خبر

کاهش تعرفه مکالمه همراه اول با تصویب رگولاتوری

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: در صورت تصویب بسته پیشنهادی تعرفه‌ای مخابرات توسط رگولاتوری، تعرفه مکالمات همراه اول کاهش و تعرفه مکالمات تلفن ثابت در برخی موارد کاهش و در برخی موارد افزایش می‌یابد. صابر فیضی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه مدت شش ماه روی تعرفه‌های جدید مخابرات کار شده تا در نهایت یک پکیج تهیه شود، اظهار داشت: نزدیک به یک سال و نیم از مکاتبات مخابرات و سازمان تنظیم مقررات در بحث تعرفه‌ها می‌گذرد و در حال نزدیک شدن به مراحل نهایی است و باید دید چه مقدار از این پکیج حذف می‌شود و چقدر باقی می‌ماند. وی در خصوص اینکه آیا تغییر مختص تعرفه‌های بین‌شهری است یا تعرفه‌های شهری را نیز شامل می‌شود، گفت: در تعریف تعرفه‌های شهری نیز مانند تعرفه‌های بین‌شهری فاکتورهایی از جمله ساعت، تجاری، اداری یا مسکونی بودن لحاظ شده است. وی تاکید کرد: در بسته تعرفه‌ای جدید، پیشنهاد افزایش تعرفه‌های همراه اول نیست و اگر تغییری داشته باشد، کاهش می‌یابد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در پاسخ به این سوال که آیا سازمان تنظیم مقررات می‌تواند قسمتی از پکیج تعرفه را که مربوط به کاهش تعرفه مکالمات همراه اول است تایید کند و قسمتی را که مربوط به افزایش تعرفه مکالمات ثابت است، تصویب نکند، گفت: تعرفه‌های جدید یک پکیج است و سازمان تنظیم می‌تواند بخش‌هایی از پکیج را تغییر دهد؛ اما نمی‌تواند یک بخش پکیج را تصویب کند و بخش دیگر را تصویب نکند. وی یادآور شد: بررسی تعرفه‌های مخابراتی در حال حاضر در مرحله کارشناسی سازمان تنظیم مقررات است؛ اطلاعات توسط مخابرات فرستاده شده و در حال مکاتبه هستیم.

تقاضای مردم برای محصولات خارجی رو به افزایش است

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان اهواز با بیان اینکه درصد بارهای خارجی نسبت به بارهای داخلی در میدان کم است، گفت: از هر ۱۰۰ تن میوه ۱۵ تن خارجی است که در صورت حذف موز از بارها که واردات آن همیشه صورت می‌گیرد این درصد بسیار کمتر می‌شود. اکبر بدیعی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: فروش محصولات خارجی به دلیل نداشتن ضایعات و بسته‌بندی مناسب برای خرده‌فروشان به‌صرفه‌تر است اما برای بارفروشان فرقی نمی‌کند که بار عرضه‌شده خارجی یا داخلی باشد. وی افزود: واردکنندگان بر اساس تقاضای مردم اقدام به واردات می‌کنند، همچنین تقاضای مردم برای محصولات خارجی به دلیل بسته‌بندی مناسب و ظاهر آن رو به افزایش است. بدیعی خاطرنشان کرد: ابزار دولت برای تنظیم بازار و واردات، تعرفه است که تعرفه برخی از میوه‌ها تا دو برابر رشد داشته است. وی ادامه داد: برداشت، بسته‌بندی و حمل و نقل در شکل و ظاهر میوه بسیار تاثیرگذار است. دولت برای کمک به تولیدکنندگان داخلی باید به آنها در زمینه برداشت، بسته‌بندی، اماکن نگهداری مناسب و استفاده از ضدعفونی‌کننده‌های مناسب کمک کند تا آنها توانایی رقابت با محصولات وارداتی را داشته باشند. رئیس اتحادیه صنف بارفروشان اهواز تصریح کرد: با وجود اینکه کیفیت تولیدات داخلی از میوه‌های وارداتی بیشتر است اما فرهنگ مصرف مردم در تقاضای آنها موثر است. به طور مثال مردم اصفهان از گلابی خارجی استفاده نمی‌کنند و گلابی تولید اصفهان را ترجیح می‌دهند یعنی آنها به کیفیت میوه توجه می‌کنند، نه به شکل و خوش‌آب و رنگی آن در حالی که در خوزستان این‌گونه نیست.

جدول ارز و طلا

ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار امریکا	۱۰۵۲	۳ ▼
یورو	۱۳۵۰	۲ ▼
پوند انگلیس	۱۶۴۷	۱ ▼
دلار کانادا	۱۰۲۰	۱۰ ▼
ریال سعودی	۲۸۲	۰ ◀

طلا و سکه	قیمت(تومان)	نوسان
سکه طرح قدیم	۳۱۵۰۰۰	۰ ◀
سکه طرح جدید	۳۰۳۵۰۰	۵۰۰ ▲
نیم سکه بهار آزادی	۱۵۲۵۰۰	۰ ◀
ربع سکه بهار آزادی	۷۷۵۰۰	۰ ◀
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۳۰۶۵۰	۰ ◀

کردزنگنه بعد از کناره‌گیری:

در جریان مسائل پشت پرده نیستم

گروه اقتصادی: یک خبرگزاری حامی دولت کناره‌گیری غلامرضا حیدری‌کردزنگنه از سازمان خصوصی‌سازی را که در قالب بازنشستگی روی داده، اتفاقات جدیدی که در واگذاری‌ها روی داده اعلام کرد. فارس در اشاره گفت‌وگویی که به نظر می‌آید یکشنبه – یک روز بعد از کناره‌گیری کردزنگنه – انجام شده، آورده است: بی‌نتیجه ماندن معامله ۱۳۶۴ میلیارد تومانی بلوک ۳۰/۵ درصدی فولاد خوزستان، حاشیه‌های بزرگ‌ترین معامله تاریخ بورس، انتقادات وی از حضور شبه‌دولتی‌ها، قطعی نشدن معامله بلوک ۱۸ درصدی ایران‌خودرو و همچنین قیمت سهام بیمه دانا از جمله مواردی است که به اعتقاد برخی موجب شده کردزنگنه در قالب اعلام بازنشستگی از ریاست سازمان خصوصی‌سازی کنار رود؛ اتفاقی که نقطه آغاز آن از سال گذشته بود. غلامرضا حیدری‌کردزنگنه جزء معدود مدیران دولت هشتم بود که به دولت‌های نهم و دهم راه یافت. او چهارونیم سال پیش از سازمان امور مالیاتی به ساختمان شش طبقه سازمان خصوصی‌سازی در خیابان زرافشان شمالی شهرک قدس (غرب) منتقل شد تا در راس این سازمان متولی واگذاری شرکت‌های دولتی مشمول اصل ۴۴ باشد. وی در مدت مدیریت خود اقدام به فروش بورسی و مزایده‌ای حدود ۳۲۸ شرکت به ارزش ۶۵ هزار میلیارد تومان کرده بود. او در گفت‌وگوی خود از عملکرد چهارونیم ساله‌اش دفاع کرد و گران‌فروشی شرکت‌ها را ناشی از مکانیسم بازار سهام دانست. در ذیل بخشی از گفت‌وگوی فارس با کردزنگنه آمده است.

– برخی اعتقاد دارند اعلام بازنشستگی شما ناشی از فشار برخی برای تغییر شما بوده. آیا صحت دارد؟

واقعیتش در جریان مسائل پشت پرده نیستم.

–اکثر کارشناسان و حتی سهامداران بر این باورند که در جریان عرضه‌های اولیه سهام شرکت‌های جدید، شما همواره سعی در گران‌فروشی داشتید که نمونه آخر آن کشف قیمت دو هزار و ۶۱۰ تومانی هر سهم بیمه دانا است.

ما هیچ سهمی و شرکتی را گران نفروختیم. همه سهامی که عرضه کردیم توسط مکانیسم بازار قیمت‌گذاری شد. سازمان خصوصی‌سازی چه تقصیری دارد اگر سهامی در بورس گران یا ارزان فروخته شده؟ این موضوع (گران‌فروشی) دست سازمان خصوصی‌سازی نبود و این سازمان در هیچ کدام از این موارد قصوری نداشت.

– بحث بی‌نتیجه ماندن معامله ۱۳۶۴ میلیارد تومانی فولاد خوزستان و حاشیه‌های واگذاری بلوک ۵۰ درصد به علاوه یک سهم مخابرات مانند حذف ناگهانی یکی از متقاضیان خرید آن چطور؟

هر اقدامی که انجام دادیم بر مبنای قانون بود و تاکنون هیچ مورد خلاف قانونی از سوی دستگاه‌های نظارتی برای سازمان خصوصی‌سازی گزارش نشده. بنابراین این گونه انتقادات را قبول ندارم.

– درباره اختلاف نظرهای موجود بین شما و برخی ارگان‌ها و وزارتخانه‌ها چه توضیحی دارید؟

با کسی و گروهی و جایی اختلاف نظر نداشتم. چون آدم سیاسی نیستم. آنچه گاهی رخ می‌داد اختلاف نظر در اجرای قانون و دیدگاه‌های تخصصی بود. همچنین در برخی جاها که واگذاری‌ها کند و آهسته بود با دوستان اختلاف دید پیدا می‌کردیم. بنابراین با هیچ گروه و مجموعه‌ای اختلاف نظر نداشتم.

–از حضور چهارونیم ساله خودتان در ریاست سازمان خصوصی‌سازی چه ارزیابی‌ای دارید؟

ارزیابی مثبتی دارم چرا که کمک بزرگی برای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ کردیم. همچنین لایحه این اصل را ما دادیم که با پیگیری‌هایی که انجام دادیم به قانون تبدیل شد. از طرف دیگر ۲۰ آیین‌نامه و دستورالعمل آماده کردیم. فرهنگ‌سازی زیادی را صورت دادیم تا دست بخش خصوصی کشور باز شود. به دولت و بورس کمک کردیم و در فروش شرکت‌ها سهم عمده‌ای داشتیم.

– به عملکرد خودتان چه نمره‌ای می‌دهید؟

من که نمی‌توانم به خودم نمره بدهم. عملکرد مرا باید شما رسانه‌ها و مردم و کارشناسان قضاوت کنند. اما به همکارانم نمره عالی می‌دهم.

– با این ارزیابی که از نگاه شما شده آیا از اینکه از سازمان خصوصی‌سازی رفته‌اید ناراحتید یا خوشحال؟

واقعاً خوشحالم چرا که مسوولیت سنگینی داشتم. شکر خدا هم در سازمان امور مالیاتی و هم در سازمان خصوصی‌سازی امانتداری کردم.

– به عنوان آخرین سوال. بعد از این تغییر و تحولات چه برنامه‌ای دارید؟

بعد از ۳۸ سال کار وقت آزادتری دارم تا در کنار خانواده باشم.

سازمان مالیاتی اشتباه کرد، نه اصناف

رئیس شورای اصناف کشور خطاب به رئیس کل سازمان امور مالیاتی تاکید کرد: متاسفانه این سازمان در اعلام میزان رشد بی‌رویه مالیات سال ۱۳۸۸ اصناف اشتباه بزرگی را مرتکب شد و هر روز با بیان برخی مطالب درباره مالیات اصناف بر اشتباه خود نیز پافشاری می‌کند. به گزارش خبرگزاری‌ها، قاسم نوده‌فراهانی با بیان اینکه رئیس کل سازمان امور مالیاتی باید توجه داشته باشد بحث مالیات اصناف یک مسیر مشخص داشت و هم‌اکنون نیز پایان یافته است، افزود: قرار نیست سازمان امور مالیاتی با اشتباه در محاسبات و اعلام میزان رشد بی‌رویه مالیات اصناف، آن را به ابزاری برای اعتراضات خود تبدیل کند و با تکرار هرروزه در رسانه‌ها اصناف را مورد اتهام قرار دهد. رئیس شورای اصناف کشور با اشاره به اینکه سازمان امور مالیاتی دچار خطایی شده که نباید در آن بی‌دقتی می‌کرد، افزود: سازمان امور مالیاتی هم‌اکنون نباید با تکرار در رسانه‌ها، خود را از خطاها و اشتباهات مبرا کند. رئیس شورای اصناف کشور گفت: از نظر اصناف موضوع پرداخت مالیات سال ۱۳۸۸ با تمام مشکلات و اشتباهاتی که از سوی سازمان امور مالیاتی صورت گرفت، پایان یافت و این موضوع را اصناف با حضورشان در تحویل اظهارنامه ثابت کردند و رئیس‌جمهور نیز با تقدیر از اصناف آن را تایید کردند.

انتخابات صنفی برگزار می‌شود

در همین حال رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت بازرگانی گفت: ثبت‌نام کاندیداهای شورای اصناف کشور از ۲۲ شهریور سال جاری آغاز و انتخابات آن در مهر سال جاری برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی وزارت بازرگانی، حسن رادمرد اظهار داشت: با آغاز ثبت نام از کاندیداهای شورای اصناف از ۲۲ شهریور سال جاری، دوره جدید انتخابات شورای اصناف ششم مهرماه سال جاری برگزار می‌شود. وی افزود: کاندیداهای شورای اصناف می‌توانند برای ثبت‌نام در این انتخابات به سازمان‌های بازرگانی استان‌های مربوطه خود مراجعه و با تشکیل پرونده کاندیداتوری خود را اعلام کنند. رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت بازرگانی همچنین انتخابات اتحادیه‌های کشوری را نیز مورد توجه قرار داد و گفت: به منظور ایجاد یکپارچگی در حوزه کالا و خدمات و فعالیت رسته‌های صنفی، انتخابات اتحادیه‌های کشوری با پایان یافتن ماه مبارک رمضان پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به ثبت‌نام و به حد نصاب رسیدن کاندیداهای اتحادیه‌های باقیمانده، انتخابات اتحادیه‌های دیگر نیز برگزار می‌شود. رادمرد در خصوص اینکه از اتحادیه‌های باقیمانده، انتخابات کدام اتحادیه‌ها با پایان یافتن ماه رمضان به انجام می‌رسد، تصریح کرد: بدون تردید با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و تکمیل ثبت‌نام‌های انجام‌شده در شهریورماه امسال انتخابات اتحادیه‌های لوازم الکترونیکی (رایانه‌ها) و هتلداران برگزار می‌شود. لازم به یادآوری است پیشتر انتخابات اتحادیه‌های آجیل و خشکبار، موسسه‌های کرایه اتومبیل، طلا و جواهر، پوشاک و مسکن برگزار شده بود.

گزارشی از دومین همایش صنایع نساجی، پوشاک و چرم

وعده‌های تکراری برای صنعتی رو به احتضار

گروه اقتصادی: وارد هتل که می‌شدی اگر هم خبر نداشتی چه کسانی مهمانان همایش هستند، می‌توانستی حدس بزنی برنامه از سوی چه صنفی برگزار می‌شود. مهمانان با لباس‌های مارک‌دار و مد روز پا به این همایش گذاشته بودند و می‌توانستی به طور زنده شاهد مراسم شوی لباس مردانه باشی. اما کسانی که این لباس‌ها را به تن داشتند ورزشکاران یا ستارگان سینما نبودند بلکه عمدتاً صاحبان صنایع و برندهای معروف پوشاک کشور بودند که یا لباس‌های مارک‌دار معروف خارجی به تن داشتند یا جدیدترین تولیدات خود را به تن کرده بودند برای حضور در این همایش؛ همایشی که در آن قرار بود از صادرکنندگان نمونه پوشاک ایرانی قدردانی شود و در حضور برخی مسوولان دولتی از مسائل و مشکلات صنعت نساجی بار دیگر سخن به میان آورده شود. این شیک‌پوشان اگرچه گران‌ترین لباس‌ها را به تن داشتند اما آنچنان از مشکلات صنعت نساجی به ستوه آمده‌اند که برخی از آنها تصمیم گرفته‌اند عطای تولید پوشاک را به لقایش بخشیده و با اندک سرمایه‌ای که برایشان باقی مانده به واردات پوشاک تغییر شغل دهند. این وضع سبب شد حتی اسدالله عسگراولادی که خود را فردی خارج از صنعت نساجی می‌دانست نسبت به وضع موجود این صنعت انتقاداتی را نثار دولت کند. او قبل از اینکه بخواهد درباره نساجی سخنی به میان آورد از همه خواست «برای کشورمان دعا کنیم» و گفت: «مشکل اصلی صنعت نساجی به موانع موجود در مسیر تولید و صادرات برمی‌گردد که به نظر می‌رسد وزارت صنایع و سایر دستگاه‌ها باید برای رفع آن، از تجربه سه‌هزار ساله نساجان و تشکل‌های موجود در این صنعت استفاده کنند.» رئیس کنفدراسیون صادرات با نقل این خبر که ۵۰ میلیارد دلار ارزش صادراتی نساجی کشور همسایه ایران آن هم با تجربه ناچیز ۲۰ساله در صنعت نساجی است ، گفت: ایران باید حداقل سالانه معادل ۱۰ میلیارد دلار صادرات محصولات نساجی و پوشاک به کشورهای خارجی داشته باشد اما مسائلی همچون تورم و تاثیر آن بر هزینه‌های تولید، ثبات نرخ ارز و بوروکراسی‌های رایج در مبادی گمرکی، مانع رسیدن به این هدف شده است. وی استقلال سیاسی و اقتصادی دولت‌ها را در گرو صادرات دانست و افزود: چنانچه سیاست‌های صنعتی و تجاری کشور به جای تصمیم‌گیری و نظرخواهی از تشکل‌های بخش خصوصی، به صورت دیکته‌شده اتخاذ شود، مشکلات پیش روی صادرات کماکان ادامه خواهد داشت. عسگراولادی از تحمیل سالانه سه تا پنج درصد افزایش قیمت تمام‌شده بر کالاهای تولیدی به دلیل وجود تورم بالا در کشور خبر داد و افزود: این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند این افزایش هزینه را به بازارهای جهانی منتقل کنند؛ در نتیجه قیمت تمام‌شده یک مترمربع پارچه ایرانی در مقایسه با پارچه تولید تایلند، ۴۰ درصد گران‌تر است و در این حالت، امکان صادرات سلب می‌شود. وی گفت: دولت با مشورت و نظرخواهی از تشکل‌های نساجی و پوشاک قطعاً می‌تواند جلوی قاچاق پوشاک به کشور را بگیرد و به جای واردات ۳۰ درصد نیاز کشور، تمامی نیازهای داخلی را با تولید داخلی تامین کند.

وضع‌مان خوب است

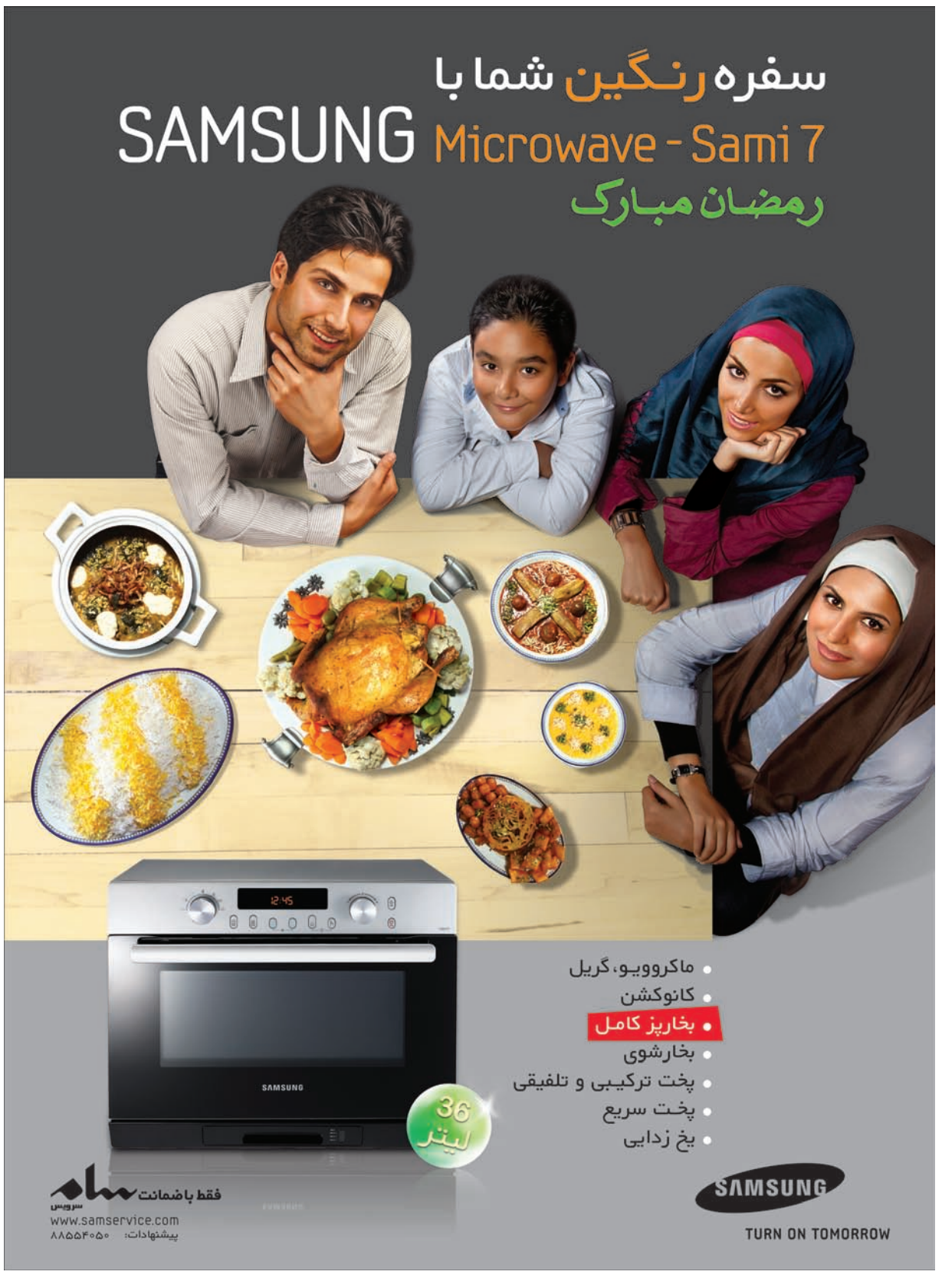
در این مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه نساجی و پوشاک، گلنار نصراللهی مشاور معاون تولید وزارت صنایع در امور نساجی با ارائه برخی آمارهای صادراتی، مدعی شد پویایی به صنعت نساجی و پوشاک بازگشته است. وی گفت: سال ۸۸ معادل ۹۱۱ میلیون دلار انواع محصولات نساجی و پوشاک، کفش و چرم از کشور صادر شده است و این درحالی است که در چهارماهه اول سال جاری ، این رقم ۲۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. نصراللهی از اختصاص چهار درصد ارزش افزوده کل صنعت به صنعت نساجی و پوشاک خبر داد و گفت: پوشاک ۳۰ درصد از کل صادرات صنعت نساجی را به خود اختصاص داده که این نشان می‌دهد صنعت نساجی در فرآوری و ایجاد ارزش افزوده به لحاظ توسعه بخش پوشاک، گام‌های موفقی برداشته است.

وعده‌هایی که محقق نشد

محمود نبوی رئیس اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک ایران با اشاره به راه‌اندازی سایت جدید اتحادیه گفت: بر اساس دستورالعمل‌های صادراتی سال‌های ۷۵ و ۷۶ مصوب دولت، وزارت صنایع و معادن ملزم به پرداخت ۵۰درصد از ارزهای استفاده نشده به صادرکنندگان بوده است؛ به این معنا که صادرکنندگان معادل نیمی از ارزش ریالی صادرات خود را با ارائه ارز حاصل از صادرات به بانک‌ها، از آن طریق دریافت کنند و نیمی دیگر را به صورت ریالی از وزارت صنایع و معادن دریافت کنند. نبوی گفت: متاسفانه با گذشت ۱۰ سال و به‌رغم دستور صریح رئیس‌جمهور مبنی بر پرداخت این دیون، هیچ اقدامی در این خصوص صورت نگرفته است. ضمن اینکه سال گذشته معاون امور صنایع وزارت صنایع و معادن قول مساعد داد که تا پایان سال، این بدهی‌ها تسویه شود در حالی که صادرکنندگان این بخش همچنان چشم انتظار تحقق وعده‌های این وزارتخانه هستند.

خبر

اصل بنگاه‌های زودبازده را نفی نمی‌کنیم

وزیر کار و امور اجتماعی دولت دهم گفت: ما در مجموع فکر می‌کنیم اصل طرح بنگاه‌های زودبازده بسیار خوب است اما در شیوه‌های اجرای طرح بحث‌هایی مطرح است که باید تلاش کنیم تا آنها را برطرف کنیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت عبدالرضا شیخ‌الاسلامی وزیر کار و امور اجتماعی دولت دهم با اشاره به موفقیت‌آمیز بودن طرح بنگاه‌های زودبازده اظهارکرد: به هر حال اصل بنگاه‌های زودبازده را کسی نفی نمی‌کند. در اقتصاد کشور بنگاه‌های زودبازده و کوچک سهم بسیار زیادی را به خود اختصاص می‌دهند. شیخ‌الاسلامی خاطرنشان کرد: در همه جای دنیا بالاترین میزان بنگاه‌ها تا حد ۹۸درصد حتی در کشورهای صنعتی و پیشرفته مربوط به بنگاه‌های کوچک اقتصادی است و به طور طبیعی در کشور ما هم باید در همین حد و حدود باشد. او ادامه داد: تاکید بر بنگاه‌های کوچک اقتصادی نفی بنگاه‌های بزرگ و متوسط نیست چراکه اینها در یک سلسله مراتب هرمی و هر کدام در آن لایه خاص خود قرار می‌گیرند و مکمل یکدیگر هستند و مجموعه آنها هستند که بازار کار و تولید کشور را شکل می‌دهند. او اضافه کرد: بهترین طرح‌ها هم اگر بد اجرا شوند، بد است و ضعیف‌ترین طرح‌ها اگر خوب اجرا شوند، نتایج خوب و قابل قبولی می‌توانند ارائه دهند.

وزیر کار و امور اجتماعی گفت: طی دوران اجرای طرح بنگاه‌های زودبازده با صرف ۲۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان حدود یک میلیون شغل ایجاد شده است. وزیر کار دولت دهم درباره میزان بازدهی بنگاه‌های زودبازده اظهارکرد: با توجه به بررسی‌های صورت‌گرفته و مطالعات و طرح تمام شماری که توسط مرکز آمار کشور انجام گرفت، شواهد حکایت از موفقیت طرح بنگاه‌های زودبازده دارد. او افزود: با صرف ۲۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان طی دوران اجرای این طرح چیزی حدود یک میلیون شغل ایجاد شده است و ما انتظار داریم با ادامه کار همین بنگاه‌هایی که راه‌اندازی شده‌اند، تعداد مشاغل بیشتر شود زیرا به طور طبیعی بنگاه‌هایی که تازه به بهره‌برداری رسیده‌اند به ظرفیت کامل اشتغال نرسیده‌اند و در ادامه کار و فعالیت خودشان آن ظرفیت اشتغالی که تعهد یا مطرح کرده‌اند، ایجاد خواهد شد. وزیر کار تصریح کرد: به علاوه با تقویت همین بنگاه‌ها و تامین سرمایه در گردش آنها و پوشش‌های حمایتی دیگری که به جهت شناسایی بازارهای مختلف در داخل کشور، کشورهای منطقه و خارج از کشور خواهد بود، زمینه رشد و ارتقای فعالیت این بنگاه‌ها هم فراهم می‌شود. شیخ‌الاسلامی خاطرنشان کرد: به همین جهت ما با قبول برخی از کاستی‌ها و نارسایی‌هایی که در اجرای این طرح وجود داشت، درصدد هستیم با رفع کاستی‌های آن این طرح را دنبال کنیم و با توفیق بیشتری به نتیجه برسانیم.