

رویداد

تاکید وزیر ارتباطات برای رفع موانع فعالیت کسب‌وکارهای نوپا

● **مهر:** وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بر لزوم رفع موانع بر سر راه فعالیت کسب‌وکارهای نوپا تاکید کرد.
محمدجواد آذری جهرمی با انتشار توییتی در شبکه اجتماعی توئیتر نوشت: «کسب‌وکارهای نوپا یک راه‌حل فوری برای مشکل بی‌کاری است. مراقب باشیم در کنار تحریم شرکت‌های آمریکا، خودمان برای جوانان مانع نتراشیم».
در چند هفته اخیر شرکت‌های آمریکایی به بهانه تحریم، سرویس‌دهی خود به ایران را متوقف کرده‌اند. به نحوی که هم‌اکنون بسیاری از اپلیکیشن‌های ایرانی از بازار اپل و گوگل (اپ‌استور و گوگل‌پلی) حذف شده است.
پیش از این نیز وزیر ارتباطات با اشاره به فاصله ایران با فناوری‌های جهانی، بر لزوم حمایت‌های حقوقی و قضائی از سرویس‌های بومی، جلوگیری از مانع‌تراشی برای فعالیت‌های مرتبط با کسب‌وکارهای نوپا و نیز اجرای مشوق‌های مالی برای این شرکت‌ها، تاکید کرده بود.
او همچنین در واکنش به خبری مبنی بر تحریم ایران از سوی انجمن جهانی موبایل (GSMA)، گفت: «این خبر دقیق نیست». او در توئیتر نوشت: «مجوز حضور شرکت‌های ایرانی در GSMA که دو سال تمدید نشده بود، امسال تمدید شده است و منعی برای حضور شرکت‌های ایرانی وجود ندارد».
او ادامه داد: «مجوز OFAC برای تمدید عضویت اپراتور همراه اول در GSMA که نیاز به تبادلات مالی داشت، صادر نشده است که انجمن جهانی موبایل به دنبال حل موضوع است».

راهکاری برای افزایش عمر سیم‌کارت

● **ایسنا:** عمر مفید سیم‌کارت‌ها به اندازه بسیاری به میزان مصرف، مکالمه و ارسال پیامک و به‌طورکلی نحوه نگهداری از آن بستگی دارد.
سیم‌کارت یک کالای مصرفی و دارای عمر معینی است اما اینکه چرا برخی سیم‌کارت‌ها می‌سوزند و برخی دیگر دیرتر به این مشکل دچار می‌شوند، بعضا به میزان استفاده از سیم‌کارت بستگی دارد.
همچنین گفته شده که تعداد ارسال پیامک هم می‌تواند در سوختن سیم‌کارت مؤثر باشد و مشترکانی که زیاد پیامک ارسال می‌کنند، سیم‌کارتشان زودتر می‌سوزد زیرا هرچه بیشتر از سیم‌کارت استفاده شود، طول عمر آن کمتر می‌شود.
برخی سوختن سیم‌کارت را نتیجه صدمه‌دیدن فیزیکی سیم‌کارت می‌دانند ولی تعدادی از مشترکان سوختن سیم‌کارت را نتیجه قطع و برداشتن سیم‌کارت می‌دانند، درصورتی‌که این دو مقوله جداست و سیم‌کارت وقتی می‌سوزد که فیزیک سیم‌کارت صدمه دیده و باید به دفاتر پخش خصوصی مراجعه و نسبت به تعویض سیم‌کارت اقدام کنند تا این مشکل حل شود.
اما مشترکی که سیم‌کارتش سوخته و درواقع عمر مفید آن به پایان رسیده، می‌تواند با دردسداشتن کارت شناسایی به دفاتر مراجعه کرده و سیم‌کارت جدیدش را دریافت کند.
به گفته کارشناسان، اگر فرض را بر آن بگذاریم که روزانه به طور متوسط یک دستگاه تلفن همراه ۱۰ بار روشن و خاموش یا دوباره در شبکه ثبت شود، در سال در حدود سه تا چهار هزار بار این تجدید ثبت در شبکه انجام می‌گیرد که با درنظرگرفتن این تعداد، عمر مفید سیم‌کارت بیش از ۱۰ سال طول می‌کشد.

یک روبات، ۸۰ درصد شرکت‌کنندگان آزمون راشکست داد

● **ایتسا:** به‌تازگی یک روبات در امتحان ورودی دانشگاه توکیو شرکت کرده و توانسته است نتیجه‌ای به دست بیاورد که از ۸۰ درصد از شرکت‌کنندگان دیگر بهتر بوده است.
براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی businessinsider، به نظر می‌رسد باید روزبه‌روز و بیش‌ازپیش بابت روبات‌ها نگران باشیم زیرا آنها نه‌تنها کارهای ما را از ما می‌گیرند، بلکه در زمینه عملکرد آکادمیک نیز از بسیاری از انسان‌ها پیشی گرفته‌اند!
ماجرا از این قرار است که به‌تازگی آزمون ورودی دانشگاه توکیو در کشور ژاپن انجام شده است. این آزمون یک شرکت‌کننده ویژه را نیز پذیرا بوده که موجب تفاوت آن با سایر آزمون‌های پیشین شده است. این شرکت‌کننده، یک روبات هوشمند به نام تودای (Todai) بوده که توانسته است از ۸۰ درصد شرکت‌کنندگان این آزمون بهتر عمل کند.
حال نوریکو آرای به‌عنوان یک متخصص هوش مصنوعی درباره عملکرد تودای می‌گوید که این روبات توانسته است در مواردی مانند محاسبات ریاضی، نوشتن انشای ۶۰۰ کلمه‌ای و حتی زبان انگلیسی از بسیاری از شرکت‌کنندگان بهتر عمل کند و این امر به این معنی است که شاهد یک جهش بزرگ روباتیک در زمینه یادگیری ماشینی هستیم.
آرای از این نتایج شگفت‌زده شده ولی بیشتر از هر چیزی از آنها ابراز نگرانی کرده است. او معتقد است بخش نگران‌کننده اصلی، رویکرد انسان‌ها نسبت به شرکت‌کننده در این آزمون بوده است زیرا آنها نیز مانند روبات عمل کرده و تنها با دریافت ورودی‌های مشخص، خروجی‌های قابل پیش‌بینی را عرضه کرده‌اند. این روش کاری موجب می‌شود به‌تدریج درک درونی انسان‌ها به‌شدت کاهش پیدا کند و رفتارهای ماشین‌گونه آنها به‌تدریج عملکرد کلی مغز در زمینه نوآوری را کند خواهد کرد.

قانون‌گذاران آمریکا می‌گویند احتمالاً برای مقابله با خرید تبلیغات فیس‌بوک برای تحریف روندهای سیاسی-اجتماعی، به قانون جدیدی نیاز است.
فیس‌بوک روز پیش از خرید تبلیغات از سوی روسیه در جریان انتخابات آمریکا خبر داده بود.
دوپچه‌وله دراین‌باره می‌نویسد: «کنگره آمریکا احتمالاً از شرکت‌های مالک شبکه‌های اجتماعی خواهد خواست تا اطلاعات بیشتری را درباره چگونگی استفاده از این پلتفرم‌ها برای تبلیغات سیاسی منتشر کنند».

خبرگزاری رویترز نیز با اعلام این‌ خبر از قول سناتور مارک وارنر، یکی از نمایندگان دموکرات مجلس نمایندگان آمریکا، نوشت: «کنگره احتمالاً در این زمینه نیازمند تدوین قوانینی خواهد بود تا این کمپانی‌ها را به تطبیق کار خود با قوانینی که هم‌اکنون در رابطه با تبلیغات تلویزیونی وجود دارند ملزم کند».

به گفته وارنر، امکان دستیابی به محتوای تبلیغات تلویزیونی برای هر آمریکایی موجود است: «می‌توانی بروی و ببینی!» چیزی که به گفته او در ارتباط با تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد.
مارتین هاینریش، سناتور دموکرات دیگری است که روز پنجشنبه از اعلام حمایت خود از قانونمندکردن تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی نظیر آنچه درباره قوانین تلویزیونی وجود دارد، صحبت کرد.
فیس‌بوک یک روز پیش از این اظهارنظرها اعلام کرده بود این امکان وجود دارد که شرکتی در روسیه در این شبکه اجتماعی صد هزار دلار صرف تبلیغات کرده و از این راه بر انتخابات ریاست‌جمهوری اخیر آمریکا تأثیر گذاشته باشد.

الکس استاموس، رئیس بخش امنیتی شرکت فیس‌بوک، روز چهارشنبه در توضیح جزئیات این اقدام در وبلاگ خود نوشته بود که در محدودی زمانی ژوئن ۲۰۱۵ تا ماه می سال جاری میلادی (۲۰۱۷) درمجموع سه هزار تبلیغ و ۴۷۰ حساب و صفحه «غیرواقعی» مطالبی در زمینه‌های مختلف تبلیغاتی پخش کرده‌اند. این داده‌ها در حالی از سوی فیس‌بوک منتشر شده است که این شرکت به علت آنچه از شفافیت اندک درباره نحوه تبلیغات خوانده می‌شود در معرض انتقادات شدید است.
منبع سفارش‌دهنده بسیاری از تبلیغات در این شبکه اجتماعی برای مخاطبان مشخص نیست.
سناتور مارک وارنر معتقد است آنچه فیس‌بوک اکنون انتشار داده فقط قسمت کوچکی از صخره

یخی است که از زیر آب سر برافراشته است و «دیگر شرکت‌های مشابه نظیر توئیتر نیز باید موضوع را بررسی کنند».
به گزارش رویترز، توئیتر از اعلام نظر دراین‌باره خودداری کرده است.
شرکت گوگل هم که مالکیت یوتیوب را نیز بر عهده دارد، روز پنجشنبه فقط به گفتن این اکتفا کرد که نشانه‌ای مبنی بر وجود کمپین تبلیغاتی نظیر آنچه فیس‌بوک گزارش کرده مشاهده نکرده است.
ظاهرا گزارش فیس‌بوک بیش از آنکه پاسخی به سؤالات پیشین داده باشد، خود پرسش‌های بیشتری برانگیخته است.
البته رویترز به نقل از منابع آگاه می‌گوید نمایندگان فیس‌بوک روز چهارشنبه با ارائه توضیحات به نمایندگان کنگره، اطلاعاتی را

آی تی

قانون‌گذاران آمریکا به دنبال قوانین جدید در جریان انتخابات هستند

خرید تبلیغات فیس‌بوک از سوی روسیه



از جمله در انتخابات فرانسه اشاره شده بود. از طریق شبکه‌های اجتماعی هرکسی یا هر گروهی و از هر جای دنیا می‌تواند در هر جای دیگر دنیا که بخواهد تبلیغات کند. این موضوع که به نظر ناظران تکنولوژی‌های ارتباطی می‌تواند به توانمندسازی شهروندان منجر شود، در عین حال در وضعیت فقدان مصوبه‌های قانونی می‌تواند به برتری اراده‌ای خارج از اراده شهروندان برر امور آنها بینجامد.
آژانس‌های امنیتی-اطلاعاتی آمریکا از تلاش‌های سایبری روسیه در طول مبارزات انتخاباتی سال ۲۰۱۶ آمریکا برای کمک به پیروزی دونالد ترامپ سخن می‌گویند. روسیه این موضوع را همواره رد کرده است. یک گروه ناظر که عنوان آن «کامن کاز» (Common Cause) است نیز روز پنجشنبه شکایتی را در دادگستری آمریکا و کمیسیون انتخابات فدرال این کشور تنظیم کرد که در آن از خرج هزینه‌هایی از سوی دولت‌های خارجی برای مقاصدی در نقض قوانین انتخاباتی آمریکا صحبت شده است.

الکس استاموس
رئیس بخش امنیتی شرکت فیس‌بوک، روز چهارشنبه در توضیح جزئیات این اقدام در وبلاگ خود نوشته بود که در محدودی زمانی ژوئن ۲۰۱۵ تا ماه می سال جاری میلادی (۲۰۱۷) درمجموع سه هزار تبلیغ و ۴۷۰ حساب و صفحه «غیرواقعی» مطالبی در زمینه‌های مختلف تبلیغاتی پخش کرده‌اند

در آن به برخی عملیات‌های اطلاعاتی در فیس‌بوک برای تأثیرگذاری بر روندهای سیاسی در جهان

برای تأثیرگذاری بر روندهای سیاسی در جهان

پیشی‌گرفتن هواوی از اپل



که سامسونگ و اپل مهم هستند. موضوع اصلی گزارش Counterpoint، سبقت‌گرفتن هواوی از اپل در ماه‌های ژوئن و جولای بود، اما در پایان این گزارش، پاول نایبا (Pavel Naiya)، تحلیلگر ارشد این مؤسسه، اشاره‌ای داشت به فهرست ۱۰ گوشی هوشمند پرفروش در جولای ۲۰۱۷. طبق این فهرست، پرچمدارهای اپل - یعنی آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس - با دردست‌داشتن ۴ و ۲۰۹ درصد از سهم بازار جهانی، به‌ترتیب در جایگاه‌های اول و دوم قرار می‌گیرند.

بعد از این دو غول، نوبت به گوشی‌های هوشمند Oppo R11 و Oppo A57 می‌رسد که رتبه‌های سوم و چهارم فروش جهانی را به نام خود کرده‌اند. پرچم‌دار سامسونگ - گلکسی اس۸ - با کسب ۱۰۸ درصد از سهم بازار

تارون پاتاکا، دستیار مدیریت در مؤسسه Counterpoint، دسترسی برندهایی مانند Oppo، Vivo، و شائومی، به شرکای کلیدی در زنجیره تأمین، زمینه را برای آنها فراهم کرده تا بتوانند گوشی‌های هوشمند خود را به مواردی همچون طراحی بدون حاشیه، نمایشگرهای تمام‌صفحه، فناوری واقعیت افزوده، چیپ‌ست‌های ساخت خود شرکت‌ها و دوربین‌های پیشرفته مجهز کنند که در نتیجه رقابت‌تنگاتنگی بین این برندهای چینی و سایر

رقبا به وجود آمده است. این برندهای چینی با سرعت بیشتری نسبت به پیشاتازان کنونی بازار، به رشد خود ادامه می‌دهند و به همین دلیل این برندها برای زنجیره تأمین جهانی، برنامه‌نویسان و کانال‌های توزیعی، به همان اندازه اهمیت دارند

طراح استاکس‌نت، نگران از بروز حمله مشابه

مراکزِی که مورد تهاجم قرار گرفته‌اند را در اختیار آنها قرار دهد و همچنین راهکارهای عملیاتی خود را نیز معرفی کند تا درباره آنها در کنگره تصمیم‌گیری شود.

پلیس فدرال آمریکا در گزارش اخیر خود حمله سایبری به نیروگاه‌های هسته‌ای را یک خطر بسیار محتمل و بزرگ قلمداد کرده و خواهان تصمیم‌گیری جدی درباره آن شده است. مارکی در بخشی از صحبت‌های خود دراین‌باره گفت: «هیچ ضمانتی وجود ندارد که کدهای بدافزاری نتوانند از دنیای مجازی به دنیای فیزیکی مهاجرت کنند. این کار به‌راحتی می‌تواند از طریق یک حافظه‌قابل‌حمل اتفاق بیفتد». پیش‌ازاین و در سال ۲۰۱۰، برخی شرکت‌های امنیتی در گزارش‌های خود درباره حمله استاکس‌نت، واسطه انتقال این بدافزار به سامانه‌های تأسیسات هسته‌ای ایران را فقط یک حافظه‌قابل‌حمل عنوان کردند. کن اسپینر، از مقامات شرکت امنیت سایبری وارونیس

درپچه

اطلاعات ۱۴۳ میلیون کاربر لورفت

● یکی از شرکت‌های گزارش‌دهنده اعتبار مصرف‌کنندگان در آمریکا اعلام کرد احتمالاً ۱۴۳ میلیون کاربر آمریکایی تحت‌تأثیر حمله سایبری قرار گرفته‌اند.
براساس گزارش نیویورک‌تایمز، شرکت اکوییفاکس، به‌عنوان یکی از سه آژانس برتر که درباره اعتبار مصرف‌کنندگان در آمریکا گزارش می‌دهد، اعلام کرد هرکها روز پنجشنبه به اطلاعاتی از این شرکت دسترسی پیدا کردند که احتمال می‌رود اطلاعات خصوصی ۱۴۳ میلیون کاربر آمریکایی در معرض سوءاستفاده قرار گیرد.
ایسن اطلاعات خصوصی و حساس نظیر شماره گواهی‌نامه رانندگی افراد و شماره تأمین اجتماعی افراد است که ممکن است امنیت اطلاعات میلیون‌ها مصرف‌کننده در ایالات متحده آمریکا را تهدید کند.
این حمله سایبری یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهایی است که ممکن است برای کاربران مشکل‌آفرین باشد. این حمله همچنین سومین تهدید و خطر برای امنیت سایبری کاربران این آژانس از سال ۲۰۱۵ تاکنون محسوب می‌شود.
شرکت اکوییفاکس که در ایالت آتلانتا مستقر است، یک هدف بالقوه برای هرکها به‌شمار می‌آید چراکه اطلاعات بسیاری از افراد نظیر اقساط پرداخت‌شده، اطلاعات مربوط به وام‌ها، کارت‌های اعتباری بانکی، قبض‌های پرداخت‌شده و به‌طورکلی تمامی سوابق مالی افراد را شامل می‌شود.
به‌این‌ترتیب هرکها با نفوذ و دسترسی به این شرکت‌ها و آژانس‌ها می‌توانند به اطلاعات ارزشمند بسیاری از مردم دست یابند.
هرکها همچنین به اسامی افراد، آدرس و تاریخ تولد این افراد دسترسی داشتند.
شرکت اکوییفاکس این اطلاعات را از جانب شرکت‌های کارت اعتباری، بانک‌ها و خرده‌فروشان دریافت می‌کند. طبق پژوهش‌های صورت‌گرفته به وسیله این شرکت، هرکها و مجرمان سایبری با سوءاستفاده از یک نقطه‌ضعف موجود در نرم‌افزار وب‌سایت اکوییفاکس به فایل‌ها و اطلاعات شخصی افراد در سیستم این شرکت دسترسی یافته‌اند.
به گفته اکوییفاکس، این حمله سایبری در تاریخ ۲۹ جولای سال جاری انجام شده بوده اما از آن زمان هیچ ردپایی از فعالیت‌های غیرمجاز و دسترسی به دیتابیس‌های این شرکت مشاهده نشده است.
آویوا لیاتن، تحلیلگر مسائل حملات سایبری در مؤسسه کارتر، عنوان کرد: «اگر بخواهیم در مقیاس یک تا ۱۰ شدت این حمله را ارزیابی کنیم، باید گفت این حمله عدد ۱۰ را به خود اختصاص می‌دهد».
او افزود: «شرکت اکوییفاکس باید از چندین لایه امنیتی بهره ببرد تا اگر هم هرکها بتوانند نفوذ کنند، در خارجی‌ترین لایه این سیستم، پیش از آنکه بتوانند خسارت جبران‌ناپذیری ایجاد کنند، شناسایی شوند. بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان امنیت سایبری، شرکت اکوییفاکس را مقصر دانسته‌اند چراکه به باور آنها این شرکت در به‌روزرسانی، ارتقای سیستم امنیتی خود و شناسایی زود هنگام هرکها کوتاهی کرده است.

خبر ویژه

مهر می‌تابد؛ باد دیجی کالا به یاری کودکان محروم برویم



● این روزها بیشتر بچه‌ها به همراه پدر و مادر خود در تب و تاب خرید برای آغاز سال تحصیلی جدید هستند. متأسفانه در کشور ما کودکانی زندگی می‌کنند که خانواده‌های آن‌ها توانایی خرید لوازم مدرسه را ندارند. بعضی از این کودکان در کمال تأسف بی‌سربست و در خطر ترک همیشگی درس و مدرسه هستند. فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود، کمپین «مهر می‌تابد» را در حمایت از کمپین «نقطه صفر مرزی» برگزار می‌کند. در این کمپین شما مردم عزیز می‌توانید به کودکان محروم نقاط دور افتاده کشور در مدرسه رفتن کمک کنید. بانی کمپین نقطه‌ی صفر مرزی، موسسه‌ی خیریه‌ی غیر دولتی طلوع بی‌نشان‌ها است. در این کمپین، کمک‌های شما به دست کودکان محروم در نقاط صفر مرزی می‌رسد؛ بچه‌هایی که در دور افتاده‌ترین مناطق کشور زندگی می‌کنند. برای شرکت در این کمپین به وب‌سایت فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا به آدرس www.digikala.com مراجعه کنید. پس از ورود به صفحه‌ی خانگی وب‌سایت، کافیست وارد صفحه‌ی ویژه‌ی مهر می‌تابد شوید و لوازم مورد نیاز برای دانش‌آموزان نیازمند را تهیه کنید. به جز کمک‌های شما مردم عزیز، فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا در طول برگزاری جشنواره‌ی «بازگشت به مدرسه»، ۱۰۰۰ کودک نیازمند را تحت پوشش کمک‌های خود قرار می‌دهد و لوازم مورد نیاز برای تحصیل آن‌ها را فراهم می‌کند. جشنواره‌ی بازگشت به مدرسه از ۱۰ شهریور تا ۵ مهر ۹۶ برگزار می‌شود و در آن دانش‌آموزان و دانشجویان می‌توانند صدها قلم لوازم مدرسه، از نوشت‌افزار گرفته تا کیف، کوله و لوازم دیجیتالی را با تخفیف زیاد بخرند.