



فارسی: با اجرائی شدن دستورالعمل جدید رگولاتوری در مورد ارایه اینترنت پرسرعت، شرکت‌های ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت (PAP) نوع جدیدی از ADSL به نام ADSL CRA را عرضه کرده‌اند. پس از ابلاغ دستورالعمل جدید سازمان تنظیم مقررات در خصوص ممنوعیت فروش اینترنت پرسرعت با هر نوع محدودیت حجمی و زمانی، شرکت‌های ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت (PAP)ها نوع جدید از ADSL را ابداع کردند.خبرگزاری فارس در زمان ابلاغ این آیین‌نامه در خبرهای متعددی زوایا و جنبه‌های مختلف اجرای این دستورالعمل را از دید مقام حاکمیت، کارشناسان، فعالان بازار و کاربران بررسی کرد و امروز شاهد تحقق یکی از این موارد در قالب پیدایش صورت جدید از سرویس ADSL به نام ADSL CRA هستیم. در زمان ابلاغ این دستورالعمل علیرضا اصغریان مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با شنیدن تمام این صحنیت‌ها نظر دیگری داشت.او در گفتوگو با فارس تاکید داشت الزام شرکت‌ها به ارایه سرویسی با مشخصات مدنظر رگولاتوری (ارایه سرویس با نرخ اشتراک یک به ۱۰، رعایت حداقل و حداکثر سرعت دانلود و برداشتن لفظ ترافیک محدود از سرویس‌های ADSL) چارچوب مشخصی را برای نظارت رگولاتوری را بر سرویس‌دهندگان ADSL مشخص خواهد کرد و قدرت نظارت رگولاتوری را افزایش خواهد داد.

به گفته اصغریان پایان ماه رمضان آخرین مهلت شرکت‌ها برای اعمال دستورالعمل و ارایه بسته‌های پیشنهادی سرویس‌های ADSL بوده است.هم‌اکنون و با لازم‌الاجرا شدن دستورالعمل ابلاغی سازمان تنظیم مقررات گویا شرکت‌های PAP این دستورالعمل را لایه‌ای سرویس‌های خود گنجانده‌اند.شرکت داتک در بخش معرفی تعرفه‌های ADSL خود، در کنار «سرویس حجمی ADSL2+ (ویژه کاربران پرمصرف و کم‌مصرف)» و «سرویس ADSL نامحدود»، «سرویس ADSL نامحدودCRA» را نیز گنجانده است.در زیر نیز این توضیح را متذکر شده که میزان اشتراک سرویس‌های ADSL-CRA با ضریب اشتراک یک به ۱۰ است و توضیح داده به عنوان مثال مشترک سرویس ۱۲۸ کیلوبیت در ثانیه، حداقل ۱/۵ کیلوبیت در ثانیه از خدمات بهره‌مند می‌شود. همچنین شرکت نداگستر صبا نیز در بخش معرفی تعرفه‌های سرویس ADSL، تعرفه سرویس نامحدود را اضافه کرده است.در حالی که این شرکت پیش از این و هم‌اکنون در معرفی سرویس‌های خود به ذکر سرعت سرویس، مبلغ و حجم ترافیک ماهانه اکتفا می‌کند، در معرفی سرویس‌های نامحدود (که مدنظر رگولاتوری است) متذکر شده این سرویس‌ها با ضریب اشتراک یک به ۱۰ ارایه شده‌اند.این شرکت توضیح داده منظور از نسبت اشتراک یک به ۱۰ یعنی یک خط dedicated با ظرفیت اعلام‌شده در نام سرویس (برنز ۱۲۸، نقره ۲۵۶ و...) بین ۱۰ مشترک به اشتراک گذاشته می‌شود.شرکت پارس آنلاین نیز سرویسی با ضریب اشتراک پهنای باند خدمات CRA، یک به ۱۰ به سرویس‌ها خود اضافه کرده است. شرکت پیشگامان کویر یزد نیز در فهرست سرویس‌های خود سرویس نامحدود طبق تعرفه سازمان تنظیم مقررات را اضافه کرده است.

برخی از شرکت‌ها نیز از شهریورماه تغییراتی را در نوع برخی سرویس‌های خود لحاظ کرده‌اند که به دلیل اینکه این تغییرات از الگوی مشخصی تبعیت نکرده‌اند، مشخص نیست که آیا طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات بوده یا خیر.طبق قیمت‌های اعلام‌شده از سوی شرکت‌های PAP، قیمت سرویس‌های ADSL مدنظر رگولاتوری، ۲۰۰ الی ۳۰۰ تومان با هم متفاوت است و تفاوت چندانی با یکدیگر ندارد.تمام شرکت‌ها نیز این نکته را که پهنای باند سرویس CRA بین ۱۰ مشترک به اشتراک گذاشته می‌شود متذکر شده‌اند و به این ترتیب با مشترک اتمام حجت کرده‌اند که برای مثال حداقل سرعتی که در سرویس ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه به مشترک خواهد رسید، ۱/۵ کیلوبیت بر ثانیه خواهد بود.اما با توجه به اینکه سرعت ۱/۵ کیلوبیت بر ثانیه برای سرویس اینترنت پرسرعت ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه به واقع از سرعت دایال‌آپ نیز کمتر خواهد شد، بهتر است نام این سرویس به dial up cra تغییر کند.

پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال در مصلی تهران در حال برگزاری است

توزیع بن‌های ۷ هزار تومانی در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

مخاطب پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال را عموم جامعه اعلام کرده‌اند اما پنجمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال مطابق معمول هر سال مورد توجه کودکان و نوجوانان بوده و هست. گواه این مساله نیز ازدحام اطراف بخش بازی‌های رایانه‌ای است که همیشه سرشار از شور و هیجان خاصی است. اگرچه ابزارهای دیجیتالی به عنوان رسانه‌های جدید ارتباطی در مقایسه با رسانه‌های دیگر همچون کتاب حوزه پورفرداری محسوب می‌شود، چنان که آثار استفاده از رسانه‌های متنوع دیجیتالی از تلفن‌های همراه هوشمند تا نرم‌افزارهای گوناگون و انواع ابزارهای دیجیتالی در مقایسه با سایر رسانه‌ها مانند کتاب و فیلم قابل مقایسه نیست. اما میزان استقبال از نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال هنوز فاصله بسیاری با آمار میلیونی نمایشگاه کتاب دارد. پنجمین نمایشگاهی نیز بدون تفاوت چندانی نسبت به سال‌های پیشین در حال برگزاری است. در یک دسته‌بندی کلی می‌توان گفت نرم‌افزارهای رسانه‌ای که تقریباً بیشترین مساحت نمایشگاه را شامل شده مورد توجه بازدیدکننده‌ها قرار گرفته است و بخش نرم‌افزارهای تلفن همراه نیز توانسته با ارایه برنامه‌های متنوع جایی برای خود باز کند، بخش بازی‌های رایانه‌ای هم که بدون شک، پیروز بلانمازع نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال بود. از سوی دیگر بخش بین‌الملل سوت و کور بود و استان‌ها خلوت، شهر دیجیتال نیز بدون حتی یک پرشور برای معرفی خدماشش گویا حرفی برای گفتن نداشت. **بازی‌های رایانه‌ای برطرفدار** از طبقه دوم نمایشگاه که به پایین نگاه می‌کنیم، به راحتی می‌توان قضاوت کرد کدام بخش برطرفدار است و توانسته مخاطبان را به خود جذب کند و کدام قسمت‌ها چندان مورد توجه واقع نشده‌اند. اما برای دیدن ازدحام بخش بازی‌های رایانه‌ای لازم نیست از بالا به آن نگاه کرد، سر و صدا و شور و هیجان این بخش ناخودآگاه بازدیدکنندگان را به سمت خود جلب می‌کند. علاوه بر شرکت‌های تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای، سازمان‌ها و موسسات مختلفی همچون بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان و... نیز غرفه‌های وسیعی را به خود اختصاص داده بودند؛ مراکزی که به مثابه قطب‌های

پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال در مصلی تهران در حال برگزاری است

توزیع بن‌های ۷ هزار تومانی در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

حمایتی تولید و عرضه بازی‌های رایانه‌ای در کشور به شمار می‌روند. در این میان بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای که توانست نمایشگاه و جشنواره مستقل بازی‌های رایانه‌ای را در سال جاری برگزار کند، امسال با تجربه بیشتری در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال شرکت کرده است. صرامی با تاکید بر ویژگی‌های متفاوت نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای مستقل و بازی‌های رایانه‌ای به عنوان زیرمجموعه نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، گفت: «نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال ابعاد بسیار وسیع‌تری نسبت به نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای دارد. مجموعه رسانه‌های مختلف دیجیتالی حوزه کار ماست که به تناسب بزرگ‌تر بودن آن هم کار و فعالیت بیشتری می‌طلبد. البته تولید بازی‌های رایانه‌ای فاخر جزو وظایف اساسنامه‌ای بنیاد است که ما نیز این ظرفیت‌های داخلی را به حوزه بین‌الملل می‌شناسانیم.» **جای خالی کشورهای شاخص** عنوان بین‌الملل همیشه در انتهای عنوان نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به چشم می‌خورد؛ بخشی که در فضای نمایشگاه کمتر دیده می‌شود و معمولاً غرفه‌هایش در فضایی جداگانه از سایر بخش‌ها برپا می‌شود. هر سال قرار است از کشورهای گوناگون در این بخش غرفه‌های متعددی باشد اما در نهایت شاهد حضور تعداد معدودی از کشورهای خاورمیانه با برخی کشورهای مسلمان هستیم. امسال نیز قرار بود از ۳۰ کشور جهان در این بخش شرکت کنند که متأسفانه شاهد حضور تنها چند غرفه از کشورهای لبنان، عراق، افغانستان، چین، هند و کوبا بودیم. صرامی معاون مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص بخش بین‌الملل نمایشگاه و تعداد اندک غرفه‌ها و کشورهای حاضر در نمایشگاه، گفت: «ما نخواستیم مانند کلیشه‌های معمول عمل کنیم و به هر کشوری یک غرفه اختصاص بدهیم. به همین علت نیز برخی غرفه‌ها از مجموعه چند کشور مختلف تشکیل شده بودند. مثلاً چند کشور آمریکای لاتین با هم یک غرفه داشتند.» او در ادامه با اشاره به اینکه غرفه‌های بخش بین‌الملل به ازای محصول یا موسسه واگذار شده است، افزود: «غرفه‌ها به ازای کشورها اعطا نشده بود بلکه به ازای

پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال در مصلی تهران در حال برگزاری است

توزیع بن‌های ۷ هزار تومانی در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

فعالان متقاضی صرف‌نظر از اینکه از چه کشوری باشند داده شده، برای همین از کشور لبنان چندین غرفه داشتیم.» صرامی در زمینه تفاوت آمار اعلام‌شده از کشورهای شرکت‌کننده با تعدادی که در نمایشگاه حاضر بودند یادآور شد: «برخی آثار بین‌المللی تنها در بخش جشنواره رسانه‌های دیجیتال شرکت کرده بودند، بنابراین در نمایشگاه حاضر نبودند. ما آثار ارسانی برای جشنواره و نمایشگاه را در کنار هم محاسبه و در نهایت اعلام کردیم ۳۰ کشور در این دوره شرکت کرده‌اند.» **سایر بخش‌ها** پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال در ۱۹ بخش مختلف و سه بخش جدید در حال برگزاری است. نرم‌افزارهای تلفن همراه که حوزه‌ای نوپا در بازار نرم‌افزار کشور به شمار می‌رود از استقبال نسبتاً خوبی برخوردار بود. از مهم‌ترین تفاوت‌های آن با دیگر قسمت‌ها شور و اشتیاقی مسئولان این غرفه‌ها برای توضیح و معرفی محصولات‌شان است. انواع نرم‌افزارهای مختلف شامل کتاب‌های موبایل، نقشه‌ها، روزنامه‌ها و مجلات مختلف، بخش‌های هنری مانند دیوان شاعران مختلف، بسته‌های آموزشی، تقویم‌های خورشیدی و... از جمله محصولاتی هستند که برای تلفن‌های همراه طراحی و تولید شده و در نمایشگاه عرضه شدند. برخی شرکت‌ها هم نرم‌افزارهایی را به سفارش سازمان‌ها و مراکز گوناگون برای اطلاع‌رسانی در سطح درون‌سازمانی تولید و عرضه کرده بودند. بخش نرم‌افزارهای رسانه‌ای نیز که شامل بسته‌های نرم‌افزاری رایانه‌ای است با اشکال مختلف محتوا همچون فیلم، پویانمایی، تصویر، صدا و متن در نمایشگاه عرضه شدند و در پی برقراری ارتباط با مخاطب هستند. پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها هم، بحث همچنان داغ اینترنت پاک را دنبال می‌کنند و بخش هنرهای دیجیتال نیز به دنبال پیوند زدن فرهنگ و هنر با تکنولوژی و صنعت با یکدیگر است. از سوی دیگر بخش شهر دیجیتال نیز به معرفی خدمات الکترونیکی که توسط وزارت‌خانه‌های مختلف به شهروندان ارایه می‌کند تمرکز کرده است، هرچند در این راه چندان موفق عمل نکرده است. **توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه** امسال نیز بن‌کارت‌هایی برای حمایت و تشویق بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده است. تنها شرط لازم نیز ارایه کارت ملی به ازای هر نفر و سپس دریافت

پنجمین نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال در مصلی تهران در حال برگزاری است

توزیع بن‌های ۷ هزار تومانی در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

بن‌کارت هوشمند الکترونیک به مبلغ هفت هزار تومان است. البته برای افرادی که به صورت خانوادگی در نمایشگاه شرکت کنند به ازای هر سه نفر یک بن‌کارت ۲۰ هزار تومان ااعطا می‌شود. در انتهای بازدید نیز با تمام شدن اعتبار بن‌کارت باید آن را به جابه‌های در نظر گرفته شده بازپس داد تا دوباره وارد چرخه نمایشگاه شود. معاون مرکز توسعه و فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال نیز با اعلام اینکه امسال مبلغی بالغ بر ۸۰۰ میلیون تومان برای اعطای بن‌کارت به بازدیدکننده‌ها در نظر گرفته شده است، مهم‌ترین نکته این بن‌کارت‌ها را در توزیع هدفمند پارتانه‌ها دانست و افزود: «با استفاده از این سیستم هوشمند تلاش کردیم پارتانه‌ها را به صورت هدفمند روی محصولات مختلف قرار دهیم. به این صورت که به تناسب آثار تولیدی اینکه داخلی هستند یا خارجی، فرهنگی هستند یا کسری بارانه تعلق می‌گیرد. یعنی اگر نرم‌افزاری داخلی و فاخر باشد می‌تواند تا صد درصد پارتانه دریافت کند. اما برای محصولات خارجی به صورت هوشمند هیچ پارتانه‌ای پرداخت نمی‌شود.» **رسانه‌های دیجیتال تقاهم می‌کنند** یکی از برنامه‌های متداول در جریان برگزاری این نمایشگاه انعقاد قراردادها و تفاهم‌نامه‌های گوناگون میان مرکز رسانه‌های دیجیتال و سایر ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف است. تفاهم‌نامه برای همکاری در رانندازی مراکز فرهنگی دیجیتال در سایر کشورها نیز یکی دیگر از این برنامه‌هاست. صرامی با اشاره به اینکه تفاهم‌نامه مذکور میان دفتر رسانه‌های دیجیتال و سازمان توسعه و تجارت و همین‌طور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در روز سه‌شنبه ۱۹ مهر منعقد شده است، در زمینه اهداف و برنامه‌های این تفاهم‌نامه گفت: «در راستای توسعه صادرات نرم‌افزارهای رایانه‌ای و فرهنگی کشور و معرفی آثار فرهنگی و فاخر دیجیتالی کشور این تفاهم‌نامه امضا می‌شود. در واقع ما در قالب بسته‌های فرهنگی مختلف سعی می‌کنیم از آثار فاخرمان برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی حمایت کنیم.» او در ادامه افزود: «ما باید از ظرفیت‌های نمایشگاه‌های تخصصی که در سطح بین‌المللی برگزار می‌شوند، استفاده کنیم و از تولیدات داخلی برای حضور در این نمایشگاه و نمایش توانمندی‌های ایران حمایت کنیم.»

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.
File Dropper(File Dropper.com): این سرویس یک فضای ۵ گیگابایتی را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد. هرچه پنج گیگابایت نسبت به موارد قبلی میزان حجم کمتری به نظر می‌رسد اما File Dropper با File Dropper از لحاظ سرعت انتقال فایل یکی از وب‌سایت‌های برتر است. همچنین فایل‌های ارسالی شما تا ابد در سرورهای این شرکت باقی مانده و برای ارسال و دریافت قابل هیچ نیازی به پر کردن عضویت نیست. پس از آنکه فایل خود را در این سایت کردید یک لینک به همراه کد HTML جهت آپلود گذاری فایل برای دوستان از طریق نام با صفحه سایت شخصی برایتان تولید شده و به نمایش درمی‌آید.

توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه

از نوکیا و سراتجام iOS از شرکت اپل می‌شوند. از میان این سه رقیب قدمت بیشتر به سیستم‌عامل سیمبین نوکیا تعلق دارد اما تعدد و تنوع گوشی‌های اندرویدی و حضور آن‌ها در کلاس‌های مختلف قیمتی شانس اندروید را برای انتخاب شدن از بین رقبای خود کاملاً افزایش داده است. iOS شرکت اپل نیز که علاوه بر گوشی‌های آی‌فون در بخش‌کننده‌های موسیقی iPod Touch این شرکت نیز حضور دارد به علت جذابیت‌های سخت‌افزاری تولیدات اپل در این زمینه و ثبات فوق‌العاده سیستم‌عامل از طرفداران متعددی در این کلاس برخوردار است. نکته مهم و جذاب دیگر برای کاربران اسمارت‌فون افزایش امکانات دستگاه تاکیه بر برنامه‌های مختلف در نظر گرفته شده برای سیستم‌عامل‌هاست که در این زمینه نیز هر دو اینترنتی iOS و اندروید با بازارچه‌های فروش نرم‌افزار که از آن‌ها به ترتیب با عنوان App Store و اندرویدمارکت یاد می‌شود پیش از دیگر رقبای در این کلاس هستند. دیگر سیستم‌عامل نوظهور در این رده ویندوز فون‌های شرکت مایکروسافت است که به تازگی به نسخه جدید خود آپدیت شده و تولیدات جدید شرکت‌های مختلف در این کلاس به زودی به بازارهای جهانی معرفی می‌شوند. در کلاس گرافیکی با صفحه‌نمایش‌های بزرگ باکیفیت که هدف اصلی کاربران از تهیه آن‌ها به بازی‌های موبایلی با تکیه بر مشخصات پردازشی و سخت‌افزاری بالای این مدل‌های تعلق دارد، نقش پردازنده‌های دوهسته‌ای با فرکانس بالا و چیپست‌های گرافیکی پیشرفته بیش از سایرین در کانون توجه قرار می‌گیرد. صفحه‌نمایش‌های بزرگ مورد استفاده در این دسته از کیفیت بالایی در محیط‌های مختلف نوری و خصوصاً در محیط‌های خارجی و در نور مستقیم خورشید برخوردارند و زاویه دید، بازتولید صحیح رنگ‌ها، تعداد رنگ‌های مورد پشتیبانی و سرانجام تکنولوژی ساخت دیگر عوامل تاثیرگذار در میزان کیفیت آن‌ها به حساب می‌آید.

توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه

توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

توزیع هدفمند پارتانه‌ها در نمایشگاه

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.

مجموع سرویس رایگان ارایه‌شده توسط Humyo کار یک کاربر عادی را راه می‌اندازد چرا که ۱۰ گیگابایت فضای رایگان دارد.