

#### لیگ برتر

### برنامه دیدارهای پرسپولیس و استقلال در لیگ نوزدهم

● برنامه کامل نوزدهمین دوره لیگ برتر مشخص شد. سازمان لیگ فوتبال ایران قرعه‌کشی لیگ نوزدهم را در شهر مشهد برگزار کرد. پس از انجام این قرعه‌کشی، مشخص شد که دربی ۹۰ در هفته چهارم برگزار می‌شود. همچنین استقلال و پرسپولیس در هفته نخست لیگ برتر به‌ترتیب به مصاف ماشین‌سازی و پارس جنوبی می‌روند.

**هفته اول**

ماشین‌سازی ..... استقلال

پرسپولیس ..... پارس جنوبی

**هفته دوم**

تراکتور ..... پرسپولیس

استقلال ..... فولاد

**هفته سوم**

نفت مسجدسلیمان ..... استقلال

پرسپولیس ..... صنعت نفت آبادان

**هفته چهارم**

استقلال ..... پرسپولیس

**هفته پنجم**

ذوب‌آهن ..... استقلال

پرسپولیس ..... سپاهان

**هفته ششم**

استقلال ..... گل‌گهر

شهر خودرو ..... پرسپولیس

**هفته هفتم**

سایپا ..... استقلال

پرسپولیس ..... پیکان

**هفته هشتم**

استقلال ..... پارس جنوبی

شاهین شهرداری ..... پرسپولیس

**هفته نهم**

تراکتور ..... استقلال

پرسپولیس ..... ماشین‌سازی

**هفته دهم**

استقلال ..... صنعت نفت آبادان

فولاد ..... پرسپولیس

**هفته یازدهم**

نساجی ..... استقلال

پرسپولیس ..... نفت مسجدسلیمان

**هفته دوازدهم**

سپاهان ..... استقلال

پرسپولیس ..... نساجی

**هفته سیزدهم**

ذوب‌آهن ..... پرسپولیس

استقلال ..... شهر خودرو

**هفته چهاردهم**

پیکان ..... استقلال

پرسپولیس ..... گل‌گهر

**هفته پانزدهم**

استقلال ..... شاهین شهرداری

سایپا ..... پرسپولیس

#### خبر

### توپ‌های گلبال آماده تحویل شد

● ۲۰۰ توپ گلبال که از سال ۹۷ در گمرک مانده بود، آماده تحویل شد. مسئولان فدراسیون بانینیان و کم‌بنیانان برای حضور پرقدتر ورزشکاران این قشر در مسابقات پارالمپیک ۲۰۲۰ توکیو سال گذشته با هماهنگی و مکاتباتی که با گمرک کشور داشتند، ۲۰۰ توپ گلبال را برای توزیع در استان‌ها و برگزاری اردوهای تدارکاتی تیم ملی از کشور آلمان وارد کشور کردند. بهمن‌ماه سال ۹۷ این توپ‌ها وارد کشور شد، اما به دلیل عدم همکاری گمرک، تحویل فدراسیون داده نشده بود و گمرک از تحویل توپ‌های تخصصی گلبال بانینیان مانعت به عمل آورده بود، تا جایی که مسئولان فدراسیون چند روز پیش اعلام کردند نگران فاسدشدن توپ‌ها هستند. پس از پیگیری‌های لازم، امروز توپ‌های وارداتی گلبالال تریخص و در اختیار مسئولان فدراسیون بانینیانان و کم‌بنیانان گذاشته شد.

### اشرف، مدیر رسانه‌ای تیم فوتبال پرسپولیس شد

● مدیر رسانه‌ای تیم فوتبال پرسپولیس در حکمی از سوی مدیرعامل باشگاه منصوب شد. به گزارش باشگاه پرسپولیس، ایرج عرب با صدور حکمی، علیرضا اشرف را به‌عنوان مدیر رسانه‌ای تیم فوتبال پرسپولیس منصوب کرد. اشرف دارای مدرک کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی از دانشگاه تهران است و فعالیت رسانه‌ای و روزنامه‌نگاری خود را از تابستان سال ۱۳۸۸ آغاز کرد و سابقه فعالیت به‌عنوان خبرنگار، دبیر و سردبیر در خبرگزاری‌های معتبر کشور را دارد. دوره بین‌المللی و روزنامه‌نگاری ورزشی در چین، دوره مدیریت ساختاری فوتبال و مدیریت و بازاریابی محتوا، از دوره‌هایی است که او پشت‌سر گذاشته است. در حکم صادره، هماهنگی کامل با خط‌مشی و سیاست‌های رسانه‌ای مدیریت روابط‌عمومی باشگاه، هماهنگی کامل و تعامل با مدیریت تیم در انجام امور محوله، هماهنگی مطلوب، دوسویه و مناسب خبری با نمایندگان رسانه‌ای و تسریع و ساماندهی امور خبری تیم فوتبال باشگاه از مواردی هستند که مورد تأکید قرار گرفته است.

## ورزش



عسکری

Gettyimage

# کی‌روش رفت، «آل‌اشپرت» برگشت

«حرف‌گوش‌کن» فدراسیون فوتبال به دنبال راه چاره رفت تا این‌بار برندی آبرومند برای ایران پیدا کند. مذاکرات خیلی سریع با دو کمپانی آلمانی آدیداس و پومسا پیش رفت؛ البته نه با نمایندگان اصلی آنها، بلکه از طریق واسطه. ایرانی‌ها ظاهراً به واسطه اصرار کی‌روش می‌خواستند هرطور شده با آدیداس به توافق برسند و در نهایت هم این خواسته‌شان محقق شد.

**آدیداس آمدولی چه آمدنی!**

سرانجام پیش از رقابت‌های جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه بود که اهالی فدراسیون که گوئی فتح مهمی انجام داده‌اند خبر توافق با این برند آلمانی و معتبر دنیاى فوتبال را اعلام کردند؛ آن زمان آنها گفتند قراردادی «اسپانسرى» با آدیداس بسته‌اند و قرار است این برند به صورت انحصاری لباس‌های تیم ملی برای جام جهانی روسیه را تولید کند؛ کمی بعد از این خبر اما داستان دیگری رو شد مبنی بر اینکه نه‌تنها آدیداس «اسپانسر» ایران در جام جهانی نخواهد بود، بلکه حتی خبری از لباس‌های انحصاری و طراحی‌شده هم نیست! مسئولان فدراسیون فوتبال که در مدیریت‌کردن اسپانسرهای پوشاک برای تیم ملی مهارت‌های سوءمدیریت رئیس فدراسیون‌های مربوطه و سایر همکارانش بوده است، ایران به درخواست مکرر کی‌روش و البته کیفیت پایین برند آل‌اشپرت به همکاری‌اش با آلمانی‌ها پایان داد تا این‌بار به سراغ «لگیا» برود؛ برندی که حتی اصول اولیه در تولید لباس را هم نمی‌دانست و حتی لوگوی خودش را در استانداردهای موجود نرده بود. کیفیت لگیا از آل‌اشپرت هم بدتر از آب درآمد، ولی عجیب اینکه در برهه‌ای از زمان، مسئولان فدراسیون فوتبال اصرار داشتند این لباس‌ها خوب است؛ «خوب‌بودن» البته تا زمانی بود که دوباره کی‌روش سهواً کلاهش پیدا شود و از آنها ایراد بگیرد؛ این‌طور شد که دوباره رئیسِ

قرارداد قید شده است از محل فروش پیراهن‌های تیم ملی می‌توانند سود خوبی به دست بیاورند و نگران پرداختی‌شان برای ۳۰ درصد قیمت اولیه نباشند. دست‌آخر اما نه سودی به ایران رسید و نه اینکه آدیداس اسپانسر به‌دردیخوری از آب درآمد؛ این کمپانی آلمانی هم یکی از آن طرح‌های آماده‌ای را که در انبار داشت به تیم ملی ایران فروخت.

هنوز عرق بازیکنان تیم ملی ایران در جام جهانی خشک نشده بود که آدیداس نام «ایران» را در سایتش فیلتر کرد و خبر داد که حاضر نیست به همان همکاری تجاری‌اش با ایران ادامه بدهد. این برند آلمانی نام ایران را در کنار چند کشور دیگر درگیر جنگ بودند و فاصله زیادی با شرایط اجتماعی ایران داشتند، در فهرست اسامی ممنوعه قرار دارد. بلافاصله بعد از انتشار این خبر مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال ایران گفت که از همین امروز دیگر کسی در تیم ملی لباس‌های آدیداس را تن نخواهد کرد و وعده داد که مسئولان آدیداس را وادار می‌کند هر طور شده از ملت شریف ایران عذرخواهی کنند. تاج به همکارانش در فدراسیون هم خبر داد خیلی سریع با برند جایگزین به توافق برسند تا برای رقابت‌های جام ملت‌های آسیا لباس با برند جدید را به تن کنند. نزدیکان تاج هم که گویی به غیر از «آل‌اشپرت» سررشته‌ای از مذاکره با برندهای دیگر نداشتند، خیلی سریع خبر دادند که کارهای نهایی انجام شده است و آل‌اشپرت به‌زودی به عنوان اسپانسر ایران در جام ملت‌های آسیا معرفی خواهد شد. البته آن جایگزینی آل‌اشپرت تا قبل از این نبود که «کی‌روش» اظهار نظر کند! سرمربی وقت تیم ملی ایران که پیش‌تر هم نشان داده بود دل خوشی از آل‌اشپرت ندارد، خیلی سریع نظر تاج، رئیس فدراسیون فوتبال را وتو کرد و خبر داد که تیش با همین لباس‌های آدیداسی که در انبار مانده(!) در جام ملت‌های حاضر می‌شود؛ تاج هم که مثل همیشه مدیریت بحرانش عالی به نظر می‌رسید، دیگر حرفی درباره عزت و اعتبار ایرانی به زبان نیاورد تا ایران با کی‌روش و آدیداس راهی جام ملت‌های آسیا شود.

**دوباره آل‌اشپرت**

فدراسیون فوتبال تا زمانی که کی‌روش سر کار بود جرئت استفاده از برندی دیگر را نداشت؛ آنها حتی پیشنهادهایی را که از یکی، دو برند چینی به دستشان رسید که حاضرند اسپانسر تیم ملی شوند و پول هم به فدراسیون بدهند، رد کردند تا مبادا کی‌روش دوباره بهانه‌گیر شود؛ اما حالا که کی‌روش از ایران رفته و هدایت تیم ملی کلمبیا را بر عهده گرفته، تاج و همکارانش به این نتیجه رسیده‌اند که لباس‌های درانپارمانده آدیداس، دیگر برانزده تیم ملی ایران نیست و این تیم و سایر تیم‌های زیرمجموعه نیاز به برندی شایسته‌تر دارند. برند دم‌دستی هم مثل همیشه همین آل‌اشپرت است؛ برندی که این‌بار «ظاهر» وعده داد لباس‌های اصلی‌اش را به ایران بدهد؛ وعده‌ای تکراری که پیش‌تر مشابهش دیده شده است. فدراسیون هم اما حالا چشم کی‌روش را دور می‌بیند و با مرد بسیار آرزو‌آزمی به نام مارک ویلموتس همکاری می‌کند. رفتن کی‌روش برای هر کسی بد شد، برای مسئولان آل‌اشپرت و افرادی که در فدراسیون اصرار داشتند این برند شایسته تیم ملی است، بد نشد.

### پیام آور سوری‌های با اسب به تهران رسید

## عدنان: می‌خواهم پیام صلح را به دنیا برسانم

و خیلی برایم سخت بود که بطور می‌شود کشورهای غربی، کشورهایی مثل ما را به استعمار می‌کشند. در سال ۱۹۷۶ میلادی زمانی که وارد دانشگاه حقوق شدم، این انگیزه در من خیلی قوی‌تر شد و پس از آن تصمیم گرفتم به کشورهای اروپایی سفر کنم و تمام سفرهای من هم با اسب بوده است. حتی سفری طی به آمریکا داشتم و این سوارکاری‌هاگنکدر به تارکی سفر تاریخی دیگری را آغاز کرده که مقصدش کشورهای هم‌جوار و همسایه است. اولین مقصد عدنان در این سفر ایران است. او سفرش را از دمشق شروع کرد و از عراق گذشت و حالا به تهران رسیده است. حضور این چهره فرهنگی- ورزشی در ایران، فرصتی را برای فدراسیون سوارکاری فراهم کرد تا مسئولان این رشته از موقعیتی به‌وجودآمده به عنوان یک دیپلماست ورزشی استفاده کنند. فدراسیون سوارکاری دیروز نشستی خبری را با حضور عدنان، اصحاب رسانه و اعضای سفارت سوریه ترتیب داد تا بیشتر این سوارکار جهانگرد را برای مردم ایران معرفی کند. مسعود خلیلی، رئیس فدراسیون سوارکاری ایران گفت: «احساس می‌کنم می‌توانیم ورزش امروز جایگاه خود را پیدا کرده است. امروز می‌بینیم که دست‌اندانن یک کشتی‌گیر یازنده با کشتی‌گیر ایرانی چقدر اثرگذار بوده و درباره آن اطلاع‌رسانی می‌شود. حضور عدنان در ایران مانند یک موشک فرهنگی است که نه سوخت اتمی دارد و در هیچ جایی نمی‌تجد و به جای ارسال پیام خشم و تخریب، پیام صلح و آرامش را حمل می‌کند تا به گوش همه برسد. خلاقیت بشر باعث چنین حرکتی می‌شود و عدنان قبل از اینکه ورزشکار باشد، در عرصه فرهنگی و هنری فعالیت کرده است. ما در سوارکاری ورزشی به نام اسقماقت داریم که در آن اسب‌های چندملیونی را می‌خرند و نهایتاً با آن ۱۶۰ کیلومتر را طی می‌کنند. آن هم بعد از چند سال تمرین و ممارست، اما آقای عدنان این معادلات را بر هم ریخته و هیچ چیزی جز اراده و نیت خالص او برای قدم‌گذاشتن در این راه نبوده است. خوشحالم که رابطه خوب دو کشور ایران و سوریه در ورزش هم برقرار است».در ادامه عدنان التجم عزام گذشته‌اش را برای خبرنگاران ایرانی مسرور کرد و از چگونگی حضورش در این عرصه گفت: «من از دوران کودکی خیلی علاقه‌مند به رشته تاریخ بودم

### بعد از مج اندازی، رشته دیگری مجوز می‌گیرد؟

## انتظار برای راهاندازی پاورلیف팅 زنان

ورزش و جوانان نامه زدیِم، اما تاکنون از سوی وزارت ورزش جوابی در این خصوص داده نشد. خوشبختانه علاقه‌مندان زیادی در رشته پاورلیف팅 بخش بانوان در کشور وجود دارد و اگر از سوی وزارت ورزش مجوز راه‌اندازی این رشته داده شود، مانند مج‌اندازی این رشته را با حجاب کامل اسلامی و جدا از مردان راه‌اندازی می‌کنیم. هر کاری در ورزش منوط به صدور مجوز از سوی وزارت ورزش و جوانان است و برای راه‌اندازی یک رشته به‌طور حتم باید مجوز آن از سوی وزارت صادر شود».مرزوقی ادامه می‌دهد: «فدراسیون بدن‌سازی و پرورش اندام بزرگ‌ترین جمعیت ورزشی در نسبت به سایر فدراسیون‌ها دارد، چراکه پایه هر رشته ورزشی بدن‌سازی است و ما به‌نوعی مادر همه رشته‌ها هستیم. ما در بخش بانوان خواهان بزرگی را از ورزشکار، مربی و داور داریم که در همه رشته‌ها فعال هستند. امیدواریم بتوانیم مجوزهای لازم را بگیرم تا شاهد یک فعالیت قانونی از این زنان در چارچوب موازین اسلامی باشیم. ما اگر بتوانیم رسماً پاورلیفینگ را راه‌اندازی کنیم، دیگر شاهد حواشی و اعدام‌های غیرقانونی خانم‌ها نخواهیم بود. خوشبختانه لباس مج‌اندازی برای بانوان نیز طراحی شده که با حجاب هر زن ایرانی در مسابقات آسیایی و جهانی جلوگیری کنند. با توجه به این موضوع در کنگره جهانی مصوب شد هر زنی که پاسپورت ایرانی داشته باشد، حق حضور در هیچ رویدادی از قبیل مسابقات فیزیک، پرورش اندام، بادی‌کلاسیک و سایر رشته‌ها را نخواهد داشت. رئیس فدراسیون بدن‌سازی و پرورش اندام در فعالیت زنان را در این رشته ممنوع اعلام کرد که اکنون گفته می‌شود تغییر موضع داده و به‌دنبال این است تا مجوز راه‌اندازی پاورلیفینگ را برای خانم‌ها بگیرد. او در نامه‌ای به معاونت بانوان وزارت ورزش، خواستار راه‌اندازی رسمی این رشته برای بانوان شده است. نامه‌ای که البته زمان زیادی از ارسال آن به این معاونت می‌گذرد و بی‌پاسخ مانده است.زهره مرزوقی، نایب‌رئیس بانوان فدراسیون بدن‌سازی و پرورش اندام، دراین‌باره به «شرق» می‌گوید: «حدود دو‌سال پیش برای راه‌اندازی رشته پاورلیفینگ در بخش بانوان به وزارت