رویداد

افزایش تعرفه مکالمات تخلف است

■ **ایسنا:** به گفته معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اگر مخابرات به افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت به همراه اقدام کرده باشد، متخلف محسوب می‌شود و با آن برخورد می‌شود. لطف‌الله سبوحی در این‌باره بیان کرد موضوعی را که رگولاتوری تصویب کردیم، بحث افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت به ثابت بود ولی بحث افزایش تلفن ثابت به همراه درست نیست. وی ادامه داد: اگر مخابرات به افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت به همراه اقدام کرده متخلف محسوب می‌شود.

سرقت یک و نیم میلیون شماره کارت اعتباری

■ **ایسنا:** به گفته مسوولان شرکت Global Payments ممکن است حدود ۱/۵ میلیون حساب ویزاکارت و مسترکارت به دلیل رخنه امنیتی اخیر در معرض دزدیده شدن قرار گرفته باشند. این شرکت اعلام کرد که امکان دارد شماره‌های کارت اعتباری انتشار یافته باشند، اما به هیچ یک از اسامی، آدرس‌ها یا شماره‌های امنیت اجتماعی مشتریان دسترسی پیدا نشده است. این شرکت معتقد است که این رخنه امنیتی منحصر به آمریکای شمالی بوده است. اما ماهیت این رخنه که در اصل در ۵۰ هزار حساب صورت گرفته، فاش نشده است.

رستوران‌یاب فارسی در جمع نرم‌افزارهای «اپل»

■ **مهر:** نرم‌افزار رستوران‌یاب فارسی به جمع نرم‌افزارهای گوشی‌های اپل در آیتونز (فروشگاه نرم‌افزارها) پیوست. روزانه هزاران نرم‌افزار کاربردی جدید برای تلفن‌های هوشمند ساخته و روانه بازار یا فروشگاه‌های اختصاصی تولیدکنندگان تلفن همراه می‌شود که در این بین سهم نرم‌افزارهای فارسی در بین گوشی‌های هوشمند به‌ویژه در بخش سیستم عامل iOS اپل بسیار پایین است. تاکنون به جز چند نرم‌افزار مربوط به تقویم فارسی، دیوان اشعار یا لغتنامه و آموزش آشپزی، نرم‌افزار کاربردی دیگری با محتوای فارسی برای گوشی‌های اپل وجود نداشته اما هم‌اکنون نرم‌افزار رستوران‌یاب فارسی فیدیلیو به جمع نرم‌افزارهای کاربردی فروشگاه نرم‌افزارهای اپل اضافه شده است. همزمان با فراگیر شدن گوشی‌های هوشمند در بازار ایران، عرضه نرم‌افزار فیدیلیو بر بستر سیستم عامل‌های هوشمند و نسخه iOS این سیستم عامل در iTunes اپل برای دانلود و استفاده کاربران محصولات این برند در دسترس مشترکان ایرانی قرار گرفته است. نرم‌افزار فیدیلیو فهرستی از مشخصات، عکس و منوی رستوران‌ها به همراه آدرس و امکانات رستوران‌ها در کنار مراکز تفریحی شهر را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. تفاوت این نسخه از نرم‌افزار با نسخه‌های جاوا، استفاده از فناوری GPS است که کاربر می‌تواند نزدیک‌ترین رستوران به خود را پیدا و از امکانات آن استفاده کند.

صادرات و واردات تجهیزات به اساسنامه مخابرات اضافه شد

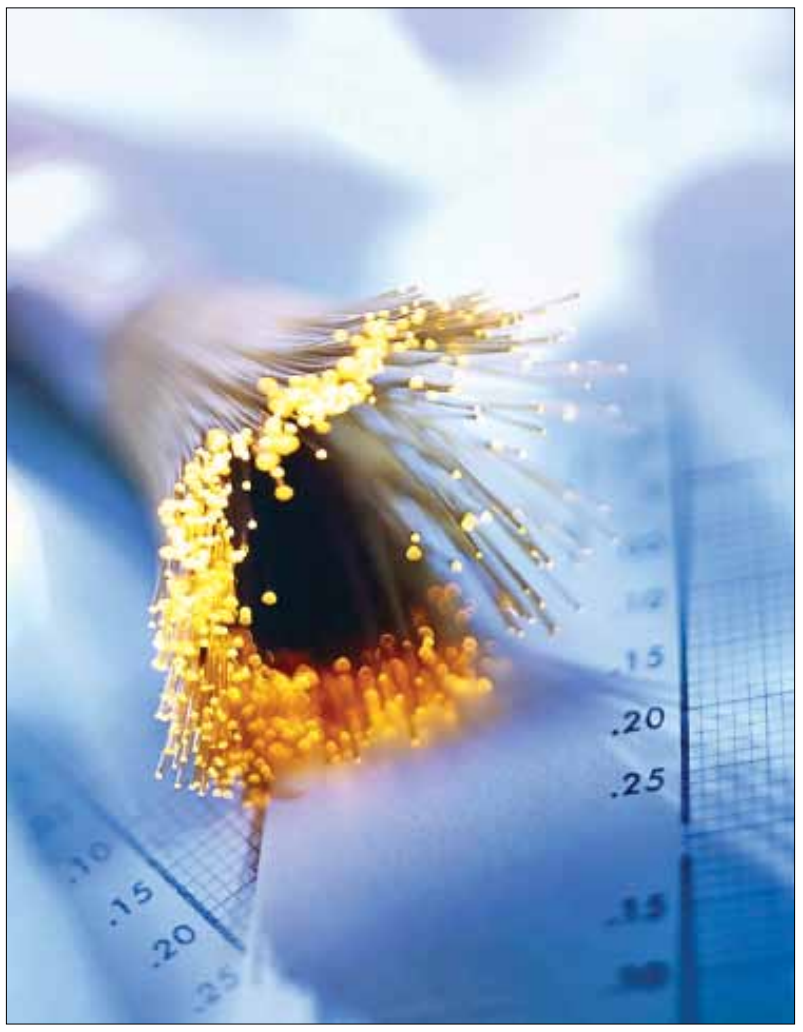
■ **تلنا:** موضوع صادرات و واردات تمامی تجهیزات مخابراتی و خدمات فنی و مهندسی به اساسنامه شرکت مخابرات ایران افزوده شد. مطابق تصمیم مجمع عمومی عادی و به طور فوق‌العاده شرکت مخابرات ایران که هشتم فروردین سال ۹۱ در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، این موضوع ذیل مفاد الف بند ۲ اساسنامه مخابرات و در بخش موضوعات اصلی گنجانده شد. عمرانی نماینده ۲۰ درصد سهام عدالت شرکت مخابرات ایران و رییس مجمع عمومی مخابرات با اشاره به افزوده شدن این بند به اساسنامه این شرکت گفت: ایران می‌تواند به خیلی از کشورها خدمات فنی و مهندسی صادر کند.

رییس سابق ام.تی.ان اتهام پرداخت رشوه به ایران را رد کرد

■ **فارس:** رییس پیشین شرکت مخابراتی ام.تی.ان هرگونه اتهام مربوط به پرداخت رشوه این شرکت به ایران را رد کرد. براساس گزارش بلومبرگ، فوتوما انهلکو رییس پیشین بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی آفریقای جنوبی تاکید کرد اتهامات مربوط به پرداخت رشوه از سوی ام‌تی‌ان به ایران برای برنده شدن در پروژه اپراتور دوم تلفن همراه در ایران به هیچ‌وجه صحت ندارد. بر اساس این گزارش وی تصریح کرد من کاملا به صورت شفاف اعلام می‌کنم در زمان ریاست من در شرکت ام‌تی‌ان این شرکت هیچ رشوه‌ای به مقام‌های دولتی ایران یا آفریقای جنوبی برای راه‌اندازی و اجرای پروژه تلفن همراه پرداخت نکرده است. اتهامات مطرح‌شده از سوی شرکت ترکسل فاقد وجاهت قانونی است و هیچ پایه و اساسی ندارد. شرکت ترکسل ترکیه اخیرا شکایتی را علیه شرکت ام‌تی‌ان درخصوص پرونده اپراتور دوم تلفن همراه در ایران مطرح کرده است. شرکت ترکسل در این شکایت شرکت ام‌تی‌ان را به پرداخت رشوه متهم کرده است. ترکسل شرکت ام‌تی‌ان را از طریق دادگاهی در واشنگتن تحت پیگرد قانونی قرار داده و اعلام کرده است ام‌تی‌ان بیش از ۴/۲ میلیارد دلار زیان به این شرکت وارد کرده است.

کاربران خانگی در انتظار اجرای طرح ۶ ساله

فیبرنوری به منازل می‌رسد



شرق: موافقتنامه اجرای طرح اتصال فیبرنوری به منازل کشور به‌زودی از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی صادر می‌شود. این موافقتنامه در حالی صادر می‌شود که هیات دولت در ششم بهمن ۸۹ طرح انتقال فیبرنوری به منازل را تصویب کرد تا با توجه به آن به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده شود با صدور پروانه لازم، فیبرنوری را به در منازل، کارگاه‌ها و مراکز کسب و کار منتقل کند. این طرح در راستای راه‌اندازی اپراتور چهارم در کشور برای راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات صورت می‌گیرد. گرچه به گفته رضا تقی‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این پروژه در برنامه پنج‌ساله پنجم تکلیف نشده است اما تمامی تلاش این است که تا قبل از سال ۹۵ اجرایی شود. او بیان کرده است با اجرای طرح رساندن فیبرنوری به منازل شبکه دسترسی با سرعت میانگین ۱۰ مگابیت بر ثانیه برای کاربران پیشنهاد داده شده که این عدد به صورت میانگین مدنظر قرار گرفته است اما بنا به تقاضا این سرعت قابل افزایش خواهد بود. اتصالات باند پهن فیبرنوری به خانه یا همان FTTH، معرف اتصالات کابل فیبرنوری برای اماکن به صورت اختصاصی است که این سیستم‌ها براساس کابل‌های نوری بوده و توان انتقال انبوهی از اطلاعات به شکل کارآمدتری از قبیل تلفن، ویدیو و داده را در مقایسه با شیوه سنتی کابل‌های مسی دارا هستند. در طرح اتصال فیبرنوری به منازل امکان ارسال حجم بسیار بالایی از اطلاعات فراهم خواهد شد و می‌توان سرویس‌های نوینی را برای مشترکان شبکه‌های مخابراتی معرفی کرد که مهم‌ترین آنها ارسال تصویر و سیستم‌های زنده تصویری است. با این حال طرح پروژه اتصال فیبر نوری به منازل، در سال ۱۳۸۴ از سوی مسوولان شرکت فناوری اطلاعات ایران آغاز شد و با وجود انجام اقدامات اجرایی اولیه پروژه و پایلوت آن، انجام این پروژه به پس از خصوصی‌سازی مخابرات موکول شد. بعد از خصوصی‌سازی در ابتدای مهرماه سال ۸۹، مسوولان شرکت مخابرات از اجرای پروژه اتصال فیبر نوری در استان‌های مازندران و بوشهر به صورت آزمایشی خبر دادند اما رقیب دیگری نیز برای این پروژه پا به عرصه گذاشت و مهدی اخوان‌بهابادی قائم‌مقام وزیر ارتباطات از ورود اپراتور چهارم به منظور اتصال فیبر نوری به منازل خبر داد که بر اساس آن دسترسی حداقل ۲۰ مگابیتی کاربران به اینترنت از نوع ملی آن فراهم می‌شود. گرچه در ابتدا شرکت مخابرات ایران خود را مدعی اصلی اجرای این پروژه می‌دانست اما خیلی زود خبر ورود کنسرسیوم جدیدی به نام کنسرسیوم ایرانیان‌نت به میان آمد که قرار است با ترک تشریفات نسبت به اجرای آن اقدام کند.

طرحی مغایر با اصل ۴۴

بر اساس مصوبه هیات دولت، کنسرسیوم «ایران‌نت» مجری اتصال منازل به فیبرنوری خواهد بود که طبق آن با رعایت اصل ۴۴ قانون اساسی، سهم دولت در این زمینه ۲۰ درصد اعلام و مقرر شد مابقی این سهم به شرکت‌ها و موسسات بزرگی که در این‌باره سابقه فعالیت دارند و می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند، واگذار شود. در حالی اعضای این کنسرسیوم را شرکت ارتباطات زیرساخت، شهرداری، سازمان بازنشستگان نیروهای مسلح و دیگر نهادها تشکیل می‌دهد که پیش از این علی لاریجانی رییس مجلس در نامه‌ای به محمود احمدی‌نژاد مشارکت دولت در راه‌اندازی کنسرسیوم ایران‌نت مجری پروژه اتصال فیبر نوری به منازل را غیرقانونی دانست. لاریجانی با استناد به چند ایراد قانونی، مصوبه دولت درخصوص واگذاری اپراتور چهارم به کنسرسیوم «ایران‌نت» را غیرقانونی خواند و اعلام کرد: مصوبه دولت مبنی بر تجویز مشارکت دولت با کنسرسیوم «ایران‌نت»، مغایر قانون است. در بخشی از این نامه آمده است، موجب ماده (۷۹) قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۸۶، «معاملات وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی به جز موارد مستثنا شده در بندهای پانزده‌گانه (۱۵) ذیل ماده (۷۹) حسب مورد باید از طریق مناقصه یا مزایده باشد»، علیهذا، صدر مصوبه از این حیث که اعطای پروانه اجرا و بهره‌برداری از شبکه انتقال داده و دسترسی نوری را به کنسرسیوم خدمات ارتباطی و الکترونیکی ایران‌نت، بدون آنکه موضوع قرارداد، مشمول مستثنیات مذکور در ماده (۷۹) قانون باشد از طریق ترک تشریفات مزایده، تجویز می‌نماید، مغایر قانون است. در این راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به «مهر» از رفع ایرادات قانونی در واگذاری اپراتور فیبرنوری کشور به کنسرسیوم «ایران‌نت» خبر داده و گفته بود ایراداتی که به این مصوبه وارد شد بعضا در نوع نوشتار بوده که توسط دولت برطرف شده و به زودی به استحضار مجلس می‌رسد.

در عین حال مسوولان شرکت مخابرات ایران نیز نسبت به راه‌اندازی این پروژه اعلام آمادگی کرده و بیان کردند شرکت مخابرات ایران با وضعیت موجود شبکه فیبرنوری می‌تواند این پروژه را تامین کند. به گفته سید مصطفی سیدهاشمی مخابرات در توسعه فیبرنوری به شدت فعال است و این شبکه در شهرستان‌ها نیز در حال گسترش است به نحوی که هم‌اکنون تمامی منطقه عسلویه تحت پوشش فیبرنوری قرار دارد و در هیچ جای این منطقه از سیم مسی برای ارتباطات استفاده نشده است. نایب‌رییس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران به سرمایه‌گذاری کلان مخابرات در بحث شبکه فیبرنوری پرداخته و ادامه می‌دهد: با وجود این زیرساخت‌ها دیگر نیازی به تعریف اپراتور چهارم فیبرنوری نیست. با این حال در حال حاضر علاوه بر شرکت ارتباطات زیرساخت که متولی خدمات فیبر نوری در کشور است، سازمان‌های دیگری نیز وجود دارند که از شبکه فیبر نوری برای انجام امور ارتباطی خود استفاده می‌کنند از جمله شرکت مخابرات ایران، شرکت‌های مخابرات استانی، راه‌آهن، صدا و سیما، نیروی انتظامی و سازمان‌های دیگری که در میان آنها شرکت مخابرات ایران از ۸۵ هزار کیلومتر، راه‌آهن از ۱۰ هزار کیلومتر، وزارت نیرو از ۱۴ هزار کیلومتر و شرکت ارتباطات زیرساخت از ۷۰ هزار کیلومتر فیبر نوری برخوردارند.

راهنمای خرید

هر آنچه قبل از خرید چاپگر باید بدانید

مسعود یوسف‌نژاد

پرینتر لیزری یا جوهرافشان؟ آیا من به پرینتر همه‌کاره نیاز دارم؟ PicBridge چیست؟ آیا من به قابلیت اتصال پرینتر به شبکه نیاز دارم؟ اگر قصد خرید پرینتر خانگی را دارید و نمی‌دانید چه معیارهایی را باید مد نظر داشته باشید، خواندن این مقاله را ادامه دهید تا پاسخ تمام این سوالات را دریافت کرده و با معیارهای درست انتخاب چاپگر برای مصارف خانگی آگاه شوید. با وجود تنوع زیاد چاپگرهای خانگی و ارزان‌قیمت از برندهای مختلف مانند HP, Lexmark, Canon, Samsung, Epson و غیره، انتخاب صحیح پرینتر کار دشواری است. در حال حاضر با قیمت بسیار ارزان حدود ۷۰هزارتومان می‌توان یک چاپگر خانگی خرید اما آیا این پرینتر می‌تواند نیازهای شما را پوشش دهد؟ هزینه مواد مصرفی آن چقدر است؟ در این راهنمای خرید به صورت خلاصه و سریع معیارهای مهم در خرید چاپگر جمع‌آوری شده‌اند که با در نظر گرفتن آنها می‌توانید پرینتر مورد نظر خود را از برندهای متنوع بازار انتخاب کنید. اولین سوالی که برای هر خریدار پرینتر مطرح می‌شود همین سوال است. بازار مملو از پرینترهای جوهرافشان شده است. این پرینترها می‌توانند نمودارهای رنگی و عکس‌های براق را چاپ کنند اما نمی‌توانند نوشته‌ها را به خوبی و خوانایی پرینترهای لیزری چاپ کنند. پرینترهای جوهرافشان بسیار کندتر از پرینترهای لیزری هستند و هزینه مواد مصرفی آنها نیز بسیار بیشتر از پرینترهای لیزری است. پرینترهای لیزری بیشتر مناسب مصارف اداری‌اند چون قادر به چاپ صفحات زیاد در زمان کم هستند، هزینه مواد مصرفی آنها پایین است و دوام طولانی‌تری دارند. پرینترهای لیزری تک‌رنگ (سیاه و سفید) قادرند متون را با کیفیت و دقت بسیار بالا چاپ کنند. برای مصارف خانگی می‌توان چاپگر لیزری با قیمت بین ۱۴۰ تا ۲۵۰هزارتومان تهیه کرد. به تازگی قیمت پرینترهای لیزری رنگی نیز کاهش جدی داشته است تا کاربران خانگی نیز بتوانند از این چاپگرها استفاده کنند اما مواد مصرفی پرینترهای رنگی هنوز گران‌قیمت است و به همین دلیل استفاده از آنها برای مصارف خانگی هنوز پیشنهاد نمی‌شود. اگر هر از چندگاهی از پرینتر استفاده می‌کنید و دوست دارید تصاویر یا چارت‌های رنگی پرینت بگیرید بهتر است از چاپگرهای جوهرافشان استفاده کنید. یکی از نکات بسیار مهم که در زمان خرید چاپگر کمتر به آن توجه می‌شود و معمولا فروشندگان مشتری را از آن آگاه نمی‌سازند هزینه مواد مصرفی است. قیمت کارتریج برخی از پرینترهای ارزان جوهرافشان با خود پرینتر برابری می‌کند یعنی پس از چاپ حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ برگ، مجبور به پرداخت معادل قیمت پرینتر برای کارتریج جدید خواهید شد. در واقع تولیدکننده‌های پرینترهای ارزان، قیمت چاپگر را به شدت پایین نگاه می‌دارند و درآمد خود را از فروش مواد مصرفی تامین می‌کنند. شارژ جوهر کارتریج باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افت کیفیت پرینتر می‌شود. اما یک یا دو بار شارژکردن کارتریج (پرکردن کارتریج با جوهر) مشکل خاصی ایجاد نمی‌کند و امروزه این کار در تمام دنیا رایج شده است. پیش از خرید چاپگر جوهرافشان از هزینه مواد مصرفی آن مطلع شوید. چاپگرهای Epson و Canon به دلیل قیمت نسبتا پایین مواد مصرفی و کیفیت مناسب چاپ همواره جزو بهترین انتخاب‌های چاپگرهای جوهرافشان هستند. چرا پرینترهای خانگی ارزان‌تر از پرینترهای اداری هستند؟ پرینترهای ارزان‌قیمت قادر به چاپ تعداد صفحات زیاد نیستند و نمی‌توانند فشار زیاد را دوام بیاورند. چرخه کار تعداد صفحاتی است که پرینتر می‌تواند در یک ماه چاپ کند بدون اینکه به آن آسیبی برسد. چرخه کار پرینترهای خانگی حدود ۷۵۰ برگ و پرینترهای اداری هشت هزار برگ است. توجه داشته باشید که این میزان حداکثر ممکن است پس همواره باید سعی کنید که تعداد صفحات چاپ‌شده را زیر این عدد حفظ کنید. تقریبا تمام چاپگرها قادر به چاپ روی کاغذ A۴ هستند و معمولا محل نگهداری کاغذ قادر به تغییر به اندازه‌های کوچک‌تر مانند A۵ است. اما پرینترهای بزرگ‌تر A۳ قیمت بالاتری دارند و معمولا برای مصارف خانگی استفاده نمی‌شوند. سعی کنید قبل از خرید چاپگر، کیفیت رنگ‌های خروجی، سرعت چاپ هر برگ و وضوح چاپ را از نزدیک مشاهده کنید. توجه داشته باشید که اطلاعاتی که تولیدکنندگان اعلام می‌کنند همانند Refresh Rate تلویزیون یا مصرف بنزین ماشین بعضا اشتباه و اغراق‌آمیز است. پس سعی کنید تنها به اطلاعات اعلام‌شده تولیدکننده، بسنده نکنید و پیش از خرید چاپگر تحقیقات لازم را انجام دهید. برخی از چاپگرهای جوهرافشان ارزان‌قیمت سرعت بسیار پایینی دارند و برای چاپ یک برگ زمان زیادی را تلف می‌کنند.

بازیکده

ماجرای دنیای کهن

مجید نوردوست

کمتر از یک سال پیش بود که پیتر مولینیو (Peter Molyneux) در صحبت‌هایی به این موضوع اشاره کرد که ساخت بازی‌ای که هیچ دکمه‌ای در آن دخالت نداشته باشد، سخت است و این موضوع باعث می‌شود که با Kinect به مشکل برخورد کنید. اما در نمایش جدید بازی Fable: The Journey سازندگان به این موضوع اشاره کردند که آنها از ساخت این بازی بسیار لذت می‌برند و دیگر برای کنترلرهای معمولی بازی نخواهند ساخت.

آنها دمویی از این بازی که قرار است برای Kinect راهی بازار شود را منتشر کردند که بسیار زیبا بود و از کنترل خوبی بهره می‌برد. دموی به نمایش درآمده از این بازی با معرفی قهرمان آن به نمایش درآمد. قهرمان این نسخه، در واقع یک قهرمان نیست. او گابریل (Gabriel) نام دارد و یک انسان کاملا معمولی است که با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند. او در ابتدای بازی سوار بر کالسکه‌اش در حال سفر است که با شخصیت آشنای سری بازی‌های Fable که ترسا (Theresa) نام دارد، روبه‌رو می‌شود. گابریل از زمانی که ترسا را ملاقات می‌کند، خودش را ناخواسته وارد ماجراجویی تازه‌ای می‌کند.

در قسمت‌های ابتدایی بازی، بازیکنان با زندگی، خصوصیات و پیچیدگی‌های شخصیتی گابریل آشنا می‌شوند. از همان بار اولی که این بازی را کنترل می‌کنید، کاملا با روند تازه و هیجان‌انگیز آن آشنا می‌شوید. Fable: The Journey اولین زیربناهای خودش را که بر پایه سفر به مناطق مختلف است به نمایش درمی‌آورد. مولینیو به این موضوع اشاره می‌کند که بازیکنان می‌توانند بازی را به شکلی کنترل کنند که نیاز به قسمت آموزشی نداشته باشد.

البته صحبت‌های او اشتباه نبود، اما اگر از جمله بازیکنانی باشید که با نحوه کنترل بازی‌های Kinect آشنایی نداشته باشید، بد نیست نیم‌نگاهی به راهنماهای موجود در بازی بیندازید. گفتنی است که بازی راهنمایی‌های خوبی را برای کنترل این عنوان به بازیکنان در بر دارد. بسیاری از بازیکنانی که این عنوان را تجربه کردند، مشکلی با کنترل بازی نداشتند. کنترل بازی بسیار خوب برای Kinect پیاده‌سازی شده و بازیکنان با کمی حرکت دست در قسمت‌های مختلف می‌توانند جهت و سرعت حرکت خود را تنظیم کنند. در طول بازی، با دشمنانی که در راه‌های دور قرار گرفتند مبارزه می‌کنید و به وسیله قدرت‌هایی که در دست دارید، می‌توانید با آنها مبارزه کنید. پس از مبارزه با این سربازان که به وسیله تیر و کمان از راه دور به سمت شخصیت بازی تیراندازی می‌کردند، بازیکنان با قسمت دیگری روبه‌رو شدند که گابریل سوار بر اسب به دنبال برخی از سربازان دشمن بود. در این بین تیرهای مختلفی به سمت او پرتاب می‌شدند که باید با استفاده از جادوهای مختلف آنها را از بین می‌بردید. از بین بردن تیرها کار دشواری نبود و به راحتی می‌توان همه آنها را از سر راه برداشت.

در این زمان با یک دست باید اسب را کنترل و با دست دیگر تیرها را از جلو خود دور کنید. سازندگان بازی به این موضوع اشاره کردند که اسبی که در اختیار گابریل قرار دارد، همان کار سگ در Fable II را انجام می‌دهد. اسب در این نسخه نقش احساسی زیادی ایفا می‌کند و بازیکنان با پیشرفت در بازی با او ارتباط بیشتری برقرار می‌کنند.

اگر در طول بازی با اسب خود کاری نداشته باشید، باید سرگرم جادوهای مختلف شوید. بازیکنان در این بازی این قابلیت را دارند که به صورت نشسته بازی کنند و در این حالت نیز بتوانند جادوهای مختلف را اجرا کنند.

بسته به میزان حرکتی که با دست راست خود انجام می‌دهید، می‌توانید توپ‌های آتشینی در اندازه‌ها و سرعت‌های مختلف خلق کنید. هر چقدر بتوانید زمان زیادتری را روی جادوهای خود صرف کنید، می‌توانید یک جادوی قدرتمندتر خلق کنید که مسیر طولانی‌ای را طی می‌کند.

این موضوع یکی از قسمت‌های بسیار مهم بازی به حساب می‌آید که در دموی به نمایش درآمده از این بازی روی آن تمرکز زیادی شده بود. ساخت جادوها تنها به وسیله یک دست کار سختی است و زمان بیشتری می‌گیرد و حتی ممکن است در اجرای آنها با خطا هم روبه‌رو شوید. بازی Fable: The Journey اواخر سال ۲۰۱۲ راهی بازار خواهد شد.

دیدگاه

اپراتورها و حل پارادوکس توانمندی داخلی

محمد کشوری*

■ پارادوکس‌ها یا به عبارتی «ناسازنما»ها از آنجا که به تناقض در نتیجه منجر شده‌اند، غیرقابل حل به نظر می‌رسند. البته به اعتقاد نگارنده، یک واقعیت دیگر هم وجود دارد و آن اینکه حل پارادوکس‌های دنیای کسب‌وکار خیلی بیشتر از پارادوکس‌های منطقی و ریاضی به کار بشریت می‌آیند. یکی از این مسایل بغرنج و پیچیده سازوکار استفاده از توانمندی داخلی در توسعه شبکه‌های مخابراتی به‌ویژه در حوزه تلفن همراه است، به نحوی که منافع و اهداف سه ضلع شرکت‌های داخلی، اپراتورها و دولت (حاکمیت) از تضاد و تناقض درآید. اپراتورها با هزینه پایین، شبکه خود را توسعه دهند، شرکت‌های داخلی با مشکلات عدیده موجود محصولی با شرایط و قیمت مناسب عرضه کنند و دولت نیز با منابع مالی محدود و البته اختیارات فراوانش از منافع شرکت‌های داخلی حمایت کند، به‌طوری که هیچ یک در این همکاری ساز «ناساز» نزند و از همکاری و مشارکت با طرف دیگر رضایت داشته باشد. بگذریم از آنچه در این ۱۰، ۱۵ سال گذشته است که شرح آن مثنوی هفتاد من است. بنای ما ذکر گذشته‌ها نیست. به دنبال پاسخ این سوال آیم که آیا واقعا می‌توان راهی برای این چالش و مساله قدیمی جست؟ پیشنهاد مشخصی برای تامین منافع و اهداف این سه ضلع وجود دارد؟

در بازار تولید تجهیزات پیشرفته شبکه تلفن همراه که شرکت‌هایی چون موتورولا، نوکیازیمنس و... با چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند و حتی شرکت‌های بزرگی مجبور به فروش، ادغام یا خروج از بازار شده‌اند، تولیدکنندگان نحیف ایرانی که به دلایل متعدد و فراوان از قافله علم و صنعت جهانی عقب مانده و بازاری هم برای عرضه انبوه محصولات ندارند، چه جایگاهی می‌توانند داشته باشند؟ مخلص کلام آنکه تجربه سال‌های اخیر و واقعیات بیرونی موجود نشان می‌دهد که سیاست‌های حمایت از تولید به‌ویژه در بخش تجهیزات پیشرفته شبکه تلفن همراه در کوتاه‌مدت و میان‌مدت، بی‌نتیجه خواهد بود. از این رو لازم است تا اولویت‌ها را مشخص کنیم. به اعتقاد نگارنده، یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها در شرایط فعلی تمرکز و توجه به حوزه «نصب، راه‌اندازی و نگهداری شبکه‌های تلفن همراه» است. جدای از توانمندی و تجربه مناسب شرکت‌های داخلی در فضای ارایه خدمات نصب و راه‌اندازی و نگهداری، این شرکت‌ها در بازار ایران نسبت به رقبای چینی خود از مزیت «بومی‌بودن» برخوردارند و این آشنایی با بازار، مزیت مهم رقابتی آنهاست؛ امری که حداقل در حوزه تولید تجهیزات چندان به کار نمی‌آید.

شرکت‌های داخلی با پراکنده‌کاری و تقسیم قوا در شرایط فعلی به نتیجه نمی‌رسند. استفاده از توان نهادهای صنفی همچون سندیکای صنعت مخابرات و اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی برای تمرکز توانمندی‌ها و تجربیات انباشته برای توسعه توانمندی «نصب، راه‌اندازی و نگهداری شبکه‌های تلفن همراه» در قالب چند کنسرسیوم قوی و منسجم می‌تواند راهگشا باشد. تاسیس دبیرخانه واحد، تعریف چشم‌انداز، برنامه‌های راهبردی و اجرایی، برنامه‌ریزی برای آموزش نیروی انسانی و درمیان گذاشتن تجربیات نیز می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد قهرمانان ملی صنعت در حوزه «نصب، راه‌اندازی و نگهداری شبکه‌های تلفن همراه» باشد. به‌ویژه آنکه اکنون در آغاز راه توسعه اپراتور سوم مبتنی بر نسل سوم قرار داریم و این خود فرصت بزرگی است.

با تشدید تحریم‌های بین‌المللی و تنگ‌تر شدن حلقه محاصره، میدان برای معامله شرکت‌های بزرگ مخابراتی- چینی و غیرآن- بر سر بازار ایران بازتر و فضا برای ناز و کرشمه آنها با مشتریان ایرانی مهیاتر شده است. فراخ‌تر شدن میدان سیاست‌بازی را می‌توان در بیانیه رندانه اخیر شرکت هواوی دید. از این رو مسلما اپراتورهای تلفن همراه از شکل‌گیری کنسرسیوم‌های قوی در بخش راه‌اندازی و نگهداری شبکه‌ها استقبال می‌کنند. چه چیزی بهتر از علم کردن رقبای بومی قوی در مقابل زیاده‌خواهان خارجی و کاستن از وابستگی به آنها می‌تواند برای اپراتورها منفعت به همراه داشته باشد؟ حتی اپراتور می‌تواند با کمک‌های غیرمستقیم نظیر فراهم کردن زمینه حضور کارشناسان داخلی این کنسرسیوم‌ها در دوره‌های آموزشی وندورها- که هنگام خرید تجهیزات متعهد می‌شوند- زمینه افزایش توانمندی شرکت‌های داخلی را فراهم کند. برای دولت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز حمایت از شرکت‌ها و کنسرسیوم‌های منسجم در بخش راه‌اندازی و نگهداری شبکه‌های همراه، فرصتی مغتنم و گامی عملی برای حمایت موثر از توان داخلی و زمینه‌سازی برای توانمندسازی شرکت‌های ایرانی جهت رشد و حضور در بازارهای منطقه‌ای در این بخش در سال‌های نه چندان دور است. به‌ویژه آنکه منطقه ما منطقه‌ای در حال رشد است و تجربه توسعه شبکه نسل سوم اپراتور سوم برای شرکت‌های داخلی می‌تواند دانش لازم برای ورود به بازارهای منطقه‌ای را در حوزه نصب و راه‌اندازی شبکه و نگهداری از آن ایجاد کند و این خود می‌تواند زمینه‌ساز حضور فرامرزی ما در آینده‌ای نه چندان دور در بخش‌های دیگر هم باشد. البته در بخش تولید نیز لازم است دولت برنامه‌ریزی بلندمدتی داشته باشد. حداقل با اختصاص موثر بخشی از درآمد خود از محل مجوزها و اپراتورهای مخابراتی، تحقیق و توسعه (R&D) را در حوزه ارتباطات زنده نگه دارد تا اگر روزی زمینه‌های تولید انبوه محصولات فراهم شد، فاصله علمی ما با دنیا غیرقابل جبران نباشد.

***گروه تحلیلی طیف**