

یادداشت

چرا کسی نپرسید چرا؟



معمومه اصغری

● تیتز این بود: «شهردار برکنار شده اصفهان، شهردار قم شده». اصل و همه خبر در همین تیتز خلاصه شده است و با وجود بیان جزئیات بیشتری از برکناری و انتصاب جدید، حتی تا امروز هم کسی نمی پرسد چرا؟

مرتضی سقاییان نژاد، ۶۲ ساله و اصفهانی است. او قبل از اینکه شهردار باشد، یک دانشگاهی است که سال‌های سال رئیس دانشگاه صنعتی اصفهان بوده است. در ۱۲ سالی که شهردار اصفهان بوده (۸۲ تا ۹۴) با شورای دوره‌های دوم تا چهارم و دولت‌های اصلاحات، اصولگرا و تا همین چندی قبل هم با دولت تدبیر و امید همراه بوده است. سقاییان نژاد هم مثل همه مسئولان و شهرداران مخالفان و موافقانی دارد و بسیاری از اقداماتش محل دفاع و مناقشه بوده است و می‌توان با استناد به سال‌های مدیریتش، اندازه و عمق ارتباطات و نفوذش را محاسبه کرد؛ با وجود این منتقدانش او را تخریب‌کننده محیط زیست و میراث فرهنگی اصفهان خوانده‌اند و اگر پرونده مواردی چون میدان نقش جهان و برج جهان‌نما، عبور مترو از پل الله‌وردی‌خان و مدرسه چهارباغ و تراکم‌ها و... در سازمان‌های دولتی و رسانه‌ها مسکوت مانده باشد، در حافظه عمومی شهروندان اصفهانی قضاوت می‌شود و خواهد شد؛ حتی اگر حالا چند، صد کیلومتر دورتر شهردار قم شده باشد.

رکورد شهرداربودن سقاییان نژاد از محمدباقر قالیباف و همه شهرداران بیش از ۳۰۰ شهر ایران، بیشتر است. زمان زیادی از تغییرات قانون برای سه دوره متوالی شهردارماندن او و قالیباف نگذشته است و این دو نفر همان شهردارانی هستند که قانون بعد از چند دهه برای آنها تغییر یا به قولی سکوت کرده است تا با تقسیری جدید، سه دوره متوالی شهردار بمانند و حالا با این تصمیم به موقع، چنانچه سقاییان نژاد در شهرداری بماند، می‌تواند برای دوره‌ای حداقل ۸ تا ۱۲ ساله از تجربیات گذشته خود برای شهردار قم بودن استفاده کند.

رضایت ظاهری شهردار اصفهان برای برکناری توسط شورای شهر، عجله برای خروج از شورا و حتی منتظرنماندن برای رای‌گیری و مشغول به‌کارشدن در شهرداری قم، آن هم فقط چند روز پس از برکناری، این موضوع را به ذهن متبادر می‌کند که آیا شهردار سابق اصفهان ترجیح داده است با قبول مسئولیت شهرداری یک شهر دیگر فرصت خدمت و مدیریت خود را در یک شهر دیگر ادامه دهد و البته که این تدبیر از این مهندس خوش فکر اصفهانی دور نیست.

اگر نسبت خاصی هم میان فاصله کم برکناری و به‌کاری‌گیری مجدد سقاییان نژاد از اصفهان تا قم پیدا نکنیم، باز هم می‌توان به این اشاره کرد که محمدجواد لاریجانی در همه سال‌هایی که در صداوسیما، وزارت ارشاد، شورای‌عالی امنیت ملی یا در کسوت نماینده و ریاست مجلس شورای اسلامی حاضر بوده است، ارتباطاتی قوی و مستحکم و برقرار داشته است، آن قدر که برکناری سقاییان نژاد را بر نمی‌تابد و بی توجه به اینکه او شهردار برکنار شده شورای یک کلان‌شهر است، او را به‌عنوان شهردار شهر خودش پیشنهاد می‌دهد.

ادامه در صفحه ۱۷

جدول ۲۳۱۹ ■ طراح: بیژن گورانی

افق:

۱- حالت بی‌هوشی گذرا- شهری در برزیل- وسط ۲- صدای بلند- کنار- کشور آفریقای در همسایگی تانزانیا ۳- پرندۀ لئینگوشت- آشکار و نمایان- شتر عرabi ۴- صادق و صمیمی- قلانی- بازیگر رمزی کار فیلم «معبش‌لوائین» ۵- ضمیر دوم شخص مفرد- بدزیبان و بی‌حیا- دو رگه- اصل هرچیز ۶- پرندۀای زیبا و خوش‌آواز- سزاوار- جیره غذای روزانه ۷- شانه، دوش- پنجمین ماه سربانی- دست نوازشگر پدر بر سرش نیست ۸- کنایه از دخالت‌کردن در کار دیگران است ۹- جانشین- سقف فروریخته- پاکیزه ۱۰- سنگین- پاندای کونگ فوکار کارتنی- غذای قبل ظهر ۱۱- دشمن سرسخت- اهل شهر بادگیرها- شهری در استان زنجان ۱۲- گریز حیوان ۱۳- بلندمرتبه- شکوهرگر- آرامش و اطمینان ۱۳- بی‌عرضه- نوعی اسباب‌بازی- جریان برق اولیه کوئل را قطع و وصل می‌کند ۱۴- روز سی‌ام هر ماه شمسی در ایران قدیم- مسابقه اتومبیلرانی- گوشه ۱۵- دانش ذاتی- بزرگ‌تر از حد معمول- صافی.

عمودی:

۱- سازگاری- مخزن مواد گازی- دو طرف بدنه اصلی هواپیما ۲- چوب خوشبو- براندازی حکومت از طریق نظامی- ساخت و پاخت ۳- قطب منفی باتری- مشرف به موت- از محلات قدیمی شمال تهران ۴- شب سی‌ام آذر- ادویه‌ای با عطر و طعم دلپذیر - شهر مدفن مرحوم میوزن زاده اردبیلی ۵- پخمه- رئیس‌جمهور شهید قزوینی- افزون شونده ۶- جهاز شتر- پیوسته، پیایی- مفلس ۷- نقش هنرپیشه- اداره رسیدگی به

عباس کاظمی در نشست «شهر و زندگی روزمره» بررسی کرد

سربردن گوسفند در آپارتمان

اشیا هم بیوگرافی و هویت دارند

فاطمیا فردوس



توسه اصغری، مدیر

اینکه افراد را به زور از خانه‌های محلی و کنار هم به آپارتمان ببریم تا به زور شهری شوند، نتیجه‌اش می‌شود اینکه فرد گوسفند را در آپارتمان خود سر می‌برد.

عضو سابق هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران با اشاره به تغییر رویکرد به شهر از «مکان» به «اشیا»، افزود: مهم‌ترین کتابی که دراین‌باره نوشته شده است social of thing نوشته آپادورای است. برای thing ترجمه‌های مختلفی وجود دارد، ولی تأکید آپادورای بیشتر روی جنبه کالایی آن است. کالا هم چیزی است که با انسان تعامل و ارزش اقتصادی دارد. به قول زیمل، پول زندگی انسان‌ها را متحول کرد و به روابط جنبه عقلانی داد. با پول حتی روابط فامیلی و خونی هم به حالت خشک و رسمی

درمی‌آید و بعضا منجر به خون‌ریزی و نزاع هم می‌شود. توجه کنید که پول هم یک شی انتزاعی است یا مثلاً موبایل وقتی وارد زندگی آدم‌ها شد، همه چیز را تغییر داد. امروزه شبکه‌های اجتماعی و موبایلی جزء هویت شما هستند و اگر یک‌بار از خانه بیرون بروید و همراهان نباشند، دوباره به خانه برمی‌گردید.

کاظمی گفت: از نظر

آپادورای، اشیا هم بیوگرافی و هویت دارند، به دنیا می‌آیند، می‌میرند، سفر می‌کنند و در هر سفر هویت تازه‌ای پیدا می‌کنند؛ بنابراین ما نباید آنها را منفعل و ساکن ببینیم. نظریه دیگری که درباره اشیا وجود دارد این است که به آنها عاملیت می‌دهیم، یعنی به agency اشیا اشاره می‌کنیم. براساس این نظریه اشیا به‌دلیل اینکه در زندگی ما هستند عاملیت ندارند، بلکه به این خاطر اهمیت و عاملیت دارند که می‌توانند نقشه‌ها و برنامه‌ریزی‌های ما را به هم

داد: سومین پلی که می‌خواهم درباره آن بگویم، پل طبیعت است؛ پلی که به تازگی ساخته شده است و اتفاق برای وصل‌کردن جایی به‌منظور راحت‌کردن کار رفت‌وآمد و عبورومرور ساخته شده و برای این به وجود آمده است که روی آن قدم بزнім، غذا بخوریم و پرسه بزнім. در نیویورک هم دو پل به این شکل وجود دارد؛ یکی از آنها بروکلین را به منهتن وصل می‌کند و همین پل تبدیل به زیارتگاهی برای مردم شده است که روی آن راه بروند؛ عشاق هم در جای خاصی قفل‌هایی آویزان کرده‌اند؛ بنابراین پل طبیعت هم برای ما یک زیارتگاه است؛ جایی که شهر را موضوع تماشا می‌کند.

کاظمی پس از عبور از بحث درباره پل‌ها، گفت:

صحبت‌م را با پل‌ها شروع کردم تا بگویم که اشیا جان دارند و همین اشیا در زندگی شهری ما نقش دارند. در ایران مدتی است که مطالعاتی درباره زندگی روزمره آغاز شده است، ولی هنوز کنگی و ابهاماتی درباره آن وجود دارد. برخی شهر را همچون یک متن می‌بینند، برخی هم این دیدگاه زندگی روزمره را نقد می‌کنند. در رأس این نظریه‌های انتقادی، نظریه نقد زندگی روزمره هنری لوفور است. متأسفانه کسانی که از این نظریه برای ایران استفاده می‌کنند، توجه ندارند که سرمایه‌داری که لوفور از آن صحبت می‌کند با سرمایه داری که در کشور ما وجود دارد، خیلی متفاوت است حتی عقلانیت ابزاری اینجا هم با عقلانیت ابزاری آنجا فرق دارد.

وی افزود: رویکرد دیگری که در ایران وجود دارد این است که انسان در سیستم شهری امروز راه‌های فرار را پیدا می‌کند، یعنی اینکه هرچقدر هم همه چیز تغییر کند، خیلی از مناسبات تغییر نمی‌کند؛ مثلاً

دریچه

جرایب گرایش جوانان به‌روان‌گردان‌ها و عرفان‌های نو

محمد رهبری

● گرایش مردم و به‌ویژه جوانان به افرادی نظیر مرحوم مرتضی پاشایی یا امیر تتلو، در روزها و ماه‌های اخیر بحث‌های زیادی را حول تغییر ذائقه‌های مردم برانگیخته است. علاوه‌براین، گرایش به عرفان‌های نو، روابط آزاد نامتعارف، مسود مخدر یا روان‌گردان‌ها و... نیز کم و بیش در میان جوانان دیده می‌شود. بسیاری این تغییر ذائقه و علایق را مثبت می‌دانند و افرادی نیز به‌شدت از این تغییرات انتقاد کرده‌اند، به‌نحوی‌که این علایق را مبتذل توصیف می‌کنند؛ اما کمتر کسی به چرایی این تغییر علایق مردم پرداخته است. در نگاهی کلی‌تر، شاید بتوان گفت ارزش‌ها و هنجارهای درون جامعه در حال تغییر هستند و این تغییر علایق و ذائقه‌های هنری را نیز در چارچوب همین تغییر ارزش‌ها و هنجارها می‌توان تحلیل کرد؛ اما علت این تغییرات چیست؟ برای پاسخ به سؤال فوق و تبیین علت این تغییرات، ابتدا باید شرایط جامعه را به‌طور دقیق توصیف کرد. «آنومیک و ذره‌ای‌بودن»، دو ویژگی مهمی است که به‌نظر می‌رسد در جامعه حال حاضر ایران مشهود است و وضعیت فعلی جامعه ایران را می‌توان با این دو اصطلاح جامعه‌شناسانه توصیف کرد.

نشانه‌های ذره‌ای‌بودن جامعه را می‌توان در اولویت‌یادکردن منافع فردی بر منافع جمعی و گروهی و کاهش همبستگی اجتماعی دید. امیل دورکیم، جامعه‌شناس فرانسوی، در توضیح علل اتمیزه‌شدن جامعه، به‌ویژه در جوامعی که مذهب در آن نقش پررنگی دارد، به مسئله فردی‌شدن رابطه انسان با خدا و کهرنگ‌شدن مناسک و شعائر مذهبی اشاره می‌کند؛ موضوعی که در جامعه ما و به‌ویژه میان جوانان کاملاً مشهود است و همین مسئله در اتمیزه‌شدن جامعه ایران نقش داشته است. از سوی دیگر، ما وضعیت «آنومیک» جامعه را پیش‌روی خود داریم. در جامعه آنومیک، معمولاً ارزش‌ها و هنجارهای موجود پذیرفته نمی‌شوند و تغییر علایق، سلیقه‌ها و به‌طور کلی ارزش‌ها در جامعه نشان از پذیرفته‌شدن ارزش‌ها و هنجارهای موجود دارد. یکی از ویژگی‌های جوامع در حال گذار، بی‌هنجاری و بی‌ارزشی موجود در این جوامع است. در جامعه‌ای که در حال گذار است، ارزش‌ها و سنت‌های سابق رنگ می‌بازند، اما چون جامعه هنوز به یک وضعیت ثابت جدید نرسیده است، ارزش‌ها و هنجارهای جدید نیز هنوز شکل نگرفته‌اند و به‌همین‌خاطر جامعه در یک وضعیت «بی‌هنجاری» و به قول دورکیم یک وضعیت آنومیک قرار می‌گیرد. اگر بپذیریم هر هویتی مجموعه‌ای از ارزش‌ها و هنجارها را به‌رسمیت می‌شناسد، زمانی که جامعه دچار بی‌هنجاری است، اعضای جامعه دچار مشکل بی‌هویتی می‌شوند و در این شرایط به‌دنبال ارزش‌ها و هنجارهای جدیدی می‌گردند تا هویت جدیدی برای خود بسازند. این ارزش‌ها و هنجارهای جدید نه با ارزش‌ها و هنجارهای قدیمی سازگاری دارند (چراکه جامعه آنها را کنار گذاشته است) و نه به احتمالاً با ارزش‌ها و هنجارهایی که در آینده درون جامعه شکل خواهند گرفت، سازگاری خواهند داشت. جامعه ایران هم یک جامعه در حال گذار است؛ بنابراین ارزش‌های قدیمی پذیرفته نمی‌شوند و چون ارزش‌های جدید نیز هنوز شکل نگرفته‌اند، ارزش‌های کاذب و به‌دنبال آن سلیقه‌ها و علایق کاذب ایجاد می‌شود.

ادامه در صفحه ۱۷

سودوکو سخت ۱۳۱۶

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو ۱۳۱۶

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۵	۶	۹	۷	۲	۸	۴	۳	۱
۸	۱	۷	۵	۱	۶	۷	۵	۲
۳	۲	۷	۵	۱	۴	۶	۸	۹
۲	۸	۶	۱	۴	۹	۳	۷	۵
۷	۵	۱	۸	۸	۲	۹	۶	۴
۹	۴	۳	۶	۵	۷	۲	۱	۸
۱	۳	۲	۴	۷	۸	۵	۹	۶
۴	۹	۸	۵	۶	۳	۱	۲	۷
۶	۷	۸	۳	۹	۱	۵	۴	۲

۶	۴	۷	۸	۵	۹	۳	۱	۲
۵	۳	۲	۷	۱	۶	۹	۴	۸
۸	۱	۹	۳	۲	۷	۶	۵	۴
۴	۶	۸	۱	۴	۳	۲	۷	۱
۷	۵	۳	۴	۴	۱	۶	۸	۹
۳	۲	۱	۶	۷	۵	۸	۴	۲
۹	۸	۱	۶	۲	۳	۴	۹	۷
۱	۷	۶	۹	۲	۴	۸	۵	۳
۳	۹	۸	۵	۷	۱	۲	۶	۴

جدول ۲۳۱۸

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۵	۶	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۲	۶	۱	۵	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۳	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۴	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۵	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۶	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۷	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۸	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۹	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱۰	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۱۱	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۱۲	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۱۳	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۱۴	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۱۵	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶