رویداد

ارائه خدمات جدید پستی با کشف بازارهای جدید

● **شرق:** معاون فنی شرکت پست از حرکت به سمت کشف بازارهای جدید خبر داد. بوداغی با اعلام این خبر، گفت: به این منظور، در بخش بازاریابی به سمت شناخت بازار و کشف بازارهای جدید خواهیم رفت تا نسبت به سال گذشته بتوانیم ۱۰درصد سهم بازار و ترافیک را افزایش دهیم. او نام‌گذاری سال ۹۴را پست هوشمند در خدمت مردم برشمرد و گفت: در سال گذشته، خدمات جدیدی معرفی شد که امسال در مرحله توسعه قرار دارند و برای تبیین پست هوشمند، در سراسر کشور در حال انجام است. او پست هوشمند را مبتنی بر نیروهای هوشمند دانسته و از تصویب ۲۷ خدمت پستی در سازمان استاندارد به‌عنوان خدمات استاندارد، خبر داد و با اشاره به ارائه بسته متنوع خدمات پستی، گفت: پست هشت طرح ماندگار دارد که به تصویب وزارت ارتباطات و شخص وزیر رسیده و مبتنی بر دو بخش ساختاری مانند ایجاد مرکز مکانیزه و «هاب پستی» و ایجاد نواحی در سطح شهرهای جدید و سرویس‌محور شامل پست الکترونیک، پست لجستیک، پست مالی و... است. به گفته او، طرح مطالعاتی پست لجستیک از سال گذشته شروع شده و از نیمه دوم امسال مقدمات آن آغاز می‌شود و این یک فرایند سه‌ساله است و در یک برنامه بلندمدت می‌توان با سرمایه‌گذاری خاص، بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری آن را ایجاد کرد. او ادامه داد: از نیمه دوم سال گذشته هم برای اولین‌بارخطوط ریلی اضافه شد که کار نقل‌وانتقال مرسولات را تسهیل کرد. او همچنین از راه‌اندازی پایلوت صندوق‌های هوشمند در تهران خبر داد و گفت: ۱۱ صندوق مشهور به CashLess نصب شده که تمامی کارهای خودپرداز جز دریافت و پرداخت پول را انجام می‌دهد و فاز عملیاتی‌شدن بعد از فاز آزمایشی، شروع خواهد شد.

زیان ۳۵ میلیارد دلاری از رسوایی جاسوسی

● **فارس:** افشای همکاری بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری آمریکا با آژانس امنیت ملی این کشور، باعث بی‌اعتباری آنها و واردآمدن خسارت ۳۵ میلیارد دلاری شده است. براساس گزارش زددی‌نت، بنیاد نوآوری و فناوری اطلاعات آمریکا در گزارش جدید خود اعلام کرده صنعت فناوری آمریکا بسیار بیش از برآوردهای اولیه به علت این رسوایی متحمل ضرر و زیان شده است. این بنیاد غیرانتفاعی که در مورد موضوعات مربوط به فناوری تحقیق می‌کند، می‌گوید سیاستمداران آمریکایی نتوانسته‌اند قوانین جدیدی تنظیم کنند که عملکرد نهادهای نظارتی را سروسامان دهد. با این وضعیت هم توان رقابت شرکت‌های آمریکایی کاهش یافته و هم امنیت ملی آمریکا در عمل ارتقا نیافته است. در این گزارش به‌تفصیل به کاهش استقبال افراد، مؤسسات و دولت‌های خارجی از خدمات فناوری، کلود و... شرکت‌های آمریکایی پرداخته شده و علت اصلی این مسئله، نگرانی آنها از سرنوشت داده‌هایی دانسته شده که ممکن است در اختیار کاخ سفید قرار گیرند. در پایان این گزارش هشدار داده شده که این وضعیت ممکن است به مدت طولانی ادامه یابد و نتیجه آن، کاهش رشد اقتصادی، افزایش بیکاری، برهم‌خوردن موازنه تجاری آمریکا و... خواهد بود.

ورود فناوری به ادارات باید هزینه‌ها را کاهش دهد

● **تسنیم:** معاون راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به غلط جاافتادن موضوع فناوری در سازمان‌ها و امور اجرائی کشور، گفت: فناوری باید به‌گونه‌ای در امور سازمانی لحاظ شود که هزینه سربراری را برای مجموعه‌ها دربر نداشته باشد. برات قنبری در همایش مدیران فناوری اطلاعات کشور در مراکز علمی، بیان کرد: اما اکنون هرجا که از فناوری استفاده کنیم، رشد هزینه‌ها بیشتر شده است.

شناسایی ۲۲۰ محصول بومی امنیت سایبری

● **مهر:** مدیرکل ارزیابی امنیتی محصولات سازمان فناوری اطلاعات، از شناسایی ۲۲۰ محصول بومی در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات خبر داد. محمدرضا فروزنده‌دوست در نشست هم‌اندیشی چالش‌ها و راهکارهای بهبود نظام عرضه خدمات و محصولات افتا - امنیت فضای تبادل اطلاعات- با اعلام این خبر، گفت: گواهی تأییدیه برای ۱۰ محصول نیز آماده شده است و همچنین درحال‌حاضر ۳۷ محصول در دست بررسی قرار دارند که باید ارزیابی مجدد روی آنها صورت گیرد. همچنین محمدرضا میراسکندری، مدیرکل نظام مدیریت امنیت اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات، نیز بیان کرد: در حال حاضر ۴۰ شرکت پروانه ارائه خدمات مشاوره درخصوص پیاده‌سازی ISMS دریافت کرده‌اند که این آمار طی چهار سال گذشته، ۱۰ برابر شده و زمینه خدمت‌رسانی مطلوب‌تری را برای مخاطبان فراهم کرده است. او ادامه داد: درحال‌حاضر ۹ شرکت، پروانه ارائه خدمات آموزشی را دریافت کرده‌اند که با توجه به ظرفیت و نیاز موجود در سطح کشور، شرکت‌های توانمند می‌توانند با ارائه مدارک، نسبت به دریافت پروانه فعالیت در این بخش اقدام کنند.

تعرفه‌های جدید تلفن ثابت اعلام شد

افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ مکالمه داخل استانی

افزایش تعرفه مخابراتی مکالمات تلفن ثابت زمانی کلید خورد که مخابرات قصد داشت طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات در مردادماه سال ۹۲ تعرفه مکالمه‌های تلفنی را افزایش دهد ولی وزیر ارتباطات تنها تغییر تعرفه‌ها برای اجرای طرح یکسان‌سازی کدهای استانی از سوی شرکت مخابرات را صادر کرد (نرخ به ازای هر دقیقه مکالمه ثابت به ثابت داخل استانی از ۳۰ به ۳۳ ریال افزایش یافت). در این طرح مقرر شده بود اگر شرکت مخابرات دچار ضرروزیان شود در تعرفه‌ها بازبینی صورت گیرد، ولی وزیر ارتباطات با اعلام اینکه با تغییر تعرفه‌ها، نرخ آبونمان ۳۰۰برابر افزایش داشته و مخابرات برنامه توسعه‌ای خوب و جدیدی ارائه نداده، اعلام کرد تا این شرکت برنامه توسعه خوبی ارائه ندهد، تغییر تعرفه‌ها را بررسی نمی‌کند. از سوی دیگر شرکت مخابرات مدعی است هم‌کدسازی تلفن‌ها طرح توسعه‌ای بوده و با میلیاردها هزینه‌ای که برای آن شده مخابرات با کاهش ۱۰ تا ۳۰ درصدی درآمد مواجه شده و تغییر تعرفه‌ها نیز کاهش درآمد را جبران نکرده است.

اما به‌نظر می‌رسد شرکت مخابرات ایران توانسته حرف خود را به کرسی بنشاند و نظر سازمان تنظیم مقررات را برای افزایش قابل‌توجه تعرفه‌ها جلب کند، به نحوی که گزارش‌های منتشرشده حاکی از آن است که پیشنهاد مخابرات برای تغییر تعرفه‌های تلفن‌ثابت در کمیته تخصصی رگولاتوری بررسی و نهایی شده است. نرخ مکالمه داخل استانی از ۳۰ به ۷۰ ریال و نرخ مکالمه خارج استانی ۲۰درصد افزایش یافته است. طبق اعلام مسئولان، امسال تعرفه‌های تلفن‌همراه ثابت می‌ماند؛ اما تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت در دستور کار است. در آخرین اخبار منتشرشده، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران به فارس گفته بود: مخابرات در قالب پنج سناریو درخواست افزایش تعرفه مجموعه خدمات تلفن ثابت شامل تماس داخل استانی، تماس خارج استانی، هزینه آبونمان و هزینه اولیه اتصال را به کمیسیون تنظیم مقررات ارائه داده است. پیش از این معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به فارس گفته بود: با توجه به تعرفه بسیار پایین مکالمات ثابت داخل استانی، احتمال تغییر تعرفه داخل استانی و آبونمان وجود دارد، اما مخابراتی‌ها و مسئولان دولتی اعلام جزئیات درباره تعرفه‌های جدید را به زمان پس از تصویب تعرفه‌ها موکول می‌کردند. مشخص شد تعرفه‌های جدید تلفن ثابتی که در کمیته تخصصی مربوطه در سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی نهایی‌شده پیش از ارسال به کمیسیون تنظیم مقررات برای تصویب نهایی، موضوع اختلاف میان مخابرات و وزارت ارتباطات مطرح شد. قیمت هر دقیقه تماس داخل استانی از ۳۰ ریال به ۷۰ ریال تغییر خواهد کرد. پیشنهاد مخابرات برای این تعرفه دقیقه‌ای صد ریال بوده که در رگولاتوری تعدیل شده است. همچنین قیمت هر دقیقه تماس بین‌استانی از ۳۳۰ به ۴۰۰ ریال افزایش خواهد یافت. پیشنهاد مخابرات برای این تعرفه دقیقه‌ای ۵۰۰ ریال بوده که در رگولاتوری تعدیل شده است. حداقل مبلغ آبونمان (برای خطوط بی‌کارکرد طی دوره) نیز برای شهرهای بزرگ ۵۰ هزار ریال و در شهرهای کوچک ۲۰ هزار ریال خواهد بود.

براساس تعرفه نهایی تصویب‌شده در کمیته تخصصی رگولاتوری، تعرفه‌های جدید به شرح زیر است:

نوع مکالمه	تعرفه قدیم (ریال)	تعرفه جدید (ریال)
مکالمه داخل استانی	۳۰	۷۰
مکالمه خارج استانی	۳۳۰	۴۰۰
آبونمان	از ۱۰۰۰ (روستا) تا ۳۶۰۰ (شهرهای بزرگ)	از ۲۰۰۰۰ (روستا) تا ۵۰۰۰۰ (شهرهای بزرگ)

چگونه شبکه‌های آنلاین تهدیدی برای امنیت شده‌اند؟

بهره‌برداری تروریست‌ها از فضای مجازی

حسین هوشمند: رسانه‌های اجتماعی گاهی به منزله چالشی اصولی برای امنیت ملی محسوب می‌شوند. کلید پیروزی در جنگ‌های سایبری بیش از آنکه تسلط بر فضای سایبری باشد، امن‌ترکردن فضای فیزیکی آن است. شبکه‌های اجتماعی قدرتمند هستند. به‌سرعت می‌توان در آنها فعالیت را شروع کرد. تعداد افرادی که یک نفر به آنها دسترسی پیدا می‌کند، می‌تواند بسیار هیجان‌انگیز باشد. جیمز جی‌کارافانو، معاون بنیاد هریتیج در نشنال‌اینترست می‌نویسد: «رئیس‌جمهور اوباما وقتی رکورد جدیدی در میان دنبال‌کننده‌هایی که در یک روز در توییتر به دست آمده را شکست، خبرساز شد. اما چند روز بعد کایتلین جنر در عرض چند ساعت موفق شد رکورد وی را بشکند. (البته هنوز هیچ‌کس نمی‌تواند با کیتی پری، ستاره موسیقی که بیش از ۷۰ میلیون دنبال‌کننده در توییتر دارد، رقابت کند). البته برای حضور در فضای آنلاین نیازی به چنین بمب‌های خبری نیست. حتی شبکه‌های اجتماعی با دسترسی بسیارکم هم می‌توانند تأثیر زیادی داشته باشند. نحوه فعالیت در این رسانه‌ها همانند ویروسی است که منتشر می‌شود و مجددا توسط افراد دیگر هم انتشار می‌یابد. به‌طور مثال در سال ۲۰۱۰ یک ویدئو درباره کمربند ایمنی که توسط یک گروه مدافع ایمنی محلی در مناطق روستایی انگلستان منتشر شده بود، در مدت کمتر از دو هفته یک میلیون بیننده در یوتیوب داشت و تاکنون ۱۹ میلیون نفر از بیش از ۱۲۰ کشور جهان این ویدئو را دیده‌اند. به گزارش دیپلماسی ایرانی، اکثر شبکه‌های اجتماعی با استفاده از قابلیتی که آن را «منحنی قدرت» می‌نامند، می‌توانند با استفاده از چند نفر معدود، فعالیت عمده‌ای در فضای مجازی داشته باشند و پیام‌های تأثیرگذاری از این راه ارسال کنند که یک مزیت بزرگ برای آنها محسوب می‌شود. شبکه‌های اجتماعی یک مزیت بزرگ دیگری هم دارند و آن امکان گفت‌وگو و بحث است که وقتی گروه‌های بسیارکوچک به آن دسترسی پیدا می‌کنند اتفاق جالبی برایشان محسوب می‌شود. سطح مشارکت در میان اعضا موجب می‌شود گفت‌وگوهای سطح بالایی در حوزه‌های مختلف انجام شود.

تروریست‌ها هم می‌توانند از این برتری استفاده کنند. آنها با انتشار ویدئوهای ترسناک از اقداماتشان موجب جلب‌توجه جهان می‌شوند. افراط‌گرایان همچنین با استفاده از این ابزار اعضای گروه‌های کوچک را فریب می‌دهند، نیروهای تازه جذب می‌کنند یا دیگر کسانی که در مباحثات شرکت دارند را رادیکالیزه می‌کنند. مایکل اشتاینباک، دستیار رئیس بخش ضدتروریسم اف‌بی‌آی در این رابطه می‌گوید: «برخی از این مباحثات و گفت‌وگوها در بخش‌های عمومی شبکه‌های اجتماعی رخ می‌دهد. اما قسمتی هم از طریق پیام‌های خصوصی صورت می‌گیرد. درحالی‌که تکنولوژی پیشرفت می‌کند، تروریست‌ها از تکنولوژی برای ارتباطاتشان استفاده می‌کنند». شکی نیست که آنها در این راه موفقیت کسب کرده‌اند. تروریست‌ها و گروه‌های افراطی از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی برای انجام انواع فعالیت‌ها از استخدام نیرو و جمع‌آوری کمک مالی گرفته تا جمع‌آوری اطلاعات و برنامه‌ریزی برای انجام مأموریت‌ها، استفاده می‌کنند. این فعالیت‌ها منجر به اقدامات خطرناکی می‌شود. اما استفاده ماهرانه از اینترنت چیز عجیبی برای تروریست‌ها نیست. اینترنت خنثی است و هیچ مزایای ذاتی‌ای برای هیچ گروه دولتی یا غیردولتی ندارد. عملیات مبارزه با تروریسم هم می‌تواند آنلاین و بر مبنای اقدامات مشابه در سیستم‌های مشابه باشد یا اینکه آنها می‌توانند از حضور آنلاین تروریست‌ها به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات این گروه‌ها استفاده کنند یا اینکه در فعالیت‌های آنلاین آنها اختلال به وجود آورند. اما چیزی که مهم است فهمیده شود این است که فعالیت آنلاین تروریست‌ها ریشه مشکل نیست. تمرکز بر صحبت‌کردن در رابطه با ترور همانند تلاش برای کاهش تب و نادیده‌گرفتن علت عفونت است. به جای مبارزه متقارن الکترون «ما» در مقابل الکترون «آنها» - شامل سانسور گسترده، داده‌کاوی گسترده اطلاعات و تبلیغات مستمر آنلاین- بهتر است از پاسخ‌های نامتقارن که فعالیت وب آنها را فلج کند استفاده کنیم. وقتی تهدید فیزیکی کاسته می‌شود، تهدید آنلاین به‌صورت دایره‌وار حرکتی عصبانی خواهد داشت.

۱۰ گوشی‌ای که از پردازنده‌های اسنپدراگون کوالکام استفاده نمی‌کنند

میعاد بافراست: با گذر زمان گوشی‌های بیشتری معرفی می‌شوند که از پردازنده‌های کوالکام استفاده نمی‌کنند. شاید این اتفاق پایانی برای کوالکام نباشد، اما این شرکت به‌تازگی رقبای قدرتمندی را در کنار خود می‌بیند. مدیاتک در آسیا بسیار معروف و پرکاربرد شده و اینتل نیز به تازگی رشد خوبی در این زمینه داشته است. هر چند سامسونگ برای تولید پردازنده‌ها از روش‌های کوالکام بهره می‌برد، اما این شرکت به دلیل تولید گوشی‌های زیاد و استفاده از پردازنده‌های خود در آنها، رقیبی جدی برای کوالکام شده است.

زن‌فون ۲

به گزارش زومیت، گوشی جدید ایسوس با بهره‌گیری از مشخصات فنی بالا و قیمت ۲۹۹ دلاری برای نسخه ZE551ML توجه زیادی را به سمت خود جلب کرده است. از مشخصات فنی آن می‌توان به پردازنده چهار هسته‌ای اینتل اتم Z3580 که با فرکانس ۲.۳ گیگاهرتزی کار می‌کند، چهار گیکابایت رم، صفحه نمایش ۵.۵ اینچی با رزولوشن ۱۰۸۰ در ۱۹۸۰ پیکسلی و اندروید آبنبات چوبی اشاره کرد.

آیفون ۶

اپل به استفاده‌نکردن از پردازنده‌های کوالکام شهرت دارد و چون اپل خود سازنده تراشه نیست به کمک سایر سازندگان، پردازنده‌های طراحی خود را تولید و استفاده می‌کند. آیفون۶، تراشه ۲۰ نانومتری A8 ساخت تی‌ام‌سی را درون خود جا داده که از دو هسته ۶۴ بیتی با فرکانس ۱.۴ گیگاهرتزی تشکیل شده است.

آیفون ۶ پلاس

مدل بزرگ‌تر اپل با وجود قیمت بالاتر از همان پردازنده A8 مورد استفاده در آیفون۶ بهره می‌برد. آیفون۶ پلاس با وجود صفحه نمایش بزرگ‌تر ۵.۵ اینچی و رزولوشن ۱۰۸۰ در ۱۹۸۰ پیکسلی، عملکرد و بازدهی عالی مانند آیفون ۶ دارد.

اچ‌تی‌سی وان‌ام۹ پلاس

صفحه نمایش QHD و سنسور اثر انگشت از مشخصات این گوشی هستند. صفحه نمایش ۵.۲ اینچی با رزولوشن ۲۵۶۰ در۱۴۴۰ پیکسلی، رابط کاربری سنس۷، دوربین ۲۰ مگاپیکسلی دوتایی، سه گیگابایت رم و پردازنده ۶۴ بیتی و هشت هسته‌ای مدیاتک MT6795T با فرکانس ۲.۲ گیگاهرتزی از مشخصات این گوشی قدرتمند هستند.

هوآوی پی ۸

هوآوی پردازنده‌های خود را می‌سازد و همان‌طور که انتظار می‌رود در پی ۸ نیز از پردازنده استفاده می‌کند. این پردازنده ۸ هسته‌ای، سیلیکون کرین ۹۳۰ نام دارد که با فرکانس دو گیگاهرتز کار می‌کند. این گوشی بدنه تمام فلزی با ضخامت ۶.۴ میلی‌متری دارد و از دیگر مشخصات آن می‌توان به صفحه نمایش ۵.۲ اینچی با کیفیت فول اچ‌دی، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی، دوربین سلفی هشت مگاپیکسلی و سه گیگابایت رم اشاره کرد.

هوآوی پی ۸ مکس

صفحه نمایش این گوشی بسیار بزرگ‌تر و ۶.۸ اینچ است اما از همان رزولوشن ۱۰۸۰در۱۹۸۰ پیکسلی استفاده می‌کند. دیگر ویژگی چشمگیر پی۸ مکس باتری چهارهزارو ۳۶۰ میلی‌آمپرساعتی آن است. پی۸ و پی۸مکس هر دو از رابط کاربری EMUI 3.1 روی سیستم‌عامل اندروید آبنبات چوبی بهره می‌برند.

لنوو وایب ایکس ۲

این گوشی هوشمند اولین گوشی است که از بدنه چند لایه فلزی استفاده می‌کند و اگر به بدنه آن از زوایای مختلف نگاه کنید، رنگ‌های متفاوتی خواهید دید. از دیگر مشخصات وایب‌ایکس۲ می‌توان به پردازنده دو گیگاهرتزی مدیاتک MT6595M، صفحه نمایش پنج اینچی فول اچ‌دی، دو گیگابایت رم، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی و دوربین سلفی پنج مگاپیکسلی اشاره کرد.

گلکسی اس ۶

همه مدل‌های اس۶، این‌بار به پردازنده ۶۴ بیتی هشت هسته‌ای اکسینوس هفت‌هزارو ۴۲۰ سامسونگ مجهز شده‌اند که اولین پردازنده ۱۴ نانومتری در جهان است. علاوه بر آن اس۶ از صفحه نمایش ۵.۱ اینچی با رزولوشن ۲۵۶۰در۱۴۴۰ پیکسلی، دوربین ۱۶ مگاپیکسل، سه گیگابایت رم، حسگر ضربان قلب و حسگر اثر انگشت بهره می‌برد.

گلکسی s6-edge

نسخه اج‌گلکسی اس۶ مشخصاتی معادل با اس۶ دارد و اما خمیدگی لبه‌های صفحه نمایش به آن زیبایی بخشیده است و در عوض مبلغ بیشتری باید برای خرید آن هزینه کنید.

میزوام‌ایکس ۴ پرو

این گوشی یکی از معدود گوشی‌های غیرسامسونگی موجود بازار است که از پردازنده آن شرکت استفاده می‌کند. میزوام ایکس۴ پرو پردازنده دو گیگاهرتز هشت هسته‌ای اکسینوس پنج‌هزارو ۴۳۰ دارد و از دیگر مشخصات آن می‌توان به صفحه نمایش ۵.۵ اینچی با رزولوشن ۲۵۶۰در۱۵۳۶ پیکسلی، سه گیگابایت رم، دوربین ۲۰ مگاپیکسلی، دوربین سلفی پنج مگاپیکسلی و باتری سه‌هزارو ۳۵۰ میلی‌آمپر ساعتی اشاره کرد.

امنیت

کلاهبرداری سایبری در اینستاگرام

● هفته گذشته، شرکت امنیتی پاندا در تازه‌ترین اخبار خود، از به‌وجودآمدن روش‌های نوین کلاهبرداری در شبکه اجتماعی اینستاگرام خبر داد. مارتا لوپز، کارشناس روابط‌عمومی این شرکت، اعلام کرد: «در چند روز گذشته، ما شاهد ارتقای حساب کاربری چندین برند ناشناخته در شبکه اینستاگرام بودیم که با وعده اهدای جوایز مختلف به‌دنبال‌کنندگان خود، نظر بسیاری از کاربران را در سراسر این شبکه به خود جلب کردند». به گزارش ایتنا، با کمی تحقیق در این‌باره، دریافتیم متأسفانه مجرمان سایبری دوباره در تلاش هستند تا با استفاده از روش‌های کلاهبرداری Scam، کاربران بسیاری را در دام خود بیفکنند. این یک نمونه دیگر از کلاهبرداری‌های سایبری در دنیای آی‌تی به‌حساب می‌آید که البته پلیس ملی اسپانیا هم در روز گذشته، غیرواقعی‌بودن آنها را تأیید کرد. جایزه تعیین‌شده برای کاربر، ارائه یک بن تخفیف برای خرید کالاهای موجود در فروشگاه (اکثرا فروشگاه لباس) همان برند است. برای دستیابی به این جایزه، کار زیادی نیاز نیست انجام دهید، تنها لازم است تا این اکانت جعلی را دنبال (Follow) کرده و این پیام را به‌همراه وعده دروغینش، در بین دوستان و دنبال‌کنندگان خود به نمایش بگذارید! درنهایت، شما می‌توانید با کارت هدیه مثلا ۱۵۰ دلاری، تخفیف بسیار مناسبی به ازای خرید در فروشگاه‌های اینترنتی‌شان انجام دهید. در بهترین حالت، کلاهبردار قیمت اجناس خود را بالاتر می‌برد یا کالایی غیراصل و بی‌کیفیت را به‌فروش می‌رساند تا با محاسبه تخفیف مشترک، باز هم سود کلانی به‌جیب زده باشد. اما در حالت خطرناک‌تر، فروشگاهی که به شما معرفی می‌شود یک سایت آلوده برای سرقت اطلاعات شخصی و محرمانه‌تان خواهد بود. در گذشته، شاهد موارد دیگری چون حملات مبتنی بر فیشینگ بوده‌ایم که می‌توانستند حتی شماره کارت و رمزهای محرمانه حساب‌تان را به سرقت ببرند. چگونه تفاوت بین حساب کاربری شرکت‌های اصلی و جعلی را تشخیص دهیم...؟! این‌کار به‌سادگی انجام می‌پذیرد، تنها کافی است موارد زیر را به‌درستی بررسی کنید:

۱- توضیحات یا همان بخش Description را به‌دقت بررسی کنید. توضیحات شرکت‌های اصلی با اکانت‌های فرعی، تا حد بسیاری تفاوت دارد. معمولا در اکانت‌های اصلی درباره جایزه و مسابقه و... توضیحاتی داده نمی‌شود!

۲- مطالب و تصاویر منتشرشده را بررسی کنید. معمولا اکانت‌های فرعی به‌دلیل تازه‌ساخت‌بودنشان، یا موارد بسیار کمی را منتشر کرده‌اند، یا اصلا مطلب یا تصویری برای انتشار ندارند!

۳- بررسی کنید این حساب دنبال‌کننده (Following) چه کسانی است. آیا اکانت‌هایی که دنبالشان می‌کند، حساب‌های حقیقی هستند؟ معمولا اکانت‌های قلابی شخص یا گروهی را دنبال نمی‌کنند و فقط دنبال‌کننده دارند!

به مثال زیر توجه کنید:

با وجود اینکه این روش کلاهبرداری درحال‌حاضر تنها در اسپانیا مشاهده شده، ما قصد داریم تا کاربران جهانی را از وجود چنین کلاهبرداری‌ای آگاه کنیم، چراکه این‌گونه کلاهبرداری‌ها به‌سرعت در کشورهای دیگر گسترش می‌یابد و مورد استفاده مجرمان قرار می‌گیرد. بنابراین به تمام کاربران اینترنت توصیه می‌شود با احتیاط کامل رفتار کرده و فریب تبلیغات دروغین را نخورند. فراموش نکنید در هر پاداش رایگان، حقه‌ای نهفته است!

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله ای شماره ۱۳۷/ ۹۳/م ک
ارائه خدمات عمومی و سرویس های فنی در منطقه کیش

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق الذکر را طبق شرح کار تدوین شده پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به مدت «یک سال» به پیمانکار واجد شرایط و ذیصلاح واگذار نماید:

الف: خدمات مورد نیاز:
خدمات عمومی و سرویس های فنی

ب: محل انجام خدمات:
جزیره کیش

ج: مدت خدمات مورد نیاز:
یک سال

د: شرایط متقاضی:
۱-توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۳۶/۸۴۷/۳۳۰ (سی و شش میلیون و هشتصد و چهل و هفت هزار و سیصد و سی)ریال و انجام تعهدات قراردادی طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲-توانایی ارائه «ضمانتنامه انجام تعهدات» به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد منعقده در صورت برنده شدن.

هـ: سایر شرایط:
۱-به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲-پیشنهادات مالی می بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت قلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
۳-شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل اعلام و حضورا نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
تبصره: ارائه گواهی تایید صلاحیت معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.
ضمنا می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می گردد.
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه پنجم، امور قراردادها
تلفن: ۲۳۹۴۲۵۱۱
تبصره: متقاضیان می بایست جهت اطلاع از تاریخ دقیق تحویل پیشنهادات به کمیسیون مناقصات و نیز کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

شرکت نفت فلات قاره ایران
روابط عمومی