دریچه

شورای شهر، یک دیده‌بان اجتماعی

● **شرق:** روز گذشته، لیلا ارشد در نشستی خبری که در کلینیک توانمندی «یارا» برگزار شد، به سؤالات خبرنگاران پاسخ داده و برنامه‌های خود را به‌عنوان یک فعال اجتماعی بیان کرد. به گزارش «شرق»، ارشد در پاسخ به این سؤال که چه جوابی به منتقدانی که می‌گویند یک فعال مدنی چرا باید در شورای شهر باشد می‌دهد، گفت: «واقعیت این است که در جوامع درحال‌توسعه و سنتی مثل کشور ما، مسائل اجتماعی همیشه آخرین چیزی است که شهرها به آن می‌پردازند. مسائل اقتصادی و سیاسی همیشه اول هستند. درحالی‌که تبعات تصمیمات اقتصادی مسائل اجتماعی را ایجاد می‌کند و همان‌طور که می‌دانید باید به جواب این نکته برسیم که چرا آسیب‌های اجتماعی با سرعت در حال افزایش است». بنیان‌گذار خانه خورشید افزود: «من به‌عنوان یک فعال حوزه زنان و کودکان که ۲۲ سال است در این حوزه فعال هستم، در نهادی که به‌عنوان ان‌جی‌او تأسیس کرده‌ام فکر می‌کنم با ورود به شورا فتح‌بابی برای مطرح‌کردن مسائل جامعه هدف خود پیدا می‌کنم؛ مسائلی که در تمام این سال‌ها با آن روبه‌رو هستیم، اما برای پیداکردن راهکار و بهبود آن محدودیت‌ها خیلی زیاد هستند. اگر فردی که فعالیت مدنی داشته وارد مرکز تصمیم‌گیری شود و در جایی قرار بگیرد که بتواند در گروه سیاست‌گذاری نفوذ کند، شاید بتواند ایجاد امکانات هم بکند». ارشد تصریح کرد: «سال‌ها انجمن دفاع از حقوق کودکان برای اینکه کودک‌آزاری را به‌عنوان جرم عمومی بشناسد تلاش کرد یا کودک آزاری را پیگیری کرد، اما وقتی در سال ۸۱ به شکل قانون مجلس تصویب شد، امکان خوب و واقعی برای منع کودک‌آزاری فراهم شد. اگر در سطح یک پارلمان شهری وارد شویم، به‌واسطه ارتباطاتی که وجود دارد به‌خاطر جایگاهی که پیدا می‌کنیم می‌توانیم شرایط را بهبود دهیم. من فکر می‌کنم این یکی از وظایف فعالان مدنی است که بتوانند با جایگاه اجتماعی خود وضعیت اجتماعی جامعه هدف خود را بهبود بخشند». ارشد در بخش دیگری از سخنان خود افزود: «من شورای شهر را به‌عنوان یک پارلمان شهری برای مردم ناشناخته می‌دانم و همیشه پشت درهای بسته تشکیل جلسه داده. دلم می‌خواهد شورای شهر این دوره دیده‌بان شهر باشد و بتواند مسائلی که اتفاق می‌افتد را رصد کند. به دلیل اینکه سال‌ها کار مشارکتی با ان‌جی‌اوها و گروه‌های هدف داشتم معتقدم اگر بشود این مشارکت افزایش پیدا کند بسیار قدم مثبتی خواهد بود. این خیلی خوب است که جلسات عمومی شورای شهر از رادیو تهران پخش شود، چرا نباید این اتفاق بیفتد؟ اینکه مردم شهر بدانند چه می‌گذرد و آدم‌ها مثل هندوانه دربسته در انتخاب‌های بعدی به آدم‌ها رأی ندهند، قدم مثبتی خواهد بود. این شهر و هر شهر دیگری به تخصص نیاز دارد. بخشی از این تخصص پل و پیاده‌رو و... خواهد بود، اما بخش دیگر همانی است که در کنار تأسیسات شهری اتفاق می‌افتد». وی خاطرنشان کرد: «گروه‌های ویژه مثل کودکان و کسانی که دچار معلولیت هستند و سالمندان چه جایگاهی دارند. اگر شورا یک میزان‌الحراره باشد و بگوید الان حال شهر چطور است، می‌تواند کمک‌کننده باشد. یکی از چیزهایی که ما باید به آن بپردازیم این است که برنامه‌های چندساله اول و دوم شهرداری به کجا رسیده‌اند و چقدرشان اجرائی شده. به نظر می‌آید امکانات آگاهانه و تخصصی خوبی پیش‌بینی شده، آیا آنها اجرائی هم شده‌اند... در برنامه پنج‌ساله سوم برایم مهم است که ما هم بتوانیم در بخش اجتماعی‌اش نظر داشته باشیم. این کمک می‌کند برنامه‌ها واقعی‌تر باشند و به نیازهای واقعی جامعه جواب بدهند».

پرداخت دیه جرائم غیرعمد ۲۰ زن سرپرست خانوار

● مشاور امور زنان و خانواده بهزیستی کشور گفت: بهزیستی دیه جرائم غیرعمد ۲۰ زن سرپرست خانوار از استان و شهرستان‌های کم‌برخوردار را پرداخت کرد. فاطمه عباسی هم‌زمان با برگزاری گلریزان پویش ارمغان، کمپین آزادی زنان جرائم غیرعمد از پرداخت دیه ۱۵ زن سرپرست خانوار از ۱۵ استان کم‌برخوردار و همچنین پنج زن سرپرست خانوار شهرستان‌های استان تهران در راستای تحکیم بنیان خانواده خبر داد. مشاور امور زنان و خانواده سازمان بهزیستی کشور با اشاره به اینکه بیش از ۲۰۰ زن در سراسر ایران زندانی هستند، تصریح کرد: بسیاری از زنان زندانی، افرادی هستند که جور همسر خود را می‌کشند و سرپرست خانوار هستند و ازآنجاکه زنان سرپرست خانوار جزء اقشار تحت پوشش بهزیستی هستند و ما در قبال توانمندسازی آنها وظیفه داریم، مقرر شد تا در آستانه نیمه‌شعبان دیه جرائم غیرعمد ۱۵ زن سرپرست خانوار از ۱۵ استان کم‌برخوردار و همچنین دیه جرائم غیرعمد پنج زن سرپرست خانوار شهرستان‌های استان تهران را در راستای تحکیم بنیان خانواده پرداخت کنیم. وی در پایان با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد این زنان ناخواسته سر از زندان درآورده‌اند و کانون خانواده آنها از هم گسیخته شده است، یادآور شد: حمایت همه آحاد مردم در راستای آزادی زنان جرائم غیرعمد اقدامی ضروری و خداپسند است.

معاون رئیس‌جمهوری در همایش میهمان‌نوازی مطرح کرد:

گردشگری، گفتمان ملی دولت

شرق: معاون رئیس‌جمهوری گفت: «فرهنگ ایران فرهنگی است انسانی و اخلاق‌مدار و بی‌شک میراث کهن میهمان‌نوازی نیز برگ برنده آن در گردشگری خواهد بود و گفتمان فرهنگ میهمان‌نوازی و استفاده از این ظرفیت فرهنگی کشور باید در دستورکار تمام نهادها و دستگاه‌های دولتی و خصوصی کشور قرار گیرد».

زهرا احمدی‌پور، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در «همایش گفتمان میهمان‌نوازی با رویکرد توسعه گردشگری» که در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و با حضور استادان، پژوهشگران و فعالان حوزه گردشگری برگزار شد، با اشاره به معماری خانه‌های ایرانی گفت: «از چادرهای عشایر ترکمن تا مجلل‌ترین خانه‌ها در کاشان، از معماری خانه‌های بلوچی تا معماری سنتی خوزستان، همواره بهترین بخش خانه به پذیرایی از میهمان اختصاص یافته است. در اصول معماری بناهای دولتی و عام‌المنفعه نیز پذیرایی، میهمان‌نوازی و میهمان‌پذیری موردتوجه خاص بوده است. باغ‌های ایرانی همواره پذیرای میهمان‌ها، تجار و سیاحان کشورهای دیگر بوده‌اند و کمتر سفرنامه‌ای می‌توان یافت که در آن شرحی از میهمان‌دوستی و پذیرایی ایرانیان در آن نیامده باشد». احمدی‌پور ادامه داد: «در حوزه تجارت و ارتباطات بازرگانی نیز ایران همواره سرزمین امن کاروان‌های تجاری و بازرگانان بوده و در تمام مسیرها و شاهراه‌های ارتباطی، با کاروانسرا به پذیرایی از تجار رفته است. از سوی دیگر، در جای‌جای فرهنگ عامه و ادبیات شفاهی اقوام و فرهنگ‌های مختلف ایران، اهمیت مسئله رسیدگی و احترام به «میهمان» به‌چشم می‌خورد».

او خاطرنشان کرد: «در دنیای امروز، هیچ پدیده‌ای مانند گردشگری معرف سیمای فرهنگی یک کشور نیست. درواقع، گردشگری، علاوه‌بر نقش اقتصادی منحصربه‌فردی که در ایجاد اشتغال، توسعه پایدار و درآمدزایی دارد، بهترین زمینه برای گفت‌وگو و آشنایی ملت‌ها و فرهنگ‌های گوناگون با یکدیگر است. فرهنگ‌ها در بستر گردشگری با یکدیگر آشنا می‌شوند و به‌دور از جنجال‌ها و تنش‌های سیاسی دولت‌ها، به زبان انسانی مشترک می‌رسند. فرهنگ ایرانی هم از این قاعده مستثنا نیست و تجربه گردشگری ایران به‌خوبی نشان داده که برخورد محترمانه و میهمان‌دوستانه مردم ایران تا چه حد توانسته است تصویر واقعی کشور را به سایر فرهنگ‌ها و ملت‌ها معرفی کند».

او تصریح کرد: «یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین راه‌ها برای تقویت بنیه اقتصادی کشور، توسعه و ایجاد اشتغال برای قشر جوان توجه به صنعت گردشگری است. میهمان‌پذیری و میهمان‌داری، تکریم درراه‌مانده‌ای که سرزده می‌رسد و احترام به میهمان، خیلی پیش‌تر از آنکه در قالب صنعتی پرسود و درآمدزا موردتوجه دنیا قرار بگیرد، در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما جایگاهی ویژه و خاص داشته و برای قدمت آن هرگز نمی‌توان تاریخی مشخص ارائه داد. میهمان‌نوازی یکی از برترین مکارم اخلاقی است که در آن، میهمان، نه‌تنها روزیِ خود را می‌آورد و از روزیِ انسان نمی‌کاهد، که حتی بر آن می‌افزاید».

احمدی‌پور افزود: «میهمان و میزبانی از عهد کهن برای «ایرانی‌جماعت» یک اصل خواستنی بوده است، چنان‌که صائب تبریزی نیز می‌سراید: رزقِ ما با پای میهمان می‌رسد از خوانِ غیب/ میزبانِ ماست هر کس می‌شود میهمان ما. حتی از این رسم فرهنگی دیرینه آداب گسترده‌ای به‌یادگار مانده است که کانون آن در طبخ غذا و گرامی‌داشتن میهمان است».

او افزود: «میهمان‌داری به‌عنوان یک صنعت می‌تواند و باید در عرصه فرهنگی، اقتصادی و حتی سیاسی و امنیتی اثرگذار باشد. یکی از برتری‌های صنعت گردشگری نسبت به صنایع دیگر توزیع درآمدهای ناشی از این صنعت است که در میان آحاد جامعه صورت می‌گیرد و جوامع محلی هم از درآمدهای آن برخوردار می‌شوند. بنابراین صنعت میهمان‌نوازی برای تولید اقتصادی در حوزه صنایع‌دستی و ایجاد اشتغال زمینه‌سازی می‌کند. گردشگری می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری (مثلا از شرکت‌های خارجی) و بهبود اثرات تکاثری درآمد نیز کمک کند. این صنعت از نظر اقتصادی برای کشورهای درحال توسعه و کشورهایی که صنایع معدودی دارند، بسیار مفید است». او ادامه داد: «به‌لحاظ سیاسی هم صنعت میهمان‌داری و میهمان‌پذیری می‌تواند اثرگذار باشد. برای تحقق اهداف سیاسی در این حوزه ابتدا باید موانعی که در این راه وجود دارد مرتفع شود. با هر بار مسافرت گردشگران خارجی، انتقال فرهنگی صورت می‌گیرد و تمام تبلیغات منفی علیه کشورمان خنثی می‌شود درواقع میهمان‌نوازی می‌تواند به‌عنوان یک میانجی فرهنگی سالم و جاذب به‌نوعی به رفع این تبلیغات مدد برساند».

معاون رئیس‌جمهوری گفت: «قراردادن گردشگری در اولویت‌های اقتصادی کشور تمام ابعاد علمی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را پوشش می‌دهد و حتی برگزاری انواع تورهای علمی، ادبی و هنری را با مزیت‌های خاص خود و به‌ویژه منافع اقتصادی در کشور بهینه می‌کند. بیشتر توانمندی‌های کشور ما برای جذب گردشگر مسئله فرهنگ و ملیت است، یعنی به‌خاطر قدمتی که کشور ما دارد بیشترین جذابیت را در حوزه فرهنگ و تمدن دارد. با قرارگرفتن گردشگری در ردیف کالاهای صادراتی غیرنفتی و توجه به این صنعت در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی می‌توان به کسب درآمد اقتصادی از جهان‌گردی امیدوار بود».

او افزود: «البته باید به فرهنگ و سنت دیرین میهمان‌نوازی نگاهی تازه افکند و گردشگری را هم از این ظرفیت خاص فرهنگی بهره‌مند کرد، چراکه امروزه در صنعت گردشگری نیز میهمان‌نوازی (Hospitality) تعریفی مشخص دارد که در آن کمیت و کیفیت زیرساخت‌ها و ظرفیت‌هایی مانند حمل‌ونقل هوایی، حمل‌ونقل ریلی و زمینی، اقامتگاه‌ها، هتل‌ها و... سنجیده می‌شود. بی‌شک توسعه این بخش مستلزم جذب سرمایه، رونق‌گرفتن کسب‌وکار، ورود هرچه بیشتر به بازار گردشگری و ارتباط مؤثر در عرصه بین‌الملل خواهد بود. با سیاست‌های دولت تدبیر و امید در بخش گردشگری و به لطف فضای مناسب ایجادشده در دوره پسابرجام، در شاخص‌های میهمان‌نوازی نیز در گردشگری ایران بهبود چشمگیری حاصل شده و آمارها، محاسبات و گزارش‌های رسمی نهادهای معتبر این حوزه مانند سازمان جهانی گردشگری و مجمع جهانی اقتصاد، حاکی از رشد صعودی و چشمگیر شاخص‌های گردشگری ایران از اقدامات دولت یازدهم بوده‌اند». احمدی‌پور خاطرنشان کرد: «البته این توسعه و بهبود واقعیتی است مشهود که به طور عینی هم ملموس بوده است. امروز به‌جرئت و باافتخار می‌توان گفت که گفتمان گردشگری، گفتمان ملی دولت تدبیر و امید بوده و خواهد بود. امروز فضای گردشگری کشور بیش از هر زمان دیگری پذیرای سرمایه‌های انسانی و اقتصادی در حوزه‌های مختلف است».

مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری کشور، نیز در «همایش گفتمان میهمان‌نوازی با رویکرد توسعه گردشگری»، گفت: «هدف‌گذاری در استفاده از منابع موجود در کشورها موضوع بسیار مهمی در حوزه گردشگری است. میهمان‌نوازی در نهان، فطرت و گذشته خانواده‌های ایرانی نهفته است. همچنین آیین‌هایی که در اقوام مختلف ایران وجود دارند، جاذبه بسیار خوبی برای توسعه صنعت گردشگری هستند».

معاون گردشگری کشور اضافه کرد: «باید این آیین‌ها و خصیصه‌های موجود در اقوام و خانواده‌های ایرانی را به صورت یک بسته کامل درآوریم تا این بسته در توسعه صنعت گردشگری استفاده شود». رحمانی‌موحد ادامه داد: «فرهنگ میهمان‌نوازی در کشور ما با رعایت اخلاق و آداب خاصی همراه است. اینها خاصیت‌هایی است که در مردم این کشور وجود دارد و در میان تمام اقوام ایرانی مشترک است». معاون گردشگری کشور تصریح کرد: «آنچه ما انتظار داریم در زمینه میهمان‌نوازی اتفاق بیفتد، نشاط و امیدواری در جوامع محلی است. امروز شاهد این اتفاق‌های خوب هستیم و امیدواریم به قله‌های سیاست‌گذاری حوزه گردشگری دست پیدا کنیم». او افزود: «باید به‌دور از مبادلات و مجادلات سیاسی این برنامه‌ها را اجرا کنیم. نباید اجازه بدهیم مردم ناامید شوند و این زمینه‌ای که برای رونق کشور آماده شده، آسیب ببیند. امروز حدود چهار سال از شروع تلاش‌های این دولت در حوزه گردشگری می‌گذرد و نِصاب‌ها و درجات خوبی که در بحث امنیت، ارائه بسته‌های سفر و جذابیت‌های سفر به دست آمده و نیز افزایش و نقش گردشگری در جی‌دی‌پی کشور بسیار چشمگیر است».

ادامه از صفحه اول

اقتصاد گردشگری اقتصادی بلورین

حاصل تمام وقت، زحمت و ارزش نهفته در این ظرف زیبا در کسری از ثانیه از بین می‌رود و باز روز از نو و روزی از نو.

وضعیت گردشگری ترکیه، نمونه‌ای است برای اثبات بلورین‌بودن این اقتصاد؛ رشد خیره‌کننده ترکیه در زمینه گردشگری، یک‌شبه به دست نیامد. اصحاب قدرت در این کشور زمانی که به این نتیجه رسیدند که صنعت گردشگری می‌تواند اقتصادشان را متحول کند، با کمک سازمان‌های بین‌المللی برنامه‌ای ملی با ۱۶ استراتژی تدوین کردند و با ایجاد هماهنگی میان دست‌اندرکاران و نفع‌برندگان و با اصل قراردادن ثبات و آرامش در مدیریت این صنعت، برنامه ملی‌شان را اجرا کردند. یک دهه پس از اجرای برنامه توسعه گردشگری در ترکیه و تا سال ۲۰۱۵ میزان گردشگران خارجی ترکیه از حدود ۱۰،۵ میلیون نفر به ۳۴،۸ میلیون نفر رسید و ترکیه ششمین مقصد برتر گردشگری جهان شد. ساختن چنین ظرف زیبایی برای متولیان گردشگری ترکیه نتیجه دقت، حوصله، مشورت، راهبری برنامه توسعه گردشگری از سوی بخش خصوصی و از همه مهم‌تر ثبات سیاسی و مدیریتی بود؛ اما همین ظرف زیبا با یک ماجراجویی سیاسی ترک خورد؛ انسداد سیاسی داخلی به‌همراه ماجراجویی بین‌المللی اردوغان در سوریه و عراق و بالارفتن تنش با روسیه و همچنین نفوذ ناامنی به داخل مرزهای حاکمیتی این کشور سبب شد ترکیه در فاصله ژانویه ۲۰۱۵ تا ژانویه ۲۰۱۶ بیش از ۱۰ میلیون نفر از گردشگران خارجی‌اش را از دست بدهد و بسیاری از مشاغلی که مستقیم و غیرمستقیم با گردشگری مرتبط بودند، دچار بحرانی جدی شدند.

درآمدهای سرشار ناشی از گردشگری که سیاست‌مداران ترک را غره کرده بود، یکباره حدود ۳۰ درصد کاهش یافت و هنوز تبعات اقتصادی آن ادامه دارد. آن ظرف بلورین و دلربای گردشگری در ترکیه با یک سلسله بی‌تدبیری‌های سیاسی و ماجراجویی‌های بلاوجه و توخالی و به‌واسطه نفوذ نگاه پلیسی و امنیتی در این کشور به شکلی جدی ترک خورد و ترمیم این ترک سال‌ها طول خواهد کشید. ترکیه‌ای که اکنون باید از مرز ۴۰ میلیون گردشگر بین‌المللی گذشته باشد، در مخمصه شرمساری بین‌المللی و بازگشت به سیاست‌های پیشین یا تداوم همین سیاست‌ها و افت رونق صنعت گردشگری‌اش دست‌وپا می‌زند و این حکایتی است درس‌آموز.

توسعه صنعت گردشگری در ایران هم مختصات و شرایط خاص خودش را دارد؛ اما از قاعده کلی بلورین‌بودن اقتصاد گردشگری جدا نیست. اتفاقات پس از روز شنبه ۱۲ دی ۱۳۹۴ اثبات این مدعاست. ایران از آذر ۱۳۹۳ تا ۱۲ دی ۱۳۹۴، از کشورهای حوزه خلیج فارس حدود یک‌میلیون‌و ۸۰۰ هزار گردشگر داشت. روز ۱۲ دی عده‌ای به کنسولگری عربستان در مشهد حمله کردند؛ میزان گردشگران ورودی از کشورهای حوزه خلیج فارس از آن روز تا ۱۵ ماه بعد یعنی پایان سال ۱۳۹۵ با کاهشی ۸۵ درصدی به حدود ۲۶۲ هزار نفر رسید. با یک ماجراجویی ساده‌اندیشانه و یک اتفاق ناموجه در فضای سیاسی، یک‌باره یک‌میلیون‌و ۶۰۰ هزار نفر فقط در حوزه کشورهای خلیج فارس از گردشگران کم شد و به اقتصاد گردشگری کشور لطمه زد. اثرات اتفاقی که در کمتر از چند ساعت رخ داد، در بیش از ۱۵ ماه هنوز جبران نشده است.

هم‌اکنون که این مطلب نوشته می‌شود، کار بازنگری سند ملی توسعه گردشگری در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حال انجام است؛ اما اجرای برنامه‌های هیچ سندی نمی‌تواند گردشگری ایران را همان‌گونه که در افق ۱۴۰۴ نوشته شده، به ۲۰ میلیون گردشگر و ۳۵ میلیارد دلار درآمد ارزی برساند، اگر ندانیم و نپذیریم که توسعه گردشگری و نشستن در خنکای سایه‌سار درآمدهای حاصل از آن در نقطه مقابل سیاست‌ورزی پلیسی و عوام‌فریبانه و ماجراجویانه است. ثبات، دقت، آرامش و تدبیرِ دمادم رمز توسعه گردشگری است.

***معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری**

خبر

ممنوعیت حضور دانش‌آموزان افغانستانی در جشنواره خوارزمی

● «رضا» دانش‌آموز افغان است که پس از دو سال تلاش‌های بی‌وقفه با کمک عده‌ای دلسوز توانست با کارکردن روی پروژه‌ای در حوزه روباتیک ایده‌ای را در این زمینه عینیت بخشد و پس از اتمام کار با مشورت استادش تصمیم گرفته بود که در مسابقات دانش‌آموزی خوارزمی امسال شرکت کند و حاصل تلاش دوساله‌اش را در این فستیوال دانش‌آموزی محک بزند. اما پس از مراجعه به مدرسه با نگاه سرد مسئولان روبه‌رو شد و به او گفتند که «افغان‌ها اجازه شرکت در این مسابقات را ندارند». به گزارش رسانه حقوقی «داتیکان»، نعمت‌الله کاظمی‌فرامرزی، مدیر کمیته اجرائی جشنواره بخش دانش‌آموزی جشنواره خوارزمی، گفت: «چنین چیزی صحت دارد و براساس آیین‌نامه و مقررات وزارت علوم تبعه‌های سایر کشورها - مگر اینکه اقامت دائم داشته و دارای شناسنامه و کارت ملی باشند- نمی‌توانند در این مسابقه دانش‌آموزی شرکت کنند. البته این افراد را می‌توانیم در سطح منطقه و استان بپذیریم اما در سطح کشور، قانون چنین اجازه‌ای را به ما نمی‌دهد». موضوع ممنوعیت شرکت این دانش‌آموزان تبعه کشورهای خارجی مقیم ایران، از منظر حقوقی بیش از همه توجه را به سمت «حقوق بشر» جلب می‌کند. بر همین اساس دکتر صابر نیاورانی، استادیار دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، نیز درباره حق بر آموزش از منظر قواعد حقوق بین‌الملل گفت: «محتوای حق بر آموزش در میثاق حقوق اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آمده است. در ارتباط با اعلامیه جهانی حقوق بشر و همچنین میثاق حقوق مدنی و سیاسی، آنچه در ظاهر مشخص است این است که آموزش ابتدایی باید برای همه افراد در همه کشورها به صورت رایگان، «اجباری» باشد. این تعهدی است که همه کشورها از جمله ایران آن را پذیرفته‌اند؛ فارغ از هرگونه منشأ نژادی، زبانی، جنسی، مذهبی و تابعیت». او درباره ممنوعیت حضور افغان‌ها در چنین جشنواره‌هایی گفت: «اما اینکه این افراد بتوانند در چنین مسابقات و جشنواره‌هایی شرکت کنند، به نظر نمی‌رسد که این هم در حوزه حق بر آموزش بگنجد. حق بر آموزش جنبه تعمیم آموزش به صورت رایگان و اجباری‌بودن آن را دارد و کسی نمی‌تواند مانع حق بر آموزش باشد».

JEON
Since 1960

The Roof

خاص باشید... فضایی متفاوت...

پاسداران، نبش بهستان هشتم، ساختمان آبتین، طبقه ۷

۲۲۷۹۱۲۱۹

۲۲۷۹۱۲۷۵