تازه‌های فناوری

تنوع برای همه سلایق

شعاری که سامسونگ محقق کرد

شرکت کره‌ای سامسونگ که همواره به عنوان یکی از پیشتازان صنعت تهویه مطبوع در دنیا مطرح بوده، اصل تنوع را در دستور کار خود قرار داده تا سلایق متفاوت کاربران را تحت پوشش خود قرار دهد. توجه به ایجاد تنوع در محصولات به منظور تامین نیاز هر مشتری با هر سلیقه‌ای، طیف گسترده‌ای از محصولات مختلف را در خانواده بزرگ سامسونگ به وجود آورده که پاسخگوی نیاز تمامی اقشار کاربران حتی با نیازهای خاص است. گستره وسیع محصولات این شرکت از کولرهای گازی خانگی گرفته تا سیستم‌های فوق پیشرفته تهویه مطبوع که مجهز به سیستم‌های پیشرفته کنترلی هستند، به خودی خود موجب شده سامسونگ به عنوان نخستین پیشنهاد و یک راه‌حل برای تامین سیستم تهویه مطبوع در هر فضایی، از یک ساختمان کوچک مسکونی گرفته تا هتل‌ها، بیمارستان‌ها، کارخانجات و حتی آسمانخراش‌ها مطرح شود.

سامسونگ در حوزه محصولات سرمایشی و به خصوص کولرهای گازی خانگی نیز فعالیت مستمری داشته و به دلیل تنوع نیازها، طیف گسترده‌ای از انواع محصولات شامل کولر گازی پنجره‌ای، اسپلیت دیواری، مولتی‌اسپلیت و کولر گازی ایستاده در مدل‌ها و طرح‌های مختلف را در بسته محصولات خود جا داده است. کولرهای پنجره‌ای سامسونگ که اصل طراحی در آنها ملاک تولید قرار گرفته، در دو مدل دستی و الکترونیکی در ظرفیت‌های مختلف ۱۲ تا ۲۴ هزار بی‌تی‌یو و در هر دو مدل «سرد» و «سرد و گرم» در اختیار کاربران قرار گرفته است. این دستگاه پیشنهادی مناسب برای کاربرانی است که به دنبال دستگاهی ارزان اما با کارایی مناسب هستند. از مهم‌ترین قابلیت‌های این محصول که در تمامی کولرهای گازی سامسونگ نیز به عنوان یک اصل مشترک محسوب می‌شود، استفاده از کمپرسورهای فوق پیشرفته UTR Plus است که قابلیت ایجاد سرمایش سریع‌تر و کارکرد تا دمای ۶۰ درجه سانتیگراد بالای صفر را دارا بوده و این در حالی است که وجود این فناوری استفاده از این دستگاه را در مناطق گرمسیری نیز فراهم آورده است. از طرفی کولرهای اسپلیت دیواری سامسونگ نیز در طرح‌های متفاوت و با امکانات جذاب و کاربرپسند وارد بازار شده است. کولر گازی مدل Vivace این برند با دو طرح مختلف آیینه‌ای و دیجیتال، پیشرفته‌ترین مدل اسپلیت دیواری سامسونگ به شمار می‌رود.

برترین قابلیت این دستگاه سیستم فوق پیشرفته دکتر ویروس است که از رشد و شیوع ویروس‌ها و باکتری‌های مختلف از جمله ویروس H1N1 که عامل بیماری آنفلوآنزای خوکی محسوب می‌شود در محیط زندگی جلوگیری به عمل می‌آورد. کاربرد این قابلیت کارآمد که توسط متخصصان آزمایشگاهی در دانشگاه‌های کشورهای صاحب تکنولوژی مورد آزمایش قرار گرفته است، حکایت از این موضوع دارد که بیش از ۹۹ درصد از ویروس‌های موجود در هوا به وسیله فناوری دکتر ویروس از بین می‌روند. مدل دیگر اسپلیت دیواری سامسونگ مدل بسیار زیبای Montblanc است که به دلیل طراحی فوق‌العاده جذاب خود، جایزه ویژه طراحی IF design از کشور آلمان را نیز از آن خود کرده است. این دستگاه مجهز به فیلتر منحصربه‌فرد DNA بوده که از شیوع عوامل سرطان‌زا در محیط جلوگیری می‌کند. اما دیگر محصول سامسونگ که در خانواده سرمایشی این شرکت جای می‌گیرد، کولر گازی مدل Moderato است که طرحی متفاوت با سایر محصولات هم‌رده دارد. پنل زیبای این دستگاه با ترکیب رنگ نقره‌ای و مشکی ظاهری متمایز برای این دستگاه ایجاد کرده است. آخرین مدل کولرهای دیواری سامسونگ مدل Neo-Forte است و در حالی که ظاهری ساده‌تر از دیگر محصولات دارد، از ویژگی‌های متنوعی از جمله ویژگی خواب راحت یا فیلترهای چند مرحله‌ای به منظور ایجاد هوایی پاکیزه برخوردار است. کولرهای مولتی‌اسپلیت سامسونگ نیز با کاربری خاص خود توانسته‌اند نیازهای قشر خاصی را پاسخگو باشند. این محصولات با قابلیت اتصال چندین پنل به یک واحد خارجی، برای کاربرانی که از فضای کافی برای نصب یونیت خارجی دستگاه برخوردار نیستند، شرایط مناسب‌تری مهیا کرده است. سامسونگ کولرهای مولتی‌اسپلیت خود را در دو مدل دو پنله با ظرفیت ۲۴ هزار بی‌تی‌یو و سه پنله با ظرفیت ۴۸ هزار بی‌تی‌یو وارد بازارهای داخلی کرده است. این در حالی است که در سال جاری سامسونگ به منظور تامین نیاز مشتریان خود در کنار دستگاه کولر گازی ایستاده ۵۰ هزار بی‌تی‌یو که برای فضاهای بزرگ مانند سالن‌ها یا رستوران‌ها کاربرد دارد، نوع کوچک‌تر همین محصول را نیز که از طراحی فوق‌العاده زیبایی بهره می‌برد با قابلیت نصب حتی در منازل مسکونی عرضه کرده است. این دستگاه در ظرفیت ۳۰ هزار بی‌تی‌یو و در دو طرح مختلف با پنل‌هایی با رنگ‌های متفاوت در دسترس کاربران خواهد بود. تمامی این محصولات که در رده‌های مختلف از نظر طراحی، قابلیت یا کاربرد قرار دارد، نشان از تحقق این شعار است که سامسونگ پاسخگوی نیاز هر مشتری با هر سلیقه‌ای است.

خبر

فیس بوک تصاویر مشترکان خود را شناسایی می‌کند

پی‌سی‌ورلد: شبکه اجتماعی فیس‌بوک که مشترکان آن روزانه ۱۰۰ میلیون عکس را به‌اشتراک می‌گذارند، قابلیت جدیدی را مورد آزمایش قرار می‌دهد که می‌تواند کاربران را از روی تصاویرشان شناسایی کند. زمانی که یک تصویر روی اینترنت قرار می‌گیرد، فیس‌بوک شخصیت کاربر مربوط به آن را با تصویر تطابق می‌دهد و آن را با نام شخص سازگار می‌سازد تا از این طریق بتوان به وسیله جست‌وجو، تصاویر مشترکان را پیدا کرد. این فرآیند هم‌اکنون به صورت دستی در شبکه اجتماعی فیس‌بوک انجام می‌شود. «سام اودیو» مدیر مرکز محصولات تصویری فیس‌بوک در وبلاگ رسمی این شرکت نوشت: «با این قابلیت جدید شما بدون نیاز به مشخص کردن چهره افراد، شناسایی آنها را آسان‌تر انجام می‌دهید. این قابلیت هم‌اکنون برای شما ارائه شده است، مانند تصاویری که شما به کمک دوربین دیجیتالی از صورت دوستان خود تهیه می‌کنید، این قابلیت می‌تواند بر پایه چهره اشخاص اطلاعات مورد نیاز را در اختیار شما بگذارد. تمام کاری که باید با این سرویس جدید انجام دهید اینکه اسم شخص مورد نظر خود را در سایت وارد کنید و دکمه Enter را روی صفحه‌کلید فشار دهید تا در کوتاه‌ترین زمان تصویر شخص را در اختیار بگیرید.» اودیو همچنین توضیح داد که شرکت فیس‌بوک در حال ارتقای سیستم مدیریت و به اشتراک‌گذاری تصاویر مشترکان خود در اینترنت است. انتشار تصاویر در سایت فیس‌بوک یکی از اقدامات معمول در این زمینه محسوب می‌شود و بر اساس آمارهای موجود، ۹۹ درصد مشترکان این سایت تصویر خود را در صفحه شخصی‌شان منتشر کرده‌اند.

رضا تقی‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با «شرق»-بخش اول

پهنای باند ۱۲۸ کیلوبیت برای کاربران خانگی کافی است

حامد شفیعی

رضا تقی‌پور که هفته گذشته مدرک دکترای خود را در رشته ساخت و تولید با ارائه پایان‌نامه‌ای با موضوع ایران‌خودرو از فرانسه دریافت کرد، در دفاعیه خود در مجلس برای رای اعتماد، فناوری اطلاعات را اولویت برنامه‌های کاری خود قرار داد زیرا او معتقد بود تاکنون عمده فعالیت این وزارتخانه بر محور ارتباطات بوده و کمتر به مقوله فناوری اطلاعات پرداخته شده است. او بر این مساله اذعان دارد که گرچه حضور ایران در مجامع بین‌المللی در حوزه ارتباطات و فضایی خوب بوده اما بروز سلیقه‌های متفاوت در حوزه فناوری اطلاعات موجب شده وقفه‌ای برای حضور منسجم در نشست‌های بین‌المللی ایجاد شود. در عین حال او تمام توان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را بر کاهش هزینه‌های دسترسی به اینترنت و همچنین کاهش میزان نارسایی‌ها و کیفیت‌های این دسترسی از جمله کم کردن میزان قطعی‌ها می‌داند. اظهارات رئیس پیشین سازمان فضایی ایران در خصوص مباحث اینترنت به ویژه برداشتن سقف محدودیت دسترسی برای کاربران خانگی موجب شد گفت‌وگویی را با این مقام عالی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ساختمان سیدخندان داشته باشیم:

عکس: ایلنا

–پرسش ابتدایی را با صحبت‌های خود شما آغاز می‌کنم مبنی بر برداشته شدن محدودیت دسترسی کاربران خانگی به اینترنت که این خبر هم مسرت‌بخش بود و هم جای تعجب از این بابت که چه شد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تصمیم به این اقدام گرفت و اینکه آیا می‌توان امیدوار بود سرانجام کاربران ایرانی به خیل جمعیت کاربران دیگر کشورهای بهره‌مند از اینترنت باندپهن می‌پیوندند؟

در ارتباط با این سوال فکر می‌کنم لازم است ابتدا توضیحی داده شود در خصوص اینکه چیزی که امروز به عنوان پهنای باند اینترنت همه جا مورد سوال است، موضوعی نیست که به پهنای باند برای دسترسی به اینترنت بین‌الملل مربوط شود. به تعبیری پرسش‌ها در زمینه پهنای باند شبکه دیتا برای بهره‌گیری از انواع خدمات دولت الکترونیک یا خدمات الکترونیکی که می‌تواند ارائه شود، نیست. با این توضیح باید بگویم در پهنای باند شبکه دیتا به شدت در حال گسترش هستیم و از نظر ظرفیت فنی و ظرفیت ارتباطی، طی امسال و سال آینده این سرانه یعنی سرانه دسترسی به پهنای باند دیتای داخل کشور را با شاخص‌هایی که قبلاً وجود داشت افزایش خواهیم داد؛ در حد چند برابر بیش از ۱۰ برابر. این به این معنی است که کلاً ارائه خدمات الکترونیکی تسهیل خواهد یافت. بعضاً گلایه‌هایی در زمینه بانکداری و گلایه‌هایی که پهنای باند پاسخگوی آموزش‌های از راه دور نیست و همچنین گلایه‌هایی در خصوص اینکه اگر خدمات پرداخت الکترونیکی و تجارت الکترونیکی بیش از این توسعه پیدا کند شاید با محدودیت پهنای باند روبه‌رو شویم، مطرح می‌شود، بنابراین در این حوزه بنای ما این است که ظرفیت را به بیش از ۱۰ برابر برسانیم و قطعاً هیچ محدودیتی برای توسعه این خدمات الکترونیکی نخواهد بود. درباره دسترسی به پهنای باند اینترنت، همیشه این پرسش هست که آیا این پهنای باند موجود با توجه به کیفیتی که ارائه می‌شود، پاسخگوی نیاز است یا نه؟ گرچه تا به امروز ما در مراکز دانشگاهی و مراکز علمی و تحقیقاتی هیچ محدودیتی نداشتیم. ظرفیتی نیز که اکنون برای کاربران در نظر گرفته شده با توجه به ظرفیتی است که در کل پهنای باند کشور بود و همچنین پهنای باند بین‌الملل که هزینه‌های خاص خودش را دارد و انتقال این پهنای باند از خارج به داخل که در نهایت ظرفیت ۱۲۸ کیلوبیت برای کاربران خانگی در نظر گرفته شد. با این وجود ما افزایش پهنای باند برای کاربر خانگی را در برنامه پنجم توسعه پیشنهاد دادیم که اگر این در مرحله اول در مجلس به تصویب برسد و پشتیبانی‌های لازم از نظر اعتبارات به عمل آید، عملی خواهد شد. مساله دیگر تولید محتوا توسط نهادهای فرهنگی است و اینکه در داخل کشور به حدی تولید محتوا بالا برود که این ظرفیت به نحو مطلوبی مورد استفاده قرار گیرد، در غیر این صورت معنی‌اش این است که یک ظرفیتی تامین شده ولی این ظرفیت بلااستفاده است. باز تاکید می‌کنم در حال حاضر برای استفاده‌های علمی، دریافت اطلاعات، مقالات، کتب و... مورد نیاز محققان و دانشمندان پهنای باند فعلی در صورتی که همان ۱۲۸ کیلوبیت به صورت واقعی در اختیارشان قرار گیرد، در حد استفاده شخصی در منزل پاسخگو است. در مجموع ما در برنامه پنجم پیشنهاد برداشتن محدودیت دسترسی به اینترنت برای کاربران خانگی را داده‌ایم که در صورت تصویب این ظرفیت را در داخل کشور توسعه خواهیم داد تا به این حد که بتوانیم پاسخگوی نیازها باشیم.

–آیا بهتر نیست تولید محتوا را در اختیار خود کاربران قرار دهیم؟ طبق آماری که سال‌های گذشته ارائه شد، زبان فارسی در تولید محتوا در حوزه وبلاگ رتبه سوم را کسب کرده بود.

علی‌القاعده همین‌طور است. اینکه من گفتم نهادهای فرهنگی منظورم نهادهای فرهنگی دولتی نیست. به هر حال بسیاری از نهادها مانند مراکز دانشگاهی، حوزه‌های علمیه و آنجاهایی که تولید علم می‌کنند، وجود دارند، که همه اینها مراکزی هستند که می‌توانند در تولید محتوا مشارکت داشته باشند، در خصوص آمار و اطلاعات که یکی از نیازهای اساسی کشور است، طبیعتاً همه نهادهای دولتی و غیردولتی دخیل هستند. منتها زیرساخت‌هایی نیاز دارد که یکی از بحث‌های اساسی ما در برنامه پنجم همین است که عموماً از آن به عنوان زیرساخت‌های دولت الکترونیک نام می‌بریم؛ اینکه بتوانیم استانداردهای نرم‌افزارها و پایگاه‌های داده ملی را مشخص و پروتکل‌های مربوط به آن را تعیین کنیم به نحوی که اینها مانند گذشته به صورت جزیره‌ای ایجاد نشوند تا برای دیگران قابل استفاده نباشد بلکه اینها در قالب یک فرمت استاندارد با استفاده از پروتکل‌های استاندارد ملی ایجاد شود که هم بهره‌برداری متقابل‌شان از محتوای یکدیگر قابل امکان باشد و همین اینکه استفاده‌کنندگان و کاربران شخصی به راحتی بتوانند از آنها استفاده کنند.

–آیا تدابیر خاصی برای برداشتن این محدودیت پس از تصویب در مجلس وجود دارد، یا اینکه به صورت یک دستورالعمل به صورت کلی این محدودیت برداشته خواهد شد؟

در حال حاضر ما داریم ظرفیت پهنای باند داخل کشور را ایجاد می‌کنیم و طبیعتاً این تصمیم‌گیری عمدتاً بر عهده نهادهای فرهنگی خواهد بود که به چه شکل اقدام شود.

–در خصوص کاهش ۲۰ درصدی قیمت اینترنت، موضوعی به‌وجود آمده که عموماً در میان مردم این شائبه وجود دارد که این مقدار برای کاربر نهایی است. وقتی رسانه‌ها تیتر می‌زنند که تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کاهش ۲۰ درصدی را تصویب کرده است بسیاری بر این باورند که این ۲۰ درصد برای کاربران نهایی است اما به واقع برای کاربر خانگی چند درصد کاهش صورت می‌گیرد، که البته محسوس نیز باشد؟

من فکر می‌کنم این مبحث از سوی سازمان تنظیم مقررات و شرکت ارتباطات زیرساخت اطلاع‌رسانی شده. این کاهش هزینه در موردی است که پهنای باند به صورت عمده در اختیار اپراتورها قرار می‌گیرد. اینکه چه بخشی از هزینه‌های شرکت‌های ندا (شرکت‌هایی که خدمات اینترنت را کاربران نهایی می‌دهند) برای پهنای باندی است که به صورت عمده از زیرساخت تهیه می‌کنند، بستگی به ترتیب قیمت هزینه آنها دارد و من فکر می‌کنم به صورت میانگین که ممکن است برای یکی قدری بالاتر و برای دیگر قدری پایین‌تر باشد، باید حدود هفت تا هشت درصد برای کاربر نهایی کاهش یابد. البته این را به عنوان یک شرط شرکت زیرساخت قرار داده و در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات نیز آمده است و به شرطی این تخفیف به شرکت‌ها داده می‌شود که آنها هم این تخفیف را به نسبت در هزینه نهایی به کاربر نهایی ارائه کنند.

– چند سال گذشته کاهش قیمت حتی تا سقف ۵۰ درصد نیز صورت گرفت اما کاربران نهایی این کاهش قیمت را احساس نکردند. آیا این بار آنها می‌توانند کاهش قیمت را لمس کنند؟

کمیسیون تنظیم مقررات این شرط را با هم اعلام کرده است، یعنی به عنوان الحاقیه در قراردادها با شرکت‌های PAP این شرط می‌آید که آنهایی می‌توانند از این تخفیف استفاده کنند که آن را برای کاربر نهایی به نسبت تاثیر عدد پهنای باند - مبلغ هزینه پهنای باند - در قیمت نهایی اعمال کنند. تفاوتی که این بار دارد این است که ما سیاست‌ها و ساز و کارهای جدیدی را برای نظارت بر کار شرکت‌های PAP اعلام کردیم و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی موظف است نظارت بیشتری را اعمال کند. بازرسی‌هایی را به صورت گزینشی پیش‌بینی کردیم که باید صورت‌حساب برخی از کاربران را مشاهده کنند و بفهمند آیا این هزینه‌هایی که اعلام می‌شود، واقعی است و آیا طبق تعرفه عمل می‌شود؟ البته نکته‌ای قابل ذکر است که ما معمولاً در تعرفه‌ها سقف را اعلام می‌کنیم و کف تعرفه‌ها و اعمال تخفیف در اختیار خود شرکت‌ها است و با توجه به وضعیت اقتصادی، شرکت‌ها می‌توانند مبلغ کمتری را از کاربران دریافت کنند. این‌گونه نیست که یک عدد ثابتی را ما اعلام کنیم و حتماً باید این عدد اعمال شود، ممکن است یک شرکت ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت تعداد کاربرانش به حدی باشد که برای جذب بیشتر کاربران بتواند تخفیف‌های بیشتری اعمال کند، طبیعتاً ما از این اقدام استقبال می‌کنیم.

خبر

هک یوتیوب برطرف شد

خبرگزاری‌ها: گوگل یک مشکل امنیتی در سایت یوتیوب را که منجر به سوءاستفاده از این سایت شده بود، برطرف کرد. هکرها با سوءاستفاده از این نقص، کاری کرده بودند که ویدئوهای سایت یوتیوب همراه با آگهی‌های آزاردهنده جانبی به نمایش درمی‌آمد و در مواردی کاربر پس از کلیک برای مشاهده یک ویدئو به سایت‌های دیگر با محتوای نامناسب هدایت می‌شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد هکرها با سوءاستفاده از یک مشکل کدنویسی موسوم به cross-site scripting کدهای مخرب خود را در سایت یوتیوب گنجانده بودند. آنها تلاش کرده بودند بیشتر روی ویدئوهایی متمرکز شوند که مربوط به اشخاص مهم بوده و بازدیدکنندگان بیشتری داشتند. خوشبختانه هکرها در جریان این حمله موفق به نفوذ به حساب‌های کاربری مشترکان سایت یوتیوب نشدند. البته خود هکرها ادعا کردند موفق به چنین کاری شده‌اند، اما بررسی‌ها، دروغ بودن ادعاهای آنها را ثابت کرده است. همچنین در جریان این حمله هیچ بدافزاری به طور مخفیانه به سایت یوتیوب اضافه نشده است.

تعدد نهادهای تصمیم‌ساز، معضل اصلی آی‌تی

ایسنا: «یکی از مشکلاتی که در زمینه تصمیم‌گیری و نگاه‌های کلان به بحث تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات مشاهده می‌شود، این است که نهادهای تصمیم‌سازی که در این زمینه وجود دارند، متعدد هستند.» محمدرضا غلامیان عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت با بیان مطلب فوق و با اشاره به تعدد شوراها در زمینه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک گفت: «مرکز توسعه تجارت الکترونیک، مراکز یا گروه‌ها و موسساتی هستند که خود را متولی فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک می‌دانند و بعضاً شاهدیم کار تکراری و مشابه همان کاری را که توسط شوراهای دیگر دنبال می‌شود انجام می‌دهند.» عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: «به عنوان مثال طرح تکفای یک انجام شد و به پایان رسید اما طرح تکفای دوم که ادامه آن بود، به سرانجام نرسید یا شورای فناوری اطلاعات که در واقع یک مجموعه از استراتژی‌ها را که در رابطه با فناوری اطلاعات تدوین کرد، در حالت معلق قرار گرفته یا مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که در دوره پیش طرح‌های بزرگی انجام داده و هزینه‌های کلانی صرف کرده اما هیچ خروجی‌ای حاصل نشده و در عمل نتیجه‌ای نداشته است.»

وی افزود: «به عنوان نمونه دیگر، شورای عالی امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا)، در سال ۸۲ تشکیل شد اما این شورا هم به سمت قهقرا رفت. به نظر می‌رسد لازم است در زمینه این شوراها و سازمان‌ها فکر اساسی شده و آنها به نوعی تجمیع شوند.» غلامیان اظهار کرد: «زمانی قرار بود شورای عالی فناوری اطلاعات وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به نوعی شوراهای دیگر را تجمیع کند ولی متاسفانه این کار صورت نگرفت و این شورا کارهای مثبت مثل طرح فیبر نوری به مدارس و افتتاح حساب اینترنتی برای دانش‌آموزان یا اینترانت ملی مطرح کرد، همچنین بحث دیتاسنترها نیز از دیگر موضوعات مهمی بود که مطرح شد اما عملاً همه این مباحث به نتیجه نرسید.»

دنیای نرم افزار

پشتیبانی از اطلاعات به کمک نرم‌افزار

شرق: بسیاری از کاربرانی که سیستم‌های کامپیوتری آنها دارای فضای کم هارددیسک است، ممکن است برای جبران این مشکل خود از هاردهای خارجی در کنار سیستم خود استفاده کنند. انتقال اطلاعات از هارد اصلی به هارد جانبی یا تهیه یک نسخه پشتیبان از اطلاعات روی این هارد که در صورت بروز مشکل برای هارد اصلی و از بین رفتن اطلاعات آن، نسخه‌ای دیگر موجود باشد، از پرکاربردترین کاربردهای این هاردهای جانبی به شمار می‌آید. البته توجه به این نکته بسیاری ضروری است که برای ایجاد نسخه‌های پشتیبان از اطلاعات، مشکلاتی نیز وجود دارد. به عنوان مثال کاربری قصد دارد از پوشه ابزار خود یک نسخه مشابه روی هارد دوم نیز داشته باشد و این پوشه در طول روز چندین بار دستخوش تغییرات شده یا ابزارهای جدیدی به آن اضافه یا حذف می‌شود. حال اگر کاربری در چنین شرایطی قرار بگیرد و در طول روز قصد این را داشته باشد تا از پوشه اصلی و پشتیبان خود را همانندسازی و به‌روزرسانی کند باید وقت بسیاری را صرف این موضوع کند؛ کاری که برای بسیاری از کاربران دشوار است. - Super Flexible File Synchronizer نام نرم‌افزاری قدرتمند برای همگام‌سازی فایل‌ها و پوشه‌ها با یکدیگر است که به کمک این نرم‌افزار کاربران قادر خواهند بود با توجه به شرایط یادشده و استفاده از چندین هارد تمامی پوشه‌ها را به صورت یکسان و در یک زمان به‌روزرسانی کنند.

این برنامه با استفاده از ابزارهای موجود توانایی همگام‌سازی را در کمترین زمان فراهم می‌کند، به این صورت که کاربر با ایجاد تغییرات در پوشه اصلی کار خود را به اتمام می‌رساند و سپس نرم‌افزار به صورت خودکار تغییرات را اعمال می‌کند. این نرم‌افزار دارای ویژگی‌های برتری است که از جمله آنها می‌توان به این موارد اشاره داشت:

- قابلیت کپی اطلاعات میان سیستم‌های یک شبکه
- پشتیبانی از پروتکل‌های FTP, SSL, SSH, WebDAV برای همگام‌سازی پوشه‌های محلی و پوشه‌های موجود در یک فضای اینترنتی
- کپی تنظیمات اعمال شده روی یک پوشه و روی پوشه مقصد همانند اجازه دسترسی‌ها یا به اشتراک‌گذاری فایل‌ها و ده‌ها امکانات دیگر.

گفتنی است این نرم‌افزار محصولی از شرکت - Super Flexible Software Ltd به شمار می‌آید که علاقه‌مندان به کسب اطلاعات بیشتر در خصوص آن و همچنین دانلود رایگان آن می‌توانند به سایت p30world.com مراجعه کنند.

سودوکو شماره ۶

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

6				1	4	9		3
		3				8		
1	8							
		9					4	
	6		2	4	5		7	
	2					3		
							3	7
		1				2		
4		6	3	2				1

حل سودوکو شماره ۵

8	6	5	2	3	4	9	1	7
3	4	9	1	7	8	2	6	5
7	2	1	6	5	9	8	4	3
6	8	2	4	1	3	7	5	9
4	5	3	7	9	2	6	8	1
1	9	7	8	6	5	3	2	4
5	3	6	9	8	1	4	7	2
2	1	8	3	4	7	5	9	6
9	7	4	5	2	6	1	3	8

جدول شماره ۹۹۷

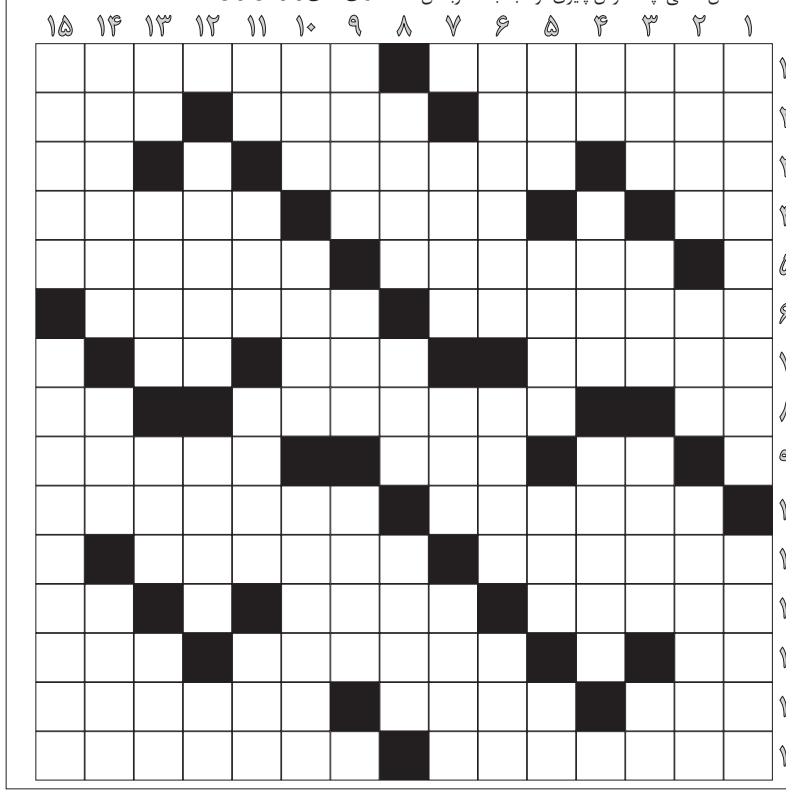
Ho_aminian@yahoo.com

افقی

۱- کوهی در نزدیکی نیشابور- بولتن ۲- به آهستگی و آرامی و به دور از چشم دیگران کاری انجام دادن- هر یک از بخش‌های جداگانه یک مجموعه- شهری در استان فارس ۳- ترک- ترسیده و مضطرب- گرمی زیاد خون بدن ۴- نوعی رسن مرتجع- کمان چهره‌آرا- با عزم و تصمیم ۵- نامی برای خانم‌های ایرانی به معنی فداکننده- از مباحث ریاضی و آمار ۶- وسیله خرد کردن گوشت- کنایه از سراسیمه و حیران بودن ۷- برای تخریب مکه لشگر کشید- آن که از نسل علی و فاطمه است- تصدیق آلمانی ۸- بوی ماندگی- میوه تازه‌رسیده- خیس ۹- حرف فاصله- زبان لران- بخشی از خاک استان یزد را شامل می‌شود ۱۰- نوعی غذای آبکی- رمانی نوشته مارک تواین امریکایی ۱۱- فاسق- از کشورهای امریکای مرکزی به مرکزیت پورتوپرنس ۱۲- جاهل- دریچه قابل تنظیم دوربین عکاسی- صوت دردنما ۱۳- نام ترکی- نقش و نگارهایی با تصاویر پیچ و خم‌دار- کس ۱۴- وسایل مسافر در آن است- نوعی میوه که پوست آن برای رنگرزی استفاده می‌شود- از عملیات مهم زراعی ۱۵- اساسی- زبان علمی قدیم و مقدس هندوها.

عمودی

۱- بی‌اندیشی که هر چه بخواهد می‌گوید- خوش‌ترکیب بودن ۲- آهسته- سود حرام- شهری در استان خوزستان ۳- پسوند آغشتگی- پایان- از واجبات نماز- چه وقت ۴- غذای مریض- دشت- جمع رکن ۵- لباس را ناخوشایند می‌کند- توهین‌آمیز- مقام و منزلت- پارچه‌ای استریل که روی زخم می‌گذارند ۶- ادیت- غول ادبیات فرانسه در سده هجدهم میلادی- غمناک، حزین ۷- نخستین رئیس‌جمهور آلمان- نوزاد گوسفند تا شش‌ماهگی- پاک کردن چیزی آلوده با آب ۸- دربندان جنگی- زنجیره- شایورد ۹- از شهرهای آذربایجان شرقی- سازمان جاسوسی امریکا- راه رفتن کودکانه ۱۰- از مصالح ساختمانی- کشوری در غرب عراق- مهمان ناخوانده ۱۱- پایتخت ایتالیا- یکی، یگانگی- سرگردان- آدم بسیار سختگیر و جدی ۱۲- رجحان- بالین- طلیعه اعداد ۱۳- کلمه‌ای برای اهانت- از الفبای یونانی- همنشین برهمن- عمارت عالی ۱۴- پاینده- پرهیزگار- خاکی که در نقاشی کاربرد داشت ۱۵- از فرزندان حضرت آدم- با تبلیغات منفی وجهه عمومی کسی را از بین بردن.



حل جدول شماره ۹۹۶

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
س	ن	ا	ر	ی	ا	و	■	ی	ن	ا	م	س	ا	ت	۱
ا	ش	ن	■	ی	ن	ا	ه	■	م	ک	ا	ر	ت	م	۲
و	خ	■	ا	■	ن	ه	ا	م	ا	س	■	د	و	س	۳
ل	و	ل	ه	ب	■	ت	ش	ر	د	■	ز	■	ل	خ	۴
ن	ا	و	ر	ی	ا	■	م	ش	ی	ر	ب	ا	■	ر	۵
■	ر	گ	ا	د	و	س	■	د	ن	م	و	ر	ب	ا	۶
ت	■	و	م	■	ت	ر	ا	■	■	ا	ر	و	ا	م	۷
و	د	■	■	گ	ن	ی	ل	ب	و	د	■	■	د	ی	۸
م	ا	ه	ب	ا	■	■	ب	ا	ه	■	ع	م	■	ز	۹
و	و	ی	ا	ر	ا	س	■	ل	ا	ه	ن	و	ن	■	۱۰
گ	■	س	و	ی	ر	ا	م	■	ب	ت	و	ب	ا	ت	۱۱
ر	د	■	ر	■	ا	ف	ل	ا	■	ل	ا	د	ب	ا	۱۲
ا	ل	ب	■	ن	ر	و	ب	ل	م	■	ن	■	ی	چ	۱۳
ف	ا	ر	ت	ع	ا	■	س	ا	س	د	■	گ	ن	ر	۱۴
ی	ر	ا	ک	م	ت	س	■	ت	ن	ا	ژ	ن	ا	ت	۱۵