

افت ۳۶درصدی تولید خودروهای داخلی در بهار ۹۱

■ فارس: تولید انواع خودروهای داخلی طی سه ماه اول امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۶/۴درصد کاهش داشت. در بهار امسال ۲۴۱هزار و ۵۴۸ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۳۶/۴درصدی را نشان می‌دهد. در این مدت ۲۰۸هزار و ۵۸۲ دستگاه خودرو سواری در کشور تولید شده که نشان‌دهنده کاهش ۳۷/۳درصدی نسبت به بهار سال گذشته است. در گروه صنعتی ایران‌خودرو طی سهم‌ماه اول امسال ۱۰۴هزار و ۴۹۴ دستگاه سواری تولید شد که افت ۳۰/۱درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. همچنین در این مدت ۵۵هزار و ۷۰دستگاه خودرو سواری توسط گروه خودروسازی سایپا تولید شد که نشان‌دهنده کاهش ۴۶/۳درصدی تولیدات این شرکت نسبت به بهار ۹۰ است. تولید ۱۵هزار و ۷۰۱ دستگاه انواع پژو ۲۰۶ توسط ایران‌خودرو طی بهار امسال با افت ۳۲/۸درصدی و کاهش ۷۴درصدی در خردادماه همراه شده است. طبق آمار وزارت صنعت، در بهار امسال تنها ۸۱ دستگاه را تا در ایران‌خودرو تولید شده است که باید دید برنامه این شرکت برای ادامه تولید رانا و پاس‌خگویی به پیش‌فروش‌های انجام‌شده برای آن چیست. در س‌ماه‌ه اول امسال، تولید تندر ۹۰ ایران‌خودرو به هشت‌هزار و ۲۰۸ دستگاه رسید که رشد ۵۸درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. در عین حال تولید تندر ۹۰ پارس خودرو نیز در این مدت به ۱۱هزار و ۸۶۹ دستگاه رسید که تقریبا برابر با تولید بهار ۹۰ است. در سه ماهه اول امسال کل تولیدات پارس خودرو با افت ۳۴درصدی به ۴۸هزار و ۱۵۵ دستگاه رسید و افت تولیدات این شرکت در خردادماه ۱۴/۴درصد گزارش شده است.

شرط جدید وزارت صنعت

۲/۵کیلو کنجاله بگیرد یک کیلو مرغ تحویل دهد

■ خبرآنلاین: ذخیره‌سازی استراتژیک ۲۴ قلم کالای اساسی مردم به پایان رسید. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت: در حال حاضر نیاز سه ماه آینده کشور به نهاده‌های دامی و همچنین طیور تامین شده است و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. «مصیب محمدیان‌شمالی» با اشاره به تداوم تامین و ذخیره‌سازی نهاده‌ها، ادامه داد: براساس تقاضم امضاشده تولیدکنندگان باید به ازای ۲/۵کیلو کنجاله یک کیلوگرم مرغ در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دهند.

مهدی دلروشن: ما ایرانی‌ها، مصر را از زمان «پتدایی» می‌شناسیم؛ دورانی که از «پاپیروس» خواندیم و کاغذی که برای اولین بار توسط ساسکانان سرزمین رود «نیل»، اختراع شد.

سرزمین اهرام ثلاثه اما در بخش اقتصاد، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد؛ آنهاهم کانال سوئز را دارند هم رود نیل را. اقتصاد مصر به طور عمده در کشاورزی، رسانه‌ها، صادرات نفت، صادرات گاز طبیعی و گردشگری خلاصه می‌شود. جالب اینجاست که بیش از هشت‌میلیون مصری نیز که در خارج از مرزهای این کشور (خلیج‌فارس و اروپا)، کار می‌کنند، به‌طور مستقیم روی آمار و ارقام اقتصادی شانزدهمین کشور پرجمعیت جهان، تاثیرگذار هستند. آنها در ارتباطات و زیرساخت‌های فیزیکی، سرمایه‌گذاری خوبی کرده‌اند و از سال ۱۹۷۹ تا به امروز، به طور متوسط مبلغ ۲/۲میلیارد دلار در سال از کمک‌های خارجی ایالات متحده بهرمند شده‌اند.

مصری‌ها، نبض ترافیک «کانال سوئز» را در دست دارند؛ کانالی که توسط «ارپوش بزرگ» ساخته شد و حالا منبع درآمد هموطنان «محمد مرسی» شده است. «کانال سوئز» برای مصری‌ها، مثل تنگه‌هرمز در خلیج‌فارس برای ایران است. نباید البته از این موضوع هم به سادگی گذشت که مصری‌ها، چیزی حدود ۵۵درصد از اقتصاد خود را مدیون صنعت گردشگری (شامل خدمات و ترابری) هستند. البته آنها در کشاورزی هم تجربه‌های خوبی اندوخته‌اند چراکه ۳۲درصد از اقتصاد آنها مبتنی بر محصولات زراعی و فراورده‌های لبنی و پروتئینی است. آنها همچنین ذخایر عظیمی از گاز دارند که چیزی حدود ۱۹۴۰ کیلومتر مکعب تخمین زده شده است. مصری‌ها در طول سال‌های اخیر آنقدر خوب پیش رفته‌اند که توانسته‌اند بلیت ورود به باشگاه دادرستد دنیا را به دست بیاورند و عضو فعال سازمان تجارت جهانی شوند؛ سازمانی که هنوز کارت دعوت خود را برای کشور ما، صادر نکرده و ایران کماکان در صف انتظار ایستاده است. ارزش تجارت خارجی «حلی‌ها»، حدود ۷۰میلیارد دلار است. نفت خام، گاز طبیعی، فراورده‌های پتروشیمی، پنبه، نساجی، مواد فلزی و شیمیایی و محصولات کشاورزی عمده‌ترین محصولات صادراتی این کشور را تشکیل می‌دهند. صندوق بین‌المللی پول (IMF) در گزارش سالانه خود، مصر را به عنوان یکی از کشورهای برتر در جهان برای اعمال «اصلاحات اقتصادی» معرفی کرده است. بعضی از اصلاحات عمده اقتصادی که از سال ۲۰۰۳ به این طرف انجام گرفته، عبارتند از کاهش چشمگیر مالیات‌ها و تعرفه‌ها، قانون جدید که از سال ۲۰۰۵ به اجرا درآمد،

نگاهی به روابط اقتصادی ایران و مصر

از «خلیج فارس» تا «کانال سوئز»



عکس: Reuters

اما کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ و بازگشت شاه، همه چیز را به هم ریخت.

در سال ۱۹۹۲ تبدلات تجاری بین تهران – کربو (قاهره) به بیش از ۶/۲میلیون دلار رسید اما متب این تجارت بعد از گذشت شش سال (۱۹۹۸) فروکش کرد و به ۵/۵میلیون دلار رسید. در سال ۲۰۰۰ اوضاع عوض شد و نسبت به سال پیش از آن، روابط اقتصادی بین ایران و مصر چیزی حدود چهار برابر رشد کرد و به ارزشی معادل ۹۰میلیون پوند مصری (معادل ۲۵میلیون دلار) رسید. از سال بعد، نوسانات ادامه یافت و در ۲۰۰۱ این آمار و ارقام به ۱۶/۵میلیون دلار و در سال ۲۰۰۲ به حدود ۲۱/۵میلیون دلار رسید. در سال ۲۰۰۲، «حلی‌ها»، بیشترین حجم صادراتی خود به ایران را ثبت کردند که این آمار بالغ بر هفت‌میلیون دلار می‌شود. ایرانی‌ها هم در سال ۲۰۰۰، بیشترین «کاننتینر» تجاری را روانه مصر کرده‌اند به طوری که عددی حدود ۲۴میلیون دلار در این سال برای ارزش صادرات ایران ثبت شده است.

مقایسه تجارت با کشورهای توسعه‌یافته

نگاهی به توزیع جغرافیایی صادرات ایران نشان می‌دهد که ما به شرکای کلیدی خود از جمله ژاپن ۲۱درصد، ایتالیا هفت‌درصد، فرانسه پنج‌درصد و چین ۱/۴درصد کالا صادر کرده‌ایم که حدود ۴۵درصد از کل صادرات کشورمان را شامل می‌شود. برای صادرات مصر، اما

ایتالیا با ۱۸درصد، آلمان چهاردرصد و بریتانیا ۲/۲درصد، اولویت‌بندی می‌شوند. این میزان فقط هشت‌درصد از کل حجم صادراتی مصری‌ها را شامل می‌شود. از لحاظ توزیع جغرافیایی واردات مصر، اتحادیه اروپا به تنهایی حدود ۳۶درصد (آلمان هشت‌درصد، ایتالیا هشت‌درصد، فرانسه شش‌درصد) و ایالات متحده حدود ۱۸درصد را شامل می‌شود در حالی که کشورهای آسیایی ۱۳درصد و خاورمیانه شش‌درصد از کل ارزش واردات سرزمین فراخته را به خود اختصاص داده‌اند.

ظرفیت‌های پیش روی دو انقلاب بهمنی

بعد از انقلاب مصر اما سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور افت شدیدی را تجربه کرد و از ۳۶میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۱۶میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ رسید. صنعت گردشگری مصر نیز که یکی از منابع در آمدزایی عمده به شمار می‌رود با وقوع انقلاب و کاهش امنیت در این کشور، مثل سابق، پر و پیمان نیست و در واقع پول‌سازی گذشته را ندارد. تا قبل از انتخاب مرسی، نیروهای مسلح مصر از قدرت و نفوذ زیادی در این کشور برخوردار بوده‌اند به طوری که ارتش ۷۰درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را در دست دارد. ایران و مصر دو

شباهت ویژه با یکدیگر دارند و آن وقوع پیروزی انقلاب دو کشور در شب ۲۲ بهمن (۱۱ فوریه) است. در زمان بحران انرژی سال ۱۹۷۳ اوپک از ارسال نفت به آن دسته از کشورهای غربی که در جنگ «کیپور» از اسرائیل حمایت می‌کردند، خودداری کرد. در آن جنگ، کشورهای غربی به حمایت از اسرائیل با «مصر و سوریه» وارد جنگ شدند. با این حال، امروز ایران و مصر دوباره در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند و همان‌طور که مجلس این کشور پیش از انحلال، «اسرائیل» را دشمن شماره یک ملت مصر معرفی کرد، پیش‌بینی می‌شود اگر اوضاع خوب پیش برود، با قطع صادرات گاز و نفت از قاهره به تل‌آویو، آن وقت ایران و ونزوئلا دست مرسی را بگیرند و یک مالکیت یک کرسی در سازمان اوپک را به نام او بزنند. براساس قرارداد دومیلیارد و ۵۰۰میلیون دلاری قاهره با تل‌آویو که در سال ۲۰۰۵ به امضا رسید، مصر نزدیک به ۴۰درصد گاز مورد نیاز رژیم اسرائیل صهیونیستی را تامین می‌کند. در صورت قطع صادرات نفت مصر به اراضی اشغالی فلسطین رژیم اشغالگر قدس با مشکلی جدی در زمینه تامین انرژی مواجه خواهد شد. نظرسنجی‌ها نشان از آن دارد که ۷۳درصد مردم مصر خواهان قطع صادرات نفت به اسرائیل هستند. آیا کارت عضویت مصر در باشگاه نفتی‌های جهان صادر می‌شود؟ مرسی به این سوال پاسخ خواهد داد.

گرانی گوشت قرمز در صورت تداوم صادرات دام زنده

■ مهر: رییس اتحادیه گوشت گوسفندی از در نظر گرفتن تمهیدات برای تنظیم بازار گوشت قرمز در ایام ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: صادرات بی‌رویه گوشت قرمز، گرانی این کالا را در بی خواهد داشت. «علی‌اصغر ملکی» با تاکید بر اینکه خروج هر دام زنده به معنای نزدیک شدن به نابسامانی بازار گوشت است، گفت: صدور مجوز بی‌رویه صادرات دام زنده منجر به افزایش قیمت گوشت در ماه رمضان می‌شود. رییس اتحادیه گوشت گوسفندی افزود: البته تاکنون صادراتی که صورت گرفته، محدود بوده و خوشبختانه بر بازار گوشت قرمز تاثیرگذار نبوده است اما ادامه این روند در شرایط فعلی که بازار داخلی با کمبود مواجه است، می‌تواند مشکل‌زا باشد. وی تصریح کرد: احتمال افزایش قیمت گوشت قرمز در ماه‌های آینده به دلیل مجوزهای خارج از سیاستگذاری مدون وجود دارد و وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه باید با تدبیر بیشتری، به صدور مجوز اقدام کند تا بار دیگر بازار گوشت قرمز دچار نوسان قیمتی رو به رشد نشود. وی با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته‌شده برای تامین گوشت گوسفندی مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان، گفت: باید از صادرات دام زنده جلوگیری کرد.

افزایش زیرپوستی قیمت سایر لبنیات در سایه تمرکز بر گرانی شیر

■ فارس: در حالی که تمرکز دولت و مردم بر قیمت شیر است، طی دو، سه روز اخیر قیمت سایر لبنیات مانند ماست، پنیر خامه‌ای و دوغ افزایش قابل توجهی داشته است. در حالی که پیش از این هر بسته ۹۰۰ گرمی ماست آرسیل پرچرب ۱۲۵۰تومان بود طی چند روز گذشته با ۴۰تومان افزایش به قیمت ۱۶۹۰تومان از نسوی کارخانه‌ها و شرکت‌ها به مغازه‌داران تحویل داده می‌شود. همچنین پنیر خامه‌ای صدگرمی که پیش از این ۵۴۰تومان بود با ۸۰تومان افزایش به ۶۱۴تومان رسیده است. براساس این گزارش دوغ نابلونی یکلیتری با طعم نعنای نیز از ۵۳۵تومان به ۷۱۰تومان افزایش یافته و افزایش ۱۷۵تومانی را تجربه کرده است. بر همین اساس طی چند روز گذشته یک عدد خامه استریل ۲۵۰ گرمی یک‌هزار و ۲۷، دوغ بطری چهارلیتری طعمدار دو هزار و ۴۱۵ و کشک لبیونی ۲۵۰ گرمی، ۷۲۲تومان از سوی شرکت‌ها به مغازه‌ها تحویل داده می‌شود و طبیعی است با قیمت بیش از این دست مصرف‌کنندگان خواهد رسید.

میانبری برای پس انداز انرژی با تکنولوژی اینورتر

"صرفه جویی در مصرف انرژی"، اصلی غیر قابل انکار است ولی زمانی ارزشمند است که در خدمت تامین آسایش انسانها باشد. اگر شما بر سر چوراهی صرفه جویی انرژی یا مقابله با گرمای طاقت فرسای تابستان باشید، کدام راه را انتخاب می کنید؟

نسل جدید کولرهای اسپلیت اجنرال با بهره گیری از فناوری اینورتر به راحتی می تواند در گرمترین شرایط آب و هوایی، فضای دلپذیر و هوایی مطبوع را به ارمغان بیاورد، فناوری اینورتر در کولرهای اسپلیت اجنرال این امکان را برای شما فراهم می کند تا بدون نیاز به مصرف بیش از حد انرژی از خنکایی دلپذیر محیط اطرافتان لذت ببرید.

با پنج سال ضمانت
بی قید و شرط کمپرسور
www.nia.ir

اُجنرال
GENERAL

دري جديد

بر روی بزرگ ترین ساید بای ساید جهان

Door-in-Door™

با خرید ساید بای ساید ال‌جی تا سقف ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال کارت خرید، هدیه بگیرید

زمان جشنواره از ۱۵ تیر ماه تا ۱۵ مهر ماه ۱۳۹۱ می باشد

جشنواره تابستانی

تولیدات ویژه خدمات
تولیدات ویژه خدمات
تولیدات ویژه خدمات