رویداد

راه‌اندازی خط تولید دستگاه کارت‌خوان در کشور

● **تسنیم:** یک شرکت پژوهشی- تولیدی با شراکت castles اقدام به انتقال فناوری و تولید پایانه‌های فروش کرد. شاهین جوانمردی، مدیرعامل ارونتک، با اشاره به اهداف راه‌اندازی این کارخانه، گفت: نمی‌خواستیم واردکننده محض باشیم؛ یعنی کالاهای تولیدشده متناسب با بازارهای دیگران را وارد کنیم و تنها کار بازرگانی انجام دهیم، بلکه می‌خواهیم محصولات را براساس نیاز بازار ایران، مناسب‌سازی و تولید کنیم. به گفته او، پایین‌آمدن هزینه مواد اولیه و استفاده از ریال به‌جای دلار در فرایندهای تولید، از مهم‌ترین تأثیرات راه‌اندازی این کارخانه در قیمت تمام‌شده محصول خواهد بود. او ادامه داد: ظرفیت کارخانه در فاز اول، تولید سالانه ۲۵۰ هزار پایانه فروش است که برای صد نفر، اشتغال مستقیم ایجاد می‌کند و حدود ۲.۵ تا سه میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی خواهد داشت. او تولید ۴۰درصدی قطعات و ملزومات را در داخل کشور، فاز دوم دانست و بیان کرد: در فاز دوم، نمی‌خواهیم فقط مونتاژ انجام دهیم و برخی قطعات مانند آداپتور و دیگر قطعات را در داخل کشور تهیه کنیم. در این فاز، برای ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد می‌کنیم و سالانه هشت میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی خواهیم داشت. وسعت ابزارهای حوزه پرداخت بسیار است و طبق برنامه‌ریزی این کارخانه، قرار است در فاز اول، تولید پایانه‌های فروش، کیوسک، ابزارهای پرداخت خرد، خودپردازهای غیرنقدی و پایانه‌های کارت‌خوان unattended انجام شود و در فازهای بعدی، سراغ تولید محصولاتی مانند set - top box و... برویم. تولید ابزارهای پرداخت الکترونیکی در فاز اول، قرار است با کمک شریک تجاری این برند؛ یعنی شرکت castles، انجام شود.

تشکیل ۱۴ هسته راهبردی برای ساماندهی تولید محتوای فارسی

● **مهر:** معاون مرکز ملی فضای مجازی از تشکیل ۱۴ هسته راهبردی برای ساماندهی تولید محتوای فارسی در فضای مجازی و ساماندهی این فضا در راستای پیگیری منویات مقام معظم رهبری، خبر داد. امیر خوراکیان با اعلام این خبر، بیان کرد: در این زمینه، مأموریت‌های نهادهای مختلف تعیین شده تا ساماندهی این بخش با همکاری دستگاه‌های مربوطه صورت گیرد. او افزود: رصد فضای مجازی، یکی از مهم‌ترین زمینه‌ها برای فهم درست فضای مجازی است و تازمانی‌که این رصد انجام نشود، طبیعتا تصمیم‌گیری در این حوزه دچار مشکل خواهد شد. او گفت: برای جلوگیری از انتشار محتوای نادرست در فضای مجازی، به طور مرتب گزارش‌های موضوعی و ماهانه را از این فضا به مسئولان عالی‌رتبه نظام ارائه می‌دهیم. به گفته او، مرکز ملی فضای مجازی با دریافت اطلاعات از دستگاه‌های مربوطه، نسبت به تحلیل کلان فضای مجازی اقدام کرده و مأموریت نهادهای مختلف را برای ساماندهی به فضای مجازی تعیین می‌کند.

مقررات برای صاحبان سیم‌کارت‌های اعتباری

● **ایسنا:** استفاده‌نکردن از سیم‌کارت‌های اعتباری به مدت بیش از سه ماه، به موجب مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، می‌تواند برای مشترک هزینه‌هایی، مانند هزینه ۲۰ دقیقه مکالمه، به همراه داشته باشد. اگر مشترک سیم‌کارت اعتباری در حساب خود دارای اعتبار باشد، دارنده پروانه؛ یعنی اپراتور مربوطه، می‌تواند با انجام اطلاع‌رسانی لازم، پس از بازه زمانی سه‌ماهه و همچنین به‌ازای هر دوره زمانی بدون تراکنش از طرف مشترک، پس از گذشت این بازه زمانی سه‌ماهه، نسبت به جبران هزینه‌های لازم‌التأدیه برای نگهداری شبکه و ارتباط، به میزان حداکثر تعرفه ۲۰ دقیقه نرخ مکالمه پایه تلفن همراه دائمی اقدام کند. در این صورت، مشترک مجاز به استفاده از باقی‌مانده اعتبار خود خواهد بود؛ اما در صورت نبود اعتبار، اپراتور می‌تواند با انجام اطلاع‌رسانی لازم، برای قطع دوطرفه یا سلب امتیاز سیم‌کارت اقدام کند. همچنین با انجام هر تراکنش از سوی مشترک، مهلت و بازه زمانی مجددا برای مشترک لحاظ و آخرین تراکنش مشترک مبنای شروع بازه زمانی سه‌ماهه مذکور، خواهد شد. علاوه‌براین، اپراتور درصورت انجام‌نشدن تراکنش از سوی مشترک، می‌تواند تا هنگام اتمام اعتبار، برای جبران هزینه‌های لازم‌التأدیه نگهداری شبکه و ارتباط اقدام کند؛ اما درصورتی‌که سیم‌کارت به مرحله قطع یک‌طرفه و قطع دوطرفه برسد، همه خدمات سیم‌کارت مسدود شده ولی اپراتور ارائه‌دهنده خدمات همچنان موظف است امکان تماس را با کدهای خدماتی اضطراری ملی، برقرار کند. همچنین امکانات و تسهیلاتی که اپراتور برای افزایش اعتبار مشترک در شبکه یا فعال‌سازی مجدد ارائه می‌کند، مشمول قطع امکانات یا تسهیلات در قطع یک‌طرفه یا دوطرفه نخواهد شد. از سوی دیگر، در وضعیت قطع دوطرفه، به موجب این مصوبه، اپراتور مربوطه موظف است شماره مشترک را تا زمان سلب امتیاز، حفظ کند. همچنین اپراتور موظف است نحوه ثبت‌نام، غیرفعال‌کردن، قطع یک‌طرفه، قطع دوطرفه و سلب امتیاز از مشترک را به صورت صریح در قرارداد مشترکان خود لحاظ کند.

دستور اجرائی کاخ سفید برای ترامپ صادر شد

برنامه ۱۰۰ روزه برای آموزش ۱۵۰ هزار متخصص امنیت سایبری

کاخ سفید در دستورالعمل اجرائی که از سوی کمیسیون ملی بهبود امنیت فضای مجازی ارائه شده، از رئیس‌جمهوری آینده خواسته در ۱۰۰ روز پس از روی‌کارآمدن برنامه‌ای برای آموزش ۱۵۰ هزار نفر متخصص امنیت سایبری تدارک ببیند تا آنان در دوره چهارساله فعالیت وی از زیرساخت‌های آی‌تی این کشور حفاظت کنند. وضع و ارتقای استانداردهای امنیت سایبری برای استفاده در محصولات مصرفی و ابداع روش‌های جدید برای شناسایی هویت کاربران در زمان ورود به وب‌سایت‌های دولتی، از جمله دیگر توصیه‌های کمیسیون ارتقای امنیت سایبری دولت اوباما به ترامپ، رئیس‌جمهور منتخب و جدید ایالات متحده، بوده است.

این پیشنهادات فقط بخشی از بیش از ۵۰ پیشنهاد ارائه‌شده کمیسیون یادشده به ترامپ است که اجرای بسیاری از آنها به تأمین منابع مالی در سطحی بیشتر از میزان موجود فعلی بستگی دارد. گزارش یادشده در بعدازظهر روز جمعه و به فاصله کوتاهی بعد از ارائه رسمی آن به باراک اوباما، رئیس‌جمهور فعلی آمریکا، منتشر شده است. کمیسیون مذکور فعالیت خود را در ماه فوریه گذشته و به منظور شناسایی چالش‌های امنیت سایبری آمریکا آغاز کرده بود.

در این گزارش وظایف دولت، کنگره، بخش خصوصی و عموم مردم برای پیشرفت در زمینه تأمین امنیت سایبری مشخص شده و اوباما آن را عمل‌گرایانه توصیف کرده است. رئیس‌جمهور فعلی آمریکا اظهار امیدواری کرده دولت و کنگره جدید آمریکا به توصیه‌های این کمیسیون توجه کرده و آن را در صدر روز اول فعالیت خود اجرائی کنند. تهیه گزارش یادشده بخشی از طرح عمل ملی امنیت سایبری آمریکاست که در شش بخش الزام‌آور، حفاظت، دفاع و ایمن‌سازی زیرساخت‌ها و شبکه‌های دیجیتال موجود، استفاده از روش‌های خلاقانه و تسریع سرمایه‌گذاری برای افزایش ایمنی و رشد شبکه‌های دیجیتال و اقتصاد دیجیتال، آماده‌کردن مصرف‌کنندگان برای رشد در عصر دیجیتال، ایجاد توانمندی‌های لازم در نیروی کار فعال در حوزه امنیت سایبری و همچنین تجهیز بهتر دولت برای افزایش کارایی و ایمنی آن در عصر دیجیتال و تضمین اقتصاد دیجیتال جهانی به شیوه‌ای باز، عادلانه، رقابتی و ایمن تهیه و تدوین شده است. هر یک از این شش دستورالعمل شامل یک یا چند توصیه است که تعداد آنها درمجموع به ۱۶ توصیه می‌رسد.

هر یک از این توصیه‌ها نیز حاوی چندین پیشنهاد مشخص یا اقدام عملیاتی است که تعداد کل آنها را به ۵۳ مورد افزایش می‌دهد. در بخشی از دستورالعمل صادرشده کمیسیون امنیت سایبری کاخ سفید از دولت ترامپ خواسته شده برای تشویق افراد به یادگیری دروس مربوط به امنیت سایبر به آنها وام یا یارانه پرداخت شود. در ادامه از همکاران دولت ترامپ خواسته شده از نیروی انسانی مصرف‌کنندگان عادی محصولات الکترونیک برای ارتقای امنیت سایبری استفاده کنند، زیرا این مقوله به تک‌تک افراد مربوط است، بنابراین مردم باید در زمان انجام خریدهای مختلف به این موضوع توجه کنند. درهمین‌راستا تصریح شده یک سازمان مستقل باید وضعیت محصولات و خدمات فناوری را از نظر رعایت استانداردهای امنیت سایبری بررسی کرده و یک نظام درجه‌بندی قابل درک، بی‌طرف و مناسب برای عموم مردم ابداع کند.

در ادامه از کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا خواسته شده پیش‌نویس قانونی را برای مشخص‌شدن حقوق و مسئولیت‌های مصرف‌کنندگان در عصر دیجیتال آماده کند تا آنان از حقوق و مسئولیت‌های خود در حوزه امنیت سایبری در عصر اقتصاد دیجیتالی آگاه شوند. همچنین از صاحبان مشاغل، رؤسای مؤسسات آموزشی، سازمان‌های حقوق مصرف‌کنندگان و مدیران ارشد دولتی خواسته شده برای افزایش آگاهی عمومی در حوزه امنیت سایبری، پیکاری جدی را راه‌اندازی کنند. افزایش همکاری دولت با بخش خصوصی، از جمله شروط موفقیت این پیکار و دیگر ابتکارعمل‌های امنیت سایبر مهم دولت آمریکا دانسته شده است. از جمله دیگر توصیه‌های ضروری این گزارش می‌توان به ایمن‌سازی اینترنت اشیا با همکاری وزارتخانه‌های مختلف و بخش خصوصی اشاره کرد که برای تحقق آن زمانی ۶۰روزه در نظر گرفته شده است.

پیش‌بینی مؤسسه تحقیقاتی IDC از آینده گوشی‌های هوشمند

۱,۴۵ میلیارد دستگاه تا پایان ۲۰۱۶

براساس جدیدترین پیش‌بینی مؤسسه تحقیقاتی IDC، انتظار می‌رود عرضه جهانی گوشی‌های هوشمند در سال ۲۰۱۶، با ۰,۶ درصد رشد سالانه، به ۱,۴۵ میلیارد دستگاه برسد. هرچند ۰,۶ درصد، رشدی مثبت به شمار می‌رود، اما نسبت به رشد سالانه ۱۰,۴درصدی در سال ۲۰۱۵، کاهش چشمگیری داشته است. دراین‌میان آمار مربوط به عرضه گوشی‌های هوشمند مجهز به شبکه 4G متفاوت است. مؤسسه IDC پیش‌بینی خود از میزان عرضه گوشی‌های هوشمند مجهز به شبکه نسل چهارم در سال ۲۰۱۶ را منتشر کرد. طبق برآورد این مؤسسه، انتظار می‌رود عرضه گوشی‌های هوشمند مجهز به 4G در سال ۲۰۱۶ به ۱,۰۱۷ میلیارد دستگاه برسد، که این میزان در مقایسه با عرضه ۹۶۷ میلیون گوشی هوشمند نسل چهارم در سال ۲۰۱۵، از رشد ۲۱,۳ درصدی حکایت می‌کند.

قسمت زیادی از این رشد در بازارهای نوظهور رقم خورده که شامل منطقه آسیا-اقیانوسیه (به جز ژاپن)، آمریکای لاتین، اروپای مرکزی و شرقی، خاورمیانه و آفریقا می‌شود. گفتنی است در سال ۲۰۱۵ فقط ۶۱ درصد از گوشی‌های هوشمند عرضه‌شده در این بازارها مجهز به شبکه 4G بودند، درحالی‌که طبق برآورد این میزان در سال ۲۰۱۶ به حدود ۷۷ درصد افزایش خواهد یافت. میزان عرضه گوشی‌های هوشمند 4G در بازارهای به‌تکامل‌رسیده - مانند ایالات متحده، کانادا، ژاپن و اروپای غربی - بیشتر بوده و در سال ۲۰۱۵ شامل حدود ۸۵ درصد از گوشی‌های هوشمند می‌شده که طبق پیش‌بینی IDC، این میزان در سال ۲۰۱۶ به ۹۴ درصد می‌رسد.

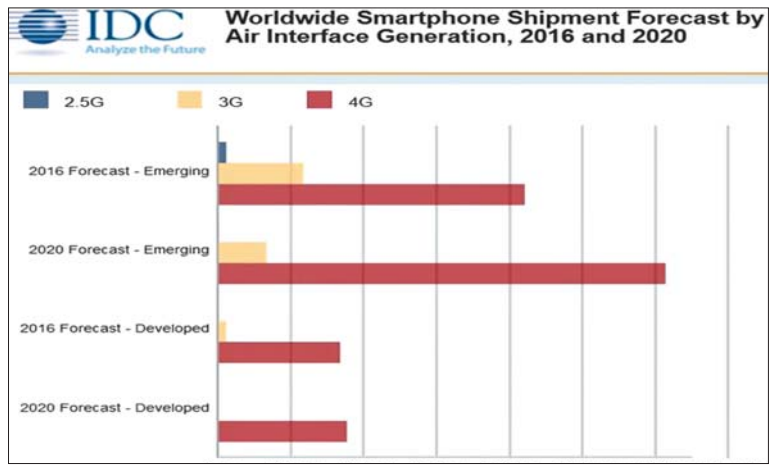
موج حرکت به سمت 4G فقط به گوشی‌های هوشمند محدود نبوده و طبق پیش‌بینی IDC، این جریان می‌تواند به بازار در حال کوچک‌شدن فیچرفون‌ها هم موقتا رونق دهد. گفتنی است در بازار فیچرفون‌ها به قول IDC در آن، رقابت بر سر قیمت، حتی بیشتر از بازار گوشی‌های هوشمند است. در پیش‌بینی کوتاه‌مدت IDC، فیچرفون‌های مجهز به شبکه 4G، تا زمانی که از قیمت گوشی‌های هوشمند کاسته شود، حضور پررنگی در بازار خواهند داشت که طبق برآورد IDC، این حضور علاوه بر بازارهای نوظهور، شامل بازارهای به‌تکامل‌رسیده‌ای مانند آمریکا نیز می‌شود.

وضعیت پلتفرم‌ها در سال ۲۰۱۶

اندروید: شکی نیست سیستم‌عامل اندروید، محصول گوگل، پلتفرم غالب گوشی‌های هوشمند بوده و تا آینده قابل پیش‌بینی نیز به همین شکل خواهد ماند. همچنین از آنجا که سازندگان گوشی‌های ارزان‌قیمت اندرویدی، از به‌کارگیری تراشه‌های ارزان جدیدتر و پرسرعت‌تر خودداری می‌کنند، می‌توان گفت اندروید در کانون اصلی رشد مورد انتظار 4G در بازارهای نوظهور قرار گرفته است. اما مهم‌ترین چیزی که درحال‌حاضر درباره اندروید جای بحث دارد، ورود مستقیم و بی‌واسطه گوگل به عرصه تولید سخت‌افزار است. درحال‌حاضر نمی‌توانیم به این‌زودی قضاوت کنیم که آیا این کار تأثیری منفی در روابط گوگل با دیگر سازندگان سخت‌افزار دارد یا خیر، اما این اقدام شبیه تصمیم مایکروسافت برای تولید Surface و ورود به دنیای سخت‌افزار بوده و حداقل روی کاغذ، حرکت اشتباهی در راستای تخریب این رابطه به نظر نمی‌رسد. اما باید توجه داشت نبود جایگزینی مناسب برای اندروید نیز موضوعی است که به این حرکت گوگل کمک می‌کند.

iOS: همه شواهد و قراین مؤید این است که سال ۲۰۱۶ نخستین سالی بوده که عرضه آیفون‌های اپل در هر چهار فصل آن با افت مواجه شده است. درست است آیفون‌های ۷ و ۷ پلاس با استقبال کاربران همراه شده‌اند، اما افت فروش سالانه در سه فصل متوالی و افت فروشی که IDC برای فصل چهارم سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی می‌کند، نشان از رشد منفی دارد. البته این مسئله به‌هیچ‌وجه پایان کار آیفون‌های اپل نبوده و سال ۲۰۱۷ دهمین سال تولید آیفون خواهد بود، بنابراین اپل حتما ایده پنهانی بزرگی دارد که فعلا آن را رو نکرده است. بعید نیست اپل برای بازگشت به رشد عرضه، در ورژن یا ورژن‌هایی از آیفون که سال آتی به بازار عرضه می‌کند، دست به کارهای عجیب زده و چیزهای مختلف را با هم ترکیب کند.

ویندوزفون: در سال ۲۰۱۶ خبر خاصی از پلتفرم موبایل مایکروسافت به گوش نرسید، جز اینکه شرکت HP با تولید گوشی HP Elite X۳ مجددا پا به دنیای گوشی‌های هوشمند گذاشت. طبق برآورد IDC، از آنجا که تعداد شرکت‌های سازنده‌ای که از این پلتفرم پشتیبانی می‌کنند در حال کاهش است، عرضه گوشی‌های هوشمند ویندوزی در سال ۲۰۱۶ حدود ۷۹,۱ درصد افت خواهد کرد. شایعاتی مبنی‌بر تولید گوشی‌های هوشمندی با برند سرفیس (Surface Phone) از سوی مایکروسافت شنیده می‌شود، اما مانعی که مدت‌هاست بر سر یک اکوسیستم موبایلی که حضورش به‌شدت موردنیاز است، قرار گرفته، همچنان پابرجاست. IDC مسیری دشوار را برای آینده این پلتفرم پیش‌بینی کرده، مگر اینکه مایکروسافت راهی برای برون‌رفت از وضعیت کنونی پیدا کند.



تقویت سهام سامسونگ در بازارهای مالی

۹ میلیارد دلار ارزش سهام غول کره‌ای

شرکت سامسونگ در ماه آگوست سال جاری میلادی، حدود دو هفته پس از معرفی گلکسی نوت۷، از افزایش ارزش سهام خود و رسیدن به رقم هزارو ۴۸۰ دلار به ازای هر سهم خبر داده بود. این رقم برای این شرکت کره‌ای تا آن زمان یک رکورد محسوب می‌شد. اما پس از مشکلاتی که در زمینه نوت۷ پیش آمد، سهام‌داران با فروش سهام خود به بحران موجود در این شرکت دامن زدند. این شرکت به عنوان یکی از سازندگان برتر جهان در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند، چیپ‌های حافظه و تلویزیون، در ماه‌های اخیر دچار مشکلات جدی بوده است. اما با وجود ازدست‌رفتن درآمد بالقوه پنج میلیارددلاری از فروش گلکسی نوت۷، منابع خبری در تاریخ ۲۹ نوامبر ۲۰۱۶ (۹ آذر ۱۳۹۵) از افزایش ارزش سهام این شرکت معادل ۹ میلیارد دلار خبر دادند که بیشترین میزان افزایش تاکنون به شمار می‌رود. یکی از دلایل این افزایش، خبر جدیدی است که مطابق آن، این شرکت کره‌ای قصد دارد ۵۰ درصد از جریان نقدی آزاد (free cash flow) خود را در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ با استفاده از افزایش سود سهام و بازخرید هر سهم بازگرداند. به‌علاوه سود کل نقدی سهام سال ۲۰۱۶ نیز رشدی ۳۶درصدی را تجربه کرده است. به گزارش رویترز، جریان نقدی آزاد، نشان‌دهنده وجه نقدی است که شرکت پس از انجام مخارج لازم برای نگهداری یا توسعه دارایی‌ها، در اختیار دارد. سامسونگ این اقدامات را بر اثر فشارهای صندوق پوشش ریسک (hedge fund) الیوت (Elliott Management) انجام داده است. دو ماه پیش پل الیوت سینگر، مؤسس این صندوق، کمپینی به منظور ایجاد تغییرات در ساختار سامسونگ به راه انداخته بود. او در این کمپین به سامسونگ -که ساختار مدیریت آن خانوادگی است- پیشنهاد داده بود به یک شرکت مادر (Holding company) با یک واحد عملیاتی تقسیم شود. سپس سهام شرکت عامل را در یکی از بورس‌های آمریکا (با ساختار DLC) عرضه کند. به‌علاوه، در این کمپین پیشنهاد شده بود سه عضو مستقل در هیأت‌مدیره سامسونگ منصوب شوند و پرداخت سود نقدی ویژه (special dividend) معادل ۳۰ تریلیون وان کره برای سهام‌داران در نظر گرفته شود. صندوق Elliott Management، برابر ۰,۶ درصد از سهام شرکت سامسونگ را در اختیار دارد و پیش از این از سامسونگ خواسته بود ۷۵ درصد از جریان نقدی آزاد را بازگرداند. در پاسخ به چنین درخواست‌هایی سامسونگ اعلام کرد ۵۰ درصد جریان نقدی آزاد را باز می‌گرداند؛ ضمن آنکه تأیید کرد در حال بررسی ایجاد ساختار مذکور و تبدیل شرکت خود به یک شرکت هلدینگ است. به‌این‌ترتیب در فرایند تغییر ساختار، شرکتی مرکزی به وجود می‌آید که سهام عمده دیگر شرکت‌های گروه را در اختیار خواهد داشت. یکی از نمونه‌ها با ساختاری مشابه این ترکیب، گروه تاتا در کشور هندوستان است که شرکت‌های تابعه و زیرمجموعه‌های زیادی دارد. با آنکه سامسونگ همه پیشنهادات صندوق الیوت را اجرائی نکرده است، اما تحلیلگران و سرمایه‌گذاران، موضع جدید سامسونگ را در راستای انتظارات و در مسیری درست ارزیابی کرده‌اند. این شرکت همچنین اعلام کرد فرایند بازخرید (buyback) سهم خود را پس از تکمیل دور فعلی این خریدها گسترش خواهد داد که مطابق اعلام منابع خبری، به ۱۱,۴ میلیارد وان کره (معادل ۹,۸ میلیارد دلار) می‌رسد.

بازنگری در ساختار سامسونگ الکترونیکس به طور بالقوه می‌تواند به تحکیم قدرت خانواده لی- به عنوان مؤسسان این شرکت کره‌ای- و افزایش کنترل آنها بر گروه سامسونگ منجر شود؛ به ویژه اگر آنها قسمتی از سهام شرکت عامل را با سهام شرکت مادر مبادله کنند. این وضعیت به طور طبیعی پس از مرگ او مالیات بر ارث درخور توجهی را بر عهده وارثان خواهد گذاشت. به گزارش وب‌سایت -mo bile، کیم هیون سو، مدیر صندوق مدیریت دارایی بانک صنعتی کره، بر این باور است سود نقدی هر سهم تا زمانی که شرکت قادر به حفظ سطوح سالم جریان نقدی باشد و به سوی بازخرید و لغو سهام بیشتر پیش رود، افزایش خواهد یافت.

با وجود اعلام سامسونگ مبنی‌بر بی‌طرفی در زمینه بازنگری در ساختار بالقوه شرکت، سرمایه‌گذاران معتقدند تقسیم این شرکت به دو شرکت مادر و عامل، بخشی از مجموعه پیچیده اقدامات وارثان خانواده لی برای حفظ کنترل بر این غول فناوری کره‌ای است. الیوت اقداماتی را که این شرکت در این راستا انجام داده است «گام‌های سازنده اولیه» خوانده و درعین‌حال به این نکته اشاره کرده است که این همه خواسته‌اش نیست. به‌این‌ترتیب، این شرکت همچنان از سوی صندوق الیوت تحت فشار خواهد بود.

به نظر می‌رسد بعد از بحران‌هایی که در زمینه فبلت نوت۷ و مسائل مربوط به ماشین لباس‌شویی برای این شرکت پیش آمد، نشانه‌هایی از بازگشت روزهای خوش برای این شرکت کره‌ای ظاهر شده است. سهام این شرکت در روز چهارشنبه ۳۰ نوامبر با ارزشی معادل هزارو ۴۹۶ دلار و افزایش ۴,۲ درصدی بسته شد. این شرکت اکنون ارزشی معادل ۲۲۴ میلیارد دلار دارد.

بازتاب

جنگ سرد سایبری نبردی تمام‌عیار

● به عقیده بسیاری از کارشناسان، با توجه به حوادث و تحولات اخیر در سطح روابط بین‌الملل، انسان در آستانه تجربه وقوع اولین جنگ جهانی سایبری تاریخ است. آمار نشان می‌دهد، حملات DDos، در سال گذشته، افزایش قابل توجهی داشته است. در اواسط ماه اکتبر نیز حملاتی به زیرساخت‌های اینترنت رخ داد که بسیاری از کارشناسان، آنها را بزرگ، طولانی و پیچیده، توصیف کردند. حال، محققان مدارک و سرنخ‌هایی به دست آورده‌اند که احتمال دولتی‌بودن این حملات را تا حدود زیادی منتفی می‌کند؛ اما نکته یادشده، نمی‌تواند از نگرانی‌های موجود بکاهد. پیش از وقایع پاییز امسال، بسیاری از متخصصان معتقد بودند هدررفتن مزیت‌های تکنیکی هکرهای مستقل، نتیجه هک‌های موفق دولتی در سال‌های پیاپی بوده است. حال، شاهد استفاده دولت‌ها از اسناد به‌سرقت‌رفته در حملات هکری، به عنوان اهرم فشار هستیم. سرقت و انتشار ایمیل‌های مقامات کمیته ملی حزب دموکرات آمریکا، از مصادیق مهم این امر محسوب می‌شود. برخی محققان معتقدند مقابله‌به‌مثل مخفیانه آمریکا، این حمله بزرگ به زیرساخت‌های اینترنت را سبب شده است و این حادثه می‌تواند یک انتقام یا زورآزمایی باشد.

در این میان، کلیدی‌ترین بحثی که میان متفکران مطرح است، امکان تبدیل این جنگ سرد سایبری به نبردی تمام‌عیار و همه‌جانبه در فضای دیجیتال و مجالی برای آزموده‌شدن توانمندی‌ها و نقاط قوت هریک از بازیگران اصلی درگیر جریان این جنگ جهانی سایبری است. به‌طور حتم، این جنگ فقط به حملات اختلال سرویس توزیع‌شده ختم نخواهد شد و خسارات فراوانی به زیرساخت‌های حیاتی وارد می‌کند. بسیاری از استراتژیست‌ها تلفات غیرنظامی نبردهای جدید را از انواع کلاسیک جنگ، بیشتر می‌دانند. جنگ، زیرساخت‌های اساسی کشورهای درگیر را نابود می‌کند. علت قطعی تبدیل آمریکا به ابرقدرت پس از جنگ دوم جهانی، مصون‌ماندن زیرساخت‌های صنعتی و اقتصادی این کشور، از شعله‌های جنگ یادشده است. درحالی‌که اروپا در جریان این جنگ بزرگ، تقریبا با خاک یکسان شد. قطعا دستیابی به زیرساخت‌های حیاتی و تخریب آنها از طریق فضای مجازی، به‌مراتب، از روش‌های قدیمی و مستقیم نظامی، ساده و کم‌هزینه‌تر است. در حمله‌های سایبری، مانع طبیعی و مزیت جغرافیایی معنای خود را از دست می‌دهد. به‌همین‌دلیل، بسیاری از سیاست‌مداران و مقامات ارشد جهان، به فکر توسعه سیاست و فناوری‌های محدودکننده حملات سایبری، افتاده‌اند. باوجوداین، آسیب‌پذیری شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنت و خدمات ارتباطی، همواره اهدافی مهم و اساسی برای دشمنان در جریان جنگ‌های سایبری، باقی خواهند ماند. جنگ سرد سایبری، به دلیل مجازی‌بودن و ماهیت نامحسوس خود تا زمان نامشخصی بر سر منافع متعارض بازیگران اصلی این عرصه، به صورت پنهانی، ادامه خواهد داشت. این بازیگران، به عنوان قدرت‌های سنتی جهان در عصر حاضر، شامل کشورهای عضو پیمان ناتو، چین و روسیه می‌شوند؛ اما فقدان محدودیت‌های فضای فیزیکی در جنگ‌های سایبری، امکان ورود بازیگران جدیدی را نیز به این عرصه، فراهم می‌کند. در این معادلات، گرچه کشورهای بی‌طرفی مانند هند، ظاهرا در حاشیه به نظر می‌رسند، اما قابلیت ورود به این درگیری‌ها را دارند.

در فضای پست‌مدرن جهان امروز، مؤسسات تجاری، از دیگر اهداف بزرگ کشورهای درگیر محسوب می‌شوند. این مؤلفه، می‌تواند تا حدود زیادی متجلی مفهوم رقابت اقتصادی در چارچوب جنگ الکترونیک باشد؛ به عبارت دیگر، در طول جنگ سایبری، بسیاری از هکرها، با مغتنم‌شمردن فرصت، دست به سرقت‌های کلان مالی و اطلاعاتی خواهند زد. از سوی دیگر، این فضای پرآشوب و هرج‌ومرج، بستری مناسب برای فعالیت گروه‌های تروریستی نیز فراهم می‌کند. با توجه به توالی حوادث در ماه‌های اخیر و شکل‌گیری معادله پیش‌بینی‌پذیر در عرصه جنگ اطلاعات، به‌جرئت می‌توان وقوع جنگ جهانی سایبری را قریب و اجتناب‌ناپذیر دانست. به عقیده بسیاری از کارشناسان، جنگ یادشده، در صورت وقوع، اکثر کشورهای جهان را درگیر می‌کند و فضای مجازی، عرصه قدرت‌نمایی کشورهای توسعه‌یافته در حوزه سایبری خواهد شد. آسیب به زیرساخت‌های حیاتی، مانند شبکه‌های برق و آب، حمل‌ونقل و نیروگاه‌های هسته‌ای، تحت این شرایط، امری اجتناب‌ناپذیر است.

امکان هک و ایجاد اختلال در زیرساخت‌های رفاهی، صنعتی و حیاتی در جوامع امروزی، می‌تواند در برخی موارد، حتی سبب مرگ هزاران شهروند غیرنظامی شود و همین امر را می‌توان مبین عواقب دهشتناک وقوع چنین درگیری‌هایی دانست. به طور حتم، در یک جنگ سایبری، خساراتی که مردم عادی متحمل می‌شوند، با نظامیان و صنایع دفاعی، قابل قیاس نیست. به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه سیاسی، جامعه جهانی در یکی از کلیدی‌ترین برهه‌های خود قرار دارد؛ دوره‌ای که کشورها با وقت‌شناسی و آگاهی و برنامه‌ریزی، می‌توانند در همه جنبه‌ها جهش‌های درخور توجهی را تجربه کنند. در پی همین نظریه، می‌توان جنگ سایبری پیش‌رو را بستری برای ظهور قدرت‌های جدید در سطح جهان دانست.