رویداد

هشدار اپراتور سوم درباره سیم‌کارت‌های مفقودی

● **ایسنا:** اپراتور سوم ارتباطی کشور با ارسال پیامکی به کاربران خود نسبت به پیگیری وضعیت سیم‌کارت‌های مفقودشده هشدار داده است. اپراتورهای سوم پیامکی با این مضمون به کاربران خود ارسال کرده و درباره این مسئله توضیحاتی را داده است. در متن این پیامک آمده است: «در صورت سرقت یا مفقودشدن تلفن همراه به منظور پیشگیری از هرگونه سوءاستفاده از سیم‌کارت به یکی از دفاتر خدمات مشترکین مراجعه و نسبت به مسدودکردن سیم‌کارت اقدام کنید». اگرچه به‌طور معمول ممکن است افراد برای سیم‌کارت‌هایی که سرقت شده‌اند به‌سرعت بحث مراجعه به دفاتر امور مشترکین و غیرفعال‌سازی سیم‌کارت را مدنظر قرار دهند، اما با توجه به اینکه در حال حاضر سهمی از سیم‌کارت‌های کشور نیز به سیم‌کارت‌های دیتا اختصاص پیدا می‌کند، ممکن است کاربران در این زمینه حساسیت کمتری به خرج دهند، اما قطعا امکان ارتکاب جرایم در این حوزه‌ها نیز وجود خواهد داشت و لازم است مشترکان پس از مفقودشدن سیم‌کارت یا سرقت آن، موضوع را هرچه سریع‌تر اطلاع داده و سیم‌کارت مربوطه را بسوزانند تا با دریافت سیم‌کارت جدید خطر سوءاستفاده احتمالی از سیم‌کارت مربوطه کاهش پیدا کند.

Platinum؛ گروه نفوذگران احتمالا دولتی

● **شبکه‌گستر:** شرکت مایکروسافت جزئیات دقیقی درباره یک گروه نفوذگر که از سال ۲۰۰۹ سازمان‌های دولتی، مؤسسات دفاعی، آژانس‌های اطلاعاتی و خدمات‌دهندگان ارتباطات را در کشورهای آسیایی ازجمله مالزی، اندونزی و چین هدف قرار می‌داده، منتشر کرده است. به گزارش شرکت مهندسی شبکه‌گستر به نقل از شرکت مایکروسافت، این گروه با بهره‌گیری از حملات هدفدار فیشینگ (Phishing) و با سوءاستفاده از ضعف‌های امنیتی، به شبکه اهداف خود رخنه می‌کرده‌اند. از استراتژی‌های این گروه، اجرای تعداد محدودی حمله در هر سال بوده که احتمالا با هدف شناسایی‌نشدن صورت می‌گرفته است. همچنین بدافزار PLATINUM در شبکه هدف فقط در ساعات کاری فعالیت می‌کرده تا در نتیجه آن ارتباطات با مرکز فرماندهی در زمان‌های پرترافیک سازمان انجام شود و کمتر جلب توجه کند. هر چند مایکروسافت PLATINUMرا مستقیما یک گروه نفوذگر دولتی نخوانده اما بودجه مورد نیاز برای اجرای حملات این گروه را بالا و ساختار این حملات را منظم و سازماندهی‌شده توصیف کرده است. ضمن اینکه به گفته این شرکت، PLATINUM روی اطلاعاتی تمرکز داشته که بیشترین کاربرد را برای نهادهای دولتی می‌تواند داشته باشد.

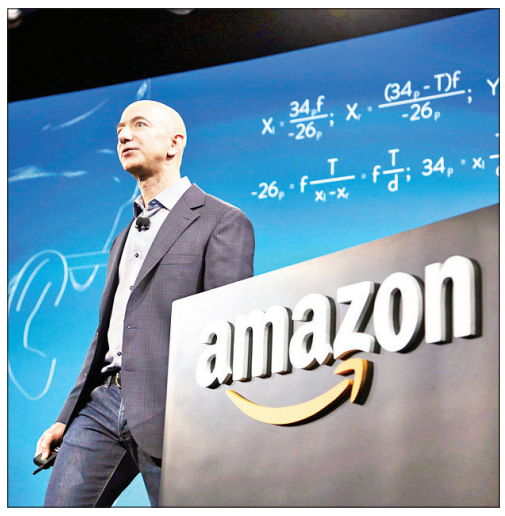
قانونی‌شدن اخذ مالیات از درآمد «کلش آوکلنز» در ایران

● **فارس:** در جریان بازی کلش‌آوکلنز توسط ایرانی‌ها ۳۰ درصد درآمد شرکت سوپرسل به شرکت‌های آمریکایی می‌رسید که اکنون با قرارداد مستقیم طرف ایرانی با سوپرسل علاوه بر اخذ مالیات از درآمد کلش در ایران، سهم ۳۰ درصدی آمریکایی‌ها نیز داخل کشور می‌ماند. بازی «نبرد قبایل» (Clash of Clans) که بین ایرانی‌ها فراگیر شده، پس از آمریکا و هند، بیشترین بازدید و بیشترین گیمرها را در ایران دارد. مانند بسیاری از بازی‌های دیگر، در جریان بازی Clash of Clans نیز گیمرها اقدام به خرید «جم» می‌کنند که این خرید ارزی و باواسطه، مستعد بروز سوءاستفاده‌هاست. همچنان که طبق یکی از موارد اعلامی پلیس فتا، وسوسه هزار جم رایگان، ۲۰۰ بازیکن کلش را به دردسر انداخته است. به‌تازگی خرید ریالی در بازی کلش‌آوکلنز با کارت‌های شتاب ممکن شده که از طریق یک بازار فروشگاه برنامه‌های اندرویدی ایرانی امکان‌پذیر شده است که به نظر می‌رسد با این اقدام پرونده کلاهبرداری‌ها مختومه شود. درباره راهکار مقابله با مشکل خروج ارز در جریان این بازی‌ها، سه سال پیش تجربه مشابه‌ای در ایران رخ داد که به مسدودشدن بازی تراوین انجامید. خروج مبالغ چشمگیری ارز از کشور بدون کسر مالیات و عوارض، ازجمله دلایل مخالفت با این بازی بود. سازندگان بازی‌های رایانه‌ای ایرانی معترض شدند میلیاردها تومان پولی که بازی‌های آنلاین خارجی در پنج سال از ایران خارج کرده‌اند، چندین برابر بودجه بازی‌سازی در ایران در ۱۰ سال گذشته است. حسام آرمندهی، مدیرعامل این مارکت برنامه‌های اندرویدی ایرانی، دراین‌باره گفت: این شرکت نیز مانند سایر توسعه‌دهندگان، مالیات پرداخت می‌کند و به اپلیکیشن‌های آنها ارزش افزوده اضافه می‌شود. هزینه‌های اضافی نقل‌وانتقال و پرداخت‌ها را خودشان پرداخت می‌کنند. همه مالیات و عوارض از مبلغی که باید به شرکت سوپرسل بپردازیم، کسر می‌شود که معادل ۹ درصد مالیات مصرف‌کنندگان اپلیکیشن‌هاست که در حال حاضر به صورت جدی کسر می‌شود. تفاوت ایجادشده این است که در گذشته گیمرها در بازار، سیاه جم می‌خریدند و اکنون به صورت شفاف و با اطلاع مراکز مالیاتی و طبق قوانین ایران، این معاملات انجام می‌شود.

آمازون ادامه همکاری با نهادهای دولتی را به حالت تعلیق درآورد

فروش ۱۱۰ هزار کالا به سفارتخانه‌های ایران

مدیرعامل شرکت پست ایران، در مصاحبه‌ای اعلام کرده بود به‌زودی امکان خرید از آمازون و eBay برای کاربران ایرانی فراهم خواهد شد. حسین مهری دراین‌باره گفته بود: این نهاد با مشارکت بخش خصوصی به بحث خرید از فروشگاه‌های اینترنتی خارجی ورود پیدا کرده است. به گفته مهری درحال‌حاضر شرکتی با فروشگاه eBay قرارداد بسته است و از مهرماه خرید از این فروشگاه برای ایرانیان ممکن می‌شود. همچنین شرکتی دیگر نیز با «علی‌بابا» و «آمازون» به تفاهم رسیده و امکان خرید و تحویل سفارش از این دو مجموعه نیز به‌زودی برای کاربران ایرانی فراهم می‌شود. پس از اظهارات مدیرعامل شرکت پست، شرکت یاتا (نامی مانند انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی IATA) که در جست‌وجوی گوگل از آن به‌عنوان اپراتور جدید پستی یاد شده، اعلام کرد در یک همکاری با شرکت پست از یک طرف و احتمالا قراردادی با eBay و آمازون امکان خرید از این سایت‌ها را با کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب فراهم می‌کند. براساس آمار مدیرعامل شرکت پست ایران، آمار خرید ایرانی‌ها از فروشگاه‌های اینترنتی eBay و آمازون حدود ۱۰هزار خرید در سه ماه بوده است. اما به نظر می‌رسد وعده‌های مدیرعامل شرکت پست ایران برای خرید از آمازون محدود به کاربران حقیقی شده و این سایت آمریکایی در نظر دارد فروش محصولات به نهادهای دولتی ایران را متوقف کند. به گزارش پایگاه اینترنتی گیک‌وایر شرکت آمریکایی آمازون با اذعان به فروش بیش از صد هزار دلار کالا به سفارتخانه‌های ایران در سراسر جهان در سه سال گذشته، اعلام کرد قصد ندارد فروش به این حساب‌ها را در آینده ادامه دهد. شرکت آمازون مشتریان وفاداری در داخل سفارتخانه‌های ایران در سراسر جهان دارد، اما این مشتریان دیگر از این پس نمی‌توانند از این غول تجارت الکترونیک آمریکایی خرید کنند. شرکت آمازون روز گذشته در اظهاریه سه‌ماهه خود خطاب به کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، فاش کرد در سه سال گذشته بیش از صد هزار دلار کالا به سفارتخانه‌های ایران و افرادی



که «احتمالا برای این سفارتخانه‌ها کار می‌کرده‌اند». فروخته است. در این اظهاریه به سفارتخانه‌های ایران در کشورهای ژاپن، آلمان، فرانسه، اسپانیا، اتریش و چین و یک هیأت نمایندگی دولت ایران در فرانسه اشاره شده است. در این اظهاریه همچنین آمده است: «محصولات فروخته‌شده شامل کتاب، موسیقی، سایر محصولات رسانه‌ای، لباس، لوازم خانه و آشپزخانه، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم اداری، دستگاه‌های الکترونیک و لوازم خودرو بوده است... ما قادر نیستیم به صورت دقیق سود خالص حاصل از این معاملات را محاسبه کنیم. ما قصد نداریم فروش به این حساب‌ها را در آینده ادامه دهیم».

این فروش‌ها شامل ۹۰۰ دلار کالا «برای شخصی بود که براساس دستور اجرائی ۱۳۳۸۲ (رئیس‌جمهور آمریکا) تحت تحریم بوده است». هدف از این دستور اجرائی بلوکه‌کردن دارایی افرادی بوده که در برنامه تسلیحاتی ایران نقش داشته‌اند. این افشاسازی شرکت آمازون براساس قانون کاهش تهدیدات حقوق‌بشری ایران و سوریه انجام گرفته که براساس آن فعالیت اقتصادی شرکت‌های آمریکایی با ایران ممنوع است. سایت بیزینس‌اینسایدر، نیز در گزارشی نوشته است براساس گزارش این شرکت، تعدادی از حساب‌های متعلق به سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف که برای خرید کالا از آمازون مورد استفاده بوده‌اند، تعلیق شده‌اند. ارزش کالاهای خریداری‌شده از این طریق از ژانویه سال ۲۰۱۳ تا مارس سال ۲۰۱۶، بالغ بر ۱۱۰ هزار دلار بوده است. سفارتخانه‌های یادشده در ژاپن، آلمان، فرانسه، اسپانیا، اتریش و چین واقع بوده‌اند. اقلام خریداری‌شده از این طریق هم عبارت بوده‌اند از کتاب، موسیقی و دیگر اقلام چندرسانه‌ای، پوشاک، لوازم منزل و آشپزخانه، اقلام مربوط به بهداشت و زیبایی، لوازم اداری، لوازم برقی خانگی و لوازم خودرو. در گزارش یادشده ادعا شده محاسبه دقیق سود حاصل از فروش این اقلام فعلا ممکن نبوده و قرار نیست فروش اقلام گوناگون از طریق حساب‌های یادشده در آینده ادامه یابد. علت این کار تحریم‌های اقتصادی آمریکا اعلام شده که فروش اقلام مختلف را به ایرانیان ممنوع می‌کند. همچنین افشاگری شرکت آمازون هم براساس قانون کاهش تهدیدات حقوق‌بشری انجام گرفته که براساس آن ادعا، تبادلات اقتصادی شرکت‌های آمریکایی با ایران ممنوع است. نکته جالب این است که اقلام خریداری‌شده از طریق آمازون، همگی محصولات عادی و غیرحساس بوده‌اند و در شرایطی که برخی شرکت‌های دیگر فناوری آمریکا از برنامه‌ریزی برای حضور در بازار ایران سخن می‌گویند، اقدام عملی شرکت آمازون بر ضد اتباع و سازمان‌های دولتی ایرانی، قابل تأمل به نظر می‌رسد.

گزارش گردهمایی عملیات پدافند سایبری نظامیان آمریکا

به‌تازگی یک گردهمایی با موضوع عملیات پدافند سایبری در انجمن ارتباطات و الکترونیک نیروهای مسلح، آوریل برگزار شد. انجمن AFCEA افرادی را از جوامع صنعتی، نظامی و دولتی گرد هم می‌آورد تا آنها را در زمینه‌های فناوری اطلاعات، ارتباطات، الکترونیک، دفاع، امنیت داخلی، جمع‌آوری اطلاعات و سایبر تقویت کند. این انجمن در سال ۱۹۴۶ تأسیس شد و مرکز آن نیز در بلژیک قرار دارد. گردهمایی عملیات پدافند سایبری از ۲۰ تا ۲۲ آوریل برگزار شد. تری هالورسن (Terry Halvorsen)، مدیر ارشد اطلاعات وزارت دفاع آمریکا، در این گردهمایی گفت: «من می‌توانم شما را متقاعد کنم به قسمت صحیح فناوری دست پیدا می‌کنید، اما چیزی که من نگران آن هستم، این است آیا ما می‌توانیم به تغییر فرهنگی‌ای که نیازمند آن هستیم، برسیم؟» او افزود: «تغییراتی که در فضای سایبر ایجاد می‌شود، موجب تمایز آن از هر نوع قلمروی جنگی دیگر-که در گذشته وجود داشت- می‌شود. آنچه ما امروزه از آن آگاه هستیم، چیزی نیست که فردا بخواهیم از آن استفاده کنیم». همچنین هالورسن، به همکاری وزارت دفاع و بخش صنعتی و شرکت‌های فناوری اطلاعات اشاره کرد و افزود: «ما امروزه در جنگ سایبری هستیم. بخش صنعتی نیز درگیر این جنگ است». هالورسن ادامه داد: دولت نیازمند است تا از بخش صنعتی پیروی کند و همکاری دولت و بخش صنعتی، مشارکتی دوسر سود است. هالورسن درباره همکاری آمریکا با متحدان خود برای افزایش امنیت سایبر، نیز صحبت کرد. این مدیر ارشد وزارت دفاع اعلام کرد: «اگر آمریکا و هم‌پیمانانش، بتوانند وجوه مشترک امنیتی را گسترش دهند، منافع جنگی و فرصت‌های تجاری بی‌بدیلی را نصیب ما خواهند کرد».او همچنین به رابطه دولت با شرکت‌های فناوری اطلاعات دره سیلیکون، اشاره کرد. هالورسن گفت: «این دره، فقط یک مکان فیزیکی نیست، بلکه محل فکرهاست. محلی فرهنگی است که نوآوری را تقویت می‌کند. همه ما باید به این فرهنگ دست پیدا کنیم». ویلیام بندر (William Bender)، از مسئولان اشرافیت اطلاعاتی نیروی هوایی آمریکا، نیز خاطرنشان کرد: «اگر ما بتوانیم، به نوآوری طی یک فرایند، نگاه کنیم، می‌توانیم به تغییراتی در حوزه فناوری برسیم». به‌گزارش سایبربان مارتی روسچ (Marty Roesch)، معاون گروه امنیت تجارت سیسکو، در این گردهمایی درباره ضرورت تشخیص و حفاظت در برابر نفوذهای سایبری صحبت کرد. روسچ گفت: «زمان تشخیص و زمان پاسخ‌گویی، بسیار مهم است. اگر نفوذگران را به‌سرعت تشخیص ندهیم، می‌توانند درِ پشتی (backdoor) خود را مستقر کنند. هرچقدر حملات سایبری طولانی‌تر باشند، رهاشدن از این حملات نیز دشوارتر می‌شود». او درباره رشد تهدیدات اعلام کرد: «نسبت میزان اقتصاد هکرها به شرکت‌های امنیتی، سه به پنج است که نشان‌دهنده رشد تهدیدات از نظر بزرگی و درجه بالای خطر است».

بازار

پرچمداران تبلت این روزهای بازار

در رده تبلت‌های پرچمدار تنوع کم است، اما انتخاب از بین همین گزینه‌های کم نیز کاری بسیار دشوار است. پیش از معرفی، چند نکته برای خرید حائز اهمیت است:

۱- یکی از عمده‌ترین دلایل خرید تبلت‌ها، اندازه بزرگ صفحه‌نمایش این محصولات است؛ بنابراین در این زمینه باید توجه بسیار شود. محصولات پرچمدار عمدتا ابعاد بزرگ‌تر از ۱۰ اینچ دارند و به‌نوعی سعی دارند تا جای لپ‌تاپ را نیز بگیرند. اگر تبلت را برای تماشای فیلم و وب‌گردی با رزولوشن بالای تصاویر در نظر دارید، قطعا تبلت‌های ۱۰اینچی و بزرگ‌تر، تجربه بسیار لذت‌بخش‌تری در اختیار شما قرار می‌دهند.

۲-وضوح تصاویر یا همان رزولوشن نمایشگر از دیگر بخش‌های مهم در انتخاب یک تبلت است. رزولوشن و تراکم پیکسل بالاتر در تبلت برابر با لذت‌بردن بیشتر از کار با این وسیله است. تبلت‌های این فهرست عمدتا دارای صفحات نمایش عالی با رزولوشن بالا هستند.

۳- افراد زیادی به دنبال تبلت‌هایی هستند که از سیم‌کارت پشتیبانی می‌کند؛ تبلت‌ها در این موضوع به سه دسته تقسیم می‌شوند: گروهی از آنها کاملا از سیم‌کارت پشتیبانی می‌کنند و قابلیت مکالمه نیز به شما ارائه می‌دهند. گروه دوم از سیم‌کارت پشتیبانی می‌کنند، اما قابلیت مکالمه را در اختیار شما نمی‌گذارند و بالاخره گروه آخر که به‌کلی نمی‌توانند از سیم‌کارت و مکالمه پشتیبانی کنند.

۴- از دیگر مسائل مطرح در حوزه انتخاب بهتر تبلت‌ها، شرکت سازنده آنها یا همان برند محصول است. در این قسمت توصیه می‌شود انتخاب خود را از بین تبلت‌های کمترشناخته‌شده یا اصلا شناخته‌نشده انجام ندهید. اما در ادامه فهرست خواهید دید اکثرا توسط شرکت‌های سازنده چینی و غیرچینی معروف و شناخته‌شده تولید شده‌اند که البته همگی توانسته‌اند اعتماد بسیاری از کاربران را تاکنون به خود جلب کنند.

۵- طراحی دستگاه از دیگر چالش‌های زمان انتخاب یک تبلت مناسب است. به دلایل مختلف ممکن است بخواهید برای کارکردن با تبلت خود این وسیله را برای مدتی در دست‌های خود نگه دارید. در اینجا سبکی و نازکی یک تبلت بسیار اهمیت پیدا می‌کند. ۶- توجه به نوع پردازنده و مقدار رم تبلت برای اجرای صحیح، سریع و قدرتمند فرامین سیستم‌عامل بسیار ضروری است. در بین تبلت‌های این فهرست بیشتر پردازنده‌ها ساخت کوالکام، مدیاتک و اینتل هستند. این سه شرکت در زمینه ساخت پردازنده سابقه خوبی دارند، اما باید به نوع این پردازنده در تبلت‌های متفاوت نیز توجه داشته باشید.

آی‌پد پرو اپل

به گزارش زومیت، آی‌پد پرو اپل به‌عنوان یک تبلت قدرتمند با چهار اسپیکر قوی معرفی شده است و چهار گیگابایت نیز رم دارد تا یکی از قدرتمندترین تبلت‌های بازار شناخته شود. طراحی عالی، قدرت پردازشی بالا، پشتیبانی از قلم و کیبورد، از نکات قوت آی‌پد پرو به حساب می‌آید، اما نبود امکان افزایش حافظه، قیمت بالای خود دستگاه و لوازم جانبی آن از نقاط ضعف آن به شمار می‌روند. این تبلت برای علاقه‌مندان به سیستم‌عامل آی‌اواس که قیمت برای آنها فاکتور مهمی در خرید نیست، بهترین گزینه موجود در فهرست است. قیمت این محصول حدود سه میلیون تومان است.

گلکسی تب‌اس۲

تب‌اس۲ در واقع پرچمدار سامسونگ در دنیای تبلت‌هاست. این تبلت تمام‌فلزی بوده و صفحه‌نمایش امولد آن کیفیتی عالی دارد. از طرفی این تبلت شیار سیم‌کارت نیز دارد و از نسل چهارم اینترنت همراه نیز پشتیبانی می‌کند. بدون شک این تبلت یکی از بهترین‌های موجود در فهرست است که پردازنده بسیار قدرتمندی نیز دارد و شاید باتری نسبتا کم‌حجم، اصلی‌ترین نقطه‌ضعف آن باشد؛ محصولی که قیمت آن حدود یک‌میلیون‌و ۶۰۰ هزار تومان است.

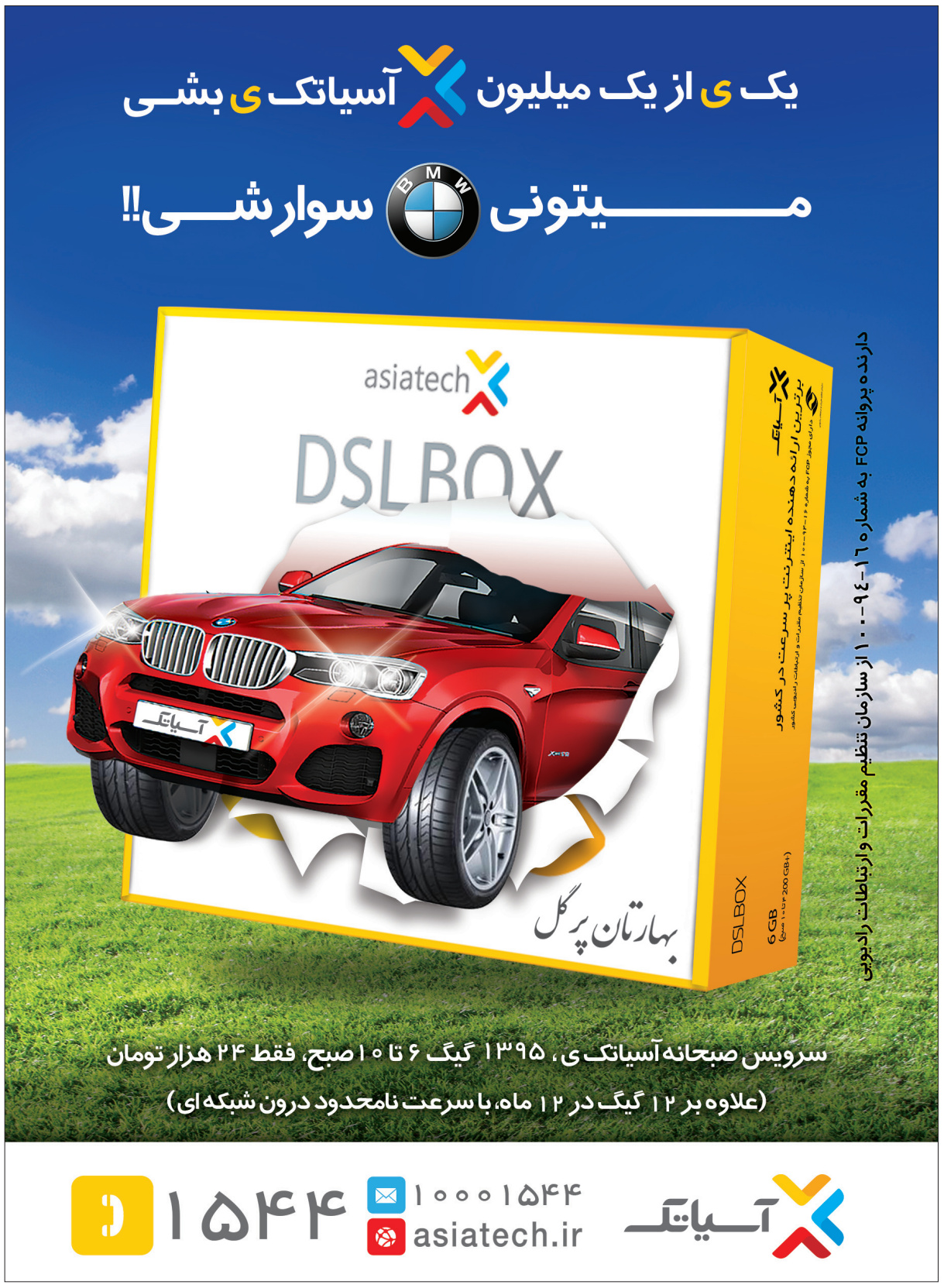
آی‌پد پرو ۹.۷ اینچی

این تبلت از کاور کیبورد و قلم پشتیبانی می‌کند و سخت‌افزار قدرتمندی نیز دارد. همچنین اپل حسگر دوربین آیفون ۶ اس را نیز در این تبلت قرار داده است تا آی‌پد پرو ۹.۷اینچی بهترین دوربین را در بین تبلت‌ها داشته و حرف زیادی حتی در بین گوشی‌های هوشمند نیز برای گفتن داشته باشد. اگر دوربین عالی را در یک تبلت ۹.۷اینچی می‌خواهید و البته از علاقه‌مندان اپل نیز هستید، آی‌پد پرو ۹.۷اینچی تبلتی فوق‌العاده است. البته قیمت این تبلت درحال‌حاضر سه میلیون تومان برای نسخه وای‌فای و پنج میلیون تومان برای نسخه LTE است.

سرفیس پرو ۴ مایکروسافت

سری سرفیس پرو مایکروسافت، تبلت‌ها را وارد دنیای جدید کرد. استفاده از کاور کیبورد و پشتیبانی از قلم، یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌هایی بود که این تبلت ویندوزی با خود به دنیای تبلت‌ها آورد تا به‌نوعی کاربری آنها را به لپ‌تاپ‌ها نزدیک کند. این تبلت انقلابی، دارای سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ است تا بتوان آن را دومنظوره خواند و از آن هم به‌عنوان تبلت و هم به‌عنوان لپ‌تاپ استفاده کرد. قیمت پایه این محصول سه میلیون‌و ۵۰۰ هزار تومان است.

بازتاب

ایران دارنده شبکه اینترنت اشیا

● پژوهشگران دانشگاهی کشور موفق به راه‌اندازی شبکه اختصاصی اینترنت اشیا شدند. این شبکه نخستین درگاه «شبکه اشیا» در خاورمیانه است و ایران را در کنار کشورهای دارای این فناوری قرار می‌دهد. البته فاز نخست آن در منطقه نارمک تهران راه‌اندازی شده است. علی رحمان‌پور، مجری طرح «شبکه اشیا تهران/ ایران» در گفت‌وگو با مهر با اشاره به جزئیات این طرح گفته است: این درگاه اتصال (Gateway) به‌عنوان بخشی از حرکت جهانی «شبکه اشیا» (The Things Network؛ TTN) راه‌اندازی شده است و نخستین گیت‌وی فعال TTN در منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود. به گفته او «شبکه اشیا» با هدف ایجاد یک شبکه جهانی باز و عمومی (Open)، غیرمتمرکز (Decentralized) و مبتنی بر همکاری جمعی (Crowd-Sourcing) راه‌اندازی شده است و این شبکه در بخش دسترسی رادیویی از فناوری نوین «لورا» (LoRa) بهره می‌برد که یکی از دو فناوری اصلی دسترسی رادیویی با توان پایین و برد بالا برای اینترنت اشیا محسوب می‌شود. براساس این گزارش، این فناوری که در باندهای فرکانسی بدون نیاز به مجوز عمل می‌کند، امکان برقراری اتصال دوطرفه را برای اشیای متصل فراهم می‌آورد. همچنین ساختار «شبکه اشیا» به دلیل بازبودن، نسبت به سایر شبکه‌ها شفاف‌تر بوده و به دلیل رمزنگاری سطح بالا، از امنیت بسیار مناسبی برخوردار است. مجری طرح ادامه می‌دهد. این اقدام موجب شده تهران بتواند در کنار شهرهای انتایرو، مونترآل، سن‌دیگو و کال‌گری به‌عنوان یکی از پنج شاخه با سرعت رشد بالای شبکه اشیا معرفی شود. هم‌اکنون نیز نام تهران و ایران به‌عنوان یکی از مراکز فعال، در سایت TTN قرار دارد و علاوه بر آن، سایت اختصاصی این حرکت در داخل نیز به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد. «شبکه اشیا» درحقیقت شبکه‌ای غیرانتفاعی است که به جز هزینه‌های پایین سرمایه‌گذاری اولیه، اجرائی و نگهداری، هزینه دیگری دربر ندارد و هدف از توسعه آن درآمدزایی مستقیم نیست. به گفته مجری طرح، به نظر می‌رسد طرح کلان اینترنت اشیا، یک طرح راهبردی در وزارت ارتباطات محسوب می‌شود که هدف از آن کمک به توسعه فناوری و بازار در حوزه اینترنت اشیا است و نه ورود مستقیم به پیاده‌سازی. طبیعتا موضوع راه‌اندازی شبکه نیز یکی از اجزای این طرح است که باید توسط شرکت‌ها و مؤسسات غیردولتی دنبال شود.