ترفند

بهترین روش تمیز کردن لپ‌تاپ

کسری مقبلی

امروزه استفاده از لپ‌تاپ میان کاربران به شدت رواج یافته است و در این بین شاید برای بسیاری از افراد تمیز کردن لپ‌تاپ به یک معضل اساسی بدل شده است. در این میان توجه به این نکته بسیار مهم است که تفاوت‌های اساسی میان لپ‌تاپ با کامپیوترهای شخصی وجود دارد و از آنجا که لپ‌تاپ بسیار ظریف‌تر از کامپیوترهای معمولی است بنابراین تمیز کردن غیراصولی لپ‌تاپ می‌تواند لطمه جبران‌ناپذیری را به سیستم شما وارد کند، به همین علت در این مطلب سعی بر آن داریم تا شما را با نحوه صحیح تمیز کردن لپ‌تاپ آشنا کنیم. البته ذکر این نکته ضروری است که قبل از تمیز کردن لپ‌تاپ حتماً باید به دفترچه راهنمای آن مراجعه کنید تا دقیقاً دستورالعمل تمیز کردن لپ‌تاپ خود را مطالعه کنید.

اولین قدم در راه تمیز کردن لپ‌تاپ دقت به این مساله است که به هیچ عنوان از پارچه‌های زمخت و مواد تمیزکننده که داری حلال‌های آمونیاکی است استفاده نکنید. بعد از آن دقت داشته باشید خاک سیگار و تفاله‌های ریز جزء مواردی به حساب می‌آیند که به راحتی درون پورت‌های سیستم می‌روند و مشکلات اساسی‌ای را برای سیستم شما به وجود می‌آورند. اینک با توجه به موارد کلی که بیان شد توجه داشته باشید برای تمیز کردن لپ‌تاپ به وسایلی همچون دمنده هوا، پارچه تنظیف پزشکی، محلول نظافت و در آخر یک تکه پارچه کتانی مانند یک تی‌شرت نیاز دارید.

بدنه بیرونی لپ‌تاپ: برای تمیز کردن بخش بیرونی و بدنه لپ‌تاپ از یک تکه پارچه کتانی استفاده کنید که می‌تواند بخشی از یک تی‌شرت کهنه و قدیمی باشد و به هیچ عنوان از پارچه‌های راه‌راه مخصوص نظافت یا پارچه‌های ساینده برای این کار استفاده نکنید. از پارچه‌ها و دستمال‌های خشن مخصوص نظافت هم نباید استفاده کنید و یادتان باشد هیچ گاه اسپری تمیزکننده را مستقیم روی بدنه لپ‌تاپ نپاشید بلکه آن را روی پارچه ریخته و سپس به بدنه بکشید.

محفظه‌های هواکش: برای تمیز کردن سوراخ‌های هواکش سیستم، شما می‌توانید از یک کمپرسور دمنده هوا استفاده کنید و البته هنگام دمیدن هوا به این سوراخ‌ها مراقب باشید با شدت زیاد اسپری نکنید زیرا این کار به پره‌های فن سیستم شما آسیب می‌زند. از پارچه پزشکی نیز برای تمیز کردن لابه‌لای سوراخ‌ها و پروانه فن استفاده کنید. هرگز کمپرسور هوا را مستقیم به سمت پروانه فن نگیرید چراکه ممکن است باعث چرخش بیش از حد مجاز آن شود.

پورت‌ها: پس از آنکه محفظه‌های هوا و فن تمیز شدند به سراغ پورت‌ها بروید. این پورت مکان‌هایی هستند که جرم زیادی را جمع‌آوری می‌کنند. برای تمیز کردن آنها باید از پارچه پزشکی استفاده کنید .دمنده هوای فشرده نیز می‌تواند کمک فراوانی برای تمیز کردن پورت‌ها محسوب شود. تنها مراقب باشید با فشار هوا جرم‌ها را به اعماق پورت‌ها نفرستید.

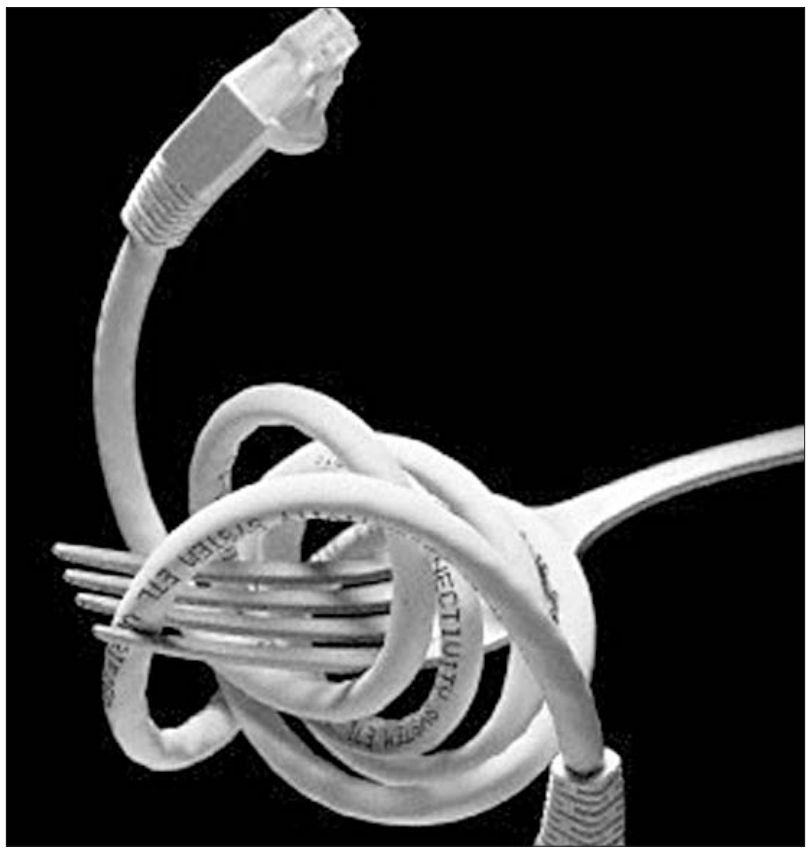
نمایشگر: اگر قصد تمیز کردن جرم‌های روی صفحه نمایشگر را دارید، حتماً قبل از این کار لپ‌تاپ را خاموش کنید. باز هم از یک تکه پارچه کتان مانند یک تی‌شرت استفاده کنید و هرگز پارچه‌هایی را که خش ایجاد می‌کنند به کار نبرید. البته از دستمال توالت نیز برای پاک کردن صفحه نمایشگر استفاده نکنید. نکته اساسی عدم استفاده از محلول‌های تمیزکننده‌ای است که پایه آمونیاکی دارند و در صورت استفاده باید توجه داشته باشید که به نوعی پایان کار نمایشگر شما فرا رسیده است بنابراین بهترین روش تمیز کردن، استفاده از محلول‌های خاص نمایشگر است که باید این محلول‌ها را بر روی پارچه اسپری کنید. جهت کشیدن پارچه روی صفحه نمایشگر از چپ به راست و از بالا به پایین است و همچنین اگر به محلول پاک‌کننده نمایشگر دسترسی ندارید می‌توانید این محلول را خود به راحتی تهیه کنید. برای این کار نیاز است ایزوپروپیل الکل و آب را با هم مخلوط کنید و البته آب و الکل باید به یک میزان باشد.

کیبورد: کیبورد یکی از کثیف‌ترین بخش‌های سیستم به شمار می‌آید و ممکن است انواع خوردنی‌ها و نوشیدنی‌ها هنگام کار کردن روی آن بریزد. بسیاری از جرم‌ها به انگشتان شما چسبیده و از این طریق وارد کیبورد شما می‌شوند. برای خارج کردن جرم‌ها و ذرات زیر کیبورد که در آن فرو رفته‌اند از دمنده هوای فشرده با زاویه مورب استفاده کنید. به راهنمای استفاده از لپ‌تاپ مراجعه کنید چراکه ممکن است کلیدهای کیبورد شما قابلیت برداشته شدن به منظور نظافت را داشته باشند. پس از تمیز کردن از قرار گرفتن درست کلیدها در جای درست خودشان مطمئن شوید. پارچه پزشکی وسیله مفیدی برای پاک کردن کلیدها و اطراف آنها به شمار می‌آید. در پایان ذکر این نکته ضروری است که اغلب کارخانه‌های فروشنده لپ‌تاپ توصیه می‌کنند تمیز کردن کلی لپ‌تاپ یک بار در سال بیشتر انجام نشود اما کسانی که مرتب در سفر هستند نیاز بیشتری به تمیز کردن سیستم خود دارند و در مجموع باید توجه داشته باشید که تمیز کردن دقیق سیستم می‌تواند به نوعی کارایی بهتر آن را تضمین کند.

اظهارات بخش خصوصی در خصوص ارائه تخفیف ۲۰درصدی پهنای باند و کاهش قیمت برای کاربران

مصوبه جدید موجب درهم‌ریختگی بازار اینترنت می‌شود

حامد شفیعی



درحالی که مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از ابلاغ مصوبه ارائه تخفیف به شرکت‌های ارائه‌دهنده خطوط اینترنت پرسرعت به شرط کاهش نهایی قیمت برای کاربر نهایی و همچنین کاهش پلکانی قیمت‌ها در آینده خبر می‌دهند، اما در مقابل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در تازه‌ترین اطلاعیه خود تعیین چنین سیاستی برای کاهش قیمت را نه‌تنها مثبت ارزیابی نکرده، بلکه معتقد است موجب بروز مشکلاتی برای ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت در کشور می‌شود. در همین حال رئیس کمیسیون اینترنت این سازمان نیز بیان می‌کند با توجه به ساز و کارهای موجود در نظام مدیریتی، اینترنت تا پایان امسال ارزان نخواهد شد. موضع‌گیری نمایندگان بخش خصوصی در مقابل سیاست‌های مسوولان وزارت ارتباطات به ویژه شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حوزه اینترنت مساله تازه‌ای نیست چرا که پیش از این نیز این نهاد بخش خصوصی و دیگر نهاد فعال در حوزه اینترنت در مقابل اقدامات اجرایی وزارت ارتباطات در مدیریت اینترنت واکنش‌هایی نشان داده بودند. تازه‌ترین این واکنش‌ها مربوط به افزایش قیمت اینترنت دایل‌آپ بود که بنا بر تصمیم تازه شرکت مخابرات ایران مبنی بر تغییر تعرفه خطوط E1 ، فعالان بخش خصوصی این هشدار را دادند که چنانچه سیاست‌های مخابرات در این زمینه اجرایی شود، نه‌تنها اینترنت در ایران ارزان نخواهد شد، بلکه اینترنت دایل‌آپ که پایین‌ترین نوع خدمات دسترسی به اینترنت در دنیاست، نیز گران خواهد شد؛ اظهاراتی که از سوی مدیران شرکت مخابرات ایران رد شد. گرچه مدیران وزارت ارتباطات به ویژه شرکت ارتباطات زیرساخت بارها اعلام کردند به دنبال گران کردن اینترنت برای شرکت‌ها نیستند، اما کارشناسان بر این عقیده‌اند که بررسی عملکرد مجموعه وزارت ارتباطات از مرحله تصمیم تا اجرا، که چندان نباید به آن دل بست. هرچند سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، در پی اعلام کاهش قیمت پهنای باند اینترنت از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و ابلاغ آن به شرکت ارتباطات زیرساخت برای اجرا، این حرکت را مثبت خواند از آن استقبال کرد. با این وجود اعضای این سازمان بر این باورند که این‌گونه کاهش قیمت و تعرفه‌گذاری به صورت «مشروط» و ابلاغ آن بدون آیین‌نامه اجرایی و همچنین تاریخ اجرا، تاکنون سابقه نداشته و به جای اثر مثبت بر بازار مشکلاتی را از چند منظر برای خدمات‌دهندگان به وجود می‌آورد که در نهایت منجر به درهم‌ریختگی بیشتر در بازار اینترنت خواهد شد. البته در این میان هستند کارشناسانی که بر این عقیده‌اند که ثبات قیمت اینترنت با توجه به تورم به معنی کاهش قیمت آن است. گفتنی است مصوبه کاهش نرخ تعرفه خدمات مبتنی بر اینترنت اوایل هفته گذشته و با هدف توسعه استفاده از این خدمات و همچنین کاهش نرخ خدمات اینترنت از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به شرکت ارتباطات زیرساخت ابلاغ شد. از طرفی کمیسیون تنظیم مقررات مقرر کرد این تخفیف‌ها در صورتی به شرکت‌های متقاضی تعلق می‌گیرد که با ارائه مستندات و تعهدات لازم مشخص شود اثر این تخفیف بر کاربران آنان محسوس خواهد بود.

کاهش قیمت دور از ذهن است

بنا بر اظهارات مسوول کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، با توجه به شناخت موجود از بوروکراسی حاکم بر مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در بهترین شرایط ممکن است شرکت‌های اینترنتی تا پایان سال جاری نتوانند از تخفیف نرخ پهنای باند استفاده کنند. آنچه محمودرضا خادمی از آن به عنوان «یأس شرکت‌های اینترنتی در مقابل امید به کاهش قیمت اینترنت» بیان می‌کند، در راستای گفته‌های مسوولان این سازمان - سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - و با اشاره به وعده سه‌ماهه آنان مبنی بر کاهش ۲۰درصدی نرخ پهنای باند اینترنت و ابلاغ آن به شرکت ارتباطات زیرساخت بوده که همچنان با گذشت سه ماه انتظار و امیدواری هنوز محقق نشده است. از این رو او معتقد است نتیجه این مصوبه حاکی از ارزان شدن اینترنت نیست، زیرا بوروکراسی حاکم بر مصوبه موجب شده شرکت‌ها امیدی به کاهش قیمت پهنای باند نداشته باشند و به همین دلیل ارزان‌تر شدن اینترنت «دور از ذهن» است. بر اساس مصوبه جدید سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، چنانچه شرکت‌ها بتوانند مدرکی دال بر کاهش قیمت نهایی اینترنت برای کاربر ارائه دهند، از تخفیف ۲۰ درصدی خرید پهنای باند از شرکت ارتباطات زیرساخت برخوردار خواهند شد که در این صورت قیمت اینترنت برای کاربر نهایی ۷ تا ۸ درصد ارزان خواهد شد. اما سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در اطلاعیه خود با اشاره به اعلام زودهنگام کاهش قیمت پهنای باند اضافه می‌کند: این اقدام اثرات منفی خود را در روابط بین خدمات‌دهنده اینترنت و کاربران برجای گذاشته است، زیرا انتظار بر حق کاربر پس از گذشت نزدیک به چهار ماه از اعلام مصوبه کاهش قیمت عملی نشده و در نهایت انتظاری که شاید پس از گذشت سال‌ها در خصوص کاهش اینترنت در کشور، برای کاربر ایرانی تبدیل به سرابی دست‌نیافتنی شده تا آرزوی اینترنتی ارزان را برای خود در دوردست تصور کند. اقدام اینچنینی از سوی مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سبب شده تقاضای بازار مصرف‌کننده برای دریافت اینترنت ارزان افزایش یابد. از این رو محمودرضا خادمی بیان می‌کند این مساله فشار مضاعفی را به شرکت‌های اینترنتی تحمیل کرده است؛ از طرفی با وضعیت موجود این تخفیف برای مصرف‌کننده نهایی غیرممکن و بعید به نظر می‌رسد.

دشوار بودن احراز شرایط

انتشار مطالبی تحت عناوین گوناگون «قیمت اینترنت گران است»، «اینترنت ارزان می‌شود»، «بعید به نظر می‌رسد اینترنت ارزان شود» و ده‌ها عنوان دیگر، نمونه‌ای از مطالبی است که طی سال‌های گذشته از سوی بخش خصوصی و همچنین مدیران مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان می‌شود. در عین حال رضا تقی‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در روزهای دفاعیه خود برای تصدی سمت عالی‌ترین مقام اجرایی این وزارتخانه بارها به مساله قیمت اینترنت در کشور اشاره کرد و وعده‌هایی را در این زمینه برای کاهش آن مطرح کرد. با این وجود مساله کاهش قیمت و وعده‌های داده شده کاربران بی‌دفاع را همچنان سردرگم در بازار قیمت استفاده از این خدمات به امید ثبات و کاهش قیمت نگه داشته است. از سال گذشته تا امسال، مسوولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و همچنین شرکت ارتباطات زیرساخت، بارها از «شدن» یا «نشدن» کاهش قیمت اینترنت سخن گفتند. تمامی اینها منجر به این شد که اینک با وجود مصوبه کاهش ۲۰ درصدی، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اعلام کند با توجه به روند پیچیده برای احراز شرایط استفاده از تخفیف در خوشبینانه‌ترین حالت و همچنین بوروکراسی موجود فقط برای تعدادی از شرکت‌ها در زمان طولانی این کاهش امکان‌پذیر است.

در عین حال با در نظر گرفتن مشروط بودن مصوبه و احتمال عدم احراز شرایط توسط برخی شرکت‌ها، دوگانگی قیمت ایجاد خواهد شد و در نتیجه انتظار ارزان‌تر شدن خدمات اینترنتی برآورده نخواهد شد. به عبارتی در آینده شاهد دو نوع قیمت اینترنت در بازار خواهیم بود؛ یکی شرکت‌هایی که با تخفیف ۲۰ درصدی پهنای باند خریداری کرده‌اند و دیگری شرکت‌هایی که این تخفیف شامل حال آنها نمی‌شود؛ که در این صورت این گروه شرکت‌ها از گردونه رقابت حذف یا دچار ورشکستگی خواهند شد. رئیس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز در این باره بیان می‌کند: این مصوبه نشانگر طی مراحل طولانی بیش از شش ماه خواهد بود و احراز این مسائل نیز با ساز و کارهای دشواری همراه بوده و این در حالی است که انتظار کاهش قیمت تا ۸ درصد در بازار به وجود آمده است. این فعال بخش خصوصی معتقد است چنانچه قرار است اینترنت ارزان شود، مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نباید به صورت گزینشی و با یک بوروکراسی طولانی نسبت به ارائه این تخفیف اقدام کنند. به همین دلیل این وزارتخانه باید به دنبال شیوه‌های مناسب‌تری برای ارزان شدن پهنای باند و اینترنت باشد. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور نیز در این زمینه با طرح پرسشی بیان می‌کند آخرین باری که کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اقدام به کاهش قیمت کرد، هیچ‌گونه محدودیت و شرطی برای آن قائل نبود و از تاریخ تصویب برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت قابل اجرا بود، حال این پرسش مطرح می‌شود که وقتی تجربه موفقی در این زمینه وجود دارد چرا شرایط را پیچیده، غیرعملی و غیرشفاف می‌کنیم؟ موضوعی که خسروی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در نشست خبری خود بیان کرد: این شرکت به دنبال این نیست که صورتحساب شرکت‌ها را بازرسی کرده تا ببیند آیا مشمول تخفیف می‌شوند یا نه. این وظیفه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است، در عین حال که ما هیچ‌گاه به دنبال تعیین شروط برای شرکت‌ها نبوده‌ایم. این پیشنهادی است که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه کرد.

نکته قابل توجه در اظهارات محمد کرم‌پور رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی این است که او برای تسریع در روند نظارتی کاهش قیمت اینترنت برای کاربر نهایی و همچنین ارائه تخفیف به شرکت‌ها، بیان کرد مشترکین شرکت‌های اینترنتی باید خدمات‌دهندگان را تحت فشار قرار داده و از آنها بخواهند قیمت اینترنت را کاهش دهند، همچنین آنها را به دریافت تخفیف ۲۰ درصدی از سوی شرکت زیرساخت سوق دهند. در نهایت اینکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درخواست می‌کند در اسرع وقت نسبت به تصحیح مصوبه اقدام کند تا با حرکت به سوی ایجاد بازار رقابتی سالم، خدمات‌دهندگان و کاربران از کاهش قیمت واقعی بهره‌مند شوند.

خبر

مشارکت بخش خصوصی برای تامین پهنای باند

معاون شرکت ارتباطات زیرساخت از مشارکت بخش خصوصی برای تامین پهنای باند با کابل‌کشی‌های دریایی خبر داد. به گزارش فارس احمد پوررنگ‌نیا با اعلام این خبر گفت: «امسال برای تامین پهنای باند کشور از طریق کابل‌کشی دریایی با چند شرکت خصوصی صحبت کرده و به آنها مجوز داده شده با طرف خارجی صحبت کنند و کابل دریایی بکشند.» به گفته وی البته انجام پروژه‌های کابل دریایی هزینه‌بر و زمانبر است. وی ادامه داد: «در حال حاضر با یک شرکت روسی به نام GBI برای کابل‌کشی دریایی تفاهمنامه امضا کرده‌ایم.» وی افزود: «بیشتر تمرکز شرکت زیرساخت همکاری با بخش خصوصی برای راه‌اندازی کابل‌های دریایی در جنوب کشور است. از این رو همکاری با شرکت‌های خصوصی به این شکل است که شرکت‌ها کابل را می‌کشند و در درگاه به ایران تحویل می‌دهند و شرکت ارتباطات زیرساخت نیز از آنها ظرفیت خریداری می‌کند.»

بومی‌سازی سیستم مدیریت امنیت اینترنت

سیستم مدیریت امنیت و بهره‌وری اینترنت توسط محققان کشور بومی‌سازی شد. به گزارش مهر سیستم مدیریت امنیت و بهره‌وری اینترنت در راستای فعالیت‌های سازمانی و اهمیت تامین امنیت و مدیریت بهره‌وری آنها طراحی شده که در زمینه خدمات حرفه‌ای امنیت فناوری اطلاعات یکی از جامع‌ترین و کامل‌ترین سیستم بومی بهره‌وری ISMS ، ارتباطات و تست نفوذ عنوان می‌شود. بر اساس این گزارش، این محصول با نام «Spooler» هم‌اکنون در بسیاری از مراکز و سازمان‌ها در حال بهره‌برداری بوده و به عنوان عامل موثری در امنیت، شکل‌دهی و مدیریت ترافیک اینترنت و اینترانت سازمان‌ها تلقی شده است. کنترل دسترسی کاربران به برنامه‌های نامطلوب و ترافیک‌زا، اعمال مدیریت آسان بر روی تمامی کاربران اینترنت و امکان تعریف مدیریت‌های متنوع برای شبکه از جمله مزایای این سیستم عنوان شده است.

افزایش ۶۰درصدی فروش اینترنتی در چین

فروش اینترنتی در چین به عنوان بزرگ‌ترین بازار آنلاین جهان در نیمه نخست سال جاری با روی آوردن مصرف‌کنندگان و شرکت‌های بیشتر به خرید آنلاین، ۶۰ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا به نقل از چاینا دیلی، بر اساس گزارش e-Business Research Centre، مبادلات آنلاین در این کشور از ماه ژانویه تا ژوئن به ۲/۲۵ تریلیون یوان (۳۳۱ میلیارد دلار) رسید، در حالی که همین آمار برای کل سال گذشته میلادی ۳/۶ تریلیون یوان بود. این آمار مربوط به مبادلات شرکت به شرکت، شرکت به مصرف‌کننده و مصرف‌کننده به مصرف‌کننده است. تجارت الکترونیکی در چین با روی آوردن شمار بیشتری از شرکت‌ها به راه‌اندازی فروشگاه آنلاین به‌منظور کاهش هزینه‌ها و بهبود عرضه توسعه یافته است.

دنیای نرم‌افزار

یک مبدل تصویری قدرتمند بسازید

شرق: امروزه ساخت نرم‌افزارهای تبدیل فرمت به یکی از اهداف ثابت شرکت‌های نرم‌افزاری برای تولید این نرم‌افزارها بدل شده است چرا که تبدیل فرمت‌های فایل‌های مختلف و به خصوص فایل‌های صوتی و تصویری یکی از نیازهای ثابت کاربران به شمار می‌آید و به نوعی باید توجه داشت که همیشه این نیاز به دلایل مختلف در میان کاربران باقی خواهد ماند.

به عنوان مثال تبدیل فرمت یک فایل تصویری به فرمت مختص موبایل یا تبدیل یک فایل صوتی به MP3 در این دسته از نیازهای همیشگی قرار دارند. به همین علت در این خصوص نرم‌افزارهای بسیاری نوشته شده است که در این مطلب سعی بر آن داریم که شما را با نرم‌افزاری قوی در این خصوص آشنا کنیم پس با ما همراه شوید.

MediaEspresso نام نرم‌افزاری قدرتمند در زمینه تبدیل فرمت فایل‌های چندرسانه‌ای است. قدرت اصلی این نرم‌افزار در تبدیل فرمت فایل‌های تصویری است و به کمک این برنامه شما می‌توانید فایل تصویری مورد نظر خود را به هر فرمت دلخواهی که توسط نرم‌افزار پشتیبانی می‌شود، تبدیل کنید.

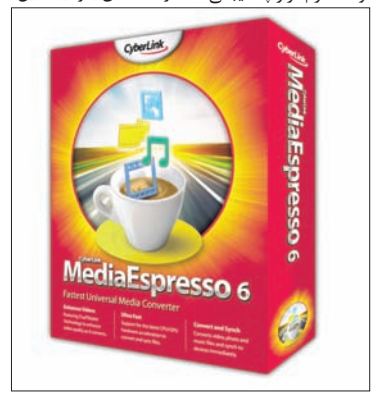
این نرم‌افزار یکی از سریع‌ترین نرم‌افزارها در انجام امور یادشده به شمار می‌آید و همچنین باید گفت به کمک این نرم‌افزار دیگر نگران کاهش کیفیت تصاویر بر اثر تبدیل فرمت نخواهید بود زیرا این نرم‌افزار هنگام تبدیل فرمت از کیفیت تصاویر شما نمی‌کاهد و در عین حال باید خاطرنشان کرد که این نرم‌افزار تکنیک‌های بهینه‌سازی حجم فایل‌ها هنگام تبدیل نیز به صورت خودکار اعمال می‌شود.

این نرم‌افزار از ویژگی‌های بسیاری برخوردار است که از جمله آن می‌توان به این موارد اشاره داشت:

- سرعت مناسب در هنگام تبدیل فایل‌ها
- توانایی تبدیل همزمان چند فایل تصویری
- دارای سرعت بسیار بالا هنگام تبدیل فایل‌های تصویری
- قابلیت شناسایی دستگاه‌های متصل شده به سیستم به صورت خودکار برای انجام عملیات تبدیل (همانند دوربین فیلمبرداری دیجیتال)
- بهینه‌سازی شده برای CPUهای چند هسته‌ای برای افزایش سرعت کار و کاهش مصرف CPU هنگام تبدیل
- بهینه‌سازی شده برای سخت‌افزارهای Intel Core™ i3, i5, and i7, NVIDIA® ™CUDA™, & ATI® Stream به منظور کارایی بیشتر و ده‌ها ویژگی برتر دیگر

به هر حال اگر شما جزء آن دسته از کاربرانی به حساب می‌آیید که به شدت به دنبال برنامه‌ای بودید که توسط آن بتوانید فایل‌های تصویری خود را به هر فرمت دلخواه بدل کنید، به شما توصیه می‌کنیم حتماً نرم‌افزار MediaEspresso بر روی سیستم خود بارگذاری کنید و برای این کار کافی است سری به سایت p30world.com بزنید تا علاوه بر دانلود رایگان به نوعی به اطلاعات سودمند دیگری در خصوص این نرم‌افزار دسترسی داشته باشید.

گفتنی است این نرم‌افزار قوی محصولی از شرکت CyberLink است.



سودوکو شماره ۳۴

			5		2		8	
2							6	
3					7		1	5
	2	6		4	5			
		1				8		
			8	9		5	2	
6	3		2					8
	1							3
	9		4		3			

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

قانون‌های حل جدول سودکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرارشود.

حل سودوکو شماره ۳۳

4	9	7	1	2	5	6	3	8
2	3	8	7	4	6	9	1	5
6	5	1	9	8	3	4	7	2
3	6	2	8	7	4	1	5	9
9	7	5	6	1	2	8	4	3
8	1	4	3	5	9	2	6	7
1	2	3	4	9	7	5	8	6
7	4	9	5	6	8	3	2	1
5	8	6	2	3	1	7	9	4

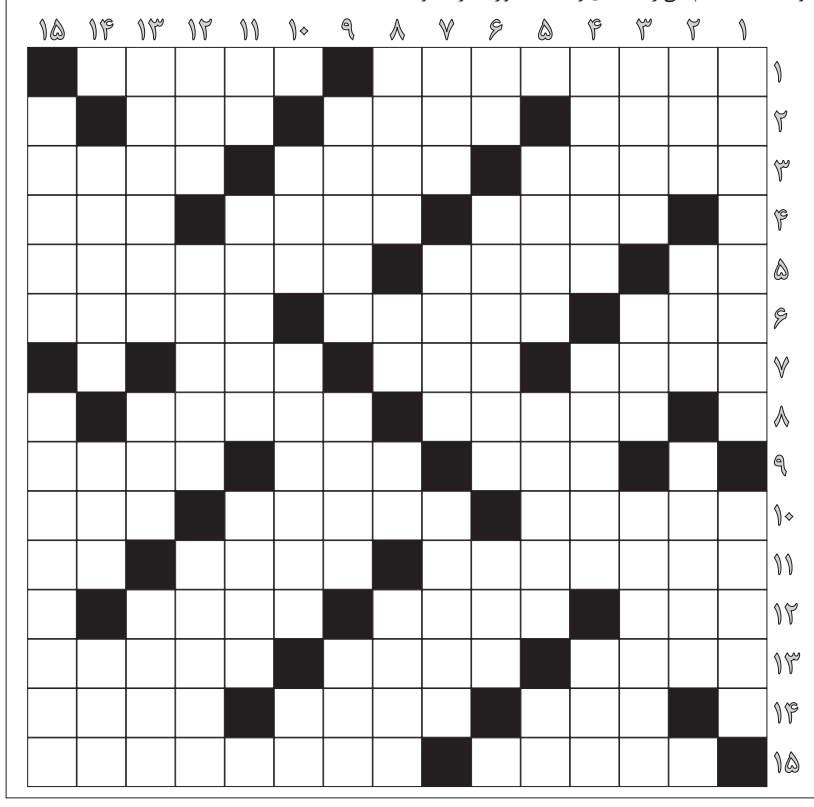
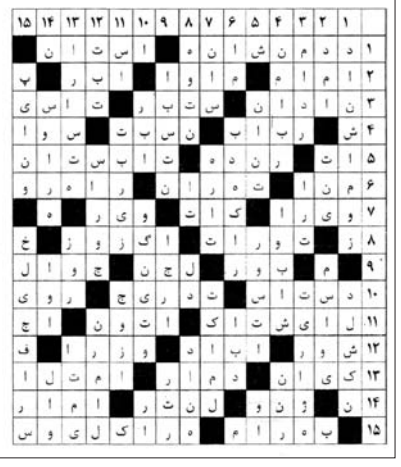
جدول شماره۱۰۲۵

افقی

۱- وسیله‌ای خودکار برای تنظیم دما- سرمایه ۲- ظاهر و آشکار- سیب در گویش آذری- زراعت بارانی ۳- بانی مکتب کمونیسم- خویشاوندی، ارتباط- ماشین خاکبرداری ۴- میوه درختی خوشه‌ای که دانه‌هایش مانند عدس، قهوه‌ای‌رنگ و ترش‌مزه است- محفظه‌ای برای ذوب فلزات- آن‌که از نسل علی و فاطمه است ۵- عنوانی در انگلیس- بی‌باک- عایق ۶- مرده و جسد- اسبابی برای اندازه‌گیری زاویه- جیوه ۷- مخترع باتری- ضمیری عربی- سنگریزه ۸- درختی با چوب سخت- مدارک ۹- حرکتی در فوتبال- از ضمایر- زعفران ۱۰- آگاهانه- یاقوت سرخ- قابلمه بزرگ ۱۱- کنایه از هفت فلک است که فلک زحل و مشتری و مریخ و آفتاب و زهره و عطارد و قمر است- خصومت با کسی- پیشوند نفی‌کننده ۱۲- تکیه‌کلام خودستا- کشوری در غرب عراق- باد ملایم ۱۳- شهر و بندری در کنار دریای سیاه- خاک گور- گیاهی معطر و صحرایی شبیه نعناع ۱۴-زیرانداز، قالی- موش‌خرما- تاکیدشده ۱۵- لگد- سجل.

عمودی

۱- نویسنده ایرلندی اثر آخرین گل رز تابستان- سهل‌انگاری ۲- تظاهر به دیانت- جاده‌قطار- حیله‌ونیرنگ ۳- آموزگار- هشتمین حرف‌الفبای یونانی- جو ۴- ضبط‌صوت خبرنگاری- نخست- گندم آسیاب‌شده ۵- پارچه‌ای براق و لطیف- خنیاگر عصر خسروپرویز- مخلوط با ماسه است ۶- خمیدگی کاغذ- خروس صحرایی- یار مشهدی ۷- نوعی آچار- نوبت نمایش فیلم- دستگاهی که به کمک امواج وضع و فاصله هواپیما را مشخص می‌کند ۸- چنگ زدن و محکم گرفتن – سیلی- بوییدن- گور شکاف ۹- مشترک روزنامه و مجله- نشانه- نام یکی از کتاب‌های اوستا ۱۰- دیوار بسیار بلند و محکم- اتصال دادن دو چیز به یکدیگر- گشاده ۱۱- مخالف- از توابع کرمانشاه- قانون چنگیز ۱۲- عشیره، طایفه- عامل بروز سرطان و سکته‌های قلبی- ظرف نوشیدن مایعات ۱۳- تعبیری فکاهی برای ممالک امریکایی در مطبوعات- عدل- از کانی‌هایی که جزء عناصر سنگ‌های آذرین است ۱۴- پول عراق- تعهد اخلاقی که شخصی در قبال دیگری احساس می‌کند- نوعی ماهی استخوانی خوراکی ۱۵- محل عمیق دریا که آب در آن با سرعت می‌چرخد- اثری از هربرت جورج ولز نویسنده انگلیسی.



حل جدول شماره۱۰۲۴