

کوتاه

پارانه ۲۰۰هزار تومانی کرونا؟ به چند نفر پرداخت می‌شود؟

● معاون اقتصادی رئیس‌جمهور گفت: براساس برآورد ما بیماری کرونا ۱۵ درصد جامعه شاغل و تولید ناخالص ملی را تحت تأثیر قرار داده است. او همچنین افزود: اگر در سه ماه بتوانیم بیماری کرونا را کنترل کنیم و حوزه سلامت ما ما چراج سبز نشان دهد آثار زیان بار کرونا بر اقتصاد کشور بسیار کاهش می‌یابد که نمونه آن صنعت گردشگری است که می‌تواند در تابستان، رکود کنونی خود را جبران کند.
نهادنبدان اظهار کرد: برای سه میلیون جمعیت سطح پایین درآمدی جامعه، سرانه ۲۰۰ هزار تومان در ماه برای هر نفر به مدت چهار ماه پرداخت می‌شود و چهار میلیون خانوار نیز که در سطح بالاتری قرار دارند می‌توانند بدون هیچ تشریفاتی به بانک‌ها مراجعه و دو میلیون تومان تسهیلات برای گذراندن امور زندگی خود در این دوره دریافت کنند.
او افزود: پرداخت این مبلغ باید به‌سرعت از طرف بانک‌ها انجام شود و بانک مرکزی این موضوع را به انتها ابلاغ کرده است. پس از گذر از بحران کرونا با ۱۵ درصد آسیب‌دیده از این بیماری به اقتصاد کشور بازگردد و بر این اساس به‌وسیله منسوق‌های تحریک تقاضا مانند ارائه کارت‌های خرید عمل خواهیم کرد.
او افزود: مجموع این مشوق ها ۲۵ هزار میلیارد تومان است.

ادامه از صفحه اول

بحران کرونا وثأثیر آن بر امنیت غذایی

اگر درمانی عاجل برای بیماری کرونا ارائه نشود و فرایند شیوع بیماری ادامه یابد، قطعا کشورهای که ضعف ساختاری بیشتری در نظام اقتصادی و اجتماعی دارند و با بحران‌های سیاسی- اجتماعی روبه‌رو هستند، بیشترین ضربه را از اثرات شیوع این بیماری خواهند خورد. تجربه ۲۲ساله و جهانی با بیماری HIV این حقیقت را آشکار کرد که چرخه این بیماری هرچند کشورهای توسعه‌یافته را در ابتدا تهدید می‌کرد؛ اما در زمان کوتاهی آسیب اصلی و آشیانه نهایی این بیماری در کشورهای فقیر آفریقایی قرار گرفت. هم‌اکنون ده‌ها میلیون جمعیت قاره آفریقا به این بیماری مبتلا هستند.
کشورهایی که از اقتصاد ضعیف رنج می‌برند و زیرساخت‌های مناسب و سیستم بهداشت لازم را ندارند، این‌گونه بیماری‌های واکبر در بلندمدت ضربه بیشتری بر منابع انسانی کشورهای با درآمد کمتر وارد خواهد کرد و پیامدهای حاصل از آن باعث افول اقتصاد و رسوب‌کردن حیات انسانی در این جوامع خواهد شد. نکته مهم‌تر آنکه در این کشورها هم کسانی بیشترین تأثیر و رنج را از بیماری می‌برند که از طبقه فقیر حاشیه‌نشینان شهرها و روستاها هستند.
در مواجهه با بیماری کرونا، بخش خدمات و شبکه توزیع در کشورهای فقیر معمولا کمتر متکی به فضای مجازی است و نیازمند ارتباط حضوری برای تأمین مایحتاج غذایی و نهاده‌های تولید است و این خود عملا اقدامات قرنطینه و جداسازی اجتماعی را همچنان که در هندوستان و برخی کشورهای آفریقایی شاهد آن هستیم، به شدت محدود و دامنه گسترش بیماری را به شدت افزایش می‌دهد.
اعمال سیاست‌های سخت‌گیرانه قرنطینه در این جوامع نیز خود عملا هم باعث تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارهای کوچکی می‌شود که تشدیدکننده فقر است و تأمین مایحتاج غذایی از بازارهای محلی را برای فقرا با دشواری روبه‌رو می‌کند که گزینه دیگری نیز از سوی دولت‌ها برای آن پیش‌بینی نشده است، به همین دلیل نباید در مبارزه علیه ویروس و این بیماری، مردم فقیر را که گزینه‌ای دیگر در قبال خود ندارند، به‌اشتباه هدف قرار داد.
فراوش تکنیم که رکود اقتصاد جهانی و فرود صنایع کشورهای درحال‌توسعه عملا به معنای تضعیف پول ملی در قبال ارز خارجی است و همین موضوع عملا و به‌صورت سیستمی قدرت خرید مردم برای غذا و اقلام دارویی وارداتی را کاهش می‌دهد و به نوبه خود فقر را تشدید می‌کند؛ اما باید توجه کنیم اگر دولت‌ها آمادگی لازم را داشته باشند، ناامنی غذایی نتیجه محتم بحران فعلی شیوع کرونا نخواهد بود.

کشاورزان خردبیا و آسیب‌پذیر که اکثریت بهره‌برداران بخش کشاورزی این کشورها را تشکیل می‌دهند، از این بحران آسیب فراوان خواهند دید. به‌ویژه وقتی که مسیر تأمین نهاده‌های تولید و چرخه توزیع مواد غذایی با اختلال مواجه شود و محصولات فاسدشدنی آنان قابل نگهداری نباشد و امکان تأخیر در عرضه به بازار و تبدیل آن به پول وجود نداشته باشد. تصمیم‌های عجولانه و ایجاد اضطراب اجتماعی در بین شهروندان به‌ویژه بین طبقه آسیب‌پذیر می‌تواند نتنها بحران اجتماعی را تسریع کند و فرایند شیوع بیماری را سرعت ببخشد، بلکه منابع اجتماعی و ششورهای خیابانی در اعتراض به توزیع ناعادلانه کمک‌ها را به اصلی‌ترین دغدغه دولت‌ها تبدیل کند.
توجه به ثبات زنجیره تولید و توزیع مواد غذایی و اطلاع‌رسانی شنفاف و آرامش‌بخش به مردم در دستری دائم آنها به مواد غذایی ضروری به‌ویژه در دوران قرنطینه بسیار حیاتی است. هرچند تب کرونا هنوز به حوزه بهداشت و درمان و سلامت انسان‌ها معطوف شده است و کسی از فردای پساکرونای تصویر شفافی ندارد، اما عقل سلیم و حاکمان دوراندیش همواره از تجارب گذشته و دیگران در سامان‌دادن آینده زیان‌ده بیزه برده‌اند.

شرق: همه‌گیری جهانی بیماری کرونا اقتصاد کشورهای سراسر جهان را به‌شدت تهدید می‌کند. کرونا چرخ کارخانه‌های تولیدی را از کار انداخته و انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی در بسیاری از کشورها با افت مواجه شود. برای ایران هم که علاوه بر کرونا با کاهش منابع درآمدی حاصل از فروش نفت به‌دلیل افت قیمت در بازارهای جهانی مواجه شده، پیش‌بینی‌ها حاکی از افت حدود ۲۰ تا ۳۰ درصدی تولید ناخالص ملی است.
حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با «شرق» بروز کرونا را مجالی برای شناسایی فرصت‌های داخلی معرفی می‌کند. به اعتقاد او درآمدهای نفتی، دیگر مانند سابق به اقتصاد ایران تزریق نمی‌شوند و این صادرات است که باید بار اصلی تأمین نیازهای کشور و ارزآوری را به دوش بکشد. اما باید توجه داشت‌که برای رسیدن به این هدف، باید تولید باقابثی شکل بگیرد و محصول معرفی تولید شود، چراکه در غیر این صورت، کالاهای ایرانی نمی‌توانند در بازارهای بین‌المللی حضور یابند و در یک رقابت تنگاتنگ شرکت کنند. او تولید را ضامن اشتغال در کشور معرفی کرده و بر این باور است که جهش تولید باید در کل زنجیره به‌صورت متوازن شکل بگیرد و در این فرایند حواسمان به زنجیره تولید به‌لحاظ مواد اولیه، واسطه‌ای و حلقه‌های نهایی باشد. حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) می‌گوید: مقام معظم رهبری با هوشمندی کامل سال جاری را «جهش تولید» نام‌گذاری کردند؛ سالی که پس از شکل‌گیری رونق در بخش‌هایی از تولید که در سایه تحریم‌های بی‌سابقه و ظالمانه کشور، فرصت رشد و شکوفایی یافته بودند، سبب شده بار دیگر توجه به داشته‌ها و توانمندی‌های بخش‌های مختلف تولیدی مورد تأکید قرار بگیرد. به‌ویژه در ایامی که بسیاری از تولیدات مرتبط با کالاهای سلامت‌محور و تجهیزات پزشکی در مقابله با شیوع ویروس کرونا، فرصتی برای جهش یافته و با رشد فراینده و چندبرابری تولیدات، مصادق بارز خودیافته در تحقق شعار «جهش تولید» را رقم زدند. او ادامه می‌دهد: نکته حائز اهمیت آن است که مقام معظم رهبری، استفاده بهینه از این فرصت را در سایه تحریم مد نظر داشته و نام‌گذاری سال را برای تمرکز بیشتر بر جهش تولید انجام داده‌اند؛ پس اکنون فرصت مغتنمی مهیا شده تا تولید کشور ارتقا یابد و ظرفیت‌های ناشناخته کشور به منصفه ظهور برسد.

شرق: اگرچه دولت و به‌ویژه مسئولان بانک مرکزی بارها تأکید کرده‌اند که پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه تا پایان اردیبهشت‌ماه ازسوی وام‌گیرندگان الزامی نیست، اما برداشت از حساب‌ها و ضمانت همچنان ادامه دارد. شنیدن جملات متفاوت و بعضا نقیض یکدیگر درباره ابلاغ یا عدم ابلاغ مصوبه مربوط به تعویق سه‌ماهه اقساط، وام‌گیرندگان را گیج و عصبانی کرده است و بعضی نظر می‌رسد بانک‌ها قصد همکاری ندارند و اگر پای زبانشان در میان باشد با هیچ‌کس، حتی رئیس کل بانک مرکزی هم رودریاستی ندارند.
زوج‌های جوانی که این روزها درآدمشان با قطع شده با روی لبه نازک بیخ حرکت می‌کند و تولیدکنندگانی که در مرز ورشستگی هستند از عدم همکاری بانک‌ها با «ختلف» خواند و بیان کرد: برخی از بانک‌ها از حساب‌های مشتریان اقساط تسهیلات دریافت می‌کنند و وام‌گیرندگان را مجبور می‌کنند و به وضع نامهانگ و سلیقه‌ای «اجرای» مصوبه معترض‌اند.
رؤسای بانک‌های دولتی و خصوصی هم در گفت‌وگو با «شرق» به این اعتراضات پاسخ می‌دهند. **کسر اقساط تخلف است**

با شیوع ویروس کرونا دولت مصوبات متعددی را برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کسب‌وکارها در نظر گرفت. یکی از این مصوبات، حمایت وام‌گیرندگان از نظام بانکی بود؛ اگرچه در وهله نخست قرار بود تمام وام‌های قرض‌الحسنه مشمول این حمایت شوند اما مدتی بعد منسوخ شد این حمایت قرار است به وام ازدواج و وام‌های تولیدی ۱۰۰درسته از مشاغل حاضی اعلام‌شده، محدود شود. دولت تصمیم گرفت برای این اقشار که عمداً گروه کم‌رآمد جامعه هستند، فرصتی را فراهم کند تا آنها بتوانند اقساط اسفند ۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۹۹ را فعلا پرداخت کرده و زمانی که آخرین قسط خود را می‌دهند، این سه قسط را به ترتیب در سه ماه پایانی بردارند. مردم هم با شنیدن این خبر و تأکید مسئولان در رسانه‌های مختلف آرامش گرفتند؛ اما به توجه به وضعیت کسب‌وکارهایی که ناشی از شیوع ویروس کرونا تعطیل شده یا بازار کسادی دارند، فعلا حداقل قسط وام‌های خود را بردارند. اما این آرامش چندان دوام نیافت؛ چراکه بسیاری از شعب بانکی همچون جزیره‌هایی عمل می‌کنند که گویا از سیاست‌های دولت و بانک مرکزی جدا هستند.

رئیس کل بانک مرکزی بارها و بارها همه‌جا، از

اقتصاد

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از مشکلات تأمین در آمد خبر داد

واقعیت تلخ ارزهای نفتی



کرده از دو نقطه تعطیلی تولید و صادرات و ازبین‌رفتن اشتغال و تحت‌الشعاع قرارگرفتن معیشت مردم، به ایران ضربه وارد آورد؛ درحالی‌که تولید دقیقاً می‌تواند ضامن بقای اشتغال پایدار باشد و در شرایط تحریمی کنونی، سدی در مقابل تحقق خواسته‌های دشمن باشد؛ اینجاست که باید تمام امکانات کشور به‌منظور حمایت از تولید بسیج شده و تولید را که نشانگر غرور ملی است، به‌عنوان یک بحث حائز اهمیت، زیر زیت حمایتی خود قرار ده؛ چراکه رشد و رونق تولید، ضامن انسجام اجتماعی است و اعتلای جایگاه ایران در دنیا را رقم می‌زند. او بیان می‌کند: در این میان باید به این نکته هم توجه کرد که در کنار بحث تولید، صادرات نیز بسیار حائز اهمیت است و بر این اساس است که ما معتقد داریم باید ارتباط کشور با دنیا برقرار شود و بخش عمده‌ای از تأمین نیازهای ارزی کشور، از طریق صادرات به ثمر برسد، پس باید صادرات را جدی بگیریم.

صادرات مسبری برای ارزآوری

مدرس خیابانی درباره درآمدهای نفتی بیان می‌کند: واقعیت آن است که درآمدهای نفتی، دیگر مانند سابق به اقتصاد ایران تزریق نمی‌شوند و این صادرات است که باید بار اصلی تأمین نیازهای کشور و ارزآوری را به دوش بکشد؛ اما باید توجه داشت‌که برای رسیدن به این هدف، باید تولید محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل می‌کند و ظرفیت‌ها و فرصت‌های ناشناخته را با کالاهای ایرانی نمی‌توانند در بازارهای بین‌المللی حضور یافته و در یک

رقابت تنگاتنگ شرکت کنند. او اضافه می‌کند: پس باز هم مقام معظم رهبری با هوشمندی تمام و تدبیر بسیار عالمانه، موضوع جهش تولید را مطرح‌کرده‌اند؛ چراکه امروز موضوع محوری که در بحث تحریم‌ها به کمک کشور می‌آید، بحث تولید است که می‌تواند ضامن اشتغال و حامی و پشتیبان صادرات باشد؛ اما این تمام ماجرا نیست؛ بلکه تولید و جهش آن باید در کل سزانه ملی مقابله با کرونا نوشته شده که انتشار روزنامه‌ها و نشریات چاپی را به پایان زمان فاصله‌گیری یا در محصول نهایی سرمایه‌گذاری کنیم و معطل مواد اولیه باشیم. به گفته خیابانی، پس امروز اگر می‌خواهیم درباره جهش تولید صحبت کنیم، باید حتماً به بخش صنفي، صنایع کوچک و متوسط و حلقه‌های واسطه صنایع کوچک بپردازیم و جهش را دنبال کنیم تا هم صنایع پیشرو کار را پیش ببرند و هم صنایع کوچک که قطعات و تجهیزات و نیز ملزومات مورد نیاز تولید را تأمین می‌کنند، منتفع شوند.

ضرورت توجه به تأمین ماده اولیه

قائم‌مقام وزیر صمت می‌گوید: واقعیت آن است که در حوزه بازار داخلی و بازار صادراتی، با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی، تأمین کالا از خارج برای ما به‌شدت سخت شده است و باید روی پای خود بایستیم و تأمین نیازهای داخلی نیز از طریق تولید، امکان‌پذیر است و تولید داخلی است که نیازمندی‌های کشور را به‌لحاظ تولید و مواد اولیه، قطعات و تجهیزات می‌تواند تأمین کرده و ما را از دنیا بی‌نیاز کند؛ پس خودکفایی فقط از طریق تولید امکان‌پذیر است؛ ضمن اینکه نکته‌ای که باید در تولید حواسمان به آن باشد، زنجیره تولید به‌لحاظ مواد اولیه، واسطه‌ای و حلقه‌های نهایی است. او ادامه می‌دهد: پس باید تلاش کنیم جهش تولید ما براساس جهش تولید متوازن همه زنجیره باشد؛ به‌ویژه اینکه بخش‌های کوچک، سرانه اشتغال پایین دارند و زودبازده هستند؛ ضمن اینکه اشتغال بالا با سرمایه‌گذاری کم نیاز دارند؛ پس در مجموع بهترین تدبیر صورت گرفته که بر بحث جهش تولید متمرکز شده و سال را به نام سال رونق تولید نام‌گذاری کرده‌اند. او تأکید می‌کند: به‌رحال تولید، ضامن عبور از تحریم است. در نهایت باید به این نکته توجه کرد که تقریبا توجه به تولید و جهش تولید، تمام تهدیدها و خام‌ودیت‌ها را به فرصت تبدیل می‌کند و ظرفیت‌ها و فرصت‌های ناشناخته را به منصفه ظهور می‌رساند.

● **کدام شرکت در تولید واکسن کرونا موفق شد؟**
شرکت اسپیدی به همراه شرکت های آریو، ایدر، بازرگان، جینس، جی‌بی‌سی و ای‌تی‌سی در تولید واکسن کرونا موفق شدند.
● **واکسن تولید شده در ایران تا چه اندازه ایمن و موثر است؟**
پیش از این واکسن های تولید شده در ایران تا حدود ۹۰ درصد ایمن بوده اند.
● **واکسن های تولید شده در ایران تا چه اندازه موثر است؟**
پیش از این واکسن های تولید شده در ایران تا حدود ۸۰ درصد موثر بوده اند.

اقساط تسهیلات از دواج و تولید همچنان از مردم گرفته می‌شود

دهن کچی به بسته حمایتی

صفحه اینستاگرامش گرفته تا پشت تریبون صداوسیما، تأکید کرد که نظام بانکی در دوران شیوع کرونا، همکاری ویژه‌ای با کسب‌وکارها و وام‌گیرندگان از شبکه بانکی خواهد کرد؛ البته مصادیق مشمولان این حمایت‌ها را نیز بارها و بارها در قالب بخش‌نامه و اطلاعیه اعلام کرد؛ حتی صراحتاً برداشت اقساط از حساب وام‌گیرندگان را «تخلف» خواند و بیان کرد: برخی از بانک‌ها از حساب‌های مشتریان اقساط تسهیلات دریافت می‌کنند و وام‌گیرندگان را مجبور می‌کنند و به وضع نامهانگ و سلیقه‌ای «اجرای» مصوبه معترض‌اند.
رؤسای بانک‌های دولتی و خصوصی هم در گفت‌وگو با «شرق» به این اعتراضات پاسخ می‌دهند. **کسر اقساط تخلف است**

با شیوع ویروس کرونا دولت مصوبات متعددی را برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کسب‌وکارها در نظر گرفت. یکی از این مصوبات، حمایت وام‌گیرندگان از نظام بانکی بود؛ اگرچه در وهله نخست قرار بود تمام وام‌های قرض‌الحسنه مشمول این حمایت شوند اما مدتی بعد منسوخ شد این حمایت قرار است به وام ازدواج و وام‌های تولیدی ۱۰۰درسته از مشاغل حاضی اعلام‌شده، محدود شود. دولت تصمیم گرفت برای این اقشار که عمدتاً گروه کم‌رآمد جامعه هستند، فرصتی را فراهم کند تا آنها بتوانند اقساط اسفند ۹۸ و فروردین و اردیبهشت ۹۹ را فعلا پرداخت کرده و زمانی که آخرین قسط خود را می‌دهند، این سه قسط را به ترتیب در سه ماه پایانی بردارند. مردم هم با شنیدن این خبر و تأکید مسئولان در رسانه‌های مختلف آرامش گرفتند؛ اما به توجه به وضعیت کسب‌وکارهایی که ناشی از شیوع ویروس کرونا تعطیل شده یا بازار کسادی دارند، فعلا حداقل قسط وام‌های خود را بردارند. اما این آرامش چندان دوام نیافت؛ چراکه بسیاری از شعب بانکی همچون جزیره‌هایی عمل می‌کنند که گویا از سیاست‌های دولت و بانک مرکزی جدا هستند.

رئیس کل بانک مرکزی هم بارها و بارها همه‌جا، از

مدیریت نوآوری به‌جای توقف انتشار روزنامه‌ها

داده‌اند؟ اما مسئله توزیع محصول نهایی که در اینجا نسخه کاغذی یک نشریه است، به‌عنوان یک روش مدیریتی و دارای متون علمی در کسب‌وکارهای توسعه‌یافته، حتما می‌تواند برای این بخش مصداق تبدیل تهدید به فرصت باشد. تحویل محصول به مصرف‌کننده نهایی با توجه در ایران به توزیع مویرگی مشهور شده، می‌تواند روش‌های سنتی این حوزه را دگرگون کند و تنها پیشخوان روزنامه‌فروشی‌ها، محل ارائه این محصولات جدایی‌ناپذیر از زندگی مدرن نباشد. به دلیل نقش بسیار مهم توزیع در مدیریت زنجیره عرضه باید به این نکته توجه کرد که در راستای بهبود جایگاه صنعت پخش و نحوه توزیع علمی و اقتصادی آن، می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق‌تر به‌وسیله شرکت‌های پخش، وضعیت سودآوری و جذب سرمایه‌گذاری در این صنعت نیز همانند جایگاه آن در زنجیره عرضه از رشد و توسعه بالاتری بهره‌مند شود.
سوی دیگر این مسئله، توجه به دستاوردی جهانی به نام مدیریت نوآوری است که با ابعاد خیره‌کننده آن، امروز با دریافت ایده‌های مختلف برای توزیع نسخه کاغذی نشریات، از یک سو این صنعت نحیف و آسیب‌پذیر در ایران از خطر مرگ و بی‌کاری کارکنان آن حفظ می‌شود و از دیگر سو، برنده‌های آشنا، مورد

ادامه از صفحه یک

مدیریت نوآوری به‌جای توقف انتشار روزنامه‌ها

اعتماد و مسئولیت‌پذیر رسانه‌ای دست مصرف‌کنندگانی می‌رسد که در بمباران فیک‌نیوزها، دچار تنش‌های روانی و عصبی شده‌اند. بسته‌بندی بهداشتی هر نسخه نشریات و توزیع آن در سوپرمارکت‌ها که البته به شکل ناخص و ابتدایی برای چند روزنامه برتری از تهران - سابقه انجام دارد، دم دست‌ترین پیشنهاد برای جلوگیری از اجرای تصمیم عجیب توقف انتشار نسخه‌های کاغذی است و مانع ازدحام در مقابل روزنامه‌فروشی‌ها خواهد شد. در عین حال تشکل‌های صنفی رسانه می‌توانند با گفت‌وگو با متخصصان و اخذ نظرات و ایده‌های نوآور، روش‌های مناسب‌تری را که در دنیا هم مورد استفاده قرار می‌گیرد، تصادق آن می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق‌تر به‌وسیله شرکت‌های پخش، نسخه‌های چاپی روزنامه‌ها، نماد اطلاع‌رسانی مسئولیت‌پذیر با وجود تنگناهای اطلاع‌رسانی در ایران به شمار رفته و نسخه‌های الکترونیک یا بخش آنلاین وب‌سایت نشریات، برای این محصول مورد نیاز جامعه مدرن امروز، جنبه مکمل و ایجادکننده ارزش افزوده دارند. مناسب است افراد تصمیم‌گیر در این عرصه، برای یک بار هم که شده، یاد‌کردن صورت‌مسئله را کنار گذاشته و به فکر تداویم‌بخشی به کسب‌وکارها با رعایت تمهیدات این روزها باشند.

گذر

نامه‌ی‌الیاس حضرتی به حسن روحانی درباره وضعیت رسانه‌های مکتوب:

شرایط انتشار روزنامه‌ها آفرام‌کنید
● **الیاس حضرتی، نماینده مردم تهران در مجلس و مدیرمسئول روزنامه اعتماد با انتشار نامه‌ای خطاب به حسن روحانی، رئیس‌جمهوری خواستار تسهیل انتشار روزنامه‌ها شد.**
این نامه در واکنش به مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا نوشته شده که انتشار روزنامه‌ها و نشریات چاپی را به پایان زمان فاصله‌گیری اجتماعی موکول کرده است.
در نامه حضرتی خطاب به روحانی آمده است: همان‌طور که مطبعید ستاد مبارزه با کرونا تا اطلاع ثانوی چاپخانه‌ها و در بی آنها روزنامه‌ها را تعطیل اعلام کرده است. در اینکه همه اقتار و ضروف تولید را جامعه فراهم کند، در احترام شما به اوامر و نواهی‌اش را کردن بگذارند تردیدی نیست اما در این میان نباید از آسیب جدی تعطیلی رسانه‌های مکتوب غافل شد.
جناب‌عالی خود بر این امر واقفید که روزنامه‌ها در صف اول مبارزه با دروغ و تدلیس رسانه‌های ضدانقلاب قرار دارند و نبودشان فضا را برای شللاقی مغرضان در ماهواره و وبسایل بازر می‌کند. روزنامه‌ها با دعوت از نخبگان سیاسی و فرهنگی توانسته‌اند و می‌توانند راه را بر ابتذال و فیک‌نیوز ببندند و در مواقع خطیر، پل ارتباطی قابل اعتمادی بین مردم و مسئولان باشند. برای همین لازم است تا با وضع پروتکل‌های فنی و بهداشتی شرایط حضور مؤثر روزنامه‌ها در جامعه فراهم شود و با مساعدت دولت، مطبوعات بعد از این وقفه نسبتاً طولانی به بازار برگردند؛ اگر هرچه زودتر نوره‌های چاپ به گردش درنمایند عملا روزنامه‌ها که در سالیان اخیر همواره با بحران‌های ریز و درشت درگیر بوده‌اند، با بحران بزرگ‌تر تعطیلی روبه‌رو می‌شوند و روزنامه‌نگاران خودم و لذسوز و کاردان از کار بیچاره و دردمند روزهایی که جامعه باید از حضور ایشان بهره‌مند شود، تأثیرگذاری‌شان را از دست می‌دهند. این اتفاق نامبارک نه به نفع کشور است و نه مبارزه با کرونا را کمکی خواهد کرد.
کرونا قطعا جدی‌ترین معضل کشور است و همه باید در هدم و تحدیدش بکوشیم اما در عین حال نباید دیگر مسائل کشور را از جمله مسائل سیاسی، دیپلماتیک و اجتماعی و فرهنگی را از یاد ببریم. در این روزهای حساس نیز حضور رسانه‌های کاغذی می‌تواند دولت و مردم در برای عبور هرچه سریع‌تر و البته کم‌هزینه‌تر از کرونا یاری کند. لذا به عنوان نماینده مردم و عضو کوچکی از جامعه مطبوعاتی از حضرتعالی می‌خواهم تا دستور فرمایید انتشار هرچه سریع‌تر مطبوعات در دستور کار ستاد مبارزه با کرونا قرار گیرد.

حمایت دولت ازکسب‌وکارها، آسیب‌دیده‌برائثرکونا

● به گزارش «پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیئت دولت»، هیئت وزیران در جلسه ۱۵ اسفند ۱۳۹۸ به پیشنهاد معاونت اقتصادی رئیس‌جمهور، ضمن تعیین بخش‌ها و رسته‌های کسب‌وکارهای اقتصادی دچار بیشترین آسیب برائثر شیوع بیماری کرونا، به‌منظور حمایت از کسب‌وکارها تصمیمات لازم را اخذ کرد. براساس این تصویب‌نامه، بخش‌ها و رسته‌های کسب‌وکارهای اقتصادی مورد اشاره به شرح زیرتعیین و دسته‌بندی می‌شوند:
الف- مراکز تولید و توزیع و خدماتی بین‌راهی (و موارد مشابه به تشخیص وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی)؛
ب- حمل‌ونقل عمومی مسافر درون‌شهری و برون‌شهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی (و موارد مرتبط به تشخیص وزارت راه‌وسه‌رسانه)؛
ت-داتستر خدمات مسافرتی، گردشگری و زیارتی؛
ث- تولید و توزیع پوشاک؛
ج- تولید و توزیع کیف و کفش؛
ح - مراکز توزیع اجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و آبمیوه؛
خ - مراکز، باشگاه‌ها و مراکز آمیجه ورزشی و تفریحی؛
خ- مراکز و مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی، هنری و رسانه‌ای (و موارد مرتبط به تشخیص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)؛
د- مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع‌دستی.
شایان ذکر است، حمایت‌های پیش‌بینی‌شده در این تصویب‌نامه برای کاهش اثرات اقتصادی شیوع بیماری مربوط به بخش‌های غیردولتی به‌ویژه بخش خصوصی است و در صورت نیاز، تغییرات احتمالی در فهرست مورد اشاره، ازسوی کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از ویروس کرونا اعلام خواهد شد.
هیئت وزیران همچنین، به‌منظور حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده‌موضوع این تصویب‌نامه، دستگاه‌های اجرایی مربوط را ملزم به انجام اقدامات حمایتی لازم کرد. بر این اساس، حق بیمه سهم کارفرما برای دوره سه‌ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۹ ازسوی سازمان تأمین اجتماعی استهمال می‌شود. همچنین، بانک رفاه کارگران مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات با اکتا به منابع داخلی-منابع بین بانکی با خط اعتباری در اختیار سازمان تأمین اجتماعی قرار می‌دهد و سازمان برنامه‌وبودجه کشور نیز مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال از بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی را در سال ۱۳۹۹ پرداخت می‌کند.
افزون بر این، هزینه‌های برق و گاز مصرفی برای دوره سه ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۹ ازسوی وزارتخانه‌های نیرو و نفت استهمال می‌شود.