یادداشت

نظام بانکی در آزمون اعتماد و تحول دیجیتال

رضا راستی‌الحسینی
کارشناس اقتصاد

نظام بانکی در زندگی روزمره مردم حضوری دائمی دارد؛ از دریافت حقوق و پرداخت قبوض تا پس‌انداز، خرید و تأمین مالی. با این همه، فاصله میان انتظارات شهروندان و کیفیت برخی خدمات بانکی همچنان محسوس است. صف و مراجعه حضوری، فرایندهای طولانی دریافت تسهیلات، دشواری دسترسی بنگاه‌های کوچک به اعتبار و نگرانی از کلاهبرداری‌های مالی، تنها بخشی از مسائلی است که اعتماد عمومی به کارآمدی بانک‌ها را می‌آزماید. پرسش اصلی این است که بانک‌ها چگونه می‌توانند هم‌زمان ایمن‌تر، چابک‌تر و دردسترس‌تر شوند؟ یکی از مشکلات ریشه‌ای، تداوم برخی فرایندهای کاغذی و شعبه‌محور در کنار گسترش خدمات برخط است. ممکن است مشتری حسابی را از راه دور افتتاح کند، اما برای تکمیل یک خدمت یا رفع یک نقص، ناچار به مراجعه حضوری شود. چنین ناهماهنگی‌ای هزینه و زمان شهروند را افزایش داده و نشان می‌دهد تحول دیجیتال صرفا انتقال چند خدمت به تلفن همراه نیست. تحول واقعی زمانی رخ می‌دهد که همه مراحل خدمت، از احراز هویت تا ثبت درخواست، تصمیم‌گیری، پرداخت و پیگیری، پیوسته و قابل اطمینان باشد. دسترسی به تسهیلات نیز از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم و کسب‌وکارهاست. فرایندهای پیچیده، درخواست وثایق سنگین و زمان انتظار طولانی می‌تواند خانوارهای نیازمند و بنگاه‌های کوچک را از منابع رسمی مالی دور کند. در مقابل، تسهیل بی‌ضابطه اعطای اعتبار نیز خطر افزایش بدهی‌های بازپرداخت‌نشده و زیان بانک‌ها را در پی دارد. راه‌حل، انتخاب میان سخت‌گیری کامل و تسهیلات بی‌محابا نیست؛ طراحی اعتبارسنجی دقیق، شفاف و متناسب با توان بازپرداخت متقاضی است. ارزیابی مسئولانه باید به جای تکیه انحصاری بر وثیقه، اطلاعات معتبر و متنوع را در نظر بگیرد و امکان اصلاح خطا یا اعتراض به نتیجه را برای مشتری فراهم کند.

در این میان، هوش مصنوعی می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد، اما جایگزین پاسخ‌گویی بانک نیست. این فناوری می‌تواند در شناسایی رفتارهای غیرعادی، بررسی درخواست‌ها، ارزیابی توان بازپرداخت و ارائه خدمات متناسب با نیاز مشتری مؤثر باشد. با این حال، تصمیم‌های خودکار اگر بر داده‌های ناقص یا ناعادلانه استوار شوند، ممکن است گروهی از متقاضیان را نادرست محروم کنند. از این‌رو، بانک‌ها باید درباره معیارهای تصمیم‌گیری شفاف باشند، امنیت و محرمانگی داده‌ها را حفظ کنند و برای بررسی انسانی پرونده‌های مورد اختلاف راهی روشن در نظر بگیرند.

افزایش کلاهبرداری‌های اینترنتی نیز چالشی روزآمد است. گسترش پرداخت‌های برخط، کیف‌پول‌های دیجیتال و خدمات غیرحضوری، دسترسی را آسان‌تر کرده، اما فرصت‌های تازه‌ای برای سرقت اطلاعات، فریب مشتریان و سوءاستفاده از حساب‌ها پدید آورده است. امنیت بانکی فقط با افزودن رمزهای پیچیده تأمین نمی‌شود؛ آموزش پیوسته مشتریان، هشدارهای به‌موقع، پایش هوشمند تراکنش‌ها و پاسخ سریع به گزارش‌های مشکوک نیز ضروری است. بانک باید در کنار حفاظت از سامانه‌های خود، مشتری را در برابر شیوه‌های متغیر فریب مالی تنها نگذارد.

مسئله دیگر، کیفیت ارتباط بانک با مشتری است. بسیاری از نارضایتی‌ها نه‌فقط از نتیجه یک درخواست، بلکه از نامعلوم‌بودن مسیر پیگیری، پاسخ‌های دیرهنگام و دشواری دسترسی به پشتیبانی ناشی می‌شود. خدمات برخط زمانی ارزشمندند که ساده، پایدار و قابل پیگیری باشند. مشتری باید بداند درخواستش در چه مرحله‌ای است، چه مدارکی لازم دارد و در صورت ردشدن، دلیل تصمیم چه بوده است. شفافیت در کارمزدها، شرایط تسهیلات و زمان‌بندی خدمات نیز بخش جدایی‌ناپذیر اعتمادسازی است.

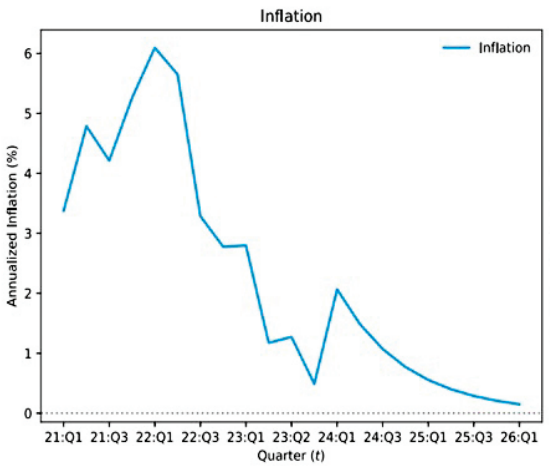
بانک‌ها برای عبور از این چالش‌ها به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فنی، بازنگری در فرایندها و تقویت نیروی انسانی نیاز دارند. فناوری بدون نیروی متخصص، حکمرانی داده و نظارت مؤثر، نه‌تنها کارآمدی نمی‌آورد، بلکه می‌تواند آسیب‌پذیری تازه‌ای ایجاد کند. همچنین باید میان سرعت نوآوری و حفاظت از دارایی و اطلاعات مردم توازن برقرار شود. این مسئولیت تنها بر دوش بانک‌ها نیست؛ نهادهای ناظر نیز باید مقرراتی روشن و به‌روز فراهم کنند تا هم از حقوق مشتریان صیانت شود و هم مسیر ارائه خدمات نوآورانه بسته نماند.

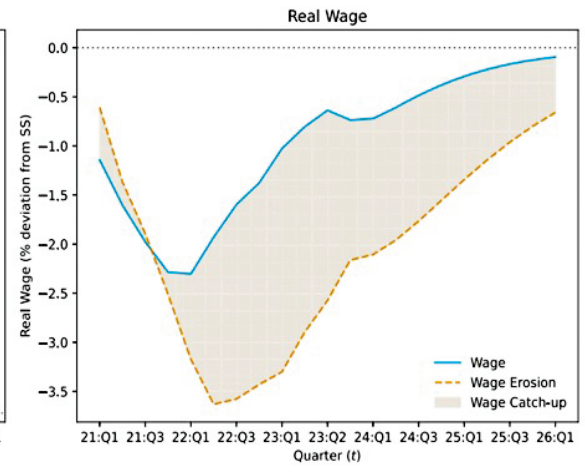
آینده نظام بانکی با تعداد برنامه‌های تلفن همراه یا شعب دیجیتال سنجیده نمی‌شود؛ معیار اصلی، حل مسئله واقعی مردم است. بانکی کارآمد است که دسترسی عادلانه به اعتبار را گسترش دهد، هزینه و زمان دریافت خدمت را کاهش دهد، از داده‌ها مسئولانه حفاظت کند و در برابر مشتری پاسخ‌گو باشد. فناوری می‌تواند ابزار این تحول باشد، اما اعتماد، شفافیت و انصاف همچنان پایه‌های آن هستند.

تورم بالا علت اصلی تنش‌های کارفرما-کارگر در بسیاری از کشورهاست

فرسایش رفاه

با افزایش تورم انگیزه کارگران برای تعارض با کارفرما و رفتارهای پرهزینه تقویت می‌شود





امیررضا انگجی: تورم یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های اقتصادی مردم به‌ویژه در جوامع کارگری و حقوق‌بگیر است. در دیدگاه‌های سنتی اقتصاد کلان، برای سنجش میزان زیانی که تورم به کارگران وارد می‌کند، عمدتا به مسیر حرکت دستمزدهای واقعی توجه می‌شود. بر اساس این دیدگاه کلاسیک، اگرچه در کوتاه‌مدت ممکن است قیمت‌ها سریع‌تر از دستمزدهای اسمی رشد کنند و قدرت خرید کارگران کاهش یابد، اما در نهایت دستمزدهای اسمی خود را با افزایش قیمت‌ها تطبیق می‌دهند و در نتیجه دستمزدهای واقعی افت پایداری را تجربه نمی‌کنند. بنا بر این دیدگاه، بسیاری از اقتصاددانان سنتی نتیجه می‌گرفتند که هزینه رفاهی تورم برای نیروی کار چندان بزرگ نیست. با این حال، یک پژوهش جدید نشان می‌دهد که این نگاه سنتی بخش بسیار مهمی از واقعیت بازار کار را نادیده می‌گیرد و هزینه واقعی تورم برای کارگران بسیار فراتر از آن چیزی است که تنها با نگاه به آمار دستمزدهای واقعی دیده می‌شود. نکته کلیدی این است که کارفرمایان به‌صورت خودکار و داوطلبانه همگام با افزایش تورم، حقوق کارکنان خود را افزایش نمی‌دهند. در عوض، کارگران برای اینکه دستمزد اسمی خود را به سطح تورم برسانند و قدرت خریدشان را حفظ کنند، ناچارند دست به اقدامات پرهزینه و دشوار بزنند؛ اقداماتی که آنها را در موقعیت تنش، چانه‌زنی و تقابل با کارفرما قرار می‌دهد و هزینه این اقدامات بر دوش نیروی کار است.

در این چارچوب تحلیلی جدید، مجموعه‌ای از اقدامات پرهزینه که کارگران برای دستیابی به افزایش دستمزدی فراتر از پیشنهاد اولیه کارفرما انجام می‌دهند، تحت عنوان «تعارض» یا «تنش کاری» دسته‌بندی می‌شود. این تعارض لزوما فقط به معنای اعتصاب یا درگیری آشکار نیست، بلکه طیف گسترده‌ای از رفتارهای زمان‌بر، پرریسک و فرساینده از نظر مالی و روانی را در بر می‌گیرد. برای مثال، آغاز یک گفت‌وگوی سخت و پرتنش با مدیر یا کارفرما برای درخواست افزایش حقوق، جست‌وجوی مداوم برای یافتن پیشنهادهای شغلی جدید در شرکت‌های دیگر به منظور استفاده از آنها به‌عنوان اهرم فشار در مذاکره، تغییر شغل به منظور گرفتن حقوق بالاتر، انجام کار بیشتر و ساعات کاری طولانی‌تر برای دریافت پاداش عملکرد یا مشارکت در فعالیت‌های اتحادیه‌ای و چانه‌زنی‌های جمعی، همگی مصادیقی از این تعارض پرهزینه هستند. زمانی که تورم بالا می‌رود، ارزش واقعی دستمزد پیشنهادی کارفرما افت می‌کند و کارگران برای جبران این کاهش ناچار می‌شوند به‌طور مکرر وارد این چرخه فرساینده شوند. حتی اگر در نهایت این تلاش‌ها به ثمر بنشیند و آمارهای کلان اقتصادی نشان دهد که دستمزدهای اسمی توانسته‌اند پابه‌پای تورم رشد کنند، کارگران به دلیل هزینه‌های سنگین زمانی، مالی و روانی که برای این تطبیق پرداخته‌اند، متحمل زیان رفاهی بزرگی شده‌اند. این زیان «فرسایش دستمزد» نام دارد.

شواهد تجربی هزینه‌های بالای «تعارض»

برای بررسی دقیق این پدیده در دنیای واقعی، یک پیمایش میدانی گسترده در اوایل سال ۲۰۲۴ میلادی در ایالات متحده انجام شد که در آن از سه هزار کارگر و کارمند تمام‌وقت و پاره‌وقت در بازه سنی ۲۲ تا ۶۰ سال درباره تجربیاتشان در سال ۲۰۲۳ پرسش شد. زمان اجرای این پیمایش بسیار معنادار بود؛ زیرا اقتصاد آمریکا به‌تازگی یک دوره تورم بالا را پشت سر گذاشته بود؛ به‌طوری که نرخ تورم در سال ۲۰۲۲ به هشت درصد و در سال ۲۰۲۳ به ۴.۱ درصد رسیده بود، در حالی که بازار کار در وضعیت پررونقی قرار داشت و نرخ بیکاری پایین بود. یافته‌های این پیمایش چهار الگوی تجربی بسیار مهم را آشکار کرد که پایه‌های این نظریه را به‌خوبی تأیید می‌کند.

نخستین یافته نشان داد که کارگران در عمل میان دو گزینه انتخاب می‌کنند: پذیرش دستمزد پیشنهادی اولیه کارفرما یا ورود به تعارض پرهزینه برای گرفتن حقوق بیشتر. داده‌ها نشان داد در سال ۲۰۲۳، ۷۹ درصد از کارگران پیشنهاد اولیه کارفرمای خود را پذیرفتند، اما ۲۱ درصد از آنها دست به اقدامات پرهزینه زدند تا رشد دستمزد بالاتری به دست آورند. در میان این ۲۱ درصد، اقدامات مختلفی مانند کار سخت‌تر برای گرفتن پاداش عملکرد، تنش با کارفرما درباره حقوق، گرفتن شغل دوم، استفاده از ظرفیت اتحادیه‌ها و جست‌وجوی شغل دیگر به چشم می‌خورد و بیش از یک‌سوم این افراد برای رسیدن به هدف خود بیش از یک اقدام را به‌طور هم‌زمان انجام داده بودند. دومین یافته کلیدی پیمایش، این بود که ورود به تعارض واقعا منجر به افزایش دستمزد می‌شود. کارگرانی که در سال ۲۰۲۳ دست به اقدامات پرهزینه زده بودند، گزارش دادند که میانه رشد دستمزد اسمی آنها سه درصد بوده است، در حالی که همین افراد تخمین می‌زدند اگر هیچ اقدامی انجام نمی‌دادند و به پیشنهاد اولیه کارفرما بسنده می‌کردند، میانه رشد دستمزدشان در حدود صفر درصد باقی می‌ماند. همچنین مقایسه مستقیم میان کل افراد شرکت‌کننده در پیمایش نشان داد حتی با کنترل سایر ویژگی‌های فردی و شغلی، کسانی که وارد تعارض شده‌اند به‌طور میانگین ۱.۸ درصد رشد دستمزد اسمی بیشتری نسبت به سایرین تجربه کرده‌اند و رشد دستمزد واقعی ادراک‌شده آنها نیز ۱.۷ درصد بالاتر بوده است. سومین یافته پیمایش به گروه بزرگ‌تر یعنی آن ۷۹ درصدی مربوط می‌شد که پیشنهاد پیش‌فرض کارفرما را پذیرفته و وارد تعارض نشده بودند. ممکن است تصور شود این افراد به این دلیل اقدامی نکرده‌اند که فکر می‌کردند تلاششان بی‌فایده است؛ اما داده‌ها خلاف این را ثابت کرد. این گروه از کارگران که میانه رشد دستمزد واقعی آنها دو درصد بود، معتقد بودند اگر دست به اقدامات پرهزینه می‌زدند می‌توانستند میانه رشد دستمزد خود را به چهار درصد برسانند. دلیل عدم اقدام آنها نه بی‌اثربودن تعارض با کارفرما، بلکه هزینه‌بر و دشواربودن آن بود. تنها ۱۹ درصد از این افراد گفته بودند که پیشنهاد کارفرما رضایت‌بخش بود؛ بقیه آنها دلایلی همچون کمبود مشاغل جایگزین مناسب، انعطاف‌ناپذیری شرکت در مذاکره و به‌ویژه پرریسک‌بودن، زمان‌بربودن و ایجاد تنش با کارفرما را به‌عنوان موانع اصلی اقدام ذکر کرده بودند. چهارمین یافته پیمایش پیوند مستقیم و علّی میان تورم و افزایش تعارض در بازار کار را به تصویر کشید. زمانی که از افراد اقدام‌کننده پرسیده شد انگیزه اصلی آنها برای ورود به چانه‌زنی و تقابل چه بود، ۶۷ درصد به صراحت افزایش هزینه‌های زندگی ناشی از تورم بالا را دلیل اصلی عنوان کردند و در مجموع ۷۸ درصد از آنها یا به افزایش هزینه زندگی اشاره داشتند یا به اینکه مدت زیادی از آخرین افزایش حقوقشان گذشته بود؛ در حالی که انگیزه‌هایی مانند افزایش بهره‌وری فردی تنها توسط ۳۹ درصد مطرح شده بود. علاوه بر بررسی گذشته، در بخش دیگری از پیمایش، شرکت‌کنندگان به‌طور تصادفی در پنج سناریوی فرضی قرار گرفتند که در آنها نرخ تورم آینده به ترتیب دو، چهار، شش، هشت یا ۱۰ درصد پیش‌بینی شده بود. نتایج نشان داد با افزایش تورم فرضی، تمایل کارگران به ورود به تعارض به‌شدت بالا می‌رود؛ به‌طوری که در تورم دو درصد، ۴۸ درصد افراد حاضر به انجام اقدامات پرهزینه بودند، اما در تورم ۱۰ درصد این رقم از ۶۲ درصد فراتر رفت. برآوردهای آماری نشان داد به ازای هر یک واحد درصد افزایش در نرخ تورم، احتمال اینکه کارگران برای افزایش حقوق وارد تعارض با کارفرما شوند، ۱.۴۷ واحد درصد افزایش می‌یابد. این الگوی رفتاری تنها محدود به پیمایش‌های فردی نیست؛ بررسی داده‌های کلان اقتصادی در ده‌ها کشور طی چندین دهه نیز نشان داد که میان جهش‌های تورمی و شاخص‌های عینی تعارض در بازار کار همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. بر اساس این داده‌های بین‌المللی، هرگاه تورم در یک کشور طی یک دوره پنج‌ساله، ۱۰ واحد درصد افزایش یافته، نرخ جابه‌جایی شغل به شغل یک واحد درصد، نرخ عضویت در اتحادیه‌های کارگری ۱.۱ واحد درصد و تعداد کارگران اعتصاب‌کننده حدود ۲۴ درصد افزایش پیدا کرده است.

نظریه فرسایش دستمزد و رفاه نیروهای کار

برای درک عمیق‌تر پیامدهای اقتصادی این رفتارها، یک مدل نظری دقیق طراحی شده که منطق مدل‌های هزینه فهرست منو در قیمت‌گذاری را به بازار کار و تعیین دستمزد پیوند می‌زند.

گزارش کامل را در سایت شرق بخوانید

نوبت اول
شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به صورت یکپارچه (فشرده) به شماره ۱۴۰۵/۰۶۸/م ل

ارائه خدمات نگهداری و تعمیر تجهیزات نفتی و تأسیسات خشکی و دریا در منطقه لاوان

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۳۶۳۱۰۰۰۲۰۶ انجام خواهد شد. لازم است پیشنهاد دهندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۵۵۶-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت:
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی ۲۳۳۱۹۸۵ روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

وزارت نیرو
شرکت آب وفاضلاب خوزستان

درج آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۱۴۰۵/۵۰۳۲ در جدول ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه : ۲۳۳۳۱۲۱
نوبت اول

شرکت آب وفاضلاب خوزستان درنظردارد مطابق قانون برگزاری مناقصات پروژه زیررا به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شمارهٔ مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ وساعت گشایش پاکت های مناقصه از طریق سایت ستاد
۱۴۰۵/۵۰۳۲	۲۰۰۵۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۶۲	خرید ۳۵۰،۰۰۰ کیلوگرم پرکلرین باخلوص حداقل ۶۵٪ (از محل اعتبارات جاری)	۲۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷	۱۸/ ۱۴۰۵/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
– اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد. و براساس زمانبندی قید شده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه‌گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.
تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۹:۰۰ روز گشایش پاکت ها می‌باشد.
محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه: علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه‌گر می‌بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی « پاکت الف» ، عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه‌گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- کیانپارس ـ فلکه اول ـ شرکت آب و فاضلاب خوزستان ـ طبقه پنجم دبیرخانه حراست و امور محرمانه ، تحویل دهد.
تبصره :در صورت تعطیل یا تغییر ساعت ادارات بر اساس تصمیمات استانداری خوزستان یا مصوبات هیئت دولت در روزی که آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه می باشد، آخرین مهلت تحویل پاکت فیزیکی الف (لاشه ضمانت نامه)متناسب با تغییرات جدید ساعت فعالیت ادارات خواهد بود.لازم به ذکر است تحویل اسناد مناقصه تحت بستر سامانه ستاد مطابق زمانبندی قید شده در سامانه ستاد می باشد .
گشایش پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت میباشدوحضورپیشنهاددهندگان درجلسه گشایش، بلامانع است .آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت :www.abfakhz.ir می باشد .
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب وفاضلاب خوزستان

سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»
نوبت دوم

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام، بنگاه و دارایی های متعلق به دولت را به شرح جدول زیر عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخ تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipo.ir (بخش آگهی‌های عرضه) در دسترس می‌باشد.

ردیف	نام شرکت	روش واگذاری	سهام قابل عرضه: تعداد سهام بلوکی	* تعداد سهام ترجیحی	تعداد کل سهام	درصد کل	ارزش پایه کل(ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله: درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط(ماه)	تاریخ عرضه
۱	احیاء استیل فولاد بافت	فرابورس	۱۲،۱۸۹،۴۵۰،۰۰۰	۶۴۱،۵۴۷،۶۵۰	۱۲،۸۳۰،۹۹۷،۶۵۰	۲۰	۸۹،۱۷۵،۴۳۳،۶۶۷،۵۰۰	۵۰	۶	۶	مطابق اطلاعیه فرابورس
۲	گوشت یزد	مزایده	۱۷،۶۲۳	۹۲۷	۱۸،۵۵۰	۲۴/۶۷۴	۱،۴۳۱،۹۶۴،۱۵۲،۱۵۰	۲۰	۶	۶	۱۷/ ۰۹/ ۱۴۰۵

* شرایط و جزئیات نحوه واگذاری سهام ترجیحی از جمله مهلت ارسال درخواست علاوه بر مکاتبه با شرکت، از طریق پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی و «سامانه سهام ترجیحی» به اطلاع مشمولین خواهد رسید.

ردیف	نام بنگاه/ دارایی	روش واگذاری	نشانی	مساحت(مترمربع): عرصه	مساحت(مترمربع): اعیان	ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله: تاریخ برگزاری مزایده	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	تاریخ برگزاری مزایده
۱	جایگاه سوخت دامپزشکی تهران	مزایده	تهران- بزرگراه یادگار امام به سمت جنوب، مسیر کندرو، بعد از تقاطع دامپزشکی	۲۲۳۹/۶۷	–	۶،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	کلاً نقد			۱۷/ ۰۹/ ۱۴۰۵
۲	زمین مجاور جایگاه سوخت شماره (۱) ارومیه		ارومیه- بلوار شهداء- نرسیده به سه راه دخانیات - پشت جایگاه پمپ بنزین	۴۹۴/۸۱	–	۲۸۰،۱۴۵،۵۰۰،۰۰۰	کلاً نقد			
۳	میدان دام محمد آباد اصفهان		اصفهان، ابتدای جاده شیراز، جنب پل راه آهن و شماره گذاری، خیابان شهرک صنعتی، بعد از پادگان سپاه	۱،۰۷۲،۶۱۰	مطابق گزارش ارزیابی	۳۸،۵۹۶،۶۶۶،۳۶۵،۰۰۰	۲۰ درصد نقد ۳۰ درصد حصه اقساطی ۴ ماه پس از انعقاد قرارداد و مابقی در دو قسط ۶ ماهه (یکساله)			

م الف ۲۷۵۴ شناسه آگهی ۲۳۲۶۲۳۰

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس(سهامی عام)

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خرید ۳عدد شیر صنعتی(GATE VALVE)

شماره مناقصه: PGSOC- LEC-GATE VALVE -TE-03058

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد دو عدد شیر صنعتی(GATE VALVE, Size:16",Class: 600) و یک عدد شیر صنعتی(GATE VALVE, Size:18",Class: 600) را ازطریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت واجد شرایط واگذار کند ، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۱نامه اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس WWW.PGSOC.IR) به همراه فیش خرید اسناد را به پست الکترونیکی Legal@pgsoc.ir ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۵،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۰۲۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴۸ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000002390381134 به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۱۳۱۲۶۳۳-۰۷۶ ، ۳۱۳۱۳۳۸۹-۰۷۶ ، ۳۱۳۱۳۰۶۳-۰۷۶ ،۳۱۳۱۳۴۹۶-۰۷۶، ۳۱۳۱۲۶۶۰-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)
نکته: هزینه خرید اسناد مناقصه، غیر قابل برگشت می‌باشد.
میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۸،۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشت میلیاردو چهارصد و چهل میلیون) ریال.
میزان پیش پرداخت: ۵۰(پنجاه) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت نامه بانکی معتبر
مدت قرارداد: ۱۲ ماه
مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه شامل پاکت «الف» (ضمانت نامه شرکت در مناقصه) ، پاکت «ب» (پیشنهاد فنی) پاکت «ج» (پیشنهاد مالی) و پاکت «د» (ارزیابی کیفی): تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۱۰/۱۴
محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه و محل تحویل کالا: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی، حاکمیت شرکتی و قراردادها.
تلفن: ۳۱۳۱۳۷۰۸-۰۷۶، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس