

گذر

پایان بررسی سانحه تهران- یاسوج

هیچ گونه نقص فنی در هواپیمای ATR نیافتیم

● مدیرکل بررسی سوانح سازمان هواپیمایی با اشاره به تکمیل عملیات بررسی سانحه هواپیمای ATR تهران- یاسوج و تقدیم گزارش نهایی به دادستان پرونده، گفت: در این گزارش علت اصلی وقوع سانحه و عوامل کمکی وقوع سانحه مشخص شد. حسن رضایی فر در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به پایان‌یافتن عملیات بررسی عوامل وقوع سانحه هواپیمای ATR مسیر تهران-یاسوج مربوط به شرکت هواپیمایی آسمان، اظهار کرد: بازآوایی جعبه‌های سیاه هواپیما در کشور فرانسه به پایان رسید و گروه‌های ۱۱گانه تیم بررسی سانحه سازمان هواپیمایی کشوری نیز گزارش نهایی خود را آماده کردند. همه اطلاعات ترکیب و گزارش نهایی آماده شد. او ادامه داد: ضرورت داشت که از کشور فرانسه به‌عنوان کشور سازنده این هواپیما نیز دعوت می‌شد تا در اختلافات کوچکی که در برخی موضوعات بررسی سانحه وجود داشت، به اجماع برسیم. فرانسوی‌ها هم تحلیل‌های جداگانه‌ای داشتند؛ بنابراین تیم فرانسوی به ایران آمد و در روز کاری جلساتی برگزار شد. مدیرکل بررسی سوانح و حوادث سازمان هواپیمایی با تاکید بر اینکه همه این جلسات با فرانسوی‌ها به حضور نهادهای نظارتی برگزار شد، بیان کرد: توافقاتی با کشور فرانسه انجام شد و گزارش نهایی به سرانجام رسید. رضایی‌فر گفت: گزارش نهایی سانحه ATR تحویل بازپرس پرونده شد؛ زیرا قوه قضائیه تاکید داشت به دلیل لزوم شناسایی مقصران وقوع این سانحه و وجود روند قضائی، گزارش نهایی باید تحویل بازپرس پرونده شود و بنابراین قوه قضائیه موضوع تشخیص مقصران این سانحه را انجام می‌دهد. مدیرکل بررسی سوانح و حوادث سازمان هواپیمایی گفت: سازمان هواپیمایی کشوری وظیفه مشخص‌کردن مجرمان و مقصران سانحه را برعهده ندارد؛ بلکه علت وقوع سانحه را برای جلوگیری و پیشگیری از سوانح بعدی بررسی و منتشر می‌کند. رضایی‌فر ادامه داد: این پرونده سانحه، اولین پرونده‌ای است که در کنار پرونده قضائی آن جلو می‌رود. به نظر بازپرس پرونده این فرایند، فرایندی قضائی است و اگر اطلاعات وقوع سانحه از سوی سازمان هواپیمایی کشوری منتشر شود، شاید قوه قضائیه در نهایت مقصر اصلی محدود شود و هر موضوعی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری اعلام شود، ممکن است قوه قضائیه در تعیین مقصر با مشکل مواجه شود. او اظهار کرد: میزان تقصیر افراد در وقوع یک سانحه بر عهده قوه قضائیه خواهد بود که آنها هم تاکید داشتند فعلا این گزارش در رسانه‌ها و برای عموم منتشر نشود؛ زیرا پرونده روند قضائی دارد. بنابراین قوه قضائیه مقصر یا مقصران وقوع این سانحه را معرفی می‌کند. مدیرکل بررسی سوانح و حوادث سازمان هواپیمایی درباره گزارشی که پیش‌ازاین درباره یخ‌زدگی هواپیما از سوی برخی نهادهای غیر از سازمان هواپیمایی منتشر شده بود، توضیح داد: یکی از مسائلی که با کشوری فرانسه در این سانحه اختلاف داشتیم موضوع یخ‌زدگی بود. ماهواره‌های هواشناسی کشور فرانسه بحث یخ‌زدگی شدید را در آن شرایط هوایی وقوع سانحه مطرح کرده بودند؛ درحالی‌که هواشناسی ایران شرایط یخ‌زدگی متوسط را اعلام کرده بود؛ بنابراین تحلیل‌های کارشناسی انجام شد تا این اختلاف بین ما و فرانسوی‌ها در تعیین حوزه رفع شود. البته این اختلاف به‌طور کامل رفع نشد و فرانسوی‌ها فرصت بیشتری از ما خواستند؛ زیرا آنها اطلاعات طراحی هواپیما را دارند و اعلام کردند که ما راندامان سطوح پوزایی هواپیما را بررسی می‌کنیم و نتیجه قطعی را اعلام خواهیم کرد؛ اما به نظر می‌رسد که یخ‌زدگی علت وقوع این سانحه نبوده است. رضایی‌فر ادامه داد: روز یکشنبه، ۱۶ اردیبهشت، جلسه‌ای با دادستان کل کشور درباره این گزارش نهایی خواهیم داشت و آنجا تصمیم‌گیری می‌شود که لحظه گزارش و خبررسانی به مردم درباره علت وقوع این سانحه چگونه باشد. تصمیم‌گیری در این حوزه با قوه قضائیه است و در حیطه اختیارات سازمان هواپیمایی کشوری نیست. مدیرکل بررسی سوانح و حوادث سازمان هواپیمایی با تاکید بر اینکه ما هیچ‌گونه مشکل فنی در این هواپیمای سانحه‌دیده پیدا نکردیم، ادامه داد: علت وقوع هر سانحه‌ای می‌تواند خطای خلبان، شرایط آب‌وهوایی، نقص فنی یا دیگر عوامل باشد؛ اما ما هیچ‌گونه نقص فنی در هواپیما پیدا نکردیم. او ادامه داد: ما در گزارش خود علت اصلی وقوع سانحه و عوامل کمکی برای وقوع سانحه را اعلام کرده‌ایم. شش عامل کمکی برای وقوع عامل اصلی بروز سانحه از زوایای مختلف بررسی و معرفی شد و اطلاعات تخصصی به قاضی پرونده داده شده است. مدیرکل بررسی سوانح و حوادث سازمان هواپیمایی ادامه داد: پس از صدور مجوز از سوی قوه قضائیه پیش‌بینی می‌شود حداکثر تا دو هفته آینده گزارش نهایی وقوع سانحه برای مردم نیز منتشر شود. هواپیمای ATR72 شرکت هواپیمایی آسمان به شماره پرواز ۴۲۹ صبح روز ۲۹ بهمن‌ماه ۹۶ از فرودگاه مهرآباد به مقصد یاسوج پرواز کرد؛ این هواپیما در ۱۴مابلی فرودگاه یاسوج و روی ارتفاعات دنا از رادار حذف و مکالمات خلبان و برج قطع شد؛ پس از آن بود که اعلام شد این هواپیما با کوه دنا برخورد کرده است؛ این هواپیما حامل ۶۰ مسافر و شش خدمه و امنیت پرواز بود که همه در این سانحه جان باختند.

اقتصاد

جنوب شرقی ترین نقطه ایران، محلی برای زور آزمایی کشورهای پیشرو در عرصه اقتصادی

جنگ زیرپوستی چین و هند در مکران



یکی از این نقاط دسترسی باشد. سرمایه‌گذاری چین در پاکستان زمانی نتیجه می‌دهد که بندر گوادر به راه ابریشم متصل شود. این اتصال زمانی ممکن می‌شود که از طریق پاکستان و افغانستان به‌عنوان دو کشور ناامن به جاده ابریشم متصل شود که سرمایه‌گذاری عظیمی می‌طلبد. باید از این وضعیت استفاده کنیم و اجازه دهیم بندر گوادر، هم از طریق راه‌آهن و هم از طریق جاده به بندر چابهار متصل شود تا بندر گوادر بار خود را از طریق ایران و بندر شهید بهشتی چابهار ترانزیت کند. اینجاست که سرمایه‌گذاری چینی‌ها می‌تواند نتیجه دهد، بنابراین باید به دنبال آن باشیم که بندر گوادر مکمل بندر چابهار شود نه رقیب این بندر، اما در حال ازدست‌دادن فرصت‌ها هستیم. این مقام مسئول می‌افزاید: منافع توسعه منطقه چابهار فقط برای ایران نیست و بسیاری از کشورهای می‌توانند از توسعه این منطقه سود ببرند. منطقه چابهار در کریدور شرق و غرب و شمال و جنوب قرار گرفته است. هم می‌تواند شبهه‌جزیره هند را به‌راحتی به غرب آسیا و اروپا وصل کند و هم می‌تواند کشورهای آسیای میانه و افغانستان را به‌راحتی به آب‌های آزاد وصل کند. به نظر می‌رسد توسعه منطقه چابهار یکی از استراتژی‌هایی است که بسیاری از کشورها به دنبال آن هستند. تاج‌الدین در تایید این حرف خود می‌افزاید: در توافق‌نامه توسعه همکاری که بین ژاپن و هند منعقد شد، توسعه چابهار هم در نظر گرفته شده است.

رئیس دبیرخانه ستاد توسعه سواحل مکران با بیان اینکه درگیری منافع، ایجاد امنیت می‌کند، ادامه می‌دهد: هند توسعه منطقه‌ای بدون ایجاد پیوندهای مشترک امکان‌پذیر نیست، بنابراین نباید ابراز نگرانی کنیم که بندر چابهار را به چین و هند فروخته‌ایم. تیم‌های اقتصادی ایران باید در این زمینه فعال شوند، باید اجازه دهیم که چین در منطقه مکران سرمایه‌گذاری کند و حتی فرودگاه این منطقه را بسازد و در عرصه پتروشیمی در این منطقه هم سرمایه‌گذاری کند.

او با اشاره به نمونه‌ای مشابه در عمان می‌گوید: توسعه بندر صحر عمان، کاملاً به شرکت روتردام هلند واگذار شده، زیرا دوسوم ترانزیت منطقه خاورمیانه برعهده این شرکت است؛ بنابراین وقتی این شرکت در این بندر سرمایه‌گذاری کند، بار آن منطقه را هم تأمین

پیش‌بینی شده است. او با بیان اینکه تیم چینی ترکیبی از چند شرکت دولتی و خصوصی بود، می‌افزاید: این تفاهم‌نامه حاصل شش تا هفت ماه مذاکره در حوزه پتروشیمی در ایران بود. اکنون طرف چینی پذیرفته که این سرمایه‌گذاری را در منطقه مکران و با همکاری شرکت توسعه پتروشیمی نگین مکران داشته باشد. از او درباره جزئیات این تفاهم‌نامه می‌پرسم؛ اما او می‌گوید: جزئیات، میزان سرمایه و نوع مجتمع‌های پتروشیمی که قرار است احداث شود و در نتیجه ظرفیت تولید و... موضوعات مراحل بعدی مذاکره است. مدیرعامل شرکت توسعه پتروشیمی نگین مکران می‌افزاید: چینی‌ها قصد سرمایه‌گذاری جدی در توسعه صنعت پتروشیمی منطقه مکران را دارند و برای این منظور هیئت بلندپایه متشکل از مدیران ارشد صنعت پتروشیمی چین از شهرک پتروشیمی مکران و زیرساخت‌های آن بازدید کردند. موثقی‌نیا با بیان اینکه نکات مثبتی در کل ایران به‌ویژه در چابهار برای سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد، تصریح می‌کند: نکات مثبت منطقه چابهار، مطلوبیتی برای هر سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند؛ زیرا همه به بازارهای هدف نزدیک است و هم به آب‌های بین‌المللی دسترسی مستقیم دارد و چابهار تنها بندر اقیانوسی کشور است. علاوه‌برآن سرمایه‌گذاران از معافیت مالیاتی تا ۲۰ سال برخوردار می‌شوند که هر سرمایه‌گذاری را ترغیب می‌کند تا در این منطقه سرمایه‌گذاری کند.

به گفته او بخشی از دانش فنی تولید فراورده‌های پتروشیمیایی در انحصار چینی‌ها و چند کشور صنعتی است. او ادامه داد تلاش می‌کنیم در مرحله عقد قرارداد نهایی بحث انتقال دانش فنی و فناوری را به‌عنوان یک اصل ثابت قرار دهیم تا در کام آل آن را بومی کرده و در گام دوم توسعه مراحل بعدی را خودمان انجام دهیم. مدیرعامل شرکت توسعه پتروشیمی نگین مکران ادامه می‌دهد: مرحله اول توسعه قطب سوم پتروشیمی کشور در منطقه آزاد چابهار (پس از ماهشهر و عسلویه) را این شرکت با راه‌اندازی شهرک پتروشیمی مکران آغاز کرده و امیدواریم شرکت‌های چینی فازهای دوم و سوم توسعه این شهرک و تبدیل منطقه به هاب سوم پتروشیمی کشور را به سرعت انجام دهند.

موثقی‌نیا در این گفت‌وگو با بیان اینکه چینی‌ها تنها کشورهای متقاضی برای حضور در عرصه پتروشیمی منطقه مکران نیستند، می‌گوید: غیر از چین، هم از کشورهای اروپایی و هم از کشورهای آسیایی کشورهای چین حضور در منطقه ابراز تمایل کرده‌اند. به‌همین دلیل در عرصه پتروشیمی منطقه، در انحصار چین نیستیم.

خبر

تجاری سازی کریدور شمال– جنوب در دستور کار

● وزیر راه‌وسه‌رسانی گفت: ایران با دراختیارداشتن زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقلی در بخش‌های مختلف، نقش مهمی را در رشد و گسترش تجارت منطقه اکو به‌ویژه کشورهای محصور در خشکی ایفا می‌کند. به گزارش وزارت راه‌وشهرسازی، عباس آخوندی، در نهمین اجلاس وزرای حمل‌ونقل کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی –اکو- در بندر ترکمن اظهار کرد: اجلاس وزرای حمل‌ونقل کریدور شمال – جنوب مهر ماه امسال در تهران برگزار و مسائل مربوط به تجاری‌سازی این کریدور، وضع نظام تعرفه و سایر مسائل مربوط به آن بررسی خواهد شد. وی با اشاره به افتتاح فاز اول طرح توسعه بندر چابهار و ظرفیت هشت‌میلیون تنی فعلی آن و تکمیل طرح‌های توسعه آن با مشارکت طرف‌های خارجی اعلام کرد: موقعیت ویژه ترانزیتی این بندر در اتصال شرق آسیا به شبه‌قاره هند و افغانستان به آسیای میانه، روسیه و اروپا کمک بسیار چشمگیری به رونق ترانزیت منطقه‌ای و بین‌المللی و به تبع آن روان‌سازی جریان تجارت در این منطقه خواهد کرد.

تفاهم‌نامه همکاری ایران واقلیم کردستان عراق امضاشد

● تفاهم‌نامه همکاری ایران و اقلیم کردستان عراق، با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت امضا شد. به گزارش مهر به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد شریعتمداری با بیان اینکه تفاهم امضاشده بین دو طرف فرصت مناسبی برای توسعه همکاری‌ها است، اظهار کرد: کمیته مشترکی برای پیگیری توافقات صورت‌گرفته تشکیل شده و از امروز به بعد با توجه به توافقات صورت‌گرفته با دولت عراق از طریق سفارت ایران در بغداد و سفارت عراق در تهران موضوعات پیگیری خواهد شد، شریعتمداری تاکید کرد: درباره همه موارد مربوط به همکاری‌های اقتصادی بین دو طرف گفت‌وگوهای مفیدی انجام و افق روشن پیش‌رو برای توسعه همکاری‌ها تبیین شد. وی اضافه کرد: حضور ما در ارپیل در حقیقت برای یافتن فرصت‌های اقتصادی بین جمهوری اسلامی ایران و دولت عراق و به‌خصوص منطقه کردستان عراق برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بود.

برند لوازم خانگی بکو

اعلام کرد قرارداد حمایت مالی خود را با تیم بارسلونا

گسترش داده و تمدید نموده و از انتخاب "جرارد پیکه" به عنوان سفیر جهانی جبت آغاز کمپین "مثل یک حرفه ای غذا بخور" خبر می دهد .

beko

برند بکو شریک اصلی جدید جهانی "باشگاه تیم فوتبال بارسلونا FCB" می شود.

این شرکت با یک برند پیشرو همچون بکو در زمینه تولید لوازم خانگی، برند پیشگام تکنیکان دنیای فوتبال محسوب میشود و جایگاه ما نیز با توسعه پروژه های بزرگ سهام خود از جمله Espani Barca و پروژه های استراتژیک را به عهده گرفته ایم که باعث تقویت موقعیت منحصر به فرد ما در یک سطح جهانی خواهد می شود.

"بکو نه فقط یک حامی مالی بلکه یک انکیزه اجتماعی است"

هر دو برند بارسلونا و بکو از ارزش های مشترکی برخوردار هستند که ریشه در آرزوهای دارد که زندگی مردم را در هر دو بعد منطقه ای و جهانی تحت تاثیر قرار می دهد. این چشم انداز مشترک منجر به یک ابتکار جهانی از بکو شده است.

کمپین "مثل یک حرفه ای غذا بخور" و بکو و باشگاه تیم فوتبال بارسلونا "جرارد پیکه" را به عنوان سفیر این کمپین معرفی کرده اند.

کمپین "مثل یک حرفه ای غذا بخور" در نظر دارد که در حضور با ایندینی جهانی چایی کودکان که به کمک والدین و محصولات مفید و خلاقانه ای ارائه چه مواد غذایی می خورند که بهترین عملکرد خود را به نمایش میگذارند آنها را به خورد غذاهای سالم و مواد مغذی ترغیب نمایند.

جرارد پیکه ستاره تیم بارسلونا و سفیر کمپین "مثل یک حرفه ای غذا بخور" دانست: من هیجان زده هستم از اینکه سفیر این کمپین مهم و شرونت ساز باشم.

همانطور که من از سن کم شروع به ورزش و رقابت کردم و به اهمیت تغذیه سالم گرایش پیدا چشتم از آن گذشته اهمیت پیدا کرد و فرزند، احساس میکنم که این موضوع پیدا چشتم از آن گذشته اهمیت پیدا کرد و فرزند، احساس میکنم چایی کودکان شکه من انگیزه کنند است و نشانه هایی از بهبود را نشان نمي دهد به همین دلیل است که من افتخار میکنم که با برند بکو و باشگاه کار کنم تا به حل این مسئله جهانی کمک نمایم.

درباره بکو

بکو یک برند لوازم خانگی بین المللی از گروه آرجلیک می باشد از شرکای اصلی باشگاه تیم فوتبال بارسلونا است. این برند خطوط سیستم های تهویه مطبوع و لوازم خانگی خرد ریز از ارائه می دهد. بکو برند پیشرو ، تولیدی خود را که شامل لوازم خانگی میله لوازم خانگی در اروپا در بخش لوازم خانگی میله محبوب می شود و سریع ترین برند رو به رشد در کل بازار اروپا در فاصله سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶ بوده است.

بکو با موقعیت پیشرو خود ، یکی از مهم ترین برند ها در بازار لوازم خانگی انگلستان است و موقعیت بالای خود را در بازار لوازم خانگی میله فرانسوی و در کل بازار لوازم خانگی لهستانی در دست دارد. به علاوه بکو، به سریع ترین برند رو به رشد لوازم خانگی در بازار آلمان تبدیل شده است، بزرگترین بازار لوازم خانگی در اروپا که در پنج سال گذشته با رشد نزدیک به سه برابری در بازار جهانی دوربر بوده است.

بارسلونا ۱۵ فوریه ۲۰۱۸ : برند بکو ، پیشروترین برند در زمینه تولید لوازم خانگی در اروپا اعلام کرد حمایت مالی خود را از باشگاه تیم فوتبال بارسلونا تمدید نمود، و سطح طرح های مشترک هیجان انگیز در سه فصل آینده ورزشی خواهد بود.

این خبر جدید در کنفرانس مطبوعاتی مشترک ما بین باشگاه بارسلونا و شرکت بکو در تالار کنفرانس آدنیپوری ۱۸۹۹ نیو کمپ اعلام شد. در این توافق جدید مقرر شد نام برند بکو به عنوان شریک اصلی و حامی مالی باشگاه تیم فوتبال بارسلونا به صورت رسمی در زمان تمرینات این تیم بر روی لباس بازیکنان تیم قرار گیرد در حالی که این برند همچنان اولین انتخاب آفیش باشگاه برای استفاده از لوازم خانگی می باشد.

"علی رئیس هولدینگ کوج (Koc)، بزرگترین سازمان تجاری ترکیه و شرکت مادر بکو عنوان کرد، ما خوشنودیم که رابطه ما با باشگاه تیم فوتبال بارسلونا یکی از بزرگترین باشگاه های جهان، گسترش یافته و ادامه می یابد. شرکت بکو همانند باشگاه تیم فوتبال بارسلونا، گذشته و تاریخچه با افتخار و دیرینه ای دارد که دانما در حال تلاش است که استانداردها را بهبود بخشد و محصولات مفید و خلاقانه ای ارائه دهد. به غیر از این مورد، ما معتقدیم که ورزش قدرت باورنکردنی دارد تا مردم را از طریق ارزش های شریک کرد هم آورد، روحیه تیمی و چالشی که در ورزش جاری است سبب میشود تا روز به روز شرایط برترمان نیز بهبود یابد. از این رو ما افتخار میکنیم که باشگاه تیم فوتبال بارسلونا را در کنار خود داریم، بنابراین ما برای رشد جهانی و موفقیت هر چه بیشتر خود در ساهای پیر وی می کوشیم.

بکو آگاهی از نام برند خود را به واسطه طرفداران جهانی باشگاه تیم فوتبال بارسلونا بصورت موقری افزایش داده و به صورت تخفیفی این طرفداران به جمعیتی بالغ بر ۳۰۰ میلیون نفر می رسند. برند بکو از اینکه جزو سه برند نخست اسپانسرهای عنوان شده در بین ۱۲ کشور می باشد که سه وسیله کشورهای اسپانسر رسمی رهبری میشود و نیز بالابین سطح حمایت مالی را دارند خرسند می باشد.

نظر به اینکه با شروع فصل بازی های باشگاه تیم فوتبال بارسلونا در فواصل سال های ۲۰۱۵ - ۲۰۱۶ ، زمانی که نخستین دوره حمایت مالی بکو آغاز شده بود، این شرکت یک رشد پایدار را در اسپانیا دنبال می کرد و یکی از سه برند برتر بازار شد. برند بکو به عنوان پرچمته ترین برند مستقل لوازم خانگی ، آگاهی در رابطه با برند خود را به خصوص در آسیا و اقیانوسیه ، آفریقا و اروپای شرقی افزایش داده است.

جوزف ماریا بارتومتو رئیس کنونی باشگاه تیم فوتبال بارسلونا، در هنگام تمدید این توافق نامه اضافه کرد: امروز ما توانفاهم رسمی همکاری استراتژیک خود را با برند بکو یک برند پیشرو در زمینه لوازم خانگی، جشن می گیریم . ما با یک رابطه نزدیک و قابل اعتماد که از سال ۲۰۱۴ آغاز شده با هم متحد شدیم . طی این دوره موفقیت های ورزشی باشگاه و تصویر جهانی ما با تصویر بکو یکی از شرکای با پیشرو در زمینه کالاهای مصرفی با بیش از ۸۰۰ میلیون مصرف کننده در بیش از ۱۰۰ کشور مختلف دنیا همراه شده است. در نتیجه بکو در کنار Nike و Rakuten یکی شرک اصلی تبدیل خواهد شد.



برای کسب اطلاعات بیشتر از کمپین "مثل یک حرفه ای غذا بخور" لطفا به این آدرس مراجعه کنید.

www.beko.com/eatlikepro

برای کسب اطلاعات و یا تصاویر بیشتر لطفا با ما در تماس باشید. تیم جهانی بکو به نشانی آدرس ایمیل، Beko@mslgroup.com