

خبر

در ۴ ماه نخست سال ۲۰۱۳ صورت گرفت

۱۰میلیارد دلار صادرات ۱۱میلیارد دلار واردات

● فارس: در چهار ماه نخست سال ۲۰۱۲ میلادی، جمهوری اسلامی ایران با ۱۶۹ کشور دنیا مبادلات تجاری داشته است که حاصل آن ۱۰میلیارد دلار صادرات و ۱۱میلیارد دلار واردات بوده است. در بین ۱۶۹ کشوری که جمهوری اسلامی ایران طی این مدت با آنان مبادله تجاری داشته است، تراز تجاری با ۸۳ کشور ثبت و مابقی آن بهنفع کشور مقابل بوده است. این گزارش می‌افزاید: بیشترین تراز تجاری مثبت کشورمان طی این مدت با کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان، مصر و پاکستان بود. بر اساس این گزارش، در این مدت کشورمان با کشورهای امارات، جمهوری کره، سوئیس، آلمان و هلند بیشترین تراز تجاری منفی را داشته است. در چهار ماه نخست سال ۲۰۱۳ میلادی ۲۴میلیون۹۰۹هزارتن کالا به ارزش ۱۷۸میلیون دلار به خارج از کشور صادر شد و ۱۱میلیون۹۰۹هزارتن کالا به ارزش ۱۵میلیاردو۴۱میلیون دلار وارد کشور شده است.

توزیع سبد کالای رمضان فرهنگیان آغاز شد

● فارس: مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های مصرف فرهنگیان کشور از آغاز توزیع سبد کالای ماه رمضان فرهنگیان خبر داد. محمد جلیلیان، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های مصرف فرهنگیان کشور اظهار کرد: توزیع سبد کالای ماه رمضان فرهنگیان شامل ۱۰کیلو برنج، پنج بطری روغن ۹۰۰ گرمی، پنج کیلو شکر و پنج کیلو مرغ منجمد از امروز در تعاونی‌های مصرف فرهنگیان سراسر کشور آغاز شد. وی به قیمت سبد کالاشهره کرد و گفت: برنج کیلویی ۳۹۰۰تومان، هر بطری روغن ۳۷۰۰تومان، شکر کیلویی ۱۵۰۰تومان و مرغ نیز کیلویی ۵۲۰۰ تومان ارابه می‌شود. جلیلیان با بیان اینکه سبد کالا ۲۰درصد زیر قیمت بازار ارابه می‌شود، افزود: فرهنگیان مختار هستند که تمام این چهار قلم کالا را برخی از آنها را خریداری کنند و هیچ اجباری برای خرید تمام سبد کالا نیست. وی به مدت زمان توزیع سبد کالای ماه رمضان فرهنگیان اشاره کرد و ادامه داد: توزیع سبد کالا تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت.

نامه‌نگاری خودرویی وزیر قیمت شورای رقابت مورد تأیید نیست

● مهر: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از نامه‌نگاری خودرویی غضنفری بسا معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری خبر داد و گفت: شورای رقابت به ارابه یک فرمول برای قیمت‌گذاری خودروها،تفاوت‌کننده،بلکه معتقد به قیمت‌گذاری است بنابراین باید دستگاه‌های بالادستی کار را تعیین تکلیف کنند، اگر نه تکلیف شورای رقابت تدوین دستورالعمل است. جواد تقوی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد وقایع اتفاق افتاده در مورد بازار خودرو طی ماه‌های اخیر گفت: آنچه که به‌عنوان وظیفه سازمان حمایت برای تنظیم بازار خودرو رقم خورد مربوط به مهر سال ۹۰ و بر اساس تفویض اختیاری بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت به این سازمان داد. تقوی اظهار کرد: این فرمول به ما خروجی عمومی و مشخصی را برای تعیین قیمت کلیه محصولات نمی‌دهد و ابهامات زیادی در حوزه کارشناسی برای آن وجود دارد؛ اما شورای رقابت مدعی است که ضمن اینکه دستورالعملی ارابه می‌دهد که از دل آن قیمت بیرون آید؛ اما این قیمت را نیز شورا می‌دهد و تا به حال نیز ورود پیدا کرده است.

نقش ۱۱درصدی حمل‌ونقل در تورم

● ایسنا: مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی درباره شاخص بهای حمل‌ونقل در محاسبات نرخ تورم گفت: نقش حمل‌ونقل در تورم حدود ۱۱درصد است ولی هزینه مسکن بیشترین میزان را در رابطه با نرخ تورم به خود اختصاص داده است. علیرضا مقتدایی درباره سقف افزایش تورم در کشورها گفت: این موضوع و سقف در کشورهای مختلف براساس ساختار اقتصادی که دارند متفاوت است که کشورها بیشتر از آن میزان آستانه تحملشان به پایان می‌رسد. وی گفت: تورم نقطه‌به‌نقطه به این معنی است که شاخص قیمتی که به‌عنوان مثال در بهمن‌ماه اعلام می‌شود با مشابه همان ماه در سال گذشته محاسبه شود ولی موضوع مهم این است که در تورم نقطه‌به‌نقطه بعضی اقلام در آن وجود ندارد ولی وقتی تورم در سال به سال در نظر می‌گیریم کل سبدی که خنوار در یکسال هزینه می‌کند در آن وجود دارد و کامل‌تر است.

خبر ویژه

تندیس بلورین برای روابط عمومی بانک قوامین

● روابط عمومی بانک قوامین در دومین آیین معرفی سرآمدان روابط عمومی‌های کشور، موفق به کسب تندیس بلورین شدند. در این مراسم که با حضور دکترمحمدشریف ملک‌زاده معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دکتر کریم‌پور، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس بزرگ‌ری، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، مدیران روابط عمومی‌ها، سازمان‌ها، بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی، صاحبزنان، استادان و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی و ارتباطات در تهران برگزار شد، از روابط عمومی بانک قوامین در بخش روابط‌عمومی‌های متعهد به سرآمدی و نیز در بخش اعطای نشان تعالی روابط‌عمومی تقدیر به عمل آمد.

شرق، فرانسه طهرانی: چین توانست با کسب سهم ۲۰/۹۲درصدی، به نخستین شریک تجاری ایران تبدیل شود. با وجود آنکه روند افزایش مبادلات تجاری ایران و چین از سال‌ها پیش آغاز شده اما تحریم‌ها شتاب بیشتری به توسعه سطح روابط دو کشور داده است. نگاهی به آمار واردات و صادرات ایران و چین طی برنامه‌های سوم تا پنجم نشان می‌دهد که تبادلات تجاری ایران و چین از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۱ تقریباً ۲۲ برابر شده است. عدم تبادلات اقتصادی بسیاری از کشورها با ایران که بر اثر تحریم‌ها صورت گرفت و تمایل کشورهایی مثل چین، هند و عراق برای تجارت با ایران، موجب افزایش مبادلات این کشورها با ایران شده است. همچنین قرار گرفتن افغانستان به‌عنوان چهارمین کشور واردکننده کالا از ایران، از دیگر نکات جالب در روند تغییرات مبادلات تجاری ایران است.

رات پنهان در تهاوت

علی‌نقی خاموشی، رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید: در محدودیت‌های تجاری یک سال گذشته طرف‌های تجاری ایران تغییر کردند و از سمت کشورهای اروپایی به سوی کشورهای واقع در آسیای شرقی متمایل شد. این اتفاق نخستین اثر خود را بر قیمت‌ها گذاشته است. قیمت‌ها را نگاه کنید. ببینید تجارت چندتر تمام می‌شود. این اتفاق برای مردم جامعه کاملاً ملموس است. او در خصوص اجبار ایران به داشتن مبادلات تهاوتی به دلیل تحریم تبادلات پولی اظهار می‌کند: تهاوت یک روش تجاری است که از گذشته وجود داشته و در برخی کشورها رواج دارد. اما اینکه تهاوت را چه کسی و روی چه کالایی انجام دهد؛ اهمیت دارد. از یک طرف معتقدیم تجارت باید شفاف باشد ولی از طرف دیگر صحت از تهاوت می‌کنیم؟ تهاوت شفافیت نمی‌آورد. چه کسی می‌فهمد چه دادیم و چه گرفتیم؟ قیمت‌ها را چگونه می‌شود کنترل کرد؟ اما ناوبریس کمیسیون تجارت اتاق ایران را ناگزیر به انجام مبادله با کشورهایی نظیر چین، هند و افغانستان دانسته و متذکر می‌شود: علاوه بر مسایلی که منجر به رشد سهم چین در بازار کشورها شده؛ دلایلی هم وجود دارد که ایران را به سمت این کشورها سوق داده است.

به گفته حمید حسینی، عدم تبادل اقتصادی بسیاری از کشورها با ایران که بر اثر تحریم‌ها صورت گرفت، تمایل کشورهایی مثل چین، هند و ترکیه برای تجارت و مبادلات

این کشورها با ایران را افزایش داده است.

واردات از چین به شرط رعایت کیفیت خالی از اشکال است

حسینی، ولی مساله قابل اعتنا را کیفیت کالاهای ورودی اعلام و بیان می‌کند: ضعف سازماندهی و مدیریت

کشور	وزن واردات (هزار تن)	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم هر کشور (درصد)
چین	۴۹۲۰	۱۱۲۴	۲۲/۹۵
عراق	۲۸۱۱	۸۹۳	۱۸/۲۳
امارات متحده عربی	۸۶۰	۵۵۹	۱۱/۴۱
افغانستان	۵۲۳	۴۲۲	۸/۶۱
هند	۷۷۲	۳۹۲	۸/۰۱

کشور	وزن واردات (هزار تن)	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم هر کشور (درصد)
چین	۴۱۲	۱۰۷۵	۱۸/۸۹
امارات متحده عربی	۶۳۸	۱۰۱۱	۱۷/۷۷
هند	۴۸۵	۵۶۳	۹/۸۹
جمهوری کره	۳۱۵	۵۲۵	۹/۲۲
ترکیه	۴۹۵	۴۷۶	۸/۳۶

کشور	وزن واردات (هزار تن)	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم هر کشور (درصد)
چین	۴۱۲	۱۰۷۵	۱۸/۸۹
امارات متحده عربی	۶۳۸	۱۰۱۱	۱۷/۷۷
هند	۴۸۵	۵۶۳	۹/۸۹
جمهوری کره	۳۱۵	۵۲۵	۹/۲۲
ترکیه	۴۹۵	۴۷۶	۸/۳۶

احمدی‌نژاد حقیقتاً رئیس‌جمهور خوشبخت و خوش‌شانسی بود؛ خوشبخت بود، زیرا میراث‌دار دولتی شد که در همه ابعاد کشور را با سرمایه‌های ارزشمندی در اختیار و گذاشت: تورم زیر ۱۰درصد، ذخیره ارزی برای بیش از یکسال، حجم نقدینگی متناسب با تولید داخلی، آمارهایی شفاف و روشن، ذخایر کالایی کامل، جامعه‌ای یکپارچه و آماده، فضای مثبت جهانی، روابطی فوق‌العاده با کشورهای منطقه، شرایطی ویژه و دستی باز در عراق و افغانستان و بالاخره حمایتی یکپارچه و بدون کم و کاست از طرف حاکمیت و کلیه نهادهای سیاسی- قدرتی کشور «خوش‌شانس» و بسیار خوش‌شانس. زیرا با شروع ریاست‌جمهوری ایشان قیمت نفت به طور باورنکردنی و بدون هیچ زحمتی به حدود برابر قیمت در دولت‌های پیشین رسید. طبق برخی برآوردها درآمدهای نفتی ایران در دولت احمدی‌نژاد بیش از درآمد نفتی کشور از زمان کشف و فروش آن تا خاتمه دولت آقای خاتمی بوده است.

البته خوشبختی‌هاو خوش‌شانسی‌های احمدی‌نژاد به‌اینجا خاتمه نمی‌یابد؛ بهر میراث سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی در امر شهر و شهرسازی، نیرو، آب و آب‌رسانی، نفت و پتروشیمی، مخابرات و کشاورزی و... همه و همه در کنار درآمدهای افسانه‌ای نفت به او این امکان را می‌داد که بی‌هیچ دروغفهای فاصله‌ایران باهشت کشوراول اقتصاد جهان را نتهترا بپارند، بلکه از برخی از این کشورها نظیر ایتالیا و انگلستان و شاید کانادا هم پیشی گیرد. در صتی که می‌توانست احمدی‌نژاد

اقتصاد



در پی تحریم‌های یکجانبه شر‌کای اروپایی، آسیایی

ایران، چینی‌تر شد

واردات در این سال‌ها باعث شده که نسبت به ضوابط استانداردها سخت‌گیری وجود نداشته باشد بنابراین طی این سال‌ها با ورود کالاهایی به بازار مواجه شدیم که دارای کیفیت لازم نبوده‌اند.

ورود کالاهای بی‌کیفیت به کشور و اعتراض تولیدکنندگان، واکنش مسوولان را نیز به دنبال داشته به‌طوری‌که مهدی غضنفری وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است: وزارت صنعت و معدن تلاش دارد؛ چتری حفاظتی برای تولید کشور در مواجهه با کالاهای وارداتی ایجاد کرده و با استفاده از ابزار سیاست تجاری از جمله تعرفه‌ها، اقدام به مدیریت واردات کند.

دلیل شهره‌شدن چین به تولیدات پنجل

در حالی‌که اجبار به واردات کالاهای بی‌کیفیت در شرایط تحریم، مورد انتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی قرار دارد اما کم نیست تعداد افرادی که از کالاهای چینی دفاع کرده و دلایل بی‌کیفیتی کالای چینی را جای دیگر جست‌وجو می‌کنند. اسدالله عسگرولادی، رئیس اتاق مشترک ایران و چین از جمله افراد صاحب‌نظر در زمینه تبادلات تجاری با این کشور است که در گفت‌وگو با «شرق» می‌گوید: چین تنها کشوری نیست که به ایران کالای ارزان یا بی‌کیفیت می‌فروشد. در حال حاضر پنج شش کشور هستند که کالاهای بی‌کیفیتشان به ایران سرازیر می‌شود. در راس اینها کشور ترکیه قرار دارد که بی‌کیفیت‌ترین کالاهای را به ما می‌دهد. بعد از این کشور ویتنام قرار دارد که

بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده کالا از ایران در ۲ماهه نخست ۱۳۹۲	منبع: سازمان توسعه تجارت				
کشور	وزن واردات (هزار تن)	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم هر کشور (درصد)		
چین	۴۹۲۰	۱۱۲۴	۲۲/۹۵		
عراق	۲۸۱۱	۸۹۳	۱۸/۲۳		
امارات متحده عربی	۸۶۰	۵۵۹	۱۱/۴۱		
افغانستان	۵۲۳	۴۲۲	۸/۶۱		
هند	۷۷۲	۳۹۲	۸/۰۱		
بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده کالا به ایران در ۲ماهه نخست ۱۳۹۲	منبع: سازمان توسعه تجارت				
کشور	وزن واردات (هزار تن)	ارزش واردات (میلیون دلار)	سهم هر کشور (درصد)		
چین	۴۱۲	۱۰۷۵	۱۸/۸۹		
امارات متحده عربی	۶۳۸	۱۰۱۱	۱۷/۷۷		
هند	۴۸۵	۵۶۳	۹/۸۹		
جمهوری کره	۳۱۵	۵۲۵	۹/۲۲		
ترکیه	۴۹۵	۴۷۶	۸/۳۶		

دشواری روحانی و خوش‌شانسی احمدی‌نژاد

را تبدیل به ابرمرد تاریخ ایران کند امروز بر بادرفته است. کارنامه احمدی‌نژاد باید همیشه در مقابل همگان باشد: در مقابل ملت، که دل به شعارهای مردم‌فرب از طرف افراد از راه رسیده ندهند؛ در مقابل نخبان، که در هیاهوی غوغاسالاران خاموش ننشینند؛ در مقابل جناح‌ها، که منافع کشور را فدای منافع گروهی خود نکنند؛ و در مقابل سیاستمداران که راه را از بیراهه باز گیرند و در مقابل حامیان که وجان را به فریب و توبه را به توجیه واگذارند. مناسفانه پرونده خوشبختی‌ها و خوش‌شانسی‌های احمدی‌نژاد با بیش از یکسال، حجم نقدینگی متناسب با تولید داخلی، آمارهایی شفاف و روشن، ذخایر کالایی کامل، جامعه‌ای یکپارچه و آماده، فضای مثبت جهانی، روابطی فوق‌العاده با کشورهای منطقه، شرایطی ویژه و دستی باز در عراق و افغانستان و بالاخره حمایتی یکپارچه و بدون کم و کاست از طرف حاکمیت و کلیه نهادهای سیاسی- قدرتی کشور «خوش‌شانس» و بسیار خوش‌شانس. زیرا با شروع ریاست‌جمهوری ایشان قیمت نفت به طور باورنکردنی و بدون هیچ زحمتی به حدود برابر قیمت در دولت‌های پیشین رسید. طبق برخی برآوردها درآمدهای نفتی ایران در دولت احمدی‌نژاد بیش از درآمد نفتی کشور از زمان کشف و فروش آن تا خاتمه دولت آقای خاتمی بوده است.

البته خوشبختی‌هاو خوش‌شانسی‌های احمدی‌نژاد به‌اینجا خاتمه نمی‌یابد؛ بهر میراث سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی در امر شهر و شهرسازی، نیرو، آب و آب‌رسانی، نفت و پتروشیمی، مخابرات و کشاورزی و... همه و همه در کنار درآمدهای افسانه‌ای نفت به او این امکان را می‌داد که بی‌هیچ دروغفهای فاصله‌ایران باهشت کشوراول اقتصاد جهان را نتهترا بپارند، بلکه از برخی از این کشورها نظیر ایتالیا و انگلستان و شاید کانادا هم پیشی گیرد. در صتی که می‌توانست احمدی‌نژاد

۱- از پررآمدن‌ترین دولت تاریخ کشور، مقروض‌ترین دولت تاریخ این سرزمین را با بیش از ۵۰۰هزارمیلیاردتومان بدهی تحویل می‌گیرد،در حالی‌که سادترین سند جله‌جایی مدیریت کشور، یعنی بودجه‌ای قابل اعتماد و انکا را هم در دست ندارد.

۲- دولت را در شرایط اوج تحریم‌های ناعادانه اقتصادی و سیاسی بین‌المللی تحویل می‌گیرد در حالی

۷- و بالاخره دولت جدید در شرایطی می‌خواهد آغاز

وانگ‌لی پینگ توضیح می‌دهد: به‌طور مثال تاجر ایرانی یک جنس پنج‌دلاری را می‌خواهد دودلار خریداری کند. تولیدکننده چینی که برای تولید کالای مزبور ۴/۵دلار هزینه کرده است حاضر نمی‌شود آن را دودلار بفروشد. تاجر ایرانی همین کالا را با همین شکل و ظاهر ولی کیفیت پایین‌تر سفارش می‌دهد. کالای سفارشی دودلاری به ایران می‌آید و با قیمت ۱۲دلار فروخته می‌شود. مصرف‌کننده ایرانی هم که ۱۲دلار بابت این کالا پرداخت کرده انتظار کارکرد ۱۲دلاری دارد اما با کالایی یکبار مصرف روبه‌رو می‌شود. اگر تاجر ژاپنی نیز چنین عملکردی داشته باشد مطمئناً مصرف‌کنندگان این کشور هم از جنس چینی ناراضی خواهند بود.

روش‌های متقالبانه برای حضور پر قدرت در بازارهای جهان

در هر حال آنچه نمی‌توان کتمان کرد دامپینگ‌کردن کالا توسط چین است. موضوعی که تمام کشورهای دنیا برای مقابله با آن به دنبال راه‌های قانونی هستند. طی سال‌های اخیر بسیاری از دست‌اندرکاران بخش تولید و نمایندگان مجلس با اشاره به واردات بی‌رویه کالاهای چینی از کاهش قدرت رقابت‌پذیری کالاهای تولید داخل به‌دلیل قیمت و کیفیت پایین کالاهای وارداتی با تکیه به روش‌های مانند دامپینگ خبر داده‌اند. این وجود واردات رسمی و غیررسمی کالاهای بی‌کیفیت چینی روزه‌روز تشدید می‌شود. افزایش واردات رسمی کالاهای چینی در حالی صورت می‌گیرد که به گفته مسوولان، چین در صدر فهرست کشورهای قرار دارد که با استفاده از شیوه‌های متقالبانه (دامپینگ) بازار کشورمان را به تسخیر کالاهای بی‌کیفیت و ارزان‌قیمت خود در آورده و اکنون کمتر کالای چینی است که حاکم مطلق بازار نبوده یا رقیب ارزان‌قیمتی برای کالاهای تولید داخل نباشد.

بررسی درخواست‌های ارایه‌شده به کمیته ضد دامپینگ نشان می‌دهد که چین در صدر گزارش‌های دامپینگ‌گی کالا به ایران قرار گرفته است. حمید صافدل، رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به بررسی پرونده در کمیته ضد دامپینگ می‌گوید: مواردی در مورد کالاهای مختلف به‌عنوان دامپینگ مطرح شده، که مبدأ عمده این کالاهای واردات ایران از چین را مسیر امارات صورت می‌گیرد و از بعضی از تاجر ایرانی می‌خواهند پایین‌ترین هزینه را برای خرید کالا پرداخت کرده و آن را در ایران با چندین برابر قیمت بفروشند. مصرف‌کننده نیز که برای کالای چینی بی‌کیفیت با توافقه‌نامه موسسه استاندارد ایران و چین برای ورود چهارهزارو ۶۰۰ قلم کالای وارداتی چینی با استاندارد اجباری از ۱۰ آذر امسال خبر دادند.

مبادلات تجاری ایران و چین در طول ۳ برنامۀ توسعه سوم، چهارم و پنجم	منبع: گمرک				
سال	وزن (تن)	ارزش (هزاردلار)	وزن (تن)	صادرات	ارزش (هزاردلار)
۱۳۷۹	۸۴۱۶۷۷	۵۶۹۳۲۴	۱۲۷۲۸۹۹	۱۶۹۹۷۶	
۱۳۸۰	۷۶۱۹۵۰	۸۶۲۰۴۵	۱۲۶۱۰۳۴	۱۷۷۰۹۸	
۱۳۸۱	۱۰۳۳۷۸۸	۹۷۸۷۶۲	۱۱۱۹۱۱۲	۱۹۸۳۰۹	
۱۳۸۲	۲۲۱۶۰۵۰	۱۴۸۴۰۵۴	۱۹۸۵۴۲۹	۲۳۱۵۷۱	
۱۳۸۳	۱۱۹۹۹۶۹	۱۹۷۰۹۰۹	۲۷۰۳۳۳۴	۲۶۶۲۴۶	
۱۳۸۴	۱۹۹۰۷۱۲	۲۱۶۰۹۹۳	۴۷۵۶۶۹۳	۵۲۹۵۰۰	
۱۳۸۵	۲۱۵۲۳۶۹	۲۶۱۷۶۰۶	۷۳۵۰۰۳۰	۱۰۵۲۹۹۶	
۱۳۸۶	۲۹۹۱۳۵۳	۴۴۴۷۰۲۳	۹۰۹۱۷۶۴	۱۲۴۳۵۲۳	
۱۳۸۷	۲۴۳۹۲۸۶	۲۴۳۹۲۸۶	۸۸۸۵۴۸۸	۲۰۵۱۳۲۰	
۱۳۸۸	۲۵۴۰۵۷۲	۲۵۴۰۵۷۲	۱۶۳۹۷۳۸۹	۳۱۲۵۷۶۲	
۱۳۸۹	۲۹۸۶۳۰۷	۲۹۸۶۳۰۷	۲۴۷۰۸۰۲۷	۴۵۷۰۹۶۵	
۱۳۹۰	۳۱۹۸۴۹۲	۳۱۹۸۴۹۲	۲۵۰۶۴۷۳۴	۵۵۵۷۴۲۰	
۱۳۹۱	۳۵۳۸۹۹۹	۸۱۵۴۹۶۱	۲۷۷۰۰۰۳۲	۵۵۰۱۴۱۲	
دو ماهه نخست ۱۳۹۱	۳۸۶۵۶۱	۹۷۲۵۱۱	۴۱۴۴۱۶۴	۷۳۵۱۳۴	
دو ماهه نخست ۱۳۹۲	۴۱۲۱۲۶	۱۰۷۴۶۴۴	۴۹۱۹۶۰۴	۱۱۲۴۰۶۸	

دشواری روحانی و خوش‌شانسی احمدی‌نژاد

به کار کند که به دلایل پیش گفته ابعاد واقعی مشکلات و بحران‌های پیش‌رو یا کمتر شناسخته شده‌اند یا پنهان نگه‌داشته شده‌اند؛ لذا باید دانست، موج دشواری‌هایی که دولت احمدی‌نژاد برجای می‌گذارد و می‌رود، حتی اگر امروز، تأکید می‌کنی حتی اگر همین امروز همه اعضای شورای امنیت سازمان ملل، شورای حکام آژانس انرژی اتمی، رئیس‌جمهور و کنگره و سنای آمریکا، سران اتحادیه اروپا و کلیه نهادهای پولی و مالی دنیا متفق‌القول بیابیه رسمی بدهند و اعلام کنند، همه چیز طبق خواسته جمهوری اسلامی ایران پای انجام شود که این بیابیه خیالی، حتماً امیدیهای زیادی را می‌آفریند، اما نمی‌تواند بدهی عظیم دولت، حجم نقدینگی باورنکردنی، تأخیر در سرمایه‌گذاری‌های ضروری، مشکل بیکاری، بحران مسکن و... را بدون کار و زحمت شبانه‌روزی و همدلی و همکاری همگانی و پرکاری و کم‌خواهی همه نیروها تا ۳۰ سال آینده حل کند.

و نکته آخر اینکه: وظیفه دولت‌ها یافتن راه‌حل‌های دشوار برای حل مشکلات پیچیده است؛ دولت‌هایی که به دنبال راه‌حل‌های آسان می‌گردند از ابتدا دولت‌های شکست‌خورده‌اند؛ حتی اگر همه اختیارات را با

۸۰۰میلیارد دلار از به آنها بدهید. افسوس که مسوولان در هشت سال گذشته، همواره دنبال راه‌حل‌های ساده می‌گشته‌اند؛ و صد افسوس که نتایجشان همین است که می‌بینیم. امیدواریم و صد امید داریم که رئیس‌جمهور جدید جناب آقای دکتر روحانی با درک همین نکته دولت تدبیر و امید را هشت سال بعد به دولت تولید و عدالت، سربلندی و رفاه، سعادت و عزت تبدیل و تحویل رئیس‌جمهوری بهتر از خود دهند.انشاءالله

شماره ۱۷۶۹ • شماره ۱۰ دهم • روزنامه شفق

دریچه

باز هم دوگانگی سازمان آمار و بانک مرکزی

فقط ۳درصد اختلاف تورم داریم؟!

ماه	بانک مرکزی	مرکز آمار
فروردین ۹۱	۲۱/۸	۲۶/۴
اردیبهشت ۹۱	۲۲/۲	۲۶/۲
خرداد ۹۱	۲۲/۴	۲۶
تیر ۹۱	۲۲/۹	۲۵/۹
مرداد ۹۱	۲۳/۵	۲۵/۹
شهریور ۹۱	۲۴	۲۵/۹
مهر ۹۱	۲۴/۹	۲۶/۴
آبان ۹۱	۲۶/۱	۲۷/۲
آذر ۹۱	۲۷/۸	۲۷/۹
دی ۹۱	۲۷/۸	۲۸/۸
بهمن ۹۱	۲۷/۸	۳۰/۲
اسفند ۹۱	۳۰/۵	۳۱/۵
فروردین ۹۲	۳۲/۲	۲۹/۸
اردیبهشت ۹۲	۳۴	۳۱
خرداد ۹۲	—	۳۲/۶
واحد: درصد		

● شرق: در حالی که مرکز آمار ایران نرخ تورم اردیبهشت را ۳۱درصد اعلام کرده بود؛ بانک مرکزی، روز گذشته تورم این ماه را ۳۴درصد اعلام کرد. اعلام رسمی نرخ تورم توسط مرکز آمار ایران که قرار بود از ابتدای برنامه پنجم توسعه آغاز شود عملاً از فروردین سال جاری کلید خورد، اما پس از اعلام نرخ تورم توسط دو مرجع رسمی یعنی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، اختلافات قابل ملاحظه‌ای در یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی کشور دیده می‌شود. وظیفه اعلام نرخ رسمی تورم در حالی به عهده مرکز آمار ایران گذاشته شد که محمود بهمنی رئیس کل بانک مرکزی با ذکر این دلیل که تمام سازمان‌های بین‌المللی بر آمارهای اعلامی مرکز آمار استناد می‌کنند، مخالفت خود را با این تصمیم اعلام کرد. در هر حال اکنون نرخ تورم توسط دو نهاد رسمی کشور البته با اختلاف قابل تامل اعلام می‌شود. بر اساس اعلام بانک مرکزی، با استناد به خلاصه نتایج به دست‌آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بر اساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ به ۱۶۳۷۲ رسید. بر این اساس نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ به ۳۴درصد رسیده است. بانک مرکزی نرخ تورم فروردین ماه را ۳۲/۲درصد عنوان کرد که نرخ تورم اردیبهشت ۰/۷درصد افزایش را نشان می‌دهد. عده اعلامی بانک مرکزی، با رقم اعلام‌شده مرکز آمار ایران در دو ماه اخیر متفاوت بوده و به نظر می‌رسد هر چقدر ماه‌ها می‌گذرد، این فاصله بیشتر می‌شود. تورم فروردین ماه طبق آمار بانک مرکزی ۳۲/۳ و به گفته مرکز آمار ۲۹/۸درصد بوده است که فاصله ۱/۵درصدی را نشان می‌دهد. همچنین مرکز آمار تورم اردیبهشت را ۳۱درصد ارزیابی کرده که این‌بار فاصله عددی حدود سصددرصد است. ولی سال‌های گذشته یکی از اصلی علل تفاوت آماری بانک مرکزی و مرکز آمار، سال پایه عنوان می‌شد اما همین که هم مرکز آمار و هم بانک مرکزی سال پایه آماری خود را سال ۹۰ قرار دادند، نباید این فاصله زیاد وجود داشته باشد، اما امکان در آمارها اختلاف مشاهده می‌شود.

ردپای غیر حرفه‌ای هادر بازار

● فارس: مدیر اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی با تشریح نقش عوامل اقتصادی و روانی در نوسانات اخیر ارزی، نسبت به ورود و نقش آفرینی منفی افراد غیرحرفه‌ای به این بازار هشدار داد. «پیمان قربانی» با بیان اینکه بازار ارز به‌عنوان یکی از بازارهای مهم مالی در کشور از دو مقوله تأثیرپذیر است، اظهار کرد: نخست مقوله عوامل بنیادی است که در قالب مدل‌های ارز و متغیرهای ساختاری اقتصاد تعریف می‌شوند و عواملی چون تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد نقدینگی، نرخ تورم و نرخ سود بانکی مهم‌ترین عوامل موثر بر نوسانات بازار هستند. وی با بیان اینکه در علم اقتصاد این رفتار به‌عنوان رفتار دسته‌جمعی شناخته شده که در این حالت افراد غیرحرفه‌ای بدون توجه به بنیان‌های تعیین‌کننده آن متغیر صرفاً به تقلید از یکدیگر، رفتاری را تکرار می‌کنند، گفت: تنظیم متغیرهای اقتصادی از جمله نرخ از باید براساس عوامل تأثیر گذار بنیادی تعیین‌کننده آن متغیر صورت گیرد.

بریده اخبار

فارس: قاتم مقام مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید پردیس: از ابتدای هفته آینده دعوت از متقاضیان مسکن شهرشهر پردیس برای انتخاب واحد آغاز می‌شود.
فارس: قیمت تخم‌مرغ از ۲۷ خرداد به سه دلیل، سیر نزولی خود را شروع کرد و با ۲۸۰تومان کاهش در هر کیلو به ۲۵۱۰تومان رسید.
ایسنا: حضور فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نمایشگاه‌های ضیافت از