



هنر

- گریز به موسیقی
- درباره موسیقی فیلم اشک ها و لیخندها ۱۴
- نمایش سازان
- شترسواری در روزگار بعد از پیکان ۱۵



- گفت و گو با نگار اسکندرفر
- سامان مقدم یا «کافه ستاره» می آید
- گفت و گو با مسعود ناصری
- مروری بر کتاب «تابستان قوها» ۱۷

فرهنگ و هنر

اندیشه و تاریخ

- گفت و گو با محمدرضا اسدی
- عقلایت دیونیزوسی
- آدم‌های دودل از کاه کشی تا کهنکشان
- مبارز گمنام مشروطیت



کتاب

- سال پیروری مردم علیه استبداد
- نامہ شیخ فضل الله نوری به وزیرمختار انگلیس



آن لاین

وبسایت‌ها و درباره ما

محمود بشاش

اینترنت به نماد «حفظ مساوات» تبدیل شده است : در پنجره یک روزگَر همه شرکت‌ها، بدون توجه به کوچکی و اندازه خود می‌توانند به خوبی یک شرکت بزرگ، با سابقه طولانی در کیفیت و ارائه خدمات به نظر برسند . بهترین راه حل ، استفاده از یک صفحه کاملاً سازمان‌یافته «درباره ما» است . این صفحه نباید فقط شرکت را به مشتری معرفی کند، بلکه باید واری هرگونه شک و تردید، به شرح دلایل اعتماد مشتری به شرکت شما بپردازد . اغلب این موضوع به معنی پاسخگویی به سوالات مهم زیر است که از طرف بازدیدکننده وب‌سایت مطرح می‌شود : چه کسی گرداننده این وب‌سایت است؟ امروزه مردم از شرکت‌های بزرگ و مقرراتی و نگرش قدیمی و شعارگونه «تماس شما برای ما مهم است» خسته شده‌اند . شما می‌توانید به عنوان مالک یک شرکت کوچک، توجه شخصی را به مشتری خود داشته باشید که آنها از هیچ شرکت بزرگی دریافت نمی‌کنند . این پیام را در صفحه «درباره ما» بگنجانید . از صحبت درباره خود و علاقه شغلی خود هیچ واهمی نداشته باشید و پیام اصلی شما این باشد که در پس‌زمینه کسب و کار شما فردی واقعی قرار دارد که به مشتریان خود از صمیم قلب اهمیت می‌دهد .

آیا این یک کسب و کار واقعی است؟ شاید بهترین روش پاسخ به این سؤال این است که آدرس پستی کامل خود را در سایت قرار دهید . حتی اگر مشتریان شما هیچ وقت به دیدن شما نیایند ، نکته اطمینان‌بخشی درباره مکان حقیقی شرکت شما وجود دارد . یک آدرس پستی به مشتریان احتمالی شما نشان می‌دهد که چیزی برای پنهان کردن ندارید . آدرس تماس خود، شامل آدرس پستی را در نقطه‌ای مشخص در صفحه «درباره ما» قرار دهید . آنها از چه روش‌هایی پول درمی‌آورند؟ همه شما با عبارت کلیشه‌ای «اگر چیزی بیش از حد لزوم خوب به نظر برسد حتماً به درستی آن شک کن» آشنا هستید . اگر طرح فعالیت‌های خود را برای بازدیدکنندگان آشکار نکنید، به عبارت دیگر اگر به آنها نگویید که از چه راهی کسب درآمد می‌کنید ، اولین سؤالی که به ذهن آنها خطور می‌کند این است : «ما چیست؟» اگر شرکت شما تولیدات رایگان زیادی عرضه می‌کند یا این‌که قیمت اجناس شما در مقایسه با رقیبا بسیار کم است ، مشتریان شما عقب‌نشینی می‌کنند . در صفحه «درباره ما» در مورد منابع درآمد خود و دلایل دریافت هزینه بابت خدمات که به مشتری را به خاطر آنها شارژ می‌کنید، صحبت کنید . به یاد داشته‌باشید که به جای صحبت از قیمت‌ها از ارزش خدمات و محصولات خود صحبت کنید . مدت فعالیت آنها چقدر است؟ مردم غالباً به دو گزینه ثابت و دوام به عنوان دو عامل تعیین‌کننده اعتماد نگاه می‌کنند . آن‌آنها که بیشتر شرکت‌های کوچک (به‌خصوص از نوع آن لاین) قدمت زیادی ندارند ، انتظار تاریخچه‌ای طولانی برای ایجاد اعتماد کاری ، مشکل است . اگر شما با چنین موردی روبه‌رو هستید ، می‌توانید از تجربیات گذشته خود صحبت کنید . تجربه گذشته بیشتر صاحبان شرکت‌های کوچک ، با فعالیت کنونی ارتباط زیادی دارد . در صفحه «درباره ما» ضمن صحبت درباره این موضوع ، ارتباط و دلیل سودرسانی آن به فعالیت کنونی خود را شرح دهید .

چگونه از کیفیت کار آنها مطلع شوم؟ بهترین راه برای اینکه به مشتریان بالقوه خود نشان دهید چه کار می‌توانید برای آنها انجام دهید، قرار دادن متن‌های تشکر از مشتریان خرسند شرکت است . بهترین حالت این است که این پیام‌ها از جانب شرکت‌ها باشند تا بتوانند به شکلی دقیق ، موثقت و رضایت مشتری شما را مشخص کنند . برای تأثیرگذاری بیشتر بهتر است این پیام‌های قدردانی ، آدرس تماس فرستنده را نیز مشخص کنند . معمولاً نام و یک لینک به وب‌سایت کافی است . فراهم کردن لیستی از مشتریان سابق و نوع فعالیت ارائه شده از جانب شما به آنها نیز مؤثر است . قبل از تهیه لیست نام مشتریان ، از آنها اجازه این کار را بگیرید . بیشتر اوقات آنها از دادن این اجازه بسیار خوشحال می‌شوند به‌خصوص این‌که به لینکی به وب‌سایت آنها در سایت خود بگذارید . آیا می‌توانم در مورد سپردن اطلاعات محرمانه خود به آنها اعتماد کنم؟ مردم درباره اطلاعات شخصی خود به‌خصوص در دنیای برخط ، بسیار محتاط هستند . شما باید از یکسری سیاست‌های حفظ و محرمت اطلاعات استفاده کرده ، آن را به وضوح در وب‌سایت خود نشان دهید ، همچنین باید لینک آن را در صفحه «درباره ما» و همچنین صفحه اصلی قرار دهید . این مورد به تنهایی ممکن است تأثیرهای مثبتی را بین مشتریان احتمالی که به جای انتخاب محلی دیگر ، خرید از شما را انتخاب می‌کنند بگردانند . برخی جزئیات اجرایی اگر اطلاعات صفحه «درباره ما» ضمن اشغال فضای زیاد ، متن شما را طولانی می‌کند ، می‌توانید آن را در صفحه‌های مختلف تقسیم کنید . در این صورت به جای یک صفحه، یک بخش «درباره ما» خواهید داشت . در صورت انجام این کار منوی کوچکی گزینده‌های مشخص بخش «درباره ما» تهیه کنید . لینک‌های این منو را می‌توانید این‌گونه نامگذاری کنید؛ کارمندان ما ، فعالیت ما ، نمونه کارهای ما ، مشتریان ما و غیره . بهترین مکان برای قرار دادن این بخش یک ستون در سمت راست یا چپ صفحه با توجه به انگلیسی یا فارسی بودن صفحه است . همچنین در صفحه اصلی ، لینکی را به صفحه «درباره ما» قرار دهید . لازم نیست این لینک حتماً در مشخص‌ترین مکان یا در منوی اصلی وب‌سایت شما باشد، فقط کافی است قابل رویت و در دسترس باشد . تشخیص خوب بودن و محبوب شدن شرکت‌ها در اینترنت را در حدی است . یک راه برای کمک به مشتریان احتمالی برای اعترای به شغل شما ، داشتن یک صفحه «درباره ما» خوب است . این صفحه باید به بیشتر سؤالات احتمالی که مشتری‌ها از خودشان در مورد اعتماد یا عدم اعتماد به شرکت شما می‌پرسند، پاسخ دهد . این صفحه باید از طریق یک لینک در صفحه اصلی به راحتی در دسترس باشد .



در حالی که بسیاری فناوری اطلاعات و ارتباطات را باعث تسهیل در امر انتقال اطلاعات می‌دانند موضوع امنیت در تبادل اطلاعات همواره به‌عنوان یکی از اصول غافل‌مانده به شکل یک معضل پنهان باقی می‌ماند . امنیت اطلاعات برای بخش مهمی از فعالاات بخش فناوری اطلاعات تنها زمانی به عنوان یک موضوع حاد مطرح می‌شود که مشکلی در سیستم به وجود آید . با یا به اطلاعات موجود در آن می‌شود که در واقع می‌توان گفت رویکرد دیرهنگامی است . اینترنت همواره از جهت‌های گوناگون مورد نقد و ارزیابی قرار می‌گیرد اما واقعیت این است که این شبکه عظیم مانند هر اجتماع عادی انسانی دیگر در معرض تهدیدها و خطرات قرار دارد . از نفوذ داده‌های مخرب گرفته تا تخریب داده‌های سالم و برهم زدن نظم شبکه همه و همه تنها به یک مورد بستگی دارد و آن بحث امنیت اطلاعات در محیط اینترنت است . امروزه امنیت اطلاعات در زمینه اینترنت از یک بحث حاشیه‌ای به یک بحث ضروری تغییر جهت داده است . هرگونه خرید و فروش روی اینترنت و با انتقال داده‌ها باید تحت یک کنترل امنیتی صورت گیرد . اگر امنیت شبکه برقرار نگردد، مزیت‌های فراوان آن نیز به خوبی حاصل نخواهد شد . پرول و تجارت الکترونیک ، خدمات به کاربران خاص ، اطلاعات شخصی ، اطلاعاتی عمومی و نشریات الکترونیک همه و همه در معرض دستکاری و سوءاستفاده‌های مادی و معنوی قرار می‌گیرند . همچنین دستکاری اطلاعات- به‌عنوان زیربنای فکری ملت‌ها - توسط گروه‌های سازماندهی‌شده بین‌المللی ، به نوعی مختل ساختن امنیت ملی و تهاجم علیه دولت‌ها و تهدیدی ملی محسوب می‌شود . در ایران که به‌سبب‌اری از نرم‌افزارهای پایه از قبیل سیستم عامل و نرم‌افزارهای کاربردی و اینترنتی ، از طریق واسطه‌ها و شرکت‌های خارجی تهیه می‌شود، بیم‌نفوذ از طریق راه‌های مخفی وجود دارد . هم‌اکنون نیز بانک‌ها و بسیاری از نهادهای دستگاه‌های دیگر از طریق شبکه به فعالیت می‌پردازند، به همین دلیل جلوگیری از نفوذ عوامل مخرب در شبکه به‌صورت مسئله‌ای استراتژیک درآمده که نبرداختن به آن باعث ایجاد حساسیتی خواهد شد . تجربیاتی نیز در همین زمینه وجود دارد که این موضوع را کاملاً ثابت کرده است .

■ هویت مجازی

به‌رغم معرفی سرویس‌های متعدد روی شبکه ، تاکنون مهمترین سرویس از میان سرویس‌های گوناگون اینترنت، سیستم پست الکترونیک بوده‌است . بسیاری از کاربران اینترنت از این بخش بیشتر از سایر امکانات فراهم آمده توسط این شبکه جهانی استفاده می‌کنند . امروزه ، اقتصاد جهانی به پست الکترونیک متکی شده است ، بسیاری از پیام‌ها رد و بدل شده بین کاربران حاوی یادداشت‌های شخصی است . گرچه اغلب پیام‌ها از متن ساده تشکیل شده‌اند اما امکانات پست الکترونیک تمام انواع داده‌ها، مثل تصاویر ، برنامه‌های کامپیوتری، سندهای صفحه‌گسترده و . . . نیز وجود دارد . با توجه به این سرویس ، اینترنت اجازه می‌دهد که افرادی که دور از هم هستند با یکدیگر در تعامل و کار باشند و در واقع ، فردی از هر دبستان که هزاران کیلومتر از او دور است و هیچ وقت او را ندیده است ، می‌تواند ارتباط داشته باشد . پست الکترونیک امروزه در تجارت و بانکداری الکترونیک هم کاربرد فراوانی دارد و بسیاری از تعیین هویت‌های مجازی امروزه توسط پست الکترونیک صورت می‌گیرد . در همین رابطه برای استفاده امن از پست الکترونیک تذکراتی وجود دارد . درک تفاوت‌های پست الکترونیک با پست عادی و یا گفت‌وگوی تلفنی کمی دشوار است ولی به کار بستن برخی نکات ساده می‌تواند در بالا بردن امنیت هنگام به کارگیری این سرویس مؤثر باشد از جمله این موارد می‌توان از موارد زیر نام برد:
بایستی همواره تصور شود که هیچ‌گونه اختفایی وجود ندارد . پیام‌هایی که به دلایلی نباید همه بیبشتند نباید از این طریق ارسال شود ، بنابراین از ارسال نامه‌های بسیار خصوصی ، سفراتی‌های تند ، یا اجرایی‌های منظوردار و . . . باید احتراز شود . نباید فرض شود که پیام‌های حرف‌شده قابل بازیابی‌نکند . چنانچه پیامی روز سه شنبه حذف شود ، احتمالاً در نسخه‌های پشتیبان که شب یا روز قبل تهیه‌شده است موجود است، در سیستم پستی ابزار مشابه کاغذ خردکن وجود ندارد . در متن‌های ارسالی باید محتاط بود . این طبیعت پست الکترونیک است که مردم پیام‌های دریافتی خود را بیشتر از پیام‌های ارسالی جدی می‌گیرند . ضمن اینکه ارسال یادداشت سریع به‌هر جایی از جهان بسیار ساده است .

برای افزایش امنیت تبادل اطلاعات از تکنیک‌های متعددی استفاده می‌شود که یکی از آنها رمزنگاری است . رمزنگاری از دیر باز به‌عنوان یک ضرورت برای حفاظت از اطلاعات خصوصی در مقابل دسترسی‌های غیرمجاز در تجارت و سیاست و مسائل نظامی وجود داشته است . به‌طور مثال تلاش برای ارسال یک پیام بین دو هم‌پیمان به‌گونه‌ای که حتی اگر توسط دشمن دریافت شود قابل درک نباشد ، در رم قدیم نیز دیده شده است . در سالیان اخیر رمزنگاری و تحلیل رمز از یک هنر یا فراتر گذاشته و یک علم مستقل شده است و در واقع به‌عنوان یک وسیله عملی برای ارسال اطلاعات محرمانه رویکناال‌های غیرامن همانند تلفن ، ماکروویو و ماهواره‌ها شناخته می‌شود . پیشرفت علم رمزنگاری موجب به وجود آمدن به هر روش‌های تحلیل مختلفی شده است و گونه‌ای که به‌طور

فرهنگ و هنر

آمریکا و چین در صدر کشورهای فرستنده هرزنامه

گرچه شرکت‌های نرم‌افزاری آمریکایی جدی‌ترین مخالف هرزنامه هستند ، ولی باز هم آمریکا بیشترین فرستنده هرزنامه را دارد . این نتیجه‌گیری گزارش Dirty Dozen Sophos برای فصل اول سال ۲۰۰۶ است . در این گزارش ، کشورهای پیشرو درزمینه ارسال هرزنامه معرفی شده‌اند . رتبه اول با اندکی اغماض به طور مشترک به آمریکا و چین تعلق دارد . طبق گزارش، مسئولیت ۲۳/۱ درصد هرزنامه‌ها به آمریکا و مسئولیت ۲۱/۹ درصد آنها به چین برمی‌گردد ، که اختلاف بسیار کوچکی است . گرچه در میان کشورها ، آمریکا رتبه اول هرزنامه‌فرستی را در دست دارد ، ولی در قاره‌ها، آسیا و او بعد از آن آمریکای شمالی و سپس اروپا قرار می‌گیرند . با این وجود، گزارش حاکی است که در مقایسه با سال گذشته ، از سخت‌گیری‌های قانونی و شیوه‌های محافظتی جدید در مقابل هرزنامه‌فرستان است . به گفته ران اوبرین تحلیلگر ارشد امنیتی در سوفوس ،

«اگرچه تعداد زامبی‌ها ، کامپیوترهای‌های چک شده و آلوده به بدافزارها، در جهان رو به افزایش بوده است، ولی آمریکایی‌ها هوشیارانه حفاظت از کامپیوترهای خود را بیشتر کرده‌اند و باعث شده‌اند



نخستین جشنواره وبلاگ نویسی در یرد

نخستین جشنواره وبلاگ های استانی کشور در یرد آغاز به کار کرد. این جشنواره با اهدافی چون گسترش فرهنگ وبلاگ نویسی، معرفی توانایی‌ها و پتانسیل موجود در ین حوزه، تقدیر از فعالان و پیشگامان این عرصه و همچنین گسترش اخلاق حرفه‌ای و انسانی و ارتقای مهارت‌های وبلاگ‌نویسی اردیبهشت‌ماه سال جاری در یرد برگزار خواهد شد. تمام وبلاگ‌هایی که نویسنده آنها یردی است و یا به نحوی در مورد استان یرد مطلب می‌نویسند، می‌توانند در این جشنواره استانی شرکت کنند. همچنین موضوعات بخش مسابقه جشنواره شامل میراث فرهنگی، هنر و ادبیات، علم و فناوری، ورزش، عکس، دین و مذهب، زنان، اجتماعی، طنز و سرگرمی و کودک و نوجوان است که یک قسمت هم برای وبلاگ‌های شخصی با موضوع آزاد برای شرکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است. از برنامه‌های جنبی جشنواره می‌توان به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در تعاونی‌های اردیبهشت‌ماه کرد که طی روز برگزاری جشنواره برای



رقابت برای تشخیص سریع ویروس‌های اینترنتی

براساس گزارش‌های اعلام شده قدرت سریع تشخیص ویروس‌های رایانه‌ای توسط یک شرکت انگلیسی سبب واکنش تولیدکنندگان عمده نرم‌افزارهای آنتی ویروس شد. یکی از مقامات این شرکت رایانه‌ای انگلیسی اعلام کرد: بر این اساس F-SECURE در حدود دو ساعت برای تشخیص و ارزیابی ویروس‌ها به زمان نیاز دارد. در حالی که SYMANTEC و MCAFEE در حدود ۹ و ۱۰ ساعت برای تشخیص ویروس‌های رایانه‌ای به زمان نیاز دارند. از سوی دیگر یک شرکت دیگر آمریکایی که رقیب این شرکت انگلیسی است رجزخوانی‌های F-SECURE ویروس‌های رایانه‌ای در مدت‌زمان کم هستند.

تشدید مجازات برای ایجاد مزاحمت اینترنتی در دوبی

استفاده از خدمات بانکی و مراکز اطلاع‌رسانی در اینترنت، برای زنان و دختران شاغل در این محل‌ها ایجاد می‌شود. استفاده از اینترنت در امارات متحده عربی به سرعت در حال توسعه است. اکنون در شهرهایی مانند ابوظبی، دبی و شارجه استفاده از اینترنت برای سفارش اجناس، پرداخت صورتحساب، مبادله پول و آموزش امری عادی است. وزارت کشور امارات متحده اعلام کرده که در سه سال گذشته ۱۰۸ مورد شکایت از آزار زنان و دختران در ابوظبی، پایتخت این کشور، گزارش شده‌است که در کل حدود ۱۳۰ مرد در این موارد دخیل بوده‌اند. براساس آمارها، اکنون ۲۳ نفر در این ارتباط دوره محکومیت خود را می‌گذرانند که از این تعداد ۱۸ نفر از آنان شهروند امارات متحده عربی هستند. هفت امیرنشین نیمه خودمختار در امارات متحده عربی وجود دارد که همه آنها دسترسی به برخی از سایت‌های اینترنتی را محدود کرده‌اند. بیشتر این سایت‌ها، سایت‌هایی هستند که به گفته مقامات حاوی مطالب جنسی خلاف اخلاق عمومی و شئون جامعه قلمداد می‌شوند.

نخستین جشنواره وبلاگ های استانی کشور در یرد آغاز به کار کرد. این جشنواره با اهدافی چون گسترش فرهنگ وبلاگ نویسی، معرفی توانایی‌ها و پتانسیل موجود در ین حوزه، تقدیر از فعالان و پیشگامان این عرصه و همچنین گسترش اخلاق حرفه‌ای و انسانی و ارتقای مهارت‌های وبلاگ‌نویسی اردیبهشت‌ماه سال جاری در یرد برگزار خواهد شد. تمام وبلاگ‌هایی که نویسنده آنها یردی است و یا به نحوی در مورد استان یرد مطلب می‌نویسند، می‌توانند در این جشنواره استانی شرکت کنند. همچنین موضوعات بخش مسابقه جشنواره شامل میراث فرهنگی، هنر و ادبیات، علم و فناوری، ورزش، عکس، دین و مذهب، زنان، اجتماعی، طنز و سرگرمی و کودک و نوجوان است که یک قسمت هم برای وبلاگ‌های شخصی با موضوع آزاد برای شرکت‌کنندگان در نظر گرفته شده است. از برنامه‌های جنبی جشنواره می‌توان به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در تعاونی‌های اردیبهشت‌ماه کرد که طی روز برگزاری جشنواره برای

خبرها

خردادماه آخرین مهلت ISPها برای جمع‌آوری ماهواره
ایزنا: دادن مهلت به ISPها (مراکز توزیع پهنای باند) تا پایان خردادماه برای جمع‌آوری ماهواره‌های خود، منطقی است. رضا رشیدی مدیر عامل شرکت فناوری اطلاعات با بیان مطلب فوق افزود: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی طی نامه‌ای به ISPها تا پایان فروردین ماه برای جمع‌آوری دیش‌های ماهواره به آنها مهلت داده است. وی ادامه داد: ولی ISPها اظهار داشتند به دلیل اینکه هزینه دریافت سرویس از طریق ماهواره را دو ماه جلوتر پرداخت می‌کنند، برای تلف نشدن هزینه‌های پرداخت شده درخواست مهلت کرده‌اند. رشیدی گفت: مقدار ارزیزی (خارج شدن ارز از کشور) هنگام دریافت پهنای باند از طریق ماهواره بیشتر از دریافت پهنای باند از طریق خطوط فیبر نوری است. به گفته وی دریافت ماهانه هر مگابایت پهنای باند از طریق روی خطوط فیبر نوری بیشتر از ۲۵۰ دلار ارز از کشور خارج می‌کند. در صورتی که هر مگابایت دریافت پهنای باند از طریق ماهواره بین هزار تا دو هزار دلار ارز از کشور خارج می‌کند. وی تصریح کرد: پس هم ارزیزی از آن مملکت بیشتر بوده و هم هزینه تأخیر بیشتری نسبت به دریافت پهنای باند از طریق اینترنت است. رشیدی تأکید کرد: اما باید کاری کنیم که خطوط فیبر نوری دچار قطعی نشود به همین دلیل باید از چند مسیر این خطوط را توسعه دهیم که از آن جمله شامل مسیر ترکیه، آذربایجان، روسیه و کویت می‌شود. وی ادامه داد: سه سال پیش، به دلیل اینکه مخابرات پهنای باند اینترنت به اندازه کافی نداشت حدود ۳۵ مجوز به شرکت‌های ICP داده شد که پهنای باند را از طریق ماهواره دریافت کرده و بین ISPها توزیع کنند. وی تصریح کرد: اکنون حدود سه سال است که ICPها اینگونه فعالیت می‌کنند اما آن سال گذشته شورای عالی انقلاب فرهنگی جمع‌آوری ماهواره‌ها را در دستور کار خود قرار داد. رشیدی گفت: در نهایت باید پهنای باند اینترنت را شرکت فناوری اطلاعات از طریق خطوط فیبرنوری دریافت کرده و ICPها نیز از این شرکت دریافت کنند به همین سبب تعداد لینک‌های ارتباطی فیبر نوری را از ۲ به ۱۱ لینک افزایش داده‌ایم.

زمان برگزاری همایش VOIP به تعویق افتاد
فلالان تلفن اینترنتی به‌عنوان یک صنف، باید پشوتنامه علمی داشته باشند؛ به همین جهت همایش VOIP برگزار می‌شود که بخشی از آن به بحث‌های علمی و مقالات تخصصی اختصاص یافته و آخرین دستاوردهای علمی در جهان درباره موضوع تلفن اینترنتی و همچنین نیازهای ISPها در آن مطرح خواهد شد. علیرضا علمی دبیر انجمن ISPها با بیان مطلب فوق افزود: همایش فعالان صنعت تلفن اینترنتی که قرار بود در اردیبهشت‌ماه سال جاری برگزار شود، به تعویق افتاده و این همایش در خردادماه برگزار خواهد شد. او با بیان این که بحث تلفن اینترنتی مقوله مهمی است و باید به این مقوله به‌عنوان یک بحث علمی نگاه شود، گفت: به‌دلیل این‌که از این انجمن به تشکیل اتحادیه نزدیک می‌شود و اتحادیه یکی از نهادهای استی که می‌تواند ارائه اینگونه خدمات را قانونمند کند، بنابراین این همایش می‌تواند فرصتی برای شرکت‌های VOIP برای انجام امور صنفی، در قالب قیمت‌گذاری و نحوه ارائه خدمات یا فعالیت‌های دیگر ایجاد کند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه آخرین دستاوردهای علمی همیشه در دانشگاه شکل می‌گیرند، بنابراین در تالسمیه که این همایش را در یکی از دانشگاه‌های فنی برگزار کنیم. وی برگزاری همایش را موجب ایجاد فضای تعامل میان دانشگاه و صنف مربوط دانست و ادامه داد: این همایش فرصت و زمینه‌ای ایجاد می‌کند تا دانشگاه‌ها نیز بتوانند با حضور در برگزاری این‌گونه همایش‌ها، دانشجویان ممتاز خود را در زمینه‌های مرتبط معرفی کنند.
افزود: معاونت امن بین‌الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز تحقیقات مخابرات از حامیان این همایش هستند و با مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در این باره در حال مذاکره هستیم.

تراوای خطرناکی در حال گسترش است
eWEEK: براساس گزارش‌های اعلام شده، به تازگی شرکت‌های امنیتی از برنامه‌های جاسوسی تراوای خطرناکی که کاربران اینترنتی را تهدید می‌کنند خبر داده‌اند. این برنامه‌های جاسوسی توانایی تحت نظر داشتن تمام فعالیت‌های اینترنتی کاربران را دارند. بر این اساس کارشناسان امنیتی اعلام کرده‌اند که کرم‌های کامپیوتری جدیدی با نام Trojan.Win32.Infect.C در حال گسترش می‌باشند.

سیستم‌های کاربران اینترنتی را تهدید می‌کنند. این نوع کرم‌ها اطلاعات موجود در این سیستم آلوده را منتشر می‌کنند و علاوه بر این امر نقش برنامه‌های جاسوسی را نیز ایفا می‌کنند. این نوع کرم‌های خطرناک توانایی تحت کنترل درآوردن تمام فایل‌های موجود در دیسک سخت کامپیوتر کاربران را دارند. نحوه فعالیت این برنامه‌های جاسوسی بدین صورت است که ابتدا یک کپی از خود را در پوشه اشتراکی سیستم‌های محلی قرار می‌دهند و بدین ترتیب سایر مشترکان از شبکه محلی نیز ناخواسته گرفتار این کرم مخرب می‌شوند. این کرم‌های کامپیوتری جدید برای کاربران به دو فعالیت‌های تجاری از طریق اینترنت می‌پردازند خسارات جبران‌ناپذیری به بار می‌آورند.