. حافظه داخلی E4 تنها در یک نسخه ۱۶گیگابایتی ارائه می‌شود؛ اما E4 Plus ظاهرا به‌جز نسخه ۱۶گیگابایتی، یک ورژن ۳۲گیگابایتی نیز خواهد داشت.

یکی دیگر از نقاط تفاوت این دو گوشی، در ظرفیت باتری آنها نهفته است؛ جایی‌که Moto E4 با باتری 2,800mAh تفاوتی با E3 سال گذشته ندارد؛ اما E4 Plus با یک باتری بسیار حجیم 5,000mAh ارائه می‌شود که با صفحه‌نمایش کم‌تراکم و مجموعه کم‌مصرف پردازش و مولتی‌مدیایی، شرایط ایده‌آلی را برای تأمین انرژی دستگاه برای طولانی‌مدت دارد. شرکت سازنده به دو روز کارکرد دستگاه با یک‌بار شارژ این باتری اشاره دارد که در عمل نیز رسیدن به این دوام، دور از انتظار به نظر نمی‌رسد. E4 Plus از شارژ سریع ۱۰واتی نیز پشتیبانی می‌کند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و دومرحله ای شماره ۱/۹۶/۰۱۵ت

تعمیرات اساسی ، بازسازی و نصب یک دستگاه توربین MAN-TURBO مدل THM1304

مربوط به توربوژنراتور ردیف B پالایشگاه NGL منطقه سیری

نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی و دومرحله ای و به مدت ۱۲ ماه به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

الف : خدمات مورد نیاز: تعمیرات اساسی ، بازسازی ، نوسازی و نصب یک دستگاه توربین MAN-TURBO مدل THM1304

ب : محل اجرای خدمات : پالایشگاه NGL منطقه سیری

ج : مدت خدمات مورد نیاز: ۱۲ ماه .

د : شرایط متقاضی :

۱-توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۳/۱۳۴/۰۵۰/۰۰۰ (سه میلیارد و یکصد و سی و چهار میلیون و پنجاه هزار) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.

۲ -توانائی ارائه ضمانتنامه اجرای تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰٪ از هریک از پرداختهای قراردادی جهت تضمین حسن انجام کار.

۳- دارا بودن گواهینامه صلاحیت جهت تعمیرات اساسی توربین MAN-TURBO مدل THM1304 از کمیته تشخیص صلاحیت و رتبه بندی شرکتهای خدمات تعمیرات اساسی دوار و فرآیندی معاونت امور مهندسی وزارت نفت.

و :سایر شرایط :

۱- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲ -پیشنهادات مالی می بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.

۳- قراردادهای منتهی به مناقصات ۱/۹۶/۰۱۶ت و ۱/۹۶/۰۱۵ت به دو پیمانکار جداگانه واگذار خواهدگردید.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، درخواست کتبی خود را به همراه مدارک مشروحه ذیل به آدرس ذیل الذکر اعلام و همزمان حضورا نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

۱- اساسنامه شرکت (تصویر صفحه اول اساسنامه که موضوع شرکت در آن ذکر شده باشد)

۲- آگهی تاسیس، ثبت و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی.

۳-ارائه گواهینامه صلاحیت جهت تعمیرات اساسی توربین MAN-TURBO مدل THM1304 از کمیته تشخیص صلاحیت و رتبه بندی شرکتهای خدمات تعمیرات اساسی ماشینهای دوار و فرآیندی معاونت امور مهندسی وزارت نفت .

۴-اعلام آمادگی و معرفی نامه شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد

ضمنا می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد.محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید میگردد.

نشانی: محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد:تهران ،خیابان ولی عصر ، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان تورج ، خیابان خاکزاد ، شماره ۱۲ ، شرکت نفت فلات قاره ایران ، طبقه ۵ ، امور قراردادها - تلفن :۲۳۹۴۲۵۱۱

تبصره : متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.iooc.co.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز ۱۳۹۶.۱۲۹۲