



در گرامیداشت روز حقوق بشر اسلامی مطرح شد
پیشنهاد بی سابقه
رئیس قوه قضائیه به اروپا

شرق: مراسم بزرگداشت روز حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی، صبح دیروز در سالن همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد و سومین جایزه حقوق بشر اسلامی به فعالان این حوزه اعطا شد. به گزارش «میزان»، در این مراسم...

صفحه ۱۹

پنجشنبه ۱۴ مرداد ۱۳۹۵ | ۱ ذی القعدة ۱۴۳۷ | ۴ آگوست ۲۰۱۶



باشکایت ارتش در دادسرای نظامی

حسن عباسی
بازداشت شد

شرق: حسن عباسی بازداشت شد. این خبر را روز گذشته پایگاه رسمی «اندیشکده یقین» منتشر کرد و نوشت: «صبح چهارشنبه ۱۳ مرداد، حسن عباسی با شکایت ارتش جمهوری اسلامی در دادسرای نظامی حاضر و به حکم بازپرس بازداشت شد»...

صفحه ۲

سال سیزدهم | شماره ۲۶۴۷ | ۲۰ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

سرمقاله

تشویش اذهان عمومی
در حوزه امنیت غذایی

بهزاد قهرمیاذنی

رئیس انجمن ایمنی زیستی ایران



پس از اعلام صریح دکتر ملکزاده، معاون پژوهشی وزارت بهداشت، مبنی بر تأیید سلامتی کامل محصولات تراریخته موجود در بازار مصرف داخلی و تأکید بر اینکه وزارت بهداشت تنها متولی اعلام سلامتی محصولات غذایی است، وزیر بهداشت نیز با بیان اینکه «نیاید مردم را ترسانند و حاشیه سازی کرد»، افزود: «از ۱۰ سال پیش تاکنون هیچ موضوع جدیدی در حوزه واردات و کشت محصولات تراریخته رخ نداده و نخواهد داد و کارشناسان نظرات شخصی خود را وارد رسانه ها نکنند». دکتر هاشمی تأکید کرد: «رسانه ها در انعکاس اخبار مربوط به محصولات تراریخته دقت کنند و باعث نگرانی مردم نشوند و در حوزه برج نیز هر چه عنوان می شود، شایعه است». آمار رسمی کشور نشان می دهد که از حدود ۲۰ سال پیش واردات سالانه تا بیش از سه میلیارد دلار محصولات تراریخته برای رفع نیازهای استراتژیک کشور رقم خورده است. اگرچه واردات بیش از حد نیاز محصولات کشاورزی در دهه گذشته مورد انتقاد کارشناسان از جمله نگارنده بوده و هست، اما واقعیاتی را هم نمی توان چشم پوشی کرد؛ واقعیاتی تلخ که تلاشی سخت را برای تغییر آن می طلبد. نمونه هایی از این واقعیات که باید با لحاظ آن در مورد واردات محصولات کشاورزی از جمله محصولات تراریخته به آن توجه داشت، برای آغاز بحثی سازنده به شرح زیر در معرض نقد کارشناسان و دانستمندان قرار می گیرد.

۱- کشور ایران در منطقه ای خشک قرار گرفته و بحران آب تا حدی جدی است که برخی از غربیان را به این صرافت انداخته است که گویا قرار است تا ۲۰ سال دیگر ایرانی روی نقشه وجود نداشته باشد چون همه چیز تبدیل به بیابان خواهد شد و مردم ناگزیر از مهاجرت! اگرچه این آرزو را نیز باید در ردیف آرزوی برخی برای ایجاد ناامنی در ایران تلقی کرد. اما واقعیت این است که جایی برای فشار بیشتر به آب های زیرزمینی و استفاده از آب های موجود برای کشاورزی سستی باقی نمانده و باید در نحوه استفاده از آب های موجود به ویژه تأمین حبابه زیست محیطی تجدید نظر جدی به عمل آید که بحث درباره آن مجال مستقلی می طلبد.

۲- به دلایل مختلف از جمله دلیل پیش گفته، ایران از سه دهه قبل بیش از ۹۰ درصد از روغن خوراکی (سویا، ذرت و کلزا) و خوراک دام (ذرت، کنجاله سویا و کنجاله کلزا) خود را از خارج تأمین می کرده است. سرمایه گذاری های به عمل آمده در دوره قبل مدیریت تیم مهندس جنتی برای کاهش ضریب وابستگی در این دو گروه محصول استراتژیک نیز در هشت سال مدیریت در دولت احمدی نژاد بر باد رفت و در انتهای دولت دهم بیش از ۱۶ میلیارد دلار محصول شاورزی وارد کشور شد.

۳- بیش از ۸۲ درصد سطح زیر کشت جهانی، سویا، بیش از ۴۰ درصد ذرت و بیش از ۳۰ درصد کلزای تاراخته است و سهم تاراخته ها در سید تبادل جهانی به مراتب بیشتر است.

۴- به این ترتیب برای کشوری که بیش از ۹۰ درصد سویا و ذرت و کلزای مورد نیاز خوراک دام و روغن نباتی خود را از خارج وارد می کند چاره ای جز (الف) استمرار واردات تاراخته ها (ب) تحقیق و توسعه تولید ملی تاراخته ها باقی نمی ماند. با تولید تاراخته ها می توان محصولات بیشتری که متحمل به خشکی و کم آبیاری هستند و محصولات بی نیاز از مصرف سموم حشره کش شیمیایی و علف کش های خطرناک تولید کرد.

ادامه در صفحه ۴

موافقان و مخالفان درباره گفت و گوی روحانی با مردم چه گفتند

منتقدان سخنان رئیس جمهور



نگاهی به یادگارهای قهرمانان جنبش ضد استبدادی

مشروطه ایرانی

صفحه ۷۰۶

یادداشت

حقوق و اخلاق روزنامه نگاری در مصاحبه ها

این نوع مصاحبه ها حاکم است. مبنای حقوقی این تحلیل، بر وظیفه و الزام مقام عمومی و شخصیت عمومی به انتشار اطلاعات، حق روزنامه نگار به گردش اطلاعات و نهایتاً حق جامعه برای نظارت بر کارهای مقام ها و اشخاص عمومی استوار است. دقت شود که رفتارها و گفتارهای مقام ها و اشخاص عمومی بر زندگی مردم و اوضاع جامعه اثر مستقیم دارد و همین امر آنان را مکلف به پاسخ گویی کرده و در عین حال تأکیدی است بر حق مردم، رسانه و روزنامه نگار برای پرسیدن و نظارت کردن. مصاحبه اختیاری یا قراردادی، شامل مصاحبه هایی است که فرد مصاحبه شونده، ملزم به مصاحبه نیست. از مصادیق این نوع مصاحبه، به این موارد می توان اشاره کرد: مصاحبه های کارشناسی، مصاحبه های تفصیلی با مقام های مسئول یا اشخاص عمومی، مصاحبه های اختصاصی با مقام های مسئول یا اشخاص عمومی و مصاحبه با مقام های مسئول در موضوعات خارج از حوزه مستقیم مسئولیت شان. از نظر حقوقی، پایه این دسته مصاحبه ها، بر مفهوم «قرارداد» استوار است و همه چیز مبتنی بر شرایط توافق بین مصاحبه شونده و روزنامه نگار تنظیم می شود؛ مثلاً مصاحبه شونده ممکن است بخواهد بعضی موضوعات در مصاحبه ذکر نشود یا بعد از تنظیم متن، آن را ببندد و ویرایش کند و هر توافق دیگر، روزنامه نگار هم ممکن است شرایط را نپذیرد و در نتیجه مصاحبه انجام نشود؛ اما در هر حال هر دو باید به شرایط توافق شده پایبند باشند. اشخاص موظف به قبول این نوع مصاحبه ها نیستند. روزنامه نگار هم برای انتخاب افراد برای این نوع مصاحبه ها، آزادی عمل دارد. هر یک از این دو

می توانند چنین مصاحبه ای را بپذیرند یا نه. به همین دلیل است که این شیوه مصاحبه، از نظر حقوقی، مبنای قراردادی داشته و از هر حیث تابع توافق رضایت طرفین است. اما خوب است به چند اصل اشاره شود که بیشتر اخلاقی و گاه حقوقی اند و بر تمام مصاحبه ها، اعم از مصاحبه های تکلیفی و مصاحبه های قراردادی، حاکم اند. این اصول را نویسنده بر پایه مفاهیم حقوق مطبوعات و رویه ها و عرف های جاری در نظام فعالیت مطبوعات و رسانه ها و نیز ادراکات فرهنگ عمومی از فعالیت رسانه ای، تأکید بر تجربه، استنباط و استقرا کرده است.

- سوءاستفاده آگاهانه یا ناآگاهی مصاحبه شونده برای جلب رضایت او به مصاحبه یا گرفتن خبر از او، جایز نیست.

- خبرنگار نباید شغل و رسانه خود را پنهان کند یا به دروغ یا اشتباه آن را معرفی کند.

- در تنظیم یا ویرایش یا تلخیص مطلب، مفهوم سخن گوینده نباید تغییر کند.

- در مصاحبه های تلفنی لازم است صریحاً به مصاحبه شونده آگاهی داده شود که صدای او ضبط می شود یا نه.

- ضبط پنهانی صدا و تصویر، مطلقاً جایز نیست.

- باید مرز میان چالش خبرنگاری و بازجویی و نقیشت عقاید محفوظ باشد.

- جایگاه خبرنگار و روزنامه نگار، به عنوان مهم ترین عنصر گردش اطلاعات، نباید دلیلی برای رعایت نکردن آداب عرفی احترام به مصاحبه شونده ها شود. آنان نیز هرکدام در موقعیت خود، از شان و کرامت انسانی برخوردارند که باید محفوظ بماند.

کامبیز نوروزی

حقوق دان



در مباحث حقوق رسانه و همچنین اخلاق حرفه روزنامه نگاری، بخشی هم به موضوع مصاحبه ها اختصاص دارد. براساس نظام حقوق مطبوعات ایران و عرف ها یا رویه های ایرانی در حوزه رسانه، به طور خلاصه، مصاحبه ها از نظر حقوق و تکالیف مصاحبه شونده و روزنامه نگار به دو دسته تقسیم می شوند که می توان آنها را «مصاحبه های تکلیفی یا الزامی» و «مصاحبه های اختیاری یا قراردادی» نامید. مصاحبه های الزامی، شامل پرسش هایی است که یک روزنامه نگار از یک مسئول یا شخصیت عمومی درباره وظایف، اختیارات مستقیم، کار و شخصیت عمومی آن مسئول می پرسد. موضوع شخصیت عمومی، درباره کسانی صدق می کند که به سبب موقعیت شان با توجه و اقبال افکار عمومی مواجهند و بر اثر رابطه متقابل با عرصه عمومی به موقعیت و منزلت عمومی رسیده اند؛ مثلاً از وزیر درباره فلان کار وزارتخانه اش یا از مدیران یک شرکت بزرگ درباره فلان کار آن شرکت سؤال می شود یا از مربی تیم فوتبال درباره وضعیت بازی تیم یا اخراج فلان بازیکن پرسیده می شود. در این نوع از مصاحبه، این اشخاص موظف به پاسخ گویی اند. هر آنچه بگویند، امکان انتشار دارد، نمی توانند از روزنامه نگار بخواهند قبل از انتشار متن را ببینند و ویرایش کنند یا اینکه متن مصاحبه بعد از تأیید مصاحبه شونده منتشر شود. حتی پاسخ دادن به سؤال هم امکان انتشار دارد. ناگفته نماند که رعایت آداب متعارف و رعایت آنچه متناسب با نظم اداری و اقتضات آن است، بر

رؤیای شیرین

علیرضا دبیر
نایب رئیس کمیته ملی المپیک



«المپیک آغاز شد»؛ این جمله شاید برای بسیاری از کسانی که این روزها وقایع ورزش دنیا را پیگیری می کنند تنها حکم یک خبر جذاب و شیرین را داشته باشد. آنها کسانی هستند که برابر گیرنده های تلویزیونی نشسته و وقایع هزاران ورزشکار بیش از ۲۰۰ کشور دنیا را نگاه می کنند و بنا به علاقه شان به هرکدام از رشته های ورزشی یا ورزشکاران، از آن لذت می برند، اما این اتفاق جذاب و شیرین برای بسیاری از افراد هم حکم مرگ و زندگی را دارد. آنها کسانی هستند که با رؤیای المپیک زندگی کرده اند و بخش عمده ای از انرژی، توان، استعداد و سرمایه شان را بر سر رسیدن به این آورده گی بنظیر هزینه کرده اند. آنها ورزشکارانی هستند که نقطه اوج موفقیت و پیشرفتشان، حضور در المپیک و بالاترین سطح از پیشرفت و موفقیتشان هم کسب مدال المپیک خصوصاً از جنس طلای آن است. در کنار همین افراد مربیانی هستند که تمام تجربه و دانش خود را در اختیار شاگردانشان قرار داده اند و بالاتر از آنها مدیرانی که سرمایه، انرژی و توانایی های کشوری را در جهت حمایت از این ورزشکاران و مربیان کنار هم گرد آورده اند. حقیقت آن است که نقطه انتهایی پیشرفت در ورزش حرفه ای را باید المپیک نامید.

ادامه در صفحه ۴

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی



۸۸۱۹۳۹۷۹-۸۸۱۹۲۸۷۷

sharghdaily.ir

مراسم یادبود
بزرگ مرد عرصه ادب، فرهنگ و سیاست
دکتر محمد علی رادی میدی
جمعه: ۱۵ مرداد ماه
ساعت ۱۱/۳۰ الی ۱۳
مسجد الرضا (ع): تهران- خیابان خرمشهر
خیابان شهید عشقپار- میدان نیلوفر
بختان و دوستان

ارتباط با روزنامه شرق
SHARGHLINE
@SHARGHDAILY.IR
تحويل روزنامه درب منزل
یا محل کار شما بدون هزینه ارسال
۸۸۲۰۹۵۹۳
۸۸۱۹۸۹۶۶