خبر

سیمان سبزوار در فرابورس درج شد

مدیر پذیرش شرکت فرابورس ایران از درج نام شرکت سیمان سبزوار به عنوان نخستین شرکت سیمانی در بازار اول معاملات فرابورس خبر داد. به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، سیدمهدی علم‌الهدی با اعلام این خبر افزود: شرکت سیمان سبزوار که در ۲۰ مرداد در بازار اول فرابورس پذیرفته شده بود، سه‌شنبه گذشته با نماد «سبزوار» در گروه سیمان و آهن و گچ در فهرست شرکت‌های بازار اول فرابورس درج شد. به گفته وی، امیدنامه شرکت سیمان سبزوار در بخش اطلاعات پذیرش- اوراق بهادار پذیرفته شده و صورت‌های مالی آن در سایت کدال قابل دسترسی است. علم‌الهدی تصریح کرد: سیمان سبزوار با ظرفیت تولید روزانه سه هزار و ۲۰۰ تن سیمان در شهر سبزوار فعالیت می‌کند. این شرکت ۴۵ هزار سهامدار دارد که با ورود این تعداد سهامدار به بازار سهام کشور، رکورد تازه‌ای را در بازار سرمایه به ثبت خواهد رساند. سرمایه شرکت سیمان سبزوار ۴۰۰ میلیارد ریال است و در سال ۱۳۸۷ به بهره‌برداری رسیده است.

بازرسی کیفیت و استاندارد به فروش رسید

در جریان معاملات دیروز بازارهای فرابورس، ۱۰۰ درصد از سهام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به ارزش ۱۶/۳ میلیارد تومان فروخته شد. به گزارش فارس، سازمان خصوصی‌سازی که یکشنبه گذشته به دلیل عدم سفارش خرید در فروش ۱۰۰ درصد از سهام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران توفیقی به دست نیاورده بود، امروز موفق به فروش این شرکت در بازار سوم معاملات فرابورس شد. به این ترتیب پنج میلیون و ۵۶۰ هزار سهم این شرکت پنج میلیارد و ۵۶۰ میلیون تومانی و متعلق به سازمان گسترش، به همان قیمت پایه هر سهم دو هزار و ۹۴۷ تومان و به ارزش ۱۶ میلیارد و ۳۸۰ میلیون تومان فروخته شد.

جدول ارز و طلا

ارز	آزاد(تومان)	نوسان	بانکی(تومان)	نوسان
دلار امریکا	۱۰۶۵	۰ ▶	۱۰۳۸	۱ ▼
یورو	۱۴۰۷	۳ ▼	۱۳۶۸	۲۰ ▼
پوند انگلیس	۱۶۹۵	۳ ▼	۱۶۱۵	۳۸ ▼
دلار کانادا	۱۰۷۲	۰ ▶	۱۰۲۶	۸ ▼
ریال سعودی	۲۸۳	۰ ▶	۲۷۷	۰ ▶
حواله دلار	۱۰۷۱	۶ ▲	-	- -
حواله یورو	۱۴۲۰	۱۰ ▲	-	- -

طلا و سکه	قیمت(تومان)	نوسان
سکه طرح قدیم	۳۶۸۰۰۰	۳۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۳۴۵۰۰۰	۲۵۰۰ ▼
نیم سکه بهار آزادی	۱۷۳۵۰۰	۱۰۰۰ ▼
ربع سکه بهار آزادی	۸۶۵۰۰	۱۵۰۰ ▼
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۳۵۲۵۰	۱۸۰ ▼

مقصران عدم ورود شرکت‌های سهامی عام به بورس معرفی شدند

ورود به بازار بورس به نفع بنگاه‌هاست

معاون سازمان نظارت بر بورس‌ها و ناشران با اعلام مهم‌ترین برنامه‌ها تا پایان سال، دلایل اصلی عدم ورود شرکت‌های سهامی عام خصوصی به بورس را تشریح کرد و از راه‌اندازی واحدهای تخصصی بازاریابی خبر داد. سیدعلی حسینی در گفت‌وگو با فارس، آخرین برنامه‌های اجرایی و مدنظر حوزه معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران اوراق بهادار را تشریح کرد و در رابطه با دلیل یا عدم دلایل تمایل ورود شرکت‌های سهامی عام غیراصل ۴۴ به بازار سهام توضیحاتی داد. وی در پاسخ به این سوال که طی سه ماه و چند روز باقیمانده از سال جاری، چه برنامه‌هایی در این حوزه پیگیری می‌شود، اظهار داشت: عمده وضع قوانین و مقرراتی که برای سال ۸۹ پیش‌بینی شده بود، انجام شده است. چند دستورالعمل هم مانند دستورالعمل نحوه انجام معاملات، دستورالعمل انضباطی کارگزاران بورس و تاسیس و فعالیت سبدگردان هم به تازگی ابلاغ شده است. دستورالعمل رتبه‌بندی کارگزاران اوراق بهادار و بورس کالایی هم در مرحله نهایی قرار دارد که بعد از تصویب توسط هیات‌مدیره سازمان بورس ابلاغ خواهد شد. حسینی به برگزاری جلسه‌ای با مدیران چندین شرکت بورسی با هدف مباحث مربوط به ویروس جاسوس اطلاعات موسوم به staxnet اشاره کرد و گفت: شرکت‌های بورسی در حالی به طور دائم تحت تعقیب انواع ویروس‌ها هستند که این موضوع ایجاب می‌کند در هر بنگاهی بخشی برای ردیابی و مبارزه با این گونه خطرات ایجاد شود و پیشنهاداتی داشته باشد. یکی از این واحدها مدیریت حسابرسی داخلی در شرکت‌هاست که می‌تواند به موقع هشدارهای لازم را به مدیران اجرایی شرکت‌ها بدهد.

بورس و فرابورس رقیب نیستند، مکمل هم‌اند

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران اوراق بهادار در برابر این سوال که با در نظر گرفتن تمرکز این روزهای مسوولان بازار سرمایه و سازمان خصوصی‌سازی به بازار فرابورس، آینده این بازار را چطور ترسیم می‌کند و آیا این بازار بعدها می‌تواند به عنوان رقیب بورس اوراق بهادار باشد، پاسخ داد: با توجه به مصوبه مجلس محترم در قانون برنامه پنجم و تاکید بر لزوم بازارهای ثانویه برای انتشار هر نوع اوراق بهادار، بورس و فرابورس قطعاً در آینده از رشد مطلوبی برخوردار خواهند شد. حسینی ادامه داد: در وضعیت فعلی قطعاً رقابتی بین بورس اوراق بهادار و فرابورس وجود ندارد، چرا که استانداردهای بورس بالاتر بوده و ابزارها و نوع شرکت‌های مورد پذیرش آن با فرابورس متفاوت است، بنابراین این دو بورس در شرایطی مکمل هم هستند که شاید در آینده‌ای دور بازار فرابورس کشور هم مانند دیگر بازارهای مطرح دنیا رشد کرده و در حد بورس اوراق بهادار باشد. وی به عرضه دو درصد از سهام شرکت فرابورس توسط سازمان گسترش در یکشنبه جاری ۲۸ آذرماه اشاره کرد و گفت: سازمان خصوصی‌سازی این دو درصد را که مشمول واگذاری و معادل دو میلیون سهم شرکت فرابورس است به قیمت پایه هر سهم ۱۶۰ تومان در بازار سوم فرابورس عرضه می‌کند. این در حالی است که طبق اساسنامه شرکت فرابورس، کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی خرید این درصد از سهام باید از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز لازم را اخذ کنند. حسینی با بیان اینکه عرضه اولیه سهام همراه اول به‌زودی در فرابورس انجام می‌شود، در رابطه با وضعیت حضور بانک پاسارگاد در بازار سهام توضیح داد: بعد از انجام پذیره‌نویسی سهام ناشی از افزایش سرمایه این بانک در بازار سوم معاملات فرابورس، پذیرش بانک پاسارگاد در فرابورس هم در حال طی مراحل لازم و آماده‌سازی است.

چرا شرکت‌های خصوصی عام به بورس نمی‌آیند

وی در ادامه این گفت‌وگو به این سوال که چرا تعداد شرکت‌های متقاضی ورود به بورس اوراق بهادار اندک است و به‌رغم مزیت‌های بازار سهام، طی چند سال اخیر به جز چند شرکت از جمله سیمان کردستان، سیمان فارس نو و بیمه پارسیان، همه شرکت‌ها بر اساس قانون اصل ۴۴ وارد بازار سهام شده‌اند و اینکه آیا در این رابطه آسیب‌شناسی شده است، پاسخ داد: بله، در این رابطه مطالعاتی انجام شده است اما با توجه به معافیت‌های مالیاتی که برای پذیرش شرکت‌ها در بورس و فرابورس قائل شده‌ایم، همچنین با در نظر گرفتن اخذ اعتبارات جدید برای شرکت‌ها بعد از پذیرش و اعمال نظارت برای سهامداران عمده و بانک‌ها و دولت این سوال مطرح است که چه اتفاقی رخ می‌دهد که شرکت‌ها وارد فرآیند پذیرش نمی‌شوند؟ حسینی ادامه داد: در پاسخ به این پرسش باید چند نکته را مدنظر داشت؛ اول اینکه مزایای پذیرش در بورس یا فرابورس به درستی به شرکت‌ها گفته نشده و مدیران و مالکان شرکت‌ها اطلاعات درستی از مزایای حضور در بازار سهام به دست نیاورده‌اند، به طور مثال طبق قانون توسعه ابزارها، معافیت مالیاتی شرکت‌هایی که دارای ۲۰ درصد سهام شناور آزاد باشند از ۱۰ به ۲۰ درصد می‌رسد. اگر این مساله به خوبی به شرکت‌ها منتقل شود ممکن است مورد توجه قرار گیرد. حسینی افزود: دلیل دیگر عدم ورود شرکت‌ها به بورس خلاء ارزیابی‌های عملکردی شرکت‌هاست. یعنی اگر شرکت‌ها به درستی از سوی سهامداران عمده مورد ارزیابی قرار گیرند قطعاً به این جمع‌بندی خواهند رسید که حضور شرکت‌ها در بورس می‌تواند در امر نظارت مالکان بر بنگاه‌ها کمک شایانی کند. یعنی علاوه بر کنترل‌های معمول سهامداران عمده، سازمان بورس هم به طور تخصصی نظارت‌هایی را بر شرکت‌ها اعمال می‌کند. به گفته وی اگر این ابعاد مورد توجه قرار گیرد بخش خصوصی کشور هم برای ورود بیشتر به بورس ترغیب خواهد شد.

طولانی‌ترین شب سال با طعم هدفمندی یارانه‌ها

نظارت شدید بر بازار در آستانه یلدا

شب یلدا در خاطر ایرانی‌ها – در هر کجا که باشند – گرامی و عزیز است. در هر خانه که بروید هندوانه، آجیل، شیرینی، انار و خربزه را می‌بینید. اما این روزها یک قلم دیگر هم به این سفره اضافه شده است؛ هدفمند کردن یارانه‌ها. همین قلم مضمون گزارشی است که هم خواندنی است و هم جالب؛ اثر هدفمند کردن یارانه‌ها بر اقلام شب یلدا. در حالی تنها چند روزی به شب یلدا باقی نمانده است که بازار هندوانه، خربزه، نارنگی، خیار، آجیل، میوه و شیرینی برخلاف سال‌های گذشته در آرامش به سر می‌برد. این روزها کم‌کم صدای پای یلدا را می‌توان شنید. مردم از غنی و فقیر گرفته همگی تلاش دارند سفره‌ای برای خود پهن کنند و این طولانی‌ترین شب سال را به امید فرداهایی روشن سپری کنند. دولت هم برای خود برنامه‌هایی دارد تا بتواند بازار این شب را آرام نگه دارد، اگرچه مسوولان معتقدند شب یلدا رویداد مهمی در تنظیم بازار به شمار نمی‌رود. حسن رادمرد رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت بازرگانی در گفت‌وگو با مهر گفت: در حوزه آجیل و خشکبار، اتحادیه‌های صنفی به صورت کامل آمادگی دارند تا اقلام مورد نیاز مردم را تامین کنند و این اطمینان وجود دارد که این اقلام افزایش قیمت نداشته باشند. وی افزود: توزیع میوه‌های انباری نظیر هندوانه و خربزه نیز در کنار میوه‌های فصل، وفور کالاهای پرتقاضای مردم در ایام شب یلدا را رقم زده و به نظر نمی‌رسد مشکل خاصی در این رابطه وجود داشته باشد. البته به دلیل تقارن شب یلدا با ایام سوگواری محرم نیز به نظر می‌رسد تقاضا نسبت به سنوات گذشته کمتر باشد. به گفته رادمرد تمامی صنوف خشکبار، قنادان و اتحادیه میوه‌فروشان در کل کشور اعلام آمادگی کرده‌اند تا کالاهای مورد نیاز مردم را با قیمت و کیفیت مناسب در این شب تامین کنند، ضمن اینکه میادین میوه و تره‌بار نیز همچون سال‌های گذشته نسبت به عرضه مستقیم میوه‌های پرتقاضا از جمله انار و هندوانه اقدام خواهند کرد.

هندوانه ۱۸۰ تومانی به وفور در بازار

حسین مهاجران رئیس اتحادیه میوه و سبزی نیز در گفت‌وگو با مهر در خصوص تنظیم بازار شب یلدا گفت: امسال تولیدکنندگان وضعیت بهتری را در رابطه با محصولات مورد تقاضای مردم در شب یلدا تجربه کرده‌اند و کالاهایی نظیر هندوانه و انار به وفور در بازار وجود دارد، تا جایی که رقابتی بر سر فروش میان عرضه‌کنندگان شکل گرفته تا محصولات خود را به‌موقع به فروش برسانند، چراکه در غیر این صورت محصول روی دست‌شان می‌ماند و خریدار نخواهد داشت. وی افزود: در حال حاضر قیمت هندوانه دزفولی که سال گذشته به قیمت ۳۵۰ تومان عرضه می‌شد امسال به ۱۸۰ تومان رسیده، ضمن اینکه قیمت هندوانه میناب نیز که سال گذشته به قیمت ۷۰۰ تومان عرضه می‌شد امسال به ۴۵۰ تومان رسیده است. بنابراین شب یلدای امسال مردم می‌توانند هندوانه را به وفور و با قیمت ارزان‌تری نسبت به سال گذشته تهیه کنند. به گفته مهاجران عمده خرید مردم در شب یلدا مرتبط با سه قلم میوه شامل هندوانه، خربزه و انار است. این در حالی است که خربزه از ابتدای امسال با کمبود مواجه بود ولی هندوانه نسبت به سال گذشته بسیار زیاد و با قیمت ارزان در بازار عرضه می‌شود. وی در خصوص قیمت انار نیز گفت: امسال محصول تولیدی انار کشور نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری داشته است و به همین دلیل وفور انار توانسته ۴۰ درصد کاهش قیمت نسبت به سال گذشته را به همراه داشته باشد. در کنار انار و هندوانه، خیار و نارنگی نیز به وفور و با قیمت‌های رقابتی در بازار عرضه می‌شود. مهاجران تاکید کرد: امسال میوه شب یلدا ۳۰ درصد ارزان‌تر از سال‌های گذشته است. البته اگر واحدهای صنفی بخواهند گرانفروشی کنند به طور قطع با برخورد بازرسان مواجه خواهند شد، چراکه اتفاقی در بازار رخ نداده که بخواهند قیمت محصول خود را گران کنند.

بازار شیرینی و آجیل هم آرامش را تجربه می‌کنند

محمد نصرتی رئیس اتحادیه قنادان نیز گفت: مطابق معمول هرساله قنادان در سطح بازار تدارک شب یلدا را دیده‌اند و تلاش دارند امسال نیز کالاهای مورد نیاز مردم را با قیمت مناسب و کیفیت بالا تامین کنند. وی افزود: شیرینی و آجیل شب یلدا افزایش قیمت نخواهند داشت. بر این اساس هماهنگی‌هایی میان اتحادیه و واحدهای قنادی سطح شهر صورت گرفته تا کالاهای مورد نیاز مردم را بدون هیچ گونه تغییر قیمتی تامین کنند. این در حالی است که اگر واحدی از مقررات و قیمت‌های تعیین‌شده پا را فراتر گذارد، به طور قطع با برخورد بازرسان اتحادیه‌ها مواجه خواهد شد. رئیس اتحادیه قنادان اظهار داشت: تنوع شیرینی‌ها بسیار بالاست و در هیچ یک از انواع شیرینی، حق افزایش قیمت وجود ندارد، البته کمبودی هم در این زمینه وجود ندارد و پنج قلم شیرینی مورد نیاز مردم به وفور و با قیمت‌های قبلی عرضه می‌شود. به گفته نصرتی بازرسان اتحادیه نیز اگرچه در سایر ایام سال فعال هستند، اما در کنار بازرسان شورای اصناف و سازمان حمایت، نظارت ویژه را بر بازار شب یلدا خواهند داشت. وی پنج قلم شیرینی مورد نیاز مردم را کیک یزدی، گل‌محمدی، زبان و پاپیون، شیرینی تر و برنجی عنوان کرد و گفت: این پنج قلم افزایش قیمتی نخواهند داشت. نصرتی ادامه داد: تفاهمنامه‌ای نیز میان اتحادیه قنادان و اتحادیه خشکبار منعقد شده تا افزایش قیمتی روی آجیل وجود نداشته باشد، در غیر این صورت تخلف محسوب می‌شود. احوال بازار نشانگر این است که هر کیلوگرم انار به قیمت ۱۱۳۰ تومان و به قیمت ۲۰۰ تومان در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود. قیمت نارنگی ۶۰۰ تومان است و خیار با قیمت ۶۹۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین مدیرکل دفتر محصولات جالیزی وزارت جهاد کشاورزی از ورود سه هزار تنی هندوانه به بازار در آستانه شب یلدا خبر داد.

خبر

برگزاری اولین انتخابات کانون کارگزاران

در پی تغییر و تصویب اساسنامه جدید کانون کارگزاران بورس و حذف شورا و هیات عامل، انتخابات نخستین هیات‌مدیره هفت‌نفره این کانون با حضور ۱۸ نامزد امروز برگزار می‌شود. به گزارش فارس، بعدازظهر امروز مدیران عامل یا نمایندگان ۱۱۰ شرکت کارگزاری بورس اوراق بهادار و کالا در انتخابات نخستین هیات‌مدیره هفت‌نفره کانون کارگزاران حضور می‌یابند. حال روز یکشنبه ۲۸ آذرماه مجمع عادی به طور فوق‌العاده‌ای با هدف انتخاب هفت عضو هیات‌مدیره کانون برگزار می‌شود. با این اتفاق و بعد از این مصوبات کانون توسط اعضای هیات‌مدیره و با ابلاغ سازمان بورس برای کارگزاران لازم‌الاجرا خواهد شد. مسوولان ۱۸ شرکت شامل کارگزاری‌های آپادانا، آگاه، امیدسهم، امین آوید، بانک کشاورزی، بانک صنعت و معدن، بانک مسکن، پارس‌گستر خبره، تامین سرمایه نوین، راهنمای سرمایه‌گذاران، سرمایه و دانش، سهام‌گستران شرق، سهم‌اندیش، کارآمد، کاسپین مهرایرانیان، کشاورزی بهپرور، مفید و مهرآفرین برای حضور در نخستین ترکیب هیات‌مدیره نامزد شده‌اند.

اولین رسوب‌بردار غیراسیدی تولید شد

مدیر تولید شرکت پژوهشی صنعتی آبزیزان از تولید اولین رسوب‌بردار صنعتی در دنیا خبر داد. به گفته سیدجواد ارجمندی این محلول کار رسوب‌برداری و جلوگیری از رسوب‌گذاری مجدد را در خودروها، شوفاژها و تاسیسات صنایع انجام می‌دهد. ارجمندی با بیان این مطلب افزود: این محلول برای اولین بار در دنیا تولید شده و مشابه خارجی ندارد. او افزود: میتره محصول غیراسیدی رسوب‌زدا و رسوب‌برداری است که برای اولین بار در کشور تولید شده است. ارجمندی در ادامه با اشاره به اخذ استاندارد مدیریت در تولید این محصول صنعتی گفت: با توجه به اینکه این محصول مشابهی در دنیا ندارد، شرکت با همکاری موسسه استاندارد در حال بررسی و تدوین استانداردها در خصوص تولید رسوب‌بردارهای غیراسیدی است. او در توضیح این محصول گفت: کار اصلی این محصول (میتره) ۱۰۰ درصد بومی و ایرانی، رسوب‌برداری و جلوگیری از رسوب‌گذاری مجدد در شوفاژها، تاسیسات صنایع و انواع خودرو است وی ادامه داد: با ریختن یک لیتر از این محلول در هزار لیتر آب با سختی ۱۰۰ ppm، آن آب را به آب مقطر صنعتی تبدیل و در خود محو می‌کند. به گفته وی، این محلول در سه نوع صنعتی، سرد و ویژه خودرو است که در حال حاضر در دو کارگاه به حجم ۶۰ هزار تن در تهران و شیراز تولید می‌شود. وی خاطرنشان کرد: قیمت این محلول ایرانی در بازار ۳۵۰۰ تومان و محصول آلمانی که دارای اسید است ۷۵۰۰ تومان است. به گفته وی، استفاده از این محلول می‌تواند انرژی سوخت را تا ۳۰ درصد صرفه‌جویی و کاهش دهد. ارجمندی ادامه داد: پیشنهاد داده‌ایم یک قطعه زمین که دارای آب فراوان نیز باشد به ما بدهند تا بزرگ‌ترین پژوهشکده صنعت آب را در آنجا احداث کنیم تا دانشمندان صنعت آب را دور هم جمع کرده و اختراعات زیادی در صنعت آب انجام دهیم.

فرصتی برای خانواده بزرگ سامسونگ

با خرید یک محصول سامسونگ، تمام لوازم خود را سامسونگ کنید

پس از انجام دوازده قرعه کشی در دوازده چهارشنبه پاییز ۱۳۸۹

اینبار ، فرصتی برای خانواده بزرگ سامسونگ در دی ماه

از امروز تاپایان دی، با خرید و ثبت یک محصول صوتی و تصویری سامسونگ، فرصت دارید که خانه خود را پر از سامسونگ کنید. همچون دوره های قبل، در صورتیکه تا قبل از هر مرحله سامسونگ خود را انتخاب و ثبت نام کنید برای قرعه کشی های بعدی فرصت شرکت در قرعه کشی را دارید.

شمامیتوانید برای ثبت سامسونگ خود با استفاده از کد مخفی بخش خریدار برچسب خانواده بزرگ سامسونگ (که برروی کارتن برخی از محصولات چسبانیده شده است)، به سایت www.samservice.com مراجعه فرمایید.

اولین قرعه کشی : ۱ دی ماه
دومین قرعه کشی : ۸ دی ماه
سومین قرعه کشی: ۱۵ دی ماه
چهارمین قرعه‌کشی: ۲۲ دی ماه
پنجمین قرعه‌کشی: ۲۹ دی ماه

*جوایز لوازم سامسونگ شامل یک دستگاه: تلویزیون 3D LED ، سینمای خانگی، ماشین لباسشویی، یخچال ساید بای ساید، ماشین ظرفشویی، جاروبرقی، ماکروویو، دوربین عکاسی، دوربین فیلمبرداری، چاپگر چندکاره، MP3 Player، مانیتور، DVD writer اکسترنال ، هارد دیسک و کولر گازی

سامسونگ خود را ثبت کنید : www.samservice.com

لطفا جهت اطلاع از قوانین و مقررات به سایت سام سرویس مراجعه نمایید

برندگان قرعه کشی مهر ماه:

خانم فرشته بهبودی
خریدار دوربین عکاسی از شهریار
برنده قرعه کشی هفته اول
چهارشنبه ۷ مهر ماه

آقای علیرضا دولتی فرد
خریدار LEDTV از تهران
برنده قرعه کشی هفته دوم
چهارشنبه ۱۴ مهر ماه

آقای رضا نوری
خریدار LCDTV از تهران
برنده قرعه کشی هفته سوم
چهارشنبه ۲۱ مهر ماه

آقای عطاالله محمدی راد
خریدار LEDTV از اهواز
برنده قرعه کشی هفته چهارم
چهارشنبه ۲۸ مهر ماه

برندگان قرعه کشی آبان ماه:

آقای فرهاد قدکی مقدم
خریدار LCD TV از زنجان
برنده قرعه کشی هفته اول ،
۵ آبانماه

آقای محمدرضا چمشیدی
خریدار LCD TV از تهران
برنده قرعه کشی هفته دوم
۱۲ آبانماه

آقای صادق دهمرده
خریدار LCD TV از گرگان
برنده قرعه کشی هفته سوم
۱۹ آبانماه

آقای علی(ذوالفقار) نیازی تنها
خریدار LCD TV از قزوین
برنده قرعه کشی هفته چهارم ،
۲۵ آبانماه

برندگان قرعه کشی آذر ماه:

آقای غلامرضا خیری
خریدار LCDTV از تهران
برنده قرعه کشی هفته اول ،
۳ آذر ماه

آقای سید محمد مهدی موسوی
خریدار LEDTV از مشهد
برنده قرعه کشی هفته دوم ،
۱۰ آذر ماه

آقای محمد حسین نجاتی نیا
خریدار LCDTV از استان گلستان
کردکوی ، روستای النگ
برنده قرعه کشی هفته سوم ،
۱۷ آذر ماه

آقای محمد رضا بخشی
خریدار MP3 Player از کرج
برنده قرعه کشی هفته چهارم ،
۲۳ آذر ماه

چهارشنبه ها ۱۱ تا ۱ منتظر تماس باشید

SAMSUNG

فقط با ضمانت سام سرویس
پیشنهادات: ۸۸۵۵۴۰۵۰