



با حضور مقام معظم رهبری برگزار شد
عزاداری شهادت حضرت زهرا(س)
در حسینیۀ امام خمینی (ره)

پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری: اولین شب مراسم عزاداری ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله علیها، پنجشنبه با حضور مقام معظم رهبری در حسینیۀ امام خمینی (ره) برگزار شد. در این مراسم، حجت‌الاسلام والمسلمین صدیقی...

صفحه ۲

شنبه ۲۷ دی ۱۳۹۹ • ۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ • ۱۶ ژانویه ۲۰۲۱

تیترا

مجلس به دنبال اصلاح قانون معدن است

دست‌اندازی به انفال

صفحه ۵

احمد زیدآبادی:

لاریجانی به مذاق سیاسی کارگزاران سازگارتر است

صفحه ۳

اتهام تبانی در منطقه ۲۱

صفحه ۹

وسواس ایرانی پمپئو

چرا ایران برای وزیر خارجه آمریکا مهم بود

صفحه ۴



یادداشتی از محمدتوسلی

جنبش اجتماعی ایران و خروج شاه از ایران

صفحه ۲

حرف اول

حضرت زهرا(س) و مسیر زنان آزاده

محمدرضا نوراللهیان



ایام ویژه‌ای است؛ سالروز شهادت حضرت زهراى مرضیه، بانویی که مادر پدر است و دخترش، زینب، بانوی دیگرى که همراه ایشان بوده، می‌تواند برای ما راهگشا باشد. امروز به شناخت فضای سال‌های ابتدایی اسلام، دانش سرشار و اخلاق متعالی که جهت‌گیری‌های بسیار سنجیده سیاسى یکایک این خاندان شریف نبوت، از گذشته محتاج‌تریم. «اسما بنت عمیس»، یکی از عروسان خانواده جناب ابوطالب یعنی همسر جعفر بن ابیطالب بوده است که در جنگ موته بین اردن و حجاز، به شهادت رسید. درباره این بانوی مکرّم در مجامع ما و در جریان و رسانه‌ها کمتر سخن گفته می‌شود. ایشان دارای یک زندگی جهادی بوده و بعد از دوران بسیار دشوار شعب ابیطالب، همراه همسرش به حبشه مهاجرت کرده است. او بعدها به‌عنوان محرم‌ترین بانوی اطراف دختر پیامبر، حضور می‌یابد و از همه برجسته‌تر، وصیت‌ها را از بی‌بی دو عالم دریافت می‌کند. با نگرش به این بانو می‌توان حضرت زهرا را بهتر شناخت. از ایشان بیش از ۶۰ روایت نقل شده؛ یعنی محدثه است. بعد از شهادت جعفر طیار، این بانویی بافضیلت هم محرم خانه امیر مؤمنان می‌شود و در آن خانه توانسته چنان زندگی را برای یتیمان حضرت فاطمه آرام نگه دارد که چهار فرزند ایشان را رشد می‌دهد. این بانو در خانه‌ای قرار می‌گیرد که علی (ع) در ۲۳ سال دوران خلفای بعد از پیامبر، در آنجا به سر می‌برد. پس از آنکه امیر مؤمنان در جایگاه حاکم اسلامی قرار می‌گیرند و حوزه حکومتی اسلام از خراسان بزرگ که به اسلام گرویده تا آسیای میانه و سمرقند، بخارا، مرو، هرات و بلخ تا نیشابور و سبزوار و منطقه شاهرود و کویر بزرگ طبرستان و تمام ایران و عراق و مصر و ترکیه و سوریه و لبنان تا مغرب عربی و... را شامل می‌شده، اسما که زن بسیار مدبر و باتدبیری است، ایشان را همراهی می‌کند. ایشان که در جایگاه همراه حضرت زهرا (س) در خدمت ایشان بوده، چنان از این بانوی بزرگ اسلام می‌آموزد که امام حسین در کلام حماسی خود در کربلا بعد از بیان هیئات من‌الذله می‌گوید من در دامن مادران پاکى بزرگ شده‌ام؛ یعنی خود زهراى اطهر چه عظمتی داشته که در این خانه فرزندان او بعد از شهادت ایشان از نعمت بانوان علاقه‌مند به دخت پیامبر یعنی حضرت فاطمه‌ام‌البین...

ادامه در صفحه ۲



۷۰ درصد بودجه‌های امور رفاهی ۱۴۰۰ نصیب ۷ درصد از اقشار غیر آسیب‌پذیر می‌شود

۲ وزارتخانه نورچشمی

صفحه ۵



در کنگره حزب ندای ایرانیان
با حضور عارف، هاشمی، آخوندی و خرازی مطرح شد

منع استفاده از نامزد عاریه‌ای

صفحه ۳

یادداشت

جلب رضایت مردم از جیب چه کسی؟

خبر اول معاون توزیع برق شرکت توانیر از «تخفیف ۱۰ درصدی برای ۸/۸ میلیون مشترک کم‌مصرف از بین ۳۰ میلیون مشترک برق کشور»، سخن می‌گوید (رسانه‌ها- ۹۹/۱۰/۲۰) و در خبر دیگر نسبت به «قریب‌الوقوع بودن ورشکستگی حدود دوهزارو ۲۰۰ نیروگاه برق کوچک‌مقیاس بخش خصوصی بر اثر عدم پرداخت بدهی‌های دولتی» هشدار داده می‌شود (خبرگزاری ایلنا- ۹۹/۱۰/۲۰). چند ماه قبل بود که رئیس‌جمهوری با ابراز خشنودی، از مجانی‌شدن برق ۳۰ میلیون نفری که به «نیروگاه برق کوچک‌مقیاس» (این یکی از آرزوهای ما در طول سالیان دراز بود که برای مردمی که جزء اقشار کم‌درآمد هستند و به‌طور طبیعی جزء اقشار کم‌مصرف برق هستند، بتوانیم به آنها هدیه‌ای بدهیم و برشان مجانی شود و...) (رسانه‌ها- ۹۹/۱۰/۱۳) این سیاست اکنون ظاهر اجرایی شده است و طبق خبری که ذکر شد، به گفته معاون توزیع برق توانیر، چندمیلیون مشترک وجهی برای برق مصرفی خود نمی‌پردازند. اقدامی که می‌تواند در چارچوبی منطقی و صحیح سبب تشویق جامعه به مصرف کمتر و بهتر باشد.



حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

جلب رضایت مردم و افزایش رفاه و بهبودی وضعیت معیشت زندگی آنان امری ضروری و ذاتی حکومت‌هاست؛ اما این جلب رضایت باید در چارچوب منافع بلندمدت جامعه و مبتنی بر هزینه‌کرد درست منابع و اصول و معیارهای منطقی انجام شود، در غیر این صورت نه فقط کمکی به رفاه جامعه نمی‌کند بلکه برعکس به فقیرترشدن مردم و نابودی و اضمحلال منابع و عقب‌ماندگی جامعه منجر می‌شود. این روزها که با آلودگی شدید هوای تهران و سایر کلانشهرها به سبب مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها مواجهیم و افزایش مصرف برق و گاز با فشار به این شبکه‌ها از جمله خاموشی خیابان‌ها و بزرگراه‌ها را سبب شده است، انتشار هم‌زمان دو خبر مرتبط باهم امکان تحلیل چرایی ایجاد این وضعیت و ضرورت تجدیدنظر در سیاست‌های جاری را فراهم می‌آورد. در

ادامه در صفحه ۲



رئیس سازمان بازرسی کل کشور خبرداد
تعقیب مسئولانی که در وظایف خود کوتاهی می‌کنند

گروه سیاست: رئیس سازمان بازرسی کل کشور گفته عملکرد همه مسئولان در هر سطحی رصد می‌شود. حجت‌الاسلام حسن درویشیان گفته هرکسی که هر مسئولیتی در هر رده‌ای برعهده داشته است، باید درباره مسئولیتش پاسخ‌گو باشد...

صفحه ۳

سال هجدهم • شماره ۳۹۱۷ • ۱۲ صفحه • ۵۰۰۰ تومان

سرمقاله

راه سومی وجود ندارد

احمد غلامی . سردبیر



بسیاری بر این باورند که تفاوتی اساسی بین نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ وجود ندارد. این باور موجب کاهش مشارکت مردم در انتخابات خواهد شد. گیرم یکی از نامزدهای اصولگرایان محمدباقر قالیباف و اصلاح‌طلبان محمدجواد ظریف باشد. اصلاح‌طلبان همواره بر این نکته تأکید کرده‌اند که اصولگرایان از این فرصت به‌وجودآمده نهایت استفاده را کرده و به آسانی بر مسند ریاست‌جمهوری تکیه خواهند زد. اغراق نیست اگر بگوییم قالیباف از هم‌اکنون خود را پیروز بلامنازع این انتخابات می‌داند؛ البته این تصور چندان دور از واقعیت هم نیست. مردم در این فضا و وضعیت موجود دل بسته و پایبند رای خود نیستند و به آرای «اقبالی» روی خواهند آورد. این آرا در نهایت به نفع قالیباف تمام خواهد شد؛ چراکه هر رای اقبالی در کنار آرای ایدئولوژیک به نفع اوست. مردم تاکنون دو شیوه رای‌گیری را آزموده‌اند: «سلبی و ایجابی». آنان در دوم خرداد ۱۳۷۶ به شیوه‌ای ایجابی به سیدمحمد خاتمی رای دادند و در سال ۱۳۹۲ به شیوه‌ای سلبی آرای خود را به نفع حسن روحانی به صندوق ریختند. سال ۸۴ و انتخابات آن دوره یکی از مهم‌ترین انتخابات‌های ایران است. مردم در دور دوم این انتخابات به چهره‌ای ناآشنا و گمنام رای دادند تا از دست بوروکراسی و چهره‌های سیاسی‌ای که نظام پارلمانی را به نفع خود قبضه کرده بودند، خلاص شوند. رای مردم، رای علیه بوروکراسی سیاسی بود که تجلی آن را در هاشمی‌رفسنجانی و اصلاح‌طلبان و جناح سنتی راست می‌دیدند. از همین منظر ادعای احمدی‌نژاد که خود را وامدار اصولگرایان نمی‌دانست چندان بیراه نیست. او بیش از هرکسی مولود رؤیای تغییری بود که مردم در سر می‌پروراندند. انتخابات ۸۴ ایران نیز بی‌شباهت به انتخابات ۲۰۱۶ آمریکا نیست. در آمریکا هم هرکس دیگری روبه‌روی هیلاری کلینتون قرار می‌گرفت پیروزی دشواری نداشت. رای مردم آمریکا، رای علیه بوروکراسی بود. رای علیه سرمایه‌داران آمریکایی که آمریکا را به گروگان گرفته بودند و هیلاری کلینتون نماینده و حافظ منافع آنان به شمار می‌رفت. رای ۸۴ هم بی‌شباهت به ۲۰۲۰ نیست؛ رای علیه بوروکراسی که اصلاح‌طلبان خواسته یا ناخواسته با هاشمی خود را قیم آن می‌دانستند. البته با این تفاوت که انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا نشان داد جمعیتی بالغ بر ۷۳ میلیون هنوز علیه این بوروکراسی سیاسی اند. بوروکراسی‌ای که شبکه‌های درهم‌تنیده سرمایه‌داری آن را مدیریت می‌کند. ترامپ با آگاهی بر این نکته بود که شائبه تقلب را پیش کشید و توانست انتخابات آمریکا را با بحرانی بی‌سابقه روبه‌رو کند. بسیاری از این ۷۳ میلیون درست یا نادرست هنوز بر این باورند که بایدن رئیس‌جمهور آنان نیست و این کار را برای بایدن و دموکرات‌ها سخت خواهد کرد. به راستی چه تفاوتی بین ترامپ و بایدن وجود دارد؟ مگر نه اینکه هر دو حافظان منافع سرمایه‌داری و نظام سرمایه‌داری‌اند. اما ترامپ کودک ناقص‌الخلقه سرمایه‌داری است که مطلوب آنا‌رشیست است و این بر مردم خوش می‌آید.

ادامه در صفحه ۴



شرق
روزنامه

قابل توجه هنرمندان نویسندگان، روزنامه‌نگاران مدیران و مخاطبان فرهیخته روزنامه شرق

روزنامه «شرق» در راستای تداوم زنجیره فعالیت‌های فرهنگی و انتشاراتی خود در نظر دارد در سال جاری سررسید جامع ۱۴۰۰ را با نام «سررسید قرن» منتشر کند. سررسید «قرن» مجموعه‌ای محتوامحور از تمامی رویدادهای مناسبتی فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، هنری و اجتماعی خواهد بود که مشابه آن در هیچ سررسیدی وجود نخواهد داشت. تیم تولید محتوای «شرق» با چند ماه کار پژوهشی، مجموعه‌ای از مناسبت‌های ملی- تاریخی- بین‌المللی را با تفکیک مناسبت‌های شمس/میلادی/قمری تدارک دیده‌اند که مجموعه این کار پژوهشی در سررسید قرن به همراه تصاویر چهره‌ها منتشر خواهد شد. همچنین در سررسید ۱۴۰۰ به بهانه پایان قرن شمس و ورود به قرن تازه، مجموعه‌ای از صد عکس-رویداد مهم قرن به همراه شرح آن منتشر خواهد شد که به نظر می‌رسد این مجموعه برای روزنامه‌نگاران، پژوهشگران و مدیران واجد ارزش کاربردی-آرشیوی باشد. اطلاعات مراکز فرهنگی شامل سینماها، تئاترها، گالری‌ها و... در تهران و شهرستان‌ها نیز در این سررسید در دسترس خواهد بود.

درج آگهی و اسپانسرینگ
۸۶۰۳۶۱۱۹

سفارش و پیش‌خريد
۸۸۹۰۳۵۴۸

ادامه در صفحه ۴