رویداد

وجود ۷۳ میلیون سیم‌کارت غیرفعال درکشور

● **تسنیم:** گزارش‌های دوره‌ایِ متکی بر بررسی‌های فنـی - اقتصـادی نشـان می‌دهـد درحال‌حاضـر ۷۲میلیون‌و ۸۹۷هزار و ۱۸۳ سـیم‌کارت غیرفعال در کشور وجود دارد. تعداد سیم‌کارت‌های واگذارشده در کشـور با رشد ۰،۱درصدی به نسـبت سال ۹۴ در سه ماه ابتدایی سـال جاری بـه ۱۵۰میلیون‌و ۵۷۸ هزارو ۲۰۲ رسـید؛ اما مجموع مشـترکان فعال اپراتورهای موبایل ۲،۱ درصد رشد کرد. درحال‌حاضر ۷۷میلیون‌و ۶۸۱هزارو ۱۹ سیم‌کارت فعال در کشور وجود دارد که حاکی از ضریب نفوذ ۹۷،۴۸درصدی مشترکان فعال موبایل اسـت. ضریب نفوذ تلفن همراه در کشـور تا پایان سـال گذشـته ۹۶،۵۸ درصد بوده است. همراه اول با دراختیارداشـتن ۴۴میلیون‌و ۶۴۳ هزار و ۸۴۳ مشترک فعال، توانسـته بازار غالب را با ضریب نفوذ ۵۶،۰۲درصدی در دسـت گیرد و سهمی معادل ۵۷ درصد از بازار ارتباطات سـیار کشـور را داشته باشد. ایرانسـل هم به عنوان دومین اپراتور بزرگ کشـور با دراختیارداشـتن ۳۰میلیون‌و ۹۵۳هزارو ۲۴۵ مشترک فعال توانسـته به ضریب نفوذ ۳۸،۸۴درصدی برسد و سـهم معـادل ۴۰ درصد از بـازار ارتباطات سـیار کشور را داشـته باشد. رایتل درحال‌حاضر دومیلیون‌و ۱۷۷هزارو ۱۸۷ مشترک فعال دارد که ضریب نفوذی معادل ۲،۷۳ درصد است و سهم سه‌درصدی از بازار ارتباطات کشـور دارد. در مقایسـه این آمار و ارقام با مدت مشابه سال گذشته، متوجه می‌شویم مشترکان فعـال تلفـن همراه در کشـور رشـدی ۹،۴درصدی داشـته‌اند. ضریب نفـوذ تلفن همراه نیـز از ۸۹،۸۲ درصد در سه ماهه ابتدایی سال ۹۴ به ۹۷،۴۸ درصد در مدت مشـابه سـال ۹۵ رسیده اسـت. اپراتور اول ارتباطی ایران در مقایسه با فصل ابتدایی سال گذشته رشد ۴،۰۲درصدی در ضریب نفوذ مشترکان را تجربه کرده اسـت. ضریب نفوذ اپراتور دوم کشور نیز رشدی ۲،۷۲درصدی را تجربه کرده اسـت و اپراتور سوم هم توانسته تنها یک درصد بر ضریب نفوذ خود بیفزاید.

سرریز بودجه‌های وزارت ارتباطات به زیرساخت

● **فـارس:** به گفتـه رئیس دفتـر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس در شرایطی که ۹۰ درصد اعتبارات و توجه وزارت ارتباطات بر زیرساخت متمایل است، فرصت رشد برای بخش خصوصی در صنعت فناوری اطلاعات نیست. مهدی فقیهی دراین‌باره بیان کرد: وزارت ارتباطات مدعی اسـت وظیفه حاکمیتی سـرمایه‌گذاری و زیرسـاخت را دارد و برای صنعت ارتباطات و فنـاوری اطلاعات بسترسـازی می‌کند و صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به وسـیله بخش خصوصی ایجاد شـود. او ادامه داد: اما زمانی که ۹۰ درصد اعتبارات و توجه بر زیرسـاخت متمایل است، فرصت رشد برای بخش خصوصی در صنعت ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات نیسـت. او بیان کرد: تمرکز وزارت ارتباطات در سرمایه‌گذاری و زیرساخت و غفلـت از صنعـت ارتباطات و فنـاوری اطلاعات و محتوا در حالی اسـت که طبق اساسـنامه وزارت ارتباطات، وزارتخانه‌ای سیاست‌گذار در بخش فناوری اطلاعات کشور و مسئولیت در این زمینه، فقط به یک وزارت محدود نمی‌شـود. در راستای همین سیاست، سـازمان فناوری اطلاعات ایران برای توسعه صنعت فنـاوری اطلاعات در سـاختار این وزارت دیده شـده است. او افزود: سـازمان فناوری اطلاعات مسئولیت مستقیم توسعه فناوری اطلاعات در کشور را بر عهده دارد و اقدامات نسبی این سازمان درباره استارت‌آپ‌ها، نرم‌افزار و موتور جسـت‌وجوی بومی و پیام‌رسـان‌ها نشـان می‌دهد علم به این وظیفه در وزارت ارتباطات وجود دارد؛ اما درباره آن کم‌کاری شده است.

رایزنی ایران و سامسونگ برای سرمایه‌گذاری

● **شرق:** وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران که در کره جنوبی به سـر می‌برد، ضمن بازدید از مرکز تحقیقات، توسـعه و نوآوری شرکت سامسونگ با رئیس این شـرکت دیدار و گفت‌وگو کرد. محمود واعظـی در بازدیـد از مرکز تحقیقات، توسـعه و نوآوری شـرکت سامسـونگ، ضمن اسـتقبال از سـفر ماه می رئیس‌جمهور کره جنوبـی به ایران و توافقات انجام‌شـده در این سـفر، همکاری‌های مشـترک دو کشـور در حوزه ارتباطـات و فناوری اطلاعات و تبادل تجربیات و دسـتاوردهای متقابل در ایـن زمینه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: با توجه به بازار گسترده ایران و کشورهای همسایه، آمادگی لازم برای سرمایه‌گذاری و تولید مشترک فناوری‌های جدید حوزه ارتباطات و فنـاوری اطلاعات و ایجاد مراکز تحقیقاتی و توسـعه‌ای وجود دارد. جی کی شین -رئیس شرکت سامسونگ الکترونیک- نیز با اشـاره به نقش حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و فناوری‌هـای نوین در توسـعه اجتماعی جامعه بشـری، بیان کـرد: به دلیل فقـدان منابع طبیعی بـرای توسـعه کره جنوبـی راهی جز توسـعه و سرمایه‌گذاری صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و بهبود زیرسـاخت‌های این صنعت برای ما وجود نداشـت. شـین با ابراز خرسـندی از دیـدار وزیر ارتباطـات و فناوری اطلاعات از دسـتاوردهای این شرکت، از امضای سندی بین مرکز تحقیقات وزارت ارتباطات و شرکت سامسونگ به عنوان سنگ بنای همکاری‌های آتی یاد کرد.

تشریح شبکه ملی اطلاعات از زبان رئیس سازمان فناوری اطلاعات:

می‌توان اینترنت را در داخل مدیریت و پشتیبانی کرد

اجرای فاز نخست شـبکه ملی اطلاعات موجب می‌شـود در آینده نحوه دسترسی کاربران به اینترنت تغییر کند، اما این تغییر به منزله دسترسی‌نداشتن به شبکه بین‌المللی اینترنت نیست و کاربران نمی‌توانند تغییر دسترسـی را متوجه شـوند. این نکته‌ای است کـه نصرالله جهانگرد به آن اشـاره کرده و می‌گوید: در بحث اسـتفاده از شـبکه ملی اطلاعات، کاربران نمی‌تواننـد به صورت دقیق تشـخیص دهند در چه مواقعـی از این شـبکه و در چه زمانـی از اینترنت اسـتفاده می‌کنند. رئیس سـازمان فناوری اطلاعات دراین‌باره به مهر گفته اسـت: «این موضوع از سوی سـازمان تنظیم مقررات و ارتباطـات رادیویی پایش می‌شـود و اپراتورهـای اینترنتـی نیز بـا راه‌اندازی سـامانه آنلاین، میـزان ترافیک داخلـی و خارجی کاربران را اعـلام خواهند کرد»؛ ازاین‌رو قرار اسـت در هفتـه جاری سـامانه تفکیک ترافیـک ارتباطی اینترنت و شبکه ملی اطلاعات به وسیله اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمـات اینترنت راه‌اندازی شـود. بنابر اظهارات جهانگرد، اپراتورهای اینترنتی، از این هفته باید نحوه تفکیک و تعیین چگونگی استفاده کاربران از شـبکه ملی اطلاعـات و میزان ترافیـک داخلی و خارجـی آنها را روی سـامانه اطلاع‌رسـانی خود (داشبورد اطلاع‌رسـانی آنلاین ترافیک) اعلام کنند. در راسـتای تفکیـک اینترنت نیز برخـی اپراتورهای اینترنتی دسـت به چنین اقدامـی زنده‌اند و آن‌گونه که نصرالله جهانگرد بیان کرده اسـت، حتی یکی از شرکت‌ها برگشت مبلغ به مشتری خود داشته است؛ چراکه بـرای مثال، میزان ترافیـک مصرفی کاربر در داخل بیشـتر بوده و اپراتور باید مابه‌التفاوت استفاده از پهنای باند بین‌الملل را با شبکه ملی اطلاعات، به کاربر پرداخت می‌کرد. در این زمینه رگولاتوری نیز به این موضوع نظارت می‌کند.

او درباره نحوه دسترسـی کاربران به شبکه ملی اطلاعـات و اینترنت بین‌الملـل می‌گوید: به محض اینکـه کاربـر در کامپیوتر خـود آدرس مد نظر خود را وارد می‌کنـد، معلوم می‌شـود ایـن ترافیک باید در داخل کشـور باشـد یا بیرون از ایـران و چنانچه در داخل باشـد، روی شـبکه ملی اطلاعات مدیریت می‌شود. شـبکه ملی اطلاعات این اجازه را می‌دهد که ذخیـره و بازیابی اطلاعات در سـطح جغرافیای کاربر، تشخیص داده شده و نزدیک‌ترین مسیر انتخاب شـود. این موضوع سرعت و دسترسی به دیتا را بهتر کـرده و قیمت را کاهش می‌دهد. با وجود این، کاربر به صـورت هم‌زمان هم می‌تواند آدرس در سـطح بین‌الملل را جسـت‌وجو کند و از ارتباطات بین‌الملل اسـتفاده کند و هم در استفاده از سایت‌های داخلی، از ترافیـک داخلی بهره ببرد». او ادامه داده اسـت: «هیچ مانعی برای ارتباط بین‌الملل در اینترنت وجود ندارد و شـبکه ملـی اطلاعات اجـازه می‌دهد بتوانیم در ایران، ترافیـک اینترنـت را مدیریت و پشـتیبانی کنیـم. از طرفـی در شبکه ملی اطلاعات ارتباطات با کیفیت بهتر در داخل و نیز تداوم ارتباطات در سطح بین‌الملل را از طریـق دروازه‌هـای ورودی خواهیم داشـت. از سوی دیگر، در صورتـی هم کـه صدمه‌ای در ارتباطـات بین‌الملل به دلیل مسـائلی مانند هـک و حملات سـایبری ایجاد شـود، شـبکه داخلی حفاظت‌شده و امن است و می‌تواند ارتباطات خود را داشته باشـد و صدمه‌ای به آن وارد نخواهد شد». به گفته رئیس سازمان فناوری اطلاعات از نظر اقتصادی نیـز انتقال این حجم ترافیک دیتا به داخل کشور و نیز انتقال میزبانی سایت‌ها به داخل، کاهش قیمت شبکه انتقال را به همراه خواهد داشت و کاربر می‌تواند برای مثال یک فیلم یا یک فایل را سریع‌تر، با کیفیت بهتر و قیمت ارزان‌تر در اختیار گیرد.

به محض اینکه کاربر در کامپیوتر خود آدرس مد نظر خود را وارد می‌کند، معلوم می‌شود این ترافیک باید در داخل کشور باشد یا بیرون از ایران و چنانچه در داخل باشد، روی شبکه ملی اطلاعات مدیریت می‌شود. شبکه ملی اطلاعات این اجازه را می‌دهد که ذخیره و بازیابی اطلاعات در سطح جغرافیای کاربر، تشخیص داده شده و نزدیک‌ترین مسیر انتخاب شود

او می‌افزاید: «اقداماتی مانند راه‌اندازی کپی سرور جهانـی در ایران، مرکـز تبادل ترافیـک و مراکز توزیـع محتوا، ازجمله پازل‌های آماده‌سـازی شـبکه ملی اطلاعـات بوده که چندین ماه پیش شـروع به کار کرده است و هم‌اکنون می‌توانیم بگوییـم پیکربندی شـبکه ملی اطلاعـات کامل اسـت، اما در خـلال این نیـز هر تکـه که به زیر بار رفته اسـت، شاهد بهبود کیفیت بوده‌ایم». مزیت دیگری که جهانگرد به آن اشاره می‌کند، کاهش قیمـت حجم داده‌های داخل کشـور است؛ زیرا سـال ۹۲ این حجم ترافیک دیتا در سراسر کشور در اختیار کسی نبود و هم‌اکنون می‌توان با موبایل در هر شـهر، به‌راحتی از دیتای در حال حرکت و حتی ویدئو استفاده کرد. با وجود این، پیش‌بینی می‌کنیم بـه‌زودی حجم داده‌هایی که در داخل کشور مبادله می‌شـود کاهش قیمت بیشتری نیز خواهد یافت.

بنابر اظهارات او، همه سازمان‌ها روی شبکه ملی هستند و برای شـبکه اختصاصی خود، از این شبکه اسـتفاده می‌کنند؛ برای مثال شـبکه بانکی ظرفیتی از شـبکه ملی اطلاعات می‌گیرد و غیر از آن نیز، یک لایـه روی اینترنت می‌گذارد که مـردم با آن تماس بگیرند؛ امـا در بخش‌های دیگر که ارتباطات داخلی است، از شـبکه ملی اسـتفاده می‌کند. این موضوع برای شبکه سـلامت، شـبکه دولت، درگاه پلیس و سـایر درگاه‌های خدماتی نیز صادق اسـت. طراحی شبکه اختصاصی سـازمان‌ها به این معنی است که آنهـا در ضوابط داخلی خود به شـبکه ملی متصل هسـتند و در بخش‌هایی که با مـردم باید در تعامل باشـند، از اینترنت بهره می‌برند. به طور کل می‌توان گفـت هم‌اکنون همـه ارتباطات ایران روی شـبکه ملی اطلاعات اسـت.در نهایت آنکه، با اجرای شبکه ملی اطلاعات، پهنای باند به صورت آزاد و براسـاس نرخ‌هـای مصوب رگولاتوری در اختیـار کاربران قرار دارد و کاربـر با هـر قیمتی که بخواهـد می‌تواند با شرکت‌های اینترنتی قرارداد ببندد.

بازتاب

هکرها وارد ماشین می‌شوند

● با هوشمندترشـدن خودروها، آسیب‌پذیری آنها در برابر حمـلات اینترنتی هکرهـا افزایش می‌یابد. هـک خودروهـا از آنجایی‌که جان انسـان‌ها را در جاده‌ها به خطـر می‌اندازد، حالا تبدیـل به نگرانی بزرگی برای خودروسـازان شده اسـت. خودروهای امروز با اتصال به شـبکه‌های هوشمند کامپیوتری، سرویس‌هایی ارائه می‌کنند که پیش‌تر تصور آن هم برای خودروسازان ممکن نبود. سرویس تاکسی‌رانی «اوبر» قرار است به‌زودی تاکسی‌های بی‌راننده خود را روانه شهرها کند و خودروسـاز آمریکایی «تسلا» سیستم ناوبری اتوماتیک را در خودروهای الکتریکی جدیدش تعبیه کرده اسـت. خودروهـای بی‌راننده گوگل در سـطح شـهرها می‌چرخند و امید می‌رود بـه‌زودی خودروهـا تبدیل بـه واگن‌هـای آکنده از کامپیوترهای هوشـمندی شوند که سرنشین فقط در آنها می‌نشـیند و در اوج امنیت و آرامش به مقصد می‌رسد. توسعه هوش خودروها مواهبی بی‌سابقه به ارمغـان می‌آورد، اما سـویه تاریکی هم دارد که منشـأ نگرانی‌های هراس‌آوری برای خودروسـازان است: اتصال خودروها به شـبکه‌ها، آنها را در برابر حمـلات هکرهـا آسـیب‌پذیر می‌کنـد. دویچه‌وله دراین‌باره می‌نویسـد: وجود یک حفره امنیتی کافی است تا هم‌زمان با لذت‌بردن شما از ناوبری اتوماتیک خودرو هوشـمندتان، هکر زبده‌ای راه نفوذ را یافته باشد و مشغول ایجاد اختلال در سیستم یا بهره‌کشی از آن باشـد. در چنین شـرایطی هـر اتفاقی ممکن اسـت. یک سـال پیش بود که چارلی میلر و کریس والاسک یک خودرو جیپ چروکی را که با سرعت صد کیلومتر در ساعت در حرکت بود، از راه دور هک کردند و کنترل آن را به دسـت گرفتنـد.در آخرین کنفرانس «یوزنیکس» در آستین آمریکا، گروهی از پژوهشگران و نفوذگران دست‌دردسـت هم از یک آسـیب‌پذیری امنیتی در سیسـتم ورود بی‌کلید به میلیون‌ها خودرو تولید فولکس‌واگن پرده برداشتند. بیش از صد میلیون خـودرو می‌توانند با این ضعف امنیتی هک شـوند؛ رقمی کابوس‌وار برای مصرف‌کنندگان، رقمی رؤیایی برای نفوذگران. بسـیاری از این نفوذها از طریق شنود سیگنال‌ها و حمله به سنسـورها انجام می‌شود. هر هوشـمندی و امکان جدیدی که به خودروها اضافه می‌شود، آسـیب‌پذیری جدیدی را هم به طور بالقوه به مجموعه آسیب‌پذیری‌ها می‌افزاید. به‌همین‌دلیل اسـت که سـرقت خودروهای هوشـمند بـه طور چشمگیری رو به افزایش است.

بازار

راهنمای خرید گوشی‌های هوشمند میان‌رده

گوشی‌های زیادی چه هوشمند و چه غیرهوشمند در بـازه قیمتی ۸۰۰ هزار تومان وجـود دارند؛ نکته اینکه در این بازه قیمتی برخی گوشی‌ها وجود دارند که جایگزین نسل قبلی خود شده‌اند. مانند گلکسی J7 2016 و پـی ۹ لایت هوآوی کـه جایگزین آنر ۵ ایکس شده است. گرچه همچنان آنر ۵ ایکس یکی از بهترین گزینه‌ها در این بازه قیمتی اسـت. با وجود این، باید به نکاتی پیش از خرید گوشی هوشمند زیر ۸۰۰ هزار تومان توجه داشـت. بـه گزارش زومیت، اندازه نمایشـگر گوشی‌های هوشـمند کمتر از ۸۰۰ هزار تومان بین ۴،۷ تا ۵.۵ اینچ است. بنابراین سعی کنید وزن و ابعاد عرض و طول دستگاهی که انتخاب می‌کنید با اندازه دستان شما متناسب باشد و راحت در دست قرار گیرد. به عبارت دیگر خوش‌دست‌بودن گوشـی هوشـمند اهمیت زیادی در کار با دستگاه دارد. خوشـبختانه با پیشـرفت فناوری شرکت‌های تولیدکننده، در بین گوشـی‌های کمتـر از ۸۰۰ هزار تومـان از حق انتخاب بهتـری برای کیفیت صفحه نمایش برخورداریم. کیفیت و وضوح صفحه نمایش یکـی از تأثیرگذارتریـن بخش‌های مورد اسـتفاده شما از یک گوشی موبایل هوشـمند است. بنابراین اگـر زیاد به صفحه نمایش دسـتگاه برای مطالعه، پیام‌دادن، بازی‌کردن و موارد دیگر خیره می‌شـوید، کیفیت نمایشگر دستگاه، اهمیت زیادی پیدا می‌کند. معمولا در بین گوشی‌های میان‌رده، وضوح صفحه نمایش دسـتگاه‌ها HD یا Full HD است که هر دو رزولوشن برای یک گوشـی هوشمند مناسب است؛ اما سعی کنید با توجه به ترجیح خود انتخاب کنید. یکی دیگر از چالش‌هایی که زمان خرید گوشی‌های هوشمند با آن روبه‌رو هستید، بخش دوربین دستگاه است. اگر دوربین از اهمیت بسیار زیادی در انتخاب شما برخوردار اسـت، بهترین دوربین را می‌توانید با گوشـی‌های پرچم‌دار در اختیار داشـته باشید. اگر قصـد خرید از بازار را داریـد، حتما پیش از اقدام به خرید از طریق فروشگاه‌های آنلاین، قیمت‌ها را چک کنید تا حدود قیمت دسـتگاه موردنظرتان را بدانید. مسـائل مربوط به محل سـاخت گوشـی، در واقع ترفندی است که برخی فروشندگان غیرمتعهد برای گران‌فروشی به کار می‌برند؛ مثلا کیفیت یک گوشی سامسـونگ که روی جعبه آن نوشـته تولید کره، با نمونه دیگر همان گوشـی که در چین تولید شـده، هیچ تفاوتـی ندارد. تنها موردی کـه در این بخش اهمیت زیادی دارد، اصل و نو بودن دسـتگاه است. همچنین اگر تمایل دارید هنگام خرید گوشـی لوازم جانبی مثل محافظ نمایشگر یا قاب بدنه تهیه کنید، قبـل از رفتن به بازار به قیمـت آنها نیز توجه کنید. امروزه اکثر گوشـی‌های رده‌بالا نمایشگرهایی بسیار مقـاوم دارند و از محافظ‌های پلاسـتیکی و طلقی بی‌نیاز هسـتند. تفاوت اصلی گوشی‌های هوشمند با نمونه‌های غیرهوشـمند، داشـتن سیستم عامل و امکان نصب انواع اپلیکیشـن روی آنهاسـت. این دسـتگاه‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا هر کاربری بتواند با آنها کار کند. نصب اپلیکیشن روی تلفن‌های اندرویدی، آیفون و ویندوزفون‌ها بسیار ساده و راحت است و نیازی نیست شما هزینه هنگفتی برای نصب آنها به فروشـنده بپردازید. شـما می‌توانید از طریق مارکت‌های اپلیکیشـن، هـر آنچه را نیـاز دارید به ساده‌ترین شکل ممکن روی گوشی خود نصب کنید. اگـر هم هیچ چیز در این رابطه نمی‌دانید، می‌توانید از دوستان یا اعضای خانواده خود کمک بگیرید. اگر می‌خواهید با اپلیکیشـن‌های مختلف آشنا شوید، مطالب بخش زوم‌اپ را دنبال کنید. موارد یادشده برای خریدارانی توصیه می‌شـود که در شـهریور ماه قصد خرید گوشـی هوشمند ارزان‌قیمت دارند و در نهایت آنکه حتما سـعی کنید قبل از انتخاب دستگاه، آن را از نزدیک در دست بگیرید و موردی را انتخاب کنید که نزدیکی بیشتری با سلیقه و ترجیح شما دارد.