

حجت‌الاسلام زائری:

اجبار به حجاب اشتباه است

● **ایستا:** حجت‌الاسلام‌المسلمین محمدرضا زائری، کارشناس مسایل فرهنگی و اجتماعی گفت: یکی از خطاهای استراتژیک که در حال حاضر در کشور صورت می‌گیرد این است که همیشه در مورد پوشش و حجاب حرف می‌زنیم، نه در مورد حیا و عفت.درحالی‌که حیا و عفت است که اساس است و اگر اجرا شد حجاب به‌طور طبیعی حاصل می‌شود. وی افزود: زمان صدر اسلام، اگر زن آزاده یا مسلمان نبود اجازه نمی‌دادند که روسری سر کند ولی ما برعکس عمل کرده‌ایم. اگر طرف ارمنی هم باشد می‌خواهیم زور کی روسری و چادر سرش کنیم و.. من معتقدم که الزام و اجبار به حجاب از اول در کشور اشتباه بوده است؛ یعنی یک ارزش متعالی که افراد باید برای آن التماس می‌کردند را اجباری کردیم.

فرمانده نیروی انتظامی:

بدون هماهنگی با دولت و قوه‌قضایه اقدامی انجام نمی‌دهیم

● **تسنیم:** فرمانده نیروی انتظامی در واکنش به اظهارات رییس‌جمهور درباره گشت‌اشاد گفت: نیروی انتظامی در چار چوب قانون، وظیفه خود را درباره حجاب و عفاف انجام می‌دهد. سردار اسماعیل احمدی‌مقدم در واکنش به اظهارات رییس‌جمهور درباره گشت‌اشاد گفت: در اولویت اقدامات فرهنگی بر انتظامی تردیدی نداریم. مسوولیت در این زمینه با دولت است و بدون هماهنگی با دولت و قوه‌قضاییه اقدامی انجام نمی‌دهیم.

زمان اعلام نتایج دکترا و ارشد آزاد

● **مهر:** مجتبی علوی‌فاضل، معاون سنجش و پذیرش دانشگاه آزاد با بیان اینکه استعلام از دانشجویان به هیچ‌عنوان باردارنده و نگران‌کننده نیست، تأکید کرد: این امر جزئی از مراحل ورود داوطلبان به دانشگاه است. نتایج دکترا روز سه‌شنبه و نتایج ارشد این دانشگاه در روز چهارشنبه اعلام می‌شود.

شناسایی اولین بیمار مبتلا به وبا در پایتخت

● **مهر:** معاون بهداشتی دانشگاه علوم‌پزشکی شهیدبهشتی از شناسایی اولین مورد ابتلا به وبا در تهران خبر داد و گفت: فرد مبتلا تبعه افغانستان است که هنگام ورود به کشورمان، بیمار بوده است.

نتایج جدیدترین نظرسنجی وزارت ورزش و جوانان اعلام شد

استفاده ۶۹درصد جوانان از فیلترشکن

فرار از تنهایی و سرگرمی، ۲۲/۳درصد از آنان ارتباط و تبادل تجربه را انگیزه خود برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی ذکر کردند و کمتر از پنج‌درصد از این افراد از شبکه‌های اجتماعی برای مسایل غیرضرور استفاده می‌کنند. ضمن اینکه ۶۹/۳درصد پاسخگویان برای بهره‌گیری از اینترنت از فیلترشکن استفاده می‌کنند. وی ادامه داد: کمتر از پنج‌درصد از جوانان از اینترنت برای مراجعه به سایت‌های غیراخلاقی و موارد غیرضرور استفاده می‌کنند و ۱۲/۳درصد از اینترنت برای دانلود موسیقی و عکس استفاده می‌کنند.

۸۲درصد از جوانان به مسلمان‌بودن خود افتخار می‌کنند حسن‌زاده درباره نتایج به‌دست‌آمده در سنجش هویت دینی و ملی جوانان ایرانی نیز افزود: ۸۲درصد جوانان مسلمان‌بودن خود کاملاً احساس افتخار می‌کنند و ۶۸/۱درصد آنان گفته‌اند که در صورت بروز مشکل برای کشور در حفاظت از مرزهای ایرانی می‌کوشند. وی افزود: از بعد انقلابی ۷۲/۵درصد پاسخگویان معتقدند که باید از جمهوریت و اسلامیت نظام حفاظت کرد. ۷۸/۹درصد، از زندگی در روابط خانوادگی خود راضی هستند و ۸۱/۷درصد از آنان نیز در خانواده خود احساس آرامش، رضایت و امنیت می‌کنند.

مخالفت ۸۲/۶در صدی جوانان با انتخاب همسر از طریق فضای مجازی

رییس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان درباره آمار به‌دست‌آمده در این پژوهش در زمینه ازدواج و طلاق نیز گفت: ۸۲/۶درصد جوانان مخالف انتخاب همسر از طریق فضای مجازی هستند، همچنین ۵۵/۶درصد آنان معتقدند که پابندی به سنت‌های ازدواج مانند برگزاری مراسم، مهریه و جهیزیه تاثیر خوبی در پایداری زندگی مشترک دارد.

حسن‌زاده با اشاره به نظرسنجی انجام‌شده در زمینه طلاق، اظهار کرد: ۷۶/۹درصد جوانان معتقدند که مشکلات اقتصادی و فقر در وقوع طلاق موثر است.

حسن‌زاده بر آن به اعتقاد پاسخگویان، شغل نسبت به مسکن اولویت دارد و ۶۸/۴درصد آنان معتقدند که دستیابی به مسکن از طریق اشتغال قابل حل است.

وی افزود: به اعتقاد ۸۶/۴درصد جوانان یافتن شغل نیاز به سفارش، توصیه و روابط به‌جای ضوابط دارد.

اعتقاد ۴۱/۸درصد جوانان به کارآمدی آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها

رییس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان درباره دلایل استفاده جوانان از شبکه‌های اجتماعی اظهار کرد: ۳۹درصد از پاسخگویان

آموزش گفت: ۴۱/۸درصد جوانان اعتقاد دارند که آموزش مدارس و دانشگاه‌ها کارآمد است.

۵۸/۳درصد جوانان مسوولیت اوقات‌ فراغت را با دولت می‌دانند

حسن‌زاده با اشاره به نتایج به‌دست‌آمده درباره نحوه گذراندن اوقات‌فراغت جوانان اظهار کرد: به طور میانگین اوقات‌فراغت جوانان در هفته ۲۸ساعت است که ۵۶/۱درصد آنان اعتقاد دارند گذران اوقات‌فراغت باید همراه با خانواده باشد.

به اعتقاد ۵۸/۳درصد جوانان مسوولیت برنامه‌ریزی برای اوقات‌فراغت باید برعهده دولت باشد. وی درباره داده‌های به‌دست‌آمده در زمینه تماشای تلویزیون، گوش‌دادن به موسیقی، استفاده از رایانه و ورزش کردن به‌عنوان روش‌های گذران اوقات‌فراغت، گفت: ۶۵/۸درصد هر روز تلویزیون تماشا کرده و ۵۲/۹درصد روزانه موسیقی گوش می‌کنند. ۴۲درصد از رایانه استفاده کرده و ۲۳/۷درصد از جوانان نیز هرروز ورزش می‌کنند که میزان ورزش جوانان نسبت به پژوهش سه سال قبل، ۱۰درصد افزایش یافته است.

۳۰درصد از جوانان به هیچ‌وجه ورزش نمی‌کنند

حسن‌زاده با بیان اینکه ۷۱/۶درصد جوانان ورزش می‌کنند، تصریح کرد: ۴۷/۹درصد آنان یک تا دو ساعت طی روز این‌کار را انجام می‌دهند و حدود ۳۰درصد از جوانان به‌هیچ‌وجه ورزش نمی‌کنند. رییس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان درباره علت ورزش‌نکردن جوانان اظهار کرد: ۳۶/۵درصد از آنها فرصت‌نداشتن و کارهای مهم‌تر از ورزش را علت ورزش‌نکردن عنوان کردند. ۲۹/۷درصد حوصله‌نداشتن، ۲۶/۵درصد فرصت‌نداشتن، ۱۹/۷درصد دسترسی‌نداشتن به امکانات ورزشی و ۱۴/۷درصد هزینه‌گران باشگاه‌ها را دلیل این امر توصیف کردند و به اعتقاد ۱۴/۴درصد نیز دسترسی جوانان به امکانات ورزشی ضعیف است. وی درباره مهم‌ترین مشکلات استفاده از امکانات ورزشی، گفت: ۳۳/۶درصد، هزینه بالای امکان ورزشی و ۲۴درصد دوری این امکان از محل زندگی را مهم‌ترین علل مشکلات استفاده از امکانات ورزشی ذکر کردند. امکانات موجود در زمینه بهداشت برای ۴۰/۶درصد از جوانان راضی‌کننده نیست، حسن‌زاده به نگرش جوانان در این پیمایش نسبت به بهداشت و سلامت خود اشاره کرد و افزود: ۴۰/۶درصد از جوانان معتقدند که امکانات موجود در زمینه بهداشت راضی‌کننده‌نیست.

اخبار صداسیما مورد اعتماد ۴۵/۵درصد از جوانان وی در مورد نحوه دستیابی جوانان به اخبار گفت: ۴۵/۵درصد آنها صداسیما را با عنوان رسانه مورد اعتماد برای دستیابی به اخبار ذکر کردند و ۱۳/۳درصد آنان از شبکه‌های ماهواره‌ای برای اطلاع از اخبار استفاده می‌کنند

۷۶/۴درصد جوانان رعایت مسایل شخصی در روابط دختر و پسر برای حفظ عفاف را ضروری می‌دانند

وی درباره نتایج پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان در حوزه عفاف و حجاب گفت: ۷۶/۴درصد پاسخگویان، رعایت مسایل شخصی در روابط دختر و پسر را برای حفظ عفاف ضروری می‌دانند. ۴۲/۷درصد جوانان نیز معتقدند حفظ عفاف ربطی به نوع پوشش ندارد.

دستیابی به رفاه و آینده دلیل مهاجرت ۴۳/۴درصد جوانان به خارج از کشور

رییس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان با اشاره به مهم‌ترین دلایل جوانان از نگاه پاسخگویان برای مهاجرت به خارج از کشور اظهار کرد: ۴۳/۴درصد پاسخگویان دستیابی به رفاه و آینده بهتر را دلیل انجام این کار ذکر کردند.

بیشترین نگرانی‌های جوانان

حسن‌زاده درباره بیشترین نگرانی‌های جوانان اظهار کرد: ۳۰/۶درصد جوانان مسایل مالی و اقتصادی، ۲۸/۹درصد آنان اشتغال مناسب، ۱۰/۸درصد، تحصیل و قبولی در کنکور و ۷/۵درصد از جوانان نیز ازدواج را بیشترین نگرانی خود ذکر کرده‌اند.

مهم‌ترین شاخص زندگی خوب از دید جوانان

وی درباره مهم‌ترین شاخص‌های زندگی خوب از نظر جوانان در این پیمایش نیز گفت: ۳۶/۸درصد موفقیت اجتماعی و منصب شغلی با ۳۱/۶، درصد برخورداری از خانواده و دوستان دلسوز و ۲۳/۷درصد نیز درآمد بالا را مهم‌ترین شاخص‌های زندگی خوب دانست‌اند.

هزینه‌های مهم برای خانواده از دید جوانان

رییس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی وزارت ورزش و جوانان مسکن، سلامت، ازدواج، تحصیل و تفریح را مهم‌ترین هزینه‌ها از نظر جوانان برای خانواده برشمرد. حسن‌زاده در پایان درباره مهم‌ترین وظیفه دولت از نظر جوانان گفت: ۴۷/۳درصد پاسخگویان تامین شغل و امنیت شغلی، ۲۰/۸درصد امنیت اجتماعی و اقتصادی و ۱۵/۱درصد حل مشکل مسکن را مهم‌ترین وظیفه دولت در حوزه جوانان ذکر کرده‌اند.



در ارزیابی خدمات پس از فروش تمامی محصولات ایران خودرو:

ایساکو برای پنجمین بار در برترین جایگاه ایستاد

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنایع و معادن، هر سال، وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو را در سه حوزه شبکه نمایندگی‌های مجاز خودرو، سیستم مدیریتی ارائه خدمات در شرکت‌های عرضه کننده و وضعیت رضایتمندی مشتریان از تعمیرگاه‌های مجاز خودرو، مورد بررسی قرار می‌دهد.

طبق این ارزیابی‌ها، شرکت **ایساکو** (شرکت ارائه دهنده خدمات پس از فروش ایران خودرو) توانسته در سال ۹۲ با امتیاز ۸۱/۷۱ باز هم رتبه برتر خدمات را از آن خود کند.

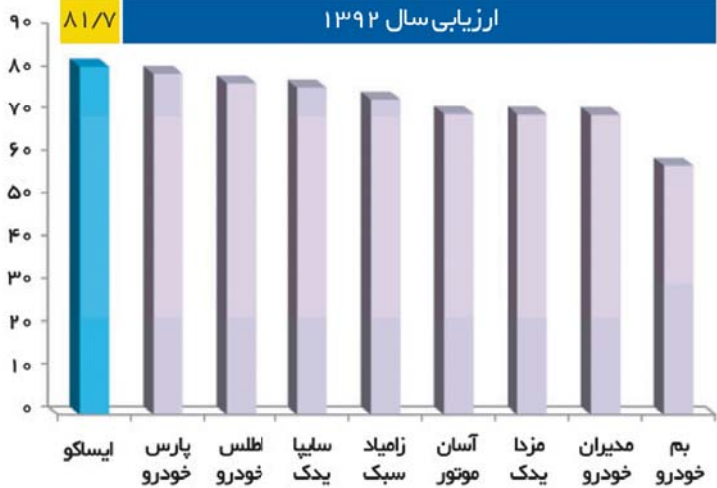
این موفقیت در حالی برای دومین بار به نام **ایساکو** رقم می‌خورد که در سال ۹۱ نیز با امتیاز ۸۰/۰۶ موفق به کسب رتبه برتر شده بود. ویژگی خاص و برتری این دورمی ارزیابی، کسب بالاترین امتیاز برای ارائه خدمات در خصوص تمامی محصولات ایران خودرو عنوان شده است.

ایساکو با دستیابی به هدف کلان استراتژیک خود (افزایش کیفیت خدمات و رضایت مشتریان) و کسب بالاترین امتیاز طی هفت دوره ارزیابی، به خوبی جایگاه خود را به عنوان برترین ارائه دهنده خدمات پس از فروش در کشور تثبیت کرده است.

رتبه	مقام کشوری	سال ارزیابی	بازنگری
رتبه ۱ (★ ★ ★)	مقام ۱	۱۳۹۲	۳
رتبه ۱ (★ ★ ★)	مقام ۱	۱۳۹۱	۳
رتبه ۲ (★ ★ ★)	مقام ۱	۱۳۹۰	۳
رتبه ۲ (★ ★ ★)	مقام ۱	۱۳۸۹	۲
رتبه ۲ (★ ★ ★)	مقام ۱	۱۳۸۸	۲

نتیج ارزیابی وزارت صنایع از نحوه ارائه خدمات شرکت ایساکو در طول ۵سال اخیر

طبق رتبه‌بندی سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت‌هایی که امتیازی بالاتر از ۸۰ کسب کنند، رتبه یک، امتیاز بین ۶۵ تا ۸۰ رتبه دو و امتیاز بین ۵۰ تا ۶۵ رتبه سه خواهند بود. لازم به توضیح است شرکت **ایساکو** با کسب دو امتیاز بالای ۸۰ در سال‌های ۹۱ و ۹۲ دو بار متوالی رتبه اول خدمات پس از فروش را از آن خود کرده است. همچنین در سال‌های ۸۸ و ۸۹ و ۹۰ با کسب بالاترین امتیاز در بین ۳۶ شرکت، مقام اول خدمات را به دست آورده است.

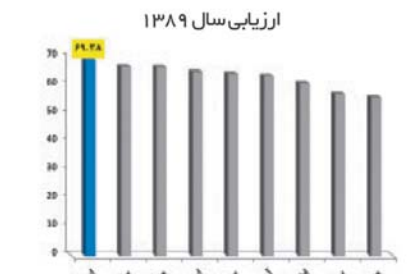
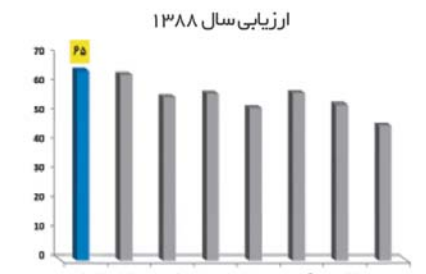
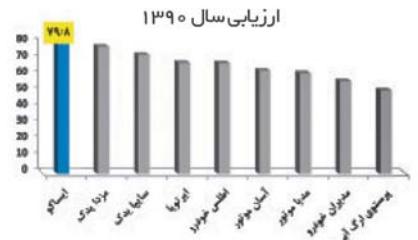
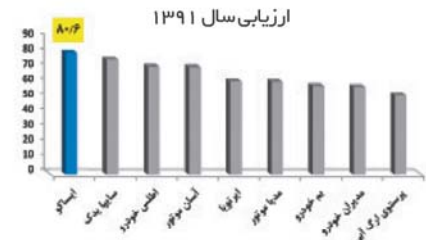


شبکه خدمات رتبه یک

ایساکو با بیش از ۸۰۰ نمایندگی مجاز فروش و خدمات پس از فروش و همچنین ۱۰۰۰ عاملیت مجاز فروشگاهی گسترده‌ترین شبکه خدمات‌رسانی در صنعت خودروی کشور را دارا است، که از این تعداد ۴۴۰ نمایندگی رتبه یک، ۲۷۷ نمایندگی رتبه دو و تعداد انگشت‌شماری نمایندگی رتبه سه هستند. آمار نشان‌گر آن است که نمایندگی‌های رتبه یک **ایساکو** از دیدگاه وزارت صنعت، در آخرین ارزیابی، ۸۶٪ رشد یافته است.

دوره	سال ۱۳۸۹	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲
تعداد نمایندگی‌های رتبه ۱	۴۱	۱۷۸	۲۳۲	۴۴۶
تعداد نمایندگی‌های رتبه ۲	۴۸۰	۴۳۸	۴۵۱	۳۷۸
تعداد نمایندگی‌های رتبه ۳	۱۷۳	۵۱	۱۵	۶
تعداد نمایندگی‌های رتبه ۴	۱۲	۰	۰	۰

رتبه‌بندی نمایندگی‌های شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲



ادامه از صفحه ۷

منع عقیم‌سازی نرخ باروری را افزایش نمی‌دهد

● در این صورت انتظار می‌رود سهم ۳/۳درصدی کنونی سقط عمدی جنین در کاهش میزان موالید به واسطه افزایش تعداد سقط‌های غیرقانونی و غیرایمن بیشتر شود که به نوبه خود موجب افزایش میزان مرگ‌ومیر مادران خواهد شد. شواهد سایر پژوهش‌ها نشان می‌دهد که از پیامدهای منفی دیگر بارداری‌های ناخواسته، افزایش بیماری‌های روحی و روانی زنان و به‌خطرآفتان سلامت کودکان (به خاطر کوتاه‌شدن فاصله‌گذاری بین موالید) و ضعف جسمانی مادران است.

حفظ سلامت مادران و کودکان، یکی از اهداف اصلی و جدایی‌ناپذیر برنامه «سلامت بارداری» هر کشوری، ازجمله کشور ماست. این مهم حتی در سیاست‌های کلان جمعیتی ابلاغی از سوی مقام‌معهظم‌رهبری مورد تأکید قرار گرفته است. درحال‌حاضر هیچ کشوری با سطح باروری پایین در جهان از سیاست تنبیهی، مانندغیرقانونی اعلام کردن عقیم‌سازی - و حتی غیرقانونی کردن سقط‌جنین - برای افزایش میزان باروری استفاده نمی‌کند. ازاین‌رو، لازم است دسترسی آسان، کم‌هزینه و ایمن به تمامی روش‌های پیشگیری از بارداری همچنان جزو لاینفک برنامه «سلامت بارداری» باقی بماند. درحالی‌که برخورداری اقشار ضعیف و روستایی از این خدمات، ضروری است، اصلاح بیمه‌های درمانی دولتی و مکمل در جهت پوشش‌دادن به هزینه‌های مربوط به برخی از روش‌های پر هزینه‌تر پیشگیری از بارداری دسترسی آسان، ارزان و ایمن سایر اقشار جمعیت کشور-مان را به این‌گونه خدمات بهداشت باروری ممکن می‌سازد. تدوین و اجرای سیاست‌های موفق تشویق موالید، اصولاً مبتنی بر یافته‌های پژوهش‌های علمی و نظرات کارشناسان در حوزه‌های جمعیت، سلامت، اقتصاد و... است. در حال حاضر تدوین و اصلاح لوایح و قوانینی ضرورت دارد که در راستای فراهم‌کردن بسترهای اقتصادی واجتماعی و فرهنگی لازم برای اشتغال و ازدواج جوان‌هاست. تمرکز روی تصویب قوانینی که موجب تسهیل ایجاد اشتغال، رونق و ثبات اقتصادی و امنیت اجتماعی (که موجب تقویت امید به آینده و امنیت‌خاطر برای فرزنداوری و پرورش فرزند می‌شود) در جامعه شود، احتمال بیشتری دارد که زوجین را تشویق به تصمیم‌گیری برای داشتن فرزند بیشتر کند.

●**جمعیت‌شناس و استاد دانشگاه نیپی سین در کانادا**