

اکوسیستم

مهلت پیش ثبت نام الکامپ تا ۱۳ اردیبهشت تمدید شد

افرادی که موفق به انجام پیش ثبت نام اولیه نمایشگاه الکامپ نشده‌اند، می‌توانند از روز یکشنبه هفتم اردیبهشت ۱۴۰۴ برای پیش ثبت نام اولیه به سایت نمایشگاه الکامپ به آدرس www.elecompiran.com مراجعه کنند. مهلت پیش ثبت نام تا روز شنبه مورخ ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴ تمدید شده است. به گزارش روابطعمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، همچنین پیرو درخواست‌های برخی از کمیسیون‌ها، فضاهایی به صورت اشتراکی در بخش‌های مختلف نمایشگاه به متقاضیان اختصاص خواهد یافت.

بخش‌هایی که در این زمینه پیش بینی شده‌اند، شامل نرم افزار، بخش هوش مصنوعی، بخش تولید و کانترهای استارت‌آپ‌هاست. پیش ثبت نام اولیه به عنوان اولویت برای تخصیص فضا تلقی می‌شود، ولی این امر به هیچ عنوان به معنی ثبت نام قطعی برای واگذاری فضا به متقاضیان نیست.

پس از تکمیل پیش ثبت نام و تفکیک فعالیت متقاضیان، سالن‌های نمایشگاه براساس تقسیم‌بندی موضوعی و متراژ در خواستی شرکت‌ها از سوسی ستاد برگزاری تعیین و جانمایی هر شرکت در سالن‌های مرتبط با نوع فعالیت آن انجام خواهد شد. انتخاب سالن و متراژ درخواستی هر شرکت، براساس نظر ستاد برگزاری خواهد بود. فضاهای اشتراکی که معمولا شامل غرفه‌سازی، یک کانتر و فضای جلسات اشتراکی هستند، براساس متراژ و تعداد کانت‌های واگذارشده، هزینه‌های آن متعاقبا اعلام خواهد شد. سازمان نصر تاکید کرده تنها وب‌سایت رسمی نمایشگاه الکامپ، سایت -www.ele-compiran.com است. این سازمان تاکید کرده که در صورت دریافت هرگونه درخواست یا مکاتبه از سوی دیگر اشخاص، به ویژه شرکت‌های تبلیغاتی یا افراد متفرقه از داخل یا خارج از نمایشگاه، شرکت‌ها ستاد برگزاری را مطلع کنند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد: ۷ راه جدید برای سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از طراحی هفت بسته برای «سرمایه‌گذاری تولید دانش بنیان» خبر داد و اعلام کرد که برای عملی کردن این بسته‌ها نزدیک به ۵۰ همت منابع در نظر گرفته شده است. به گفته محمدصادق خیاطیان با توجه به اهداف صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین شعار امسال با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید»، سه محور تدوین شده است که دربرگیرنده فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای تولید دانش بنیان، توسعه سرمایه‌گذاری دانش بنیان و تضمین سرمایه‌های مردمی در حوزه دانش بنیان می‌شود.

براساس توضیحات خیاطیان، در این هفت بسته که اسم‌های مختلفی هم برایشان در نظر گرفته شده، تلاش می‌شود فرصت‌های جذب سرمایه از بخش‌های مختلف کشور و همچنین مردم رقم بخورد.

برای نمونه در بسته «پیوند» روی فرصت‌های دانش بنیان‌ها برای جذب سرمایه مردمی تمرکز شده است. با بسته «نوآفرین» سرمایه‌گذاری با هدف ایجاد شرکت‌های دانش بنیان جدید را هدف قرار داده است. در این بسته قرار است با همکاری وزارت علوم و مجموعه پارک‌های فناوری، شرکت‌های بالقوه شناسایی و به آنها منابع مالی تعلق گیرد تا مسیر دانش بنیانی را طی کنند.

براساس ادعای خیاطیان، فعالیت صندوق در سال ۱۳۹۲ با سرمایه سه همت آغاز شد، درحالی‌که آن زمان فقط ۵۰ شرکت دانش بنیان در کشور فعال بودند. به گفته او، در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار شرکت دانش بنیان در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند و در سال ۱۴۰۳ صندوق ۳۶ همت حمایت مالی از دانش بنیان‌ها انجام داده است. بنابراین ضروری است برای منابع صندوق نوآوری برای ارائه خدمات هرچه بیشتر به دانش بنیان‌ها برنامه‌ریزی شود.

آن طور که خیاطیان ادعا می‌کند، در سال گذشته ۷۶۲ شرکت دانش بنیان برای اولین بار و همچنین هزارو ۲۰۰ شرکت توانستند از صندوق خدمات دریافت کنند. ضمن اینکه برنامه این صندوق تمرکز بیشتر روی خدمات رسانی به شرکت‌های نوپاست.

گزارش Digital ۲۰۲۵ نشان می‌دهد: ۱۸ میلیون نفر در ایران هنوز به اینترنت دسترسی ندارند



گزارش تازه منتشرشده «Iran: ۲۰۲۵ Digital» از سوی DataReportal، تصویری روشن و دقیق از وضعیت فعلی و تحولات دیجیتال در ایران را ارائه می‌دهد. طبق این گزارش، از سویی افزایش اتصالات موبایلی در ایران انجام شده که هنوز فراگیری دسترسی به اینترنت بسیار کند است. طبق داده‌های این گزارش، با ۱۵۲ میلیون اتصال موبایلی فعال، ایران به عددی فراتر از ۱۶۶ درصد جمعیتش رسیده است؛ این یعنی بسیاری از افراد از چند سیمکارت استفاده می‌کنند؛ برای کار، زندگی شخصی یا حتی دورزدن محدودیت‌ها. نکته جالب‌تر اینکه بیش از ۹۳ درصد این اتصالات از نوع پهن باند هستند؛ یعنی به شبکه‌ها 4G، 3G یا 5G متصل‌اند.

براساس این گزارش، در یک سال گذشته، ۶۰۱ میلیون اتصال جدید در ایران ثبت شده که معادل رشد ۴۰۲ درصد است. با وجود گسترش دسترسی به موبایل، این گزارش نشان می‌دهد در آغاز ۲۰۲۵، ۷۲۰۲ میلیون ایرانی کاربر اینترنت بودند؛ یعنی ۷۹۰۶ درصد از کل جمعیت. این عدد فقط یک درصد نسبت به سال قبل رشد داشته، اما وقتی به جمعیت غیرآنلاین نگاه می‌کنیم (۱۸۰۸ میلیون نفر)، مشخص می‌شود هنوز فاصله زیادی تا فراگیری کامل باقی است. آن طور که این گزارش می‌گوید، شکاف دیجیتالی در ایران ناشی از چالش‌های اقتصادی، زیرساختی یا محدودیت دسترسی مردم در مناطق دورافتاده است.

این گزارش نشان می‌دهد با وجود فیلترینگ گسترده، محدودیت دسترسی و حتی قطع قطعی اینترنت در ایران، ۲۰۸ میلیون هویت کاربری فعال در رسانه‌های اجتماعی وجود دارد. طبق داده‌های این گزارش، ایران چالش‌های جدی در مسیر دیجیتالی شدن دارد. دسترسی نابرابر به اینترنت، سرعت پایین در برخی مناطق و محدودیت‌های قانونی برای دسترسی به پلتفرم‌های جهانی ازجمله موانعی هستند که مسیر توسعه پایدار در کشور را پیچیده می‌کنند. این گزارش تاکید دارد ایران برای جانمندن از قطار پرشتاب دنیای دیجیتال، باید اصلاحات جدی زیرساختی انجام دهد و از طرف دیگر به دنبال سیاست‌گذاری هوشمندانه‌تری در این فضا باشد. گسترش آموزش دیجیتال از دیگر گام‌هایی است که ایران باید در این زمینه بردارد.

چگونه بدون حکمرانی داده هوش مصنوعی در کشور توسعه پیدا می‌کند؟

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی اعلام کرده دستیابی به هوش مصنوعی مسئولانه، نیازمند حکمرانی داده قوی است

«داده» قلب تپنده تحول دیجیتال و به صورت گسترده

هوش مصنوعی به حساب می‌آید. هر شهروندی برای هر حاکمیتی، یک منبع بکر داده محسوب می‌شود؛ حتی برخی متخصصان از داده به عنوان «نفت» جدید یاد می‌کنند. در این شرایط کاملا طبیعی است که اگر داده‌ای جمع‌آوری و نگهداری نشود، عملا ایجاد تغییرات بنیاد در اقتصاد دیجیتال صورت نخواهد گرفت و در این شرایط هم حل‌شدن چالش‌های هوش مصنوعی دور از دسترس به نظر می‌رسد. در همایش‌ها و نشست‌های مختلف با موضوع حاکمیت داده، بارها از سوی فعالان اعلام شده که پیش از جست‌وجوی راهکار برای حل چالش داده برای توسعه فناوری‌هایی چون هوش مصنوعی باید حاکمیت داده (Data Governance) در سطح کلان کشور حل شود. اگر تنظیم‌کردن و سیاست‌گذاری در اشتراک‌گذاری و استفاده درست از مجموعه داده‌ها انجام نشود، بخش خصوصی نمی‌تواند برای لایه‌های عمیق هوش مصنوعی اقداماتی انجام دهد یا ایده‌ها نوآورانه را اجرا کند.

سال‌هاست که در ایران تلاش‌های متعددی در زمینه ساماندهی به جریان داده، شامل نگارش قوانین تا طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی نظیر سامانه ملی کاتالوگ و مجموعه داده‌های باز و کاربردی صورت گرفته است؛ اما شواهد نشان می‌دهد که این اقدام‌ها توانسته در ساماندهی به فضای داده و اطلاعات در کشور مؤثر واقع شود. اخیرا هم مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی دراین‌باره اعلام کرده در شرایطی که در کشورها پیشرفته و حتی منطقه، حکمرانی مؤثر داده‌ها رقم خورده که در نهایت باعث رشد اقتصادی این کشورها شده، در ایران به خاطر خلاءهای قانونی داده‌ها سرگردان هستند. حال سؤال این است چگونه وقتی کشوری روی داده‌های خود حکمرانی ندارد، می‌تواند از رشد و توسعه هوش مصنوعی و در نظر گرفتن میلیاردها بودجه برای این بخش صحبت کند؟

سال‌ها خلا قانونی

سال‌هاست که مفاهیمی مانند حریم خصوصی و امنیت داده توسط تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران مورد اشاره قرار می‌گیرد؛ اما در نهایت به دلیل وجود خلاءهای قانونی، هیچ چاره‌اندیشی در این زمینه رخ نمی‌دهد. معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات هم چندی پیش در امضای تفاهم‌نامه‌ای با سازمان ثبت احوال اعلام کرد: «حکمرانی داده از موارد مورد تاکید دولت چهاردهم است». باین حال تا این لحظه هیچ جزئیاتی از اینکه قرار است در این زمینه چه کاری انجام شود، منتشر نشده است.

گزارشی که از سویی مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «روندهای مؤثر برآینده حکمرانی ملی داده‌ها» (فروردین ۱۴۰۴) منتشر شده نیز به این موضوع اشاره دارد که موزایی‌کاری‌ها و راهکارهای پیشنهادی گوناگون که در سال‌های گذشته برای حکمرانی داده در ایران اعلام شده، در اکثر مواقع به دلایل مختلف، یا مسکوت مانده یا با روی کار آمدن دولتی جدید، سیاست‌ها و مقررات جدید برای این موضوع در نظر گرفته شده است.

گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد ایران در مسیر تحول دیجیتال با چالش‌هایی جدی مواجه است که شاید اصلی‌ترین آن مشخص نبودن یک چارچوب حقوقی جامع برای حفاظت از داده‌های شخصی، ضعف در زیرساخت‌های سیابری و کمبود نیروی متخصص در حوزه تحلیل داده‌ها باشد. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی که درباره چالش‌های حکمرانی داده در ایران در زمستان سال گذشته منتشر کرده بود نیز گفته که حکمرانی داده در ایران، با خلأهای قانونی جدی روبرو است.

حالا در این گزارش جدید نیز تاکید می‌کند یکی از گام‌های اساسی برای بهبود حکمرانی داده، تدوین و

سایه فردود

تصویب قوانینی مشابه مقررات عمومی حفاظت از داده‌های اتحادیه اروپاست که علاوه بر حفاظت از حقوق شهروندان، فضای مناسبی برای نوآوری‌های دیجیتالی هم فراهم می‌کند. در این گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس روی تصویب قانون حکمرانی داده مانند آنچه در اتحادیه اروپا تحت عنوان مقررات عمومی حفاظت از داده‌هاست، تاکید شده است. در ایران هم در یک دهه گذشته دولت‌های مختلف به فکر تصویب قانونی تحت عنوان حفاظت از داده‌های شخصی بوده‌اند، اما تاکنون لایحه این قانون که در دولت چهاردهم است، نهایی نشده است. این شرایط در حالی است که کارشناسان معتقدند لایحه حفاظت از داده‌ای که پیش‌تر در دولت‌های دوازدهم و سیزدهم مطرح بود، با روح توسعه‌ای هوش مصنوعی مغایرت دارد و اجازه به‌اشتراک‌گذاری داده‌ها و استفاده هوش مصنوعی از داده‌ها را نمی‌دهد.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید شده که داده‌ها یک دارایی استراتژیک در عصر دیجیتال است، پس حکمرانی مؤثر داده‌ها می‌تواند به رشد اقتصادی و تقویت نقش ایران در اقتصاد جهانی کمک کند. به باور گردآورندگان این گزارش، با توجه به اینکه داده‌ها به عنوان یک دارایی استراتژیک در عصر دیجیتال شناخته می‌شوند، حکمرانی مؤثر داده‌ها می‌تواند به رشد اقتصادی و تقویت نقش ایران در اقتصاد جهانی کمک کند. هوش مصنوعی مسئولانه، بلاک‌چین، شهرهای هوشمند، اینترنت اشیا و اینترنت اشیا‌ی زیستی نانوبی از جمله مواردی است که تأثیر اصلی را روی آینده حکمرانی ملی داده‌ها دارد.

هوش مصنوعی و حکمرانی داده: راهی برای بهبود عملکردها

در گزارش مرکز پژوهش‌ها با اشاره به نقش انکارنشدنی هوش مصنوعی در کنار حکمرانی داده و بهبود در عملکردها، اعلام شده است: «هوش مصنوعی مسئولانه و حکمرانی ملی داده، دو مفهوم کلیدی هستند که در کنار هم می‌توانند بهبود قابل توجهی در عملکرد افراد و سازمان‌ها ایجاد کنند. دستیابی به هوش مصنوعی مسئولانه، نیازمند حکمرانی داده قوی است. در هوش مصنوعی مسئولانه، اصلی‌ترین هدف، تضمین این است که هوش مصنوعی با رعایت اصول اخلاقی، حقوقی و ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه، به منظور خدمت به انسانیت و بهبود شرایط زندگی افراد، طراحی و پیاده‌سازی شود. حکمرانی داده از طریق تعیین استانداردها، قوانین و مقررات قابل اجرا، می‌تواند به تضمین هوش مصنوعی مسئولانه کمک کند. همچنین، از طریق مدیریت داده‌ها، می‌توان به تشخیص و رفع تبعیض‌های ناشی از هوش مصنوعی، تضمین شفافیت و امنیت داده‌ها و حفاظت از حریم خصوصی شهروندان کمک کرد. بنابراین، هوش مصنوعی مسئولانه و حکمرانی داده با یکدیگر ارتباط مستقیم دارند و رویکردی مبتنی بر این دو مفهوم می‌تواند بهبود قابل توجهی در عملکرد سازمان‌ها و جامعه داشته باشد».

در این گزارش، در کنار هوش مصنوعی، به بلاک‌چین هم به عنوان یکی دیگر از ارکان تأثیرگذار در روندهای آینده حکمرانی ملی داده‌ها اشاره شده است. در این گزارش تاکید شده که هرچند بلاک‌چین از نظر فنی یک فناوری بالغ نیست، اما می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر حکمرانی ملی داده داشته باشد. به باور گردآورندگان این گزارش، این فناوری می‌تواند به ساده‌سازی مدیریت اطلاعات قابل اعتماد کمک کند و دسترسی بخش دولتی به داده‌های عمومی را با حفظ امنیت این اطلاعات آسان کند.



در بخش دیگری از این گزارش از حکمرانی داده به عنوان یکی از اصول اساسی در توسعه و مدیریت شهرهای هوشمند یاد شده است. در این زمینه در گزارش آمده است: «در شهرهای هوشمند، حجم عظیمی از داده‌ها از منابع متنوعی مانند حسگرها، دستگاه‌های اینترنت اشیا، سیستم‌های حمل‌ونقل و زیرساخت‌های شهری جمع‌آوری می‌شود. حکمرانی داده‌ها شامل خط‌مشی‌ها، فرایندها و استانداردهایی است که برای مدیریت، حفاظت، اشتراک‌گذاری و استفاده بهینه از این داده‌ها به کار گرفته می‌شوند».

چالش‌های ضعف در حکمرانی داده

مرکز پژوهش‌های مجلس معتقد است ضعف در حکمرانی ملی داده برابر با آسیب‌پذیری امنیتی است. بنا بر اعلام این مرکز، ضعف در حکمرانی داده موجب افت کیفیت داده‌های ملی، آسیب‌پذیری امنیتی داده‌های حساس ملی و اسرار تجاری بخش خصوصی و کاهش قدرت رقابت بازار داخلی و بین‌المللی می‌شود و از طرف دیگر به شاخص‌های توسعه کشورها نیز تأثیرگذار است. این گزارش یادآوری می‌کند که حکمرانی ملی داده می‌تواند به شکل وسیعی بر تولید ناخالص داخلی کشورها تأثیرگذار باشد و با فراهم‌کردن شرایط لازم و کافی دسترسی به داده‌های باکیفیت برای بخش خصوصی، فرصت تجاری‌سازی کلان‌داده‌ها را ایجاد کند و همچنین موجب افزایش کارایی، شفافیت و ارتقای کیفیت خدمات عمومی و موجب جلب مشارکت بیشتر شهروندان در حکمرانی شود.

این گزارش اعلام می‌کند که کمبود داده‌های معتبر و قابل اعتماد، دسترسی ناعادلانه به داده‌های ملی، انحصارطلبی‌های نهادهای خاص و مراکز داده قدیمی که امکان اشتراک‌گذاری داده‌ها را محدود می‌کنند، از مهم‌ترین چالش‌های مؤثر بر آینده حکمرانی ملی داده‌هاست. از دیگر چالش‌هایی که در این زمینه در گزارش اشاره شده، می‌توان به محدودیت‌های فنی و مالی در توسعه سیستم‌های ملی حکمرانی داده، برخی نواقض امنیتی در مدیریت داده‌ها و کمبود نیروی انسانی ماهر اشاره کرد. همچنین نبود آگاهی و مشارکت کافی جامعه نیز به دلیل عدم اطلاع‌رسانی درست درباره اهمیت حکمرانی داده، اجرای خشمی‌ها را دشوارتر کرده است. مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید دارد که آینده حکمرانی داده در ایران به توانمندی در جذب و پرورش نیروی انسانی متخصص و توانمند وابسته است. این گزارش با ارائه مثال‌هایی می‌نویسد که کشورهایی مانند کره جنوبی و سنگاپور نشان داده‌اند سرمایه‌گذاری در آموزش و ایجاد نیروی متخصص در حوزه‌های داده‌محور، نقش کلیدی در موفقیت‌های دیجیتالی آنها داشته است. با درس گرفتن از تجربیات کشورهای موفق در این زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید کرده که ایران نیز برای دستیابی به یک اکوسیستم داده‌محور پایدار، باید آموزش‌های تخصصی و پروژه‌های تحقیقاتی در حوزه‌های امنیت سایبری، تحلیل داده و حکمرانی دیجیتال را در اولویت خود بگذارد. به باور نویسندگان این گزارش، ایجاد یک شبکه قوی از همکاری‌های دانشگاهی و صنعتی، همراه با تقویت نهادهای نظارتی مستقل، می‌تواند کشور ایران را به یکی از بازیگران اصلی در حوزه حکمرانی داده در منطقه تبدیل کند. از سویی دیگر هر کشوری شرایط ویژه‌ای دارد که بر روش حکمرانی ملی داده آن تأثیر می‌گذارد؛ این شرایط شامل ساختار سیاسی و اداری کشور، فرهنگ و ارزش‌های جامعه، سطح توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، وضعیت قوانین و مقررات مربوط به داده‌ها و حفظ حریم خصوصی و… است.

کتابخانه

نگاهی به پشت صحنه اینستاگرام

کنونی و سابق اینستاگرام، مدیران اجرایی و افراد دیگری که کسب‌وکارشان را بر پایه این برنامه شکل دادند و رقبای آن کمک گرفته است. البته چون هرکسی که وارد شرکت فیس‌بوک و زیرمجموعه‌های آن می‌شود، باید توافق‌نامه عدم افشا را امضا کند، هویت و نام این افراد پنهان است. روایت این کتاب هم از زبان سوم‌شخص و دانسی کل به شیوه‌ای روان و به تنهایی به یک دنیای جدید تبدیل شده است. دنیایی که مردمش سبک زندگی مخصوص به خود را دارند. حالا این سؤال پیش می‌آید که موفقیت چشمگیر اینستاگرام تصادفی بود؟ چه عاملی باعث این توسعه عظیم شد؟ خرید آن توسط فیس‌بوک چه تأثیری بر اینستاگرام گذاشت؟ پاسخ این سؤالات را می‌توان در کتاب «بدون فیلتر؛ داستان اینستاگرام» پیدا کرد. نویسنده کتاب، سارا فرایر، خبرنگار فناوری بلومبرگ‌نیوز است و در این کتاب تلاش می‌کند تا مسیر تکامل اینستاگرام را برای ما شرح دهد. فرایر برای نوشتن این کتاب از صدها نفر از کارمندان

کمتر کسی پیدا می‌شود که امروزه اسم «اینستاگرام» را نشنیده باشد؛ شبکه اجتماعی که مردم عکس و ویدئوی غذایی یادآوری، رنگ آیتم و اولویت را انتخاب کند. علاوه بر آن شما قادر خواهید بود با این اپلیکیشن فایل صوتی و تصویری و موقعیت مکانی را نیز به کار روزانه خود اضافه کنید. پس از تکمیل موارد فوق، اطلاعات را ذخیره کنید. وقتی زمان انجام کار به پایان برسد، هشدار یادآوری روی گوشی شما ظاهر می‌شود. شما همچنین می‌توانید کارهای روزانه خود را دسته‌بندی کنید. البته یک فهرست شخصی به صورت پیش‌فرض در بخش «لیست‌ها» وجود دارد، اما برای ایجاد فهرست‌های بیشتر باید هزینه‌ای پرداخت کنید؛ به این صورت می‌توانید به نسخه بدون محدودیت تیک‌لیست دست پیدا کنید. تیک‌لیست برای نسخه‌های اندروید است و شما می‌توانید این برنامه را از کافه بازار، مایکت و گوگل‌استور دریافت کنید.

فن‌بیز

کارهای روزانه‌ات را مدیریت کن

همه ما روزهایی را تجربه کردیم که ذهن شلوغی داریم و نمی‌توانیم به کارهای خود رسیدگی کنیم، در نهایت یا نمی‌توانیم به همه کارهایمان برسیم یا بخشی از آنها را فراموش می‌کنیم. متخصصان توصیه می‌کنند در این مواقع شروع به نوشتن کنیم و کارهای روزانه خود را روی کاغذ بیاوریم. این روزها اپلیکیشن‌های خارجی بسیاری برای مدیریت امور روزانه به وجود آمده‌اند، اما می‌توان میان اپلیکیشن‌های فارسی هم برنامه‌های خوب پیدا کرد؛ برنامه‌هایی مانند تیک‌لیست. برای استفاده از این برنامه در ابتدا پس از ثبت نام، شما باید زبان برنامه را بین زبان‌های فارسی، انگلیسی، ترکی و عربی و تقویم برنامه را بین شمسی، میلادی و قمری انتخاب کنید. در صفحه اصلی شما سه گزینه «روزنگار»، «لیست‌ها» و «تنظیمات» را مشاهده می‌کنید. اگر روزنگار را انتخاب کنید، وارد تقویم می‌شوید. در این بخش شما می‌توانید کارهای روزانه خود را وارد کنید. کافی است آیتم جدید را انتخاب

دور دنیا

ایلان ماسک ۱۲۲ میلیارد دلار فقیرتر شد

ایستا: درخشش سهام تسلا تا پایان سال ۲۰۲۴، اما به تقویت ثروت ایلان ماسک کمک کرد، اما در سال ۲۰۲۵ این خودروساز برقی شروع متفاوتی داشت و باعث ریزش بیش از صد میلیارد دلاری ثروت این میلیاردرد شد.

ایلان ماسک سال ۲۰۲۴ را با ثروت ۴۳۲ میلیارد دلار به پایان برد. مدیرعامل تسلا در سال میلادی گذشته، ۲۰۳ میلیارد دلار به ثروت خود افزود و نخستین فردی در جهان بود که به نقطه عطف ثروت ۴۰۰ میلیارد دلاری رسید.

اما طبق داده‌های بلومبرگ، تا آوریل سال ۲۰۲۵ ثروت ماسک به ۳۱۰ میلیارد دلار رسید (۹۰ میلیارد دلار) و مارک کوپن ابتدای سال ۲۰۲۵ کاهش نشان می‌دهد. با ثروتی به ارزش ۳۱۰ میلیارد دلار، ثروت ایلان ماسک همچنان از مجموع ثروت جف بزوس مؤسس آمازون (۲۰۲ میلیارد دلار)، جسن هوانگ یکی از مؤسسان انوبیدا (۹۰ میلیارد دلار) و مارک کوپن کارآفرین (۷۰۵۵ میلیارد دلار)، به میزان قابل توجهی بالاتر است.

ثروت ایلان ماسک از مجموع ثروت این سه میلیاردر بیشتر است و حتی اگر الکس کارپ، مدیرعامل پالانتیر با ثروت ۹۰۳۵ میلیارد دلار به آنها اضافه شود، همچنان ثروتنشان از ثروت ایلان ماسک کمتر است.

برگزاری روز جهانی مخابرات با شعار برابری در تحول دیجیتال

اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی (WTTSD) را که ۱۷ مه می سال ۲۰۲۵، برابر با ۲۷ اردیبهشت است، با شعار «برابری جنسیتی در تحول دیجیتال» برگزار می‌کند. اتحادیه جهانی ارتباطات با اعلام این شعار، در وبسایت خود اعلام کرد: جهان به هستگی به سمت برابری جنسیتی در استفاده از اینترنت حرکت می‌کند. براساس گزارش واقعیات و آمارهای ۲۰۲۴ اتحادیه جهانی مخابرات، در سال ۲۰۲۴، حدود ۷۰ درصد از مردان در سراسر جهان از اینترنت استفاده می‌کردند، درحالی‌که این رقم برای زنان ۶۵ درصد بوده است. این نهاد سازمان ملل خاطرنشان کرد شکاف‌های جنسیتی، جغرافیایی و اقتصادی، همچنان مانعی برای دسترسی برابر به اینترنت هستند. برای دسترسی برای زنان و دختران در بخش آی‌سی‌تی، همچنان یک چالش مداوم برای گسترش منافع فناوری‌های نوین به همه انسان‌ها، فارغ از جنسیت، سن، توانایی یا موقعیت مکانی است.

هوش مصنوعی جست‌وجوی گوگل به یوتیوب می‌رود

مهر: گوگل یک قابلیت مبتنی بر هوش مصنوعی را برای یوتیوب ارائه می‌کند. به گزارش انجکت، کاربرانی که اخیرا از جست‌وجوی گوگل استفاده کرده‌اند بدون شک با «AI Overview» در نتایج خود روبرو شده‌اند. این ابزار که با جیمینی (هوش مصنوعی گوگل) فعال می‌شود، با جمع‌آوری اطلاعات از لینک‌هایی که در نتایج جست‌وجوی کاربر وجود دارند و ارائه محتوایی که تصور می‌کند اطلاعات مورد نظر کاربر باشد، در وقت او صرفه‌جویی می‌کند. البته صحت این بررسی‌های مبتنی بر این هوش مصنوعی چندان مطلوب نیست و ابزار از زمان عرضه تاکنون دچار توهم بوده است.

اکنون گوگل همین ابزار را در یوتیوب ارائه می‌کند و قصد دارد نسخه ویدئویی از AI Overview را برای تعداد اندکی از مشترکان سرویس جست‌یوتوب پریمیوم در آمریکا و جست‌وجوی محدود به زبان انگلیسی فراهم کند. نتایج جست‌وجوی گوگل نشان‌دهنده خلاصه متن هستند که با مدل‌های بزرگ زبانی تولید شده‌اند، اما AI Overview در یوتیوب شبیه یک هایلایت از ویدئوهای خاص فراهم می‌کند. گوگل در یک پست اعلام کرد این ویژگی جدید از هوش مصنوعی برای هایلایت کلیپ‌ها از ویدئوهایی استفاده می‌کند که برای جست‌وجوی کاربر کارآمد باشند. این قابلیت احتمالا زمانی نمایش داده می‌شود که کاربر اطلاعات بیشتری درباره محصولات که می‌خرد (مانند بهترین هدفون‌های ضدصدا) را جست‌وجو می‌کند یا زمانی که خواستار اطلاعات بیشتر درباره امکان یا فعالیت‌هایی است که در این مکان‌ها انجام می‌شود (مانند موزه‌ها).