

رویداد

پیام دبیرکل ITU به مناسبت روز جهانی ارتباطات

● **شرق:** هولین ژائو، دبیرکل اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور (ITU)، به مناسبت روز جهانی ارتباطات و جامعه اطلاعاتی و یک‌صد و پنجاهمین سالگرد تأسیس ITU پیامی صادر کرد تحت‌عنوان: «ارتباطات و فناوری اطلاعات: به سمت نوآوری». هولین ژائو در این پیام عنوان کرده است: «سال ۲۰۱۵، مبین یکصدوپنجاهمین سالگرد تأسیس اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) است که در سال ۱۸۶۵ تأسیس شده است. ITU مجددا شهرت خود را در سراسر جهان به‌عنوان یکی از سازمان‌های مرتبط و با فعالیت‌های پندیری بالا به اثبات رسانده است و به فعالیت خود به‌عنوان نهاد تخصصی سازمان‌ملل متحد و قدیمی‌ترین عضو آن، که با بالاترین سطح توسعه در زمینه مخابرات و فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت دارد، ادامه می‌دهد. سابقه درخشان ITU نشان‌دهنده نقش کلیدی این اتحادیه در مرتبطکردن جهان با پیشرفته‌ترین و خلاقانه‌ترین وسایل ارتباطی، از زمان تلگراف تا اینترنت و پهن‌بند تلفن همراه است، که ما را قادر به ایجاد تماس در هر زمان و هر مکانی با دوستان، خانواده، همکاران و حتی اشیاء می‌کند. همان‌طور که یک‌صد و پنجاهمین سالگرد تأسیس ITU را جشن می‌گیریم، با نگاه به گذشته نسبت به موفقیت‌هایمان احساس غرور و افتخار می‌کنیم؛ و مشتاقانه منتظر آینده برای پاسخ به تغییرات سریع در محیط فناوری اطلاعات و ارتباطات جهانی هستیم. نوآوری‌های فراهم‌شده از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات و اجرای این فناوری‌ها در تمامی جنبه‌های زندگی ما نفوذ کرده است. فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز برای شکل‌دادن به برنامه‌های توسعه و دستیابی به اهداف بعد از سال ۲۰۱۵ برای توسعه پایدار، نقش کاتالیزور را ایفا می‌کند. در طول سال ۲۰۱۵، به مناسبت یک‌صد و پنجاهمین سالگرد تأسیس این اتحادیه، چندین رویداد جهت برجسته‌کردن فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان محرکان نوآوری در ITU و سراسر جهان خواهم داشت. من، شما را به شرکت در این رویدادها دعوت می‌کنم و از شما می‌خواهم از همکاری و پشتیبانی خود در راستای تحقق‌بخشیدن به تعهد ما برای برقراری ارتباط جهانی دریغ نوزنید. برای شما در سال ۲۰۱۵ و یکصدوپنجاهمین سالگرد تأسیس این اتحادیه آرزوی سالی پربار و مسرت‌بخش دارم».

تعیین تکلیف رگولاتور محتوا با توسعه خدمات نسل ۳ و ۴

● **فارس:** مدیرعامل رایتل با اشاره به راه‌اندازی خدمات نسل ۳ و ۴ توسط دیگر اپراتور تلفن‌های همراه خواستار تعیین تکلیف موضوع رگولاتوری محتوا در چارچوب قوانین نظام شد.
سیدمجید صدری، مدیرعامل رایتل، در نخستین نشست مشترک مدیران عامل سه اپراتور تلفن همراه کشور بیان کرد: در سال جاری با توجه به اینکه دو اپراتور همراه اول و ایرانسل مجوز ارائه خدمات نسل ۳ و ۴ را دارند که در محتوا به‌شدت در حال توسعه است، رگولاتوری باید با نهادهای مسئول برای رگولاتوری محتوا در چارچوب قوانین نظام مذاکرات را آغاز کنند. او ادامه داد: بحث اتصال اپراتورها به سامانه ثبت احوال برای احراز هویت لازم است از طریق سازمان تنظیم مقررات برقرار شود. رایتل از آغاز فعالیت تاکنون به‌دلیل حل‌نشدن مسائل مقررات محتوایی و به‌ویژه پیوست فرهنگی نتوانسته بازترین خدمت نسل ۳ (تماس تصویری) را ارائه کند.

کاهش درآمد مصرف آزاد اپراتور اول به یک چهارم

● **شرق:** مدیرعامل همراه اول درباره تأثیر کاهش نرخ مصرف آزاد اینترنت موبایل بر درآمدهای این اپراتور گفت: پیش از این ۵۰ درصد درآمد اینترنت همراه اول از محل مصرف آزاد اینترنت بود که اکنون این سهم به ۷۵ درصد خرید بسته و ۲۵ درصد مصرف آزاد کیلوبایت کاهش یافته به این معنا که در مجموع درآمد مصرف آزاد یک چهارم شده است.
وحید صدوقی در این‌باره بیان کرد: در گذشته نرخ هر کیلوبایت اینترنت آزاد فعال ۱۴/۷ ریال بود که چهار ریال اعمال می‌شد و سال گذشته به ۰/۵ ریال کاهش یافت. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار همچنین درباره اختلالات وایپر گفت: با توجه به اینکه این اختلالات برای مشترکان تمام اپراتورها و شرکت‌های ارائه‌کننده ADSL و وایمکس و... وجود دارد، به نظر می‌رسد یا از نظر زیرساختی در کشور مشکلی ایجاد شده یا در خود شرکت ارائه‌کننده سرویس اختلالی ایجاد شده است. او ادامه داد: اگر این نرم‌افزار تنها در یکی از اپراتورها دچار مشکل می‌شد، این احتمال وجود داشت که اپراتور مقصر باشد، اما اکنون در کل کشور این اختلالات ایجاد شده و برهمین‌اساس می‌توان اعلام کرد که این موضوع به اپراتورها ارتباطی ندارد. او بیان کرد: براین‌اساس با مشکل از سوی زیرساخت‌های کشور است یا شرکت وایپر دچار مشکلی شده است، اما تا آنجایی که من می‌دانم، بخشی از این مشکلات پس از جابه‌جایی مدیریتی وایپر رخ داده است. او افزود: پس از سه سال، مدتی پیش مدیریت وایپر عوض شد و تیم مدیریتی قبلی به تلگرام رفتند که اکنون فکر می‌کنم این موضوع در اختلالات اخیر بی‌تأثیر نبوده و شاید مشکل به‌وجودآمده از طرف خود وایپر بوده است.



مسئولان شرکت مخابرات مدعی شدند

۲۸۰ میلیارد تومان خسارت هم‌کدی

زمستان سال گذشته با پایان طرح هم‌کدی در کشور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از تهیه گزارشی برای افش درآم‌د این شرکت و ارائه آن به وزیر ارتباطات خبر داد تا با صدور مجوز توسط محمود واعظی، نرخ مکالمات تلفن ثابت افزایش یابد. یک هفته پس از اعلام این وضعیت از سوی مخابرات در دی ماه سال گذشته، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در مراسم جشن پایان هم‌کدسازی که توسط وزارت ارتباطات برگزار شد، رسماً مجوز تغییر نرخ‌ها و افزایش آن را به‌دلیل کاهش درآمد مخابرات صادر کرد. این درحالی است که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در روزهای نخست شروع فعالیت خود در وزارت ارتباطات، با افزایش نرخ‌های مخابراتی به‌دلیل اجرای طرح هم‌کدی مخالفت کرده بود و تأکید داشت که مردم نباید هزینه این طرح را متحمل شوند؛ حال با گذشت یک سال‌وینم از آن زمان و با اتمام اجرای این طرح، قرار است مردم هزینه ناشی از اجرای این طرح را جبران کنند. از اردیبهشت ماه امسال و با آغاز اجرای طرح یکسان‌سازی کدهای مخابراتی و در هر استان، وزارت ارتباطات و

فناوری اطلاعات نرخ‌های جدیدی را برای مکالمات تلفن ثابت ابلاغ کرد که شرکت مخابرات ایران موظف به اعمال آن شد. براساس این مصوبه، با اجرای طرح هم‌کدسازی تلفن در هر استان، تعرفه مکالمات تلفن ثابت به ازای هر دقیقه مکالمه ثابت به‌ثابت داخل استانی ۳۰ ریال، هر دقیقه مکالمات ثابت به‌ثابت بین استانی ۳۳۰ ریال، هر دقیقه مکالمات تلفن

ثابت به همراه شرکت ارتباطات سیار ۶۲۵ ریال و هر دقیقه مکالمه تلفن ثابت به‌سیار اپراتورهای تلفن همراه ۶۲۵ ریال محاسبه می‌شود در حالی که پیش از اجرای این طرح، نرخ مکالمات به صورت پالسی براساس منطقه و مسافت به ازای هر پالس ۵۱ ریال محاسبه می‌شد. براین‌اساس مخابرات برای جبران کاهش درآمد خود از محل اجرای این طرح، مجاز به دریافت آبونمان از مشترکان به تناسب موقعیت استان‌ها شد. اما به نظر می‌رسد که تغییر در آبونمان نیز نتوانست به کاهش درآمدهای مخابرات کمکی کرده باشد. این مسئله موجب شد تا رزمه‌های تغییر در تعرفه مخابرات بار دیگر از زبان مسئولان رگولاتوری به گوش برسد. به‌نحوی که صادق عباسی‌شاهکوه، معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، درباره افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت بیان کرد: «فرانبد تغییر تعرفه‌های ارتباطی پیچیدگی

آی تی



همه مشکلات مدیران اپراتورهای موبایل ایران

همه‌دل نگران درآمد ومحتوا هستند

ادامه می‌دهد: اگر برای پیگیری این موضوع، سازمان و سخت‌گیری‌ها و مانع‌تراشی شهرداری برای نصب تجهیزات مخابراتی مهم‌ترین مشکلاتی بود که مسئولان اپراتورهای موبایل مطرح کردند. مدیران عامل اپراتورهای مختلف ارتباطی در نشستی که عصر روز گذشته برگزار شد و حدود دو ساعت به طول انجامید، وضعیت خود را تشریح کردند. مدیران عامل اپراتورها علاوه‌بر بحث تعرفه‌های گمرکی، کاهش درآمدهای اپراتوری به موضوعاتی مانند سخت‌گیری‌ها و مانع‌تراشی شهرداری برای نصب تجهیزات مخابراتی اشاره کردند و درعین‌حال، یادآور شدند با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری اپراتورها برای ورود به نسل‌های سوم و چهارم ارتباطی، درآمد آنها در حوزه موبایل با مشکلات متعددی مواجه است. وحید صدوقی، مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار، یکی از مهم‌ترین معضلات اپراتورها را بحث هزینه‌های سنگینی که آنها به گمرک پرداخت می‌کنند دانست و اظهار امیدواری

کرد این تعرفه‌ها اصلاح شود. او همچنین درباره هزینه‌های فرانسی این‌گونه بیان کرد اگر این هزینه‌ها مورد بازنگری قرار گیرد شرایط بهتری برای اپراتورها ایجاد خواهد شد. به گزارش ایسنا، همچنین علیرضا قلمبردزفولی، مدیرعامل ایرانسل، به برخی دغدغه‌های اپراتوری مانند افزایش هزینه‌هایی مانند هزینه‌های فرانکسی و نامبرینگ و همچنین هزینه‌های گمرکی اشاره کرد

و گفته: دولت بر این نکته تأکید دارد که در حوزه تعرفه‌ها سیاست کاهش تعرفه را دنبال می‌کند، اما عدم افزایش تعرفه اپراتورها در حوزه صوت و پیامک به سمتی رفته است که درآمدهای ما از این حوزه کاهش قابل‌توجهی پیدا کرده که لازم است برای جلوگیری از این روند فکری شود.

از طرفی مجید صدری، مدیرعامل رایتل، نیز پیشنهاد تشکیل رگولاتور محتوا را مطرح کرده و می‌گوید: با توجه به اینکه دو اپراتور دیگر هم مدتی است وارد عرصه ارائه خدمات باند پهن موبایل شده‌اند، امیدواریم هماهنگی‌های مختلف صورت گیرد و مسئولان شورای عالی فضای مجازی و سازمان تنظیم مقررات برای رسیدگی به این موضوع و تصویب قوانین لازم در این حوزه به فعالیت بپردازند. او همچنین به بحث احراز هویت مشترکان موبایل و اتصال اپراتورها به سامانه ثبت احوال پرداخته و

بازار کامپیوتر با بودجه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان

فرشید معتمد

دو برنامه کاربردی به‌صورت هم‌زمان است، هرچند می‌توان با خرید مازول دو گیگابایتی کمی در بودجه صرفه‌جویی کرد، اما از قبل به شما می‌گویم به‌زودی با گذشتن سیستم و پشیمانی در انتخاب خود روبه‌رو خواهید شد. در مورد فرکانس کار رم منتخب هم بهتر است یادآوری کنیم در صورت به‌کارگیری مازول‌های سریع‌تر، راندمان گرافیک مجتمع نیز به همان نسبت بالاتر خواهد رفت و این یکی از خصیصه‌های خوب پردازنده‌های سوکت FM2 است.

کارت گرافیک

مشخص است برای سیستمی که اهداف بازی و برنامه‌های گرافیکی تعیین نشده، نمی‌توان در این بخش گفتنی‌های زیادی داشت، اما همین سیستم رده‌بایین را هم می‌توان با اضافه‌کردن کارت گرافیکی مجزا برای بازی با تنظیمات پایین با برنامه‌های ویرایش گرافیکی مثل فتوشاپ توانمندتر کرد. البته چون در سیستم ما پردازنده ساخت ای‌ام‌دی استفاده کرده‌ایم، با خرید یکی از کارت‌های گرافیکی ساخت ای‌ام‌دی و فعال‌کردن فناوری CrossFire می‌توان گرافیک مجتمع در این APU را با قدرت گرافیکی کارت مجزا یکپارچه کرد و راندمان بالاتری گرفت. مدل‌هایی مثل R7 2500 بهترین گزینه برای این‌کار هستند، هرچند خود در رده کارت‌های گرافیکی مناسب بازی جایگاهی ندارند.

مانیتور

برای سیستم منتخب این بخش خرید یک مانیتور با ابعاد ۱۹ یا ۲۰ اینچی پاسخگوی نیازهای روزمره بوده و درعین‌حال با توان گرافیکی سیستم هم همخوانی دارد. این مدل‌ها رزولوشن‌های ۱۶۰۰ در ۹۰۰ پیکسل یا ۱۶۵۰ در ۱۰۸۰ پیکسل دارند و بسته به برند، قیمت‌هایی بین ۳۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان دارند. مدل ASUS HD VS۱97D یک مدل ۱۹ اینچی با قیمت ۳۹۰ هزار تومان است.

نگاه

توسعه خدمات بدون نیاز به زیرساخت

● **پارسا بزرگمهر:** اپراتور مجازی شبکه تلفن همراه (Mobile Virtual Network Operator) یک نوع اپراتور تلفنی است که خود عملاً دارای امکانات فیزیکی برای ارسال مکالمات و داده‌ها نیست. این نوع اپراتور با بستن قرارداد با یک اپراتور دیگر که دارای امکانات فیزیکی برای ارسال مکالمات و داده‌هاست، این خدمات را به‌صورت عمده خریداری می‌کند، سپس با نشان تجاری و برند خود اقدام به فروش خدمات تلفن‌همراه، در بازار خرده‌فروشی می‌کند. به‌عنوان‌مثال اگر شرکتی با نام «الف» بخواهد به ۷۰ صد هزار مشترک در استان‌های تهران و اصفهان خدمات ارائه کند، می‌تواند پس از کسب مجوز لازم با یکی از سه اپراتور تلفن‌همراه قرارداد بسته و سیم‌کارت‌های خود را با همان نام برند الف در شهرهای این دو استان به فروش برساند و به‌این‌ترتیب تجارت خود را در زمینه اپراتوری تلفن‌همراه آغاز کند.

نخستین MVNO توسط اپراتور دامانراکی TELEY راه‌اندازی شد و پس از آنکه موج این پدیده اروپا را فراگرفت، اپراتور مجازی موفق انگلیس در سال ۱۹۹۹ میلادی (۱۳۷۸ شمسی) با برند Nextel به فروش خدمات مخابراتی اپراتور UK پرداخت. موفقیت این اپراتور فاقد شبکه و تجهیزات به شکل‌گیری اپراتور مجازی «برجین موبایل» در ایالات‌متحده‌آمریکا منجر شد. اما مسئله حضور اپراتور مجازی تلفن‌همراه به اردیبهشت‌ماه سال گذشته مربوط می‌شود. درواقع از اواخر اردیبهشت سال گذشته با طرح ارتقای شبکه‌های تلفن‌همراه در کمیسیون تنظیم مقررات، بحث اپراتورهای مجازی در کشور آغاز و امید به راه‌اندازی این اپراتورهای به‌نسبت کوچک و عملیاتی در دل مدیران برخی از شرکت‌ها زنده شد. در همین رابطه معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه رگولاتوری از بررسی و مطالعه ورود اپراتور چهارم تلفن‌همراه و تدوین اصول حاکم بر مجوز اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه (MVNO) با همکاری پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات و با استفاده از مشاوران داخلی و خارجی خبر داده بود. صادق عباسی‌شاهکوه گفته بود: مطالعات اولیه که براساس برآوردهای اقتصادی و حقوقی انجام شده، نشان می‌هد برای ارتقای رقابت بین اپراتورها، شرایط حاضر، زمان مناسبی است تا اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه وارد بازار شوند. برهمین‌اساس تدوین اصول حاکم بر مجوز این اپراتورها در مراحل نهایی است و پس از ارائه و تصویب در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات احتمالاً تا پایان سال، اپراتورهای مجازی، مجوز ورود به بازار تلفن‌همراه کشور را دریافت می‌کنند. حال سال از گذشت یک‌سال از این رویداد، بار دیگر صادق عباسی‌شاهکوه در گفت‌وگو با مهر از ایجاد و راه‌اندازی اپراتورهای مجازی موبایل در سال‌جاری خبر داده و گفته: جزئیات پروانه فعالیت این اپراتورها در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تصویب شده و به‌زودی ابلاغ می‌شود. درواقع کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۲۱۰ خود، مقررات مرتبط با تعهدات اپراتورهای موبایل دارای شبکه درباره ارائه خدمات به اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه و نیز اصول حاکم بر پروانه فعالیت اپراتورهای مجازی را با هدف افزایش رقابت، کیفیت و پوشش خدمات و ارائه خدمات ارزش افزوده در بازار موبایل کشور، تصویب کرد.

اما شاید از نگاه بیرونی راه‌اندازی اپراتور مجازی دارای چالش‌ها و مزایایی باشد که به‌طورحتم مزایای آن باید بیش از چالش‌های آن باشد که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اقدام به صدور پروانه برای راه‌اندازی آن می‌کند. دراین‌راستا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش خود آورده است: ارتقای شبکه‌های ارتباط سیار به نسل سوم و چهارم، با مباحثی چون محتوا و نحوه ارائه سرویس‌های مناسب همراه بود. یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که برای یک اپراتور مطرح می‌شود، این است که با توجه به زیرساخت‌های موجود، چه سرویس‌هایی را می‌توانند به کاربران خود ارائه دهد که ضمن حفظ کاربران کنونی، در بازار رقابت، به افزایش تعداد کاربران نیز منجر شود. یکی از مواردی که می‌تواند اپراتورهای اصلی را در انجام ارائه خدمات مناسب به کاربران باری رساند، راه‌اندازی اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه است. اپراتورهای مجازی، بدون نیاز به زیرساخت‌های شبکه تلفن‌همراه، به تولید خدمات ارزش‌افزوده متناسب با نیاز کاربران می‌پردازند.

براساس برداشتی که از گزارش دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نویی به‌دست می‌آید، اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه با رصد و تحلیل بازار تقاضای کاربران، به ارائه سرویس‌هایی متناسب با نیاز آنها می‌پردازند. برهمین‌اساس، این دسته از اپراتورهای تلفن‌همراه، بستر مناسبی برای به‌کارگیری نیروهای فعال و تحصیل‌کرده در بخش‌های مختلف به صورت شرکت‌های خصوصی، دانش‌بنیان و حتی شرکت‌های فناوری‌محور ایجاد خواهند کرد.

بر اساس بررسی‌های صورت‌گرفته، اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه با ایجاد رقابت باعث افزایش سطح کیفی خدمات ارائه‌شده به کاربران می‌شود. از سوی دیگر، اپراتورهای مجازی تلفن‌همراه این توانایی را دارند که با توجه به رده سنی کاربران، به ارائه سرویس‌های خاص بپردازند.