

آچارکشی

خارج بیخودکرد



پوریا عالمی

● به مناسبت اینکه ایرانی‌ها میهمان‌نوازند و رابطه ایران و خارج تازه درست شده و از آنجا که هر رفتی، یک آمدی دارد و الان چندماه است ایرانی‌ها رفته‌اند و هنوز خارجی‌ها نیامده‌اند و تازه خارجی‌ها چهارتا از فک وفامیلشان را فرستاده‌اند ایران یک سری بزنند و ببینند چندچند است و اوضاع چطوری است و هوای ایران بهشان می‌سازد یا نه و خلاصه به مناسبت اینکه ظریف توی خارج روزی سه‌بار می‌رفت روی بالکن تا قالیچه را تکان بدهد، منتها چون قالیچه خاک نداشت خودش را نشان می‌داد و هنوز خارجی‌ها روی بالکن ما نرفته‌اند و ظریف اصلا قول داده ایران را از روی بالکن نشان جان کری بدهد و به مناسبت اینکه الان خارج کلا ساکش را بسته که بیاید ایران، اسدالله عسکراولادی، که از کارکشته‌ترین تاجران سیاستمدار یا سیاست‌مداران تاجر تاریخ معاصر است، گفت: «تخریم‌ها هنوز لغو نشده و هنوز پولی نداریم و سفر هیات‌های اروپایی به ایران «کار بیخودی» است».

دیالوگ

: ببخشید من عاشق ایرانم. پول هم دارم. تاجر هم هستم. خانواده‌ام هم عاشق کله‌پاچه هستند که از مهم‌ترین جلوه‌های فرهنگی ایرانیان است. اجازه می‌خواستم به ایران سفر کنم.

- بیخود کردی. اگه راست میگی برو پاتایا، بدبخت.

دیالوگ ۲

: ظریف جان شش‌ماه - حالا گفتن ندارد - خوردید خوابیدید، نمی‌خوای به دعوت کنبد ما هم بیاییم بالا چایی برنیم تو بالکن؟

- شما بیخود کردید ما پول نداریم. بعد هم مگه پول هتل مارو شما می‌دادی که حالا منت می‌داری؟

دیالوگ ۳

: این خبررو خوندی که کاسبان تحریم (بی‌منظور) از برداشتن تحریم‌ها خوشحال نیستند؟ حالا چی کار کنیم؟

- من میگم ما‌که به تحریم عادت داشتیم این استادان عادت ندارند، پس تحریم‌ها برگرده سر جاش که استادان ناراحت نشوند.

دیالوگ ۴

:آی لایک ایران اند آی لایو یو هانی.

- بیخود بابا.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

چهارشنبه « ۷ مرداد ۱۳۹۴ » ۱۲ شوال ۱۴۳۶
۲۹ جولای ۲۰۱۵
سال دوازدهم « شماره ۲۳۵۸ »
۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۳:۰۱ • اذان مغرب ۲۰:۳۲ • اذان صبح فردا ۴:۳۲ • طلوع آفتاب ۶:۱۰

روزنامه‌فرو

کارتون خواب



علی رومانی
aliromani84@gmail.com

به امید جهانی بدون ایدز



برنامه امشب سینما

مجمعتم کوروش: ۴۰-۴۴۹۷۱۹۳۰

آزادی، فرهنگ، پردیس ملت، پردیس زندگی، اریکه ایرانیان، جوان، ایران، موزه سینما، فلسطین، مرکزی، پردیس شکوفه

ماندانا، چارسو، آفریقا و همزمان در بهترین سینماهای شهرستانها



رسول منتجب‌نیا

در آستانه یازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری، وعده‌های زیادی از سوی دکتر حسن روحانی مطرح شد. در طول دوسالی که از عمر دولت یازدهم می‌گذرد، رئیس‌جمهور و تیم ایشان ضمن اهمیت‌دادن به همه وعده‌ها، حل مسئله هسته‌ای و برقراری مناسبات بین‌المللی در سایه عقلا‌نیت را در اولویت قرار دادند. این اولویت‌دادن به مسئله هسته‌ای به این دلیل انجام گرفت که دولت تصور می‌کرد حل بخشی از مشکلات داخلی در گرو حل مسئله هسته‌ای است. بنابراین اگرچه تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای مسئولیت اصلی را در این زمینه برعهده داشت ولی بیشترین توان و انرژی شخص رئیس‌جمهور و در مرحله بعد کابینه دولت یازدهم صرف به‌نتیجه‌رسیدن مذاکرات شد و با کسب موفقیت در این حوزه به نظر می‌رسد اکنون وقت توجه به بخش‌های دیگر وعده‌های دکتر روحانی است. اولین مسئله حائزاهمیت در شرایط فعلی، موضوع اقتصاد است. در دوسال گذشته وضعیت اقتصادی کشور تاحدودی بهبود

پس از توافق

ضرورت روزنامه‌نگاری توسعه



محمدمهدی فرقانی
رئیس دانشکده ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی

جایگاه و نقش رسانه‌ها در دوران پساتوافق، نقشی توسعه‌ای است که می‌توان آن را در حوزه روزنامه‌نگاری و ارتباطات توسعه موردتوجه قرار داد. اولین نقطه سرمایه‌گذاری رسانه‌ها در دوران پساتوافق باید بر پیشبرد اتحاد، انسجام و همبستگی ملی باشد که موردتاکید مقام رهبری نیز قرار گرفته است. هیچ چیز چون انسجام و همبستگی نمی‌تواند در شرایط کنونی راه‌ساز باشد. اگرچه انتقاد می‌تواند برای جامعه و دولت راهگشا باشد اما تبدیل توافق حاصل‌شده به موضوعی برای مجادله و ایجاد دودستگی سیاسی نه‌تنها مضر است که دستاوردهای توافق را مخدوش می‌کند. تاکید و سرمایه‌گذاری رسانه‌ها بر نقاط اشتراک توافق که منافع ملی را پشتیبانی می‌کند، برای همه گروه‌ها در دوره فعلی اهمیت دارد. بنابراین رسانه‌ها باید از پرداختن به مباحث تفرقه‌برانگیز خودداری کنند. به‌علاوه یکی از لوازم روزنامه‌نگاری توسعه عقلانی‌کردن خواسته‌ها و انتظارات عمومی است. امروز ممکن است به‌طور طبیعی انتظار عمومی این باشد که وضعیت معیشت و زندگی روزمره مردم به‌سرعت بهبود پیدا کند و همه مشکلات یک‌شبه از پیش پا برداشته شود. این امر از نظر کارشناسی امکان‌پذیر نیست. خوشبختانه خود رسانه‌ها نیز به این موضوع تائکون توجه داشته و بر آن تاکید کرده‌اند اما لازم است رسانه‌ها مردم را به صبر دعوت و آنها را متوجه این‌موضوع کنند که هنوز تا اجرائی‌شدن توافق فاصله‌ای چندماهه وجود دارد و پس از اجرائی‌شدن توافق نیز معضلاتی چون بی‌کاری، تورم، گرانی و... تنها در سایه اقدامات کارشناسی بلندمدت قابل حل است. رسانه‌ها باید مقوم گرایش‌های عقلایی در جامعه باشند و واقع‌بینانه دیدن توافقی و پیامدهای آن را ترویج و تقویت کنند. رسالت بعدی که رسانه‌ها دارند، کمک به مدیران دستگاه‌های اجرائی است. وظیفه رسانه‌ها در این زمینه پیش‌کشیدن مباحث کارشناسی مبتنی بر منافع ملی است. رسانه‌ها می‌توانند نخبان نواندیش و خوش‌فکر را به میدان بکشند تا آنها مدیران را در این‌زمینه که چگونه می‌توان به بهترین شکل نتایج توافق را مدیریت کرد، راهنمایی کنند. رسانه‌ها می‌توانند دیدگاه‌های کارشناسی را مطرح کنند و راه‌حل نشان دهند. تعهد به این رسالت‌ها چپ و راست نمی‌شناسد؛ ساده‌ترین دلایل هم این است که ما در موضوع توافق با منافع ملی سروکار داریم که همه گروه‌ها باید بر آن اشتراک داشته باشند. زبان نقد رسانه‌ای در دوران پساتحريم، زبان خیرخواهانه است نه زبانی که دل‌سردی می‌آفریند و تقابیل و پرخاشگری به بار می‌آورد. این چکیده روزنامه‌نگاری توسعه‌گراست؛ تاکید بر اشتراکات و منافع ملی با نگاه به آینده.

کارهای عقب‌مانده دولت

تدبیر کلید حل مشکلات

اجتماعی مثل اعتیاد، قاچاق، طلاق و... باید با تدبیر حل شود. دولت در دو سال گذشته در حوزه سلامت گام‌های مهمی را برداشته است که رضایت مردم را به‌دنبال داشت. این رضایت عمومی به دلیل انتخاب وزیر لایق برای این حوزه و همچنین صرف وقت و انرژی برای موضوع سلامت بود. عمل با تدبیر در دیگر حوزه‌های اجتماعی نیز می‌تواند دستاوردهای مشابهی برای دولت به‌دنبال داشته باشد. در حوزه سیاست داخلی نیز مسائلی مهمی وجود دارد که نیازمند توجه ویژه رئیس‌جمهور و دولت است. در سال ۱۳۹۴ دولت دو انتخابات را پیش‌رو دارد. با وجود تلاش‌های دولت اما هنوز شاهد فضای خاص سیاسی در کشور هستیم.

در کنار این فعالیت‌ها، گروه‌های فشار در برخی استان‌ها دیده می‌شود. دانشگاه باوجود تاکید مقام‌معظم‌رهبری بر راه‌اندازی کرسی‌های آزاداندیشی هنوز شاهد تغییرات عمده در این زمینه نبوده‌اند. بنابراین با توجه به انتخابات پیش‌رو باید فضای سیاسی کشور مساعد و با قانون‌شکنان با همراهی سایر قوا برخورد شود. همچنین حمایت از احزاب باید در دستور کار دولت قرار گیرد. معتقدم حل‌وفصل این مشکلات به دست توانای رئیس‌جمهور شدنی است.

اتفاق

گزارشی از روز بزرگداشت «ماندلا» در تهران

مردی برای صلح جهان

در اوج مشروعیت به قدرت رسید، از انتقام‌جویی آنچه بر سر ملتش آمده بود، با درایت گذشت و بخشش را جایگزین انتقام کرد». امیرعبداللهیان به یکی از مهم‌ترین شعارهای ماندلا نگاهی دوباره انداخت و یادآور شد: «شعار «می‌بخشیم اما فراموش نمی‌کنیم» دو مسئله بسیار مهم در خود دارد؛ می‌بخشیم چون نمی‌خواهیم آینده قربانی گذشته شود اما فراموش نمی‌کنیم چراکه فراموش‌کردن تاریخمان، نشانه بی‌هویتی است». به گفته امیرعبداللهیان، کشور ما در طول سال‌های پس از انقلاب، از یاران منطقه‌ای این کشور بوده‌است: «ماندلا هم ایران را به اندازه‌ای دوست داشت که دوبار به کشورمان سفر کرد و از نزدیک با آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی و سیدمحمد خاتمی، رؤسای‌جمهور وقت دیدار کرد». این مقام دولتی در بخش دوم سخنانش به مسئله آفریقا از دید یک قاره کشف‌نشده با بازارهای نیازمند به روابط اقتصادی با کشورهای منطقه اشاره کرد و گفت: «آفریقا مجموعه‌ای بیش از ۴۰ کشور است با ملت‌ها و منابع طبیعی و اقتصادی مختلف که امروز به صحنه رقابت کشورها برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت بدل شده اما متأسفانه کشور ما با وجود ۳۰سال نزدیکی و ارتقای سطح مناسبات هنوز نتوانسته در این رقابت‌ها جایگاه مناسبی داشته باشد».امیرعبداللهیان علت اصلی را در یک درد مضمّن دانست و آن را این‌طور توصیف کرد: «تصویری که در پرتو صداوسیما از آفریقا بر افکار عمومی مردم کشورمان نشسته، یادآور گرسنگی، خشونت، بیماری و ناامنی است تا جایی که به علت ترس و دلهره، تمایل برای ایجاد ارتباط بیشتر با این کشورها وجود ندارد». او از دانشگاهیان، اهالی رسانه، اقتصاددانان، متفکران اتاق‌های فکر و... درخواست کرد در رابطه با آفریقا به تولید ادبیات سیاسی جدید بپردازند و آن قاره را بیشتر به مردم معرفی کنند تا زمینه ارتباط اقتصادی و ایجاد بازار کالاهای ایرانی در آن فراهم شود. در پاسخ به این درخواست، مسئول انجمن ایرانی روابط بین‌الملل با اشاره به خدمات نلسون ماندلا به مردم جهان و الگویی که او برای مبارزه با بی‌عدالتی در پیش گرفت، گفت که امیدواریم روزی تلاش‌های ماندلا در مبارزه با بی‌عدالتی بتواند جایی میان دانشجویان دانشگاه‌های ایران هم باز کند و دکترین او به پایان‌نامه‌ها و ترمهای دانشگاهی راه یابد. او همچنین به همایش یک‌روزه مطالعات آفریقا اشاره کرد که قرار است در شهریورماه برگزار شود و پس از آن نوبت به رونمایی از کتاب میثم شاه‌بابایی رسید. میثم شاه‌بابایی تنها عکاس ایرانی بود که توانست کامل‌ترین گزارش تصویری از مراسم باشکوه درگذشت نلسون ماندلا را تهیه کند و رونمایی از این کتاب فرصتی بود تا چهره‌هایی چون مهتاب کرامتی، سفیر سازمان یونسف، فخرالسادات محتشمی‌پور، علیرضا قربانی، قربان‌اوغلی، سفیر سابق ایران در آفریقا و معاون سفیر فعلی ایران در آفریقا، کنار هم بایستند و عکسی را به یادگار ثبت کنند.

پیشخوان

● شماره مردادماه ماهنامه «آرما» با دو پرونده در حوزه فرهنگ و سینما منتشر شد. پرونده نخست شماره ۱۱۱ آرما به موضوع «لتر»ها اختصاص دارد. لتر بنا به تعریف این ماهنامه، نوعی گویش است که یک گروه اجتماعی آن را می‌سازد و برای فاصله‌گذاری از سایر گروه‌ها از آن بهره می‌جوید. کوروش صفوی و مهدی سمایی به بررسی ابعاغ مختلف لتر با زبان مخفی پرداخته‌اند. گفت‌وگو با فرزان سجودی، نشانه‌شناس، بخش دیگری از این پرونده است که کاربرد هویتی لتر را بررسی کرده. پرونده دوم ماهنامه آرما زندگی و آثار ژان کوکتو، هنرمند فرانسوی، را بررسی کرده است.

● تازه‌ترین شماره ماهنامه «اندیشه پویا» منتشر شد. جلد و پرونده اصلی شماره تیر و مرداد این ماهنامه همان‌طور که انتظارش می‌رفت، به موضوع توافق اختصاص پیدا کرده است. در این پرونده چهره‌هایی چون احسان شریعتی، سعید لیلزار، محسن میلانی و محمد فاضلی به بررسی ابعاد مختلف توافق ایران و گروه ۵+۱ پرداخته‌اند. میزگرد دوم به مناسبت سالروز انقلاب مشروطه با حضور حاتم قادری و مازیار بهروز برگزار شده و میزگرد سوم با موضوع ادبیات داستانی، امیرحسن چهلتن، امیرعلی نجومیان و بهروز افخمی را رودرروی یکدیگر قرار داده است.

