

رویداد

نقص برنامه ششم در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات

● **تسنیم:** مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی احکام مرتبط با بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه احکام مورد نیاز اجرای برنامه ششم توسعه، اعلام کرد احکام لایحه برنامه ششم پوشش مناسبی برای رفع چالش‌های موجود بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ندارد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بررسی احکام مرتبط با بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه احکام مورد نیاز اجرای برنامه ششم توسعه اعلام کرد احکام مرتبط با این بخش در ماده ۲۰ لایحه متمرکز است. ماده ۲۰ لایحه مذکور شامل ۱۰ بند است که هفت بند آن مرتبط با حوزه دولت الکترونیک، دو بند توسعه زیرساخت ارتباطات کشور و یک بند درباره ایجاد نظام آمار ثبتی کشور است. براساس این گزارش احکام لایحه برنامه ششم پوشش مناسبی برای رفع چالش‌های موجود بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ندارد؛ بنابراین با بررسی‌های انجام‌شده و با دریافت نظرات تعداد زیادی از صاحب‌نظران باتجربه کشور، تعدادی از اشکالات و کاستی‌های لایحه برنامه ششم توسعه شناسایی و راهکارهای پیشنهادی نیز مشخص شده است. در این گزارش نتایج نهایی بررسی‌های انجام‌شده به صورت اصلاح و الحاق احکام مربوط به بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تصمیم‌گیری نهایی در مجلس شورای اسلامی تهیه شده است. این گزارش مشتمل بر دو جدول (الف) اصلاح احکام موجود و (ب) پیشنهاد احکام جدید برای الحاق به لایحه است.

تامین تجهیزات مخابراتی شرق آسیا با اریکسون

● **راپور:** شرکت تلکام آسیا – اقیانوسیه با به‌اختصار، ای‌پی‌تی (APT) اعلام کرده است در قراردادی، تجهیزات شبکه‌های LTE را از کمپانی اریکسون خریداری خواهد کرد. براساس گزارش وب‌سایت خبری – تحلیلی دیجی‌تایمز، به‌تازگی مسئولان شرکت مخابراتی تلکام آسیا – اقیانوسیه تأیید کرده‌اند قراردادی هنگفت را با شرکت اریکسون امضا کرده‌اند. به‌این‌ترتیب، این شرکت به تأمین تجهیزات مورد نیاز آنها برای شبکه 4G دست خواهد زد تا این غول مخابراتی بتواند اینترنت همراه خود را به سطح بالاتری ارتقا بدهد. براساس گزارش‌ها این تجهیزات دارای قابلیت پشتیبانی از فناوری CSFB نیز خواهند بود تا بتوانند کیفیت ارتباطات صوتی بر روی این شبکه را نیز در سطح بالایی ارائه دهند. ارزش این قرارداد برابر با رقم دومیلیارد و ۸۱۴ میلیون دلار تایوان خواهد بود که این رقم برابر با ۸۹۰میلیون و ۶۱۰ هزار دلار آمریکا است.

اجرای طرح ساماندهی واردات موبایل

● **ایسنا:** به گفته معاون سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، این سازمان طرح ساماندهی واردات گوشی تلفن همراه را با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر بخش‌های مرتبط اجرایی می‌کند. وحید منایی، دراین‌باره بیان کرد: این طرح براساس ماده چهار قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و در راستای عزم جدی دولت در مبارزه با قاچاق کالا و تصمیمات متخذه درباره ساماندهی واردات گوشی تلفن اجرایی شد. او افزود: طرح ساماندهی واردات گوشی‌هایی که برای نشان تجاری آنها، ثبت نمایندگی رسمی در کشور امکان‌پذیر نیست و از طرفی به‌وفور از مجاری غیرقانونی و به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند اجرا خواهد شد. او گفت: با اجرای این طرح علاوه بر اینکه با قاچاق گوشی تلفن همراه از طریق سازوکارهای اقتصادی برخورد می‌شود، برای پرداخت حق و حقوق و عوارض دولتی از سوی واردکنندگان اقدام خواهد شد و همچنین مصرف‌کنندگان از مزایای خدمات پس از فروش و ضمانت این کالاها برخوردار می‌شوند.

واگذاری حاکمیت اینترنت به سهامی عام

● **سایبربان:** آمریکا اعلام کرد حاکمیت اینترنت را تا یک اکتبر به شرکت‌های سهامی عام واگذار خواهد کرد. سامانه نظارت بر نام‌های دامنه‌های اینترنتی، به‌زودی به شرکت‌های سهام‌داری و چندملیتی واگذار خواهد شد. شرکت آیکان (ICANN) که مسئول مدیریت واگذاری نام‌های دامنه و آدرس‌های پروتکل اینترنت است، در ارتباط با وزارت بازرگانی آمریکا است و مسئولیت اداره شرکت آیانا، مسئول سرپرستی پروتکل‌های اینترنت (DNS) را نیز بر عهده دارد. مرکز مدیریت ارتباطات و اطلاعات ملی (NTIA)، مرکزی که در وزارت بازرگانی آمریکا قرار داده شده است، در مارس ۲۰۱۴ اعلام کرد قصد دارد قرارداد خود با آیکان را تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۵ به اتمام برساند و مدل کنترل این عملکرد را به مدلی جهانی تغییر دهد. مرکز مدیریت ارتباطات و اطلاعات ملی آمریکا، به این موضوع نیز اشاره کرده است که هرگز طرحی را از جانب سهام‌داران اینترنت در راستای واگذاری اینترنت به سازمان‌های دولتی یا هر طرحی که آزادی‌های اینترنت را محدود کند، نخواهد پذیرفت.

وقتی محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تصمیم گرفت حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را از زندان فناوری برهاند، بعد از صدور مجوز راه‌اندازی نسل‌های سوم و چهارم اینترنت موبایل، سرویس هيجان‌انگيز ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه (MNP) را نیز به مشترکان تلفن همراه ایران عرضه کرد. درحالی‌که فناوری MNP قدمتی بیش از ۱۵ سال در دنیا دارد و در بسیاری از کشورها رواج یافته و در بیش از ۸۰ کشور دنیا انجام می‌شود؛ اما از روز گذشته بهره‌برداری تجاری آن در ایران آغاز شد. مشترکان تلفن همراه ایران از این پس امکان تغییر اپراتور تلفن همراه خود را بدون تعویض شماره داشته باشند. انتقال شماره تلفن همراه که در اصطلاح به آن ترابردپذیری (MNP) گفته می‌شود، به مشترکان تمام اپراتورهای تلفن همراه امکان می‌دهد بتوانند با حفظ شماره همراه خود، به طور کامل به اپراتور دلخواه منتقل شوند و از سرویس‌های آن اپراتور استفاده کنند.

آغاز جنگ کیفیت

برهمن‌اساس هم از ۲۰ تیر سال جاری اجرای آزمایشی این طرح با وجود مخالفت و مقاومت برخی اپراتورها در برابر اجرایی‌شدن این طرح و سنگ‌اندازی‌های فراوان آنها، به منظور ارزیابی دقیق شرایط و پارامترهای مدنظر، آغاز شد تا هر یک از اپراتورهای تلفن همراه بتوانند روزانه برای حداکثر ۵۰۰ شماره، عملیات ترابرد را انجام دهند. با پایان دوره آزمایشی این طرح از روز گذشته، بهره‌برداری تجاری از آن آغاز شد و ممنوعیت تبلیغات اپراتورها برای این طرح نیز برداشته شد و رقابت بر سر کیفیت و کمیت خدمات تلفن همراه حالا وارد مرحله جدیدی شده است. حین برگزاری دوره ۴۰روزه پایلوت این طرح، در مجموع ۱۰هزارو ۹۹۴ درخواست برای تغییر اپراتور مشترکان سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری ارائه شد که از این تعداد سه‌هزارو ۵۰۰ مشترک موفق به مهاجرت به شبکه اپراتور جدید و تغییر شماره اپراتور و حفظ شماره خود شدند و سه‌هزارو ۹۴۴ درخواست رد شدند. دراین‌میان شرایطی که مانع ترابرد برخی مشترکان در دوره آزمایشی شد، احرازشدن هویت، داشتن قرارداد در یک اپراتور، نبود درخواست ترابرد نظیر به نظیر مثلا دائمی به دائمی یا اعتباری به اعتباری، فعال‌نبودن سیم‌کارت، مسدودبودن خط به دلیل دستور مراجع ذی‌صلاح، فعال‌نبودن سیم‌کارت

آی تی

امکان تغییر اپراتور تلفن همراه با حفظ شماره فراهم شد

رهایی از خیمه اپراتورها

فاطمه ملکی



بیش از سه ماه و پرداخت‌نشدن صورت‌حساب در اپراتور بودند. به‌این‌ترتیب از این پس مشترکان تلفن همراه کشور براساس توصیف وزیر ارتباطات در خیمه یک اپراتور نخواهند ماند و با اجرای طرح، این امکان برای مشترکان ایجاد شده است که اگر از هزینه، کیفیت، تنوع خدمات و پوشش‌دهی اپراتور خود رضایت ندارند، بدون دغدغه تغییر شماره، از خدمات و سرویس‌های سایر اپراتورها استفاده کنند. سرویسی که در نهایت برای مشتری تلفن همراه ایران حق انتخاب قائل شده است تا بتواند اپراتور، شماره و کیفیت شبکه خود را براساس نیاز و سلیقه خود انتخاب کند و تغییر دهد. اجرایی‌شدن این خدمت برای هر یک از طرفین ذی‌نفع مزایایی دارد؛ ازجمله اینکه برای سازمان تنظیم مقررات یکی از موانع رقابت حذف می‌شود، تخصیص منابع شماره‌ها بهینه می‌شود و گام‌هایی در راستای بهبود رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برداشته می‌شود. اپراتورهای جدید نیز ضمن کاهش موانع رقابت، با فرصت جذب مشترکان با درآمد بالا مواجه می‌شوند. از سوی دیگر، امکان ایجاد پیشنهادات جدید برای جذب بازارهای دیگر برای اپراتور مسلط و حفظ شماره‌ها، کاهش هزینه‌ها، سرویس‌های جدید و حق انتخاب بیشتر برای مشترکان وجود دارد.

پیش‌شرطی که عملی شد

اصرار وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای اجرایی‌شدن MNP، پیش از این به عنوان یکی از پیش‌شرط‌های اعطای مجوز



سازمان امور مالیاتی کشور

و ترکیه محبوبیت بیشتری داشته است. سهم گوشی‌های هوشمند سامسونگ از وب‌گردی، به شکل چشمگیری در چهار فصل اخیر رشد داشته است. طبق این گزارش در کشورهایی مانند فرانسه، آفریقای جنوبی، کانادا، انگلستان و استرالیا این رشد به بیش از ۱۰ درصد هم رسیده است. گفتنی است رشد ترافیک وب گوشی‌های هوشمند سامسونگ در بازه زمانی دومین فصل سال ۲۰۱۵ تا دومین فصل سال ۲۰۱۶، تنها در دو کشور مصر و عربستان سعودی منفی بوده است. از طرفی سهم ترافیک وب گوشی‌های هوشمند LG به‌مراتب کمتر از تولیدکنندگان پیشتازی نظیر اپل و سامسونگ است، که این امر را می‌توان به آمار فروش پایین گوشی‌های LG نسبت داد. به گزارش مؤسسه گارتنر، شرکت LG در سال ۲۰۱۴، در بین پنج تولیدکننده برتر دنیا قرار گرفته بود اما در سال بعد این شانومی بود که توانست جای LG را بگیرد. بیشترین ترافیک وب مربوط به گوشی‌های هوشمند LG در کشورهای مکزیک، لهستان، آرژانتین، برزیل و ترکیه گزارش شده است. نکته جالب آنکه سهم ترافیک وب گوشی‌های هوشمند این شرکت کراهی در آمریکا رقمی نسبتا زیاد و بیش از شش درصد بوده است. همان‌طور که گفته شد تأثیر کاهش فروش گوشی‌های هوشمند LG به‌وضوح در کاهش سهم ترافیک وب مربوط به دیوایس‌های این شرکت در چهار فصل اخیر مشهود است. از سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۵ تا سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶، سهم گوشی‌های هوشمند LG از ترافیک وب در بازارهای بزرگی مانند فرانسه، اسپانیا و آلمان با رشد منفی همراه بوده است. با وجود اینکه طبق گزارش گارتنر، شرکت‌های هواوی، Oppo و شانومی به ترتیب سومین، چهارمین و پنجمین تولیدکننده بزرگ گوشی هوشمند در جهان به شمار می‌روند، اما سهم ترافیک وب مربوط به گوشی‌های هوشمند آنها به پای اپل، سامسونگ یا حتی LG هم نمی‌رسد. علت این پدیده آن است که شاید آمار فروش دیگر تولیدکنندگان به اندازه هواوی، شانومی و Oppo نباشد، ولی تعداد گوشی‌های فعال و کاربرانی که در حال حاضر از گوشی‌های هوشمند آنها استفاده می‌کنند بیشتر است. واضح است که در بازه زمانی بین دومین فصل سال ۲۰۱۵ تا دومین فصل سال ۲۰۱۶، سهم ترافیک وب مربوط به گوشی‌های هوشمند هواوی رشد سریعی داشته، ولی همین بازه زمانی از حیث ترافیک وب برای سونی و HTC چندان موفقیت‌آمیز نبوده است.

کشور ترکیه اشاره کرد؛ کشوری که نخستین نمونه مطالعاتی ایران نیز برای بررسی‌های فنی راه‌اندازی این سرویس در ایران بود. اجرای این سرویس در ترکیه منجر به آغاز جنگ رقابتی بر سر قیمت و هزینه‌های سرویس‌های ارتباطی و مخابراتی شد. تا سال ۲۰۰۸ میلادی، تقریباً تمامی مشتریان تلفن همراه در انحصار ترکسل بودند. سپس اپراتورهای وودافون و Avea پروژه پایگاه مرکزی اطلاعات و سرویس را راه‌اندازی کردند که نتیجه آن آزادسازی بازار ارتباطات اپراتورهای تلفن همراه و شکسته‌شدن انحصار بود. مدت زمان اجرای این سرویس نسبتا کوتاه بود و فقط در دو سال، تغییر اپراتور در بیش از ۶۰ درصد شماره‌های تلفن همراه این کشور به ثبت رسید. به‌این‌ترتیب، اپراتورهای وودافون و Avea که روزی درصد ناچیزی از کاربران را در اختیار داشتند، توانستند به ترتیب ۱۸٫۳ میلیون و ۱۲٫۸ میلیون کاربر را جذب کنند. از آن سال به بعد، ترکسل سالیانه حدود یک میلیون نفر از کاربران خود را از دست داد و در نهایت در سال ۲۰۱۱ توانست تعداد کاربران خود را ثابت نگه دارد.

ریسک‌های امن‌پی

اجرای سرویس ترابردپذیری شماره تلفن همراه امن‌پسی (MNP) برای برخی اپراتورها با ریسک بسیاری همراه است. دراین‌میان می‌توان به مواردی مانند انصراف کاربران از اپراتور، کاهش درآمد و ایجاد تغییر در بازار رقابت میان قدرت‌های مخابراتی اشاره کرد. پس از اجرای سرویس MNP در هنگ‌کنگ، بازار اپراتورها به‌شدت شکل رقابتی به خود گرفت و برای پیروزی در این میدان، اپراتورها مجبور به ارائه سرویس‌های باکیفیت‌تر و انعطاف‌پذیری در نحوه قیمت‌گذاری‌ها شدند و در حدود یک سال چیزی حدود ۳۰ درصد از کاربران این شهر اپراتور تلفن همراه خود را تغییر داده و به‌این‌ترتیب، آزادی کاربران در مقایسه با قبل به میزان پنج بار افزایش یافت و کاهش درخور توجهی در قیمت‌ها ایجاد شد. با اینکه تعداد بالایی از کشورها سرویس MNP را راه‌اندازی کرده‌اند ولی همچنان در بسیاری از کشورهای جهان تغییر اپراتور تلفن همراه غیرممکن باقی مانده است. دراین‌میان می‌توان به بیشتر کشورهای آمریکای لاتین، برخی کشورهای آفریقایی، شرق اروپا و همچنین بیشتر کشورهای منطقه قفقاز اشاره کرد.

بازتاب

شرکت اسرائیلی و صدور گواهی امنیتی

● **تیم امنیتی** ایران در گزارشی می‌نویسد: درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های مطرح صادرکننده گواهی امنیتی SSL در دنیا با دستاویز قراردادن بهانه‌هایی واهی مانند تحریم و سایر دلایل سیاسی، از صدور گواهی امنیتی برای دامنه‌های IR، سر باز می‌زنند. براساس گزارش ارائه‌شده، یکی از این شرکت‌ها که به طور گسترده‌ای نیز در کشور نفوذ پیدا کرده، شرکت به اصطلاح فرانسوی (در پشت پرده اسرائیلی) KEYNECTIS بوده که برای مشتریان از طریق فروشندگان ایرانی گواهی امنیتی صادر کرده است. شرکت KEYNECTIS که در فرانسه توسط آقای کالین پاسکال بنیان گذاشته شده است، در سال ۲۰۱۱ پس از یک همکاری طولانی، شرکت OPENTRUST آمریکایی را می‌خرد و از آن پس با نام تجاری OPENTRUST و به عنوان یک شرکت آمریکایی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این در حالی است که شرکت‌های اصلی صادرکننده گواهی امنیتی در آمریکا از صدور گواهی امنیتی برای دامنه IR، سر باز می‌زنند؛ اما شرکت OPENTRUST از طریق چند شرکت ایرانی به طور گسترده‌ای به صدور گواهی امنیتی برای دامنه‌های IR، می‌پردازد. در سال ۲۰۱۵ شرکت DOCUSIGN آمریکا که یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان گواهی امنیتی در آمریکا است، شرکت OPENTRUST را خریداری کرد تا حضور خود در بازار اروپا و خاورمیانه را گسترش دهد. به‌این‌ترتیب کلیه دامنه‌های IR، که توسط شرکت KEYNECTIS و شرکت OPENTRUST صادر شده است، در اختیار این شرکت بزرگ آمریکایی قرار می‌گیرد. شرکت DOCUSIGN یکی از شرکای شرکت CYBEREASON اسرائیل است که بنا به گفته‌های یکی از مدیران ارشد شرکت دوکوساین، به طور فعالی از راهکارهای ارائه‌شده توسط این شرکت در محصولات خود استفاده می‌کند، شرکت سایبریزون اسرائیل درسال ۲۰۱۲ توسط تیمی از افسران ارشد اطلاعاتی ارتش اسرائیل تشکیل شده است و در زمینه حملات سایبری، هک و امنیت وب‌سایت و سایر مسائل امنیتی در کنار بخش ویژه اطلاعات سایبری ارتش اسرائیل فعالیت می‌کند. همچنین شرکت دوکوساین آمریکا در راهکارهای امنیتی خود از پلتفرم‌های امنیتی شرکت سایبریزون اسرائیل استفاده گسترده‌ای می‌کند و اینکه طبق اطلاعات موجود در سایت شرکت دوکوساین، این شرکت در اسرائیل دفتر نمایندگی فعال دارد.

م/الف ۱۴۲۲

اطلاعیه بسیار مهم

قابل توجه کلیه فعالان اقتصادی

فراخوان مشمولان مرحله هفتم اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده

بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده «۱۸» قانون مالیات بر ارزش افزوده، بدینوسیله فعالان اقتصادی (عرضه کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات) مشمول مرحله هفتم ثبت نام نظام مالیات بر ارزش افزوده به منظور آموزش و اجرای مقررات موضوع این قانون به شرح زیر تعیین و اعلام می گردند:

مشمولین مرحله هفتم اجرای قانون

کلیه اشخاص حقوقی فعال با هر حجم از فروش و یا درآمد (کالا و خدمت) (به استثنای اشخاص حقوقی با فعالیت‌های صرفا معاف موضوع ماده «۱۲» قانون مالیات بر ارزش افزوده) که به موجب فراخوان‌های قبلی تاکنون برای اجرای قانون فراخوان نشده اند، مشمول اجرای قانون خواهند شد. اشخاص حقوقی که بعد از تاریخ اجرای فراخوان نیز ایجاد، تأسیس و به ثبت می‌رسند و یا شروع به انجام فعالیت می‌کنند، در صورت فعالیت با هر حجم از فروش و یا درآمد (کالا و خدمت) از اولین دوره مالیاتی بعد از شروع فعالیت (عرضه کالا و ارائه خدمات) مشمول اجرای قانون می‌باشند.

تذکر بسیار مهم:

فعالان اقتصادی که واجد شرایط مراحل اول تا ششم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده بوده اند، حتی در صورت انطباق با شرایط مشمولیت مرحله هفتم ثبت نام این نظام مالیاتی جزو مؤدیان مشمول مراحل قبلی ثبت نام و اجرای قانون محسوب و مکلف به اجرای مقررات از تاریخ شمول فراخوان مربوط، خواهند بود.

مهلت و نحوه انجام ثبت نام

۱- از فعالان اقتصادی فراخوان شده دعوت می‌گردد از تاریخ درج اطلاعیه در جراید، به سامانه عملیات الکترونیکی مالیات بر ارزش افزوده به نشانی www.evaf.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در این نظام مالیاتی اقدام تا مقدمات لازم از جمله آموزش و ... جهت اجرای قانون فراهم گردد. ضمنا راهنمای چگونگی ثبت نام نیز در سامانه مزبور قابل دسترسی است.

۲- مودیان محترم در صورت نیاز به آموزش قانون و مقررات مالیات بر ارزش افزوده، می توانند از طریق سامانه یاد شده و یا مراجعه حضوری به ادارات کل امور مالیاتی استان و شهرستان ذیربط برای آموزش ثبت نام نمایند، تا اقدام لازم برای آموزش آنها به صورت رایگان صورت گیرد.

۳- اشخاص حقوقی فعال که بعد از تاریخ اجرای فراخوان، ایجاد، تأسیس و به ثبت می‌رسند و یا شروع به انجام فعالیت می‌نمایند، مکلفند تا پایان دوره مالیاتی شروع فعالیت (عرضه کالا و ارائه خدمات) نسبت به ثبت نام اقدام و از اولین دوره مالیاتی بعد، نسبت به اجرای قانون اقدام کنند.

تاریخ اجرای قانون اشخاص حقوقی مشمول این فراخوان، از تاریخ ۱/۷/۱۳۹۵ مکلف به اجرای سایر تکالیف مقرر در قانون از جمله وصول مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران، ارائه اظهارنامه و واریز مالیات و عوارض بر ارزش افزوده به حساب‌های تعیین شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند.

این اطلاعیه در حکم بخشنامه برای ادارات کل امور مالیاتی، اتحادیه‌های ذیربط و سایر مجامع و تشکل‌ها محسوب می‌گردد.

«روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور»