

سیف: رشد ۳۴ درصدی اقتصاد ایران در سال ۹۳

● **ایستنا:** رییس بانک مرکزی کاهش تورم و نقدینگی را اولویت اصلی بانک مرکزی برشمرد و تاکید کرد که سیاست‌های پولی و مالی انبساطی به رشد اقتصادی کمک نخواهد کرد. ولی‌الله سیف گفت: هیات دولت به‌منظور دادن استقلال بیشتر به بانک مرکزی، برای جدا کردن سیاست‌های پولی و مالی موافقت کرده است. این امر کنترل نقدینگی و پایین‌آوردن نرخ تورم را برای بانک مرکزی امکان‌پذیر می‌کند. رییس کل بانک مرکزی که برای شرکت در نشست پاییزه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به واشنگتن رفته است، اظهار کرد: در دولت قبلی اختصاص نقدینگی به بخش‌های بسیاری برپایه تحلیل کارشناسی نبود و پروژه مسکنی که برای طبقه ضعیف جامعه به اجرا درآمد، منابع زیادی را به خود اختصاص داد که حدود ۴۰ درصد از حجم نقدینگی بود. سیف در مصاحبه با بلومبرگ گفت: ریال بیش از نیمی از ارزش خود در برابر دلار را طی ۱۲ ماه پیش از برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری از دست داد اما پس از انتخابات، حدود ۲۰ درصد از ارزش ریال احیا شد و بازار ارزی خارجی نسبتاً باثبات است. رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه سیاست‌های پولی دولت قبلی را تغییر خواهد داد، همچنین اظهار کرد: بانک مرکزی پیش‌بینی می‌کند اقتصاد ایران پس از رشد منفی ۴ درصد در سال ۹۱، رشد قابل توجهی در سال ۹۲ نخواهد داشت و برآورد می‌شود سده‌درد در سال ۹۳ رشد کند.

تکذیب افزایش قیمت گوشت

● **ایلنا:** گوسفند زنده و گوشت گوسفندی در روزهای باقی‌مانده به‌عید قربان افزایش قیمتی نداشته است. ملکی در واکنش به انتشار اخباری مبنی بر افزایش قیمت گوسفند زنده در روزهای باقی‌مانده به‌عید قربان گفت: قیمت گوسفند زنده و همچنین گوشت گوسفندی نسبت به دو هفته پیش افزایشی نداشته و اگر هم افزایش قیمتی بوده خیلی ضعیف بوده است. وی قیمت حال حاضر گوسفند زنده را بین ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: در حال حاضر گوشت گوسفندی با قیمت ۲۳ هزار و ۵۰۰ تا ۲۴ هزار تومان تحویل مغازه‌دار شده و با ۱۰ درصد افزایش، گوشت شفته بدون دنبه با قیمت ۲۷ هزار تومان به مشتریان عرضه می‌شود. ملکی با بیان اینکه ۱۷ نقطه شته تهران با حضور دامپزشک برای عرضه گوسفند زنده روز عید قربان در نظر گرفته شده، به مردم توصیه کرد که در ساعات اولیه روز عید برای تهیه گوسفند زنده ازدحام نکنند.

زیادی پیدا می‌شوند که سالانه کل لوازم خانه را تعویض می‌کنند. بنابراین کسب و کار سمساری‌های شمال شهر نیز بسیار پررونق است و آنها علاوه بر مشتریان پلدار، تنوع‌طلب، مشتریان زیادی از قشر متوسط نیز دارند که برای خرید اجناس خانه پلدارها و فخرفروشی با آن، راهی سمساری‌های شمال شهر می‌شوند.

منصورى اضافه می‌کند: به‌عنوان مثال یک دست مبلمان لهستانی مرغوب و بسیار تمیز داشته‌ام که همین چند وقت پیش با قیمت ۳۰ میلیون تومان به فروش رسانده‌ام. خودتان می‌دانید کسی که مبلمان ۳۰ میلیون‌تومانی می‌خرد مشتری ضعیف و حتی متوسطی به شمار نمی‌آید. بنابراین دیدگاه عموم به مشتریان دست‌دوفروشی‌ها، چندان واقعیت ندارد زیرا کسی مبلمان ۳۰ میلیون‌تومانی را دور نمی‌اندازد. با مغازه دیگری که در یکی از نقاط مرکزی شهر واقع شده است نیز وارد صحبت می‌شوم. فروشگاه عباس‌زاده در یوسف‌آباد واقع شده است. او هم درباره نرخ لوازم خانگی دست‌دوم به‌سختی اعلام‌نظر می‌کند و می‌گوید: قیمت این دسته از کالاها به عوامل متعددی بستگی دارد اما چیزی که واضح است آن است که نرخ این اقلام از جنس مشابه نو آن پایین‌تر است و همین باعث گرایش روزافزون مردم به دست‌دوم‌فروشی‌ها شده است.

عباس‌زاده درباره صحت کارکرد اجناس دست‌دوم و میزان عمر مفید آن بیان می‌کند: سمسارها معمولاً اجناس خراب و نیازمند به تعمیر را خریداری نمی‌کنند مگر آنکه ایراد کالا جزئی و سطحی باشد و سمسار با کسر قیمت تعمیرات جنس را خریداری می‌کند و به دست تعمیر کننده می‌سپارد. و ادامه می‌دهد: گاهی هم پیش می‌آید که تعمیرکار گارانتی جدیدی برای جنس صادر می‌کند و سمساری‌ها جنس را با ضمانت به مشتری می‌فروشند که البته این در مورد کالاهای گرانیقیمت و مهم‌تر صق می‌کند.

و اما نرخ پنج کالای عمده سمساری‌های تهران در مناطق متوسط شهر: مبلمان با حداکثر قیمت یک‌میلیون تومان و میابگین ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود و حداقل قیمت این کالا ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است.

تختخواب دو نفره با حداکثر نرخ ۸۰۰ هزار تومان و حداقل نرخ صد تا ۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد و یخچال با حداکثر قیمت سه‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا چهارمیلیون تومان و حداقل قیمت ده‌هزار تومان. بیشترین قیمت فروش اجاق گاز ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان و کمترین نرخ فروش آن ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان است و این اعداد در مورد لباسشویی حداکثر به رقم یک‌میلیون تا یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌رسد و حداقل ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان. گفتنی است شیوه تامین کالاهای سمساری‌ها به صورت عمده از طریق تماس‌هایی است که با این فروشگاه‌ها گرفته می‌شود که به دنبال آن متقاضیان خواهان بازدید سمسار یا کارشناسان خرید این فروشگاه‌ها از لوازم و کالاهایشان و قیمت‌گذاری و سپس فروش آن به این واسطه‌ها می‌شوند.



عکس: پارس‌آباد / رهبر شرق

مشتری‌ها ۲ برابر شده‌اند

رونق سمساری‌ها در شمال شهر

مریم شکرانی

که لوازم دست‌دوم خانه را عرضه کند. او در مورد نحوه قیمت‌گذاری اجناس و نظارت بر این نرخ‌گذاری‌ها نیز چنین عنوان می‌کند: نظارت خاصی که وجود ندارد خبری از نرخ‌گذاری رسمی هم نیست زیرا قیمت‌گذاری اجناس دست‌دوم کار بسیار سخت و پیچیده‌ای است و معمولاً معامله به صورت توافقی با مشتری انجام می‌شود. ولی صنف امانت‌فروشان یا سمسارها فعالیتشان زیر نظر اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی انجام می‌شود و مجوز کسب سمساری‌ها را این اتحادیه صادر می‌کند. اما بساط کهنه‌فروش‌ها نه‌تنها به مناطق شمالی پایتخت رسوخ کرده که راسته‌های دیگری به‌جز راسته ملازنران در گوشه و کنار شهر شکل گرفته است که از آن جمله می‌توان به راسته هشت‌متری واقع در اتوبان نواب و راسته جاده ساوه به اسلامشهر و... اشاره کرد.

شماره یک سمساری مرفه را که در منطقه مینی‌سیتی تهران فعالیت می‌کند از فهرست آگهی‌های اینترنتی پیدا می‌کنم و تماس می‌گیرم. فروشنده خود را منصورى معرفی می‌کند و می‌گوید: ما هر جنسى را خریدارى نمى‌کنیم زیرا مشتری‌های ما، بسیار سطح بالا و مشکل‌پسند هستند و حاضر نیستند برای هر نوع کیفیت و هر مدل کالایی پول بپردازند.

این فروشنده با اشاره به لوازم لوکسی که از خانه‌های شمال شهر خریداری می‌کند، می‌گوید: معمولاً در شمال شهر تمایل به تغییر چیدمان منزل بسیار بالاست و خانواده‌های

تربیتی و دکوراتیو پیدا کرده‌اند. سماور ذغالی، گرامافون، رادیوهای قدیمی و تلویزیون‌های جعبه‌ای، ظروف شاه‌عباسی، شلوار بیلتلی و کلاه پهلوی، کتاب‌های زرد شده و کهنه، دوربین‌های قدیمی، گردنبندها و زیورآلات قدیمی و... فروشنده که خود را فرهاد معرفی می‌کند از مشتری‌های متصل و هنرمندانی می‌گوید که دنبال لوازم دکوراسیون متفاوت و خاصند. به گفته این فروشنده گاهی پیش می‌آید که جنس‌های نفیس‌تری به پستشان می‌خورد. جنس‌هایی که قیمتی بالای صدسال دارند و آنها این اجناس را به مرمتگر می‌سپارند و سپس با نرخ‌های توافقی به مجموعه‌داران می‌فروشند. البته بلافاصله از گفتن این حرف‌ها پشیمان می‌شود و می‌گوید: این جنس‌هایی که می‌گویم انقدرها هم قیمتی نیستند و ارزش تاریخی ندارند و گرنه صاحب جنس که احمق نیست خودش دنبال معامله می‌رود.

و مغازه‌های زیادی است که لوازم معمولی خانه را می‌فروشند. بعضی‌ها با دقت‌تر گزینش کرده‌اند و اجناس تمیزتر و نوتری دارند و برخی دیگر هرچیز را که به‌دستشان آمده است خریداری کرده‌اند و در مغازه چیده‌اند. با یکی از فروشندگانی که لوازمش را در حد نو می‌خواند، وارد گفت‌وگو می‌شوم. این فروشنده می‌گوید: تعداد مشتری‌هایمان نسبت به گذشته بسیار زیاده‌تر شده‌اند. شاید بتوانم بگویم شمارشان به دو برابر رسیده است. برای همین خیلی‌ها به این حرفه ورود پیدا کرده‌اند و در هر محله تهران از شمال شهر گرفته تا جنوب شهر چند سمساری پیدا می‌شود

اینجا دنیای خاص خود را دارد، متفاوت از هر فروشگاه دیگری. می‌شود گفت شگفت‌انگیز است و قابلیت سورپرایز کردن مشتری را دارد. در هر گوشه از فروشگاه نگاهت به روی کالایی می‌چرخد از مبلمان نفیس خاتم‌کاری گرفته تا جوراب کهنه و لباس‌های سربازی و گردنبندهای عجیب و غریب. مغازه‌ها گاهی آنقدر شلوغ و درهم و پره‌م است که باید کلی چشم بیندازی تا فروشنده را از میان یک دنیا خرت و پرت تشخیص دهی. راسته کهنه‌فروش‌های خیابان ملازنران، جایی در نزدیکی میدان امام حسین تهران شاید ۲۰۰، ۳۰۰ متر بیشتر درازا نداشته باشد اما تنوع اجناس هر فروشگاه آنقدر خیره‌کننده است که بتواند ساعت‌ها تو را سرگرم و مشغول به خود نگه دارد. قدیمی‌ترها می‌گویند اینجا محل عرضه مبلمان و وسایل چوبی دست‌دوم بوده است اما کم‌کم به تسخیر سمسارهایی درآمده است که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را عرضه می‌کنند.

پشت وپزترین یکی از مغازه‌ها چشم به سبدهای پلاستیکی رنگ‌ورو رفته و توب‌های دو پوسته راه‌راه می‌افتد. همان توب‌های پلاستیکی که حالا برای بچه‌های دهه ۶۰ به‌نوستالژی تبدیل شده است جنس‌های به‌شدت فرسوده و دمه‌دمه فروشگاه باعث می‌شود که وارد مغازه شوم. فروشنده را که مانند اجناسش حسایی فرسوده شده در حال گپ‌وگفت با چند پیرمرد می‌یابم. او را خطاب قرار می‌دهم، واقعا برای آن اجناس مشتری پیدا می‌شود؟! می‌گوید: باز نشسته نساجی است و برای سرگرمی سمسار شده است و چون سرمایه زیادی ندارد جنس‌های کهنه‌تر را می‌خرد. او در واکنش به پرسشم می‌گوید: البته که برای جنس‌هایم مشتری پیدا می‌شود. چندباری سینمایی‌ها به مغازه‌ام آمده‌اند و برای فیلم‌هایشان اجناسی را خریداری کرده‌اند ولی بیشتر مشتری‌هایم آدم‌های فقیر و کارگران شهرستانی هستند.

و اضافه می‌کند: البته دانشگاه‌ها هم به مغازه من سر می‌زند تا برای خاله‌های مجردی‌شان وسیله بخرند. در مغازه دیگری پشتنه‌ای از کفش‌های کهنه درست کرده‌اند. کفش‌ها قیمت مشخصی ندارند باید جدا کنی و ببری به فروشنده نشان بدهی تا با تشخیص او و بنا بر کیفیت کفش، قیمت‌گذاری انجام شود. فروشنده که جوان لاغر اندامی است در مورد نحوه تهیه کفش‌های کهنه، حرف‌های جالبی دارد: بعضی از این کفش‌ها را با سایر اجناس خانه مشتریان همگی خریداری می‌کنیم، بعضی‌ها را دستفروش‌ها برایمان می‌آورند و با نرخ ارزان‌تری می‌خریم و با درصدی سود می‌فروشیم. بعضی‌هایشان کفش‌های مردگان هستند و خانواده مرحوم تمام آنها را یکجا می‌فروشد و... و ادامه می‌دهد: البته از معنادها کفش نمی‌خریم چون معلوم است که جنس دزدی است و مال دزدی برکت ندارد.

مغازه دیگر آنتیک‌فروشی است و درون فروشگاه پر از جنس‌هایی است که تا چند نسل قبل لوازم کاربردی زندگی به‌شمار می‌آمدند اما حالا این اجناس فانتزی شده‌اند و کاربرد

گره کور کهنه‌فروشان در اقتصاد

● کهنه‌فروشان یا همان سمساری‌ها در کمال ناباوری نقش مهمی در اقتصاد دارند. اسکان دارد ما را از جریان تکنولوژی جا بگذارند و حتی می‌توانند در لوح گرانی تامین‌مان کنند. محمدحسین کریمی‌پور، عضو اتاق بازرگانی تهران با ذکر چند نمونه از بازار کهنه‌فروشی ایران و جهان، نقش کهنه‌فروشان را در اقتصاد بیشتر نمایان می‌کند. او درباره پیامدهای اقتصادی رونق بازار کهنه‌فروشان به «شرق» اظهار کرد: این پرسش، یکی از پرسش‌های شایعی است که در مصاحبه مقطع دکتری اقتصاد از دانشجویان متقاضی سوال می‌شود و گرچه به ظاهر ساده به نظر می‌رسد اما در واقع یکی از پیچیده‌ترین پرسش‌های اقتصادی است. اینکه کهنه‌فروش‌ها چه تاثیری بر اقتصاد یک کشور می‌گذارند از چند وجه قابل بررسی است. اول اینکه سیاست‌های اقتصادی یک کشور بر چه مبنایی پایه‌گذاری شده و چه مدل اقتصادی بر آن کشور حاکم است و دوم آنکه در مورد چه کالایی صحبت می‌کنیم و در چه برهه زمانی؟ به‌عنوان مثال در آلمان دهه ۸۰ رونق فروش اتومبیل دست‌دوم تاثیر منفی بر اقتصاد این کشور داشت زیرا کمپانی‌های خودروسازی در آن برهه زمانی تبدیل به منابع رشد اقتصادی آلمان شده بودند و رونق کهنه‌فروشی خودرو، کمبود تقاضای اتومبیل گرانیقیمت را رقم زد و این پیامد منفی به شمار می‌آمد اما در دهه ۹۰ و با اتحاد دو آلمان شرقی و غربی و عطش شدید به مظاهر زندگی غربی که اتومبیل گرانیقیمت یکی از شاخصه‌های آن بود، رونق کهنه‌فروشی با توجه به تقاضای بالا و محدودیت منابع، تبدیل به پیامد مثبت می‌شود. با رونق فروش پوشاک گرم دست‌دوم در یوگسلاوی در شرایط جنگ، پیامد مثبت داشت زیرا صنایع نساجی آن کشور در زمان بحران قادر به پاسخگویی به تمام تقاضاهای موجود نبود. وی افزود: اگر از بعد تامین ابزار کار و سطح تکنولوژی یک کشور، به این موضوع نگاه کنیم می‌توان مکزیک و کشورهای آفریقایی را مثال زد. در این کشورها به دلیل پایین‌بودن سطح تکنولوژی تامین ۸۰ درصد ابزار کار و ماشین‌آلات صنعتی به صورت نو و دست‌اول نه ممکن است و نه صرفه اقتصادی دارد و در این کشورها بی‌شمار بنگاه‌های خرید ابزار کار دست‌دوم خارجی و بازسازی و تعمیر آن وجود دارد که از یک‌سو به نفع صنعت این کشورها و از سوی دیگر به لحاظ استهلاک این ماشین‌آلات به زیان محیط زیست است و در مورد یکسری از کالاها بحث استاندارد و بهداشت مطرح است مانند واردات اسباب‌بازی‌های دست‌دوم چینی به مصر که سرشار از آلودگی‌های نفتی و شیمیایی است.

ادامه در صفحه ۱۴



سیستم GMV

- افزایش راندمان با استفاده از کمپرسورهای DC اینورتر
- قابلیت اتصال به انواع یونیت های داخلی
- قابلیت مدولار شدن چهار دستگاه تا ظرفیت ۱۸۰ kwatt
- قابلیت اتصال به سیستم BMS و تفکیک و مدیریت مصرف برق کلیه یونیت های داخلی
- قابلیت اتصال به ۶۴ یونیت داخلی

موسسه تخصصی آموزش زبان

پنج سال ضمانت بی قید و شرط کمپرسور



www.nia.ir

شرکت تهویه نیا

نماینده انحصاری سیستم های تهویه مطبوع گری پلاک ۲۶۲، تهران، بلوار میرداماد، بعد از خیابان نفت جنوبی
تلفن : ۰۲۱-۲۲۲۲۲۰۰۰ / ۰۲۱-۲۲۲۲۲۴۹۰
فکس : ۰۲۱-۲۲۲۲۲۳۱۰
www.nia.ir

۱۳۳۰۳ نفر

قبولی پارسه در آزمون کارشناسی ارشد ۱۳۹۲

زمان برگزاری آزمونهای کارشناسی ارشد

محتوای آزمون	روز آزمون	تاریخ آزمون
۲۵٪ اول	جمعه	۳ آبان
۲۵٪ دوم	جمعه	۱۷ آبان
۵۰٪ اول	جمعه	۱ آذر
۲۵٪ سوم	جمعه	۱۵ آذر
۲۵٪ چهارم	جمعه	۲۹ آذر
۵۰٪ دوم	جمعه	۱۳ دی
۱۰۰٪ جامع	جمعه	۲۷ دی
۱۰۰٪ نهایی	جمعه	۱۱ بهمن

آخرین مهلت ثبت نام در آزمونهای آزمایشی: ۹۲/۷/۲۷
برگزاری همزمان آزمونهای سراسر کشور

یک، دو، سه، فرمول جدید پارسه

آدرس: یوسف آباد| نبش خیابان چهارم | پلاک ۴۴

تلفن: ۸۴۳۸۸ | www.parseh.ac.ir