

رویداد

سومین لیگ بازی‌های رایانه‌ای آغاز شد

● **ایسنا:** سومین لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران، به‌عنوان بزرگ‌ترین مسابقات تاریخ بازی‌های رایانه‌ای، با حضور نزدیک به هفت هزار بازیکن زن و مرد آغاز شد تا رکورد تعداد کل شرکت‌کنندگان، رکورد تعداد شرکت‌کنندگان زن و رکورد شرکت‌کنندگان در مسابقه یک بازی ایرانی شکسته شود. در این رقابت‌ها شش‌هزارو ۹۰۵ نفر به رقابت خواهند پرداخت که حدود ۱۰ درصد شرکت‌کنندگان زن هستند. این نخستین بار است که بانوان از یک مسابقه بازی‌های رایانه‌ای، چنین استقبال گسترده‌ای می‌کنند. گستره جغرافیایی شرکت‌کنندگان نیز بسیاری از شهرهای ایران را شامل می‌شود و بازیکنان از سراسر ایران، از خوزستان و سیستان‌وبلوچستان، تا خراسان، کیلان، یزد، آذربایجان و کرمان و... در این مسابقات حضور یافته‌اند. بازی‌های 2017 PES و 2017 FIFA در دو کنسول پلی استیشن۴ و اکس باکس ۳۶۰، بازی Clash Royale و بازی ایرانی Quiz of Kings برای گوشی‌های هوشمند و بازی Counter Strike Global Offensive برای کامپیوتر، رشته‌های سومین لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران هستند. یک میلیارد ریال برای قهرمانان سومین لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران در نظر گرفته شده است. این رقابت‌ها همچنین به‌عنوان مسابقات انتخابی جام جهانی ورزش‌های الکترونیکی پاریس ESWC محسوب شده و قهرمان رشته Clash Royale آبان‌ماه به فرانسه اعزام خواهد شد. بازی ایرانی Quiz of Kings نیز برطرفدارترین و رقابتی‌ترین رشته سومین لیگ بازی‌های رایانه‌ای ایران شده است و به این ترتیب جایزه ویژه این مسابقات، به قهرمان این رشته تعلق خواهد گرفت. دوهزارو ۴۰۵ نفر شامل ۶۲۸ زن و هزارو ۷۷۷ مرد برای رقابت در رشته Quiz of Kings ثبت‌نام کردند و در نتیجه یک دستگاه خودرو ۲۰۶ به‌عنوان جایزه ویژه مسابقات، به قهرمان این رشته اهدا می‌شود. دومین رشته برطرفدار این رقابت‌ها هم فیفا بود که ۲۰۹۸ نفر در آن در دو کنسول اکس‌باکس و پلی استیشن ۴ ثبت‌نام کردند. در بازی PES نیز هزارو ۸۰۴ نفر، در بازی کلش‌رویال ۸۳۳ نفر و در بازی کانتر ۲۳ نیم‌پنچ‌نفره شرکت کرده‌اند. همچنین امکان حضور خانواده‌ها در مجموعه برج میلاد و تماشای مسابقات نیز فراهم شده است.

برترین سازمان‌های استفاده‌کننده از ابزار فناوری اطلاعات

● **شرق:** دومین جشنواره وب و کسب‌وکار بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری، برترین سازمان‌های صنعت و معدن و تجارت استانی برای استفاده از ابزار فناوری اطلاعات در کسب‌وکار معرفی و تقدیر می‌شوند. فرزاد اسماعیل‌زاده، مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت و دبیر دومین جشنواره وب و کسب‌وکار، گفت: «ابتدای مردادماه در نامه‌ای به سازمان‌های استانی نحوه مشارکت سازمان‌های استانی اطلاع‌رسانی شد و تاکنون براساس اطلاعات دریافتی سازمان‌های صنعت معدن تجارت استان‌های خراسان جنوبی و زنجان بیشترین مشارکت را در این خصوص داشته‌اند». او افزود: براساس مصوبه کارگروه نظارت بر ارزیابی جشنواره و براساس شاخص‌های کیفی و کمی تدوین‌شده در این کارگروه، به مراسم پایانی دومین جشنواره وب و کسب‌وکار بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری که آذرماه سال جاری با حضور مدیران عالی‌رتبه کشوری و به منظور معرفی بنگاه‌های برتر پیشرو در حوزه توسعه تعاملات الکترونیکی برگزار خواهد شد، برترین سازمان‌های صنعت و معدن و تجارت استانی درباره تشویق بنگاه‌ها برای استفاده از ابزار فناوری اطلاعات در کسب‌وکار نیز معرفی و تقدیر می‌شوند.»

استفاده ۴۰ سازمان از فناوری واقعیت افزوده

● **مهز:** براساس نتایج یک رساله پژوهشی، بیش از ۴۰ شرکت و سازمان و نشریه در کشور از فناوری واقعیت افزوده (AR) در فعالیت‌های ارتباطی، تبلیغاتی و آموزشی خود استفاده می‌کنند. نتایج به‌دست‌آمده از نخستین رساله دکترای با عنوان «کاربرد فناوری واقعیت افزوده در روابطعمومی الکترونیک در کشور»، از سوی طاهره ساعدی در واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد دفاع شده است. او دراین‌باره بیان کرد: «استفاده از این فناوری از سوی کاربر مستلزم داشتن شروط فیزیکی مانند تلفن همراه هوشمند، اینترنت پرسرعت و نرم‌افزار کاربردی واقعیت افزوده و بسترسازی شرایط فرهنگی و اجتماعی است». او افزود: «براساس نتایج این پژوهش، بیشترین کاربرد فناوری واقعیت افزوده در روابطعمومی الکترونیک، در بخش انتشارات است و فناوری واقعیت افزوده در نهادهای ارتباطی دنیا بیشتر در حوزه سرگرمی و تفریح کاربرد دارد». به گفته او، براساس مطالعات انجام‌شده در این تحقیق، حداقل شش شرکت در ایران قادر به ارائه خدمات فناوری واقعیت افزوده هستند. او ادامه داد: «اپلیکیشن‌های جذاب متعددی مبتنی بر فناوری واقعیت افزوده در دسترس هستند که در حوزه بازی و سرگرمی می‌توان به بازی مشهور پوکمون‌گو و اپلیکیشن برطرفردار اسنپ‌چت اشاره کرد».

وعده وزیر جوان ارتباطات:

اصلاح تعرفه اینترنت جدی است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام با انتشار عکسی از فروش دی‌وی‌دی‌های سریال‌های ایرانی در کنار خیابان، نوشت: «وقتی نظام تعرفه‌گذاری اینترنت اشکال داشته باشد، نهایتاً مصرف‌کننده آزار می‌بیند، بلکه تولیدکنندگان محتوای خوب ایرانی نیز باید شاهد آن باشند دسترنج آنها در پیاده‌روها و نقش زمین، توزیع شود». محمدجواد آذری جهرمی که از زمان نشستن بر صندلی وزارت از طریق شبکه‌های اجتماعی با کاربران در ارتباط است، پیش از این نیز در صفحه شخصی خود نوشته بود: «درحالی‌که قیمت اینترنت موبایل در ایران جزء ۱۰ کشور به‌صرفه دنیاست اما در شاخص قیمت اینترنت خانگی و ثابت، رتبه‌ای بهتر از ۹۰ نداریم. هنوز ۳۰ درصد از خطوط مسی تلفن قادر به ارائه سرعتی بیش از دو مگابیت بر ثانیه نیستند». اکنون او گفته، اصلاح تعرفه اینترنت جدی است. به گفته او زمانی که دیدن یک فیلم از طریق شبکه، هزینه‌ای بیش از هزینه دی‌وی‌دی کنار خیابانی باشد، محتوای فاخر در فضای مجازی کشور رشد نخواهد کرد. او ابزار امیدواری کرده که همه شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنت همراهی کنند و صرفاً نگاه به منافع کوتاه‌مدت نداشته باشند؛ چراکه در بلندمدت بزرگ‌ترین منفعت به خود آنها خواهد رسید. او ادامه داده است: «اطمینان دارم مردم نیز در گام‌های لازم برای رسیدن به نقطه مطلوب، ما را همراهی خواهند کرد». او همچنین

دریچه

قدرت سایبری از توانایی اثرگذاری تا جغرافیای متغیر

برای فهم مفهوم قدرت سایبری و ارائه تعریفی جامع از آن ابتدا نیازمند تعریف قدرت و سپس فضای سایبری هستیم. قدرت عبارت است از توانایی تأثیر بر دیگران برای کسب نتایج دلخواه و توانایی مجبورساختن دیگران به انجام کاری که آنها، در صورت عدم اعمال قدرت، آن را انجام نمی‌دادند. جوزف نای، نظریه‌پرداز مشهور آمریکایی در حوزه قدرت نرم، قدرت را به دو بخش سخت و نرم تقسیم می‌کند و سپس در تعریف این دو می‌گوید: «قدرت سخت عبارت است از توانایی استفاده از تهدید برای اجبار دیگران به انجام کاری. در حقیقت در اینجا، عنصر اجبار، معیار است. اما قدرت نرم عبارت است از توانایی کسب اهداف از خلال جذب دیگران. قدرت در پنج قلمرو زمین، دریا، هوا، فضا و سایبر کاربرد دارد؛ اگر بتوان از طریق یکی از این پنج قلمرو، منابع لازم برای تأثیرگذاری و گسترش آنها را به دست آورد، موضوع قدرت، اعمال شده است». جوزف نای حجم بالای اطلاعات را علت ورود کشورها به فضای سایبری می‌داند که این اطلاعات، طبق قانون مور، در حال افزایش هستند. به گزارش سایبربان، قدرت سایبری شامل منابعی می‌شود که قلمرو سایبری را تشکیل می‌دهند. اندیشکده بلفر، در تعریف فضای سایبری، آن را قلمروی عملیاتی می‌داند که در آن از تجهیزات الکترونیکی و اطلاعاتی متصل به شبکه و اینترنت استفاده می‌شود. اندیشکده یادشده می‌نویسد قدرت سایبری متشکل از منابعی است که با کنترل و ارتباطات الکترونیک و اطلاعات و زیرساخت‌های رایانه‌محور، شبکه‌ها، نرم‌افزارها و مهارت‌های انسانی در ارتباط هستند.

قدرت سایبری توانایی کسب نتایج خواسته‌شده از راه استفاده از منابع اطلاعات متصل به بستر الکترونیک است؛ منابعی که در قلمرو سایبری یافت می‌شوند. به عبارت دیگر می‌توان گفت قدرت سایبری توانایی استفاده از فضای سایبری برای اخذ نتایج و تأییدگذاری‌اشتن بر سایر محیط‌های عملیاتی است. قدرت سایبری موجب می‌شود پیامدهای مطلوبی از خلال فضای سایبری به دست آید یا از ابزارهای سایبری برای تولید این پیامدها در سایر قلمروهای خارج از فضای سایبری استفاده شود. نکته مهم در تفاوت اعمال قدرت در فضای

آی تی

نامه وزیر ارتباطات به رئیس سابق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

دستور پیگیری احیای ۲ شرکت ورشکسته



زمانی که برجام امضا شد، بسیاری نوبد رشد صنعت مخابرات در داخل را دادند. البته افرادی نیز بودند که در زمان تحریم‌ها بیان می‌کردند تحریم‌ها زمینه‌ساز فرصتی برای تولید داخل است. اما برخی تولیدکنندگان چنین اعتقادی نداشته و بیان می‌کردند افرادی که چنین گفته‌هایی را مطرح می‌کنند، نفستان از جای گرمی بلند می‌شود. این گروه از تولیدکنندگان دلیل این تشبیه خود را بسته‌شدن کارخانه‌های فعال در این حوزه، ورشکستگی فعالان و خروج برخی از آنها از بازار، حاکم‌شدن بیش از ۷۰ درصد تجهیزات مخابراتی کشور از شرکت‌های خارجی و به‌ویژه چینی‌ها، عقب‌ماندن تولیدکنندگان داخلی از فناوری‌های روز، خروج نیروهای نخبه از کشور و... در یک دهه گذشته اعلام کردند.

به باور آنها با این اوضاع و عقب‌ماندن از تغییرات فناوری‌های روز صنعت مخابرات، دولتمردان نمی‌توانند انتظار داشته باشند که در یک مدت کوتاه تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کنند. اینکه به نظر

می‌رسد گفته تولیدکنندگان بیشتر به واقعیت نزدیک باشد تا افرادی که تحریم‌ها را فرصتی برای رشد تولیدات داخل می‌دانستند.

اثبات این ادعا نامه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به رئیس سابق سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است که دستور پیگیری علت

توانتخاب می‌کنی...

حجم و قیمت و سرعت ارتباطاتتو آسیاتک، اپراتور برتر ارتباطات ثابت کشور



آسیاتک

۱۵۴۴

asiatech.ir

اینترنت یک، آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶ -۹۴ -۱۰۵۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

دریچه

کاهش سهم بازار مرورگر کروم

● سهم بازار مرورگر گوگل کروم پس از مدت‌ها کمی کاهش یافته است؛ ولی باز هم افزایش قابل‌توجهی در سهم مرورگر مایکروسافت اج دیده نمی‌شود. ماه گذشته در گزارش منتشرشده از سوی نت‌مارکت‌شیر اعلام شد سهم مرورگر مایکروسافت اج در بین کاربران دسکتاپ فقط ۶۵٫۵ درصد است. این در حالی است که برطبق گزارش یادشده، مرورگر گوگل کروم با سهمی نزدیک به ۶۰ درصد همچنان محبوب‌ترین مرورگر وب است. به گزارش زومیت، براساس آمار جدید نت‌مارکت‌شیر، با وجود اینکه سهم بازار مرورگر گوگل کروم در دو سال گذشته برای اولین‌بار کمی کاهش یافته است، به نظر می‌رسد کاربران همچنان تمایلی به روی آوردن به مرورگر مایکروسافت اج ندارند. نت‌مارکت‌شیر گزارش می‌دهد سهم بازار مرورگر گوگل کروم به میزان بسیار کمی کاهش داشته و حالا به ۳۸٫۵۹ درصد رسیده است. این سهمی است که سهم این مرورگر در ماه قبل ۵۷٫۵۹ درصد اعلام شده بود. به‌طور مشابه، سهم مرورگرهای اینترنت اکسپلورر و موزیلا فایرفاکس نیز در این بازه زمانی با کاهش همراه بوده است. اینترنت اکسپلورر حالا در این بازار سهمی ۵۸٫۱۵ درصدی دارد و سهم فایرفاکس ۲۸٫۱۲ درصد اعلام شده است. اگرچه برخی تصور می‌کردند با کاهش سهم بازار سایر مرورگرها، سهم بازار مرورگر مایکروسافت اج افزایش خواهد یافت، اما ظاهراً این پیش‌بینی صحت نداشته است. سهم بازار مرورگر یادشده اکنون ۶۶٫۵ درصد است. این رقم در مقایسه با سهم بازار مرورگر اج در گزارش قبل، به میزان بسیار کم افزایش داشته است. این در حالی است که ظاهراً سهم مرورگر اپل سافاری و دیگر مرورگرها می‌تواند برای شرکتی مثل مایکروسافت، ناامیدکننده باشد. شرکت دیگری به‌نام استکانتز گزارشی در این زمینه منتشر کرده است که به گزارش نت‌مارکت‌شیر بسیار شباهت دارد. به‌این‌ترتیب به‌نظر می‌رسد آمار نت‌مارکت‌شیر به واقعیت بسیار نزدیک است. براساس اعلام استکانتز سهم مرورگر کروم، فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر با تقریباً تغییری نداشته یا با کاهش همراه بوده است. درهرحال، سهم مرورگر مایکروسافت اج نیز در بازار مرورگرهای دسکتاپ فقط ۹۶٫۳ درصد است که نسبت به ماه قبل هیچ تغییری در آن دیده نمی‌شود.