دریچه

معتادان به «بهاران» نمی‌روند

● **شرق:** نایب‌رئیس شورای شهر تهران روز گذشته از اعتراض مردم به بردن معتادان به محلات و نزدیکی خانه‌های آنها گفت و خواستار بررسی کارشناسانه در جانمایی مراکز معتادان در محلات شد اما شهردار تهران هم که در جلسه حاضر بود گفت: مراکزی که به نام «بهاران» به‌تازگی طراحی می‌شود هیچ معتادی را جذب نمی‌کند و تنها کسانی به این مراکز می‌روند که دوران بهبودی بیماری خود را می‌گذرانند و می‌خواهند به جامعه برگردند. مرتضی طلایی دیروز در جلسه غیرعلنی و بدون حضور مستمع شورای شهر تهران، گفت: برخی از اتفاقات در شهر نشان می‌دهد بحث احداث مراکز برای معتادان در تمامی محلات شهر تهران دچار مشکل شده است. باید در شیوه جانمایی مراکز بازنگری شده و تیمی کارشناسی برای تعیین محل این مراکز تشکیل شود تا شورا بتواند با تمام توان از عملکرد شهرداری دراین‌باره حمایت کند.

به گزارش خبرنگار «شرق»، در ادامه مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران به بازدید خود در نیمه‌شب روز پنجشنبه از برخی محلات منطقه ۱۲ اشاره کرد و گفت: اقدامات صورت‌گرفته در برخی نقاط خوب بوده اما هنوز در برخی نقاط، نشانه‌هایی دیده می‌شود که باید نسبت به ساماندهی آنها نیز اقدام شود. وی به اعتراض‌های بسیار شهروندان درباره احداث ساختمان برای زنان آسیب‌دیده در یکی از محلات خبر داد و خواستار توضیح شهردار تهران دراین‌باره شد. محمدباقر قالیباف، شهردار تهران که در این جلسه حضور داشت، در توضیحی گفت: حتی یک مورد ساخت‌وساز برای این موضوع صورت نگرفته است و شهرداری از امکانات خود برای این موضوع استفاده می‌کند. مجموعه بهاران که در حکیمیه قرار دارد، مجموعه‌ای صنعتی بوده است که با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای حال و آینده پیش‌بینی شده و قرار است زنان آسیب‌دیده، دوران توانمندسازی خود را در این مجموعه سپری کنند. وی یادآور شد قرار است متخصصان شهرداری برای مصاحبه و شناسایی آسیب‌دیدگان اجتماعی به مجموعه بهاران منتقل شوند. وی تأکید کرد افراد واردشده به مجموعه بهاران، معتاد نیستند. وی افزود: مجموعه بهاران با هدف توانمندسازی آسیب‌دیدگان اجتماعی ایجاد شده است و به‌هیچ‌وجه مرکز ترک اعتیاد نیست. وی به کمیته پنج‌نفره جانمایی این مراکز اشاره کرد و گفت: تاکنون بیش از ۳۰ محل برای این موضوع جانمایی شده است که با توجه به دوربودن حدود هشت مکان از محل سکونت مردم، دستور داده شد تا افرادی که احتمال داشتن آسیب را دارند به این مکان‌ها که می‌توانند کاربری کمپ‌ها را داشته باشند انتقال داده شوند. قالیباف در ادامه اطمینان داد که هرگز معتادان و افراد خطرناک (به لحاظ آسیب‌های اجتماعی) را که احتمال ضربه‌زدن به زندگی اجتماعی را دارند در محل اسکان شهروندان جای ندهد. قالیباف به سم‌زدایی از حدود چهار هزار مرد در جریان اقدامات برای ساماندهی معتادان در شهر تهران اشاره کرد و گفت: در جریان این کار هویت این افراد شناسایی شده و افرادی که برای شهری غیر از شهر تهران باشند پس از سم‌زدایی با همکاری وزارت کشور به شهر خودشان بازگشت داده می‌شوند. افرادی هم که برای شهر تهران باشند پس از سم‌زدایی به ستاد توانمندسازی معرفی می‌شوند ضمن اینکه آدرس این افراد گرفته شده و به خانواده آنها مراجعه می‌شود تا با همکاری کمیته امداد امام‌خمینی(ره) زیر پوشش قرار گیرند. عموما خانواده این افراد نیز در معرض آسیب قرار دارند؛ ضمن اینکه اگر به وضعیت خانواده این افراد رسیدگی نشود دیگر محیط مناسبی برای بازگشت آسیب‌دیدگان وجود ندارد.

تغییر در ترکیب میهمانان گرم‌خانه‌ها

محمد حقانی، عضو شورای اسلامی شهر تهران در ادامه به وضعیت گرم‌خانه‌های شهر تهران اشاره کرد و نسبت به اعتراض شهروندان ساکن در همسایگی این گرم‌خانه‌ها تذکر داد. قالیباف، شهردار تهران در پاسخ به این موضوع از ابلاغ آیین‌نامه جدید عملکردی گرم‌خانه‌های شهر تهران در دو هفته اخیر خبر داد و تصریح کرد: این گرم‌خانه‌ها با هدف کمک به افراد درراه‌مانده، در حدود چهار سال پیش راه‌اندازی شد و شهرداری با توجه به اینکه افراد معتاد و همچنین برخی از کارگران ساختمانی -که به لحاظ مالی بسیار ضعیف هستند- نیز وجود داشتند در این گرم‌خانه‌ها به آنها پناه داد.

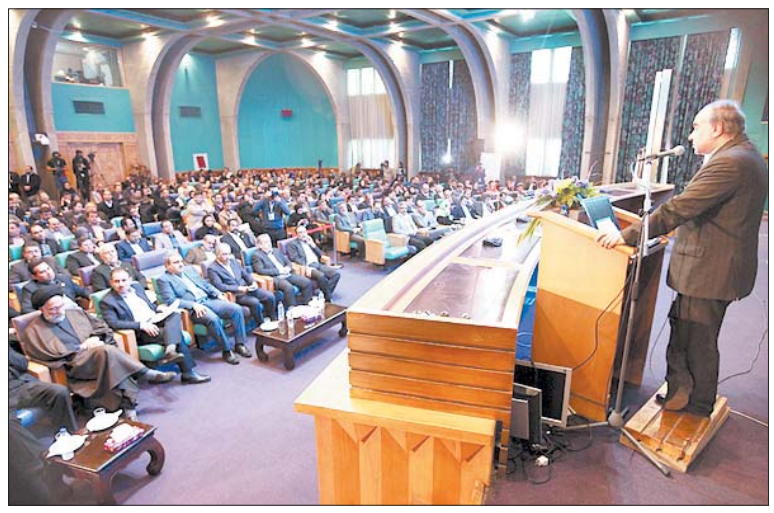
نام‌گذاری خیابانی به نام شهید شیخ‌نمر

در پی شهادت شهید جاویدان شیخ‌نمر باقرالنمر، اعضای شورای شهر تهران براساس طرحی دوفوریتی یکی از خیابان‌های اطراف سفارت عربستان را به نام این شهید والامقام نام‌گذاری کردند. براساس این طرح دوفوریتی که در دویست‌وبیست‌ویکمین جلسه شورا مطرح شد، اعضا تصمیم گرفتند تا کمیسیون نام‌گذاری، ترجیحا یکی از خیابان‌های اطراف سفارت عربستان سعودی را شناسایی و به نام شهید شیخ‌نمر نام‌گذاری کند. اعضای شورا با رأی اکثریت به این طرح رأی دادند.

دبیرکل سازمان جهانی گردشگری در همایش بین‌المللی برند در اصفهان مطرح کرد

توان ایران برای کسب موفقیت‌های بزرگ در گردشگری جهان

صدرا محقق



آسمان و هوای اصفهان برخلاف یک هفته گذشته آبی، آفتابی و سالم است. این شهر دو هفته گذشته را در هوای ناسالم گذراند و از دومین روز این هفته هوایش تغییر کرد، درست مثل تهران. اما سوژه این گزارش هوای نصف جهان نیست؛ این شهر دیروز و امروز میزبان همایشی مهم با عنوان «همایش بین‌المللی برند گردشگری» است که کارشناسان و اساتید برجسته حوزه گردشگری از ۱۲ کشور از چهار گوشه دنیا (آلمان، آمریکا، اتریش، اسپانیا، انگلستان، ایتالیا، پرتغال، چین و بلژیک) میهمان آن هستند و قرار است در این دو روز درباره چگونگی شکل‌گرفتن یک برند گردشگری با محوریت ایران سخنرانی و تبادل نظر کنند. ایده‌پرداز اصلی این کنفرانس، پروفسور جعفر جعفری از بزرگان حوزه علم گردشگری در دنیاست، ایرانی شناخته‌شده‌ای که سال‌هاست در آمریکا زندگی می‌کند و نظریات و اقداماتش در این حوزه مثال‌زدنی است.

«کارشناس زبان انگلیسی دانشگاه اصفهان، کارشناس ارشد مدیریت هتل دانشگاه کارنل آمریکا، دکترای انسان‌شناسی دانشگاه مینسوتای آمریکا، دکترای افتخاری دانشگاه دوله ایلز بالرز اسپانیا، برنده جایزه اولیس (Ulysses Award) از سازمان جهانی گردشگری (WTO)- سال ۲۰۰۵، (این جایزه سالانه به یک نفر اعطا می‌شود)، عضو هیأت علمی مدرسه مدیریت هتل‌داری دانشگاه ویسکانسن اسکات در شهر منومونی آمریکا و مشاور و رایزن چندین آژانس بین‌المللی همچون سازمان جهانی گردشگری (WTO) و بانک توسعه قاره آمریکا». این تنها بخشی از رزومه پروفسور جعفر جعفری از بزرگ‌ترین صاحب‌نظران حوزه گردشگری در جهان است که آثار وی در این حوزه، در بیشتر مقالات و کتاب‌های معتبر گردشگری به‌عنوان منبع مورداستفاده قرار می‌گیرد.

سال‌هاست کارشناسان شناخته‌شده گردشگری داخلی و خارجی یکی از اصلی‌ترین نقاط ضعف صنعت گردشگری ایران را نداشتن برند مشخص و مطرح می‌دانند؛ این نشست هدفش یافتن راه‌حل همین مشکل است.

نه فقط نمایندگان و کارشناسان جهانی که مقامات بلندپایه صنعت گردشگری ایران نیز در این کنفرانس حضور دارند؛ مسعود سلطانی‌فر معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و رحمانی‌موحد، معاون گردشگری او به‌علاوه استاندار اصفهان و تنی‌چند از مسئولان کشوری و استانی.

روز گذشته شروع کنفرانس با پیام ویدئویی اختصاصی طالب ریفاعی دبیرکل سازمان جهانی گردشگری آغاز شد، پیامی که در آن آقای ریفاعی چنین گفت: «ایران با سابقه دیرینه‌ای که دارد یکی از مقاصد مناسب برای گردشگری است و می‌تواند یکی از پایگاه‌های خوب میزبانی در جهان باشد. اگر در این راه به عرصه گردشگری با دقت نگاه شود، می‌توانید ایران و اصفهان را به موفقیت‌های بزرگی برسانید. امروز گردشگری ایران در موقعیتی است که در جایگاه رقابتی شدید با جهان قرار دارد و باید بتواند در این رقابت موفق شود». دبیرکل سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در پیام خود افزود: «البته ایران در سال‌های گذشته با چالش‌هایی مواجه بوده که رفته‌رفته باید این چالش‌ها برطرف و ایران به‌عنوان مقصد گردشگری به جهانیان معرفی شود که در این راه، تکنولوژی در کشور مقصد، نقش قابل‌توجهی در ارائه کیفیت بهتر خدمات به توریسم دارد».

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان که سالن محلی که او ریاستش را برعهده دارد میزبان مراسم است، نیز در سخنانی در این کنفرانس گفت: اینجا اصفهان، جایی که هنوز ناقوس کلیساها در آن به صدا در می‌آید و آتشکده زرتشتیان در آن روشن است، اما خشکی زاینده‌رود و خشک‌سالی این شهر اصفهان را با مشکل روبه‌رو کرده است.

وی با بیان اینکه مشکلات تحریم نیز مسئله گردشگری ایران را با چالش روبه‌رو کرده است، افزود: مردم اصفهان به کار علاقه‌مند هستند و همین خصلت موجب شده بحث گردشگری در آن اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. وی با بیان اینکه اصفهان با پتانسیل‌های خاص می‌تواند نقش مؤثری در گردشگری کشور ایفا کند، گفت: یکی از اثرات صنعت توریسم، دگرگونی ارتباطات جمعی است و باعث صلح، آشتی و انتقال فرهنگ‌ها می‌شود. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین خبر داد برند بین‌المللی اصفهان به‌عنوان یک برند بین‌المللی در اردیبهشت ۹۵ رونمایی می‌شود.

دیگر سخنران این مراسم، رئیس سازمان میراث فرهنگی بود؛ او در سخنان خود گفت: «آمریکا با شیوه‌های گوناگون از جمله تصویب مصوبه در کنگره برای ایجاد محدودیت اتباع ۳۸ کشور دنیا در سفر به ایران، در پی محدودیت توسعه گردشگری ایران است اما امروز تعداد زیاد میهمانان خارجی این کنفرانس و تعداد رو به افزایش گردشگران خارجی، نشانه بی‌تأثیربودن این‌گونه اقدامات و محدودیت‌ها برای کشورمان است». مسعود سلطانی‌فر در ادامه با اشاره به ضرورت برندسازی برای رونق گردشگری ایران افزود: در دنیای معاصر کالاها و صنایع کشورها تنها از نظر قیمت، کیفیت و میزان کارایی خود توسط مشتری سنجیده و انتخاب نمی‌شود بلکه اصالت کالا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چراکه می‌تواند نشانه‌ای از مثبت‌بودن دیگر ویژگی‌های بیان‌شده نیز باشد. دولت نیز چون اهمیت ویژه‌ای برای تولید و سرمایه ملی قائل است، براین‌اساس با توجه به اهمیت برند در تولید و صادرات در جهان امروز، نیازمند تبیین برند گردشگری برای کشورمان هستیم.

سلطانی‌فر با اشاره به اینکه کشور ایران با توجه به ظرفیت‌های بالای حوزه گردشگری نیازمند توجه و ورود جدی‌تر به این عرصه است، تصریح کرد: در این کنفرانس باید به این دیدگاه دست پیدا کنیم که کدام برند می‌تواند گویای این ظرفیت عظیم صنایع، میراث ملموس و ناملموس و ظرفیت‌های گردشگری کشورمان در تمامی استان‌ها باشد. این نماد باید به اندازه‌ای تأثیرگذار باشد که در اذهان مردم جهان نقش ببندد و جذب‌کننده بیش از یک میلیارد گردشگر برای کشورمان در افق اهداف پیش‌رو شود. معاون رئیس‌جمهور تصریح کرد: طراحی برند باید در جریان یک فرایند علمی و بررسی‌های دقیق کارشناسی و با توجه به تمام ویژگی‌های مهم کشورمان شکل گیرد و در وهله نخست باید موردپذیرش مردم ایران باشد چراکه در غیراین‌صورت موفقیتی کسب نخواهد کرد. برند ملی گردشگری باید موردقبول گردشگران باشد به این معنا که هویت و شخصیتی از کشورمان در ذهن گردشگران ایجاد کند.

وی با بیان اینکه برند ملی یک شعار نیست بلکه نمادی ملی با پشتوانه غنی تاریخی، فرهنگی و میراث این کشور است، ابراز کرد: پیشینه تاریخی و باستانی، تنوع اقلیمی و نژاد، ترکیب فرهنگ‌ها و آداب و رسوم، منابع طبیعی و امنیت در کنار زیرساخت‌های مناسب از عناصر نخستین موردنیاز برای ایجاد یک برند قدرتمند است. معاون رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود گردشگری را صنعتی نوپا برشمرد و ابراز کرد: امروز این صنعت به دلیل اطلاع‌رسانی‌های قوی عرصه‌ای برای رقابت است به‌گونه‌ای که ۷۰ درصد گردشگران بین‌المللی فقط از ۱۵ کشور دنیا بازدید می‌کنند. دیگر سخنران این مراسم استاندار اصفهان بود؛ او در شروع صحبت خود گفت: «علم، تکنولوژی، ارتقای هنر و گردشگری، محور توسعه اصفهان است». رسول زرگرپور اظهار کرد: در برنامه توسعه استان اصفهان محوریت صنعت، کشاورزی و خدمات کنار گذاشته شده و بر اساس آمایش سرزمین، سه محور علم و تکنولوژی، ارتقای هنر و گردشگری مدنظر قرار گرفته است. امروز اصفهان، کریدور علم و فناوری ایران است و در حوزه گردشگری نیز برگزاری چنین همایشی بسیار حائز اهمیت است و با قوت و چشمی باز باید در این مسیر حرکت کنیم، چراکه معتقدیم اصفهان امروز مثل چهار دوره گذشته، پایتخت است. امروز اصفهان پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی است و در سال آینده پایتخت جهانی گردشگری اسلامی خواهد بود.

مهدی جهانگیری معاون اتاق بازرگانی ایران نیز در سخنانی در این همایش اظهار کرد: «بدون‌شک هویت و شخصیت هر کالایی به برند آن برمی‌گردد. باید تلاش کنیم برندینگ را سریع‌تر به جهان ارائه کنیم چراکه زمان بسیار گذشته و واقعا برای این موضوع در دنیا دیر شده است».

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: ایران‌هراسی که علیه کشور رخ داد و هزینه‌هایی که انجام شد، حرکت کوچکی نبود. استارت عدم امنیت، بزرگ‌ترین آسیب برای توسعه صنعت گردشگری است. حاکمیت و دولت باید برای معرفی واقعی ایران هزینه کند. برند گردشگری، هویت ایرانی خواهد بود. فعالان بخش خصوصی انتظار دارند شعار ملی و توسعه برند محصولات بخش خصوصی در دستور کار دولت قرار گیرد چراکه فعالان بخش خصوصی باید در بازارهای جهانی یک حامی داشته باشند».

برگزاری این کنفرانس در اصفهان البته بدون حاشیه نیز نبود؛ ماجرای گم‌شدن چمدان‌های مسافران شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاین روی این کنفرانس هم اثر گذاشته، یکی از میهمانان کنفرانس دکتر «جوزف اس چن» استاد دانشگاه ایندیانا بود که دو روز پیش با این شرکت هواپیمایی از شیکاگو آمریکا به استانبول آمد و از آنجا راهی اصفهان شد، با این حال وقتی به مقصد رسید، متوجه شد چمدان وسایلش در ترکیه گم شده و به اصفهان نرسیده است. او صبح روز گذشته و هم‌زمان با افتتاحیه کنفرانس در هتل محل اقامتش ماند و به مراسم نیامد چراکه لباس رسمی برای حضور در کنفرانس همراه نداشت، البته سخنرانی او قرار است امروز برگزار شود. مسئولان برگزاری برنامه، روز گذشته در تکاپو برای خرید کت و شلوار برای این میهمان برنامه بودند.

این همایش با همکاری سازمان میراث فرهنگی کشور، اداره کل میراث فرهنگی استان، شهرداری اصفهان و فعالان عرصه گردشگری در بخش خصوصی از روز گذشته به مدت ۲ روز (۱۳ و ۱۴ دی ماه) با حضور مسئولان عالی‌رتبه اداری کشوری و استانی و همچنین فعالان صنعت گردشگری در اصفهان برگزار می‌شود.

افزایش ۲.۴درصدی طلاق در ۹ماهه امسال

شرق: معاون وزیر و رئیس سازمان ثبت احوال کشور از ثبت یک میلیون و ۱۸۹ هزار و ۳۶۷ واقعه ولادت در کشور در ۹ماهه امسال با نرخ رشد یک‌وچهل‌وهفت صدم درصد خبر داد. سیدعلیرضا آوائی، رئیس سازمان ثبت‌احوال کشور، با تشریح گزارش ثبت وقایع حیاتی چهارگانه در ۹ماهه منتهی به آذر ۹۴ گفت: استان‌های سیستان‌وبلوچستان، یزد و هرمزگان دارای بیشترین نرخ رشد جمعیت و استان‌های گیلان، مازندران و مرکزی دارای کمترین نرخ رشد جمعیت و کمترین میزان ثبت ولادت در کشور در این مدت بودند. رئیس سازمان ثبت احوال کشور از ثبت ۵۲۰ هزار و ۲۴۰ مورد ازدواج با سه و چهار دهم درصد کاهش در این مدت خبر داد و گفت: استان‌های اردبیل، چهارمحال‌وبختیاری و خراسان‌جنوبی دارای بیشترین میزان ثبت ازدواج و استان‌های البرز، تهران و سمنان دارای کمترین میزان ثبت ازدواج بودند و میانگین سن ازدواج در مردان ۲۸سال‌وچهارماه و در بانوان ۲۳سال‌وهشت‌ماه ثبت شده است. آوائی از ثبت ۱۲۲ هزار و ۳۴۰ واقعه طلاق در کشور با چهارودو دهم درصد افزایش در کشور خبر داد و افزود: میانگین سن طلاق در مردان ۳۵سال‌وسه ماه و در زنان ۳۰سال‌وپنج ماه بوده و استان‌های گیلان، خراسان رضوی و کرمانشاه دارای بیشترین میزان ثبت واقعه طلاق و استان‌های سیستان و بلوچستان، یزد و ایلام دارای کمترین میزان ثبت طلاق در کشور در ۹ماهه سال ۹۴ بودند. وی افزود: میانگین طول مدت زندگی مشترک در طلاق‌های ثبت‌شده، هشت‌سال‌و سه ماه بوده و ۱۳و دو دهم درصد زوج‌ها دوام زندگی کمتر از یک سال داشته‌اند و در مجموع ۴۷ و سه دهم درصد طلاق‌ها مربوط به پنج سال اول زندگی مشترک بوده است. معاون وزیر و رئیس سازمان ثبت احوال کشور گفت: با صدور ۶۸۶ هزار و ۸۲۷ کارت هوشمند ملی در آذرماه گذشته، تعداد کارت‌های هوشمند ملی صادرشده از ابتدا تا پایان آذرماه ۹۴ به ۴ میلیون و ۷۹۱ هزار و ۴۴۰ عدد رسید.

خبر

آغاز ثبت‌نام آرم طرح ترافیک ۹۵ از امروز

● **شرق:** مدیر واحد صدور آرم سازمان ترافیک از آغاز ثبت‌نام آرم‌های سالانه ورود به محدوده طرح ترافیک از امروز خبر داد و گفت: متقاضیان به مدت دو هفته -تا ۲۷دی‌ماه- فرصت دارند از طریق سایت www.tehran.ir نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور اقدام کنند. قنبرنژاد با اشاره به اینکه مطابق سال‌های گذشته ثبت‌نام آرم طرح ترافیک الکترونیکی بوده و از طریق سایت شهرداری تهران صورت می‌گیرد، عنوان کرد: تعداد مجوزهای طرح ترافیک در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ حتی یک فقره نیز افزایش پیدا نخواهد کرد. وی با بیان اینکه امسال نیز همچون سال‌های گذشته، خانواده‌های معظم شهدا، جانبازان، بیماران خاص و خبرنگاران از تعرفه حمایتی برخوردار خواهند بود، تصریح کرد : از شهروندان تقاضا داریم صرفا درصورتی‌که ورود هرروزه ایشان به محدوده طرح ترافیک ضرورت داشته باشد، نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند و در غیر این صورت از آرم‌های روزانه و هفتگی استفاده کنند. مدیر واحد صدور آرم سازمان ترافیک تصریح کرد: بسیاری از متقاضیانی که موفق به دریافت مجوز طرح ترافیک می‌شوند و در ایامی از سال تمایل به ورود به محدوده طرح ترافیک ندارند، می‌توانند مانند سال گذشته با انتخاب تعداد روزهایی که وارد محدوده نمی‌شوند، از سرجمع هزینه سالانه آرمشان کم کنند. وی با تأکید بر اینکه همه فرایند ثبت‌نام آرم طرح ترافیک سال ۹۵ الکترونیکی است، گفت: با توجه به اینکه داشتن برچسب معاینه فنی از مراکز مکانیزه معتبر، پرداخت عوارض سالانه خودرو و اخذ گواهی عدم خلافی برای ثبت‌نام طرح ترافیک ضروری است، متقاضیان نسبت به دریافت مدارک مذکور به‌موقع اقدام کنند. بر اساس گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرنوشت، قنبرنژاد در ادامه با اشاره به اینکه به منظور سهولت و سرعت در ثبت‌نام، اطلاعات ثابت افرادی که در سال‌های قبل در سیستم مکانیزه ثبت‌نام کرده‌اند، هنگام ثبت‌نام جدید در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، اظهار کرد: امسال نیاز نیست متقاضیان تمامی اطلاعات خود را ثبت کنند، بلکه متقاضیان صرفا نسبت به اصلاح اطلاعاتی که نیاز به تصحیح دارند، اقدام کنند.