رویداد

تلگرام صاحب بازی «دهکده‌داری» شد

• **شرق:** بازی‌های استراتژیک مشابه «کلش‌آوکلنز» به قدری محبوب شده و گسترش یافته‌اند که حالا یک بازی مشابه برای تلگرام ساخته شده است. براساس گزارش روابط‌عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، یکی از قابلیت‌های تلگرام امکان ساخت «بات» است که به‌تازگی با استفاده از همین ویژگی، یک بازی استراتژیک به نام Village Game برای این نرم‌افزار پیام‌رسان ساخته شده است. در این بازی که از زبان فارسی هم پشتیبانی می‌کند، مدیریت دهکده‌ای به شما سپرده می‌شود و می‌توانید محصولات زراعی خود را بفروشید، در مأموریت‌های مختلف شرکت کرده یا با دیگر بازیکنان مبارزه کنید. برای دسترسی به این بازی در تلگرام می‌توانید به آدرس @villagegamebot مراجعه کنید.

خرید ۴۴ گوشی در هر ثانیه

• **تابناک:** گزارش اخیر مؤسسه Gartner حاکی از آن است که رشد خرید گوشی‌های هوشمند در سال جاری نسبت به سال گذشته هفت درصد بیشتر شده است. براساس آماری که مؤسسه پیش‌بینی تولید محصولات گارتنر منتشر کرده است، درحالی‌که در سال ۲۰۱۵ میزان خرید گوشی‌های هوشمند برابر با ۴۴ دستگاه در هر ثانیه بوده، این میزان در سال ۲۰۱۶ و تاکنون به رقم ۴۷ دستگاه در هر ثانیه رسیده است. اگر این محاسبه صحیح باشد، در تمام سال بیش از ۱٫۵میلیارد گوشی هوشمند به فروش خواهد رسید. بااین‌حال آمار و اطلاعات حاکی از آن است که در میان‌مدت رشد خرید گوشی‌های هوشمند چندان چنگی به دل نمی‌زند و تا سال ۲۰۲۰ میزان خرید هوشمندها از سوی کاربران تنها به رقم ۱٫۹میلیارد دستگاه در سال می‌رسد. این‌همه در حالی است که میزان رشد خرید گوشی‌های هوشمند در سال ۲۰۱۰ برابر با ۷۳ درصد بوده است. چالش سازندگان گوشی‌های هوشمند این است که درحال‌حاضر، کاربران زمان بیشتری را صرف استفاده از گوشی‌های خود می‌کنند و کمتر علاقه به تعویض یا خرید گوشی جدید دارند. موضوعی که گارتنر عنوان کرده در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

برگزاری کنسرت آنلاین با توسعه شبکه

• **تسنیم:** اولین کنسرت آنلاین کشور در تالار اندیشه حوزه هنری که هفته گذشته به وسیله پلتفرم بومی کیومری تحت پوشش قرار گرفت، قدم اول برای برگزاری و پخش زنده سایر رویدادها خواهد بود. محمد پرویزی، مدیرعامل شرکت خلاق برهان گفت: live streaming به جریان زنده پخش ویدئو گفته می‌شود؛ یعنی همان خدماتی که در گذشته به برخی از مراکز خاص نظیر دانشگاه تهران ارائه می‌دادیم و کاربرد آموزشی داشت. او ادامه داد: توانستیم با فراهم‌کردن زیرساخت‌های مناسب نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، این فناوری را با ظرفیت گسترده و سرعت بالا؛ برای اولین‌بار در ایران ارائه دهیم. این مهم با توسعه شبکه CDN در کشور ایجاد شد؛ به‌طوری‌که کلیه هم‌وطنان می‌توانند در کلیه نقاط ایران به طور یکسان و با کیفیت مناسب از این امکانات بهره ببرند. مجری فنی اولین کنسرت آنلاین کشور افزود: کیومری به عنوان تنها دپارتمان تخصصی استریمینگ ویدئو می‌تواند با ارائه خدمات live streaming در cldki پخش مسابقات ورزشی، پخش سخنرانی‌ها، همایش‌ها و به طور کلی هر رویدادی که پخش زنده آن برای مخاطب امروزی جذابیت دارد، راهگشا باشد.

نیم‌نگاه تولیدکنندگان تبلت به بازارهای دیگر

• **رایورز:** به نظر می‌رسد بازار تولید تبلت‌ها در سطح جهانی به وضعیت عجیبی دچار شده است و شرکت‌های فعال در این بازار قصد دارند تا به منظور پیشگیری از روبه‌روشدن با بحران، سراغ بررسی شرایط حضور در بازارهای دیگر بروند. براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی Digitimes، بدون‌شک هنگامی که زنجیره تأمین مواد مورد نیاز ساخت یک دستگاه خاص، باقدرت تمام به کار خود ادامه می‌دهد، می‌توان آینده محصول را تضمین‌شده به حساب آورد. حال اگر عکس این موضوع رخ بدهد، عملا باید آماده خداحافظی با فناوری یادشده و شاهد خروج تدریجی شرکت‌ها از فرایند تولید این محصولات بود. حال منابع خبری در گزارش‌های خود اعلام کرده‌اند بحرانی نسبتا بزرگ در کمین شرکت‌های تولیدکننده تبلت نشسته است؛ زیرا زنجیره‌های تأمین مواد مورد نیاز تولید تبلت، به آینده این بازار اعتماد ندارند. بنگاه‌های خبری تایوان اعلام کرده‌اند که بسیاری از شرکت‌های تشکیل‌دهنده زنجیره تأمین مواد مورد نیاز برای تبلت‌ها درحال‌حاضر در جست‌وجو برای یافتن بازارهایی جایگزین هستند تا بتوانند به صورت موازی به فعالیت خود ادامه بدهند. این امر به این معناست که در صورت وقوع کوچک‌ترین بحران در صنایع تولید تبلت، این شرکت‌ها می‌توانند با کمترین دغدغه ممکن به بازار جایگزین مهاجرت کامل کنند.

تفاهم‌نامه زیرساخت با ۶ شرکت سرویس‌دهنده اینترنت امضا شد

کاهش ۵۰درصدی تعرفه ترافیک داخلی برای کاربران

شرق: با امضای تفاهم‌نامه میان شرکت ارتباطات زیرساخت و شش سرویس‌دهنده اینترنتی، فاز نخست کاهش تعرفه ترافیک داخلی برای کاربران نهایی آغاز شد. با امضای این تفاهم‌نامه کاربران نهایی که از سرویس‌های داخلی استفاده می‌کنند، با ۵۰ درصد کاهش تعرفه اتصال به شبکه، روبه‌رو می‌شوند. البته محمد آذری‌جهرمی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در مراسم امضای تفاهم‌نامه بیان کرد این کاهش اصلاح تعرفه به آنچه وزیر ارتباطات درباره کاهش تعریف اینترنت قول داده بود، ارتباطی ندارد و آن موضوع در حال پیگیری است و این تعرفه برای شبکه ملی اطلاعات بوده که براساس آن تعرفه تبادل ترافیک داخلی برای کاربران نهایی از سه هزارو ۶۰۰ تومان به هزارو ۸۰۰ تومان خواهد رسید. در اجرای این طرح که با هدف کاهش تعرفه ترافیک داخلی در شبکه ملی اطلاعات آغاز شده است، در فاز نخست شرکت ارتباطات زیرساخت، با شش شرکت سرویس‌دهنده ارتباطی شامل رایتل، آسیاتک، شاتل، آپارات، فیلیمو و تلوبیون تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد تا این شرکت‌ها ترافیک اطلاعات خود را از مسیر مرکز تبادل ترافیک داده زیرساخت (NIX) انتقال دهند. به دلیل رایگان‌شدن تعرفه

انتقال ترافیک از طریق این مرکز تبادل داده، تعرفه نهایی کاربران ۵۰ درصد به ازای هر گیگابایت مصرف، کاهش پیدا خواهد کرد. از آنجایی که عمده مصرف کاربران اینترنت مربوط به دانلود فیلم و صوت در شبکه‌های اجتماعی است، اجرای این طرح می‌تواند هزینه بسیاری از مصرف کاربران را کاهش دهد. بهبود شاخص‌های اقتصادی و امنیتی و نیز آغاز سرویس‌دهی کاملا بومی به کاربران در شبکه ملی اطلاعات، ازجمله اهداف امضای این تفاهم‌نامه عنوان شد. براین‌اساس، سایر سرویس‌دهندگان خدمات ارتباطی، شبکه مالی بانکی کشور، نظام‌های مالیاتی، شبکه دولت و مراکز علمی نیز باید تا شهریور به این عرصه بپیوندند. هم‌اکنون شرکت ارتباطات زیرساخت، مقدمات امضای تفاهم‌نامه با دو دانشگاه صنعتی شریف و تهران را نیز برای انتقال ترافیک داده به مرکز تبادل NIX به منظور کاهش تعرفه ترافیک داخلی آغاز کرده است.

به گفته آذری‌جهرمی، با راه‌اندازی آی‌ایکس‌پی (ixp) تمایز بین شبکه ملی اطلاعات و شبکه اینترنت نمایان می‌شود و تاکنون قیمت شش پورت ۱۰ گیگابیت بر ثانیه‌ای از ۱۰۷ میلیارد به ۹ میلیون تومان رسیده است. او ادامه داد: «به‌این‌ترتیب و براین اساس هر فردی که می‌خواهد ویدئو در تلگرام و دیگر پیام‌رسان‌ها بگذارد، می‌تواند از آپارات با قیمت کمتر استفاده کند». او با اشاره به اینکه باید به‌سرعت بانک‌ها، سازمان مالیاتی و خدمات سازمانی به شبکه ملی اطلاعات بپیوندند، گفت: شبکه ملی اطلاعات محدود نیست و محدودبودن جزء تبلیغات دشمن است.

شبکه‌های اجتماعی، محور مبارزات انتخاباتی آمریکا

با توجه به نتایج انتخابات مقدماتی ریاست‌جمهوری ۲۰۱۵، مشخص شد فناوری و رسانه‌های اجتماعی، به نیرویی خاص و تحت تسلط سیاست تبدیل شده است. با وجود اینکه تعداد کاربران شبکه اجتماعی توییتر از مدت‌ها قبل تحت‌تأثیر رسانه‌هایی مانند فیس‌بوک، اینستاگرام و اسنپچت قرار گرفته، اما خدمات این رسانه اجتماعی هنوز هم موردتوجه نامزدها، رسانه‌ها و رأی‌دهندگان است. نامزدهای جریان اصلی انتخابات آمریکا به تاکتیک‌های جمع‌آوری کمک‌های مالی آزمایش‌شده وابسته هستند. کمپین‌های سندرز و ترامپ از توییتر برای بالابردن سطح آگاهی و افزایش تأثیر کمک‌های جمع‌آوری‌شده استفاده می‌کنند. به گزارش سایبربان، Gretchen Littlefield، مدیر شرکت آمریکایی اینفوگروپ مدیاسلوشن، می‌گوید: «ترامپ از توییتر استفاده می‌کند تا از هزینه‌های تبلیغات تلویزیونی اجتناب کرده و درنهایت هزینه‌های استفاده‌شده برای تبلیغات را به‌شدت کاهش دهد. نامزدها از شبکه‌های اجتماعی به ویژه توییتر فقط برای ارسال پیام استفاده نمی‌کنند، بلکه این رسانه‌ها برای ایجاد هیجان در کمپین مربوطه به کار گرفته می‌شوند». او توضیح می‌دهد نامزدها از شبکه‌های اجتماعی برای انتشار پیام و آگاه‌کردن رأی‌دهندگان درباره سیاست استفاده می‌کنند و آنها نیز به این سیگنال‌های اجتماعی گوش می‌دهند. به گفته او، رأی‌دهندگان، حامیان و شهروندان آمریکا در حال حرکت به سمت یک انتخاب در شبکه‌های اجتماعی هستند و اگر نامزدها این محیط را از دست دهند، نمی‌توانند رأی‌های موردنیاز خود را جمع‌آوری کنند. براساس مدارک موجود، نفوذ شبکه‌های اجتماعی در انتخابات ۲۰۱۶، نسبت به گذشته، به‌صورت بی‌سابقه‌ای افزایش یافته است برای مثال، دونالد ترامپ به‌جای استفاده از رسانه‌های سنتی، با ساخت یک حساب کاربری توییتر، اقدام به جذب رأی‌دهندگان کرد. سیاست‌مداران از شبکه‌های اجتماعی برای سنجش علاقه رأی‌دهندگان و شناسایی خواسته‌های واقعی آنها استفاده می‌کنند. برای مثال اگر فردی به‌صورت منظم پست‌هایی درباره دفاع از حقوق زنان در فیس‌بوک و توییتر ارسال کند، این اطلاعات، جمع‌آوری شده و به سیاست‌مداران در بهتر هدف قراردادن این افراد کمک می‌کند. نامزدها با اتخاذ راهبردهای مبتنی بر داده مناسب، می‌توانند حامیان و رأی‌دهندگان درست را پیدا کنند. اوباما اولین رئیس‌جمهوری بود که در سال ۲۰۰۸، از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان منبعی برای گفت‌وگو و برقراری ارتباط استفاده کرد. این موضوع اثبات می‌کند اگر سیاست‌مداران از پتانسیل رسانه‌های اجتماعی استفاده نکنند، فرصت بزرگی را برای جذب مخاطب از دست خواهند داد. رسانه‌های اجتماعی امروزه نقش قدرتمندی را در انتخابات ایفا می‌کنند. از آنجایی که اولین سالی است که رسانه‌ای اجتماعی نقش بزرگی را ایفا می‌کند، تعدادی از سیاست‌مداران و رأی‌دهندگان در حال یادگیری برای سازگارشدن با آن هستند و استفاده از آن در انتخابات آینده بهبود خواهد یافت. بازاریابی مبتنی بر داده، آینده سیاست در همه کانال‌های تبلیغاتی، به‌ویژه رسانه‌های اجتماعی است. کمپین‌ها از تمام انواع داده، به‌ویژه فایل‌های داده رأی‌دهندگان، در انتخابات ۲۰۱۶ استفاده کردند. این نکته مهم است که اگر فردی برای رأی‌دادن ثبت‌نام می‌کند، به کدام حزب وابسته است. اگر فردی در زمینه محیط‌زیست فعالیت می‌کند، سیاست‌مداران می‌توانند از اطلاعات موجود برای بهتر هدف قراردادن وی استفاده کنند. مهم‌ترین نکته در این زمینه، شناسایی مسائل مهم برای یک نفر و ارسال پیام مناسب به مخاطب موردنظر است. این کار به نامزدها کمک می‌کند تا به برقراری ارتباط مؤثرتری بپردازند. نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری در بیشتر مواقع از توییتر و فیس‌بوک به‌عنوان پلتفرم‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، اما در دیگر رسانه‌های اجتماعی نیز مانند اینستاگرام، اسنپچت و حتی ردیت، به تعامل با مخاطبان می‌پردازند. وجود دکمه اهدا (Donate buttons) در توییتر، فیس‌بوک و یوتیوب، جمع‌آوری کمک‌هزینه را برای کمپین‌ها ساده‌تر خواهد کرد. زمانی که کاربر از این دکمه استفاده می‌کند، می‌تواند در مورد کمکی که انجام داده است پستی را در شبکه اجتماعی موردنظر منتشر کند. کاربرانی که به این شیوه از کمپین‌ها حمایت می‌کنند، به نماینده‌ای برای آنها تبدیل شده و نامزدها می‌توانند از آنها به نفع خود به‌ویژه برای شناسایی ابرداده‌ها در رسانه‌های اجتماعی استفاده کنند. این داده‌ها منحصربه‌فرد بوده و سیاست‌مداران به کمک آنها رأی‌دهندگان بالقوه و حامیان را هدف قرار می‌دهند. معمولا کسانی که از مبارزات سیاسی در رسانه‌های اجتماعی حمایت می‌کنند، در انتخابات آینده نیز شرکت خواهند کرد. در این زمان نامزدها می‌توانند با توجه به داده‌های موجود، بررسی کنند کدام‌یک از آنها در دوره‌های گذشته نیز به آنها رأی داده‌اند. کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌توانند مانند نامزدها به‌راحتی شروع به استفاده از داده‌ها کرده و به برقراری ارتباط با مردم بپردازند و شدت علاقه آنها به محصولات تولیدی را بسنجند. این موضوع نشان می‌دهد آنها با کمک پلتفرم تجزیه‌وتحلیل داده، افرادی را که می‌توانند به بهترین شکل درباره محصول و برند آنها تبلیغ کنند شناسایی کنند. دانستن این موضوع که کدام کاربر در مورد شما یا محصول تولیدی نظر مثبت داشته و از آن تعریف می‌کند، بسیار مهم است.

بازار

لپ‌تاپ‌هایی با قیمت ۲ تا ۴ میلیون تومان

طبیعتا بسیاری از افراد، برای انجام کارهای سنگین مانند برنامه‌نویسی، بازی، مالتی‌مدیا و مهندسی به یک دستگاه قدرتمند نیاز دارند؛ بنابراین راهنمای خرید امروز که قیمت‌های آن از بازار به‌روز شده است، می‌تواند مناسب این افراد باشد. لپ‌تاپ‌هایی با قیمت ۲٫۵ میلیون تا ۳٫۵ میلیون تومان معمولا پردازنده‌های Core i اینتل دارند. قیمت این دستگاه‌ها، مشخصات فنی آنها و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهند، بیشترین آمار فروش را به این بخش اختصاص می‌دهد.

سرفیس‌پرو۴

به گزارش زومیت، سرفیس پرو۴ مایکروسافت با حفظ نقاط قوت نسل‌های پیشین و بهبود آنها تا حد ممکن، مجددا خود را به‌عنوان اصلی‌ترین گزینه جانشینی لپ‌تاپ‌ها معرفی کرده است. بدنه‌ای باکیفیت و زیبا که نگاه هر بیننده‌ای را به خود جلب خواهد کرد؛ سخت‌افزاری قدرتمند که شما را در اجرای اکثر نرم‌افزارها به‌جز نمونه‌های حرفه‌ای به‌خوبی یاری خواهد کرد؛ نمایشگری فوق‌العاده که جای هیچ بحثی را باقی نخواهد گذاشت؛ قلمی دقیق و کاربردی که برای طراحان و افرادی که به‌طور گسترده به یادداشت‌برداری می‌پردازند، ایده‌آل است. قیمت نسخه Microsoft Surface Pro 4 - C بدون صفحه کلید، حدود سه‌میلیون‌و ۱۰۰هزار تومان است.

زن بوک UX303

لپ‌تاپ‌های ایسوس همواره از تاچ‌پد و صفحه کلید بسیار خوبی برخوردار بوده‌اند. در رده قیمتی سه‌میلیون‌و ۴۵۰هزار تومان اولترابوک‌های خوبی از ایسوس پیدا می‌شود که یکی از آنها UX۳۰۳ است. پردازنده corei7 از سری اسکای‌لیک، بدنه فلزی، رم هشت گیگابایتی، پردازنده گرافیکی قدرتمند در کنار نمایشگر ۱۳٫۳ اینچی فول‌اچ‌دی باعث می‌شود با یک محصول خوش‌قیمت با قابلیت حمل بالا روبه‌رو باشیم.

Ideapad Y700

بدنه این لپ‌تاپ از آلومینیوم و پلاستیک سخت تشکیل شده که کمی وزن دستگاه را بالا برده؛ ولی در عوض، استحکام بسیار خوبی دارد. لپ‌تاپ Y700 لنوو یکی از بهترین پردازنده‌های گرافیکی موجود را در خود جای داده که از سری GDDR5 انتخاب شده است؛ مانند دیگر مدل‌ها، Y700 لنوو از صفحه‌کلید AccuType بهره می‌برد و اسپیکرهای ساخت JBL از دیگر مزایای این دستگاه به شمار می‌آید؛ البته به نظر می‌رسد با توجه به محدوده قیمتی- قیمت نسخه IdeaPad Y700 - A حدود سه‌میلیون‌و ۹۰۰هزار تومان، می‌توانست از فضای ذخیره‌سازی بیشتر و پورت‌های متنوع‌تر بهره ببرد.

N552VW

این لپ‌تاپ که با هدف ارائه تجربه بهتر برای کارهای مالتی‌مدیا طراحی شده، علاوه بر سخت‌افزار قدرتمند از یک طراحی زیبا و کیفیت ساخت بالا بهره می‌برد که باعث شده ارزش خرید بالایی داشته باشد. شما به‌راحتی می‌توانید سنگین‌ترین دستورات را با این لپ‌تاپ اجرا کنید. پردازنده گرافیکی این لپ‌تاپ یکی از قوی‌ترین نمونه‌های بازار است که در کنار یک پردازنده corei۷ از سری HQ و ۱۲ گیگابایت رم، خیال شما را از عملکرد بدون نقص نوت‌بوک N552VW راحت می‌کند. قیمت نسخه N552VW حدود چهار میلیون تومان است.

Y5070

این مدل از لپ‌تاپ لنوو، به لطف پردازنده corei7 از سری HQ، رم ۱۶ گیگابایتی و پردازنده گرافیکی قدرتمند خود می‌تواند به‌راحتی انواع بازی‌ها و دستورات سنگین را اجرا کند. از نقاط قوت این دستگاه می‌توان به نمایشگر باکیفیت با رزولوشن 4K، صفحه کلید AccuType، حافظه ذخیره‌سازی هیبریدی، طراحی زیبا با نورپردازی قرمز، وزن و ضخامت مناسب و تاچ‌پد یک‌تکه اشاره کرد. قیمت نسخه Y5070 2015 - A حدود سه‌میلیون‌و ۵۰۰هزار تومان است.

IdeaPad 500

این لپ‌تاپ به یک پردازنده کم‌مصرف و نسل جدید اینتل در کنار ۱۶ گیگابایت حافظه رم و دو ترابایت حافظه ذخیره‌سازی مجهز شده که این فضای ذخیره‌سازی می‌تواند یکی از امتیازات آیدیاپد ۵۰۰ لنوو باشد. نمایشگر فول‌اچ‌دی با روکش مات و پردازنده گرافیکی چهار گیگابایتی اِی‌ام‌دی نیز از دیگر مزایای این محصول به شمار می‌رود. قیمت نسخه IdeaPad 500 - F حدود دومیلیون‌و ۵۵۰هزار تومان است.

INSPIRON 5558

سری اینسپایرون همیشه جزء لپ‌تاپ‌های جذاب دل به شمار می‌رود که قیمت مناسب در کنار مشخصات فنی مقبول، از اهداف تولید آنهاست. این لپ‌تاپ به یک پردازنده corei7، رم هشت گیگابایتی، یک ترابایت فضای ذخیره‌سازی و پردازنده گرافیکی دوگانه جی‌فورس و اینتل مجهز شده تا از هر نظر همراه خوبی برای شما باشد؛ البته قیمت بالای این دستگاه - قیمت نسخه Dell INSPIRON 5558 - A حدود دومیلیون‌و ۶۵۰هزار تومان است- نسبت به دیگر رقبا با این مشخصات فنی، یکی از نقاط ضعف آن به حساب می‌آید.

بازتاب

آخرین وضعیت تعرفه مکالمات تلفن همراه

• براساس مصوبه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی، هر مشترک در طول سال فقط دو مرتبه مجاز به تغییر اپراتور ارائه‌دهنده سرویس خود خواهد بود و هر بار برای این جابه‌جایی به پرداخت مبلغی معادل پنج‌هزار تومان ملزم می‌شود، درخصوص سیم‌کارت‌های دائمی اپراتور اول ارتباطی کشور یعنی همراه اول، برای هر دقیقه تماس مشترکان خود تعرفه‌ای معادل ۵۷۰ ریال در نظر گرفته که البته این تعرفه در اپراتورهای دوم و سوم یعنی ایرانسل و رایتل، ۴۹۹ ریال تعیین شده است. در بحث تماس‌های خارج از شبکه نیز در صورتی که مقصد تلفن سیار باشد، اپراتور اول و سوم کشور یعنی همراه اول و رایتل برای هر دقیقه تماس، تعرفه‌ای معادل ۶۲۵ ریال را در نظر گرفته‌اند که این تعرفه در ایرانسل ۴۹۹ ریال تعریف شده است. همچنین درباره تماس خارج از شبکه به مقصد تلفن ثابت اپراتور اول، تعرفه‌ای معادل ۵۷۰ ریال، اپراتور دوم تعرفه‌ای معادل ۴۹۹ ریال و اپراتور سوم هزینه‌ای معادل ۶۲۵ ریال را برای مشترکان سیم‌کارت‌های دائمی خود اعمال می‌کنند. همچنین در حوزه سیم‌کارت‌های اعتباری با همین تفکیک اپراتور اول کشور برای تماس‌های درون‌شبکه‌ای تعرفه‌ای معادل دقیقه‌ای ۶۷۰ ریال اعمال می‌کند که این رقم در ایرانسل به ۶۶۹ ریال و در رایتل به ۶۲۰ ریال می‌رسد. در حوزه تماس با اپراتورهای دیگر همراه اول برای هر دقیقه مکالمه سیم‌کارت‌های اعتباری خود رقمی معادل ۹۲۷ ریال در نظر می‌گیرد که این رقم در ایرانسل ۹۲۹ ریال و در رایتل به ۸۵۲ ریال کاهش پیدا می‌کند. درباره تماس‌های خارج از شبکه‌ای که به مقصد تلفن ثابت صورت می‌گیرد، همراه اول برای مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری خود دقیقه ۶۷۰ ریال هزینه محاسبه می‌کند که این رقم در ایرانسل و رایتل به‌ترتیب به دقیقه‌ای ۷۹۹ و ۸۵۲ ریال افزایش پیدا می‌کند. براین‌اساس، همراه اول در سیم‌کارت‌های اعتباری خود برای مکالمه با سیم‌کارت همراه اول و تلفن ثابت، تعرفه یکسانی در نظر گرفته (۶۷۰ ریال) و در مورد تماس‌های برون‌شبکه‌ای با تلفن همراه دو اپراتور دیگر، تعرفه دیگری را اعمال می‌کند. رایتل هم برای ارتباطات درون‌شبکه‌ای خود در سیم‌کارت‌های اعتباری، تعرفه ثابتی در نظر گرفته که این رقم درخصوص مکالمه با تلفن همراه اپراتورهای دیگر یا تلفن ثابت، افزایش پیدا کرده و به ۸۵۲ ریال می‌رسد.

عابر پیاده: گونه در حال انقراض

اگر شهرمی‌توانست
عابر پیاده را با رفاه و آرامش،
به وسائل حمل‌ونقل عمومی کارآمد برساند
انبوه خودروشخصی
چنین عمر و نفس او را به شماره نمی‌انداخت.

نفس
www.nafasngo.ir