خبرها

تضمین امنیت کاربران

سایت مایکروسافت اعلام کرد بزرگ‌ترین مجموعه وصله‌های اصلاحی برای سیستم عامل «ویندوز» و مجموعه نرم‌افزاری «آفیس» خود را در طول یک سال گذشته منتشر کرده است. این مجموعه ۱۲ وصله اصلاحی برای ترمیم و ۲۱ حفره امنیتی شناسایی شده در نرم‌افزارها را شامل می‌شود. از میان ۲۱ حفره یاد شده ۱۹۰ مورد به مشکلاتی باز می‌گردد که هکرها می‌توانند با استفاده از آنها کدهای مخرب خود را از راه دور در رایانه‌های کاربران اجرا کرده و کنترل این کامپیوترها را از راه دور در اختیار خود بگیرند. بنابر این اعلام حفره‌های یاد شده به سیستم عامل ویندوز، مرورگر اینترنت اکسپلورر، نرم‌افزار پاورپوینت و نرم‌افزار «آوت لوک اکسپرس» باز می‌گردند. به گفته کارشناسان امنیت کامپیوتر کاربران باید برای تضمین حداکثر امنیت کامپیوترهای خود علاوه بر دانلود وصله‌های اصلاحی و استفاده از نرم‌افزارهای ضدویروس و فایروال به‌روز شده از اطلاعات حساس خود نسخه پشتیبان تهیه کرده و از باز کردن ای‌میل‌های مشکوک و کلیک کردن روی لینک‌های ناشناس خودداری کنند. کاربران می‌توانند وصله‌های اصلاحی جدید مایکروسافت را از آدرس اینترنتی WWW.microsoft.CoM/SECURITY به صورت رایگان دانلود کنند.

وب‌سایتی برای درآمدزایی

وب‌سایت خدمات اجتماعی شرکت «نیوز کورپریشن» با نام «مای‌اسپیس» WWW.myspace.Com اعلام کرد قابلیت جست‌وجو در این وب‌سایت را به یکی از موتورهای جست‌وجوی مطرح اینترنت از جمله گوگل، یاهو و یا ام‌اس‌ان واگذار خواهد کرد. در همین راستا مدیر اجرایی این شرکت اعلام کرد واگذاری قابلیت جست‌وجوی وب‌سایت به یکی از موتورهای جست‌وجو در آینده از مهم‌ترین منابع درآمد «مای‌اسپیس» خواهد بود.

شرکت «نیوز کورپریشن» سال گذشته این وب‌سایت را به قیمت ۵۸۰ میلیون دلار خریداری کرد و از آن زمان روش‌های مختلف درآمدزایی از این وب‌سایت را به کار گرفته اما هم‌اکنون خواهان دستیابی به درآمدی بیشتر از طریق واگذاری قابلیت جست‌وجو در این سایت به یکی از موتورهای جست‌وجوی مطرح اینترنتی است. این سایت هم‌اکنون حدود ۸۰ میلیون کاربر ثبت شده داشته و وب‌سایت این شرکت پس از وب‌سایت یاهو پربازدیدکننده‌ترین سایت اینترنت است. «مای‌اسپیس» درون وب‌سایت خود در کنار ارائه انواع خدمات متنوع، خدمات جست‌وجوی اینترنتی نیز ارائه می‌دهد که تعداد کاربران خدمات جست‌وجوی این سایت در مقایسه با کاربران سایر موتورهای جست‌وجوی مطرح اینترنتی ناچیز و سهم بازار آن در بازار جست‌وجوی اینترنت حدود ۶ درصد است. گفته می‌شود واگذاری قابلیت جست‌وجوی وب‌سایت «مای‌اسپیس» به یک موتور جست‌وجو احتمالاً هم سبب افزایش سهم بازار این وب‌سایت در زمینه جست‌وجوی اینترنت شده و هم برای موتور جست‌وجوی همکار این وب‌سایت درآمد فراوانی به دنبال خواهد داشت.

سایت eBay ۲۰۰ میلیون کاربر دارد

بزرگ‌ترین وب‌سایت خرید و فروش و حراج اینترنتی جهان eBay اعلام کرد تعداد کاربران خدمات این شرکت به ۲۰۰ میلیون نفر رسیده است. مدیر اجرایی این شرکت در یک همایش سالیانه با حضور هزاران نفر از کاربران این شرکت اعلام کرد با توجه به جامعه ۲۰۰ میلیون نفری کاربران سایت eBay اگر این افراد را یک ملت واحد فرض کنیم تنها کشورهای چین، هند و آمریکا از جامعه eBay پرجمعیت‌تر خواهند بود. طبق آخرین آمار اعلام شده از سوی این سایت تا روز ۳۱ مارس گذشته تعداد کاربران ۱۹۲ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر اعلام شده است اما به گفته مقامات این شرکت هم‌اکنون تعداد کاربران که در خدمات eBay ثبت نام کرده‌اند از مرز ۲۰۰ میلیون نفر گذشته است. نکته جالب این است که رقم ۲۰۰ میلیون نفر تنها برای کاربران خدمات اصلی خرید و فروش این سایت ذکر شده و کاربران سایر خدمات فرعی آن از جمله وب‌سایت‌های Rent.com و shopping.com و همچنین وب‌سایت‌های تبلیغاتی این شرکت در آمار مذکور در نظر گرفته نشده است. این سایت همچنین صاحب دو خدمات بسیار پرکاربر سامانه پرداخت و خدمات تلفن اینترنتی است. گفتنی است وب‌سایت اصلی eBay هم‌اکنون بزرگ‌ترین مرکز خرید و فروش اینترنتی همه نوع کالا و خدمات در اینترنت محسوب می‌شود و تنها در سال ۲۰۰۵ حدود ۴۴/۳ میلیارد دلار کالا در این وب‌سایت خرید و فروش شده است.

شکایت از سایت گوگل

کاربران چینی از عدم دسترسی آسان به نسخه چینی گوگل شکایت دارند. مقامات شرکت گوگل در زمینه عدم دسترسی آسان چینی‌ها به موتور جست‌وجوی این شرکت می‌گویند: شرکت گوگل برای مدت یک ماه فعالیت خود را در کشور چین متوقف کرده چون دولت چین سعی دارد که همواره اینترنت را کنترل کند. مقامات شرکت گوگل کنترل بیش از اندازه اینترنت توسط دولت چین را از عمده‌ترین دلایل توقف یک ماه فعالیت این شرکت در چین اعلام کرده‌اند. از سوی دیگر گوگل زمانی که در ماه ژانویه اعلام کرد قصد دارد سایت‌های سیاسی حساس را بر روی نسخه چینی موتور جست‌وجوی خود ببندد غوغایی برپا شد. به هر حال اقدام یاد شده گوگل تنها در حد یک حرف بوده و تاکنون مقامات این شرکت اقدامی در زمینه بستن سایت‌های سیاسی حساس بر روی نسخه چینی خود نکرده‌اند. کشور چین از نظر تعداد کاربران اینترنتی در مقام دوم بعد از ایالات متحده آمریکا قرار گرفته است.

کالبدشکافی گوگل، غول جست‌وجو

علی محمد آقازمانی

تعداد دامنه‌های ثبت شده در اینترنت، تا چند روز پیش، بر اساس اعلام موسسه تحقیقاتی ipwalk،[1] رقمی در حدود ۷۰ میلیون دامنه است که انتظار می‌رود، نیمی از این تعداد به‌صورت یک سایت اینترنتی، طراحی و بارگذاری شده باشد. یعنی چند صد هزار صفحه وبی که در اوایل دهه نود میلادی در شاهراه جهانی وب طراحی و عرضه شده بود، اکنون به ده‌ها میلیارد صفحه وب افزایش یافته است. دسترسی به محتوای تولید شده در صفحات وب‌سایت‌های اینترنت و همچنین، سهولت کاربری این پایگاه‌ها برای یک میلیارد کاربر اینترنت، مسئله‌ای است که پاسخ به آن توسط موتورهای جست‌وجو قابل بررسی است. گوگل، یکی از قوی‌ترین و محبوب‌ترین پورتال‌های اینترنت است که تکنولوژی بی‌نظیر آن، انقلابی را در دنیای دیجیتال بر پا کرده است. مقاله‌ای که در ادامه خواهید خواند، به کالبدشکافی غول جست‌وجوی اینترنت در چند پلان مختصر می‌پردازد.

...

■ یک پلان از گوگل

گوگل، مانند یاهو، محبوب‌ترین سایت اینترنتی است. سایت یاهو، ۱۲ سال پیش توسط جری یانگ و دیوید فیلو[2] در خوابگاهی در استانفورد طراحی و راه‌اندازی شد. یاهو مشهورترین سایت وب، اکنون صاحبان جوان خود را در فهرست باشگاه میلیاردرهای جهان قرار داده است. موفقیتی که برای دانشجویان استانفورد[3]، چیزی شبیه به یک رویا بود! تاریخچه گوگل نیز از جهاتی شبیه رفتار سازمانی یاهو است. غول جست‌وجوی وب، یک تکنولوژی بی‌نظیر در اینترنت است که تلفیقی از خلاقیت و نوآوری در پهنه دیجیتالی وب به شمار می‌رود. لری پیج و سرگئی برین[4]، با راه‌اندازی گوگل به دنیای کسب و کار نشان دادند که چگونه اندیشه خلاق و تفکر سیستماتیک می‌تواند، افکار مکتوب دو جوان را در خوابگاه‌های استانفورد، مبدل به تکنولوژی‌ای بزرگ در جهان کند. سیصدوپنجاه و سومین شرکت برتر آمریکایی در سال ۲۰۰۶ با بیش از ۸ میلیارد دلار درآمد، ارقامی است که فورچون ۵۰۰[5] در سال ۲۰۰۶، برای بزرگان دره سیلیکون ارائه کرده است. آنها اکنون به عنوان جوان‌ترین میلیاردرهای دنیا، از ناسا درخواست کرده‌اند که با دریافت یک میلیارد دلار، نام گوگل را بر روی کره ماه حک کند![6] آنها به‌زودی جزیره‌ای روی کره زمین به نام گوگوروا را خواهند خرید و نام آن را گوگل خواهند گذاشت.[7] اگر شما اکنون نام شرکت Xerox را به عنوان کپی گرفتن در فرهنگ لغات می‌بینید، به‌زودی شاید نام Googling را با نام جست‌وجو کردن، مشاهده کنید. تاثیر گوگل در دنیای دیجیتال، غیر قابل انکار است. هنرمندی این دو جوان، آن قدر سریع، اثربخش و با ارزنده‌ترین شاخص‌های کسب و کار در اشل مدیریت آمریکایی در بازار همراه بود که نمونه‌های آن را کمتر در دنیا شاهد هستیم. رهبران امروزی گوگل که در پایان سال ۲۰۰۶، ۳۲ ساله می‌شوند هر یک بیش از ۷ میلیارد دلار ثروت دارند. آنها سی و یکمین ثروتمندان جهان هستند. ثروتمندانی که ثروت و رفاه آنان، فقط مدیون تلفیق علوم کاربردی با فناوری اطلاعات و ارتباطات امروزی است. بازیگران گوگل، مثل بازیگران اچ‌پی و آمازون و حتی جنرال‌الکتریک، راه کسب و کار در دنیای فیزیکی و دیجیتالی را با خلاقیت منسجم و تعهد به اصل نوآوری‌مداری و مشتری‌مداری هدفمند حفظ کرده‌اند. شرکتی که این دو جوان ثبت کردند، تا سال ۲۰۰۶، بیش از ۱۳۵ میلیارد دلار اعتبار داشته است. استانفورد، از این دو نفر، افرادی باهوش‌تر، خلاق‌تر و دانشمندتر دارد. اما آنها، اساتید خلق محصولات دیجیتالی تحت وب هستند. به هر حال، همه چیز از یک ملاقات تابستانی در سال ۱۹۹۵ در دانشگاه استانفورد آغاز شد. لری پیج و سرگئی برین دانشجویان دکترای استانفورد در خوابگاه خود کارگاه گوگل را متولد کردند. در ابتدای کار، گوگل از یک دامنه و Host چند مگابایتی و چند صفحه معمولی درست شده بود که می‌توانست بر اساس تقاضاهای جست‌وجوی برخی از کاربران اندک سایت، نتایجی هر چند اندک، ولی قابل اطمینان را برای جست‌وجوگران به همراه داشته باشد. البته فکر ایجاد بزرگ‌ترین دایرکتوری سایت‌های اینترنتی در گوگل، در همان اتاق‌های استراحت این دو دانشجو شکل گرفت که زمینه را برای محبوبیت بیشتر گوگل فراهم کرد. با گذشت زمان و در اواسط دهه نود، لری پیج توانست با یک میلیون دلاری که از آشنایان و موسسات مختلف وام گرفته بود، گوگل را به همراه هم‌کلاسی خود متولد کند. تولدی که تاریخ اینترنت و رسانه‌های آن‌لاین، برای همیشه به این تولد، تبریک خواهند گفت! ظرف کمتر از ۶ سال، ارزش گوگل به ۳ میلیارد دلار رسید و شمار کارمندان این شرکت اینترنتی موفق، به ۲۴۰۰ نفر در ۱۳ کشور جهان، بالغ شد. اکنون، گوگل ۱۱۱ سایت اینترنتی بر اساس پسوندهای مختلف راه‌اندازی کرده است و به بیش از ۳۰ زبان، خدمات یکسانی را به کاربران اینترنت ارائه می‌کند.[8] شاید بدون اغراق بتوان ادعا کرد که اینترنت یعنی گوگل! گوگل سایت محبوب کاربران اینترنت، با ایندکس کردن ۱۰ میلیارد صفحه وب، به ماهانه ۳۸۰ میلیون تقاضای جست‌وجوی کاربران اینترنت در کمترین زمان پاسخ می‌دهد. اکنون که چند سالی از قرن بیست‌ویکم می‌گذرد، گوگل مدعی ایندکس کردن بیش از ۶ میلیارد تصویر در دیتابیس بزرگ خود است.

■ تجاربی از رفتار سازمانی گوگل

امید کردستانی معاون بازرگانی گوگل رمز موفقیت این شرکت را کیفیت عالی خدمات و انتظار برای بازگشت رضایتمند مشتری می‌داند.[9] موفقیت‌های شرکت گوگل در توسعه کسب و کار و حضوری موثر در دنیای دیجیتال، فاکتورهای متعددی دارد. در این مقال، ۱۱ مورد از رویکردهای ارزنده شرکت در حوزه منابع انسانی، به این شرح ارائه می‌شود:

۱- تسهیلات مراقبت‌های بهداشتی از کارکنان و خانواده تحت‌پوشش آنان در دفاتر مرکزی گوگل.

۲- ساعات کاری انعطاف‌پذیر و گوشزد کردن مکرر مسئله نوآوری و کاربرمداری در فرهنگ گوگل به کارمندان.[10]

۳- برنامه‌های متنوع اعطای پاداش به کارمندان (به صورت واگذاری سهام، اشتراک در سود محصول و...).

۴- فراهم کردن سیستم‌های مشاوره رایگان امور بانکی، امور کودکان و خانواده و مسائل حقوقی برای کارمندان.

۵- فراهم کردن فرصت‌های یادگیری در حین انجام کار برای کارمندان و پرداخت شهریه این دوره‌ها توسط شرکت.

۶- ایجاد کودکستان مخصوص کارمندان گوگل در چند کیلومتری محل کار کارمندان.

۷- فراهم کردن سرویس‌های رایگان حمل و نقل برای کارمندان جهت سفر به نقاط اطراف محل شرکت.

۸- سیستم کافی شاپ رایگان و در دسترس کارکنان.

۹- پوشیدن لباس‌های کار مانند لباس تیم‌های ورزشی با شکل‌های مجزا که روحیه کار تیمی را ارتقا می‌دهد.

۱۰- تشویق مکرر منابع انسانی و پشتیبانی گسترده و فوق‌العاده از ایده‌ها، افکار و عملکردهای اثربخش آنها. بنا به اظهارات برخی از کارمندان گوگل، برخی از پروژه‌های شکست‌خورده نیز، به دلیل آنکه تجارب ارزنده‌ای برای شرکت ایجاد کرده‌اند مورد تشویق اختصاصی رهبران گوگل قرار می‌گیرند.[11]

۱۱- ترویج شعار «نباید بد باشی! در اتاق‌های شرکت.»

■ ۳۵ سرویس ارزنده گوگل

دنیای گوگل، فقط منحصر به ایندکس ساده ۲۰ کیلوبایتی آن در www.google.com نیست شاید میلیون‌ها کاربر گوگل از اقصی نقاط جهان، مثل خیلی از وبگردهای ایرانی، گوگل را یک موتور جست‌وجوی محض می‌دانند. در حالی که، گوگل تاکنون بیش از ۳۰ سرویس مختلف از خدمات خود را به صورت‌های رایگان و غیررایگان، عرضه کرده است. استفاده از سرویس‌های متنوع گوگل، بسیار جالب و سرگرم کننده است. با وجود آن که بخش فارسی گوگل کامل نیست و نمایندگی خاصی برای این شرکت در ایران تدارک نیست، ۳۵ سرویس ارزنده گوگل را در ادامه با هم مرور می‌کنیم:

۱- وبلاگ گوگل: یادداشت‌های روزانه مدیران ارشد گوگل در زمینه‌های مختلف در نشانی http://googleblog.blogspot.com در دسترس است. قابل ذکر است که www.blogger.com، بزرگ‌ترین تولید کننده وبلاگ، ۳ سال پیش توسط گوگل خریداری شد.

۲- سه‌بعدی‌سازی گوگل: جدیدترین سرویس رایگان گوگل برای کشیدن طرح‌های سه بعدی جالب در http://sketchup.google.com ارائه شده است.

۳- مسابقات گوگل: اما از نوع برنامه‌نویسی و با ده‌ها هزار دلار جایزه در www.google.com/codejam.

۴- دسکتاپ گوگل: نرم‌افزار قوی و کاربردی گوگل برای جست‌وجوی اطلاعات بر روی PC خود در http://desktop.google.com در دسترس است.

۵- یادآوری گوگلی: گوگل به شما امکان داده است تا هر وقت توانست در مورد کلید واژه‌های شما اطلاع جدیدی کسب کند، به شما اطلاع دهد. به نشانی www.google.com/alerts مراجعه کنید.

۶- کتابخانه گوگل: جست‌وجوی تقریباً رایگان در متن صدها هزار کتاب موجود در سرویس کتابخانه گوگل در http://books.google.com.

۷- دایرکتوری گوگل: میلیون‌ها سایت اینترنتی براساس موضوعات، زبان‌ها و ملیت خاص آنها در http://directory.google.com ارائه شده است.

۸- کره گوگل: کره زمین را از طریق نرم افزار (google earth)، به صورت واقعی کاوش کنید از http://earth.google.com

۹- اقتصاد گوگل: دنیای اقتصاد و تجارت جهانی با مشاوره‌های جالب و خدمات ارزنده مالی گوگل در http://finance.google.com

۱۰- فروشگاه گوگل: فروشگاه اینترنتی گوگل با صدها هزار کالای متنوع با قیمت‌های رقابتی در http://froogle.google.com

۱۱- تصاویر گوگل: جست‌وجو در دنیای تصاویر ایندکس شده در گوگل از نشانی http://images.google.com

۱۲- نقشه‌های گوگل: جست‌وجو بر روی نقشه‌های متنوع گوگل برای یافتن اطلاعات از http://maps.google.com

۱۳- خبرگزاری گوگل: دسترسی به صدها هزار عنوان خبری از سایت‌های مشهور وب از http://news.google.com

۱۴- دانشگاه گوگل: دسترسی به متن هزاران مقاله تحقیقاتی در رشته‌های مختلف از http://scholar.google.com

۱۵- نوار ابزار گوگل: جدیدترین نسخه نوار ابزار گوگل با امکانات فارسی و قابلیت‌های متنوع از http://toolbar.google.com

۱۶- ویدئوهای گوگل: دسترسی به هزاران فایل صوتی و تصویری متنوع در زمینه‌های مختلف از http://video.google.com

۱۷- کدهای گوگل: دسترسی به صدها اسکریپت متنوع در حوزه‌های بانک اطلاعات و جست‌وجو از http://code.google.com

۱۸- همکاری با گوگل: فرصت‌های کاری متنوع در حوزه‌های مختلف برای توسعه گوگل از طریق www.google.com/coop.

۱۹- لابراتوارهای گوگل: دستیابی به لابراتوارهای متنوع و کاربردی گوگل در نشانی http://labs.google.com.

۲۰- تقویم گوگل: جدیدترین سرویس گوگل برای مدیریت برنامه‌های کاری روزانه در نشانی (www.google.com/calendar).

۲۱- جی‌میل گوگل: سرویس قدرتمند گوگل برای ارسال email با ۲ گیگابایت فضای رایگان در www.gmail.com.

۲۲- گروه‌های گوگل: دسترسی به هزاران گروه الکترونیکی در صدها موضوع مختلف در نشانی: http://groups.google.com.

۲۳- اشتراک تصویر گوگل: ویرایش و اشتراک گذاردن تصاویر کاربران گوگل با نرم افزار پیکاسا در www.picasa.com.

۲۴- قرارگاه وبی گوگل: رقیبی گسترده برای یاهو مسنجر که به عنوان قرارگاه اینترنتی کاربران گوگل مطرح است در نشانی www.google.com/talk.

۲۵- مترجم گوگل: مانند www.freetranslation.com، با مترجم گوگل، چندین زبان مختلف را به یکدیگر ترجمه کنید از طریق www.google.com/language_tools

۲۶- موبایل و گوگل: دنیایی از ابزارهای متنوعی که گوگل برای انواع گوشی‌های تلفن همراه فراهم کرده است از http://mobile.google.com قابل دانلود است.

۲۷- پیام کوتاه و گوگل: sms فرستادن براساس ابزارهایی که گوگل مهیا کرده است در نشانی http://sms.google.com قابل دریافت است.

۲۸- پک گوگل: کلکسیونی از نرم‌افزارهای مختلف گوگل در http://pack.google.com ارائه شده است که از ایران قابل دریافت نیست.

۲۹- مغازه‌های گوگل: فقط به نشانی www.googlestore.com مراجعه کنید.

۳۰- سرمایه‌گذاری در گوگل: اگر می‌خواهید در یکی از معتبرترین شرکت‌های دنیای وب سرمایه‌گذاری کنید به http://investor.google.com مراجعه کنید.

۳۱- استخدام در گوگل: اگر می‌خواهید به جمع کارکنان ارشد ایرانی در گوگل بپیوندید به نشانی www.google.com/jobs مراجعه کنید.

۳۲- تبلیغات گوگل: پیروزی گوگل در دنیای کسب و کار دیجیتالی، به ترفندهای تبلیغاتی آن منوط شده است که برای اطلاعات بیشتر به نشانی www.google.com/ads/ مراجعه کنید.

۳۳- پاسخ‌های گوگلی: دسترسی به متن صدها هزار پرسش و پاسخ در زمینه‌های مختلفی که کاربران گوگل به طور رایگان و غیررایگان، ارائه کرده‌اند در نشانی http://answers.google.com ارائه شده است.

۳۴- گوگل برای وب‌مسترها: اگر وب‌مستر هستید و می‌خواهید از ابزارها، تجارب و درس‌های کسب و کار موتورهای جست‌وجو برای توسعه برنامه‌های پورتال خود استفاده کنید به نشانی /www.google.com/webmasters مراجعه کنید.

۳۵- سرویس‌های گوگل: دنیای سرویس‌های متنوع و کاربردی گوگل در زمینه‌های مختلف در نشانی http://services.google.com معرفی شده است.

■ درس‌هایی از گوگل

گوگل مانند یاهو که یکصد سرویس مختلف[12] برای توسعه کسب و کارش در صنعت دیجیتال تدارک دیده است، شاخص‌های زیادی را در فرآیند برنامه‌های دیجیتالی‌اش لحاظ کرده است. استفاده از هنر مدیریت و کارآفرینی نوین در عرصه دیجیتالی در گسترش مبانی کسب و کار در صنعت دیجیتال برای کاسبی در صنعت دیجیتال، از توان‌مندی‌های گوگل است. خلق سازمان‌های دیجیتالی موفق و موثر، باید راه کسب و کار را دانست و المان‌های اثرگذار را تا حد امکان، قبل از شروع به کار دانست و بر آنها اشرافی اجمالی داشت. هنوز آماری در دست نیست که تا چه اندازه، افرادی که به دنبال خلق کسب و کارهایی در دنیای دیجیتالی در کشور می‌روند، از حداقل اصول‌هایی در تولید، کسب و کار و مدیریت و هنر ارتباطات، بهره‌مند هستند. اما آماری که در اوایل سال ۸۵ از سوی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور منتشر شد، نشان می‌دهد که بیش از ۸۵ درصد از متقاضیان اشتغال در کشور، از حداقل‌های علمی و عملی برای اشتغال‌آفرینی و حتی استخدام در یک سازمان، برخوردار نیستند. مشخص است که ضعف منابع انسانی مقتدر و آگاه، در آفرینش سازمان‌های دیجیتالی یک مسئله راهبردی و فوق‌العاده حساس است. دولت و دانشگاه‌ها باید برنامه‌ای برای پرورش و تربیت افراد در این عرصه در اختیار داشته باشند. قطعاً سطوح تربیت و آموزش کسانی که قصد دارند در این زمینه فرآیند: رهبری، مدیریت واحدها، کاربری فرصت‌های شغلی و مسائل دیگر را در اختیار داشته باشند، با هم متفاوت است. فراهم کردن این فرصت‌های آموزشی در سطوح مختلف، نیاز مهمی است که باید به آن توجه کرد. در کشوری مثل آمریکا، مراکز زیادی برای آموزش و تربیت افراد برای خلق، مدیریت و گسترش فرآیندهای کسب و کار در سازمان‌های دیجیتالی وجود دارد که این امر، بستر را برای موفقیت سازمان‌های دیجیتالی فراهم می‌کند. اهتمامی که اکنون درکشور در جهت توسعه ضریب نفوذ آنی در جامعه و فراهم کردن بسترهایی برای تعریف دوره‌های جدید در سطح کارشناسی ارشد برای توسعه اموری چون بازاریابی، مدیریت کارآفرینی، تجارت الکترونیک و امثالهم پدید آمده است، رویکرد خوب و جوانی که اکنون درحال شکل‌گیری است اگر خواهان سازمان‌هایی مثل گوگل هستیم، باید از همه جهات، متریال لازم را فراهم کنیم و در این راه هم دولت نقش دارد، هم صنعت نقش دارد، هم دانشگاه رسالت دارد و همه افراد علاقه‌مند به حضور در این حوزه، باید اهتمام جدی به خرج بدهند.

...

به هر حال، رهبری در سازمان‌های دیجیتالی، فرآیندها و زیرساخت‌های متنوع و پیچیده‌ای را طلب می‌کند که آموزش فراگیر و مداوم، حمایت‌های قانونی گسترده در قالب پروتکل‌ها و کنوانسیون‌های بین‌المللی از فعالان این صنعت و درک پتانسیل زایی گسترده و فراگیر این سازمان‌ها در همه ابعاد سازندگی در کشور، باید مورد توجه مسئولان قرار بگیرد. امیدواریم تجربه اندوزی از موفقیت‌های بازیگران عصر دیجیتال، مقدمه‌ای برای فهم بیشتر فاکتورهای رهبری در کارآفرینی سازمان‌های دیجیتالی در کشور باشد تا به زودی، شاهد ارتقای سطح GNP و رونق صادرات از طریق سازمان‌های دیجیتال باشیم.

خلاصه مطلب

۱- گوگل ۱۱۱ سایت اینترنتی را بر اساس پسوندهای مختلف راه‌اندازی کرده است و به بیش از ۳۰ زبان، خدمات یکسانی را به کاربران اینترنت ارائه می‌کند.

۲- دنیای گوگل، فقط منحصر به ایندکس ساده ۲۰ کیلوبایتی آن نیست چرا که گوگل تاکنون بیش از ۳۰ سرویس مختلف از خدمات خود را به صورت‌های رایگان و غیررایگان، عرضه کرده است.

۳- آمدن گوگل به دنیای کسب و کار نشان داد که چگونه اندیشه خلاق و تفکر سیستماتیک می‌تواند، افکار مکتوب دو جوان را در خوابگاه‌های استانفورد، مبدل به تکنولوژی‌ای بزرگ در جهان کند.

پی‌نوشت‌ها:

1- www.ipwalk.com
2- jerry yang & David Filo
3- www.stanford.edu/google/
4- Larry page & Surgey Berin
5- www.fortune500.com
۶- خبرگزاری جمهوری اسلامی، فروردین ۸۵
7- http://www.googland.com
۸- آقازمانی، گوگل را دوباره باید شناخت، نشر سبزان، ۱۳۸۴
۹- آقازمانی، رازهای طراحی وب‌سایت، نشر ناقوس، ۱۳۸۵
10-www.google.com/jobs/meet.html#cpm
11-www.google.com/jobs/meet.html#cptl
12- http://next.yahoo.com

آن لاین

یاهو از نگاهی دیگر

پویا بختیاری

اکنون میلیاردها بیننده رقابت‌های جام جهانی آلمان، از طریق سایت مشهور یاهو http://fifaworldcup.yahoo.com، که پورتال رسمی بازی‌ها به شمار می‌آید این رقابت‌ها را در سرزمین دیجیتالی اینترنت دنبال می‌کنند. همه کاربران وب حداقل یک بار به این سایت مراجعه کرده‌اند. میلیون‌ها کاربر اینترنت، قرارگاه دیجیتالی‌شان در وب، مسنجر یاهو (messenger.yahoo.com) است. روزانه صدها میلیون email از طریق یاهو، در جامعه یک میلیاردی کاربران اینترنت مبادله می‌شود. یاهو تا پایان سال ۲۰۰۵ میلادی، قریب به ۱۰۰ بخش کاربردی و جذاب را برای کاربران خود مهیا کرده است که شاید شما خواننده عزیز تنها با چند بخش از این یکصد بخش آشنا باشید. مدیریت فراگیر و کسب و کاری متنوع و مخاطب‌مدار در کارآفرینی دیجیتالی یاهو حاکم است. تجربه‌اندوزی از موفقیت‌های بزرگان صنعت دیجیتال، حداقل کاری است که فعالان این صنعت در کشور می‌توانند انجام دهند. دکتر فرزاد ناظم مدیر فنی پورتال یاهو، از بزرگان صنعت آی‌تی ایران، سال‌ها است که در راس یاهو قرار دارد.

همه چیز به ژانویه ۱۹۹۴ میلادی باز می‌گردد؛ وقتی که جری یانگ و دیوید فیلو، دو دانشجوی فوق لیسانس مهندسی الکترونیک دانشگاه استانفورد آمریکا و عضو کنونی باشگاه میلیاردرهای جهان، تصمیم گرفتند یک دایرکتوری الکترونیکی متشکل از هزاران وب‌سایت را در کنار یک موتور جست‌وجوی کوچک طراحی و راه‌اندازی کنند. این دایرکتوری که اکنون میلیون‌ها وب‌سایت را طبقه‌بندی کرده است، در نشانی http://directory.yahoo.com قرار دارد. آنها توانستند در زمانی که اینترنت در اکثر نقاط جهان، به‌عنوان یک پدیده اطلاع‌رسانی و ارتباطی نوین و نوظهور در حوزه رسانه‌ها مطرح شده بود، پورتال خود را که نام Yahoo به آن نهاده بودند، بارگذاری کنند. در فوریه ۱۹۹۴ یاهو با ۱۰۰ صفحه وبی که برای آن طراحی شده بود، به یکصد هزار کاربر (Unique Visitor) سرویس داد. در این زمان کمتر دایرکتوری‌های وبی گسترده و موتورهای جست‌وجوی قوی و چندمنظوره در اختیار کاربران وب قرار داشت. حتی در این زمان، غول جست‌وجوی اینترنتی یعنی گوگل متولد نشده بود. اکنون که بیش از ۱۲ سال از آن روز می‌گذرد، یاهو از صدها هزار صفحه وب استاتیک و دینامیک برخوردار شده است که حوزه‌های مختلف کاری از خرید و فروش البسه تا آموزش دوره‌های MBA و بخش‌های مشاوره‌ای پزشکی و کودکان و امثالهم را شامل می‌شود. اکنون بیش از ۱۰ هزار کارمند در نمایندگی‌های یاهو در سراسر جهان در به روز رسانی و مدیریت امپراتوری یاهو، فعالیت می‌کنند. در ماه مارس ۲۰۰۳ میلادی، ۲۳۲ میلیون نفر از پایگاه استفاده کردند که این رقم در سال ۲۰۰۶، به ۳۴۵ میلیون نفر رسید. ۳ نسخه زبانی ساده‌ای که در سال ۱۹۹۵، برای کاربران این سایت راه‌اندازی شد، امروزه به ۱۳ زبان زنده دنیا (غیر از فارسی)، افزایش یافته است. تقریباً هر کاربر اینترنت در اقصی نقاط جهان، حداقل برای یک بار به این پایگاه مراجعه کرده و از بخشی از سرویس‌های رایگان و یا حتی پولی آن بهره‌مند شده است. سایت یاهو که در مارس ۱۹۹۵ توسط Yahoo Inc. عمومی شد، در اواخر قرن بیستم با سمبل YHOO به بورس نزدک (NAZDAQ) وارد شد و اکنون ده‌ها هزار نفر سهامدار این شرکت رسانه ای- اینترنتی مشهور هستند. یاهو به‌دلیل ارائه حجم وسیعی از امکانات الکترونیکی و خلق نوآورانه سیستم‌های اطلاع رسانی، ارتباطی و تعاملی متنوع در اینترنت، بارها توسط مراکز بین‌المللی فعال در امور رسانه‌ها، به عنوان سایت برتر وب شناخته شده است. یاهو با ۵/۲ میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۰۶، چهارصد و دوازدهمین شرکت موفق آمریکا از نگاه فورچون پانصد (fortune500.com) معرفی شده است. در حالی که این رتبه برای سایت خرده‌فروشی ebay.com با ۱۵۰ میلیون مشتری ثبت شده، ۴۵۲ بوده است. اکنون، در اکثر بخش‌های یاهو، شاهد تبیین یک الگو و چارچوب واحدی برای کم‌حجم بودن صفحات و ساده‌سازی در عین زیباگرایی مطالب پایگاه هستیم. یاهو با آنکه در سال‌های اخیر، موضوعات و مفاد بخش‌های متنوعش افزایش یافته است، اما همواره با استفاده از hyperlink، دنیای مجازی خود را در دسترس کاربر قرار می‌دهد. بیش از ۷۰ لینک در ایندکس یاهو ارائه شده است که مخاطب را در سریع‌ترین زمان به بخش مورد علاقه‌اش رهنمون می‌کند. آخرین برنامه‌های فناوری یاهو را در نشانی http://next.yahoo.com مشاهده کنید. ضمناً هنوز به فارسی کتاب جامعی در مورد امکانات یاهو منتشر نشده است. نوآوری‌های یاهو بهترین دلیل برای اهمیت استفاده جهانی از پورتال یاهو در اقصی نقاط جهان است. فهرست یکصد بخش کاربردی یاهو مستقیماً از نشانی: http://docs.yahoo.com/docs/family/more/ قابل پیگیری است. بازی(games.yahoo.com)، پاسخ به سئوالات کاربران(ask.yahoo.com)، گروه‌سازی (groups.yahoo.com)، اخبار(news.yahoo.com) و بخش کودکان http://yahooligans.yahoo.com و در نهایت، اورکات یاهو یا 360(http://360.yahoo.com)، از جمله سرویس‌های محبوب یاهو تلقی می‌شود. یاهو اکنون امکان شخصی‌سازی ایندکس خود را مثل بسیاری از پورتال‌های وب، برای مخاطبان خود فراهم کرده است. در نشانی www.yahoo.com/r/hz، در این باره توضیحاتی ارائه شده است.