



روحانی با اولاد چای می نوشد ضیافت بدون ناهار در الیزه

گروه سیاست: رئیس‌جمهور فرانسه قرار است هفته آینده در «کاخ الیزه» میزبان رئیس‌جمهور ایران باشد. تفاوت‌های فرهنگی باعث شد «حسن روحانی» و «فرانسوا اولاند» در این سفر بر سر میز ناهار نشینند. رسانه‌های فرانسوی دیروز با مطرح‌کردن...

صفحه ۱۹

پنجشنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۴ - ۲۹ محرم ۱۴۳۷ - ۱۲ نوامبر ۲۰۱۵



لایحه دولت با دوفوریت به مجلس رفت نخستین گام برای شفاف‌سازی مالی انتخابات

گروه سیاست: یک هفته پس از تصویب لایحه شفاف‌سازی منابع مالی نامزدها در هیأت دولت، روز گذشته «مجید انصاری»، معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری، از ارسال آن به مجلس خبر داد؛ آن هم با دو فوریت. او به «ایرنا» گفته این لایحه...

صفحه ۶

سال سیزدهم - شماره ۲۴۴۶ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

تیتراها

نامه اوباما به کنگره درباره ایران

صفحه ۵

صادق خرازی: جهان عرب
یک قاسم سلیمانی ندارد
که با ترور یست‌ها بجنگد

صفحه ۱۹

رونمایی از اسم دوم زنجانی محمد بابک روغنی

صفحه ۷

میزگرد «شرق» با حضور کارشناسان امور اجتماعی

دروازه‌غار؛ زه کشی محلات

آسیب‌دیده تهران

صفحه ۱۶

گفت‌وگو با کامبیز نوروزی:
دست‌آورد تاریخی
روزنامه‌نگاران

صفحه ۱۲

اهمیت ورزش‌های
ترویج علم در گفت‌وگو
بارضا منصوری

صفحه ۱۰

حرف اول

تأملی بر نقش و کارکرد احزاب در آستانه انتخابات

محمد سالاری - عضو شورای شهر تهران

در آستانه دهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره خیرگان رهبری، تکاپوی احزاب برای شناسایی نامزدهای همسو، با هدف

معرفی در فهرست‌های انتخاباتی یا تعامل برای ائتلاف افزایش یافته است. بی‌شک نقش احزاب را در توسعه سیاسی نمی‌توان نادیده گرفت. با شروع به‌کار خانه احزاب، یکی از موانع بزرگ بر سر راه فعالیت تشکلهای سیاسی برداشته شد و احزاب هرکدام با نگرش‌های مختلف با تفاهم بر سر ادامه فعالیت قانونمند، مسیر جدیدی را برای ادامه کار ترسیم کردند. احزاب و گروه‌های سیاسی در انتخابات باید برای به‌دست‌آوردن سهمی بیشتر در اداره کشور، افراد شایسته‌تری را معرفی کنند. هرقدر کشور به سمت افزایش فعالیت احزاب حرکت کند، طبعاً شور سیاسی بیشتری نیز ایجاد خواهد شد. در حال حاضر ۲۵۰ مجموعه حزب و گروه سیاسی بامعجز در کشور فعال هستند که تحرک انتخاباتی آنها می‌تواند نقش مؤثری در ایجاد نشاط سیاسی داشته باشد. تحقق این امر نیازمند رعایت الزامات دوجانبه میان احزاب و نهادهای مسئول است. از جمله حقوق شناخته‌شده احزاب و تشکلهای این است که فعالیت گروه‌های شناسنامه‌دار در چارچوب قانون بدون هیچ مانعی تداوم داشته باشد و وزارت کشور امنیت جلسه‌های آنها را تأمین کند.

ادامه در صفحه ۴

دو هاشمی دیگر

احتمال حضور فاطمه و محسن در انتخابات مجلس قوت گرفت

شاید برای اولین بار است که این‌طور و به صورت جدی مطرح می‌شود. اولین بار غلامعلی دهقان، سخنگوی حزب اعتدال و توسعه، بود که نته‌ها از حضور فاطمه هاشمی خبر داد بلکه از سرلیستی او در صورت عدم حضور ناطق نوری خبر داده بود. فاطمه هاشمی، هم از اعضا و هم از بنیان‌گذاران حزبی است که الان حسن روحانی به نمایندگی از آن در رأس دولت قرار گرفته است. اعتدال و توسعه در سال ۷۸ و با حمایت معنوی آیت‌الله هاشمی تأسیس شد، عزم جدی برای حضور در انتخابات مجلس دهم دارند. نام فاطمه برای حضور در رقابت‌های سیاسی

گروه سیاست، مرجان توحیدی؛ پای فرزندان آیت‌الله هاشمی یکی‌یکی به انتخابات باز می‌شود. اول محسن و حالا هم فاطمه و فائزه اعلام آمادگی کرده‌اند. اگرچه هیچ‌یک به طور رسمی نگفته‌اند که نامزد خواهند شد، اما گفته‌اند اگر قرار بر حضور باشد، از تهران می‌آیند. باین‌حال محسن احتمال حضورش را به تصمیم جمعی اصلاح‌طلبان که برای انتخابات برنامه‌ریزی می‌کنند، واگذار کرده است. فاطمه، اولین و محسن، دومین فرزند آیت‌الله هاشمی هستند که به نظر می‌رسد عزم جدی برای حضور در انتخابات مجلس دهم دارند. نام فاطمه برای حضور در رقابت‌های سیاسی

گزارش «شرق» درباره «شیخ حشر»

مرد ۱۵ میلیارد یورویی کیست؟

دعوایمان بر سر منشأ و پشتوانه نبود». قاضی خطاب به متهم گفت: «نحوه آشنایی‌تان با شیخ حشر را توضیح دهید و اگر ممکن است شیخ را بیاورید تا ببینیم چنین شخصی وجود دارد یا نه». زنجانی در پاسخ گفت: «باید این موضوع در امارات پیگیری شود». در ادامه قاضی خطاب به زنجانی گفت: «شما قرار بود امروز مدارکی را در خصوص وام ۱۵ میلیارد یورویی شیخ حشر به ما تحویل دهید...



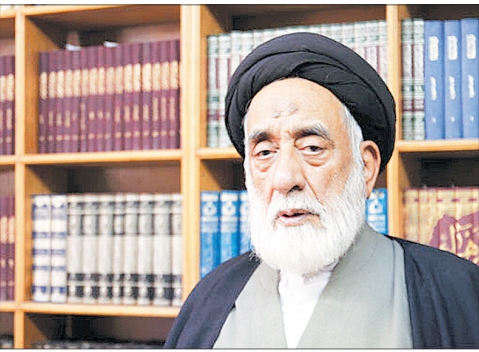
گروه سیاست، نزهت امیرآبادیان- مسعود کاظمی: در هفتمین جلسه دادگاه فساد نفتی، یک نام مطرح شد که مورد توجه همگان قرار گرفت. «شیخ حشر». کسی که زنجانی مدعی بوده ۱۵ میلیارد یورو از او وام دریافت کرده است. در جلسه روز سه‌شنبه دادگاه، قاضی

صلواتی خطاب به متهم گفت آیا منابع و مدارک وام ۱۵ میلیارد یورویی را که از شیخ حشر گرفته‌اید، آورده‌اید؟ بابک زنجانی گفت: «سا از روز اول،

گفت‌وگو

حجت‌الاسلام والمسلمین سید مهدی طباطبایی در گفت‌وگو با «شرق»:

تبعیض به‌ویژه تبعیض رسانه‌ای، آسیب‌زا است



بعد از سخنان رئیس‌جمهور، برخی رسانه‌ها به‌شدت از سخنان روحانی انتقاد کردند.

من طلبه از روزی که یک روزنامه در ایران منتشر می‌شد تا امروز که بیش از ۲۰ روزنامه منتشر می‌شود، اهل خواندن مطبوعات بودم چون معتقدم آشنایی با دیدگاه‌های گوناگون برای همه لازم است و باید قول احسن را از میان شنیدن همه اقوال انتخاب کرد. کاملاً حس می‌کنم برخی نشریات کاملاً آزادند هرچه خواستند بنویسند و دیگران با محدودیت‌های بسیاری حتی در بیان حقایق معمول مواجه هستند. آقای رئیس‌جمهور نه به صفت یک مجتهد، یک انقلابی باسابقه، یک دیپلمات سردورکم‌چشیده یا نماینده سابقه‌دار ادوار مجلس یا دبیر سابق شورای امنیت ملی و حتی یک حقوق‌دان بلکه به صفت یک شهروند، حق سخن‌گفتن دارد و حالا که از سوی مردم برگزیده شده، مسئول اجرای قانون اساسی است و حتماً باید در مواردی که لازم می‌داند موضع بگیرد.

نگاه بدون تبعیض به رسانه‌ها، چگونه باید خود را نشان دهد؟ در نظام اسلامی و حتی در برخی از نظام‌های غیردینی اما دارای

قانون و دموکراسی، همه در برابر قانون مساوی هستند. در نظام اسلامی، حاکم هم مانند یک فرد عادی در صورت لزوم به دادگاه می‌رود و پاسخ می‌دهد که این مسئله در رفتار امیرالمؤمنین و همه پیشوایان طاهرین (ع) دیده شده است. حالا اگر بنا باشد تبعیض از میان برود، باید همه در هر حرفه‌ای امکان دسترسی به امکانات را داشته باشند و حالا به اندازه توان و سرمایه خود به آن دست یابند تا به سمت تحقق عدالت برویم. ضمناً اگر خطایی کردند، به شکل یکسان به آن خطا پرداخته شود. اگر آقای روحانی یا هر فرد دیگری این سخن را بگوید اتفاقاً باید به او احسنت گفت نه‌اینکه از بیان وی ناراحت شد. بعضی حقایق روشن است و نباید به‌گونه‌ای وانمود کرد که چنین نیست. یادمان باشد حملات به دولت و آقای روحانی، فقط حمله به یک شخص نیست؛ حمله به مجموعه‌ای است که آمده و در حال تلاش برای درست‌کردن شرایط کشور است و مجموعه نظام هم به اعتبار رای مردم و تأیید دستگاه‌ها و مقامات قانونی کشور، باید به او کمک کنند. رفتار برخی رسانه‌ها، با مبانی اخلاقی، دینی و حتی قواعد کار سیاسی مرسوم در دنیا مطابق نیست و بهتر است مدعی ارزش و ارزش‌مداری نباشند چون رفتار آنها، عکس این مسئله را نشان می‌دهد.

برخی رسانه‌ها می‌گویند با ظرفیت بالایی که دارند به برخی اطلاعات و اخبار دست پیدا کرده‌اند و منابعی در اختیار دارند که منحصر به آنهاست. بنابراین انتقادات از سر حسادت و رقابت است. اتفاقاً هیچ اشکالی ندارد که جراید در چارچوب قوانین و بدون اینکه به کسی اتهامی نسبت داده شود، واقعیت‌ها و اخبار را به مردم منتقل کنند. اصلاً کارکرد یک رسانه همین است. قرار نیست که همه از روی هم کی‌کی کنند اما آیا این امکان برای همه فراهم است؟ مگر شما می‌توانید با توجه به تجربه کاری و روابطی که دارید، از برخی اخبار مطلع نمی‌شوید؟ حتماً بهتر از فلان روزنامه غیر حرفه‌ای هم بلدی خبر تنظیم کنی و مصاحبه منتشر کنی.

ادامه در صفحه ۴

سرمقاله

خصوصی‌سازی نافرجام در صنعت نفت

سید غلامحسین حسن‌تاش



درباره آزادسازی و خصوصی‌سازی مطالب فراوانی نوشته و گفته شده است اما برداشت اینجانب این است که اگر بخواهیم هدف غائی این واژه‌ها را در یک جمله خلاصه کنیم، این هدف چیزی جز ارتقای بهره‌وری نیست. در دنیای برق‌رایی امروز که مرزهای اقتصادی برداشته شده است، اقتصاد و تولید غیربهره‌ور نمی‌تواند با جهان رقابت کند و محکوم به شکست و فنا خواهد بود. متأسفانه در ایران به دلیل ضعف نرم‌افزاری و فکری، در بسیاری از موارد بین ابزارها و وسایل و اهداف خلط می‌شود و ابزارها هدف می‌شوند. «ژورف استیگلتز» در کتاب «جهانی‌سازی و مسائل آن» توضیح می‌دهد که چگونه چینی‌ها فهمیدند که سیاست خصوصی‌سازی که در قالب سیاست‌های تعدیل ساختاری توسط بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به همه کشورها تحمیل می‌شد، هدف نیست بلکه وسیله‌ای برای ارتقای بهره‌وری است و درک کردند که در این مسیر رقابت ابزاری بسیار مهم‌تر از تغییر مالکیت است. یک نگاه اقتصادی نمی‌تواند تحت مالکیت دولتی می‌تواند با روش‌های متناسب و مناسب بنگاه‌داری اداره شود و در شرایط رقابتی فعالیت و توفیق حاصل کند و برعکس اگر یک بنگاه تحت مالکیت خصوصی درست مدیریت نشود ناموفق خواهد بود یا اگر انحصارگر باشد رانت‌خوار خواهد شد و ممکن است با متمم‌شدن از رانت، به‌لحاظ درآمدی موفق باشد اما به اقتصاد ملی لطمه وارد خواهد کرد و بهره‌ور نخواهد بود. البته چینی‌ها سباز بنگاه‌ها و سطح رقابت را نیز بهینه کردند. بعد از فروپاشی شوروی و بلوک شرق، آلمانی‌ها وارث آلمان شرقی یا بخش شرقی آلمان یکپارچه شدند. دولت آلمان درک کرد که بحران اصلی اقتصاد بخش شرقی، بحران بهره‌وری است. فقدان رقابت، انگیزه، مدیریت و نظام پرداخت سوسیالیستی که مساوات را با عدالت اشتباه گرفته بود، بنگاه‌هایی را به وجود آورده بود که تنها در شرایط انحصاری و بی‌رقیب می‌توانستند به حیات خود ادامه دهند و اینک با فروپاشی دیوار برلین و پیداشدن رقیب‌های بهره‌ور که محصول را با کیفیت بهتر و قیمت مناسب‌تر عرضه می‌کردند، مرگشان حتمی بود. دولت آلمان اعلام کرد که این بنگاه‌ها را به کمترین قیمت اما به بهترین راه‌حل برای ارتقای بهره‌وری و قرارگرفتن در راستای منافع ملی می‌فروشد. هدف دولت کسب درآمد از این طریق نبود. معاملاتی که گاهی با قیمت یک دلار یا یک مارک برای فروش یک بنگاه به بخش خصوصی انجام شد، فقط برای این بود که رسماً نقل‌وانتقال حقوقی انجام شود. اما معامله با کسی انجام می‌شد که بهترین راه‌حل را برای نجات بنگاه ارائه و البته ضوابط موردنظر دولت را رعایت می‌کرد. تجربه آلمان موفق بود. دولت نیازی به درآمد حاصل از فروش یک بنگاه ورشکسته یا در شرف ورشکستگی و عملاً بی‌ارزش نداشت اما نجات بنگاه و ارتقای بهره‌وری آن، هم مشکل اشتغال را حل می‌کرد و هزینه‌های دولت را کاهش می‌داد و هم قدرت مالیات‌گیری و درآمدهای دولت را افزایش می‌داد. البته این تجربه موفق آلمان چند نکته بسیار مهم جنبی را هم منتقل می‌کند: اول اینکه یک دولت مقتدر و توانا (به‌لحاظ حاکمیتی و نرم‌افزاری) می‌تواند چنین طرحی را تدوین و پیاده‌سازی کند. اگر دولت آلمان از نظر سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری ضعیف بود، نه مشکل را درست تشخیص می‌داد و نه راه‌حل درستی را انتخاب می‌کرد و نه هدایت و نظارت درستی در مسیر پیاده‌سازی و تحقق آن اعمال می‌شد و طبعاً کار شکست می‌خورد.

ادامه در صفحه ۵

جدیدترین مدل های پوشاک فصل
در بوتیکهای زنجیره ای

ماکسیم

maxim[®]
COLLECTION

از مدل های جدید پیراهن و بلوزهای پاییزی
دیدن فرمایید



سخنورا
بنیانگذار آموزش تخصصی

سخنوری

حرفه ای و فنون ارتباطات کلامی و غیر کلامی

عمومی - خصوصی کودکان - بزرگسالان

توسط استاد محمد علی حسینیان

تلفن: ۰۲۲-۲۲۲۱۱۳۲۲ www.sokhanvaran.org

بازگشت همه به سوی اوست

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت مرحوم فرهاد علی‌پناه را به اطلاع کلیه اقوام، دوستان و آشنایان محترم می‌رساند. مراسم هفتم آن مرحوم روز جمعه ۲۲ آبان‌ماه در مسجد حضرت ابوالفضل(ع) واقع در خیابان ستارخان بعد از باقرخان نبش کوچه کوکب برگزار می‌شود.

از طرف دوستان و آشنایان



راه سبز

۸۸۱۰۶۸۶۸

رجوع به صفحه ۱۸

تلفن تماس: ۸۸۱۹۲۸۷۷

چهلمین روز درگذشت عبدالرحیم جعفری

از بنیان‌گذاران صنعت نشر مدرن ایران

را گرامی می‌داریم. جامعه فرهنگی کشور هیچ‌گاه

او را فراموش نخواهد کرد. انتشارات امیرکبیر

حاصل سال‌ها کوشش طاقت‌فرسای او بود. جعفری

نمادی از فرهنگ و اوا، فرز انگی و تلاش بود؛ مردی

که در همه‌حال منشأ اثر بود و عشق و خلاقیت در کار

از ویژگی‌های برجسته‌اش به شمار می‌رفت.

روحش شاد و یادش گرامی باد.

ذوالفقاری‌بور - بهاری - نوروزی حسینی‌بور - دیوسالار