

ادامه از صفحه ۴

«کاغذپاره» تقویت شد

کا کاوش رتبه اعتباری انگلیس، تغییری در رشد اقتصادی اروپا یا جهان ایجاد می‌شود؟ طبیعتا تأثیر دارد، بالاخره هرکدام از این تحولات می‌تواند موجب زیان یا سود کشورهایی شود و این قضیه کلا شاید از جهاتی مثبت نباشد چراکه جهان به سوی یکپارچگی می‌رفت اما وقتی این یکپارچگی شروع به ازم‌پاشیدگی می‌کند می‌تواند مقدمه‌ای حداقل روانی برای فروپاشی‌های بعد باشد و اینها باب طبع اقتصاد جهانی، که بسیار روی ثبات تأکید دارد، نخواهد بود. معادلات قدری منفی می‌شود اما از نظر سیاسی ممکن است بهتر باشد که این بلوک‌های قدرتمند شکل بگیرند تا کشورهای کوچک و کشورهایی که در این بلوک‌ها نیستند به حاشیه رانده شوند. این ماجرا را به نفع ایران می‌بینم که مقداری دست بالا در مذاکره و مراءوده با انگلیس و جامعه اروپایی پیدا کنیم اما در این قضیه آمریکا تقویت شد.

کا نتیجه رفراندوم انگلیس می‌تواند به نفع چه کشور یا کشورهایی باشد؟

به نظر من خروج انگلیس از جامعه اروپایی به مثابه یک مانده آسمانی برای آمریکایی‌ها بود چراکه سیاست‌های انگلیس‌ها بیشتر با آمریکایی‌ها هم‌گرایی داشت اما جامعه اروپایی دست آنها را بسته بود و انگلیس باید به مقررات و مصوبات جامعه اروپایی پایبند می‌ماند. اِزسوی‌دیگر آمریکا همیشه جامعه اروپایی را به‌نوعی قدرت مقابل خود تلقی می‌کرد و پول اروپایی را نیز رقیب و حریف مقابل پول خود می‌دانست. این‌ ماجرا کلا به نفع آمریکا تمام شد و افزایش ارزش دلار در برابر یورو نیز به همین دلیل بود.

چین و روسیه هم بعد از این ماجرا از یک جهت قدرت مانور بیشتری پیدا می‌کنند. حالا دیگر جامعه اروپایی مقداری تضعیف شده است و طبعاً آن بلوک یکپارچه قوی و قدرقدرت نیست که وقتی کشورهای دیگر قصد مذاکره با آن را داشتند با یک هژمونی روبه‌رو شوند. اینک به علت کاهش قدرت جامعه اروپایی، کشورهای دیگر به‌ویژه چین و روسیه بسیار راحت‌تر می‌توانند مذاکرات خود را با این اتحادیه به پیش ببرند.

ایران هم به عنوان یک قدرت منطقه‌ای می‌تواند از این مسئله منتفع شود و مذاکرات خود با جامعه اروپایی را راحت‌تر به پیش ببرد. از طرف دیگر جامعه اروپایی هم حالا نیازمند این است که با قدرت‌های بین‌المللی و منطقه‌ای همسویی بیشتری پیدا کند تا جریان مافات خروج انگلیس نبشود. در حقیقت تقویت رابطه جامعه اروپایی با کشورهای دیگر راهکاری برای پیکردن خلا ناشی از این اتفاق است و در این بده‌بستان، بی‌شک اروپایی‌ها برخلاف گذشته تاحدی دست پده خواهند داشت.

کا پس از اعلام نتایج رفراندوم، قیمت پوند در برابر دلار ۱۰ درصد افت کرد. در این شرایط دیگر

ارزها چه وضعیتی پیدا می‌کنند؟

کشوری که با انگلیس مرادوات زیادی داشته باشد، طبیعتا تأثیر زیادی هم می‌پذیرد اما کشورهایی که مراروده آن‌چنانی با پوند نداشته باشند تأثیر آن‌چنانی هم نخواهد پذیرفت؛ مثلاً روبیه هند تضعیف می‌شود چراکه این کشور مرادوات زیادی با انگلیس دارد اما ممکن است ین ژاین چندان تأثیری نپذیرد.

کا در دوره تحریم گفته می‌شد چشش سبد ارزی ایران باید از دلار به سمت یورو شیفت کند. وزیر نفت هم بعد از تحریم‌ها گفت بهتر است معاملات نفتی را با یورو انجام دهیم. حالا که ارزش یورو در برابر دلار کاهش پیدا کرده و سبد ارزی ما هم کمتر شامل دلار می‌شود چه اتفاقی می‌افتد؟

این اتفاق باعث زیان ما می‌شود. من نمی‌دانم آخرین وضعیت سبد ارزی کشور چیست؛ اما کلا به دلیل کاهش ارزش یورو در هر نوع تبدالی که با یورو پول دریافت می‌کنیم زیان خواهیم کرد اما اگر پرداخت‌هایی با یورو داشته باشیم به نفع ما خواهد بود. باید دید یوز کدامیک برای ما پیشتر است، اگر وزن پرداخت‌های ما با یورو بیش از دریافت‌ها باشد به نفع‌مان خواهد بود اما از آنجا که ما برای جایگزینی ارزهای دیگر به‌جای دلار بیشتر به سمت یورو رفته‌ایم، اتفاق اخیر در مجموع می‌تواند به زیانمان باشد.

کا با این حساب و با توجه به اینکه گفتید احتمالا اثرات روانی ماجرای انگلیس ادامه‌دار خواهد بود، حالا باید معاملات خود را به دلار برگردانیم که در حال تقویت است؟

مشکل ما این است که بانک‌های آمریکایی هنوز با ما راه نیامده‌اند؛ سوئیفت باز است اما در حوزه دلار فعالیت نمی‌کند. تا وقتی همه این‌طور باشد، شیفت به دلار دست ما نیست اما در صورت باید در سبد ارزی کشور ضمن اینکه ارزهای محکم دیگر را هم داریم، دلار وزن بیشتری داشته باشد؛ این کار به نفع کشور است. ما باید به سمتی برویم که واقعیت دلار را بپذیریم. تا وقتی ذهنیت ما این باشد که دلار کاغذپاره‌ای بیش نیست، طبیعتا به سمت آن هم نخواهیم رفت اما اگر واقعیت را بپذیریم که ۶۵ درصد معاملات جهانی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم با دلار انجام می‌شود، حتماً خواهیم پذیرفت که وزن دلار در سبد ارزی کشور باید به اندازه واقعیت قدرت این ارز باشد.



سعبده شفيعی پژوهشگر اقتصادی

جهان در شوک ناشی از نتایج رفراندوم روز جمعه بریتانیا فرو رفته است و پس از گذشت ۴۸ ساعت هنوز ابعاد آثار این واقعه به روشنی مشخص نیست. کارشناسان و تحلیل‌گران سیاسی و اقتصادی به تخمین‌های مختلفی درباره ابعاد خسارت‌های ناشی از این تصمیم مردم بریتانیا می‌پردازند. عده‌ای از اقتصاددانان با توجه به متأثرشدن بخش بانکی از این واقعه، نگران تکرار بحرانی شبیه بحران مالی سال ۲۰۰۸ در آمریکا هستند. اتفاقی که در شرایط نامطمئن کنونی چندان هم غیرمحتمل نیست. بخشی دیگر خروج بریتانیا را سرآغازی برای خروج سایر کشورها و در نهایت فروپاشی اتحادیه می‌دانند. در گزارش حاضر به بررسی نظرات مختلف درباره آثار خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر اقتصاد این کشور و سایر کشورها پرداخته شده است.

سریع‌ترین و اولین اثر انتشار خبر خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، کاهش ارزش پوند در مقابل سایر ارزهای بین‌المللی تا سطح ۱۱ درصد بود که این کاهش از سال ۱۹۸۵ بی‌سابقه است. سقوط آزاد شاخص بورس فوتسی ۱۰۰ لندن (FTSE 100) در صبح جمعه بیش از ۱۲۰میلیاردپوند از ارزش سهام شرکت‌های انگلیسی عضو این بورس کاست. بازار سهام توکیو نیز به‌عنوان نخستین بازار سهامی که در بیست‌وچهارم ژوئن روز کاری خود را آغاز کرد، در واکنش به نتیجه همه‌پرسی انگلیس نزدیک به هشت درصد افت ارزش سهام را تجربه کرد. افزایش قیمت طلا در پی افزایش جو نااطمینانی و کاهش قیمت نفت از دیگر تبعات این خبر بود. در پایان روز دوم (شنبه) نیز این شرایط ادامه داشت و بورس‌های جهان به روند نزولی خود ادامه دادند. شاخص بورس فوتسی ۱۰۰ لندن در پایان این روز ۱۹۹ و شاخص داو جونز (Dow Jones) ۶۱۰ واحد، شاخص بورس داکس (DAX) ۶۹۹ واحد و شاخص بورس نیکئی (Nikkei) با هزارو ۲۸۶ واحد سقوط مواجه شدند.

برآوردوزارت‌دارایی‌انگلیس

جورج آزبورن، وزیر دارایی انگلیس، هفته پیش در یادداشتی که در روزنامه تایمز منتشر شد، هشدار داده

اقتصاد

برگزیت برای اقتصاد جهان چقدر آب خورد؟

تاوان ۱۲۷میلیاردی شوک بریتانیا



Reuters

بود خروج از اتحادیه اروپا علاوه بر افزایش هزینه‌ها برای خانوارهای انگلیسی، سبب خواهد شد تا سال ۲۰۳۰ میلادی، شش درصد از حجم تولید ناخالص داخلی این کشور کاسته شود. او اعلام کرد براساس برآورد وزارت دارایی، خروج از اتحادیه اروپا سبب خواهد شد تا ۱۵ سال آینده سالانه ۳۶ میلیارد پوند از بودهای مالیاتی کاسته شود و برای جبران کسری بودجه، درآمد‌های مالیاتی در انگلیس باید هشت درصد افزایش یابد.

برآورداقتصاددانان انگلیسی

نتایج یک نظرسنجی که از سوی مؤسسه «ایسئوس‌موری» انجام شده است نشان می‌دهد ۹۰ درصد از اقتصاددانان انگلیسی معتقدند خروج این کشور از اتحادیه اروپا به اقتصاد این کشور صدمات جدی وارد خواهد کرد. نتایج این نظرسنجی که به سفارش آژپور میان ۶۰۰ اقتصاددان انجام شده است، نشان می‌دهد ۹۰ نفر از هر ۱۰ اقتصاددان انگلیسی که در دانشگاه‌ها، صنایع، بخش‌های تجاری و عمومی مشغول به کار هستند، چشم‌انداز رشد اقتصادی، درآمد خانوارها و نرخ بی‌کاری در انگلیس را در صورت خروج از اتحادیه اروپا، منفی ارزیابی می‌کنند.

صندوق بین‌المللی پول

صندوق بین‌المللی پول هفته گذشته در گزارش بررسی وضع سلامت اقتصاد انگلیس، آورده است: خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، موقعیت لندن را به‌عنوان یک مرکز مالی جهانی به خطر خواهد انداخت. این نهاد مالی بین‌المللی معتقد است رای

در گزارش خود بیان می‌کند که مجموع شرایط مذکور سبب خواهد شد دولت بریتانیا پس از خروج از اتحادیه به سیاست‌های ریاضت اقتصادی برای رفع بحران متوسل شود.

بحران در صنعت خدمات مالی

به نظر می‌رسد بخش خدمات مالی و بیمه مهم‌ترین آثار را از نتیجه رفراندوم خواهد پذیرفت. از زمان انتشار خبر نتیجه رفراندوم روز جمعه، ارزش سهام بانک‌های این کشور با ۳۰ درصد کاهش مواجه شده است. نکته مهم در این میان این است که انگلستان یکی از مهم‌ترین کشورها در صنعت بیمه و بانکداری بوده و لندن به‌عنوان قطب صنعت خدمات مالی در دهه‌های اخیر شناخته می‌شود.

به گزارش خبرگزاری رویترز، سیتی‌بانک (Citibank)، اس.‌اس.‌بی.‌سی (HSBC) و بارکلیس (Barclay) از مهم‌ترین بانک‌های اروپایی هستند که پس از این واقعه امتیازات خود را نزد مشتریان از دست خواهند داد. فرانکفورت، پاریس و دویلین می‌توانند در غیاب لندن از این فرصت تاریخی بهره‌مند شوند و جایگاه لندن را تسخیر کنند. بنا بر این گزارش، هم‌اکنون دومیلیون و ۲۰۰ هزار نفر در صنعت خدمات مالی در بریتانیا مشغول به کار هستند که با انتشار نتایج رفراندوم و سقوط ارزش سهام بانک‌ها، نگران از دست‌دادن شغل خود هستند.

آثار جهانی نتیجه‌رفراندم

انگلستان دومین اقتصاد بزرگ اروپا و پنجمین اقتصاد مطرح جهان است. ازاین‌رو اثرات رفراندوم می‌تواند به کشورها و مناطق دیگر جهان سرایت کند. با گذشت دو روز از اعلام نتایج همه‌پرسی، گزارش‌هایی درباره آثار این نتیجه بر سایر کشورها منتشر شده است. روزنامه انگلیسی گاردین در گزارشی خسارت تخمینی به بازارهای جهانی را در حدود دو میلیارد دلار اعلام کرد. یواس‌ای تودی (USA Today) میزان خسارت ناشی از این واقعه بر ارزش بازار مالی آمریکا را حدود ۸۰۰ میلیون دلار برآورد کرد. همچنین اسکای نیوز (Sky News) در گزارشی با نام «سسونامی مالی» اعلام کرد، بورس‌های مطرح آسیایی نیز صد میلیون دلار از ارزش خود را در اثر این مسئله از دست دادند. سقوط ارزش سهام در کشورهای توسعه‌یافته سبب ضرر و زیان‌های هنگفتی به سهامداران عمده شده است؛ به‌طوری‌که براساس گزارش‌ها ۴۰۰ تروموند جهان حدود ۱۲۷ میلیارد دلار از ارزش دارایی خود را از دست داده‌اند.

خبر

رئیس مجلس شورای اسلامی:

رشد سایپا با مدیریت مناسب و استفاده از ظرفیت‌های قوانین

● **سایپانئوز:** رئیس مجلس شورای اسلامی در دیدار مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، اقدامات سایپا را در توسعه تنوع محصولات ملی با استفاده از همه ظرفیت‌ها مناسب دانست و بر استفاده حداکتری از سرمایه‌گذاری در کشور، از طریق جذب دانش، تکنولوژی نوین و توسعه محصولات تأکید و از اقدام سایپا به عنوان اولین شرکت صنعتی در اصلاح ساختار دارایی‌های خود تقدیر کرد.به گزارش سایپانئوز و به نقل از ایلنا در این دیدار که در محل مجلس شورای اسلامی برگزار شد، دکتر لاریجانی رویکردهای اجرایی در گروه سایپا را که اثرات شگرفی در ۹ ماه گذشته در این گروه خودروسازی داشته و موجب رشد تولید شده، تأیید و از مدیران سایپا که به عنوان اولین بنگاه اقتصادی در کشور با استفاده از «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده (۱۰۴) قانون مالیات‌های مستقیم»، توانسته ساختار دارایی‌های بنگاه خود را اصلاح کنند، تقدیر و سایر بنگاه‌های اقتصادی کشور را به استفاده از ظرفیت‌هایی که این قانون در اختیار آنها قرار می‌دهد، ترغیب کرد.لاریجانی ضمن حمایت از تلاش‌های انجام‌شده در این شرکت بر تداوم فعالیت‌های گروه خودروسازی سایپا برای ارتقای سطح کیفیت، طراحی، تولید محصولات ارزان قیمت و تعمیق میزان ساخت داخل تأکید کرد.رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین استفاده از همه ظرفیت‌های کشور به‌ویژه توان و دانش موجود در کشور را از لازمه‌های اقتصاد مقاومتی دانست و بر توسعه تنوع محصولات ملی با استفاده از همه ظرفیت‌های علمی کشور تأکید کرد و اقدامات سایپا در این خصوص را مناسب دانست.وی همچنین بر استفاده حداکثری از سرمایه‌گذاری‌ها در کشور از طریق جذب دانش، تکنولوژی نوین و توسعه محصولات تأکید کرد.در این دیدار دکتر جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گزارشی از اقدامات صورت‌گرفته برای افزایش تولید ارائه کرد که افزایش ۱۴درصدی تولید در بهار سال ۹۵ به نسبت بهار سال ۹۴، مورد استقبال ریاست محترم مجلس قرار گرفت.

اتحاد استراتژیک ایران خودرو با شرکای خارجی و توسعه محصولات جدید

محصول جدید ایران خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو، محصول اج ۳۰ کراس‌اور با ویژگی‌های دم نظر و خواست مشتری ایرانی را به‌زودی روانه بازار می‌کند. خودروی کراس‌اور اج ۳۰ که مجهز به گیربکس اتوماتیک است، با کیفیت و قیمت رقابتی و برای گروه‌های متوسط درآمدی به‌زودی به مشتریان عرضه می‌شود. با عرضه این خودرو بخش وسیعی از سلیقه‌ها و نیاز مشتریان به دلیل امکانات و تجهیزات این خودرو تأمین خواهد شد.

راهبردد ایران خودرو در توسعه همکاری‌های بین‌المللی

گروه صنعتی ایران خودرو برنامه‌های راهبردی خود را در توسعه همکاری‌های بین‌المللی مبتنی‌بر همکاری برد- برد با شرکای خارجی، تولید صادرات‌محور، توسعه محصولات جدید و خدمات پس از فروش مطلوب ترسیم کرده است. هدف گروه صنعتی ایران خودرو در فضای جدید، تبدیل‌شدن به خودروسازی معتبر و پیشرفته در سطح بازارهای بین‌المللی است. گروه صنعتی ایران خودرو از دو سال گذشته مذاکره با پی‌و آر آغاز کرده بود، این قرار داد که در حضور رئیس‌جمهوری ایران، در پاریس امضا شد، به لحاظ ویژگی‌های آن، نقطه عطفی در تاریخ صنعت خودرو محسوب می‌شود، براساس این قرارداد با سرمایه‌گذاری مشترک ۵۰-۵۰ شرکتی تأسیس می‌شود که هر دو سال مدیرعامل و ریاست هیات‌مدیره بین ایران خودرو و پژو دست به دست می‌دهد، طبق مفاد قرارداد از هر صد دستگاه، ۳۰ دستگاه صادر خواهد شد. تیراز تولید، در چهار سال از ۱۵ هزار دستگاه به ۲۰۰ هزار دستگاه می‌رسد. ساخت داخل هر محصول که تولیدش شروع می‌شود تا یک سال بعد باید به ۴۰ درصد و ظرف سه سال بعد به ۷۰ درصد داخلی‌سازی برسد. براساس برنامه‌ریزی‌ها در صرف‌به‌صرفه‌یابی تولید و صادرات، ۴۲۰ میلیون یورو خواهد بود و به‌این‌ترتیب ۶۰ میلیون یورو تراز مثبت ارزی وجود خواهد داشت که تحقق این امر، اقدامی عملی در راستای اقتصاد مقاومتی است.

کلام آخر

گروه صنعتی ایران خودرو دریافته است تلاش برای عزتمندی ایران اسلامی در عرصه صنعت چندان نیاز به توضیح ندارد، باید دانش و عمل را به هم پیوند زد، ممارست کرد و به نتیجه رسید، وقتی این دو با توکل همراه شود، نصرت خداوندی نیز کار خود را خواهد کرد و حاصلش توفیق و پیروزی است.

سال متوالی، رتبه نخست خدمات پس از فروش را در بین خودروسازان داخلی کسب کرد. در سال ۹۴ شرکت ایساکو توانست با تلاش پرسنل و شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز، جایگاه نخست خدمات پس از فروش را در رقابت با سایر خودروسازان از آن خود کرده و برای سومین‌بار رتبه نخست را در تاریخ ادواری این ارزیابی‌ها به دست آورد. همچنین افزایش گارانتی محصول رانا به سه سال یا ۵۰ هزار کیلومتر از اقدامات ایران خودرو در راستای تکریم مشتری است. این دیگر اقدامات ایران خودرو در این حوزه می‌توان به اجرای طرح پشتیبان از مشتریان و اشاعه فرهنگ فراخوان اشاره کرد.

صادرات

گروه صنعتی ایران خودرو در هر بازار هدف، بسته به سلیاق، نیازها، رقابتی آن بازار و چندین عامل دیگر یک یا چند خودرو را به عنوان محصول صادراتی تعریف می‌کند. در راستای سیاست‌های جدید مدیریت ارشد برای حضور مستمر در بازارهای هدف، ایجاد تنوع در سبد محصولات صادراتی، حفظ برند ملی و مونتاژ خودروهای رانا، دنا و سورن در سایت‌های فرامری در دستور کار قرار دارد. ایران خودرو در سال ۹۵ صادرات ۹۵ هزار دستگاه از محصولات خود را به بازارهای هدف در برنامه دارد.

توسعه قوای محرکه

نسل جدید موتورهای کم‌مصرف و پرقدرت ایران خودرو با حضور دکتر روحانی، رئیس‌جمهوری در نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو رونمایی شد. موتورهای درون‌سوز «توربوساژر پیشرفته» و «دیزل سواری» ایران خودرو که با حضور رئیس‌جمهوری رونمایی شدند، سطحی جدید از تکنولوژی در صنعت خودرو به شمار می‌روند که با طراحی و تولید آنها، گامی مهم در رسیدن به استانداردهای بین‌المللی صنعت خودروی جهان برداشته شده است. استاندارد آلایندگی موتورهای دیزل سواری، پیورو ۵ و حجم آن یک‌و نیم لیتر و مصرف سوخت آن حدود ۵،۲ لیتر در هر صد کیلومتر است. میانگین کاهش مصرف سوخت به میزان ۳۰ درصد، کاهش ۴۰درصدی آلایندگی‌های خروجی نسبت به موتور مشابه بنزینی، دوام و قابلیت رانندگی بهتر و اطمینان بالا و کاهش هزینه‌های نگهداری و شتاب‌گیری مناسب، از مهم‌ترین مزایای قوای محرکه دیزل است.

با دستیابی ایران خودرو به نسل جدید موتورهای پیشرفته توربوساژر این شرکت در زمره توانمندترین خودروسازان جهان در زمینه موتورهای درون‌سوز قرار گرفت.

شرکت ایران خودرو بیش از هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی کرده و سرانجام بعد از دو سال ضرر توانست به EPS۵۰ تومان برسد و بعد از چند سال توانست ۵۰۰ میلیارد تومان سود بین سهامداران توزیع کند. ضمن اینکه سهم بازار خودروی ایران خودرو هم درحال‌حاضر به ۵۴ درصد افزایش یافته است.

کیفیت

گروه صنعتی ایران خودرو برای تولید خودروی بدون عیب در پسابرجام، براساس برنامه راهبردی مدیریت ارشد در جهت جلب رضایت مشتریان، برنامه‌ریزی کرده است.

آثار پسابرجام در انتهای سال ۹۵ و سال ۹۶ با توسعه محصولات جدید و روند بسیار صعودی ارتقای کیفی محصولات فعلی برای مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو نمایان خواهد شد. تولید خودروی بدون عیب از برنامه‌های اصلی گروه صنعتی ایران خودرو است که تا دو، سه سال آینده محقق می‌شود. گروه صنعتی ایران خودرو در محصولات جدید نیز از نظر کیفی سعی می‌کند محصولی بدون عیب تولید کرده و مشتری تا ۱۰ هزار کیلومتر نیازی به مراجعه به تعمیرگاه نخواهد داشت. در سال گذشته نیز بیش از ۴۰۰ پروژه برای بهبود کیفیت اجرا شد. ارتقای کیفیت به توجه و دقت کارگران و همچنین تلاش هرچه بیشتر قطعه‌سازان برمی‌گردد. مهندس هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، در راستای ارتقای کیفی محصولات از مدیران هم خواست که امسال دقت خود را در کنترل کیفیت قطعات چند برابر کنند.

فروش

گروه صنعتی ایران خودرو با درک شرایط رقابتی و به منظور کسب سهم مناسب از بازار داخلی، شرایط فروش متنوعی برای جذب مشتریان بیشتر در میان خودروسازان داخلی تدوین و اجرا کرده است. این شرکت بین صد شرکت برتر همواره در زمینه فروش، اشتغال‌زایی رتبه‌های نخست را کسب کرده است. از سال ۱۹۶۶ که ایران خودرو تأسیس شده، تاکنون ۱۹ میلیون دستگاه خودرو در ایران به فروش رسیده که از این میزان، ۹۳ درصد تولید داخل است و این امر نشان‌دهنده سهم بالای تولیدات داخل از فروش خودرو در ایران بوده است.

خدمات پس از فروش

هم‌زمان با این بهبود در تولید، اخبار خوش دیگری نیز به گوش می‌رسد. شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، (شرکت ایساکو) برای سومین

بازنشر و تمرکز بر عملیاتی‌کردن راهبرد اقتصاد مقاومتی در بدنه اجرایی خود، به وظیفه خود برای ارتقای تولید ملی، کمک به اقتصاد مقاومتی و تحقق هرچه بیشتر استقلال اقتصادی، به‌ویژه در صنعت کشور عمل خواهد کرد. در این راستا، اقداماتی مانند شناسایی و تمرکز بر فعالیت‌ها و زنجیره‌های مزیت‌دار اقتصادی، احیا و به‌حرکت‌درآوردن تولید داخلی، خودداری جدی از خریدهای خارجی که قدرت تولید داخلی را تضعیف کند، مدیریت پول‌ها و منابع مالی ایران که از خارج وارد کشور می‌شود، دانش‌بنیان‌شدن بخش‌های مهم اقتصادی و مشروط‌شدن همه معاملات خارجی به انتقال فناوری به داخل ایران، انجام خواهد شد.

چشم‌انداز

تا پایان سال ۱۴۰۴ برای تولید یک‌میلیون و ۸۰۰ دستگاه خودرو برنامه‌ریزی شده است؛ گروه صنعتی ایران خودرو در آن سال باید ۶۰ درصد از بازار خودروی ایران را در دست بگیرد و در این راستا باید به سمتی حرکت کند تا در بازار داخل همچنان پیشتراز باشد. گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۹۲ حدود ۳۶ درصد سهم بازار را در اختیار داشت، اما در دوسال‌و نیم گذشته این سهم به ۵۴ درصد رسیده است و در برنامه‌ریزی‌ها این سهم بیشتر نیز خواهد شد.

گسترش تحقیق و توسعه محصول با برند ایران خودرو

ازجمله برنامه‌هایی که در چشم‌انداز ۱۰ساله، همواره مورد تأکید گروه صنعتی ایران خودرو است، گسترش تحقیق و توسعه محصول با برند ایران خودرو است؛ ازاین‌رو ایران خودرو به دنبال تولید خودروهای جدید با برند ایران خودرو بوده و درصدد طراحی پلتفرم داخلی است. پلتفرم بدون قوای محرکه بی‌معنی است. براین‌اساس شرکت ایران خودرو در حال کار روی مجموعه گیربکس و مجموعه تعلیق است تا بتواند آنها را داخلی‌سازی کند. با توجه به آنکه در زمینه‌های بدنه، تیرم و بالای کفی به داخلی‌سازی رسیده است، با رسیدن به داخلی‌سازی گیربکس و مجموعه تعلیق می‌توان پلتفرم داخلی طراحی کرد. استراتژی ایران خودرو برای تولید محصول، استراتژی فول‌رنج است و قصد دارد از خودروهای کلاس B و تا لوکس را تولید کند.

تولید

در بررسی کارنامه گروه صنعتی ایران خودرو، به عنوان نگینی بر تارک صنعت کشور، تولید به سطح مناسبی رسیده است و این در حالی است که ایران خودرو از ۱۶ فروردین سال ۹۳، هیچ خودروی ناقصی تولید نکرده است. همچنین در سال گذشته