

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان
نشانی: میدان فاطمی، خیابان بهرام مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • نمابر: ۸۸۹۲۵۴۶۷
تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸
توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز
تلفن: ۶۶۳۶۵۰۰۷-۰۹۱۲۳۵۸۳۲۹۳ • چاپ: مصمیم
تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

www.sharghdaily.ir

یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ • ۲۳ شوال ۱۴۴۴ • ۱۴ می ۲۰۲۳ • سال بیستم • شماره ۴۵۵۳ • ۱۲ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۲:۰۱ • اذان مغرب ۱۹:۲۱
اذان صبح فردا ۳:۲۲ • طلوع آفتاب ۵:۰۰

شرق

دیالوگ روز

کمپ ایکس‌ری - پیتز سترل - ۲۰۱۴

علی (پیمان معادی):

من از دستورات شما پیروی نمی‌کنم!

چون اگر پیروی کنم یعنی قبول کردم که شما این حق رو دارید که به من دستور بدید و شما این حق رو ندارید.

خبرخوانی

زنگ هشدار نبود دارو به صدا درآمد

نیمه دوم سال گذشته بود که بازار دارو با بحران مواجه شد؛ بحرانی که هرکدام از بخش‌های دولت آن را گردن دیگری انداخت. اما ظاهراً برای این بحران پایانی نوشته نشده است؛ چراکه از همان زمان تصویب بودجه دارو در مجلس، زنگ خطر برای کمبود دارو در کشور به صدا درآمد.

از طرفی طرح دارویار هم که از تیرماه سال ۱۴۰۱ به‌طور ناگهانی اجرا شد و وزارت بهداشت و درمان، آن را طرحی برای نظم‌بخشیدن به چرخه تولید و پخش دارو می‌دانست، نه کمبودهای حوزه دارو را برطرف کرد و نه قیمت‌ها را برای مصرف‌کننده ثابت نگه داشت. همایون سامه‌ج، عضو کمیسیون بهداشت مجلس، می‌گوید بودجه لازم برای تهیه دارو و تجهیزات پزشکی ۱۵۰ هزار میلیارد تومان است، اما بودجه‌ای که دولت برای دارو تخصیص داده، از نصف این رقم بیشتر نیست و از همین حالا ما از داروهای بیماری‌های خاص تا بیماری‌های ساده، با کمبود شدید مواجهیم.

این خلاف ادعای بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت و درمان است. او که قبل از تصویب بودجه بارها بر ناکافی‌بودن آن هشدار می‌داد، ۲۹ فروردین گفت: خوشبختانه با توافقی که با سازمان برنامه و بودجه داشتم، یک‌هفتم میلیارد دلار ارز ترجیحی —برای حوزه تجهیزات پزشکی و داروهای گران‌قیمت تصویب شد و در سال جاری هیچ‌گونه نگرانی در این حوزه نخواهیم داشت. به گفته او، کمبودها حتی از ۴۰۰ قلم به ۷۰ قلم رسیده است!

سیدحیدر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو نیز در پیام نوروزی خود وعده داد که شاهد افزایش چشمگیر تولید دارو در سال ۱۴۰۲ خواهیم بود؛ اما او به این موضوع اشاره نکرده که وضعیت قیمت دارو با توجه به نرخ تورم و بی‌ثباتی بازار ارز، چگونه خواهد بود. در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ معادل ۶۹ همت برای یارانه دارو تصویب شد؛ بودجه‌ای که دولت پیشنهاد داد و نمایندگان مجلس هم آن را بدون هیچ چکش‌کاری تصویب کردند تا یارانه دارو در سال جاری، ۵.۵ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته باشد. اما بعد از گذشت کمتر از دو ماه، اعتبارات نامناسب طرح دارویار و بدهی سنگین بیمه‌ها به داروخانه‌ها باعث شده بارها نمایندگان مجلس نسبت به وقوع بحران دارو هشدار دهند. حسینعلی شهبازی، رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، تأکید می‌کند که با منابع پایدار کنونی، تنها می‌توان برخی نیازها را برای چهار یا پنج ماه نخست سال پوشش داد، اما برای ۱۲ ماه به‌هیچ‌وجه جواب‌گو نیست.

همایون بخت‌آبادی، عضو کمیسیون بهداشت مجلس نیز بر این باور است که تأمین ناکافی ارز، کسری اعتباری حوزه دارو در قانون بودجه و قیمت‌گذاری «دستوری منجر به کمبود دارو یا کمپایشدن آن شده است.

البته زنگ هشدار فقط توسط نمایندگان مجلس به صدا درنیامده است؛ بسیاری از فعالان صنعت داروسازی از همان ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۱، مدام بروز بحران در صنعت دارو را هشدار می‌دادند.

علی فاطمی، نایب‌رئیس انجمن داروسازان ایران، تأکید می‌کند اگر امروز به واردکنندگان پول بدهند، حدود چهار ماه طول می‌کشد که مواد اولیه به کارخانه‌ها برسد. بنابراین بسیار مهم است که سازمان غذا و دارو از همین حالا پیش‌بینی لازم را داشته باشد، پیش از آنکه همین ۶۹ همت تمام شود.

بهمن صورت، نایب‌رئیس انجمن داروسازان استان تهران نیز با تأکید بر اینکه تا دو ماه آینده در تأمین داروهای ساده نیز دچار مشکل خواهیم بود، می‌گوید: بهترین راهکار برای حل مشکل کمبود دارو این است که سازمان برنامه و بودجه، یارانه دارو را به صورت مستقیم و به شکل نقدینگی به صنعت دارو منتقل کند تا در آینده نزدیک دچار مشکل ناشیم که اگر این مهم انجام نشود، اوضاع دارو بسیار آشفته‌تر از گذشته می‌شود.

مجتبی بوربور، نایب‌رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو نیز دراین‌باره می‌گوید: اگر تا دو ماه آینده وضعیت سامان پیدا نکند، بدون تردید کمبودها بیشتر و سردرگمی و آشفتگی در نظام سلامت افزایش پیدا خواهد کرد.

پس باید گفت تجربه تلخ پاییز و زمستان سال گذشته در حوزه دارو در شرف تکراری دوباره است؛ برای جلوگیری از این بحران، باید از هم‌اکنون گوش‌به‌زنگ بود و به هشدارها توجه کرد و اقدامات مقتضی را در زمان مناسب انجام داد.

اما آیا مسئولان و متولیان امر این هشدارها را شنیده‌اند یا قرار است بیماران و خانواده‌های آنان به غیر از نگرانی تأمین هزینه‌های کمرشکن درمان، بار دیگر سرگردان در داروخانه‌ها، نگران تهیه داروهایی باشند که حیات عزیزان‌شان بسته به وجود آنهاست؟ به‌راستی گره کور بحران دارو و درمان به دست چه کسانی باز می‌شود؟

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان
نشانی: میدان فاطمی، خیابان بهرام مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۶۲۷۰ • نمابر: ۸۸۹۲۵۴۶۷
تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸
توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز
تلفن: ۶۶۳۶۵۰۰۷-۰۹۱۲۳۵۸۳۲۹۳ • چاپ: مصمیم
تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چالش سیما با سینما



نغمه دانش آشتیانی

پخش آگهی فیلم‌های سینمایی از شبکه‌های ماهواره‌ای هم از آن دست مسائلی است که به گفته مسئولان، منع قانونی دارد ولی در هر دوره با یک رویه متفاوت با این مسئله برخورد شده است، مثلاً در دوره ریاست حجت‌الله ایوبی بر سازمان سینمایی و در دوره دولت اعتدال پخش این آگهی‌ها به جنجالی بزرگ تبدیل شد که تا مجلس و قوه قضائیه نیز کشیده شد. در آن دوره که اتفاقا برخی از مسئولان سینمایی اش همین امروز هم در مناصب مشابهی هستند، کار به تشکیل پرونده قضائی برای صاحبان فیلم‌هایی کشید که تبلیغات فیلم‌هایشان از تعدادی از شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای پخش می‌شد و حتی با وجود اینکه این افراد می‌گفتند نقشی در پخش این تبلیغات ندارند و آن شبکه‌ها از تیزرهای پخش‌شده در فضای مجازی داخلی استفاده کرده‌اند ولی تهدید و برخورد با آنها ادامه یافت.

اگر به اخبار و حافظه تاریخی‌مان از سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ رجوع کنیم با انواع و اقسام خبرها، گزارش‌ها و گفت‌وگوها با افراد درگیر با موضوع مواجه می‌شویم و می‌شود گفت یکی از مهم‌ترین داغ‌ترین موضوعات روز سینمای ایران که البته بیشتر تأثیر منفی بر فضای عمومی فرهنگی کشور داشت، همین چالش پخش کردن و نکردن تبلیغات فیلم‌های در حال اکران از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان بود. در آن دوران که صادق لاریجانی رئیس قوه قضائیه بود، پای چندین تهیه‌کننده سینما به دادگاه باز شد و درنهایت هم ممنوع‌الفعالیتی سهم برخی از سینماگران شد. همچنین سازمان سینمایی در اخبار رسمی خود در این موضوع به این نتیجه‌کنندگان عنوان «متخلف» اطلاق کرد. این چالش در شرایطی برای سینمای ایران ایجاد شد که تلویزیون از پخش تیزر فیلم‌های روی پرده معانعت می‌کرد و تمام مذاکرات با مدیران این سازمان که در آن زمان عبدالعلی علی‌عسکری ریاست آن را بر عهده داشت، به در بسته می‌خورد. در فقدان پخش تبلیغات فیلم‌های سینمایی که به چندین مرحله صدور مجوز وزارت ارشاد گذشته بودند، شبکه‌های ماهواره‌ای در اقدامی که آن را حمایت از محصولات ایرانی می‌نامیدند، همچنان به پخش تیزر فیلم‌ها اقدام می‌کردند و البته

این حرکت در بالاترین تعداد مخاطبان فیلم‌های روی پرده بی‌تأثیر نبود و گرچه کار آماری-پژوهشی در این زمینه منتشر نشد که در آن دوره پخش این تیزرها چه تأثیری روی تعداد مخاطب فیلم‌ها داشت ولی با یک بررسی اجمالی می‌شد فهمید که این مسئله به بالاترین مخاطبان سینما منجر شده بود؛ مخاطبانی که به مرور از تماشای شبکه‌های تلویزیون فاصله گرفته و مخاطب شبکه‌های آن‌ور آبی شده بودند. در همان دوره و در اردیبهشت سال ۱۳۹۴ در بخش نامه‌ای که محمدرضا فرجی مدیر کل وقت سینمای حرفه‌ای سازمان سینمایی وزارت ارشاد نوشته و در اختیار روزنامه کیهان قرار داده بود، نوشته شده بود: «با توجه به وجود مواد قانونی و نیز به منظور اجرای سیاست‌های فرهنگی و هنری سازمان سینمایی و مطابق با اهداف عالیه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، همچنان استفاده از ماهواره ممنوع است و نمایش هرگونه فیلم سینمایی ایرانی، تیزر و آنونس فیلم‌های سینمایی ایرانی از طریق شبکه ماهواره‌ای غیرمجاز فارسی‌زبان، منع قانونی دارد. بر همین اساس مقتضی است همچنان که مراکز محترم تهیه و پخش فیلم تاکنون به شایستگی مطابق قانون عمل کرده‌اند، نسبت به رعایت موضوع این بخش‌نامه توجه شایسته را مبذول کنند. شایان ذکر است دفاتری

شبکه خوانی

شرایلان ماسک از سر «توییتر» کم شد؟



دییاجانو: کاربران ماه‌ها پیش در یک نظرسنجی از ایلان ماسک خواستند تا از صندلی مدیرعاملی توییتر بلند شود. او حالا همان‌طورکه وعده داده بود، بالاخره جایگزین خود را پیدا کرده است. خاتم «لیندا یاکارینو» با ده‌ها سابقه فعالیت در زمینه رسانه، سرگرمی و تبلیغات بزودی مدیریت این شرکت شبکه اجتماعی را بر عهده می‌گیرد. اما بیاپید کمی بیشتر با او آشنا شویم. ایلان ماسک در تویییت اعلام کرد که لیندا یاکارینو، مدیر ارشد تبلیغات شرکت «ان‌بی‌سی یونیورسال» را به‌عنوان جانشین خود برای مدیرعاملی توییتر انتخاب کرده است. او در این تویییت نوشت: «لیندا یاکارینو عمدتاً بر امور تجاری تمرکز خواهد کرد، درحالی‌که من تمرکز را روی طراحی محصول و فناوری‌های جدید می‌گذارم». ماسک پیش‌تر اعلام کرده بود مدیرعامل جدید از شش هفته آینده مسئولیت را بر عهده خواهد گرفت. اکنون این پرسش برای بسیاری پدید آمده است که «لیندا یاکارینو» کیست که توانسته اعتماد «ایلان ماسک» را به دست بیاورد؟ یاکارینو ۶۰ ساله فارغ‌التحصیل دانشکاه ایالتی پنسیلوانیاست که ۱۲ سال گذشته به‌عنوان رئیس بخش تبلیغات و شرکت‌های ان‌بی‌سی یونیورسال فعالیت می‌کرد. او در این شرکت، مدیریت بیش از دو هزار کارمند نظارت و طبق اعلام خود این شرکت، آنها تاکنون بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار از راه تبلیغات درآمدزایی داشته‌اند. او توانسته همکاری‌های بزرگی را از جمله با ایل‌نور، اسنپ‌ت، بازفید و حتی توییتر داشته باشد. یاکارینو روش‌های جدیدی را برای ارزیابی عملکرد تبلیغات به کار گرفت تا بازدهی سرویس‌های خود را افزایش دهد. انتخاب خاتم یاکارینو برای مدیرعاملی توییتر از جنبه‌های نوگوانگ انتخاب عجیبی است. از زمان اعلام رسمی نام او توسط ایلان ماسک، موافق و مخالفان این تصمیم هشتک‌های خود را به کار انداخته‌اند. بخشی از طرفداران ماسک در جناح راست سیاسی، لیبرترین‌ها و اتارشیست‌ها ازجمله مخالفان این انتخاب هستند و نگران‌اند که حضور او موجب حذف بخشی از آزادی‌های آنها در این شبکه اجتماعی شود. به‌علاوه، این افراد به همکاری یاکارینو با مجمع جهانی اقتصاد اشاره می‌کنند که بسیاری از مخالفان جهانی‌سازی، منتقد همکاری او هستند. او در مجمع جهانی اقتصاد، رئیس کارگروه آینده مشاغل و هیئت رسانه، سرگرمی و فرهنگ است. از طرف دیگر، یاکارینو در زمینه خدمات اجتماعی فعالیت می‌کند. او در دوران فعالیت در این سازمان با نهادهای مختلفی ازجمله دولت «جو بایدن» همکاری داشته است. او در این مسیر به کاح سفید در کارزاری برای تبلیغ واکسیناسیون همکاری داشت که با حضور «پاپ فرانسیس» همراه بود و تبلیغاتش توسط بیش از ۲۰۰ میلیون آمریکایی مشاهده شد. درعین‌حال، لیبرال‌ها نیز از بابت سابقه همکاری دو ساله او با شورای ورزش و تغذیه دولت «دونالد ترامپ» نگران‌اند. به همین خاطر دقیقاً مشخص نیست که لیندا یاکارینو می‌خواهد قدم در مسیر حرکت ایلان ماسک بگذارد و سیاست‌های او را ادامه دهد یا بخشی از تغییرات رادیکال ماه‌های اخیر توییتر را لغو می‌کند تا بخش بزرگ‌تری از خریداران تبلیغات دوباره مایل به همکاری با این شبکه اجتماعی باشند. یاکارینو و ماسک ماه گذشته به‌صورت مشترک در یک کنفرانس بازاریابی در میامی حضور داشتند. او در این رویداد زبان به تحسین از اخلاق کاری ماسک گشود و در ادامه درباره اهمیت ایجاد تعادل در بازتعریف برندهای بزرگ و شناخته‌شده‌ای مثل توییتر حرف زد. حالا باید دید که او می‌خواهد چه تغییراتی را در این شبکه اجتماعی ایجاد کند. نظر شما چیست؟



● در سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تهران بازیگرانی در نقش اسطوره‌های ادبیات از جمله فردوسی، سعدی، حافظ، خیام و جلال آل احمد حضور دارند که علاقه‌مندان با این شخصیت‌ها عکس یادگاری می‌گیرند. عکس: الهه جوان، فارس

سبزخوانی

درختی ۵۰۰ساله خشک شد

دیروز خبری منتشر شد مبنی بر ازبین‌رفتن درخت انجیر معابد ۵۰۰ساله‌کیش آن هم بر اثر اشتباه هرس و در مدت کمتر از ۲۴ ساعت.

«مرتضی رمضان‌ی گالشی»، سرپرست معاونت گردشگری منطقه آزاد کیش در گفت‌وگو با ایرنا توضیح داده است: «صبح روز شنبه افرادی از شرکت عمران، آب و خدمات کیش بدون هماهنگی و اطلاع، اقدام به هرس غیراصولی درخت سبز چندصد ساله کیش کردند که منجر به نابودی این اثر گردشگری شده است».

وی با بیان اینکه این درخت سبز یک مقصد گردشگری محسوب می‌شد، افزود: «سازمان منطقه آزاد در تلاش برای حفظ این اثر گردشگری بود که مکاتبات آن نیز وجود دارد».

معاون گردشگری منطقه آزاد کیش با تأکید بر اینکه عاملان نابودی این اثر گردشگری به تخلفات اداری معرفی خواهند شد، بیان کرد: «سازمان منطقه آزاد کیش به دنبال حفظ این اثر گردشگری با مواد نگهدارنده خاصی بود که متأسفانه عده‌ای بدون هرگونه هماهنگی و مشورت اقدام به نابودی آن کردند. طبق مکاتبات، سازمان تأکید داشته که حفاظت از این اثر گردشگری در قالب مشاور صورت بگیرد که متأسفانه به دلیل نگاه فضای سبزی به میراث، سبب نابودی آن شدند».

این اتفاق سبب شده بسیاری از رسانه‌ها به بررسی این اتفاق بپردازند و از منظرهای مختلف مسئولان را بابت از بین رفتن این درخت قدیمی و ۵۰۰ساله مورد شمات قرار دهند. فرزادبیلی این اتفاق را به «قصور خلبان» تشبیه کرده است که حتی معرفی‌کردن مقصر مانند «مقصر اعلام‌کردن خلبانان در ایران بعد از سقوط هواپیماهاست» و دلیل آن را «از دست رفتن سلسله‌مراتب درست تصمیم‌گیری، تصمیم‌سازی و مدیریت مسائل» می‌داند. سؤال‌هایی را هم پرسیده که چطور یک روز صبح جمعی از کارکنان شرکت عمران، آب و خدمات کیش، بدون اطلاع و مأموریت سازمانی سراغ این درخت تاریخی می‌روند و جوری آن را بر خلاف سال‌های قبل هرس می‌کنند که باعث ازبین‌رفتن کل درخت می‌شود؟ نام این وضعیت را چه باید گذاشت؟ به عبارتی در کدام نوع از سازمان‌های عمومی و در چه وضعیتی از مناسبات و سازوکارهای اداری احتمال وقوع چنین حوادثی وجود دارد؟ آیا اگر یک سازمان دارای مناسبات، قواعد و سلسله‌مراتب منطقی باشد می‌توان انتظار چنین خروجی‌ای از آن داشت؟ طبق تحلیل این رسانه خشکاندن این درخت «نشانه اشکالی به مراتب عمیق‌تر است که قصور یک عده از کارکنان شرکت عمران، آب و خدمات کیش نمی‌تواند توضیح‌دهنده آن باشد. به واقع قصور این عده هم خود ناشی از همان اضمحلال نهادی و سازمانی در کشور است که نمودهای آن به طور مکرر در همه جا قابل مشاهده است».

فرارو نیز فیلمی از همین درخت منتشر کرده است و گزارش داده معاون گردشگری منطقه آزاد کیش با تأکید بر اینکه عاملان نابودی این اثر گردشگری به تخلفات اداری معرفی خواهند شد، بیان کرد: «سازمان منطقه آزاد کیش به دنبال حفظ این اثر گردشگری با مواد نگهدارنده خاصی بود که متأسفانه عده‌ای بدون هرگونه هماهنگی و مشورت اقدام به نابودی آن کردند».

باید ببینیم سرنوشت این درخت چه خواهد شد، آیا می‌توانند آن را دوباره زنده کنند.

