رویداد

راه‌اندازی موتورهای جست‌وجوی ایرانی توسط بخش خصوصی

■ **ایسنا:** به گفته رییس سازمان فناوری اطلاعات معتقدیم در این زمینه دولت باید به حمایت‌های کلان بپردازد، اما در نهایت موتور جست‌وجو چیزی نیست که دولت بخواهد به آن ورود پیدا کند. به همین دلیل ما بیشتر حمایت‌های معنوی را به عمل می‌آوریم تا اینکه بخش‌های دیگر از جمله بخش خصوصی بتواند به راه‌اندازی این موتورها بپردازد. علی حکیم‌جوادی در این باره بیان کرد در حال حاضر بخش خصوصی برای راه‌اندازی موتورهای جست‌وجو به کرات مراجعه می‌کند و علاقه‌مند است که چنین موتورهایی را ارایه کند. قطعا این بخش مسیر خود را پیدا خواهد کرد و موتور جست‌وجوهای متعددی ارایه خواهد شد اما باید توجه داشت که در این میان موتور جست‌وجویی موفق خواهد بود که توسط بخش خصوصی ساخته و اداره شود. وی ادامه داد: بحث موتور جست‌وجوی ایرانی ابعاد مختلفی دارد و تلاش ما بر این است که در این زمینه موتوری طراحی شود که بتواند جایگزین موتورهای جست‌وجوی متداول دنیا باشد. وی افزود: امروز موتورهای جست‌وجوی زیادی در کشور وجود دارد و شاید ده‌ها موتور جست‌وجوی داخلی داشته باشیم که هر یک برای خود مدل کسب‌وکاری دارند. وی گفت: دولت و متولیان اینترنت از اینکه تعداد موتورهای جست‌وجوی کشور بیشتر شود، استقبال می‌کنند و برخی از موتورهای جست‌وجو هم ممکن است حالت تخصصی داشته باشند. به عنوان مثال ما در حوزه مسکن چندین موتور جست‌وجو داریم، اما به هر حال شاید این موتورها آنچه مورد انتظار مردم است، نباشند و به طور کامل نتواند انتظارات مردم از یک موتور جست‌وجوی بومی را پاسخ دهند. وی افزود: به همین دلیل تصمیم گرفته‌ایم که از هر مجموعه‌ای که قصد راه‌اندازی موتور جست‌وجوی جدیدی دارد، حمایت کنیم تا در نهایت مردم در میان موتورهای جست‌وجوی طراحی‌شده به انتخاب بپردازند.

عبور ارزش سهام «اپل» از مرز ۷۰۰ دلار

■ **ایسنا:** ارزش سهام شرکت اپل در ساعاتی از معاملات روز دوشنبه از مرز ۷۰۰ دلار گذشت و رکورد جدیدی بر جای گذاشت. هر سهم شرکت اپل روز گذشته افزایش قیمتی ۱/۲درصدی داشته و به ۶۹۹ دلار و ۸۰ سنت رسید و این در حالی بود که در ساعاتی از روز این ارزش به بالای ۷۰۰ دلار رسید. افزایش ارزش سهام اپل پس از آن صورت گرفته که این شرکت اعلام کرد پیش فروش تلفن همراه جدید این شرکت با نام آی‌فن ۵ تنها در عرض ۲۴ ساعت به بیش از دو میلیون دستگاه رسیده است که یک رکورد جدید به شمار می‌رود. رکورد قبلی متعلق به آی‌فن4S بود که در یک روز یک میلیون پیش‌فروش برای آن ثبت شده است. به گزارش سایت خبری CNet، در حال حاضر ارزش شرکت اپل برابر با ۶۵۴ میلیارد و ۸۱۰ میلیون دلار است و این شرکت در ماه گذشته توانست به عنوان برترین و باارزش‌ترین برند جهان شناخته شود.

رشد بازار محصولات امنیت آی تی تا سال ۲۰۱۶

■ **مهر:** درحالی که رکود اقتصادی فشاری روی بودجه و هزینه‌های فناوری اطلاعات تلقی می‌شود، گارتنر اعلام کرده است که پیش‌بینی می‌شود مساله امنیتی تا سال ۲۰۱۶ همچنان به اولویت باقی بماند و میزان آن در سال جاری رشد ۸/۴ درصدی خواهد داشت. براساس اعلام شرکت پژوهش و مشاوره در زمینه فناوری اطلاعات گارتنر انتظار می رود که هزینه در بخش امنیت فناوری اطلاعات در سال ۲۰۱۲ به ۶۰ میلیارد دلار افزایش یابد؛ میزانی که نسبت به سال گذشته افزایش ۸/۴درصدی خواهد داشت چرا که این هزینه‌ها در سال ۲۰۱۱ به ۵۵ میلیارد دلار رسید. گارتنر انتظار دارد که این مسیر ادامه یافته و در سال ۲۰۱۶ به ۸۶ میلیارد دلار برسد. بیش از ۴۵ درصد از افرادی که در این تحقیقات شرکت کردند اظهار داشتند که انتظار می‌رود این افزایش بودجه ادامه داشته باشد و ۵۰ درصد نیز اظهار داشتند که این بودجه به همین میزان باقی می‌ماند و تنها پنج‌درصد از کاهش بودجه در زمینه امنیت در سال ۲۰۱۲ سخن به میان آوردند.

ضعف امنیت شبکه شرکت‌های کوچک

■ **شرق:** به گفته مدیرعامل پاد در سال گذشته، فضای مجازی با تهدیدات گوناگونی مواجه بوده و امنیت شبکه و اطلاعات کشورمان با خطرات جدی روبه رو شده است که استاکس‌نت، دوکو، فلیم (شعله) و وایپر معروف‌ترین این تهدیدات بوده‌اند. گلمر بحری در نشست خبری امنیت شبکه بیان کرد این تهدیدات، هدفمند و در بسیاری از موارد به طور مشخص برای ایران طراحی شده‌اند، اما مدیران ارشد سازمان‌ها نسبت به وضعیت امنیت شبکه سازمان خود توجه کافی را نداشته و در خصوص جدی گرفتن اصول امنیتی سختگیری لازم را ندارند. وی افزود: در این میان دانش مدیران شبکه و فناوری اطلاعات سازمان‌ها پایین بوده و از قابلیت‌ها و امکاناتی که ابزارهای امنیت شبکه و اطلاعات در اختیارشان قرار می‌دهد بی‌اطلاع هستند یا استفاده‌ای نمی‌کنند. وی همچنین با هشدار نسبت به وضعیت امنیتی شرکت‌های کوچک و متوسط گفت: این شرکت‌ها وضعیتی وخیم‌تر در حوزه امنیت اطلاعات و شبکه دارند. وی ادامه داد: نبود مدیر شبکه یا وجود مدیر شبکه با دانش ناکافی و همچنین نامناسب بودن ساختار شبکه در این سازمان‌ها از نقایص موجود در شرکت‌های کوچک و متوسط است و باید راهکاری برای حل مشکلات امنیت شبکه و اطلاعات این سازمان‌ها ارایه کرد.

ادامه شوک ناشی از تاثیر نوسانات ارز در بازار تلفن همراه

قیمت‌ها بالا رفت، تقاضا پایین آمد

لیلا محمدنظامی

عکس: مهر

نوسانات ارزی طی ماه جاری به یکی از موضوع‌های تکراری در همه حوزه‌ها، به‌خصوص در حوزه فناوری اطلاعات تبدیل شده، اما متاسفانه این موضوع در شهریورماه به اوج خود رسید و شوک جدیدی در همه بازارهای دیجیتالی از جمله تلفن همراه ایجاد کرد. روند صعودی نرخ ارز در ماه جاری باعث شد تا بهای همه گوشی‌های موجود در بازار یک‌شبه تقریبا دوبرابر شود، چراکه در کمتر از یک روز میزان افزایش قیمت ارز از مرز ۵۰۰ تومان نیز گذشت که به موجب آن بیشتر مغازه‌داران و دست‌اندرکاران کالاهای دیجیتالی به‌خصوص موبایل، با ایجاد شوک جدید مغازه‌های خود را به حالت نیمه‌تعطیل درآوردند. از دیگر رویدادهای بازار تلفن همراه در آخرین ماه تابستان می‌توان به کاهش واردات قانونی و غیرقانونی گوشی‌های موبایل که از عدم ثبات نرخ ارز نشأت گرفته بود اشاره کرد. بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه بازار تلفن همراه معتقدند که با شرایط پیش‌آمده در بازار تلفن همراه حدود ۵۰درصد از تقاضای مشتریان از این کالای ارتباطی و دیجیتالی کاهش یافت. بازار موبایل شهریورماه با تمامی فرازونشیب‌های گوناگون برای موبایل‌های هوشمند پررونق بود چراکه با وجود افزایش قیمت‌ها مشتریان این کالای ارتباطی بیشتر به سمت گوشی‌هایی با صفحه نمایش لمسی و هوشمند روی آوردند. در ماه گذشته علاوه بر گوشی‌های هوشمند که با تقاضای مناسبی از سوی خریداران روبه‌رو شده بود، گوشی‌های زیر ۴۰۰هزارتومانی نیز با تقاضای خوبی از سوی مشتریان روبه‌رو شدند، چراکه بیشتر کاربران به دلیل کاهش قدرت خرید و شرایط اقتصادی حاکم بر کشور ترجیح دادند گوشی‌های موبایل با قیمت مناسب و ارزان‌تری خریداری کنند. پنج برند نوکیا، سامسونگ، سونی، اچ‌تی‌سی و آی‌فن از جمله برندهای پرفروش در بازار بودند که برخی از مدل‌های این برندها در پی استمرار خریداران به پرفروش‌ترین‌ها تبدیل شده‌اند.

حیات مغازه‌های نیمه‌جان

شوک فعالان بازار تلفن همراه یکی از رویدادهای مهم بازار تلفن همراه در ماه گذشته بود چراکه همزمان با افزایش نرخ ارز به‌خصوص دلار و درهم واردکنندگان این کالای ارتباطی با سردرگمی جدیدی روبه‌رو شدند. هرچند نوسانات نرخ ارز تغییر و تحولاتی در بازار موبایل ایجاد کرد و حتی رکورد زدن نرخ دلار این بازار را در یک برهه زمانی بسیار کوتاه به کما برد اما با این وجود این بازارهای نیمه‌تعطیل به حیات خود ادامه داده و فروشندگان آنها نیز با گلایه‌مندی از وضعیت موجود به فعالیت خود ادامه می‌دهند. در این بازار پرهیاهو برخی فروشندگان تا روشن شدن تکلیف نهایی بازار ارز بسیاری از اجناس خود را در انبارها نگه داشته‌اند و قصد فروش ندارند و این در حالی است که برخی فروشندگان این بازار نیز برای تامین نقدینگی به اجبار دست به فروش اجناس خود می‌زنند. در همین حال بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران این بازار دیجیتالی و ارتباطی بر این باورند که به دلیل مصرفی‌تر بودن این کالای دیجیتالی، بازارهای موبایل در سطح شهر تهران اوضاع مساعدتری داشته و بسیاری از مردم بدون توجه به بی‌ثباتی نرخ ارز نسبت به خرید گوشی موبایل مورد نیاز خود اقدام می‌کنند.

> **در این بازار پرهیاهو برخی فروشندگان تا روشن شدن تکلیف نهایی بازار ارز بسیاری از اجناس خود را در انبارها نگه داشته‌اند و قصد فروش ندارند و این در حالی است که برخی فروشندگان این بازار نیز برای تامین نقدینگی به اجبار دست به فروش اجناس خود می‌زنند**

خریدوفروش کاهش یافت

به‌اعتقاد فروشندگان و دست‌اندرکاران بازار گوشی‌های موبایل میزان خریدوفروش این کالای ارتباطی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰درصد کاهش یافته که این موضوع عمدتا ناشی از نوسانات اخیر ارزی است. سعید کبیری یکی از فعالان بازار با اشاره به افت تقاضا برای خریدوفروش این کالای ارتباطی در ماه جاری می‌گوید: زمانی که مردم نیازهای عادی و اصلی خود را به‌سختی می‌توانند فراهم کنند نباید انتظار داشت تا این بازار پررونق باشد چراکه هم‌اکنون وضعیت اقتصادی مردم با توجه به گرانی‌های موجود در شرایط مطلوبی نیست. وی ادامه می‌دهد: بیشتر کاربران این کالای ارتباطی در شرایط کنونی ترجیح می‌دهند که گوشی ارزان‌قیمت و زیر ۲۰۰هزار تومانی خریداری کنند و سایر مشتریان این برند نیز که خواهان گوشی‌های هوشمند و لمسی هستند به صورت محدود به خرید این نوع گوشی‌ها می‌پردازند چراکه گوشی‌های هوشمند یا همان اسمارت از بهای بالایی برخوردار هستند.

قیمت گوشی در اوج ماند

روند صعودی قیمت دلار و درهم باعث رشد چشمگیر تمامی گوشی‌های موجود در بازار تلفن همراه شد چراکه این کالای ارتباطی رابطه مستقیمی با نرخ ارز دارد و در صورت هرگونه نوسان قیمت در ارز شاهد تغییر قیمت در این کالای ارتباطی هستیم. بیشترین نوسان قیمت گوشی‌های موبایل طی شش ماه گذشته متعلق به ماه جاری بود چراکه قیمت برخی از گوشی‌های موجود در بازار تا سقف ۵۰۰هزار تومان نیز گران شدند. افزایش قیمت گوشی‌های موبایل برندهای معتبر همچون نوکیا، سامسونگ، اچ‌تی‌سی، سونی،آی فون، ال جی و غیره همزمان با افزایش نرخ ارز در حالی صورت گرفته که بعد از کاهش اندک بهای ارز، قیمت گوشی‌های موبایل کاهش نیافت. از سوی دیگر افزایش قیمت دلار و درهم به بهانه‌ای جدید برای برخی از فروشندگان و فعالان سودجود تبدیل شده است چراکه با کوچک‌ترین افزایش قیمتی در نرخ ارز بهای تمامی گوشی‌ها بالا می‌رود اما در صورت کاهش آن قیمت این کالای ارتباطی کاهش نمی‌یابد. کارشناسان حوزه بازار تلفن همراه با اشاره به عدم نظارت بر قیمت گوشی‌های موبایل می‌گویند: متاسفانه با شرایط پیش‌آمده نمی‌توان کنترلی در این بازار داشت چراکه فعالان این حوزه هر روز گوشی‌های موبایل را با قیمت‌های مختلف ارزی خریداری می‌کنند. به موجب همین امر نمی‌توان کنترلی در قیمت‌ها داشت و از سوی دیگر به موجب همین موضوع فروشندگان از درج فهرست قیمت در مغازه‌ها و همچنین ویترین‌ها خودداری می‌کنند. از سوی دیگر فروشندگان این کالای ارتباطی نیز از شرایط موجود بازار تلفن همراه گله‌مند هستند و می‌گویند: با شرایط پیش‌آمده و افزایش قیمت این وسیله ارتباطی روز به روز شاهد افت فروش این کالا در بازار می‌شویم که این امر به ضرر مصرف‌کننده و فعالان این حوزه است. آنها معتقدند که دولت و نهادهای مربوطه برای ساماندهی این بازار پرمصرف و پرهیاهو که بالغ بر ۸۰میلیون مشترک دارد باید تدابیری را در نظر بگیرد چراکه با این استمرار این وضعیت شاهد خارج شدن فعالان و سرمایه‌داران در این حوزه خواهیم شد.

امنیت

همچون یک «هکر» بیندیشید و عمل کنید

نگهبان: تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌های بزرگ به این نتیجه رسیده‌اند که در تلاش‌هایشان در مقابله با هکرها، بهترین دفاع، حمله به آنهاست. این روش در صنعت به عنوان فناوری «دفاع فعال» یا «حمله متقابل» شناخته می‌شود. جوزف مِن از خبرگزاری رویترز در این رابطه می‌گوید: «می‌توان این دفاع را از کوچک‌ترین فعالیت‌ها برای منحرف کردن ذهن هکرها یا ایجاد اختلال در کار آنها، تا اقدامات وسیع‌تر همچون استخدام فردی برای هک کردن هکرها دسته‌بندی کرد. البته این اقدامات می‌توانند نقض‌کننده قوانین آمریکا یا هر کشور دیگری باشند.» شاون هنری، مامور سابق رسیدگی به جرایم اینترنتی در اف‌بی‌آی، کسی که به تازگی یک شرکت امنیت سایبری به نام CrowdStrike برای کمک به شرکت‌ها راه‌اندازی کرده در جواب جوزف مِن گفت: «ما نه تنها آتش را خاموش نمی‌کنیم بلکه افرادی که آن را به عمد روشن کرده‌اند، نیز می‌یابیم.» به این مفهوم که علاوه بر برطرف کردن مشکلات حاصل از هک، خود هکرها را نیز پیدا کرده و به آنها رسیدگی می‌کنیم. این سخن به گفته برخی کارشناسان به هیچ‌وجه خوب نیست زیرا جنگ بین شرکت‌ها و هکرها را افزایش می‌دهد و در نهایت به پیروزی هکرها خواهد انجامید. John Pescatore -کارمند سابق آژانس امنیت ملی و سرویس مخفی- که در حال حاضر فعالیت‌های امنیتی «اینترنت گارتنر» را رهبری می‌کند به رویترز گفت: «هیچ مورد تجاری و درآمد مثبتی در این راه وجود ندارد.» یکی از بهترین مثال‌ها در این رابطه به حدود ۱۸ ماه پیش برمی‌گردد. مشاور امنیتی HBGary Federal به نام آرون بار در اظهاراتی گفت که رهبر گروه هکری آنانیموس را شناسایی کرده است و می‌خواهد نام آنها را به اف‌بی‌آی بفروشد. در پاسخ این اظهارات، گروه آنانیموس HBGary را هک و بیش از ۵۰هزار ای‌میل محرمانه آنها را در اینترنت پخش کردند. در ادامه این اتفاق، آرون بار در اواخر ماه فوریه استعفا داد. اما هنوز روش «حمله متقابل» همچنان حامیان خود را دارد. دکتر پاتریک لین -مدیر گروه اخلاق و علوم نوظهور در دانشگاه دولتی پلی‌تکنیک کالیفرنیا- در کنفرانسی در ۳۰ آوریل سال‌جاری میلادی در آتلانتیک به این مساله پرداخت. در حالی که تمرکز اصلی این اثبات بر این استوار بود که دولت آمریکا بیشتر روی قوانین بین‌المللی برای مقابله با حملات بیگانه تمرکز کند، دکتر لین در همان زمان به CSO گفت که دفاع شخصی یک حق ابتدایی است که توسط «متمم دوم قانون اساسی» تایید شده است. او گفت این مساله در دوره «غرب وحشی» به ترساندن قانون‌شکنان کمک کرد. در عصر مدرن نیز کشتی‌های تجاری که مورد حمله دزدان دریایی قرار می‌گیرند اجازه شلیک به دزدها و کشتن آنها را دارند، ماموران امنیتی بانک نیز اجازه تیراندازی به دزدهای بانک را دارند. لین همچنین ادامه داد: اصول مشابهی نیز در مورد جرایم اینترنتی وجود دارد. در حالی که او موافق است که تشدید این موقعیت خوب است، می‌گوید: «ترساندن دیگران برای حمله نکردن به یک شرکت می‌تواند به نوعی پاسخی خوب و مناسب به شمار برود.» همچنین منطقی است تا فکر کنیم شکست در پاسخ به یک حمله سایبری یک انگیزه برای هکرها برای ادامه و تشدید فعالیت‌هایشان است. لین در این‌باره می‌گوید: «من متوجه نمی‌شوم چگونه با هیچ کاری انجام ندادن، می‌توان تشدید موقعیت اینچنینی را متوقف کرد. یک هکر همچون یک مست لایعقل عصبانی نیست که ناگهان از هوش برود یا انرژی‌اش پایان یابد. اگر یک حمله سایبری برای هکرها سودآور باشد، آنها همچنان به حملات خود ادامه خواهند داد.» ربه‌کا هرولد – مشاور امنیت و حریم شخصی که به نام «پروفسور امنیت» شناخته می‌شود- در جبهه افرادی ایستاده است که می‌گویند بهترین مقابله همانا دفاع بهتر است. هرولد می‌گوید امنیت لایه‌ای می‌تواند کار را برای هکرها برای سر زدن به جاهای دیگر مشکل بکند. او می‌گوید: «ممکن است در مقابل، چندین پیامد ناخواسته نیز وجود داشته باشد. پاسخ دادن به چیزی که من به آن حمله سایبری بومبرنگ‌گونه می‌گویم می‌تواند سیستم یا اطلاعات شما را از صدمات بیشتر محافظت کند. باید توجه داشته باشید که هکرها اگر باهوش باشند شما را به شبکه دیگری هدایت خواهند کرد تا دسترسی به شبکه خود آنها پیدا نکنید.» هرلود همچنین معتقد است: «صاحبان کار و کسب همیشه به دنبال انتقامجویی از هکرها هستند. آنها به دنبال راهی برای خاتمه دادن به لو رفتن منابع بسیار مهم فعالیت‌های تجاری خود هستند و احتمالا شکاف‌های امنیتی در جاهای دیگر برجای می‌گذارند. به علاوه، شبکه‌ها در حال حاضر بسیار پیچیده و مملو از مولفه‌های مختلف هستند و اگر شرکت‌ها بخواهند از دفاع‌های امنیتی اتوماتیک برای مقابله با حمله‌های سایبری استفاده کنند، امکان اشتباه زیاد است.» هرولد همچنین بیان می‌کند: «حمله متقابل هکرها را نمی‌ترساند. اگر هکری بداند که قصد حمله متقابل دارید، به احتمال بسیار زیاد از حمله‌های بسیار خطرناک‌تر و مضرتر برای آسیب زدن به هدف خود استفاده می‌کند.» پاتریک لین نیز اعتقاد دارد ضعیف بودن و ضعیف نشان دادن همچون کارت دعوتی برای هکرها برای اجرای اهداف سودجویانه‌شان است. بنابراین بهتر است همیشه از موضع قدرت وارد شد. لین می‌گوید: «شاید برخی از هکرها مورد حمله متقابل قرار بگیرند اما آنها دشمنان منطقی نیستند و به فکر منافع خویشند. فقط تعدادی از هکرها و غارتگرهای سایبری ممکن است به حملات قربانی پاسخ متقابل بدهند و حملات خود را شدیدتر کنند، آن هم در صورتی که قربانی اصرار بر جنگ متقابل داشته باشد. اما این گروه اقلیت نباید مسیر مقابله منطقی و کاربردی را مورد بی‌مهری قرار دهند.»

بازیکده

طلوع حماسه‌ای تازه

بابک دانش‌پور: Master Chief وارد کپسول خواب (Cyro-Chamber) می‌شود و خطاب به کورتانا می‌گوید که اگر به من احتیاج داشتی، بیدارم کن. چهار سال و هفت ماه و ۱۰ روز بعد، کورتانا به طور وحشت‌زده‌ای شروع به صدا زدن Master Chief می‌کند. Chief پس از بیدار شدن، سفینه را در حال کشیده شدن به سمت یک شیء مکنده مشاهده می‌کند. باز هم در آغاز یک سه‌گانه جدید با داستانی پر از راز و رمز طرف هستیم که نژاد مرموز و باستانی Forerunner نقش پررنگی در وقایع آن ایفا خواهد کرد و کاملا مرتبط با نسخه‌های پیشین و وقایع رخداده در تاریخ کهن دنیای Halo خواهد بود. همچنین با توجه به اینکه کورتانا در این نسخه به روزهای پایانی عمر خود رسیده، طبیعی است که یکی از ارکان اصلی داستان بازی را به خود اختصاص دهد. عمر هر هوش مصنوعی حدود هفت سال است که کورتانا توانسته تا به حال هشت سال عمر کند. یک هوش مصنوعی در روزهای پایانی عمر خود تقریبا کنترل خود را از دست می‌دهد و عصبی و غیرقابل پیش‌بینی می‌شود. او ممکن است دست به هر کاری بزند، حتی خیانت به صاحبش! حضور دشمنان جدید که بعضا حالت ارگانیک ندارند و Promethean نامیده می‌شوند، چالش جدیدی محسوب می‌شوند که برای شکست دادن آنها باید تاکتیک‌های مبارزه جدیدی را در نظر گرفت. به طور مثال، یکی از این دشمنان جدید که در خلال نمایش بازی در مراسم E3 2012 معرفی شد، موجودی با قابلیت جابه‌جایی سریع بود که یک حشره از پشتش آزاد می‌کرد تا هم به سوی شخصیت تیراندازی کند و هم نارنجک‌های پرتاب‌شده به سمت خود را گرفته و به طرف مقابل پرت کند. چندین مدل سلاح جدید که با تکنولوژی پیشرفته Forerunnerها ساخته شده، کلکسیون سلاح‌های بازی را نسبت به قبل گسترده‌تر می‌کند و گفته شده که حدود ۱۰ نوع از این سلاح‌های فوق پیشرفته در بازی وجود خواهد داشت. در کنار سلاح‌های معروف و همیشگی این سری یک مسلسل جدید به نام Saw و Sticky Detonator و Railgun دیگر سلاح‌های تاییدشده بازی را تشکیل می‌دهند و باید منتظر مابقی آنها نیز بود. همچنین بازگشت Battle Rifle از Halo 3 را هم نباید فراموش کرد که مثل برادر خود DMR از محبوبیت زیادی برخوردار است. تاکنون یک Armor Ability جدید معرفی شده که با آن می‌توان در محیط‌های تاریک به راحتی افراد دشمن و نیروهای خودی را مشاهده کرد و حتی از پشت دیوار هم آنها را تشخیص داد. خوشبختانه حالت دویدن به طور پیش‌فرض روی زره جدید Master Chief فعال است و دیگر از اختیارات Armor Ability خبری نیست. اینکه چه تعداد از Armor Abilityهای Halo: Reach و نسخه‌های قبلی در نسخه جدید هم حضور دارند، هنوز مشخص نیست. ولی شایعه شده که Armor Lock در این نسخه وجود ندارد. در بخش چندنفره که از مهم‌ترین نقاط قوت سری Halo محسوب می‌شود، جهش‌های بزرگی صورت گرفته‌اند. اکنون با شخصی‌سازی شخصیت خود، علاوه بر اینکه شخصیت ساخته‌شده از نظر ظاهری متمایز می‌شود، از توانایی‌های خاصی هم برخوردار می‌شود و باید بیشتر در مورد انتخاب قطعات مختلف زره دقت کرد تا در مبارزات، نهایت استفاده را از آن برد. برخی از مدهای بازی دچار تغییرات جزیی شده‌اند. برای نمونه، در Flag Mode پرچم‌دار می‌تواند با یک دست پرچم را بگیرد و با دست دیگر یک سلاح سبک مانند Pistol را حمل کند. در مدهایی که بازیکن باید بمب حمل می‌کرد و آن را در Base حریف قرار می‌داد تا منفجر شود، این‌بار می‌توانید بمب را بدون زمین گذاشتن به یارتان بدهید که این حالت شباهت فراوانی به بازی راگبی دارد. اما بزرگ‌ترین جهش در بخش چندنفره مربوط به مد جدید و جذاب Spartan Ops است. در این قسمت هر هفته پنج ماموریت قرار خواهد گرفت که شش ماه پس از وقایع بازی اصلی را روایت می‌کنند و کاملا با داستان بازی مرتبط هستند. شما می‌توانید به همراه دوستان‌تان این مراحل را انجام داده و به جزییات داستانی بیشتری پی ببرید. در نسخه چهارم فرد دیگری عهده‌دار این مسوولیت سنگین شده و این‌بار باید شاهد هنرنمایی نیل دیویج (Neil Davidge) آهنگساز جدید بازی باشیم که با چند قطعه‌ای که تا به حال برای Halo4 ساخته و منتشر شده، توانسته دل هواداران را به دست آورد تا جای خالی اودانل بزرگ کمتر حس شود. همان‌طور که ملاحظه کردید، Industries 343 توانسته به انتظارات بالای مخاطبان خود پاسخی درخور توجه بدهد و امید آنها را برای تجربه لذت‌بخش یک Halo اصیل و در عین حال تازه‌نفس به بالاترین حد خود برساند. به‌طوری که این بازی توانست مطابق انتظارات، بیشترین پیش‌فروش را از آن خود کند و به خواستنی‌ترین بازی Xbox 360 در سال ۲۰۱۲ تبدیل شود.

دیدگاه

شاخص اعتماد مصرف‌کننده در بازار آی‌تی

سهیل ترکان/ مدیر اجرایی فراسو

■ **ورود:** در چند ماه گذشته همه فعالان اقتصادی فارغ از حجم و نوع تجارت در تلاش برای تحلیل بازار و آینده شغلی خود و عده‌ای هم نگران گرانی قیمت کالاهای اساسی و عدم توان خرید مردم بودند، ولی هیچ فردی نگفت که این شلوغی میدان فردوسی و هجوم مردم به سمت طلا و ارز از کجا ناشی شده و چه بلایی بر سر بازار فناوری می‌آورد. به گزارش ایتنا اعتماد مصرف‌کننده (Consumer Confidence Index) یکی از شاخص‌های اقتصادی بسیار مهم در کشورهای پیشرفته محسوب می‌شود که برای اندازه‌گیری درجه خوش‌بینی مصرف‌کننده نسبت به وضعیت عمومی اقتصاد جامعه به کار گرفته می‌شود؛ اینکه مصرف‌کننده تا چه اندازه نسبت به پایدار بودن درآمد خود در آینده مطمئن باشد، بدون شک در رفتارهای اقتصادی فرد مشهود است. این شاخص نسبی به صورت ماهانه براساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده از تعدادی خانوار مصرف کننده، که ۴۰ درصد شاخص، نسبت به وضعیت فعلی اقتصاد و ۶۰ درصد شاخص، انتظارشان از وضعیت آینده اقتصاد را تشکیل می‌دهند، محاسبه می‌شود. این آمارگیری براساس پنج سوال اصلی انجام می‌گیرد که عبارتند از: ۱- شرایط فعلی اقتصاد کشور، ۲- شرایط تجارت در شش ماه آینده، ۳- شرایط کار و درآمد در حال حاضر، ۴- شرایط کار، درآمد یا بیکاری در شش ماه آینده، ۵- پیش‌بینی کل درآمد خانواده در شش ماه آینده. به صورت کلی در شرایط رشد اقتصادی، مصرف‌کننده با اعتماد بیشتری نسبت به آینده رفتار می‌کند و خرید بیشتری انجام خواهد داد و در شرایط رکود اقتصادی، مصرف‌کننده به سمت صرفه‌جویی و ذخیره کردن سرمایه و درآمد خود متمایل می‌شود. شرکت‌ها و موسسات تجاری برای برنامه‌ریزی حجم بازار آینده و نحوه تخصیص منابع، همیشه نیازمند اطلاع از میزان اعتماد مصرف‌کننده و تنظیم برنامه‌های فروش، تولید و بازاریابی خود براساس این شاخص هستند. در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، آمریکا، کانادا، کره‌جنوبی، ژاپن، هندوستان و بسیاری کشورهای دیگر این شاخص به صورت ماهانه با نظرسنجی حدود پنج هزار خانوار محاسبه و اعلام می‌شود و به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی، تاثیر زیادی بر تعیین بهره بانکی Interest Rate و شاخص بورس کشور Stock Index و برنامه‌ریزی موسسات تجاری دارد. در ایران این شاخص هیچ‌گاه محاسبه نشده اما با توجه به نوسانات ارزی در ۱۸ ماه گذشته و عدم اعتماد مصرف‌کننده به آینده اقتصادی خود، به نظر می‌رسد این شاخص در ایران نسبت به گذشته کاهش چشمگیری داشته باشد. با فرض اینکه هر ایرانی به پنج سوال یادشده پاسخ مثبت یا منفی بدهد، بدون شک حاصل کلی نیز نشان‌دهنده رشد یا کاهش شاخص نسبت به گذشته خواهد بود. در شرایطی که اعتماد مصرف‌کننده به خرید کاهش یابد تمایل به سمت صرفه‌جویی، خرید کالاهای اساسی و سرمایه‌ای و در نهایت سفته‌بازی زیادتر خواهد شد و این دقیقا روندی است که در یک سال گذشته در ایران شاهد آن بودیم.

بازار کامپیوتر و الکترونیک نیز از این روند مستثنا نبوده و دچار بحران و کاهش تمایل مصرف‌کننده به خرید این محصولات شده است. حتی می‌توان گفت که این کاهش بیش از آن چیزی که در کل بازار پیش‌بینی شده است، بوده و دلیل آن را می‌توان سرمایه‌ای نبودن کالاهایی همچون کامپیوتر و محصولات الکترونیک دانست و همچنین روند همیشگی کاهش قیمت جهانی این کالاها در این کاهش تمایل به خرید بی‌تاثیر نبوده است. برنامه‌ریزی موسسات تجاری صنف فناوری اطلاعات نیز تحت‌تاثیر بی‌ثباتی بازار ارز و کاهش شاخص اعتماد مصرف‌کننده به آینده بوده است. در این شرایط دشوار اقتصادی بازیگران این صنف برای تامین حداقل سودآوری مورد انتظار باید حجم بازار و نوع تقاضا را پیش‌بینی کرده و بر این اساس برنامه‌ریزی آتی خرید، تولید، قیمت‌گذاری و بازاریابی را انجام دهند. مصرف‌کننده با عدم امید به آینده شغلی و درآمد آتی خود، بدون شک تمایل کمتری به خرید کالاهایی دارد که نه تنها سرمایه‌ای نبوده بلکه با کاهش قیمت جهانی نیز روبه‌رو هستند. خریداران در شرایط کنونی به سمت خرید کالاهای سرمایه‌ای یا سفته‌بازی در بازار طلا و ارز گرایش پیدا می‌کنند و متاسفانه تنش‌های بیشتر بازار در دوره‌های کوتاه‌مدت، این عدم اعتماد را به شدت تشدید کرده و در خانوارهای با درآمد بالاتر جامعه نیز، این عدم اطمینان به بازار دیده می‌شود که نتیجه آن کوچک‌تر شدن حجم بازار و تمایل مصرف‌کننده به خرید کالای ارزان‌تر و همچنین میل به تعمیر کالا و نگهداری آن به جای خرید محصولات جدید خواهد بود. نکته قابل توجه در صنف کامپیوتر و الکترونیک ایران، تشکیل شدن این صنف از هزاران واحد انتفاعی کوچک و رقابت شدید این واحدها در سال‌های گذشته بوده که باعث پایین آمدن سود به نسبت گردش مالی و شکننده بودن این موسسات در شرایط بی‌ثباتی است. با توجه به نکات بیان شده می‌توان پیش‌بینی کرد که در نیمه دوم سال شاهد تمایل مصرف‌کننده به خرید کمتر، انتخاب کالای ارزان‌تر یا تعمیر کالای قدیمی و صرف‌نظر از خرید مجدد خواهیم بود. نتیجه این رفتار مصرف‌کنندگان، چیزی نخواهد بود جز خروج تعداد زیادی از بازیگران این صنف که توان تحمل یا برنامه‌ریزی دقیق برای گذر از این شرایط دشوار اقتصادی را ندارند. در صورت محاسبه منظم و دقیق این شاخص و برخی دیگر از شاخص‌های آماری موثر در ایران، موسسات تجاری می‌توانند با برنامه‌ریزی آگاهانه و بر پایه اصول اقتصادی، خود را برای شرایط پیش رو آماده کنند و کمتر شاهد بی‌ثباتی در برنامه‌ریزی، ترس از آینده در بازار و خروج هم صنفی‌ها خواهیم بود.