

یادداشت

در محاصره محصولات مراقبت از پوست

مریم‌شبیعه‌زاده

بین همه مفاهیمی که از گذشته تا حال دستخوش تغییر شده‌اند، «صرف» در ادبیات علوم اجتماعی از جایگاه برجسته‌ای برخوردار است. مصرف که روزی به منظور برطرف‌کردن نیازهای انسانی صورت می‌گرفت و در قامت یک مفهوم زیست‌شناسانه معرفی می‌شد، امروز باتاب‌دهنده هویت افراد است. مصرف در دنیای امروز سگه‌ای است که یک روی آن خبر از انحطاط اخلاقیات می‌دهد و روی دیگرش دستاوردی از جنس تمایز و امتیازات اجتماعی‌ست. در تاریخ اجتماعی اروپا و در دل نظام فئودالی، بورژوا برای نمایش رفاه و ثروت به اضافه‌وزن متوسل می‌شد. زنان و مردان فریه، محترم شمرده می‌شدند و با فاکتورهای متنوعی که اضافه‌وزن ازجمله آنان بود، میان خود و اقشار کم‌برخوردار مرکزی می‌کردند. در اروپای امروز اما چاقی پیام‌آور سهل‌انگاری در مراقبت از جسم و سلامت افراد است. تناسب اندام، رژیم‌های غذایی متنوع و حضور در اماکن ورزشی امتیازاتی هستند که در اختیار صاحبان رفاه نسبی است. مصرف همچنان به‌مثابه ابزار برای نمایش خود و کسب منزلت به کار می‌رود؛ با این تفاوت که در گذر زمان، اقلام مصرفی دستخوش تغییر می‌شوند. آنچه در زیست اجتماعی افراد ثابت می‌ماند، بازتعریف مداوم هویت خود به پایه مصرف است. در سال جاری تنها یکی از سایت‌های فروش محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران، چشم‌انداز درآمد سال ۱۴۰۳ خود را به پایه فروش سال‌های گذشته، معادل پنج هزار میلیارد تومان اعلام کرده است. در سال‌های اخیر و هم‌زمان با از بین رفتن تمایز روزافزون بین افراد، ده‌ها قلم محصول مراقبت از پوست و مو به سبید خانوار ایرانی افزوده شد. کرم‌های روشن‌کننده، کرم‌های ضد چروک، کرم‌های آبرسان، کرم‌های لایه‌بردار، کرم‌های ضدلک، کرم‌های ترمیم‌کننده، کرم‌های دور چشم، دور ناخن و دور لب، ماسک‌های صورت، لب، زیر چشم، پا و دست، انواع شوینده‌های صورت و سایر محصولاتی که یکباره بازار را تحت سلطه درآوردند و امروز در بستر مغازه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و فروشگاه‌های اینترنتی به فروش می‌رسند. هر روز برندهای جدیدی سر از بازار ایران درمی‌آورند که مردم درباره آنها به گفت‌وگو می‌نشینند. پیش‌تر صنعت زیبایی در ایران، با محصولات آرایشی و عمل‌های جراحی زیبایی معرفی می‌شد که امروز محصولات مراقبتی نیز به آن افزوده شده است. روتین‌های ۱۰ تا ۱۵ مرحله‌ای روزانه برای مراقبت از پوست که توسط بلاگرها معرفی و تبلیغ می‌شوند، موجی از تقاضا را شکل داده است که فارغ از کارایی و اثربخشی، دختران و زنان جوان را نیز با خود همراه می‌کند. هنوز کسی نمی‌داند این سیل محصولات متنوع در بازار قرار است چه اعجازی را در زندگی این دختران و زنان پیاده کند که امروز به بخش مهمی از دغدغه آنان بدل شده است و روزی‌های پوستی صاف و آینه‌ای را در سر می‌پروزانند. بوردیو بر این باور است که افراد، هویت خود را در پس مصرف و نمایش اقلام مصرفی از نو می‌سازند و طبقه اجتماعی خود را به این وسیله پدید می‌کنند. استانداردهای جدید زیبایی، هر روز طول و عرض بیشتری برای مصرف افراد در نظر می‌گیرد. در دنیای طبقه‌های اجتماعی گنگ و مبهم، رفته‌رفته تنوع سبک‌های زندگی هدف قرار می‌گیرد و از بین رفتن تدریجی این تفاوت‌ها، با نبوهی از آدم‌ها سرروکار داریم که با یک سرمشق واحد، مسیر خود را طی می‌کنند. کسانی که تلاش می‌کنند با تناقض ذاتی مدهای مصرفی پیش روند. محصولات مراقبت از پوست به منظور ایجاد تمایز با سایر افراد به کار گرفته می‌شود و بااین‌حال این نقطه تمایزکننده، خود محل اشتراک افرادی است که در یک میدان زیست می‌کنند و این دوگانگی، همان تناقض ذاتی در مدهای مصرفی است. بودریار مصرف را بخشی از فرایند معناداری به جهان خالی از محتوای امروز می‌داند. مصرف، خالق لذت‌های آنی و کوتاه‌مدت است و در بلندمدت، افراد را در گستره فرارگیر خود حل می‌کند. مصرف هیچ‌گاه دامنه‌ای معین ندارد و نقطه‌ای به منظور پایان در نظر نمی‌گیرد، بلکه به‌طور مداوم نیازهای کاذب تازه‌ای تولید می‌کند. از طرف دیگر، تأکید بیوسسته فرهنگ معاصر بر تناسب، زیبایی و جوانی و در برتو نظام سودمحور سرمایه‌داری، میان صورت و محتوای زندگی اجتماعی زنان فاصله انداخته است. زنان ناخودآگاه، توجه عمده‌شان در ساخت هویت اجتماعی را به مصرف محصولات و خدمات زیبایی و جوانی اختصاص می‌دهند، درحالی‌که از سایر ابعاد هویتی خود چشم‌پوشی می‌کنند. برخلاف تصور رایج که تناسب، زیبایی و جوانی، یک «انتخاب» در میان زنان ایرانی است، می‌توان این‌طور گفت که زنان ایرانی برای رعایت و نمایش بسیاری از قواعد هنجاری تحت فشارند. انتظارات جمعی، باورهای عقیدتی و الگوی نقش در کشور، ما زنان را به سمتی سوق می‌دهد که خود را همچون اشیایی زیبایی‌شناسانه تلقی کنند و بیوسسته به مدیریت تصویر ذهنی عموم مشغول باشند. در چنین وضعیتی، معرفی مشغولیت‌های جدید برای زنان در جوامع مصرف‌گرا و با زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی پیچیده دور از انتظار نیست. با زمانی که بسترهای فرهنگی و اجتماعی مشارکت زنان در بازی منفعت‌طلبانه سرمایه‌داران مهیا باشد و اقلام مصرفی در بازی رسانه‌ها با نتایج افراتق شده معرفی شود، شکل‌گیری موج‌های تازه از فرایند مخدوش‌کردن هویت اجتماعی زنان دور از انتظار نیست.

-

فرصت ظفر

نیمافاتح

دانش آموخته مدیریت سلامت

حوزه سلامت ایران در حساس‌ترین نقطه عطف سال‌های اخیر است. مسائل بحرانی، پیچیده و درهم‌تنیده این حوزه با سرعت رو به افزایش است و از سوی دیگر امکانات حل مسئله ما اندک و با شتاب رو به تضعیف می‌رود. به عنوان ناظر چندین ساله این حوزه، به جرئت می‌توانم بگویم در میان این ناترازی فراینده حضور دکتر ظفرقندی فرصتی برای تعادل و مهار بحران‌های پیش‌روست:
۱) دستگاه سلامت ایران از مشکلات بخشی و فرابخشی متأثر است. ۲) ساختار و سازمان آن متناسب با ماوریت‌ها نیست. ۳) غزبی برای اصلاح ساختار و سازمان آن در سال‌های اخیر وجود نداشته است. ۴) امکانات و تجهیزات این سازمان فرسوده و در حال فرسایش است. ۵) کمبود منابع، دستگاه سلامت را با مشکلات و زیرمه که از هم‌اکنون آباشتی یک‌ساله دارد، مواجه کرده است. ۶) برنامه اصلاح که مورد توافق ذی‌نفعان مختلف باشد، موجود نیست. ۷) تضاد منافع مدیران، ناکارآمدی و فساد با رشدی سرطانی رو به تزاید است. ۸) بزرگ‌ترین موج مهاجرت نیروی انسانی در این حوزه ظهور کرده و رو به تزاید است. ۹) وضعیت کادر سلامت به‌ویژه پرستاران بحرانی است. این همه موجب شده است تا هزینه‌های درمانی در دسترس همه به ویژه اقشار آسیب‌پذیر تحمل‌ناپذیر باشد. امکانات مناسب درمانی در دسترس همه به ویژه اقشار آسیب‌پذیر نباشد
تئرس از بیماری و عواقب اقتصادی آن آسایش روانی را از مردم، به ویژه اقشار آسیب‌پذیر، سلب کرده است. در برابر این کلاف پیچیده و عمیق امکانات حل مسئله ما چیست؟
۱) مدیریت و نیروی انسانی/ ۲) منابع و امکانات/ ۳) توافق با حکمیت و ذی‌نفعان مختلف برای اصلاح بزرگ

در وضعیت ناترازی موجود، حضور ظفرقندی در وزارت بهداشت بزرگ‌ترین فرصت است:
■ مدیریت و نیروی انسانی را ارتقا خواهد داد. هیچ مخالفی در سلامت و مدیریت او و توجه ویژه‌اش به کادر سلامت شهبه‌ای ندارد. می‌تواند منابع و امکانات دولت را با توجه به ارتباط دیرین نزدیک صنفی با رئیس‌جمهور، معاونت اجرایی و… برای حل مسائل بسیج کند. ■ پشتیبانی مدیران ارشد جناح‌های مخالف از او و پزشکان امین نظام، حکایت از ظرفیت بالای او برای اجماع‌سازی و توافق جهت حل مسائل دارد. نمایندگان عزیز! چشم‌انداز پیش‌رویی حوزه سلامت بحرانی است. در ادامه روند موجود بی‌تردید حوزه‌های انتخابیه شما نیز با کمبود کادرهای درمان، افت خدمات و ناراضیاتی مردم روبه‌رو خواهند بود. از فرصت ظفر برای حل مشکلات و کسب رضایت مردم بهره ببرید.



حدود ۳۷۰ نیروی شهرداری و فاتب در چهارراه ولیعصر مانع فعالیت دست‌فروشان می شوند

دژی برای بساطی‌ها

شرق: ۱۰ روز است که بساط نکرده است. پلیس و عوامل شهرداری دوباره مانع فعالیت دست‌فروشان چهارراه ولیعصر شده‌اند. زمانی می‌گفتند هنرمندان تئاتر مخالف وضعیت آشفته این خیابان هستند و حالا حصارهای کشیده‌شده دور این ساختمان، هم اهالی محل را شاکی کرده و هم عابران پیاده را که مجبورند برای رسیدن به کوچه مجاور بیشتر پیاده‌روی کنند. می‌گوید: دو هزار نفر را آواره

بدبین است به وعده‌های شهرداری. مثال می‌زند که قبلا هم در کنار همین زمین، بازارچه‌ای درست کردند و زمانی که رونق گرفت همه را بیرون کردند و بازار میوه و تره‌بار درست کردند. همه این زمین‌ها غصبی است. زمین بازارچه را هم خراب کردند و ساختند. پنج سال بازارچه بود بعد همه را بیرون کردند و بازار میوه ساختند. حالا هم یکی از همین خانه‌های بی‌سند را خراب کردند و صد غرفه درست کردند. کسی هم مدعی شود، می‌گویند داریم کار خیر می‌کنیم. آ‌ب‌ها که از آسیاب افتاد دوباره ما را دربه‌در می‌کنند. دوباره می‌گویند: دو هزار نفر را چطور در صد غرفه جا می‌دهند؟ می‌خواهند هم‌زمان قدیمی‌ها را بفرستند آنجا؛ می‌دانند ما برویم همه چیز جمع می‌شود. پارکینگ‌هایی را که اجناس و چرخ‌هایشان در آنجا بوده، بسته‌اند و نمی‌توانند حتی جای دیگر کار کنند. مرد دست‌فروش ادامه می‌دهد: تمام خیابان را نیروهای اطلاعات و شهرداری گرفته‌اند و چند روز پیش چند نفر از دست‌فروشان را که در خیابان راه می‌رفتند، دستگیر کرده‌اند که غروب آزاد شده‌اند. خواستیم هشت شب بساط کنیم که مزاحم کسی هم نباشیم، اما نمی‌گذارند. در این ساعت که نه مغازه‌ای باز است و نه معبری باریک می‌شود. علیرضا زاکانی بارها در گفت‌وگوهایش از حمایت از دست‌فروشان گفت و اینکه در برنامه‌هایشان معیشت دست‌فروشان برایش اولویت دارد. او درباره طرح ساماندهی این راسته می‌گوید: ما قصد آزار دست‌فروشان را نداریم، اگر اقدامات آنها برای شهروندان ایجاد مزاحمت نکنند. مردمی که از پیاده‌رو استفاده می‌کنند معترض هستند که چرا شهرداری نظم شهر را برقرار نمی‌کند، شهرداری در حد ظرفیت خود زمین جایگزینی که قیمت بالایی هم دارد برای فعالیت دست‌فروشان در نظر گرفته‌ایم که برای همه دست‌فروشان این راسته تکلیف نمی‌کند و باید از ظرفیت‌های دیگر برای کمک‌رسانی استفاده کنیم.

رصد پیام‌های مردمی سامانه ۱۳۷ این سخن شهردار درخصوص اعتراض برخی از شهروندان به فعالیت دست‌فروشان در پیاده‌روها را تأیید می‌کند، اما به همان میزان و گاهی بیشتر پیام‌های مردمی درخصوص مزاحمت و اشغال پیاده‌روها توسط اصناف است که به نظر می‌آید چندان در اولویت شهرداری تهران نیست. علیرضا نادعلی سخنگوی شورای شهر تهران هم از ممنوعیت دوباره فعالیت دست‌فروشان در چهارراه ولیعصر استقبال می‌کند و می‌گوید سه سال دیر این اتفاق افتاد. او به اعتراض برخی از شهروندان به وضعیت این معبر پرتردد اشاره می‌کند و می‌گوید شهرداری در اجرای طرح‌های ساماندهی استمرار داشته باشد.

مسعود رنجبریان، مدیرعامل شرکت شهریان و حرم‌بان شهرداری تهران هم به‌تازگی اعلام کرده موضوع چهارراه ولیعصر و بساط‌کستری که در این منطقه وجود داشت مربوط به دیروز و امروز نیست و زمان زیادی است که این معضل را در این منطقه داریم

در حالی که در خیابان راه نیروهای انتظامی و شهرداری گرفته‌اند چند روز پیش چند نفر از دست‌فروشان را که در خیابان راه می‌رفتند، دستگیر کرده‌اند که غروب آزاد شده‌اند. خواستیم هشت شب بساط کنیم که مزاحم کسی هم نباشیم، اما نمی‌گذارند در این ساعت که نه مغازه‌ای باز است و معبری باریک می‌شود

تهران در سال گذشته اقدامی برای جمع‌آوری این بساط‌گستران کرد و سه، چهار ماه نیز بساط‌کستری در این منطقه جمع‌آوری شد، اما به علت اینکه نتوانستیم فضایی را به‌عنوان بازارچه برای این افراد راه‌اندازی کنیم، نتوانستیم ادامه دهیم و دوباره بساط‌گستران برگشتند. امسال شهرداری منطقه ۱۱ روبه‌روی تئاتر شهر یک زمین دو هزار متری را برای این منظور اختصاص داده است. همچنین شرکت ساماندهی مشاغل این محوطه را گرفته‌بندی کرده و بالغ بر ۱۱۵ غرفه آماده کردند و این اقدامی را داشتیم که بحث ساماندهی بساط‌گستران محور چهارراه ولیعصر را انجام دهیم. با انجام هماهنگی‌های لازم خوشبختانه هم شرکت ساماندهی و هم یگان حفاظت شهرداری در شورای تأمین شهر تهران یک مصوبه اخذ کردند که بحث چهارراه ولیعصر باید از یک بساط‌کستری تخلیه شود و محلی برای آنها در نظر گرفته شود و به عبارتی ساماندهی مشاغل در اینجا شکل بگیرد.

به گفته او با توجه به مصوبه شورای تأمین انجام و فضایی برای این منظور نیز آماده شد. در همین راستا روز یکشنبه گذشته بعد از جلسه‌ای که با هماهنگی مناطق ۶، ۱ و همچنین یگان حفاظت شهرداری تهران داشتیم و البته با هماهنگی با نیروی انتظامی و استفاده از نیروهای یگان امداد قاتب از روز یکشنبه گذشته جمع‌آوری بساط‌گستران در این محدوده آغاز شد. از انتهای سال گذشته نیز شرکت ساماندهی نسبت به بساط‌گستران اقدام کرده بودند. در حال حاضر نیز به آنها اعلام شده که به داخل بازارچه بیایند. البته هنوز همه بساط‌گستران به این بازارچه نیامده‌اند و احتمالاً تصور می‌کنند که این طرح هم موقتی باشد برای همین هنوز مراجعه نشده است. رجبریان اضافه می‌کند: تقریباً روزانه در دو شیفت از ساعت هفت صبح تا سه عصر و از دو بعدازظهر تا ۹ شب در هر شیفت ۳۰۰ نفر از نیروهای معبریان و شهریان در این محدوده مستقر هستند. همچنین حدود ۷۰ نفر از نیروهای یگان امداد فاتب نیز در این محدوده در کنار همکاران ما حضور دارند تا ضابطه قضائی نیز در این کار در کنار ما باشد تا خدایی نکرده درگیری ایجاد نشود که البته تاکنون مشکل خاصی هم ایجاد نشده است.

سعید بیگی، مدیرعامل شرکت ساماندهی مشاغل تهران نیز درخصوص ممنوعیت تازه شهرداری برای دست‌فروشان در محدوده چهارراه ولیعصر توضیح می‌دهد: احتمالاً شما هم بارها از این خیابان عبور کرده‌اید و دیده‌اید که معبر بسته است. طرح متعلق به امروز نیست. قرار بود سال قبل انجام شود ولی شب عید این دست‌فروش‌ها آمدند گفتند که ما یک سری جنس خریده‌ایم و شب عید است و روی فروش جنس‌ها حساب کرده‌ایم. معابر را بازگشایی کردیم تا آنها فروش شب‌عیدشان را داشته باشند. البته انصافاً هم در آن مدت رعایت کردند و سعی کردند حقوق مردم را رعایت کنند و به تردد مردم آسیب چندانی نرسید. درواقع ما تقریباً از بهمن گذشته این بازار را آماده کردیم، ولی برای اینکه شب عید آنها بگذرد، در بازار را بستیم و آن را افتتاح نکردیم. او ادامه می‌دهد: این طرح شروع شده و خیلی از دست‌فروش‌هایی که قبلاً ثبت‌نام شدند، آمدند و غرفه‌هایشان در حال مشخص شدن است. همیشه هم در ابتدای هر تغییر و تحول، بالاخره مقاومت‌هایی هست. ما به دوستان دست‌فروش هم گفتیم که شهرداری بازارش را آماده کرده و حتی با دوستان ارشاد هماهنگ کردیم که چند هنرمندی که پایگاه مردمی دارند، بیابند این بازار را تبلیغ کنند تا حضور مردم پررنگ‌تر شود.

از طرف دیگر، در کنار این فعالیت، وظیفه داریم



گزارش خبری

تبعات سهل‌انگاری والدین نسبت به رشد و تربیت فرزندان

روان‌شناس و عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان ضمن تأکید بر لزوم توجه به آموزش والدین نسبت به فرزندپروری و سهل‌انگاری نسبت به رشد و تربیت فرزندان، گفت: عدم توجه به ابعاد مختلف رشد کودکان در صورتی‌که به دلیل فقدان دانش والدین یا بی‌مسئولیتی آنها، واقع‌نبودن به امر حیاتی فرزندپروری یا عدم آمادگی لازم برای فرزندآوری صورت گیرد، به غفلت، سهل‌انگاری و والدگری، نادیده‌گرفتن نیازهای اساسی فرزند و اهمیت‌ندادن به جنبه‌های رشد در فرزندان منجر خواهد شد.

منصوره یزدانی با اشاره به بی‌توجهی به جنبه‌های مختلف رشد کودک و غفلت در امر والدگری و فرزندپروری، اظهار کرد: اکثر افراد ممکن است برای انجام کارها یا کسب مهارت لازم در زمینه مشخصی تلاش کنند تا اطلاعات کافی و مناسبی در آن عرصه به دست آورند یا با دریافت راهنمایی‌های لازم با اهل فن، زمینه پیشرفت خود را هموار سازند. این در حالی است که برخی تصور دارند فرزندآوری و والدگری کار ساده‌ای است و نیاز به آموزش ویژه‌ای ندارد.

وی ادامه داد: بی‌تردید اولین تماس کودک با خانواده است و سطح دانش و آگاهی خانواده تأثیر مستقیمی بر زندگی، بینش و رفتار کودک در آینده خواهد داشت. آگاهی از زمینه‌های چندگانه رشد اعم از رشد جسمانی، رشد ذهنی، رشد هیجانی و رشد اجتماعی کودک به ما کمک می‌کند تا با آگاهی به عرصه والدگری پای بگذاریم.

عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان تأکید کرد: اما مهم‌تر از شناختن جنبه‌های رشد، نیاز است والدین پیش از فرزندآوری به مشکلات هیجانی، تکرش‌می و رفتاری خود دقت کرده و در زمینه ترمیم و درمان آسیب‌های فردی خود از متخصصان سلامت روان کمک بگیرند. پیش از اقدام به فرزندآوری باید از خود پرسید که آیا زن و شوهر آمادگی جسمانی، عاطفی، هیجانی و روانی لازم برای فرزندآوری و سپس فرزندپروری را دارند؟ آیا دانش و اطلاعات نسبتاً کافی در مورد وظیفه خطیر فرزندپروری را دارند؟ آیا از مسئولیت‌پذیری کافی در قبال خود، دیگران و خانواده برخوردارند؟ آیا زن و شوهر حمایت‌های اجتماعی و خانوادگی لازم برای فرزندآوری را دریافت می‌کنند؟ آیا والدین ارجاع به منابع غیرعلمی و غیرمربط در فرزندپروری را ملاک قرار می‌دهند؟ بی‌تردید پاسخ به این پرسش‌ها و بررسی این پاسخ‌ها می‌تواند تا حد زیادی مشخص کند که آیا زن و شوهر آمادگی لازم برای پذیرش مسئولیت فرزندآوری و فرزندپروری دارند؟

یزدانی تصریح کرد: والدگری شامل مراقبت مؤثر، حمایت کافی و رشددهنده، آموزش در جهت رشد و داشتن نظارت کافی است که با توجه به جنبه‌های مختلف از جمله توجه به رشد جسمانی فرزند شامل دقت به این مسئله که آیا کودک رشد جسمانی کافی دارد یا خیر، توجه به بیماری‌های فرزند و اقدام جهت درمان به‌موقع (دقت کافی به حواس بینایی، شنوایی)، رشد عضلانی- استخوانی فرزند، دقت به تغذیه مناسب با در نظر گرفتن مقطع سنی فرزند، توجه به خواب کودک، بررسی تحرک با توجه به سن او، دقت کافی به پوشش و لباس فرزند، توجه به رشد ذهنی شامل بررسی رشد کلامی و رشد واژگانی کودک، دقت به میزان یادگیری او و در صورت بروز مشکل در امر یادگیری، مراجعه به متخصص و مشاور، بررسی سطح ادراک و تفکر کودک با در نظر گرفتن مسائلی است که توجه به رشد هیجانی- عاطفی کودک شامل تأمین ارضای حس امنیت و دل‌بستگی در کودک، توجه به نوازش کافیی در دوران کودکی و ایجاد آغوش امن برای نوزاد و کودک، اجازه ابراز احساسات و هیجانات به کودک، شناسایی هیجانات و یادگیری مدیریت آنها در خود و انتقال آموزش‌های لازم به کودک از طریق والدین مطلع با افراد متخصص در این زمینه، توجه به رشد اجتماعی کودک از طریق اهمیت‌بخشی به بازی‌های دوران کودکی، شناخت توانمندی‌های کودک حین بازی و و مدیریت هیجانات در جهت حفظ روابط بین فردی مؤثر برای گام‌نهادهن در مسیر رشد اجتماعی و یادگیری مهارت نه‌گفتن در موارد ضروری معنا می‌یابد.

کردند، می‌خواهند همه را در صد غرفه جا دهند. شهرداری می‌گوید غرفه‌ها چند ماه رایگان است، ما می‌گوییم یک سال با ما قرارداد ببندید رایگان هم نباشد، اما حاضر نمی‌شوند این کار را کنند. دست‌فروش قدیمی چهارراه ولیعصر است، می‌گوید: می‌خواهند ما ۸۰ دست‌فروش قدیمی را به بازارچه ببرند و به باقی هم می‌گویند خودشان برای خودشان چاره کنند. ما هم نمی‌رویم.

معابری را برای عبور مردم باز نکشیم. آن مغازه‌داری که عوارض می‌دهد و مالیات و پول برق پرداخت می‌کند، حقوقی دارد که آن هم باید دیده شود. حتی به خاطر گرمای هوا مبلغ درخور توجهی هزینه کردیم و داریم در آنجا مه‌پاش می‌زنیم که وقتی اینها می‌آیند حداقل فضا گرم نباشد و بتوانند از آن استفاده کنند. یک فضای مسقف تروتمیز که برق‌کشی، ایمنی و همه چیز آن استاندارد است.

بیگی معتقد است برخی از دست‌فروشان که مخالف طرح ساماندهی هستند، منافع دیگری دارند. یک نفر ۳۰ بساط دارد؛ این بساط را در اختیار اتباع قرار می‌دهد و می‌آید کلسی پول زمین و جا از مردم می‌گیرد. شاید با طرح جدید، منافعش به خطر بیفتد. ما نمی‌توانیم برای کسی که دارد از شهر سوء‌استفاده می‌کند، تدبیر کنیم ولی کسانی که نیازمند هستند، این غرفه برایشان ایجاد می‌شود و ما هم این کار را وظیفه خودمان می‌دانیم و هم این بازار رونق بگیرد. تلاش کردیم بازار در بیک فروش نباشد؛ یعنی تا بازار سروشکل می‌گیرد، به ایام نزدیک آخر سال برسد که کاسبی دست‌فروشان هم رونق داشته باشد. این برنامه‌ای است که ما پیش‌رو داریم. هر تشکلی باید با حفظ عزت و احترام دست‌فروش‌ها ساماندهی شود و ما هم این کار را ادامه بدسیم خیلی بیشتر است.

بیگی درباره اینکه آیا این بازارچه به بیمانکار سپرده شده است هم توضیح می‌دهد: بازار یک‌سری امور دارد. برق، آب، ایمنی، نگهداری و موضوعات این‌گونه را به بیمانکار داده‌ایم. ولی او در فرایند کسب‌وکار دست‌فروش‌ها دخالتی ندارد و فقط برای موضوع نگهداشت بازار، بخشی از کار را دست بیمانکار دادیم که برای مثال در بازارچه به‌موقع بسته شود. از سویی حراست از وسایل و اموال در بازار مطرح است. غرفه‌بندی و نظم غرفه و نظافت اینجا و موضوعات مختلفی دارد که بابت آن باید یک نفر باشد؛ چون تجربه ما نشان داده اگر ما کسی را برای این امور مشخص نکنیم، نظم بازار برقرار نمی‌شود و ممکن است بازار آسیب ببیند. مدیران شهری بارها دربراه حمایت از دست‌فروشان سخن گفته‌اند، اما باز هم در طرح‌هایشان خواست و نیاز این قشر را نادیده گرفته‌اند.

از طرف دیگر، در کنار این