رویداد

تدوین آیین‌نامه ارائه خدمات حضوری و غیرحضوری دولت

● **فارس:** به گفته مدیرعامل شرکت ملی پست در راستای تکلیف برنامه ششم آیین‌نامه‌ای تدوین شده که سازمان‌ها را مکلف می‌کند خدمات را به صورت الکترونیکی یا از طریق دفاتر پستی و دفاتر پیشخوان ارائه دهند. حسین مهری دراین‌باره بیان کرد: «برنامه ششم توسعه ارائه خدمات دولتی به مردم را به صورت غیرحضوری یا از طریق دفاتر ارائه خدمات تکلیف کرده است». او گفت: «برای اجرائی‌شدن این تکلیف اخیرا آیین‌نامه‌ای در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تدوین شده که سازمان‌ها را مکلف می‌کند خدمات خود را به صورت الکترونیکی یا از طریق دفاتر پستی یا از طریق دفاتر پیشخوان خدمات دولت ارائه دهند تا مردم به خدمات دولت دسترسی داشته باشند». او ادامه داد: «همچنین در حال ساماندهی دفاتر ارتباطات و فناوری اطلاعات روستایی برای اضافه‌شدن به شبکه ارائه خدمات دولتی هستیم». او گفت: «با جهت‌گیری خدمات به سمت الکترونیکی‌شدن کسب‌وکارهای حضوری ارائه خدمات از جمله دفاتر پیشخوان دولت با تهدید روبه‌روست که باید کمک کنیم این دفاتر بیش از این آسیب نبینند».

گوگل به میزبانی از سایت حامی عقاید نئونازی پایان داد

● **زومیت:** پس از آنکه GoDaddy به میزبانی از وب‌سایت اشاعه‌دهنده عقاید نژادپرستی و نئونازی پایان داد، گوگل نیز از پشتیبانی این وب‌سایت خودداری کرد. ساعاتی پس از آنکه GoDaddy به‌عنوان یک هاست مطرح، میزبانی از وب‌سایت The Daily Stormer را پایان داد، گردانندگان این وب‌سایت مهاجرتی اجباری به گوگل داشتند و از خدمات هاستینگ غول جست‌وجو استفاده کردند. وب‌سایت موردنظر، مطالبی در حمایت از عقاید نئونازی و نژادپرستی منتشر می‌کند؛ از این‌رو گوددی برای جلوگیری از انتشار این محتوا، میزبانی از دیلی‌استورمر را پایان داد. پس از انتشار اخبار درباره میزبانی گوگل از این وب‌سایت، غول جست‌وجو نیز پشتیبانی از آن را متوقف کرد. ساعاتی پس از انتشار خبر مهاجرت وب‌سایت موردنظر به گوگل، غول جست‌وجو دراین‌باره بیانیه‌ای منتشر کرد: «ما ثبت‌نام وب‌سایت The Daily Stormer در Google Domains را به دلیل منافات با سیاست‌های این سرویس رد کردیم». گوگل پس از رد ثبت‌نام این وب‌سایت در گوگل‌دومینز، کانال این رسانه در یوتیوب را نیز از دسترس خارج کرد. هنوز مشخص نیست گوگل چه زمانی از انتقال اطلاعات صورت‌گرفته آگاه شده است. تمام کاربرانی که یک حساب کاربری جی‌میل دارند، می‌توانند به سیستم مدیریت دامنه گوگل دسترسی داشته باشند. به نظر می‌رسد انتقال اطلاعات زمانی رخ داده که اطلاعات موردنیاز وارد شده است. براساس اطلاعات ارائه‌شده، اندروآنگلین، مؤسس وب‌سایت دیلی‌استورمر، از کاربران جی‌میل بوده است.

برگزاری جشنواره «متولد ایران» در صنعت موبایل

● **شرق:** دومین جشنواره کافه‌بازار در حمایت از تولیدات ایرانی صنعت موبایل با عنوان «متولد ایران» ۲۵ تا ۳۱ مردادماه جاری برگزار می‌شود. در این مدت صفحه اول بازار فقط به برنامه‌ها و بازی‌های ایرانی اختصاص می‌یابد و محصولات شماری از توسعه‌دهندگان خلاق و پرتلاشِ برنامه و بازی ایرانی در معرض دید بیش از ۳۴ میلیون کاربر ایرانی قرار می‌گیرد. به گفته یاسمن حقیقی‌خوشخو، مدیر اجرائی این جشنواره: امیدواریم همه مردم به این باور برسند که بسیاری از تولیدات ایرانی، باکیفیت‌اند و با حمایت از محصول بومی باکیفیت تولیدشده توسط هموطنانمان، می‌توان رشد صنعت اپلیکیشن موبایل در ایران را سرعت بخشید. در هفته حمایت از محصولات ایرانی، کاربران علاقه‌مند در شبکه‌های اجتماعی می‌توانند برای حمایت از تولیدکنندگان اپلیکیشن و بازی ایرانی، با هشتگ #متولدایران محبوب‌ترین بازی/ برنامه‌های ایرانی روی گوشی خود را معرفی کنند. در پایان، محصولات محبوب‌تر در بازار به مخاطبان و کاربران معرفی خواهند شد.

انجام مراحل قانونی برای آغاز به کار اپراتور دوم پستی

● **ایرنا:** به گفته سخنگوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ایران (رگولاتوری) دو شرکت در قالب یک کنسرسیوم برنده مزایده اپراتور دوم پستی شده‌اند که پس از انجام همه مراحل قانونی به صورت رسمی معرفی می‌شوند و آغاز به کار خواهند کرد. جهانگیر اسدی دراین‌باره افزود: «شرکت‌های تی‌پاکس و پیک بادپا در قالب کنسرسیومی متشکل از چندین شرکت، به‌عنوان دو اپراتور جدید پستی خواهند بود که پس از طی همه مراحل قانونی و کسب مجوزهای لازم فعالیت خود را در کنار شرکت ملی پست آغاز خواهند کرد». او ادامه داد: «اکنون مراحل اخذ استعلام‌های قانونی این دو کنسرسیوم برای انجام مراحل نهایی صدور پروانه از سوی رگولاتوری در حال انجام است».

بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه اینترنتی، حساب کاربران ایرانی را مسدود کرد

تهدید دامنه‌های اینترنتی ایرانیان

شرکت ریسلو (Resello)، به عنوان بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه‌های اینترنتی ایرانی، از ثبت دامنه اینترنتی com .net .org از سوی کاربران ایرانی جلوگیری می‌کند. این مسئله واکنش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای را به همراه داشته و قرار است کارگروه ویژه‌ای متشکل از شرکت‌های خصوصی متخصص برای حل این مشکل تشکیل شود. در پی تهدید اخیر و ناگهانی شرکت ریسلو (Resello) به عنوان بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه‌های اینترنتی ایرانی، موجی از نگرانی در میان فعالان و شرکت‌های حوزه فضای مجازی در کشور ایجاد شده است. مهرداد سیجانی، مسئول کمیسیون فضای مجازی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، دراین‌باره گفته است: «راهکار نهایی حل این تهدید که در واقع نتیجه تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران است، ایجاد یک ثبت‌کننده بین‌المللی دامنه‌های GTLD ویژه ایرانیان است». به گفته او، متأسفانه ایران با داشتن سهم بیش از ۴۰۰ هزار دامنه اینترنتی به دلایل مختلف، ازجمله تحریم و عدم توجیه اقتصادی، تاکنون اقدامی برای ایجاد یک ثبت‌کننده (registrar) با ماهیت ایرانی انجام نداده است و همواره شرکت‌ها خدمات ثبت دامنه GTLD خود را از شرکت‌های واسطه دریافت کرده‌اند. او به ارسال نامه تهدیدآمیز شرکت ریسلو به مشترکان ایرانی اشاره کرد و افزود: «شرکت ریسلو در اقدامی غیرحرفه‌ای، نامه‌ای را با موضوع «عدم امکان ارائه خدمت جدید به دامنه‌های اینترنتی با مالکیت ایرانی» به نمایندگان فروش ایرانی ارسال کرده است. این شرکت در واقع اعلام کرده پیرو تغییراتی در سیاست کاری آن شرکت، از تاریخ ۱۸جولای ۲۰۱۷ محدودیت‌هایی برای کاربران ایرانی خود در نظر خواهد گرفت که عملا به منزله پایان فعالیت این شرکت پس از چهار سال در بازار ایران خواهد بود». او ادامه می‌دهد: «در این ایمیل، ریسلو هشدار داده که از تاریخ یادشده کاربران ایرانی دیگر قادر به ایجاد حساب کاربری جدید، ثبت دامنه جدید و انتقال دامنه به پلتفرم ریسلو نخواهند بود و از تاریخ ۱۸ آگوست امکان تمدید دامنه و سرویس‌های موجود از کاربران ایرانی سلب خواهد شد». بنا بر اظهارات او، هدف تعدادی از شرکت‌ها و سایت‌ها در این ماجرا برای بزرگ‌نمایی بی‌دلیل موضوع و ایجاد هیجان و نگرانی، تنها به منظور جذب سهم بیشتر بازار و انتقال تعدادی دامنه صورت گرفته و هیچ نتیجه دیگری در پی ندارد. اقدام برخی شرکت‌های سودجوی داخلی در ارسال ایمیل به مشتریان فضای مجازی برای ایجاد نگرانی و تشویش، عملا نتیجه‌ای جز بدنامی برای اقدام‌کنندگان در پی نداشت. به گفته او موضوع تحریم جدید دامنه‌های اینترنتی ایرانی هرچند به خودی خود مخاطره‌ای برای دامنه‌ها نیست اما برای شرکت‌های فعال و معتبر این حوزه که با وجود محدودیت‌ها هزینه‌های زیادی برای ارائه خدمات سالم به مشتریان ایرانی متحمل می‌شوند، ضربه‌ای که سرعت رشد و توسعه فناوری اطلاعات را کند می‌کند. او می‌گوید: «اگر دامنه اینترنتی کاربران نزد شرکت‌های باسابقه حوزه فضای مجازی ایران ثبت شده، جای نگرانی وجود ندارد چراکه این شرکت‌ها سال‌هاست در اصول خود به حفظ مالکیت دامنه مشتریان اهمیت زیادی می‌دهند و در این رابطه به دنبال راهکارهای کوتاه‌مدت نیستند». به گفته او مقررات حاکم بر فضای ثبت IP و دامنه عملا اجازه سلب مالکیت دامنه را به هیچ کشور و شرکتی نمی‌دهد. او بیان می‌کند: «با وجود اینکه سود تجارت دامنه GTLD انگیزه کافی برای شرکت‌های بزرگ این صنعت ایجاد نمی‌کند اما در نظر داریم به منظور کمک به روند رشد فضای مجازی، تجارت‌های آنلاین و فضای استارت‌آپ‌های کشور و با تجمیع شرکت‌های معتبر و متخصص فضای مجازی، راه‌حل نهایی یعنی ایجاد ثبت‌کننده بین‌المللی برای ارائه خدمات ثبت دامنه‌های GTLD به ایرانیان را عملیاتی کنیم».

گفتنی است در ابتدا همه چیز با توجه به ملیت هلندی - هندی شرکت ریسلو در حد شایعه و دور از ذهن به‌نظر می‌رسید تا اینکه این شرکت با ارسال ایمیل‌هایی به نمایندگان فروش ایرانی خود، به‌صورت رسمی پایان فعالیتش در بازار ایران را اعلام کرد. با این حال اگر فردی مالک دامنه‌ای است که مطمئن نیست شامل این تحریم‌ها خواهد بود یا خیر، می‌تواند از سایت‌های بررسی‌کننده مانند who.is یا whois.sc استفاده کند و در صورت مشاهده نام شرکت Realtime Register B.V در جلوی نام ثبت‌کننده (Registrar name) سریعا نسبت به انتقال دامنه خود به یک شرکت دیگر اقدام کند.

آلمان و تأثیر منفی شبکه‌های اجتماعی بر مشارکت جوانان

بیش از ۶۱ میلیون نفر از شهروندان آلمان حق رأی دارند. سه میلیون نفر از آنها را جوانانی تشکیل می‌دهند که برای نخستین‌بار صاحب حق رأی می‌شوند. اما تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر این گروه از جوانان چیست؟ شبکه خبری دویچه‌وله به نقل از آژانس خبری کاتولیک‌های آلمان گزارشی درباره تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر رفتار سیاسی جوانان آلمان منتشر کرده است. این گزارش که براساس یک نظرسنجی صورت گرفته، حکایت از آن دارد که شبکه‌های اجتماعی برخلاف تصور همگانی، تأثیری بد بر مشارکت این دسته از جوانان در انتخابات دارد. تأثیر شبکه‌های اجتماعی در کشورهای غیردموکراتیک بر رفتار سیاسی مردم و به‌ویژه جوانان با کشورهای دموکراتیک متفاوت است. براساس دریافت‌های آماری ناشی از یک نظرسنجی، روشن شده است که حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی از تمایل آن گروه از صاحبان بالقوه حق رأی که برای نخستین‌بار می‌توانند در انتخابات مشارکت کنند، می‌کاهد. این نظرسنجی را دانشگاه کاتولیکی اینگولشتات انجام داده و به لحاظ تعداد شرکت‌کننده در آن، از عمومیت آماری برخوردار نیست. براساس این نظرسنجی، مشارکت جوانان در انتخابات با میزان حضور آنها در شبکه‌های اجتماعی پیوند دارد و هرچه این جوانان حضوری فعال‌تر در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند، احتمال شرکت آنها در انتخابات کاهش می‌یابد. به سخن دیگر، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی از تمایل آن دسته از جوانانی که در ارتباط با شرکت در انتخابات تردید دارند، می‌کاهد. البته، این نظرسنجی توضیحی درباره علت رابطه بین حضور فعال در شبکه‌ها و تمایل‌نداشتن به مشارکت در انتخابات نمی‌دهد.

این نظرسنجی در عین حال نشان می‌دهد که به‌رغم تأثیر منفی شبکه‌های اجتماعی بر تمایل به مشارکت جوانان در انتخابات، میزان توجه جوانان به مسائل سیاسی در آلمان بسیار بالاست. در واقع، تأثیر منفی حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی مربوط به آن دسته از جوانانی می‌شود که درباره شرکت‌کردن یا نکردن در انتخابات تردید دارند. ۸۰ درصد از جوانانی که در این نظرسنجی شرکت داشته‌اند، اعلام کرده‌اند روز ۲۴ سپتامبر در انتخابات شرکت خواهند کرد. از آن گذشته، شرکت این دسته از جوانان در انتخابات به فضای حاکم بر خانواده آنها نیز وابسته است. براساس یافته‌های دیگر این نظرسنجی، تأثیر بحث سیاسی در خانه در جلب توجه جوانان به مسائل سیاسی بیش از تأثیر آموزش مسائل سیاسی در مدرسه است. در انتخابات پارلمانی سال جاری آلمان، ۶۱میلیون‌و ۵۰۰ هزار نفر از شهروندان این کشور حق رأی دارند. از این تعداد، سه میلیون نفر کسانی‌اند که تازه به سن قانونی رسیده‌اند و می‌توانند در انتخابات شرکت کرده و نخستین رأی خود را به صندوق‌ها بریزند.

بازار

IBM و سامسونگ، پیشتازان ثبت پتنت

یکی از عادت‌های شرکت‌های عرصه فناوری این است که ایده‌ها و نوآوری‌های خود را به‌سرعت در قالب پتنت ثبت می‌کنند. این شرکت‌ها حتی اگر نخواهند در آینده نزدیک ایده خود را به مرحله تولید برسانند، باز هم این کار را انجام می‌دهند، زیرا ثبت‌کردن ایده در قالب پتنت، به آنها آرامش می‌دهد. این کار، در عین محافظت از مالکیت معنوی شرکت‌ها، نمی‌گذارد سایر شرکت‌های رقیب به ایده آنها دست‌درازی کنند.

شرکت‌های بزرگی مثل گوگل، فیس‌بوک، اپل، آمازون و مایکروسافت، سالانه هزاران پتنت را در ایالات متحده به نام خود به ثبت می‌رسانند، اما جالب است بدانید هیچ‌یک از شرکت‌های نامبرده در زمینه ثبت پتنت در آمریکا رتبه نخست را ندارند. وب‌سایت Quartz Media با انتشار گزارشی آماری، به بررسی وضعیت شرکت‌های بزرگ فناوری در زمینه تعداد پتنت‌های ثبت‌شده آنها در ایالات متحده پرداخت. با اینکه رسانه‌ها همواره خبرهای متعددی را از نوآوری‌های شرکت‌هایی مثل گوگل، آمازون و اپل مخابره می‌کنند، IBM و سامسونگ است که بیشترین تعداد پتنت در هر سال را ثبت کرده است. IBM از ابتدای سال ۲۰۱۷ تا اول آگوست، ۵,۷۹۷ پتنت را در آمریکا به ثبت رسانده و بعد از آن، سامسونگ با ثبت ۴,۱۴۳ پتنت، در جایگاه دوم قرار دارد. این به آن معناست که شرکت IBM در هفت ماه اخیر (از یکم ژانویه تا یکم آگوست ۲۰۱۷)، میانگین، در هر روز حدود ۲۷,۲ پتنت را به ثبت رسانده است. درباره سامسونگ این عدد معادل ۱۹,۵ پتنت در روز خواهد شد. اگر تعداد پتنت‌های کسب‌شده در ایالات متحده از سوی شرکت‌های مختلف را از سال ۲۰۱۰ تاکنون محاسبه کنیم، باز هم IBM با ۵۳,۹۲۶ پتنت در رتبه اول قرار می‌گیرد (که تقریبا سه درصد تمام پتنت‌های ثبت‌شده در آمریکا تا اول آگوست ۲۰۱۷ را تشکیل می‌دهد). به عبارت دیگر، همان‌طور که اشاره شد، IBM در هفت ماه گذشته از سال ۲۰۱۷ به طور میانگین، روزانه ۲۷,۲ پتنت را ثبت کرده است. سامسونگ - پس از IBM - با ثبت ۴۴,۳۰۱ پتنت از سال ۲۰۱۰ تاکنون، جایگاه دوم در آمریکا را به خود اختصاص می‌دهد.

عملکرد IBM - از حیث کسب پتنت - در سال ۲۰۱۵ چندان چشمگیر نبود، اما در سال ۲۰۱۶ این شرکت مجددا رشد پتنتی خود را از سر گرفت و موفق شد تا اول آگوست امسال، جهشی ۲۳درصدی را - نسبت به مدت مشابه سال گذشته - در تعداد پتنت‌های ثبت‌شده رقم بزند. سال گذشته، مایک مورفی (Mike Murphy) از کارشناسان Quartz Media، کاهش تعداد پتنت‌های IBM را ناشی از تغییر ساختاری این شرکت دانست. این تغییر - که مورفی از آن با عنوان «بازسازی دردناک» (painful reinvention) یاد می‌کند - تغییر مشی این شرکت از یک شرکت سخت‌افزاری به شرکتی است که خدماتی نظیر رایانش ابری، تجزیه و تحلیل و سرویس‌های مربوط به هوش مصنوعی را ارائه می‌کند. اما بازگشت مجدد IBM به گردونه ثبت پتنت در سال ۲۰۱۶ حاکی از آن است که این شرکت به‌خوبی در حوزه جدید کاری خود جا افتاده است. یکی از نکات جالب در گزارش Quartz Media، آن است که باوجود تحقیقات گسترده گوگل در زمینه‌هایی مثل هوش مصنوعی، بیوفناوری، خودروهای خودران و...، رشد صعودی تعداد پتنت‌های این شرکت یکباره در سال ۲۰۱۴ متوقف شد. از طرف دیگر، آمازون که در گذشته سابقه چندان درخشانی در زمینه پتنت نداشت، طی چند سال اخیر رشد مداومی را نشان داده که به اعتقاد کارشناسان، دلیل اصلی موفقیت آمازون در این زمینه، روی‌آوردن این شرکت به تولید محصولات حوزه اینترنت اشیا (مثل اسپیکر هوشمند Echo و دوربین هوشمند Echo Look) و همچنین چشم‌انداز این شرکت برای عملی‌کردن ایده‌هایی منحصربه‌فرد در آینده است؛ برخی از این ایده‌ها عبارت‌اند از: کشتی‌های هوایی که توان ارسال هواپیماهای بدون سرنشین به منظور تحویل کالا را دارد یا کارخانه‌ای که قادر است با دریافت سفارش مشتریان، لباس مورد نظر آنها را به سرعت دوخته و تحویل دهد. گفتنی است، تعداد پتنت‌های ثبت‌شده آمازون تا ۱ آگوست ۲۰۱۷ نسبت به سال گذشته ۱۷ درصد بیشتر بوده و این شرکت قصد دارد همین روال رو به رشد را ادامه دهد.

در پایان، ذکر این نکته ضروری است که ثبت پتنت‌های متعدد، الزاما به این معنی نیست که شرکت صاحب‌امتیاز قصد تولید آنها را داشته باشد. تاکنون، شاهد پتنت‌های بی‌شماری بوده‌ایم که از سوی شرکت‌های معروفی چون سامسونگ و اپل ثبت شده، ولی هیچ‌گاه محصول نهایی آنها به دست مصرف‌کنندگان نرسیده است.

دریچه

چینی علیه هند

یکی از شرکت‌های خدمات زیرساختی در هندوستان، مدعی شد، سامانه‌های فناوری اطلاعات این کشور مورد تهاجم قرار گرفته و اطلاعات حساسی از این شرکت مهم در هند، برای مدت طولانی، زیر نفوذ و شنود هکرها بوده است. با آنکه هنوز هیچ واکنش و بیانیه‌ای رسمی از جانب مدیران این شرکت در هند، منتشر نشده است، به اعتقاد کارشناسان امنیتی، اطلاعاتی که درباره حمله و جزئیات آن منتشر شد، فقط بخشی از عملیات گسترده‌ای است که انجام شده است. بسیاری از شرکت‌های هندی و مؤسسات و سازمان‌های دولتی، ادعا می‌کنند در ماه‌های اخیر، متحمل افزایش حملات سایبری از جانب چینی‌ها بوده‌اند و هر روز هم بر میزان و پیچیدگی آنها افزوده می‌شود. به گزارش سایبربان، مشابه حمله‌ای که به این شرکت زیرساختی هندی شد، سایر حملات صورت‌گرفته از طرف چینی‌ها، به وسیله کشورهای دیگری نظیر کره‌شمالی، آفریقا، کشورهای اروپای شرقی و روسیه صورت‌گرفته و چین تلاش کرده است از این طریق، رد پای حملات خود را پنهان کند. آمیت جاجو، از اعضای شرکت سامانه‌های جرم‌یابی EY، در این‌باره گفت: «اغلب، حملات سایبری که از جانب کشورهای همسایه به سمت ما می‌آید، از طریق VPN و سرورهای مجازی خاصی صورت می‌پذیرد که در اروپای شرقی، آفریقا، کره‌شمالی و روسیه قرار دارد. این حملات بسیار پیچیده و به‌خوبی برنامه‌ریزی شده است. همچنین، حملات مذکور شرکت‌ها و مؤسسات خاصی را هدف قرار می‌دهد که برای هند، بسیار مهم است». کارشناسان مدعی هستند، بسیاری از این بخش‌ها، نظیر صنایع دفاعی هندوستان، در برابر حملات سایبری، آسیب‌پذیر است. بر این اساس، شرکت‌های هندی و مؤسسات دولتی، فقط زمانی متوجه این آسیب‌پذیری‌ها در سامانه‌ها و زیرساخت‌های خود می‌شوند که به یک کارشناس سایبری مراجعه کرده و از او برای تحقیقات درباره یک حمله کمک بخواهند. برخی از متخصصان نیز بیان می‌کنند، چینی‌ها از شبکه‌های اجتماعی و بستر ابزارهای مشابه، نظیر فیس‌بوک، برای ایجاد تغییرات در باورها و نظرات مردم هند استفاده می‌کنند. توشار آجینکیا، از کارشناسان امنیتی هندی، در این‌باره گفت: «اصلی‌ترین ترس ما این است که آنها بر باورهای عمومی مردم هند تأثیر بگذارند و این کار اغلب از طریق شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای گسترده ارتباطی انجام می‌شود».