



رضا حیدری
مدیر اجرایی نمایشگاه الکامپ

حیدری: الکامپ بیست و پنجم

در نمایشگاه امسال برای اولین بار یک سالن اختصاصی به تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مربوط به صندوق‌های فروشگاهی اختصاص یافته است و حتی شرکت‌های فعال در این حوزه درخواست داشتند که برای سال آینده بخش ویژه‌ای به نام الکامپوز به الکامپ اضافه شود.

الکامپ در کنار الکامپ شاهد چه بخش‌های جانبی دیگری خواهیم بود؟

امسال شاهد پنج بخش جانبی در نمایشگاه الکامپ خواهیم بود. «الکام‌جایز» که برای اولین بار با رویکرد کارآفرینی و اشتغال برگزار می‌شود، «الکام‌ترندز» که برای سال دوم با رویکرد نگاه به فناوری‌های نوپه‌ور و توجه به آینده تکنولوژی برگزار می‌شود. «الکام‌تاکز» که برای سال دوم در حال برگزاری است تا نخبگان و مدیران شرکت‌ها و مسئولان بتوانند تجربیات خود و توانمندی‌های شرکت خود را به دیگران ارائه دهند. «الکام‌گیمز» برای سال دوم با رویکرد حمایت از بازی‌سازهای ایرانی برگزار می‌شود و همچنین «الکام‌استارز» که این بخش به ابتکار آقای ناصرعلی سعادت و باقر بحری حرکت خود را از سال ۹۴ با ۷۰ متقاضی در یک سالن شروع کرد و بعد از گذشت چهار سال در الکامپ ۲۵ به اختصاص چهار سالن و ۳۵۰ متقاضی در مساحتی معادل ۹ هزار و ۵۰۰ مترمربع مفید به رشد خود ادامه می‌دهد.

صحت پائانی:

در پایان جا دارد از همکاری و حمایت‌های بی‌دریغ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان فناوری اطلاعات ایران، شهرداری تهران، سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، نیروی انتظامی جمهوری اسلامی، پلیس راهور تهران بزرگ، اداره پلیس اماکن عمومی، هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی کشور و استان تهران، کمیته‌های اجرایی، مشاوران الکام‌استارز، ارزیابی الکام‌ترندز و شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا که در برگزاری این رویداد بزرگ نقش مهم و مؤثری داشته‌اند تقدیر و تشکر ویژه‌ای داشته باشم و از شما نیز بابت این فرصتی که در اختیار الکامپ و بنده قرار دادید تشکر کنم.



آرش برهمنند
مدیر اجرایی الکام‌استارز

الکام‌استارز که حالا چهار سال از عمر آن می‌گذرد، تبدیل به قلب تپنده الکامپ شده و آرش برهمنند دومین سالی است که مسئولیت اجرای این بخش از نمایشگاه الکامپ را بر عهده دارد.

الکامپ به طور کلی درباره ایده الکام‌استارز توضیح می‌دهید؟ از چه زمانی این ایده شکل گرفت؟

الکام‌استارز از پنج سال پیش و در زمان ریاست جناب آقای سعادت در سازمان نظام‌صنفی رایانه‌ای و همچنین نایب‌رئیس جناب آقای باقر بحری که به نظر من ایشان پدر الکام‌استارز هستند، شکل گرفت. در آن سال ۶۰ متقاضی برای شرکت در این بخش ثبت‌نام کردند و استقبال خیلی گرمی هم از سمت مردم و هم از سمت مسئولان از الکام‌استارز صورت گرفت. از سال بعد این بخش نه تنها همواره در نمایشگاه‌های الکامپ حضور دارد



سجاد جهانگرد
مدیر بخش ورودگاه سرمایه

لطفا معرفی‌ای از بخش ورودگاه سرمایه داشته باشید؟

امسال سومین سالی است که ما این بخش را در الکام‌استارز داریم. کلیت ماجرا در ورودگاه سرمایه و در ابتدا این بوده است که دسترسی استارتاپ‌ها به سرمایه‌گذاری را که به صورت سنتی، دسترسی آسانی به کسب‌وکارهای نوپا نمی‌دهند، تسهیل کنیم. استارتاپ‌ها این فرصت را خواهند داشت که هم از سرمایه مالی سرمایه‌گذارها استفاده کنند و هم از تجربیات آنها بهره‌مند شوند. به طور خلاصه می‌توان گفت سه فرصت در ورودگاه سرمایه در اختیار کسب‌وکارها قرار داده شده است: استفاده از منابع غیرمادی

استار تاپ- ۱۲

بیست و پنجمین المپیک آی‌سی‌تی ایران

در الکامپ ۲۵ چه می‌گذرد؟

الکامپ را باید یکی از مهم‌ترین رویدادهای فناوری در ایران قلمداد کرد. در این رویداد که امسال بیست و پنجمین دوره آن در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، شرکت‌های فناوری و همچنین کسب‌وکارهای نوپا در ایران دور هم جمع شده و به معرفی محصولات و سرویس‌های خود می‌پردازند. این رویداد از پنجشنبه هفته گذشته آغاز شده و تا فردا ادامه پیدا خواهد کرد. به همین مناسبت مصاحبه‌ای با جمعی از فعالان و مدیران بخش‌های مختلف این نمایشگاه داشته‌ایم.



پارسا جانپاز
مدیر اجرایی بخش الکام‌پیچ

الکامپ به طور کلی درباره الکام‌پیچ توضیح دهید و اینکه چه هدفی در این بخش دنبال می‌شود؟

الکام‌پیچ فضایی است که ذاتاً رقابتی به نظر می‌آید اما فضایی برای محک‌زدن استارتاپ‌ها محسوب می‌شود. استارتاپ‌هایی از سراسر ایران می‌توانند ببینند توسط داوران خبره به چه صورت دیده می‌شوند و در این راه ران نیز ما به آنها کمک خواهیم کرد.

الکامپ الکام‌پیچ چه تفاوتی با سال گذشته دارد؟

نسبت به سال گذشته باید گفت امسال شاهد افزایش سطح داوران خواهیم بود و داوران خبره‌تری در این بخش حضور پیدا کرده‌اند. در سال‌های گذشته داوران شامل دسته‌بندی سرمایه‌گذار، کارآفرین جوان و کارآفرین باتجربه بود اما امسال ترکیبی از تمام توانمندی‌ها را در طول یک روز قرار داده‌ایم تا افراد در حوزه تخصصی خود بتوانند سؤال‌های خود را از استارتاپ‌ها بپرسند. همچنین امسال فضای الکام‌پیچ دو برابر شده است.

الکامپ چه تعداد تیم امسال در الکام‌پیچ حضور خواهند داشت؟



محمدی: الکامپ «شتاب‌دهندگان»



امیرحسین محمدی
مدیر برگزاری پابویون شتاب

دارند که ترجیح دادند به واسطه شرکای تجاری خود در کنار آنها باشند.

الکامپ شتاب‌دهنده‌ها روی چه بخش‌هایی بوده است؟ چه هزینه‌ای برای این بخش در نظر گرفته شده است؟

تمرکز شتاب‌دهنده‌ها روی منثورینگ، کارگاه‌های آموزشی، کمک به تیم‌ها برای جذب سرمایه در راندهای اول و کمک به تجاری‌سازی ایده‌ها بوده است. بازدیدکننده‌ها می‌توانند از این خدمات در سالن ۷ و بخشی از سالن ۱۲ استفاده کنند. استفاده از این خدمات برای عموم آزاد و رایگان است و افراد می‌توانند با مراجعه به شتاب‌دهنده‌ها از خدمات آنها استفاده کنند.

امسال شاهد حضور شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه انرژی‌های نو، شهر هوشمند و فین‌تک هم بودیم. طبعاً این شتاب‌دهنده‌ها تأثیر بسیار بهتری نسبت به هم‌نوعانشان در حوزه‌های عمومی خواهند داشت. امسال شتاب‌دهنده‌های تخصصی تصمیم دارند افراد مستعدی را در مورد کمپ‌های تخصصی که حوزه‌هایی نظیر هوش مصنوعی را شامل می‌شود، جذب کنند.

الکامپ در پایان به نظر شما اکوسیستم فناوری ایران و همچنین شتاب‌دهنده به کدام سمت در حال حرکت‌اند؟

به نظر می‌رسد که اکوسیستم به مرور در حال بالغ‌ترشدن است و شتاب‌دهنده به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان این اکوسیستم، جایگاه و فعالیت تخصصی خودشان را پیدا کرده است. هم‌زمان نهادهای حاکمیتی و قانون‌گذاری به درک بسیار خوبی از اکوسیستم رسیده‌اند و اکوسیستم محدودیت‌هایی را که در جامعه وجود دارد بهتر شناخته است.

امسال سعی کرده‌ایم با برقراری ارتباط بین این دو بخش، ارتباط نزدیکی را فراهم کنیم. امسال از معاونت فضای مجازی دادستانی و وزارت فناوری اطلاعات دعوت کردیم تا در بخش منثورینگ حضور داشته باشند و کسب‌وکارها با آنها مشورت کنند تا پیش از اینکه مشکلی برای آنها پیش آید با اطلاعات کافی و کامل وارد این فضاها شوند تا متحمل هزینه‌های جبران‌ناپذیر نشوند.



پایانی هم کافه است که محلی رایگان برای شبکه‌سازی اجزای اکوسیستم با یکدیگر است.

الکامپ به نظران حضور استارز چه کمکی به قوی‌ترشدن الکامپ کرده است؟

به نظر من بزرگ‌ترین دلیل موفقیت الکام‌استارز، پلی است که به بازار سنتی و استارتاپ‌ها زده و این هم‌گرایی موجب رشد الکام‌استارز شده است. در واقع شناخت و نفوذی که در الکامپ و بازار سنتی فناوری کشور وجود داشته، سرریز آن به الکام‌استارز کمک کرده و در مقابل الکام‌استارز توانسته حرارت، شور و جوانی را در الکامپ حفظ کند.

الکامپ به طور کلی انتظار شما به عنوان مدیر اجرایی الکام‌استارز از نمایشگاه امسال چیست؟

انتظار من از شما که این مطلب را می‌خوانید و اگر یک بازدیدگر حوزه استارتاپ‌ها هستید، این است که به ما کمک کنید تا نقایصی که احتمالاً مشاهده خواهید کرد، کمتر نشود. تیم الکام‌استارز تیم جوانی است و بایبید باور داشته باشیم به این کار جمعی و خوشحال می‌شویم که از همکاری و کمک شما نیز استفاده کنیم. اگر ایرادی هم داریم باید بگوییم ما هم یکی از خود شماییم و بر ما بخشید.

الکامپ به طور کلی انتظار شما به عنوان مدیر اجرایی الکام‌استارز از نمایشگاه امسال چیست؟

استقبال امسال از ورودگاه سرمایه به چه صورت بوده است؟ البته با توجه به شرایط، ثبت‌نام را در ورودگاه سرمایه، رایگان کردیم که حدوداً ۸۰ استارتاپ به طور کامل اطلاعات خود را ارسال کرده‌اند که در مدت نمایشگاه جلسات لازم با آنها برای ارائه و صحبت با سرمایه‌گذاران انجام خواهد شد تا ان‌شاء‌الله بعد از نمایشگاه هم موفق به جذب سرمایه شده و موجب رشد و شکوفایی این کسب‌وکارها شود.

الکامپ درباره بخش‌های جانبی الکام‌استارز امسال توضیح می‌دهید؟

بخش‌های جانبی الکام‌استارز از الکام‌پیچ (ELECOMP Pitch – یعنی آنکه استارتاپ‌ها ایده و راهکار خود را در پنج دقیقه ارائه داده و مورد قضاوت داوران قرار می‌گیرند) آغاز می‌شود که امسال بیش از ۱۰ برنده خواهد داشت. بخش ورودگاه سرمایه را امسال خواهیم داشت که با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همچنین صندوق نوآوری و

الکامپ آیا در خصوص تأثیر الکام‌استارز بر رشد استارتاپ‌ها بررسی‌ای صورت گرفته است؟

در این مورد ما ترخی داریم که هر سال آن را بررسی می‌کنیم، ما می‌دانیم حدوداً ۴۰ درصد از بازدیدگران سه سال پیش تا الان توانسته‌اند مجدداً در این نمایشگاه شرکت کنند. ما وقتی شروع کردیم، شما یادتان می‌آید که جزء تیم برگزاری بودید و از کانتراهای کوچک پیش‌ساخته استفاده می‌کردیم. اما الان بسیاری از غرفه‌های کوچک قدیمی با غرفه‌های بزرگ‌تر به الکام‌استارز بازگشته‌اند که رشد آنها را به طور محسوس می‌توانیم ببینیم.

برهمنند: اکوسیستم استار تاپی در الکامپ

توجه داشت که بعضی از غرفه‌ها به صورت تیمی شرکت کرده‌اند که برای مثال شامل شتاب‌دهنده‌ها و استارتاپ‌های زیرمجموعه آنها می‌شود و تحت یک نام حضور پیدا کرده‌اند. اگر این تیم‌ها را نیز به صورت مجزا در نظر بگیریم، امسال حدوداً ۵۰۰ استارتاپ در الکام‌استارز بوده‌ایم.

الکامپ آیا در خصوص تأثیر الکام‌استارز بر رشد استارتاپ‌ها بررسی‌ای صورت گرفته است؟

در این مورد ما ترخی داریم که هر سال آن را بررسی می‌کنیم، ما می‌دانیم حدوداً ۴۰ درصد از بازدیدگران سه سال پیش تا الان توانسته‌اند مجدداً در این نمایشگاه شرکت کنند. ما وقتی شروع کردیم، شما یادتان می‌آید که جزء تیم برگزاری بودید و از کانتراهای کوچک پیش‌ساخته استفاده می‌کردیم. اما الان بسیاری از غرفه‌های کوچک قدیمی با غرفه‌های بزرگ‌تر به الکام‌استارز بازگشته‌اند که رشد آنها را به طور محسوس می‌توانیم ببینیم.

جهانگرد: الکامپ و سرمایه‌گذاری در استارتاپ‌ها

انجام می‌دهند. امسال یکی از مجموعه‌های پیشرو در این زمینه را انتخاب کردیم و فرایندهای صفر تا صد از ثبت‌نام تا هماهنگی جلسات سرمایه‌گذاری چه در نمایشگاه و چه بعد از آن را برعهده گرفتند. نکته دومی که در آسیب‌شناسی سال‌های قبل مشاهده کردیم این بوده که احتمال سرمایه‌گذاری از ناحیه سنتی خصوصاً در سال اخیر کاهش پیدا کند. این در حالی است که باید این شرایط تغییر کند، چون در شرایطی که کسب‌وکارهای سنتی در رکود به سر می‌برند، فرصت مناسبی برای ورود سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. بنابراین با بخش‌هایی از دولت که مسئولیت سرمایه‌گذاری داشتند، مذاکراتی کردیم و نهایتاً با همکاری صندوق نوآوری شکوفایی،

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران مشوق‌هایی را طراحی کردیم که از زمان نمایشگاه، پیاده‌سازی خواهد شد. از جمله می‌توان به صندوق‌های خطرپذیر سرمایه‌گذاری بورسی و صندوق‌های پژوهش نوآوری و شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان اشاره کرد که اگر در پروژه‌های آی‌سی‌تی سرمایه‌گذاری کنند، صندوق نوآوری و شکوفایی به نسبت دو به یک به اینها از ابتدای نمایشگاه الکام‌استارز تسهیلات و امتیاز فاندینگ‌مچ خواهد داد. همچنین با معاونت علمی ریاست جمهوری مذاکره کردیم تا پروژه‌های که مورد نیاز کشور است تعریف شود تا اگر صندوق‌های سرمایه‌گذاری، در پروژه‌هایی که در این دسته