جوابیه

تغییر مبنای تحلیل بازار میوه

شرق: پیرو درج مطلبی پیرامون افزایش قیمت میوه در ایام تعطیلات عید نوروز، وزارت بازرگانی جوابیه‌ای را به دفتر روزنامه ارسال داشته که متن آن را در زیر می‌خوانید: خبرگزاری وزین دانشجویان ایران (ایسنا) گزارشی از وضعیت بازار میوه در ایام نوروزی سال جدید منتشر نموده بود که در محتوای گزارش خبری با نگرشی انتقادی به نوسانات قیمت پرتقال و افزایش آن در برخی از مناطق استدلال شده که وعده مسئولان وزارت بازرگانی برای کنترل بازار میوه در ایام نوروزی محقق نشده است. لازم به ذکر است اقدام شایسته برخی از جراید محترم همچون روزنامه شرق که در حاشیه انتشار گزارشی به انعکاس اظهارات وزیر بازرگانی در گفت‌وگو با ایلنا پیرامون بازار میوه در این ایام و پاسخگویی ایشان به برخی انتقادات اقدام نموده بودند. مع‌الوصف روابط عمومی وزارت بازرگانی با هدف تنویر افکار عمومی و روشنگری هر چه بیشتر موضوع وظیفه خود می‌داند مطالبی را به شرح زیر تقدیم حضور مردم شریف کشورمان نماید:

۱- وزارت بازرگانی براساس تجربیات به‌دست آمده از بازار میوه‌های پرمصرف مرکبات و سیب در ایام پایانی سال ۱۳۸۳ و نوروز سال ۱۳۸۴ که موجبات افزایش غیرمتعارف قیمت این قبیل محصولات را در آن ایام به دنبال داشت، طی دوره اخیر تمهیدات و سیاست‌های تجاری مناسبی را برای کنترل و بهینه‌سازی بازار و به‌ویژه عرضه و نهایتاً قیمت‌های مرکبات و سیب، با حفظ مصالح و منافع تولیدکنندگان داخلی و نیز آحاد مصرف‌کنندگان کشورمان از ماه‌های قبل جهت ایام نوروز سال ۱۳۸۵ پیش‌بینی و به مرحله اجرا گذاشت که از آن جمله می‌توان به طرح تامین اعتبار و نهایتاً ذخیره‌سازی محصولات و کاهش حقوق ورودی مرکبات و سیب از ۸۴/۱۲/۱، عرضه این محصولات از طریق میادین میوه و تره‌بار و نیز عرضه مستقیم و بلاواسطه مرکبات در مراکز پرجمعیت طی ایام نوروز و... اشاره نمود. به علاوه اینکه در کنار تمهیدات فراهم شده فوق‌الذکر مکانیسم‌های کنترلی و بازرسی از مراکز عرضه بازار و واحدهای صنفی را نیز از طریق سازمان بازرگانی استان‌های سراسر کشور در حد توان تشکیلاتی و پرسنلی ادارات تابعه خاصه در ایام نوروز سال جاری به خدمت گرفت. لازم به ذکر است در همین چارچوب از ماه‌های پیش از نوروز ۱۳۸۵ سیستم‌های اطلاع‌گیری از وضعیت عرضه، تقاضا و نیز قیمت‌های رایج انواع مرکبات و سیب در بازارهای محلی اقصی نقاط کشورمان توسط این وزارتخانه با عاملیت اجرایی سازمان بازرگانی استان‌ها و ادارات بازرگانی شهرستان‌های کشور و نیز تجزیه و تحلیل روند اطلاعات بازارها در دستور کار این وزارتخانه قرار داشت به نحوی که به موجب نتایج تحلیل اطلاعات بازار کشور تا پیش از ایام نوروز چنانچه موانع و یا کمبودهای احتمالی در برخی مناطق کشور مشاهده می‌گردید نسبت به رفع آنها اقدام لازم معمول می‌گردید.

۲- در مقطع زمانی موجود به موجب واقعیت‌های آشکار شده کنونی که مستند به تحلیل بازار میوه‌های پرمصرف مرکبات و سیب در سرتاسر کشور می‌باشد میانگین قیمت‌های ملاک مبادله این محصولات در ایام نوروز سال ۱۳۸۵ به‌طور متوسط حدود ۳۰ درصد نسبت به قیمت‌های رایج دوره مشابه سال قبل دچار کاهش شده است. این در شرایطی است که با وجود تورم حدود ۱۴ درصدی کالاها و خدمات مصرفی سال ۱۳۸۴ که به‌طور طبیعی مشمول افزایش‌های حاصله در سطح دستمزدهای نیروی کار و سایر نهاده‌های تولیدی و نیز خدمات بازرگانی شده است، کاهش ۳۰ درصدی قیمت‌های رایج مرکبات و سیب در بازار عمومی کالاها و خدمات کشور، خود به مثابه توفیق سیاست‌های بازرگانی دولت در کنترل قیمت این محصولات محسوب می‌شود. بر این اساس کاملاً غیرمنصفانه خواهد بود چنانچه مبنای قضاوت پیرامون بازار مرکبات و سیب را در کشور بر مبنای غیرمستند و یا زاویه دید و مشاهدات فردی پیرامون قیمت یک محصول خاص همچون پرتقال آن هم در برخی فروشگاه‌ها در مناطق خاص از شهر تهران محدود نماییم که متاسفانه به‌نظر می‌رسد گزارشگر محترم خبرگزاری ایسنا که هیچ اشاره‌ای به مبنای اطلاعات اعلام شده خود پیرامون قیمت پرتقال ننموده مبنای قضاوت در گزارش خبری را براساس اطلاعات محدود فردی استوار نموده است چه بدیهی است عرضه محصولات خاص در مراکز لوکس که مشتریان خاص خود را تحت هر شرایطی دارد و با وجود تعدادی از عرضه‌کنندگان فرصت‌طلب که محصولات خود را پس از طبقه‌بندی براساس معیارهای فردی، آنها را با قیمت‌های خارج از اصول متعارف بازار و به دلخواه خود به مشتریان عرضه می‌نمایند نمی‌تواند مبنای موفقیت و یا عدم موفقیت دولت در کنترل قیمت میوه‌های مورد بحث در سراسر کشور تلقی شود. بلکه ادعای وزارت بازرگانی مبنی بر رعایت قیمت‌های مصوب میوه‌های عرضه شده و نیز کنترل قیمت‌های سایر مبادی عرضه شده به بازارهای محلی سرتاسر کشور معطوف به نتایج تجمیع روند اطلاعات و داده‌های بازار این محصولات در سطح کشور به مفهوم واقعی آن است.

هزینه ۲۲۰ میلیون تومانی نمایشگاه بهاره

فارس: نایب‌رئیس شورای اصناف کشور گفت: در برگزاری نمایشگاه‌های سال‌های گذشته حدود ۲۲۰ میلیون تومان هزینه شده بود که این رقم در نمایشگاه بهاره سال گذشته به یک‌سوم کاهش یافته است. قاسم نوده فراهانی اظهار داشت: باید طرح و برنامه‌ای بریزیم که تنها برای مردم خدمت کنیم. وی با تاکید بر خدمت‌رسانی اصناف به مردم اظهار داشت: اگر آیین نامه اتحادیه‌ها مشکلی دارد باید آن را اصلاح کرد و اعضای اتحادیه‌ها نیز باید متمایل به رفع مشکلات اتحادیه باشند. فراهانی با اشاره به سخنان رئیس جمهوری در خصوص ناعادلانه بودن برخی قیمت‌ها از جمله گوشت قرمز و حبوبات خاطرنشان کرد: اتحادیه‌ها باید برای ارائه راهکار بهتر به جامعه تلاش کنند تا نوسانات قیمت آرامش مردم را برهم نزند. وی افزود: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که از نوسانات و افزایش قیمت کالاها جلوگیری شود.

سیم‌کارت در جست‌وجوی راه نجات

سیم کارت

شرق: در شرایطی که بازار سیم‌کارت در آرامش کامل به سر می‌برد، حواشی بسیاری پیرامون مراکز دولتی وابسته به بازار سیم‌کارت را فراگرفته است که همین جنجال‌ها می‌تواند در آینده نزدیک منجر به دگرگونی قیمت‌ها در بازار شود. در طول چند سال اخیر بازار سیم‌کارت موضع فعالانه‌ای را در مقابل حواشی پیرامون خود اتخاذ کرده است. با این حساب واسطه‌گران بازار نگران شده‌اند که بهای سیم‌کارت در بازار در سراشیبی قرار گیرد، هر چند که عده‌ای از عقلای صنف سیم‌کارت‌فروشان معتقدند که قیمت‌ها در پی اتفاقات تازه روند صعودی را پی خواهد گرفت چرا که به دنبال تغییر و تحولات جاری شائبه‌های عدم واگذاری‌ها و رشد بهای سیم‌کارت به وجود می‌آید. روز پیش خبرگزاری فارس اعلام کرد که تغییرات عمده در اعضای هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار به وجود آمده است. منابع خبری اعلام کرده‌اند که بروز اختلالات گسترده

در سیستم شبکه تلفن همراه در ایام نوروز از دلایل اصلی این تغییرات بوده است. وفا غفاریان رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران چندی پیش خبر داده بود که قرعه‌کشی برای سیم‌کارت‌های ثبت‌نامی در سال ۱۳۸۴ در بیست و هفتمین روز از فروردین ماه انجام می‌شود. براساس وعده‌هایی که مسئولین مخابراتی داده‌اند باید واگذاری‌ها در سال جاری انجام گیرد ولی تحولات اخیر عده‌ای از واسطه‌گران را در مورد آینده واگذاری‌ها نگران ساخته است.

■ خرید تجهیزات سیم‌کارت اعتباری از چین

همچنین روز پیش اعلام شد که خرید تجهیزات ارائه سیم‌کارت‌های اعتباری دولتی از چین انجام شده است. واگذاری سیم‌کارت‌های اعتباری از سوی دولت تا مدت‌ها به محل مناقشه مسئولین دولت و مجری پروژه این نوع سیم‌کارت‌ها بدل شده بود. دولت در شرایطی قصد ورود به حوزه سیم‌کارت‌های اعتباری را دارد که بر اساس قانون برنامه سوم و چهارم حق افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه بخش خصوصی فعالیت ندارد. در همین حال عده‌ای از آگاهان معتقدند که علت عدم گسترش شبکه تالیا که قرار بود تا پایان سال ۸۴ در کل کشور گسترش یابد به همین موضوع بازمی‌گردد. برای اینکه شبکه اپراتور اول بتواند سیم‌کارت اعتباری همانند تالیا به متقاضیان بدهد باید هر یک از سوئیچ‌های فعلی را به شبکه هوشمند یا IN مجهز کند زیرا تحلیل سیم‌کارت‌های پیش‌پرداخته به تجهیزات هوشمند نیاز دارد. در حال حاضر این تجهیزات از کشور چین خریداری شده و در حال نصب در مراکز مخابراتی است. چنانچه مخابرات بتواند نصب این تجهیزات را با سرعت به پایان برساند این احتمال وجود دارد که تا سه ماه دیگر این طرح (واگذاری سیم‌کارت اعتباری) عملیاتی شود. این تجهیزات ظرفیت واگذاری حدود ۱/۵ میلیون سیم‌کارت اعتباری را دارد. تالیا اولین شبکه تلفن همراه اعتباری را در کشور راه‌اندازی کرده است و حدود نیم میلیون مشترک تنها در تهران دارد. این شبکه قصد توسعه خود در تمامی نقاط کشور را دارد. چندی پیش نیز معصوم فردیس معاون وزیر ارتباطات ورود اپراتور اول به عرصه واگذاری سیم‌کارت اعتباری را به صلاح ندانسته و گفته بود: دولت بهتر است به جای این کار برای واگذاری سیم‌کارت‌های ثبت‌نامی در سال گذشته تلاش کند. بر اساس برنامه‌های از پیش اعلام شده دولت در سال ۸۵ باید سیم‌کارت‌های ۳۶۰ هزار تومانی و ۱۵۰هزار تومانی را به متقاضیان واگذار کند. هنوز مشخص نیست که آیا وعده‌های مقامات مخابراتی محقق خواهد شد یا نه. در شرایطی که واگذاری‌ها براساس آنچه که مخابراتی‌ها اعلام کرده‌اند انجام گیرد، قیمت‌ها در بازار به شکل افسارگسیخته‌ای رشد می‌یابد.

■ کاهش قیمت‌ها

اما روز قبل قیمت سیم‌کارت در بازار قدری کاهش یافت. فروشندگان بازار اعتقاد دارند کاهش تقاضا برای این کالای ارتباطی اصلی‌ترین دلیل افول قیمت‌ها بوده است. براساس اظهارات فروشندگان سیم‌کارت تلفن همراه در بازار دیروز تهران، قیمت سیم‌کارت صفر با کد دو تا ۱۵ هزار تومان در دو هفته اخیر کاهش داشت. سیم‌کارت صفر با کد دو تا ۶۳۰ هزار تومان خریداری شد و تا ۶۴۵ هزار تومان به فروش رسید. همچنین سیم‌کارت صفر با کد سه تا ۵۹۰ هزار تومان خریداری شد و تا ۶۰۰ هزار تومان به فروش رسید. گفتنی است، سیم‌کارت صفر با کد پنج نیز تا ۵۶۰ هزار تومان خریداری شد و تا ۵۷۰ هزار تومان به فروش رسید. همچنین سیم‌کارت صفر با کد شش تا ۵۵۵ هزار تومان خریداری و تا ۵۶۵ هزار تومان فروخته شد.

گرانی طلا در آسیا

شرق: روند صعودی قیمت طلا بسیاری از تحلیلگران بازار جهانی را مجاب کرده که آنان در انتظار بهای هر اونس ۶۰۰ دلار باشند. از ابتدای هفته جاری تاکنون قیمت فلز جادویی به شکل غیرعادی افزایش یافته است. این اتفاق در شرایطی رخ داده که کارشناسان بازار انتظار داشتند که در پی تقویت ارزش دلار بهای فلز جادویی در سراشیبی قرار گیرد. اما افزایش یک‌باره قیمت نفت تمام تحلیل‌ها را برهم زد؛ هنگامی که بهای استراتژیک‌ترین ماده جهانی در پی مانور نیروهای نظامی ایران در خلیج‌فارس افزایش یافت. بدین‌گونه بازار طلا هم که به طور کامل به نفت آغشته شده همسو با رشد بهای نفت پله‌های ترقی را یکی پس از دیگری پیمود. از سوی دیگر با خرید طلا توسط موسسات سرمایه‌گذاری، کاهش فروش سوداگرانه و افزایش تقاضای خرید طلا از طرف کشور هند پیش‌بینی می‌شود قیمت طلا که هم‌اکنون در بازار لندن به سطح ۵۷۹ دلار در هر اونس رسیده در چند روز آینده تا ۶۰۰ دلار ترقی کند. در روزهای اخیر کاهش ۹۴ میلیون یورویی ارزش ذخایر طلای بانک مرکزی اروپا و سایر بانک‌های اقماری آن مجموع ارزش ذخایر طلای بانک‌های مرکزی اروپا را تا افزون بر ۱۶۳۰ میلیارد یورو کاهش داد. با فروش ۵۷ تن طلا توسط سه بانک عضو منطقه یورو در سال ۲۰۰۴ و کاهش ارزش ذخایر طلای بانک‌های مرکزی اروپا، افزایش قیمت طلا در روزهای آینده به روند رو به رشد خود ادامه داد و کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند قیمت آن در چند روز آینده به افزون بر ۶۰۰ دلار در هر اونس برسد. روز پیش قیمت طلا در بازار توکیو هم در حدود ۱۴ ین افزایش یافت. بهای هر گرم طلا در بورس توکیو به مرز دو هزار و ۲۶۲ ین رسید که این نرخ بالاترین قیمت از سال ۱۹۸۷ تاکنون به شمار می‌آید.

طلا

سکه و طلا	قیمت (تومان)	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۵۹۶۸۰	-۵۰
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۵۶۱۰۰	-۱۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۹۵۰	-۱۰۰
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۲۱۷۰	۰
سکه بهار آزادی	۱۵۲۰۰۰	۰
سکه طرح جدید	۱۳۸۰۰۰	-۵۰۰
نیم بهار آزادی	۶۹۰۰۰	۰
ربع بهار آزادی	۳۵۵۰۰	۰

ساز ناکوک صرافی‌ها

شرق: روز گذشته اخباری که پیرامون کاهش رشد اقتصادی در فرانسه انتشار یافت سبب شد تا ارزش پول واحد قاره سبز در بازارهای جهانی دچار تنزل شود. با این حساب یورو پس از یک دوره کوتاه‌مدت صدرنشینی در جدول ارزهای معتبر بین‌المللی باز هم وادار شد در مقابل دلار عقب‌نشینی کند. روز قبل یورو با ۰/۴۸ درصد نزول به نرخ برابری ۱/۲۱۹۱ رسید. این در حالی است که روز پیش پوند کماکان با ارزش مثبت خود در مقام بالاتری از دلار قرار گرفته بود. بدین گونه باز هم یک بار دیگر فرانسه به عاملی برای سقوط یورو بدل شد. روز قبل مقامات فرانسوی اعلام کردند رشد اقتصادی فرانسه در سال ۲۰۰۵ حدود ۱/۴ درصد بوده است. بر اساس گزارشات اداره آمار ملی فرانسه میزان رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۰۵ حدود ۱/۴ درصد بود، این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۰۴ بیش از ۲/۱ درصد گزارش شد. پول واحد قاره سبز در شرایطی بار دیگر تن به نزول داد که دو روز قبل ارزش این پول اروپایی در پی اعلام مقامات قبرس مبنی بر پذیرش یورو تا حدودی رشد یافته بود ولی حالا بار دیگر یورو به پله‌های پایینی جدول آمد و پوند و دلار به صدر جدول ارزهای جهانی بازگشتند. اما روز قبل در حالی که یورو با افت ارزش مواجه بود، قیمت آن در صرافی‌های تهران افزایش پیدا کرد. دیروز قیمت هر یورو در بازار آزاد برای خرید ۱۱هزار و ۱۸۰ ریال و برای فروش ۱هزار و ۱۵۰ ریال اعلام شد که نسبت به روز گذشته افزایش چشمگیری داشت. بنابراین گزارش در بازار آزاد تهران، قیمت هر دلار آمریکا برای خرید ۹هزار و ۱۷۰ریال و فروش آن ۹هزار و ۱۵۰ ریال اعلام شد. همچنین هر پوند انگلیس در بازار آزاد تهران برای خرید ۱۶هزار ریال و فروش ۱۵هزار و ۹۰۰ ریال قیمت داشت.

ارز

نوع ارز	نرخ به تومان	نوسان
یک یورو	۱۱۱۸	۳
یک دلار آمریکا	۹۱۵	-۲
یک پوند انگلیس	۱۶۰۰	۵
یک دلار کانادا	۷۷۳	۵
یکصد ین ژاپن	۸۱۵	۰
درهم امارات	۲۵۱	۱
ریال عربستان	۲۴۰	۰
کرون دانمارک	۱۴۸	۰

فرزانه سالمی

ژاپنی‌ها بازار آمریکا را گرفتند

خودروسازان ژاپنی، گوی سبقت را در بازار اتومبیل آمریکای شمالی ربوده‌اند و حتی جنرال موتورز را هم پشت‌سر گذاشته‌اند. براساس آمار فروش سال ۲۰۰۵ میلادی، بازار اتومبیل و کامیون در آمریکای شمالی تا حد زیادی تحت غلبه آسیا بوده است. در مقابل، شرکت خودروسازی جنرال‌موتورز در سهام خود در بازار با ضرر مواجه شده و تولیدات خود در این منطقه را به ۴/۶ میلیون دستگاه کاهش داده است؛ در حالی که خودروسازان ژاپنی در همین سال جان تازه‌ای گرفته‌اند و تولیدات خودروی خود را به ۴/۸ میلیون دستگاه افزایش داده‌اند. این اولین باری است که خودروسازان ژاپنی، سه رقیب بزرگ خود در آمریکای شمالی را پشت سر می‌گذارند. از سوی دیگر، براساس پیش‌بینی‌ها، احتمال آنکه آسیا سهم خود در تولیدات جهانی خودرو را تا پایان این دهه به ۳۷ درصد برساند بسیار زیاد است. این میزان در سال ۲۰۰۴ میلادی حدود ۳۴ درصد بوده ولی خودروسازان آسیایی امیدوارند در چند سال آینده، این میزان را افزایش دهند. خودروسازان ژاپنی برای اولین‌بار در سال ۱۹۸۵ به تولید وسایل نقلیه در آمریکای شمالی روی آوردند. در آن زمان، آمار تولید خودرو و کامیون توسط جنرال موتورز حدود ۷/۴ میلیون دستگاه بود که حدود ۶/۸ میلیون دستگاه بیشتر از گروه‌های خودروسازی خارجی بود. اما در ماه‌های اخیر، دو شرکت بزرگ خودروسازی جنرال موتورز و فورد، دامنه فعالیت‌های خود را محدود کرده‌اند و احتمال ادامه چنین روندی تا سال ۲۰۰۸ میلادی نیز وجود دارد. اگر آسیا در این عرصه، بیشتر قدرت بگیرد، آن‌گاه سه قدرت سنتی تولید خودرو در آمریکای شمالی با وضعیت دشواری مواجه خواهند شد. در همین راستا، خودروسازان ژاپنی به شدت برای به دست گرفتن بازار برنامه‌ریزی کرده‌اند. در این میان، تویوتا در وضعیت ممتازی قرار دارد و قصد دارد تا سال ۲۰۰۸ میلادی هم موقعیت خود را بهبود بخشد.

سختگیری‌های کمیسیون اروپا

کمیسیون اروپایی، هفده کشور عضو اتحادیه اروپا را به ناتوانی در انجام اقدامات لازم برای رقابتی کردن بازار انرژی متهم کرده و عملکرد آنها را مورد انتقاد قرار داده است. کمیسیون اروپایی ضمن هشدار رسمی به این کشورها اعلام کرده است که در صورت ادامه این روند، ممکن است بحث جریمه آنها نیز مطرح شود. بروکسل معتقد است این کشورها نتوانسته‌اند تا حد مطلوب، قیمت‌ها را تثبیت کنند، قدرت خریدار را بالا ببرند و مقررات مناسبی در این خصوص وضع کنند. این کشورهای اروپایی تا سال ۲۰۰۷ میلادی وقت دارند تا بازارهای خود را برای پذیرش استراتژی انرژی مشترک بازی کنند. در همین راستا، بروکسل ۱۷ کشور اروپایی از جمله انگلیس، آلمان، فرانسه و ایتالیا را به علت ناتوانی در باز کردن بازارهای انرژی، ایجاد زمینه رقابت و تطبیق آن با قوانین داخلی خود مورد انتقاد قرارداده است. در همین حال، اسپانیا و لوکزامبورگ هم موقعیت خوبی ندارند و دادگاه عدالت اروپا قرار است پرونده آنها را به اتهام عدم ارائه همکاری لازم درخصوص قوانین اتحادیه اروپا مورد بررسی قرار دهد. «آندریس پیبالگاس» کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا در این خصوص می‌گوید: «فرصت بیشتری نیست. کشورهای عضو باید قوانین در عرصه گاز و برق را هر چه سریع‌تر و به صورت کامل به اجرا درآورند.» در همین حال کشورهای اتریش، بلژیک، جمهوری چک، آلمان، استونی، اسپانیا، فنلاند، فرانسه، ایرلند، ایتالیا، لیتوانی، لتونی، لهستان، سوئد، اسلواکی و انگلیس هم در مواردی به نقض قوانین اتحادیه اروپا متهم شده‌اند و به احتمال قوی جریمه خواهند شد. حمایت از شرکت‌های دولتی و ضربه زدن به بازار رقابت، از مهم‌ترین اتهامات این کشورها است. به این ترتیب، ظاهراً قوانین جدی و سختی از سوی بروکسل بر کشورهای عضو اعمال شده و خلاصه با هیچ کشوری شوخی ندارند.

بلاروس هم قربانی شد

اروپا و آسیای میانه هنوز هم شاهد یکه‌تازی شرکت گازپروم در عرصه تامین گاز طبیعی هستند و مقامات روسی حتی اصرار دارند که چین، هند و آمریکا را نیز از مشتریان پر و پا قرص گازپروم بدانند و این شرکت را در موقعیت چانه‌زنی بالاتری قرار دهند. در همین میان گازپروم هم بیکار ننشسته و افزایش قیمت گاز طبیعی انتقالی به بسیاری از کشورهای شوروی سابق را مورد توجه قرار داده و هیچ کشوری هم نتوانسته در مقابل این خواسته قد علم کند. این‌بار نوبت به بلاروس رسیده که از متحدان نزدیک روسیه به شمار می‌رود اما اخیراً شرایط سیاسی ناپایداری را تجربه می‌کند. در همین راستا روسیه به بلاروس هشدار داده که در آینده باید گاز روسیه را به سه برابر قیمت کنونی خریداری کند؛ یعنی قیمتی که نزدیک به بازار واردات گاز روسیه به اروپا است. بلاروس هم که در سال میلادی گذشته از تیغ تیز شمشیر افزایش قیمت جان سالم به‌در برده بود، این‌بار دیگر چاره‌ای جز تسلیم ندارد. با این وجود مقامات بلاروس ابراز امیدواری کرده‌اند که با متحد نزدیک خود به توافق قابل توجهی برسند. بلاروس در حال حاضر برای هر هزار متر مکعب گاز طبیعی روسیه ۴۶ دلار می‌پردازد که نسبت به قیمت مشابه در سایر کشورهای شوروی سابق، بسیار کمتر است. در همین حال «آلکس ریازانف» از مقامات ارشد گازپروم تصمیم به افزایش قیمت گاز انتقالی روسیه به بلاروس را سیاسی ندانسته و آن را با شرایط اقتصادی فعلی مرتبط خوانده است. کارشناسان اقتصادی می‌گویند اقتصاد دولتی بلاروس در شرایط نامساعدی به سر می‌برد و بدون گاز ارزان‌قیمت روسیه به‌طور جدی به دردسر خواهد افتاد. به همین خاطر وزیر انرژی بلاروس ابراز امیدواری کرده که «معاهده اتحاد» روسیه و بلاروس در سال ۱۹۹۶ میلادی بتواند همچنان اتحاد این دو کشور را در سطح بالایی نگه دارد و توافق مورد رضایت هر دو طرف هم حاصل شود.

تاسیس شعبه‌های جدید وال مارت

فروشگاه‌های وال مارت به زودی شاهد اجرای برنامه جدیدی برای تاسیس شعبه‌های بیشتر در مناطق مختلف آمریکا خواهند بود. مقامات ارشد این فروشگاه‌ها اعلام کرده‌اند که در دو سال آینده برنامه ایجاد ۱۵ هزار تا ۲۵ هزار فرصت شغلی جدید در دستور کار آنها قرار دارد و بنابراین قصد دارند فروشگاه‌های جدید خود را در مناطق و محلاتی که دچار مشکل بیکاری و بزه هستند دایر کنند. ایجاد فرصت‌های شغلی در مناطقی که از امتیازات اجتماعی به دور مانده‌اند، مهمترین هدف وال مارت از تاسیس این فروشگاه‌ها اعلام شده است. وال مارت در حال حاضر ۱/۳ میلیون کارمند آمریکایی دارد و بنابر برنامه فعلی، این میزان در سال جاری افزایش چشمگیری خواهد داشت. در سال جاری، وال مارت قصد دارد بین ۳۳۵ تا ۳۷۰ فروشگاه جدید را دایر کند که نسبت به ۳۴۱ فروشگاه سال گذشته رقم قابل توجهی است. در حال حاضر ۳۲۰۰ فروشگاه وال مارت به فعالیت مشغولند و مقامات این شرکت امیدوارند که این میزان را به سرعت افزایش دهند. تاسیس فروشگاه جدید وال مارت در منطقه وست‌ساید شیکاگو فعلاً مهمترین فعالیت آن خواهد بود و در ماه‌های آینده محل سایر فروشگاه‌های جدید وال مارت نیز به تدریج اعلام خواهد شد. معاون اجرایی وال مارت در این خصوص می‌گوید: «ما از سرمایه‌گذاری در مناطقی که دیگران از آنها گریزان هستند ترسی نداریم زیرا تعهد خود را بر تاسیس فروشگاه‌های بیشتر و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید قرار داده‌ایم.» با وجود تلاش وال مارت برای اعطای بعد انسانی به بعد تجاری تاسیس فروشگاه‌ها منتقدان عملکرد وال مارت هم کم نیستند. آنها معتقدند وال مارت یک نمایش بزرگ به راه انداخته است و هدف آن هم چیزی جز رسیدن به سود بیشتر نیست. گروه‌های مخالف وال مارت تاسیس فروشگاه‌های بیشتر وال مارت را «بازی جدید برای جلب مشتری» خوانده‌اند.

خبرها

پژو ۲۰۶ به تاریخ می‌پیوندد

موج: هم‌اکنون پس از گذشت هشت سال و فروش بیش از ۵/۵ میلیون دستگاه پژو ۲۰۶ (پرفروش‌ترین خودروی پژو تاکنون) و در حالی که هنوز خودرویی جذاب، امروزی، با تکنولوژی بالا و قیمتی مناسب است، می‌رود تا نه به یک‌باره بلکه به آرامی و طی مدتی نسبتاً طولانی جای خود را به نسل بعدی خود یعنی ۲۰۷ دهد. پژو ۲۰۶ یکی از معدود خودروهای مونتاژ داخل (خودروهای با تولید زیر ۵۰۰ دستگاه در سال در این بررسی گنجانده نشده است) محسوب می‌شود که کماکان در کشور مبدأ و چند کشور دیگر در حال تولید است، آن هم پس از گذشت نزدیک به پنج سال از تولید آن در ایران. (هیوندای آوانته مونتاژ ایران نیز همانند ۲۰۶ خودرویی به روز محسوب می‌شود.) پژو ۲۰۶ در حالی کماکان خودرویی به روز به نظر می‌رسد که بیش از هشت سال (۱۹۹۸) از آغاز تولید آن می‌گذرد، خودرویی که نسل دوم سری ۲۰۰ پژو بعد از ۲۰۵ محسوب می‌شود. براساس این گزارش خودروهایی چون هیوندای ورونا، فولکس گل، مزدا ۳۲۳، نیسان، ماکسیما، دوو ماتیز، دوو سی‌یلو و حتی پژو ۴۰۵ برای مدتی هر چند کوتاه در حالی در ایران مونتاژ می‌شد که در کشور مبدأ نیز در حال تولید بود و به نوعی خودروهایی با تکنولوژی روز دنیا در اختیار داشتیم. هر چند زمان به روز بودن برخی از خودروهای تولیدی در کشور به چند ماه نکشید و در تمام دنیا به‌جز ایران تولیدشان متوقف شد (از جمله ورونا و گل که طی چند ماه اخیر در کشور مبدأ تغییر شکل یافته‌اند)، خودروهایی نیز گاه تاً ۱۱ سال از خارج شدنشان از تولید می‌گذرد (پژو ۴۰۵ و پراید) و کماکان در کشور تولید می‌شوند. اما آنچه از جانشین شدن ۲۰۷ به جای ۲۰۶ می‌توان آموخت همانا کنار رفتن در اوج است که به دلیل مسائل مالی، امکان ضرر خوردن قطعه‌ساز و... که ناشی از اقتصاد و صنعت بیمار کشور است، غیر ممکن به نظر می‌رسد. احتمالاً تا رسیدن تولید داخل ۲۰۶ به ۹۵ یا ۱۰۰ درصد که احتمالاً تا پنج سال آینده محقق خواهد شد، باید این خودرو تحمل شود (فقط مورد تغییر یکباره خط تولید، مربوط به تغییر مزدا ۳۲۳ از نوع F به GLX بود که آن هم به‌دلیل آنکه تولید داخل این خودرو تقریباً در حد صفر بود، ضرری را متوجه سازنده نکرد)، اما در مواردی که مشکلات و مسائل اینچنینی هم در میان نباشد باز هم چنین کاری در ایران‌خودرو انجام نمی‌شود. به‌طور نمونه می‌توان به تولید پژو ۴۰۵ و پارس اشاره کرد که پس از تولید پژوپارس تولید ۴۰۵ متوقف نشد، مگر نه اینکه این دو خودرو از هر نظر یکسانند و تنها در قسمت‌های عقب و جلو، پارس به نوعی Facelift شده است. چنانچه در همان زمان ۴۰۵ پس از یک‌سال از دور خارج می‌شد و قیمت پارس تا حد ۴۰۵ پایین کشیده می‌شد، امروز خودروی ۴۰۵ با چنین خفتی دچار بی‌توجهی مشتری نمی‌شد. این در حالی است که در آن سوی میدان خریداران پژوپارس نیز با توجه به قیمت بالای آن نسبت به رقبایش، بسیار کاهش یافته است (اختلاف قیمت پژو ۴۰۵ و پارس که در بیش از ۸۰درصد قطعات یکسانند، غیرمنطقی به نظر می‌رسد.) این داستان در مورد سمند نیز در حال تکرار است و باید هر سال با ورود سمند سال، تولید انواع قبلی آن متوقف شود که تاکنون در این مورد نیز چنین اتفاقی رخ نداده است، در سمند LX اگر رینگ‌های بسیار زیبای این خودرو حذف شود و از همان رینگ معمولی و قالپاق استفاده کنند، به جز هزینه ترمز ABS که کمتر از ۴۰۰ هزار تومان برای تولیدکننده هزینه دارد، موارد تغییر یافته و یا اضافه شده به بیش از ۱۰۰ هزار تومان نمی‌رسد، پس چرا نباید LX با افزایش قیمت ۵۰۰ هزار تومانی جانشین سمند عادی و تولید سمند عادی متوقف شود.

تعطیلی ۱۴ روزه تولید گوشت قرمز

موج: با آغاز شدن تعطیلات عید نوروز ۱۴روز در استان تهران کشتار دامی صورت نگرفت. سیدکاظم صمدی عراقی رئیس اتحادیه قصابان گوشت گوسفندی با اشاره به بحران گوشت قرمز اظهار داشت: عدم کشتار دام تا این مدت تاکنون بی سابقه بوده است، در حالی که ممکن بود تنها دو روز کشتار دام صورت نگیرد. وی ادامه داد: از سویی ممنوعیت صادرات دام زنده تنها تا حدودی منجر شد تا از افزایش قیمت گوشت قرمز جلوگیری شود. به گفته رئیس اتحادیه قصابان گوشت گوسفندی مسئله گوشت قرمز، عرضه آن در فروشگاه‌ها نیست بلکه مشکل اساسی در کشتارگاه‌هاست. وی یادآور شد: کارهای ما به قدری تخصصی و تجربی است که صحبت در این امر مشکل است.

کنترل بازار میوه

مهر: نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره‌بار گفت: اقدامات وزارت بازرگانی برای کنترل قیمت میوه در ایام عید امسال موفقیت‌آمیز بود. سیدرضا نورانی با مثبت خواندن اقدامات وزارت بازرگانی در مورد کنترل قیمت میوه در ایام عید امسال افزود: اقدامات وزارت بازرگانی در زمینه خرید و ذخیره‌سازی میوه و سپس توزیع میوه در شب عید و همچنین تولید مناسب موجب کنترل قیمت‌ها در شب عید شد. وی با اشاره به اینکه امسال میوه با قیمت مناسب‌تری نسبت به سال‌های گذشته در میادین عرضه شده است، گفت: قیمت میوه باید براساس مبنایی تعیین شود که جنبه واقعی داشته باشد. نورانی با تاکید بر سیستم مکانیزه کنترل قیمت میوه افزود: در حال حاضر قیمت هر کیلو نارنگی پاکستانی در بازار تا ۱۵۰۰ تومان نیز فروخته می‌شود در صورتی که همین نوع میوه در عمده‌فروشی‌ها با قیمت کیلویی ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان عرضه می‌شود. وی واردات میوه به صورت ضابطه‌مند را راهکاری برای جبران کمبود میوه دانست و گفت: در تمامی کشورهای دنیا در زمان کمبود با واردات میوه کسری موجود کنترل می‌شود و این در حالی است که واردات میوه باید با ضابطه صورت گیرد تا موجب متضرر شدن تولیدکنندگان نشود.