

خبرها

جست‌وجوی گوگل ادامه دارد

گوگل اعلام کرد بحث تکامل موتورهای جست‌وجو هنوز به پایان راه خود نرسیده و گوگل راه زیادی را برای بهبود فناوری جست‌وجوی اینترنتی در پیش دارد. شرکت گوگل که بزرگترین موتور جست‌وجوی اینترنتی محسوب می‌شود در سال‌های اخیر فعالیت‌های خود را در زمینه‌هایی نظیر ای‌میل، و منسجر و نقشه‌های اینترنتی گسترش داده و این تصور را ایجاد کرده که در حال تغییر برنامه اصلی خود از موتور جست‌وجو به زمینه‌های دیگر است. با این وجود «داگلاس مریل» از مدیران ارشد «گوگل» به تازگی اعلام کرده است که ۷۰ درصد از فعالیت‌های «گوگل» همچنان بر موتور جست‌وجوی این شرکت متمرکز است و این شرکت تلاش می‌کند در آینده گزینه‌هایی نظیر جست‌وجوی اینترنت در تلفن‌های موبایل، جست‌وجوی تنظیم شده توسط کاربر، ترجمه از زبان‌های مختلف به یکدیگر، دسترسی آف لاین به اطلاعات و مبارزه با سایت‌های فریب‌دهنده موتورهای جست‌وجو (پاپ‌اسم) را بیش از سایر موارد مدنظر قرار دهد. به گفته «مریل» وب‌اسپم‌ها تلاش می‌کنند موتورهای جست‌وجو را فریب داده تا وب‌سایت‌های تبلیغ‌کننده کالا‌های خاص را در مکان‌های بالای فهرست وب‌سایت‌های استخراج شده از اینترنت قرار دهند. وی برای توضیح بیشتر در این رابطه اظهار داشت که افرادی به‌صورت غیرقانونی تلاش می‌کنند از روش‌های مختلف نظیر مبارزان کردن وبلاگ‌ها و وب‌سایت‌ها با لینک‌های اشاره‌کننده به وب‌سایت‌ها و نظرشان موتورهای جست‌وجو را فریب داده و این وب‌سایت‌ها را در فهرست‌های استخراج شده توسط موتورهای جست‌وجو بالا برده و میلیون‌ها دلار سود ناشی از تبلیغات خود را افزایش بدهند که مبارزه با این قبیل فعالیت‌ها از اهداف مهم گوگل در آینده است.
مریل افزود: گوگل خواهان دسترسی کاربران به تمامی اطلاعات موجود در جهان و نه تنها اطلاعات موجود در یک زبان خاص است و به همین علت در مراکز تحقیقاتی خود تلاش زیادی را برای دسترسی به فناوری‌های بهتر ترجمه‌مکنانه اطلاعات آغاز کرده است. در حالی که گوگل در سال‌های اخیر اقدام به انتشار نگارش‌های آزمایشی انواع خدمات جدید خود کرده است اما برخی کارشناسان عقیده دارند این شرکت در هیچ کدام از آن زمینه‌ها نظیر ای‌میل و منسجر، نمی‌تواند در آینده نزدیک موفقیتی نظیر آنچه با موتور جست‌وجوی خود به آن دست یافته، دست یابد.

ویندوز ۹۸ بدون حامی

سایت مایکروسافت اعلام کرد از هفته آینده به طور رسمی پشتیبانی از دو سیستم‌عامل ویندوز ۹۸ و ویندوز «ام‌بی» را متوقف کرده و بدین ترتیب میلیون‌ها کاربر این سیستم‌عامل‌های قدیمی دیگر هیچ به‌روزنگار امنیتی را از این شرکت دریافت نخواهند کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهند در حال حاضر بیش از ۷۰ میلیون کاربر همچنان از دو سیستم‌عامل ویندوز ۹۸ و ام‌بی استفاده می‌کنند که این افراد بعد از این به علت عدم دریافت



به‌روزنگارهای امنیتی مایکروسافت به شدت از سوی هکرها آسیب‌پذیر خواهند بود. شرکت مایکروسافت در ابتدا تاریخ رسمی پایان عمر این دو سیستم‌عامل قدیمی را ژاژنو به ۲۰۰۴ اعلام کرده بود اما بعدها تصمیم گرفت مدت زمان پشتیبانی از «ویندوز ۹۸» و «ویندوز ام‌بی» را تا ۱۱ ژوئیه سال ۲۰۰۶ افزایش دهد. بررسی‌های انجام گرفته نشان می‌دهند هم‌اکنون حدود ۱۳ درصد از کاربران سیستم‌عامل «ویندوز» از یکی از دو نگارش «ویندوز ۹۸» و «ویندوز ام‌بی» استفاده می‌کنند که در این میان حدود ۴۸ میلیون نفر کاربر «ویندوز» ۹۸ و ۹۸ میلیون نفر کاربر «ویندوز ام‌بی» هستند. به گفته کارشناسان این آمار متعلق به نگارش‌های اصیل و غیرکپی شده «ویندوز» است و میلیون‌ها نفر نیز از نگارش‌های غیرقانونی و کپی شده همین سیستم‌عامل‌ها استفاده می‌کنند. این سایت همچنین اعلام کرده است استفاده از سیستم‌عامل‌های ویندوز ۹۸ و ویندوز ام‌بی دیگر هیچ توجیهی نداشته و کاربران این سیستم‌عامل‌های قدیمی باید هرچه سریع‌تر یک نگارش جدیدتر ویندوز را نصب کنند و در مورد استفاده قرار دهند.

سایت مرجع نرم‌افزاری راه‌اندازی می‌شود

مقامات شرکت مایکروسافت از راه‌اندازی سایت اشتراک کدهای مرجع نرم‌افزاری پرطرفدار در آینده نزدیک خبر دادند. این شرکت نام سایت اشتراک کدهای مرجع نرم‌افزاری را Code Plex اعلام کرد. براساس گزارش‌های اعلام‌شده در حال حاضر نسخه این سایت به‌صورت آزمایشی ارائه شده است. این نسخه آزمایشی کدهای مرجع و ابزارهای موجود تحت لیسانس اشتراک منابع خود را در اختیار همه برنامه‌نویسان قرار می‌دهد. هدف از راه‌اندازی این سایت اشتراک کدهای مرجع نرم‌افزاری و تقابل میان این شرکت با برنامه‌نویسان اعلام شده است. بر این اساس تقابل میان شرکت مایکروسافت با برنامه‌نویسان از طریق نرم‌افزارها و اطلاعات فنی صورت می‌گیرد. این سایت توسط مجموعه‌ای از کارکنان مایکروسافت با نام STEDO VISUAL 2005 ساخته می‌شود و در حال حاضر چند نمونه از نرم‌افزارهای مورد علاقه ازجمله Iron Python از Iron Visual از طریق این سایت در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

۱۲ سال پیش، یعنی در اواسط دهه نود میلادی، شرکت یاهو توسط جری یانگ و دیوید فیلو، دو دانشجوی فوق‌لیسانس دانشگاه استانفورد (Stanford.edu)، به دنیای کسب و کار دیجیتالی وارد شد. سایتی که فقط از دایرکتوری چندهزار سایت اینترنتی تشکیل شده بود، ظرف یک دهه، بزرگترین سایت اطلاع‌رسانی اینترنت شد. در بین بیش از ۳۰ میلیون سایت راه‌اندازی شده در وب، پایگاه یاهو!، مشهورترین و پرمخاطب‌ترین سایت اینترنت است. یاهو دات‌کام، اکنون ۱۰۰ سرویس متنوع و مختلف و جذاب را به کاربران خود ارائه می‌دهد و به ۱۳ زبان مطالب خود را به‌روزرسانی می‌کند. صفحه امروز را به معرفی اجمالی یکصد سرویس یاهو اختصاص داده‌ایم. در اختیار داشتن لینک سرویس‌های مفید یاهو، ما را در استفاده بهتر از این پورتال جهانی بیشتر کمک می‌کند.

▪ **کوتاه از یاهو**

فوتبال را خیلی‌ها با نام برزیل یاد می‌کنند؛ جامعه کاربران اینترنت نیز اینترنت را یاهو می‌دانند. همان‌طور که تعریف جست‌وجو را گوگل می‌دانند. یاهو به‌عنوان یک کار تحقیقاتی چند تن از دانشجویان دانشگاه استانفورد در نیمه اول دهه ۹۰ میلادی، کار خود را آغاز کرد. در دوم مارس ۱۹۹۵، سایت یاهو که خدمات تقریباً خوبی به مخاطبان خود ارائه می‌کرد، توسط شرکت جدیدالتاسیسی به‌نام یاهو، اداره شد. هم‌اینک این پایگاه، با ارائه ده‌ها هزار صفحه وب، صد‌ها سرویس متنوع و میلیون‌ها وب‌سایت اینترنت را به کاربران معرفی می‌کند. پایگاه تا جولای ۲۰۰۶، به ۱۳ زبان راه‌اندازی شده و در ۲۵ کشور جهان نمایندگی رسمی دارد. دفاتر این شرکت در اروپا، آسیا (علی‌الخصوص شرق و جنوب‌شرق آسیا)، آمریکای لاتین و شمال‌قاره آمریکا را شامل می‌شود. درآمد خالص ۸/۱ میلیارد دلاری یاهو در سال ۲۰۰۵، دلیل آشکار بر روی اثربخشی فعالیت‌های کسب و کار یاهو در دنیای دیجیتال به‌شمار می‌رود. در همین سال، بیش از سه میلیارد بار، صفحات یاهو مورد بازدید میلیون‌ها کاربر اینترنت قرار گرفت که چنین رکوردی تاکنون برای هیچ وب‌سایتی ثبت نشده است. رکورد بی‌نظیر یاهو در کسب مخاطب، منجر به خلق ایده‌های جدید از جمله انتشار تبلیغ‌های رزی صفحات این سایت شد. حجم قابل ملاحظه‌ای از مخاطبان امروزی گوگل به دلیل پشتیبانی قبلی گوگل از موتور جست‌وجوی یاهو در اوایل قرن بیستم حاصل شده است و این مسئله برای دیگر سایت‌های تبلیغ‌کننده در یاهو نیز صادق است. میزان بالای بیننده این سایت که منجر به پخش حجم گسترده‌ای از آگهی الکترونیکی بر روی صفحات پایگاه می‌شود، امتیاز فوق‌العاده‌ای برای آگهی‌دهندگان و پورتال یاهو به‌شمار می‌آید تا از این راه یک بیزینس عالی کسب کنند. البته صنعت تبلیغات اینترنتی، هم‌اینک از انحصار یاهو خارج شده و word گوگل، گوی‌های سبقت فراوانی را از رقیبا ربوده است. کلمه YAHOO، مخفف عبارتYet Another Hierarchical Officious Oracle است و در مورد فلسفه نامگذاری این نام، حتی در سایت یاهو نیز مطالب خاصی ارائه نشده است.

۱۰۰ سرویس یاهو در یک پلان

سایت یاهو، با هزاران کارمند در اقصی نقاط جهان فقط یک موتور جست‌وجو یا صندوق پست الکترونیکی و صوتی برای کاربران نیست. صد سرویس متنوعی که در ادامه می‌خوانید، بخشی از گستردگی و اثربخشی فعالیت‌های اطلاع‌رسانی دیجیتالی یاهو را به شما بازگو می‌کند.

۱- **جام جهانی با یاهو**: پرمخاطب‌ترین سایت ورزشی جهان برای جام‌جهانی جام‌جهانی در نسلمانی fifaworldcup.yahoo.com قابل دسترسی است.

۲- آینده یاهو: دستیابی به آخرین اطلاعات از بارگذاری سیستم‌های جدید یاهو در نشانی: http://next.yahoo.com

۳- یاهو ۳۶۰: انتشار پروفایل متنی و تصویری خود و دیگر کاربران یاهو در http://360.yahoo.com در دسترس است.

۴- مدیریت آدرس‌ها: جهت دستیابی به اطلاعات تماسی و ارتباطی کاربران یاهو به

۵- آ زیر یاهو: بر روی email شما، موضوعات مورد علاقه شما ارسال می‌شود. به http://alerts.yahoo.com مراجعه کنید.

۶- پرسش و پاسخ: با مراجعه به http://answers.yahoo.com، پرسش مطرح شده توسط کاربران را ببینید.

۷- نوار ابزار یاهو: جدیدترین نسخه نوار ابزار یاهو با قابلیت‌های متنوع آن در http://toolbar.yahoo.com در دسترس است.
۸- یاهو می‌گوید: از یاهو سؤال کنید و از یاهو پاسخ بگیرید. به نشانی http://ask.yahoo.com مراجعه کنید.
۹- تلفن اینترنتی یاهو: با یاهو با همه جای دنیا صحبت کنید. به نشانی: http://att/dial.Promo.yahoo.com مراجعه کنید.

۱۰- اینترنت یاهو: یاهو یک ICP بزرگ است با همکاری AT&T. به نشانی http://promo.yahoo.com/att مراجعه کنید.

۱۱- حراجی یاهو: حراجی‌های جالب و متنوع یاهو با کالاهای ارزان و مختلف در Auctions.shopping.yahoo.com موجود است.

۱۲- نمایشگاه انیمویل یاهو: این نمایشگاه، فرضی برای خرید و فروش آخرین خودروهایی دنیا در سایت Autos.yahoo.com است.

۱۳- شکلک‌های یاهو: شکلک‌های جالب‌یایی مزه یاهو برای منسجر در نشانی Avatars.yahoo.com در دسترس است.

۱۴- مترجم یاهو: بابل فیش، مترجم یاهو در زمان استفاده از صفحات یاهو در نشانی Abelfish.yahoo.com کمک خوبی است.

۱۵- بانکداری یاهو: آشنایی با مسائل بانکی و بانکداری با مشاوره‌های جالب در آدرس: Banking.yahoo.com ارائه شده است.

۱۶- پرداخت با یاهو: آشنایی با سیستم‌های پرداخت الکترونیکی در اینترنت در نشانی Billpay.yahoo.com

۱۰۰ سرویس YAHOO در یک نگاه

علی محمد آقازمانی



معرفی شده است.

۱۷- بوک مارک: بخشی برای طبقه‌بندی و ایجاد لینک‌های مورد علاقه خود در یاهو به Bookmarks.yahoo.com مراجعه کنید.

۱۸- host مجانی: اگر هاست مجانی ۳۰ مگابایتی جهان نمایندگی رسمی دارد. دفاتر این شرکت در اروپا، آسیا (علی‌الخصوص شرق و جنوب‌شرق آسیا)، آمریکای لاتین و شمال‌قاره آمریکا را شامل می‌شود. درآمد خالص ۸/۱ میلیارد دلاری یاهو در سال ۲۰۰۵، دلیل آشکار بر روی اثربخشی فعالیت‌های کسب و کار یاهو در دنیای دیجیتال

به‌شمار می‌رود. در همین سال، بیش از سه میلیارد بار، صفحات یاهو مورد بازدید میلیون‌ها کاربر اینترنت قرار گرفت که چنین رکوردی تاکنون برای هیچ وب‌سایتی ثبت نشده است. رکورد بی‌نظیر یاهو در کسب مخاطب، منجر به خلق ایده‌های جدید از جمله انتشار تبلیغ‌های رزی صفحات این سایت شد. حجم قابل ملاحظه‌ای از مخاطبان امروزی گوگل به دلیل پشتیبانی قبلی گوگل از موتور جست‌وجوی یاهو در اوایل قرن بیستم حاصل شده است و این مسئله برای دیگر سایت‌های تبلیغ‌کننده در یاهو نیز صادق است. میزان بالای بیننده این سایت که منجر به پخش حجم گسترده‌ای از آگهی الکترونیکی بر روی صفحات پایگاه می‌شود، امتیاز فوق‌العاده‌ای برای آگهی‌دهندگان و پورتال یاهو به‌شمار می‌آید تا از این راه یک بیزینس عالی کسب کنند. البته صنعت تبلیغات اینترنتی، هم‌اینک از انحصار یاهو خارج شده و word گوگل، گوی‌های سبقت فراوانی را از رقیبا ربوده است. کلمه YAHOO، مخفف عبارتYet Another Hierarchical Officious Oracle است و در مورد فلسفه نامگذاری این نام، حتی در سایت یاهو نیز مطالب خاصی ارائه نشده است.

۱۹- بیزینس یا یاهو: اگر می‌خواهید بستر یک بیزینس دیجیتالی را با یاهو شروع کنید به Smallbusiness.yahoo.com بروید.

۲۰- محبوب‌های یاهو: محبوب‌ترین بخش‌ها و سرویس‌های یاهو هرماه در نشانی Buzz.yahoo.com معرفی می‌شود.

۲۱- تقویمی از یاهو: تقویم آنلاین جامع یاهو، یک منشی اینترنتی خوب برای شما در Calendar.yahoo.com موجود است.

۲۲- تالارهای یاهو: دسترسی به صداها تالار گفت‌وگوی یاهو در نشانی chat.yahoo.com قرار دارد.

۲۳- طبقه‌بندی یاهو: طبقه‌بندی بخش‌های یاهو به صورت جامعی در نشانی: Classifieds.yahoo.com در دسترس است.

۲۴- تحصیل با یاهو: درباره مقاطع تحصیلی متنوع در اقصی نقاط جهان به Degrees.education.yahoo.com مراجعه کنید.

۲۵- همکاری با یاهو: همکاری با تیم فنی و مهندسی یاهو از طریق Developer.yahoo.net امکان‌پذیر است.

۲۶- دیکشنری یاهو: دیکشنری جامع و چندزبانه یاهو در نشانی Dictionary.yahoo.com برای علاقه‌مندان ارائه شده است.

۲۷- دایرکتوری یاهو: طبقه‌بندی میلیون‌ها سایت اینترنتی در نشانی: Directory.yahoo.com معرفی شده است.

۲۸- ثبت دامنه: سرویس ثبت دامنه‌های یاهو به‌عنوان کارگزار اینترنتیک، در نشانی Domains.yahoo.com قرار دارد.

۲۹- دانلود از یاهو: دانلود صد‌ها برنامه رایگان متنوع در زمینه‌های مختلف در نشانی: Downloads.yahoo.com در دسترس است.

۳۰- نقشه‌های یاهو: دسترسی به برنامه‌های مسیریاب نقشه‌ای در Maps.yahoo.com گردآوری شده است.

۳۱- DSL یاهو: این سرویس پهنای باند برای کاربران آمریکایی در نشانی: DSL.yahoo.com در دسترس است.

۳۲- دنیای آموزش یاهو: دنیای آموزش یاهو با ارائه فرصت‌های تحصیلی در نشانی Education.yahoo.com موجود است.

۳۳- دایره‌المعارف یاهو: دایره‌المعارف‌های عمومی، تاریخی و پزشکی یاهو در نشانی Encyclopeda.yahoo.com است.

۳۴- سرگرمی با یاهو: اگر قصد تفریح اینترنتی دارید از ابزارهایی که در آدرس Entertainment.yahoo.com است استفاده کنید.

۳۵- مراقبت‌های یاهو: همکاری یاهو با والدین در مورد سلامت استفاده از اینترنت برای کودکان در نشانی: family.yahoo.com است.

۳۶- بازی‌های فانتزی یاهو: دسترسی به صداها بازی فانتزی آن‌لاین یاهو در FantasySports.yahoo.com امکان‌پذیر است.

۳۷- اقتصاد با یاهو: آموزش و مشاوره در زمینه‌های مختلف اقتصادی و بورس در نشانی Finance.yahoo.com امکان‌پذیر است.

۳۸- اورکات یاهو: اورکات یاهو با فلیکر که اخیراً توسط یاهو خریداری شده است در www.flickr.com قرار دارد که فیلتر است.

۳۹- بازی‌های یاهو: از محبوب‌ترین سرویس‌های یاهو که بازی‌های مفرحی را در نشانی Games.yahoo.com ارائه کرده است.

۴۰- میزبانی پولی یاهو: میزبانی پولی یاهو بر روی سرورهای قدرتمند این پورتال در Geocities.yahoo.com معرفی شده است.

۴۱- تبریکات یاهو: دنیای کارت تبریک‌های جالب متنی، صوتی و گرافیکی یاهو در Greetings.yahoo.com قرار دارد.

۴۲- گروه‌های یاهو: دسترسی به ده‌ها هزار گروه اینترنتی در کشورهای و موضوعات مختلف در Groups.yahoo.com قرار دارد.

۴۳- مسائل بهداشتی با یاهو: آموزش گسترده مسائل بهداشتی و پزشکی در زمینه‌های مختلف در Health.yahoo.com.

۴۴- راهنمای یاهو: راهنمای آن‌لاین یاهو با ده‌ها هزار صفحه، معرفی‌کننده بخش‌های سایت در Help.yahoo.com است.

۴۵- طالع‌بینی با یاهو: طالع‌بینی مسئله جالبی است که نوع چینی‌اش در یاهو در Astrology.yahoo.com

خانه‌دار شدن شما نیست! اما به Realstate.yahoo.com سر بزنید.

۷۷- رفتن‌های یاهو: منابع اطلاعاتی گسترده و قابل جست‌وجوی یاهو در Reference.yahoo.com معرفی شده است.

۷۸- جست‌وجو با یاهو: سرویس اختصاصی یاهو در زمینه جست‌وجو در نشانی Search.yahoo.com قرار دارد.

۷۹- بازاریابی با جست‌وجو: چطور با موتور جست‌وجوی یاهو بازاریابی کنید در Searchmarketing.yahoo.com است.

۸۰- امنیت در یاهو: مراقبت‌های امنیتی را در Security.yahoo.com یاد بگیرید تا از حملات در امان باشید.

۸۱- فروشگاه‌های یاهو: خرید از فروشگاه‌های پربرتق و جالب یاهو در Shopping.yahoo.com امکان‌پذیر است.

۸۲- همراهان یاهو: جامعه پشتیبان‌کنندگان یاهو در Sponsoredsites.yahoo.com معرفی شده‌اند.

۸۳- مالیات: آموزش و مشاوره در امور مالیاتی برای کاربران قاره آمریکا در Taxes.yahoo.com معرفی شده است.

۸۴- بلیت‌های یاهو: یاهو بلیت ندارد. اما اگر قصد تهیه بلیت دارید این سرویس: Tickets.yahoo.com انتخاب خوبی است.

۸۵- سفر با یاهو: حتی برای سفر کردن هم بد نیست به نشانی Travel.yahoo.com مراجعه کنید و اطلاعات بگیرید.

۸۶- تلویزیون‌های یاهو: ابزارهای یاهو برای حضور در تلویزیون‌های شخصی در آینده نزدیک در TV.yahoo.com.

۸۷- بازی‌های ویدیویی: بازی‌های ویدیویی یاهو در نشانی Videogames.yahoo.com قرار دارد.

۸۸- Verizon در Promo.yahoo.com/verizon قابلیت‌های جالبی تدارک دیده شده است. فقط مراجعه کنید.

۸۹- Wallet: درباره ایجاد یک تجارت الکترونیک موفق در یاهو به نشانی Wallet.yahoo.com بروید.

۹۰- آب و هوا: دنیسای آب و هوا در نشانی Weather.yahoo.com خیلی طرفدار دارد.

۹۱- سرویس‌دهندگان یاهو: درباره سروش‌های یاهو در Servers.yahoo.com اطلاع حاصل کنید.

۹۲- یک موتور روی دست‌کاپ: یک موتور جست‌وجوی قوی و جالب در Widgets.yahoo.com ارائه شده است.

۹۳- تلفن و یاهو: یاهو برای رسانه‌ای به نام تلفن خیلی برنامه دارد. به نشانی Phone.yahoo.com مراجعه کنید.

۹۴- کارت تلفن یاهو: در ادامه سرویس فوق‌الذکر است که در نشانی Phonecard.yahoo.com معرفی شده است.

۹۵- YP یاهو: Yp را می‌شناسید؟ بهتر است به Yp.yahoo.com مراجعه کنید.

۹۶- به یاهو ملحق شوید: اگر می‌خواهید به نوعی به صنعتگران یاهو ملحق شوید به Join.yahoo.com بروید.

۹۷- انحصارطلبی یاهو: درباره رفتار سازمانی انحصارطلبی یاهو در Privacy.yahoo.com اطلاعاتی درج شده است.

۹۸- وبلاگ یاهو: وبلاگ یاهو برای امور جست‌وجو در نشانی www.ysearchblog.com هر روز به‌روزرسانی می‌شود.

۹۹- تبلیغات با یاهو: همراه با تبلیغات یاهو در نشانی Advertising.yahoo.com.

۱۰۰- جامعه وبی یاهو: جامعه وبی یاهو با انجمن‌های مختلف در www.webjay.com در دسترس است.

اسرار موفقیت‌های یاهو

هیچ موفقیتی در دنیای کسب و کار دیجیتالی، یک شیه و اتفاقی به‌سنت نیامده است. بلکه حاصل اندیشه خلاق، اهتمام به کارآفرینی دیجیتالی و تعهد به کار مداوم در فضای دیجیتال است. صنعت یاهو در وب نیز از این مقوله مستثنی نیست، تعهد به خلاقیت و تخصص مداری در سایت یاهو را به‌عنوان یک مزیت رقابتی موثر در گسترش قابلیت‌ها و

مشتري مداری یاهو نباید فراموش شود. خلاقیت دیجیتالی و تخصص فعالیت‌های مجازی را به‌سبب کسب و کار الکترونیکی اثر بیشتری است. در اکثر بخش‌های این تارگه، از کارشناسان و متخصصان رشته‌های مختلف استفاده شده است. به‌عنوان مثال در بخش کودکان، از طراحان گرافیک سایت تا مشاوران امور پزشکی و روان‌شناسی، همه و همه در حیطه کاری خود مدرک دانشگاهی دارند. در حقیقت، حوزه کودکان یاهو که به نشانی اینترنتی: http://yahooligans.yahoo.com قرار دارد، تنها مه‌نشانان نرم‌افزار یا متخصصان تولید و جمع‌آوری محتواهای الکترونیکی در زمینه کودکان نیستند. این مسئله در بخش‌های دیگر یاهو مثل بخش مالی آن: http://finance.yahoo.com نیز با ارائه مطالب تخصصی و کارشناسی در حوزه اقتصاد خرد و کلان و تحلیل بازارهای مالی، به چشم می‌خورد. قطعاً زمانی که پایگاه از جهت توسعه زیر ساخت‌های کسب و کار خود، به‌استخدام و بهره‌برداری از جامعه متخصصان خاص روی می‌آورد، با احترام به شعور و آگاهی مخاطبان خود، آنها را به استفاده از مشاوران و سیستم کسب و کار دیجیتال‌اش سوق می‌دهد.

این هدایت غیرمستقیم الکترونیکی، رونق کسب و کار و پیشرفت فعالیت‌های مجازی را به همراه خواهد داشت. در یک نکته، تجارتي که توانایی خلق نوآورانه سیستم‌های ارتباطی و اطلاعاتی متنوع در بستر دیجیتالی داشته باشد و از آن برای برآورده کردن نیازهای متعدد کاربران در فرهنگ‌ها و زبان‌های گوناگون استفاده کند، این برزینس در هر جای عالم، با اتکا به افرادی خلاق و متخصص، موفق خواهد شد. رمز موفقیت یاهو عین رمز موفقیت گوگل و آمازون و آلتاویستا است. نهایت تخصص مداری و خلاقیت، در نهایت ساده‌سازی مسیر و بستر مربوط، خلاصه‌انده‌ای است که سبب استفاده میلیون‌ها کاربر از تجارت یاهو شده‌است.

سال سوم ■ شماره ۸۰۴ *شوق*

آن لاین

بیرون از مستطیل سبز

جام جهانی همه رسانه‌های خبری را وامی‌دارد تا به این رویداد جهانی توجه ویژه‌ای داشته باشند. روزنامه‌ها صفحات ویژه راه می‌اندازند، رادیو برنامه‌های مخصوصی را برای جام جهانی تهیه می‌کند، تلویزیون‌ها با آنتن‌های سرگرم‌کننده و پخش مستقیم فوتبال از جام جهانی استقبال می‌کنند و در نهایت سایت‌های اینترنتی با صفحات مخصوص جام جهانی سعی می‌کنند تا مخاطبان بیشتری بر روی سایت آنها کلیک کنند.

هم‌اکنون بسیاری از روزنامه‌های سایبر و سایت‌های اینترنتی صفحات مخصوص جام جهانی دارند. خبرنگارزای‌ها و سایت‌های خبری داخلی نیز مستثنی نیستند.

اما خبرنگاری میراث فرهنگی یا توجه به اینکه یک سایت فرهنگی است باید نگاهی متفاوت به جام جهانی داشته باشد. خبرنگاری میراث فرهنگی صفحه‌ای را برای جام جهانی تدارک دیده که با صفحات معمول سایت‌ها تا اندازه‌ای متفاوت است. در این سایت قرار نیست که در مورد روش بازی تیم‌ها، مصدوم شدن فلان بازیکن یا نظرات فلان مربی در مورد تیمش چیزی نوشته شود. در این صفحه با دیدگاهی فرهنگی و تا حدودی مردم‌شناسانه به جام جهانی نگاه می‌شود.

در این صفحه همه تیم‌هایی که در جام جهانی حضور داشتند معرفی شدند و از نظر فرهنگی، اقتصادی و سیاسی مورد بررسی قرار گرفتند. اینکه فرهنگ مردم آرژانتین چیست، جاذبه‌های گردشگری کجاست و چه سنت‌هایی دارند، مورد توجه تهیه‌کنندگان صفحه ویژه جام جهانی خبرنگاری میراث فرهنگی بوده است.



رقابت این روزها فقط در زمین چمن دنبال نمی‌شود، آلمان برای آنکه قهرمان جام جهانی شود بسترهای زیادی را برای این کار آماده کرده است. زیرساخت و امکانات تازه، لابی‌های خارج از زمین فوتبال و تهیج تماشاگران آلمانی بخشی از تلاش‌های دولت آلمان است. متأسفانه در رسانه‌های ایرانی بعد اجتماعی و فرهنگی فوتبال کمتر توجه می‌شود. در ایران همه چیز برای مردم در زمین چمن خلاصه می‌شود، این در حالی است که خیلی از اتفاقات داخل چمن، سرچشمه از بیرون دارد. به همین علت صفحه میراث فرهنگی در واقع برای توجه به وقایع خارج از مستطیل سبز طراحی شد. در این صفحه همچنین به امکانات گردشگری و جاذبه‌های شهرهای آلمان در طول برگزاری جام‌جهانی نیز پرداخته شده است. در زمان بازی‌های تیم ملی ایران در جام جهانی به مشکلات و کاستی‌هایی که تماشاگران ایرانی برای تماشای مسابقات روبرو بودند نیز پرداخته شد.

در صفحه ویژه جام‌جهانی که به‌طور روزانه به روز می‌شود می‌توان مطالبی در مورد سابقه، تاریخچه و امکانات گردشگری هر یک از کشورهای خوانند و به اطلاعات جالبی دست یافت. به‌طور مثال در مورد کشور هلند نوشته شده: «در سال ۳۰۰ پیش از میلاد سرزمین هلند کنونی توسط اترش رم باستان فتح شد و پس از آن مورد حمله اقوام آلمانی قرار گرفت. به همین دلیل از آن زمان به بعد هلندی‌ها با آلمانی‌ها قرابت فرهنگی و زبانی بالایی پیدا کردند.» صفحه ویژه جام جهانی خبرنگاری میراث فرهنگی با نشانی http://chn.ir/worldcup در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

خبر

چین کنترل بر وبلاگ‌ها را تشدید کرد

دولت چین در پی افزایش کنترل بر شبکه‌های اینترنت و موتورهای جست‌وجو در این شبکه جهانی، کنترل و نظارت بر وبلاگ‌ها را نیز تشدید کرد. موتورهای جست‌وجو و وبلاگ‌ها در چین که فعال‌ترین بخش از صنعت اطلاع‌رسانی چین هستند به شدت تحت نظارت دولت قرار دارد. رئیس اداره اطلاع‌رسانی دولت چین در این باره گفت که اطلاعات نادرست و غیرقانونی زیادی از طریق موتورهای جست‌وجو و وبلاگ‌ها در کشور منتشر می‌شود. وی تصریح کرد که دولت برای جلوگیری از اشاعه این اطلاعات، چاره‌ای جز کنترل بیشتر بر روی اینترنت و وبلاگ‌ها ندارد. به همین علت دولت چین برای جلوگیری از انتشار این اطلاعات نادرست و غیرقانونی اقدام به فیلترگذاری بر روی بسیاری از پایگاه‌های اینترنتی، موتورهای جست‌وجو و وبلاگ‌ها کرده است. براساس آمار دانشگاه «چینگخو» ۳۶ میلیون و ۸۲۰ هزار وبلاگ در چین فعال است و برخی گزارش‌ها این تعداد را تا ۶ میلیون نیز ذکر کرده است. شمار کاربران موتورهای جست‌وجو در چین نیز هم‌اکنون حدود ۱۰ میلیون نفر است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت کاربران شبکه جهانی اینترنت در چین، وبلاگ‌نویسی است. در زمان حاضر نزدیک به ۶۶۰ شرکت اینترنتی در چین، خدماتی به وبلاگ‌نویسان این کشور ارائه می‌کنند و شمار کاربران اینترنت در چین بیشتر از ۱۱۰ میلیون نفر است. گفتنی است وزارت اطلاع‌رسانی چین ثبت پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها را در این کشور اجباری کرده است.